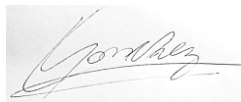


FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y CIENCIAS SOCIALES

Inteligencia Artificial vs. Inteligencia Emocional


El Uso de Redes Sociales Algorítmicamente
Automatizadas y la Inteligencia Emocional

Estudiante: Sanchez, Lucas



Legajo: 29199

Director/es: Menéndez, Marta



M. Ed. Marta B. Menéndez
Mgtr. en Educación Superior
Esp. en Metodología de la Investigación
Lic. en Tecnología Educativa
Prof. en Psicopedagogía

2024

Índice

Resumen:.....	4
Capítulo 1.....	5
Introducción	5
Delimitación del Objeto de Estudio.....	5
Planteamiento del Problema	6
Fundamentación y Justificación.....	11
Objetivos de la Investigación.....	14
Objetivo General.....	14
Objetivos Específicos.....	14
Supuestos Básicos.....	14
Capítulo 2.....	16
Desarrollo Teórico	16
Antecedentes-Estado del Arte.....	16
Marco Teórico.....	25
Industria 4.0	25
Capitalismo de la Vigilancia.....	31
La Burbuja de Filtros	33
<i>Tipos de Redes Sociales</i>	<i>37</i>
<i>Indicadores de Adicción a las Redes Sociales</i>	<i>39</i>
<i>Factores Fisiológicos.....</i>	<i>37</i>
Las Redes Sociales y el Fenómeno Algorítmico	43
Inteligencia Emocional	47

<i>Autoconciencia o Conciencia de Uno Mismo</i>	48
<i>Autorregulación</i>	49
<i>Motivación</i>	50
<i>Empatía</i>	50
<i>Habilidades Sociales</i>	51
<u> Adicción a las Redes Sociales y la Inteligencia Emocional</u>	51
Capítulo 3	54
Desarrollo Metodológico	54
Tipo de Investigación	54
Localización y Selección del Material	54
Análisis de la información	57
Capítulo 4: Discusión Teórica	58
Discusión Teórica	¡Error! Marcador no definido.
Capítulo 5: Conclusiones Finales	64
Síntesis y Conclusiones	64
Aportes y Contribuciones de la Investigación	65
Limitaciones de la Investigación	66
Propuestas de Intervención	66
Líneas de Investigación Futuras	67
Referencias Bibliográficas	68
Anexo	75

Inteligencia Artificial vs. Inteligencia Emocional

El Uso de Redes Sociales Algorítmicamente Automatizadas y la Inteligencia Emocional

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo explorar si existe relación entre el uso de redes sociales algorítmicamente automatizadas y la inteligencia emocional.

Para ello, se realiza una revisión teórica conceptual que pretende recopilar, analizar e interpretar datos secundarios, es decir, datos obtenidos y registrados por otros investigadores. Se revisaron diversas fuentes de información como libros, revistas científicas, artículos, sitios web, bases de datos y otros recursos de internet para la obtención de información relacionada con el tema de investigación. A partir del análisis documental, se busca ampliar y profundizar el estudio actualizando la información sobre la temática.

En conclusión, la presencia de algoritmos autónomos en el uso excesivo de las redes sociales puede constituir un potencial riesgo cuando se desconoce la función de los mismos. Al respecto, la inteligencia emocional es una habilidad fundamental para desarrollar la conciencia emocional necesaria como factor de prevención y protección de riesgos emocionales, tanto para el bienestar personal como social.

Palabras Clave: Redes Sociales. Algoritmos. Capitalismo de la Vigilancia. Industria 4.0. Inteligencia Emocional.

Capítulo 1

Introducción

La presente investigación tiene como finalidad explorar cuál es la relación entre el uso de redes sociales algorítmicamente automatizadas y la inteligencia emocional (IE), bajo el supuesto que existe una relación posible. Para tal fin, se propone un modelo de trabajo de revisión bibliográfica, cuyo propósito es recopilar información del estado actual del tema en diversas fuentes como libros, artículos científicos y periodísticos, tesinas y material audiovisual de algunas de las plataformas digitales con mayor alcance global.

De esta forma, en caso de ser posible visualizar dicha relación, se podría constituir una fuente de información útil para futuras investigaciones, que contemplen las posibles relaciones existentes entre el uso de redes sociales algorítmicamente automatizadas y la inteligencia emocional.

Delimitación del Objeto de Estudio

El objeto de estudio del presente trabajo es el uso de las redes sociales algorítmicamente automatizadas y la inteligencia emocional (IE), en el actual contexto de la Industria 4.0. Para eso, en primer lugar, se identifican aspectos comunes entre el uso de redes sociales y los algoritmos. Luego, se desarrolla la conceptualización de inteligencia emocional y sus dimensiones. Posteriormente, se interpreta si hay relaciones posibles entre un uso excesivo de redes sociales algorítmicamente automatizadas y la inteligencia emocional.

De este modo, la información existente sobre el uso de redes sociales y la inteligencia emocional, se reinterpretan en el contexto de esta nueva globalización digital y tecnológica.

Planteamiento del Problema

Sostiene Porcelli (2020) que “la inteligencia artificial es una de las tecnologías estratégicas para el siglo XXI” (p.84).

En relación a lo anterior, Peralta-Abarca et al. (2020) mencionan que la automatización es uno de los aspectos centrales de la actual industria tecnológica:

Esta cuarta revolución nace de la revolución tecnológica impulsada por el desarrollo de los sistemas, su conectividad y la convergencia del mundo virtual y físico. Está enfocada en la automatización industrial y se basa en la recolección de datos de todos los procesos relevantes en tiempo real, mediante la utilización de herramientas inteligentes (sensores, software de recolección de datos) y sistemas de identificación que se encargan de captar, transportar e interpretar esos datos. (p.2)

Se comprende entonces que, en esta cuarta revolución industrial, “las empresas y los organismos públicos pueden optimizar sus procesos, así como acceder a datos de carácter personal y hacer uso de ellos a una escala hasta el momento sin precedentes” (Schroeder, 2017, p. 11).

Al respecto, se advierte que las aplicaciones de inteligencia artificial no sólo deben ajustarse a la ley, sino también respetar principios éticos, la autonomía humana y afrontar las situaciones que afecten a los grupos más vulnerables (Porcelli, 2020, p.91).

Están presentes debates en torno a “la protección de datos, los usos de la inteligencia artificial, el poder y la práctica de las empresas del capitalismo de la vigilancia” (Estévez Araujo, 2022, p.35).

Sin embargo, Zuccaro y Schulz (2020) expresan que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación se usan para influir en los comportamientos sociales:

... aplicaciones como Instagram, Twitter o Facebook, que generan sensaciones de ansiedad, de hedonismo, consumismo irracional e individualismo en la población.

También generan una exaltación de la instantaneidad que no nos permite ver los procesos a largo plazo y condiciona nuestra capacidad reflexiva. (p.9)

Asimismo, es posible realizar comunicaciones estratégicas por redes sociales, con finalidades tanto comerciales como políticas. A modo de ejemplo, se hallan dos eventos históricos como la campaña online del Brexit y las elecciones presidenciales de Trump en 2016, organizadas por la empresa Cambridge Analytica (CA)¹, cuyos acontecimientos se explican en el cuerpo del presente escrito:

Esta empresa manipuló a los votantes mediante el uso de estrategias personalizadas en las que utilizaban datos de los votantes obtenidos a través de las redes sociales. Christopher Wylie, exdirector de investigación de Cambridge Analytica (CA), se convirtió en un informante en 2018 y proporcionó documentos al periódico The Guardian sobre la explotación de la información facilitada por Facebook a su empresa. (Estéves Araujo, p.34, 2022)

Según Magnani (2019) esto es posible porque:

... la sociedad cede más y más poder a un pequeño club de corporaciones que automatizan su labor en algoritmos que se mejoran a sí mismos gracias a la inteligencia artificial y

¹ Cambridge Analytica (CA) fue una empresa de marketing que utilizó el análisis de datos pertenecientes a usuarios de Facebook, para la realización de publicidades. Fue clausurada luego de su implicancia en las campañas políticas online del Brexit y de Trump en 2016, atribuyéndose la responsabilidad en el éxito de esta última.

cuyos procesos escapan a la comprensión humana. Esa tecnología es generalmente entrenada para hacer dinero ... El problema es que la forma de aumentar sus ingresos es, en muchos casos, llamar nuestra atención para mantenernos mirando fotos o películas cuando desfallecemos de sueño. Los algoritmos prueban y prueban cómo lograr sus objetivos miles de millones de veces al día. (p.12)

Es entonces que, Rossi (2018) comenta:

... es necesario apuntar hoy a la inteligencia maquina que constituye las plataformas de acceso a la información y a la participación en la web. Estima prioritario avanzar en dirección de un enriquecimiento cualitativo de las variables a partir de las cuales se ecualizan los criterios de personalización del contenido. No sólo la idea de relevancia sino, también, las de inconformidad, contenido estimulante e importante deberían ser parte de la ecuación. De igual manera, el análisis de lo que muestran y lo que dejan fuera los sistemas algorítmicos, los criterios a partir de los cuales trabajan, la información que disponen de los usuarios y el modo en que operan, resultan cuestiones que no pueden quedar ajenas a las discusiones sobre la ecología mediática actual. (p.266)

Ahora bien, según Valdés Muñoz (2019) el uso excesivo de las redes sociales inicia porque:

No se tiene control sobre cuánto tiempo se deben estar utilizando estos aparatos tecnológicos que, en un primer momento, nos sirven para calmar al niño y/o lo entretienen mientras los adultos podemos dedicarnos a otras tareas. Pero tener en cuenta las consecuencias posteriores que esto puede acarrear es un tema complejo, se pierde

actividades vitales para el desarrollo cerebral como jugar al aire libre con otros niños, que desarrolla la inteligencia emocional y todos sus componentes. (p.204)

Añade Martín (2022), que el comportamiento adictivo produce cambios a nivel fisiológico en el cerebro. Al respecto, comparte sus hallazgos en adolescentes:

Tanto el uso excesivo de las redes sociales como las dificultades de desconexión en estos adolescentes podrían estar relacionadas con el desequilibrio, mencionado en el Marco Teórico, que tiene lugar durante la adolescencia entre el circuito prefrontal —aún inmaduro— y el circuito mesolímbico, como consecuencia de sus diferentes ritmos de maduración, lo que lleva a una sobreexcitación del circuito mesolímbico dopaminérgico, que se manifiesta en una búsqueda de placer y de sensaciones nuevas así como en el aumento de la impulsividad como en ninguna otra etapa de la vida. El desarrollo incompleto de las funciones ejecutivas y, por tanto, del control inhibitorio, se ha asociado con la presencia de comportamientos de riesgos en esta etapa evolutiva, los cuales pueden favorecer la aparición de conductas adictivas ..., como podría ser el alto uso de redes sociales. La necesidad de buscar nuevas sensaciones y refuerzos inmediatos, de explorar y de vivir nuevas experiencias que caracterizan la adolescencia y su estrecha relación con el aumento de conductas de riesgo y con el inicio de conductas adictivas, convierten a los adolescentes en una población más vulnerable y susceptible para el desarrollo de problemáticas relacionadas con el uso excesivo de las TIC. (p.187)

En pocas palabras, el comportamiento adictivo puede tener su condicionamiento mayor o menor a nivel fisiológico, según el desarrollo alcanzado por el individuo.

No obstante, confirma Goleman (1995) que:

El córtex orbitofrontal recibe señales procedentes tanto de la amígdala como de su propia e intrincada red de proyecciones a través de todo el sistema límbico. Es esta red la que le permite desempeñar su papel regulador de las respuestas emocionales, incluyendo la inhibición de las señales que proceden del cerebro límbico y se dirigen a las diferentes zonas cerebrales. Las conexiones existentes entre el sistema orbitofrontal y el sistema límbico son tan cuantiosas que algunos neurocientíficos han bautizado este sistema con el nombre de «córtex límbico», la parte pensante del cerebro emocional. (p.336)

Por lo tanto, es factible que el uso excesivo de redes sociales, con las potencialidades de sus operaciones algorítmicas, puede afectar partes del cerebro que son importantes para el desarrollo de la inteligencia emocional.

Por consiguiente, retomando la narrativa algorítmica, se consideran las potenciales capacidades de las tecnologías emergentes. Parisier (2011), - quien es frecuentemente referido por haber estudiado la temática a fondo-, explica el núcleo problemático de los escenarios actuales de la siguiente manera:

El código básico que hay en el centro de esta nueva internet es bastante sencillo. La nueva generación de filtros de internet observa las cosas que parecen gustarte – las cosas mismas, o las que les gustan a las personas como tú – e intenta extrapolar. Son máquinas de predicción cuyo objetivo es crear y perfeccionar constantemente una teoría acerca de quién eres, lo que harás y lo que desearás a continuación. Juntas elaboran un universo de información único para cada uno de nosotros – lo que he llamado una «burbuja de filtros» - que, en esencia altera nuestra manera de encontrar ideas e información. (p.10-11)

Según Rossi (2018), el concepto de “burbujas de filtro” de Parisier, es el punto de partida para una lectura crítica en la que pocos discursos académicos hispanoamericanos han incursionado (p.264).

Posteriormente, aclara que:

... lo que aparece, lo que se experiencia, está atravesado por la configuración de los sistemas digitales en conexión con los cuales emerge para el usuario un mundo. Es necesario seguir y expandir la huella de Pariser haciendo explícitos, criticando y rediseñando el trabajo de los algoritmos más allá del terreno del acceso a la información. (p.270)

Además, “el uso de medios virtuales está en aumento progresivo y será cada vez mayor en los próximos años” (Klimenko et al., 2021, p.24). A su vez, se destaca que “la ubicuidad de internet es una de las características más importantes en la sociedad actual, el poder conectarse desde cualquier dispositivo y en cualquier momento a la red ... hace que la persona esté expuesta a desarrollar conductas adictivas” (Valdés Muñoz, 2019, p.324).

En consecuencia, la presente investigación tiene como finalidad explorar cuál es la posible relación entre el uso de redes sociales algorítmicamente automatizadas y la inteligencia emocional, bajo el supuesto de que existe una relación posible y se reinterpreta en contexto de la cuarta revolución industrial.

Fundamentación y Justificación

Se considera crucial y oportuno para la psicopedagogía, la realización de investigaciones para el área de la salud mental y la educación, donde se analice el uso de las redes sociales

algorítmicamente automatizadas, y la teoría de la inteligencia emocional, a fines de avanzar en el conocimiento, desarrollo y comprensión de posibles riesgos, oportunidades y potencialidades.

Añade Porcelli (2020), que los algoritmos permiten identificar y clasificar información mediante los métodos de machine learning y deep learning:

El primero alimenta a la máquina con altas dosis de datos predefinidos y categorizados por el humano para que los reconozca en el futuro. De esta manera las máquinas son entrenadas para aprender a ejecutar diferentes tareas de forma autónoma ... deep learning, son esos algoritmos complejos contruidos a partir de un conjunto de diversas capas de 'neuronas', alimentados por cantidades inmensas de datos, *big data*, que son capaces de reconocer imágenes y habla, procesar el lenguaje natural y aprender a realizar tareas extremadamente avanzadas sin interferencia humana. (p.60)

Esto conlleva, según Estéves Araujo (2022), que sean frecuentes los casos de instrumentalización de las personas por parte de los algoritmos:

Los algoritmos tienen como función resolver un problema de forma eficaz, proporcionando la mejor solución posible ... las empresas que comercializan productos a través de Internet tienen acceso a muchos datos de los consumidores obtenidos de diversas fuentes, como las redes sociales ... resulta frecuente que se crucen ciertas 'líneas rojas' lo que suscita dudas ético-jurídicas acerca del modo de proceder de los algoritmos. (pp.20-21)

Aporta Otero (2023), que estos y otros métodos "ya se utilizan en los motores de búsqueda de internet para crear contenido de marketing y publicidad" (p.2).

Como ejemplo extremo, Reed Hastings, el CEO de Netflix, explicó en 2017: “cuando mirás un show desde Netflix y te volvéis adicto a él, te quedás despierto toda la noche. Nosotros en realidad estamos compitiendo con el sueño” (Magnani, 2019, p.124).

Con respecto a lo anterior, Van Dijck (2016) explica más aspectos sobre el modelo de negocios de las redes sociales:

Las redes sociales online generan otros dos valores económicos potenciales además de la conectividad: atención y popularidad. En la “economía de la atención”, la atención significa visitas a la red (potenciales clientes) o exposición (inconsciente), y este valor es parte importante de la publicidad que se ve en internet en forma de banners, pop-ups y espacio publicitario pago. Amasar popularidad resulta importante para aquellas personas que quieren incrementar su reputación pública. Identificar la popularidad resulta relevante para las compañías que buscan identificar a personas influyentes o reconocer tendencias en alza. (p.64)

Según Himitian en su artículo actualizado el 11 de noviembre de 2021:

la Sociedad Americana de Medicina del Sueño advirtió sobre cómo afecta la salud, el estado de ánimo y las habilidades cognitivas el dormir poco a causa de las series. Las maratones nocturnas representan el 15% de todo el streaming en Netflix, a nivel mundial.

(La Nación, 2021, s.p.)

Otero (2023) sostiene que “la aplicación de IA (inteligencia artificial) se encuentra más orientada a productos comerciales, pero está avanzando en el campo de la salud” (p.3), afirmando, a su vez, la gran utilidad que puede tener para la medicina pediátrica.

Por su parte, Arana (2021) desde el campo de la educación, promueve la aplicación de la Inteligencia Artificial:

Claramente la incorporación de estas tecnologías digitales disruptivas y de vanguardia aportan un valor agregado, tangible, mensurable y de variado alcance ... es menester considerar que su aplicabilidad y campos de acción exigen una política mancomunada y consistente de inserción y de democratización de las tecnologías digitales en diferentes ámbitos y estratos sociales. (p.17)

Surge entonces, el siguiente interrogante que es la guía de esta investigación documental:
¿hay una posible relación entre el uso de redes sociales algorítmicamente automatizadas y la inteligencia emocional?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

- Explorar cuál es la relación entre el uso de redes sociales algorítmicamente automatizadas, y la inteligencia emocional.

Objetivos Específicos

- Desarrollar la conceptualización de inteligencia emocional y sus dimensiones.
- Identificar aspectos comunes entre el uso de redes sociales y los algoritmos.
- Interpretar si hay relaciones posibles entre un uso excesivo de redes sociales algorítmicamente automatizadas y la inteligencia emocional.

Supuestos Básicos

Existen aspectos comunes entre el uso de redes sociales algorítmicamente automatizadas y la inteligencia emocional, que permitirían inferir una relación significativa entre ambas.

Capítulo 2

Desarrollo Teórico

Antecedentes-Estado del Arte

A continuación, se desarrolla la síntesis del análisis documental de investigaciones previas que contribuyen en la esencia del presente escrito.

Inicialmente, se mencionan dos trabajos que contienen una perspectiva optimista sobre el uso de dispositivos inteligentes; a posteriori, otros trabajos con una perspectiva pesimista en torno al uso de estos últimos y, por lo tanto, una posible relación negativa con la teoría de la inteligencia emocional.

Se hallan convergencias, como que toda nueva tecnología no sólo presenta beneficios, sino también riesgos y hasta potenciales daños dependiendo de las políticas que regulen su uso.

En primer lugar, Otero (2023) aporta el artículo de investigación publicado en la revista científica *Archivos Argentinos de Pediatría* titulado: *¿la Inteligencia Artificial será un cambio de paradigma para la medicina pediátrica?*. En el mismo se propone conocer conceptos básicos de la IA, alcances y efectos, además de la utilidad que puede tener de ser aplicada al campo de la salud para la atención de pacientes.

Posteriormente, se concluye que, si bien en la actualidad la aplicación de la IA se encuentra más orientada a productos comerciales y fines publicitarios, el campo de la salud, a diferencia de otras áreas, requiere fundamentalmente consideraciones éticas, de gobernanza y reglamentarias para su implementación. También, se exponen posibles riesgos que los proyectos de IA deberán tener en cuenta, para evitar perjuicios en la calidad de atención a los pacientes.

Por otra parte, Arana (2021) presentó *Inteligencia Artificial aplicada a la Educación: logros, tendencias y perspectivas*. En dicha relación de la IA con la educación, se destacan como puntos nodales la presentación de contenidos, evaluaciones y recomendaciones pedagógicas adaptadas a las necesidades propias de cada estudiante. Se busca incentivar y promover la aplicación de IA por su posibilidad de optimizar diferentes procesos educativos e institucionales.

Se trata de un artículo de revisión sistemática que analiza la literatura científica enfocada en Educational Data Mining (Minería de Datos Educacional). Entre sus resultados, se clasifican los avances de la IA en la educación en cuatro categorías fundamentales:

- Evaluación y calificación.
- Detección de comportamiento no deseado y retención de los estudiantes.
- Predicción del rendimiento de los estudiantes.
- Evaluación y generación de recomendaciones.

Se concluye que para el desarrollo de sistemas educativos modernos, montados sobre modelos de IA, se requieren políticas mancomunadas de inserción y democratización de las tecnologías digitales en diferentes ámbitos y estratos sociales.

El artículo académico perteneciente a Estévez Araujo (2022), se titula *La algoritmización en el mundo del Capitalismo de la Vigilancia* presentado en *Oxímora: Revista Internacional de Ética y Política*, gestionada por la Universitat de Barcelona, y tiene un valor fundamental para el presente trabajo no sólo por referir a autores de relevada importancia para la temática, como Parisier o Zuboff, sino por describir nociones básicas sobre el funcionamiento de los algoritmos. Se considera que la expansión de estos mismos, tanto en redes del ámbito privado como público,

generan cambios estructurales en la lógica de las relaciones personales. Por lo tanto, para hacer frente a la indefensión jurídica actual y al despotismo del Capitalismo de la Vigilancia, hay una multitud de personas y organizaciones realizando campañas concientizadoras sobre “derechos digitales”. Se reflexiona también la importancia de una educación para la “ciudadanía digital”, que permita una alfabetización con conocimientos básicos sobre el funcionamiento y el desarrollo tecnológico: éste último factor se señala como fuertemente determinado por decisiones económicas y políticas que rigen la lógica de la investigación científica, orientando el saber de los expertos. Por ende, se sugiere adoptar una responsabilidad ética y jurídica más sofisticada en función de lograr una adecuada regulación en el uso de algoritmos.

El Dr. Todorovich (2021) presenta el artículo científico *La Pandemia De Las Redes Sociales* para la *Revista Argentina de Ingeniería*, la cual está a cargo del CONFEDI (Consejo Federal de Decanos y Decanas de Ingeniería República Argentina). El estudio, trata sobre uno de los documentales más relevantes de talla internacional en tiempos recientes, *El Dilema de las Redes Sociales* (Orlowsky, J et al., 2020). Al respecto, se propone aplicar un conjunto de estrategias para mitigar los riesgos que suponen el uso de tecnología muy avanzada, la cual es motivo de preocupación debido a la expansión, masividad, precisión y automatización de sus operaciones, y las vulnerabilidades que conlleva para la inteligencia humana, la cual es expuesta, según el autor, a “tecnología persuasiva”.

En sus conclusiones, se propone hacer el máximo esfuerzo por entender las implicaciones del uso de redes sociales. La falta de responsabilidad frente a las posibles consecuencias, se podría constituir en un auténtico problema en temas de salud pública, legislación y/o educación.

La Dra. en comunicación y Lic. en sociología por la Universidad Nacional de la Plata, Sforzin (2023) se halla como docente e investigadora del CIEPE (Centro de Investigaciones en

Política y Economía) de CLACSO es la autora del artículo académico, publicado en la revista *Question* de Periodismo y Comunicación, editada por el Instituto de Investigaciones en Comunicación (IICom) de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (CABA, Argentina). Su artículo se titula *Nuevas subjetividades en el Capitalismo de la Vigilancia: de Marx a Zuboff, acerca de la apropiación de la producción social de subjetividades*. La autora busca conocer cómo la monopolización de la ciencia y la tecnología, mediante la “dominación psicológica”, han devenido en el “Aparato Digital anglosajón” y han influido en la producción de subjetividades emergentes dentro del contexto de Capitalismo de la Vigilancia. En efecto, se propone considerar, con una visión ética y pensamiento situado desde la propia cultura, los objetivos a definir en la aplicación y la producción tecnológica: en función las propias necesidades como comunidad.

A continuación, se procede a mencionar trabajos que relacionan al uso de las redes sociales con la inteligencia emocional. No son muchos los escritos encontrados que relacionen ambas variables. Por este motivo, se tienen en cuenta escritos de distinto diseño metodológico que relacionan el uso de redes sociales con otras variables de estudio también relevantes para el campo de la salud mental. Se valora el marco propuesto para concebir el uso de las redes sociales.

Martínez Líbano et al. (2022) definen una revisión sistémica titulada *las redes sociales y su influencia en la salud mental de los estudiantes universitarios*. El trabajo está publicado en la revista electrónica de investigación y docencia creativa, *ReiDoCrea*, la cual está a cargo de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada. Su propósito fue determinar la influencia de las redes sociales en la salud mental de los estudiantes universitarios y establecer factores de riesgos asociados y posibles impactos. Para ello se siguió la metodología PRISMA en

los buscadores Web of Science, Scopus, Pubmed, Taylor and Francis y Medline, entre enero de 2018 a diciembre de 2021, evaluando también la calidad metodológica a través de la escala Newcastle-Ottawa (NOS).

Al término de la búsqueda, se identificaron 13 estudios relevantes para ser analizados, siendo 9 estudios de siete estrellas, 3 de seis estrellas y 1 de cinco estrellas.

A continuación, sus autores Martínez Líbano et al. (2022) plantean que:

A medida que las aplicaciones de redes sociales se vuelven más populares, los usuarios están conectados más estrechamente a Internet y el tiempo que pasan con otras personas en el mundo real sigue disminuyendo ... una tendencia que sigue creciendo día a día entre los universitarios ... este fenómeno se encuentra mayormente presente en las personas jóvenes, debido a que es en esta etapa cuando el grupo de pares adquiere mayor importancia y se hace más dependiente de las amistades como fuente de bienestar, y aunque en esta etapa continúa aumentando el nuevo sentido de individualidad, la autoimagen es muy dependiente de la opinión de terceros ... Por ende, las redes sociales al ser las fuentes de mayor comunicación e interacción con los otros, principalmente entre sujetos del mismo rango etario, por tanto, pasan a ser muy importantes para los adolescentes y su utilización es masiva. (p.51)

Por lo tanto, se asume que es de vital importancia seguir estudiando los impactos de las redes sociales sobre la salud mental, como así también desarrollar instrumentos específicos para medir nuevos trastornos mentales que se pudieran estar desarrollando en los tiempos recientes.

El estudio documental descriptivo realizado por Veloza Gamba (2023), titulado *batallando entre redes sociales y la inteligencia emocional en los adolescentes*, buscó establecer

una asociación entre las redes sociales y la inteligencia emocional de universitarios. Los resultados de esta revisión bibliográfica indicaron que el uso de redes sociales afectan negativamente a la IE, aunque no se logró establecer un proceso causal entre ambas variables. Se considera este estudio como aporte significativo, ya que su diferencia en el carácter metodológico busca generar más datos respecto a esta relación.

El primer estudio empírico cuantitativo analizado, se titula *Riesgo de adicción a redes sociales e Internet y su relación con habilidades para la vida y socioemocionales en una muestra de estudiantes de bachillerato del municipio de Envigado*, de Klimenko et al. (2021). Se dispone de un diseño no experimental, de alcance correlacional y corte transversal. Contó con una muestra compuesta por 221 estudiantes de un colegio público. Se emplearon los siguientes instrumentos: la Escala de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI), escala de Habilidades para la Vida y varias escalas para valorar las habilidades socioemocionales. Se concluye que las deficiencias en las habilidades blandas podría relacionarse con un aumento de riesgo de adicción a redes sociales e Internet. Por otro lado, un buen desarrollo de dichas habilidades, sumado a otros factores protectores, podrían contribuir a un manejo responsable y cuidadoso del mundo virtual.

El estudio realizado por Valdés Muñoz (2019), se destaca por la cantidad de participantes y la diversidad de contextos, además del enfoque multidimensional adoptado. Se titula *Uso y Abuso de Internet en adolescentes y su relación con la inteligencia emocional*, cuenta con un diseño descriptivo y correlacional ex post facto no experimental, presenta dos herramientas para la recolección de datos y una muestra de 5292 adolescentes provenientes de centros educativos públicos y privados concertados en todas las comunidades autónomas de España. El propósito del estudio fue examinar la conexión entre la utilización y el mal uso de Internet en los

adolescentes y su nivel de IE. Los resultados muestran que el uso de espacios digitales está estrechamente relacionado con una buena regulación emocional, ya que una mayor IE se asocia con un menor nivel de adicción a internet.

El estudio de Orellana Abrego (2019) de título *Efectos de la adicción a las redes sociales en la inteligencia emocional* proveniente de la Escuela de Psicología de la Facultad de Ciencias y Artes “Francisco Gavidia”, Universidad Dr. José Matías Delgado (El Salvador), consiste en una investigación documental con enfoque cualitativo, que tiene por objetivo exponer cómo la adicción a las redes sociales influye en la inteligencia emocional y los componentes que la conforman.

Para esto, se realiza una recopilación documental y análisis de información e investigaciones recientes relacionadas con la adicción, sus tipos y sus causas, se explica el concepto de redes sociales y se detalla en qué consiste la inteligencia emocional y los factores que la componen. Los resultados plantean la existencia de una correlación inversa altamente significativa entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales, indicando que dicha adicción afecta negativamente las habilidades sociales del individuo, al mismo tiempo que un nivel alto de las habilidades sociales se relaciona con un uso normal de las redes sociales sin comportamiento adictivo a estas.

Detallan que, es posible considerar que en la adicción a las redes sociales:

- la autoconciencia emocional es deficiente debido a que el individuo no identifica las emociones propias de un comportamiento adictivo,
- la motivación se ve afectada fundamentalmente por aspectos fisiológicos de la conducta adictiva (sobreestimulación),

- la empatía puede ser fomentada o no serlo en caso de que el uso frecuente de redes conduzca a cierta desensibilización a los sentimientos de otros.

Arévalo Barahona (2023), se enfocó en plantear una investigación con diseño cuantitativo no experimental, transversal, de alcance descriptivo - correlacional. La misma, se tituló *Redes sociales e inteligencia emocional en estudiantes de psicopedagogía, sexto semestre de la Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba Octubre 2022 - Marzo 2023*. El estudio consistió poder determinar la relación entre el uso de redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de la carrera de Psicopedagogía, del sexto semestre de la Universidad Nacional de Chimborazo de la ciudad de Riobamba (Ecuador). Para la recolección de datos, se utilizaron los instrumentos TMMS-24, CERI Y CERM. Se identificó que el 63% de la población manifiesta dificultades tanto en las dimensiones de inteligencia emocional y el uso de redes y el móvil. Se determina una relación positiva entre las variables de estudio lo que representa que es necesario trabajar en las dimensiones estudiadas en relación a inteligencia emocional, atención, claridad y reparación. También, se concluye que corresponde incentivar a la reflexión sobre el uso adecuado de las redes sociales; como aporte para la formación integral de futuros profesionales.

Biniez (2023) presenta *las Funciones Ejecutivas, las nuevas tecnologías y el aprendizaje escolar*. El objetivo de la investigación, es describir la relación entre el uso de nuevas tecnologías, el desarrollo de Funciones Ejecutivas y el Aprendizaje Escolar de niños con y sin trayectorias débiles de 7 a 9 años, buscando también identificar el uso cotidiano, tanto en el ámbito escolar como familiar, de las nuevas tecnologías y comparar los resultados obtenidos de la muestra, entre alumnos con dificultad de aprendizaje y sin dificultad de aprendizaje. La investigación realizada es de tipo cuantitativa con diseño no experimental transversal, descriptiva, correlacional. Participan 33 estudiantes de la escuela 1-1113 “José Bolaños” del departamento de

San Martín, de la provincia de Mendoza (Argentina). Todos ellos, entre 7 y 9 años, con y sin dificultades de aprendizaje en las áreas de lengua y matemática.

A partir de los resultados obtenidos, se concluye que a mayor dificultad de aprendizaje, se observa menor funcionamiento ejecutivo. Además, aquellos niños que presentan dificultad de aprendizaje pasan mayor tiempo frente a las pantallas. No se pudo corroborar la hipótesis que postula el uso excesivo de nuevas tecnologías afecta negativamente el desarrollo de las Funciones Ejecutivas.

Por último, Martín (2022), presentó *El control inhibitorio y su relación con el tiempo de uso de las redes sociales en adolescentes de 15 años*. El propósito consiste en comprobar que a un mayor tiempo de uso diario de las redes sociales, existe un menor nivel de control inhibitorio en los adolescentes de 15 años de la provincia de Mendoza (Argentina). Se utiliza un enfoque cuantitativo, de alcance correlacional, que se propone conocer la relación que existe entre dos o más variables en una muestra específica. Los instrumentos que se emplean son el Test Stroop de Colores y Palabras (Golden, 2001) y un cuestionario ad hoc sobre el tiempo de uso de redes sociales. La muestra es de tipo no probabilística y está conformada por 30 adolescentes de 15 años de edad, que asisten a una escuela de gestión privada, situada en la provincia de Mendoza, Argentina. Desde luego, toda la información fue analizada mediante la descripción de los resultados arrojados por el cuestionario y por el test psicométrico, y el análisis estadístico a través del programa JASP.

A través del análisis correlacional, se observó una asociación negativa entre el nivel de control inhibitorio de los adolescentes y el tiempo de uso diario de redes sociales. Empero, la magnitud de la correlación es débil estadísticamente, y no se tiene la confianza necesaria como para negar que el resultado obtenido sea producto del azar ($r = 0,273$. $P > 0,05$). Se concluye que

el control inhibitorio se encontraría vinculado con el alto uso de las redes sociales en adolescentes de 15 años de la provincia de Mendoza, sugiriéndose la continuidad en esta línea de estudio.

Marco Teórico

Industria 4.0

A modo introductorio, el término Industria 4.0 se ubica con destacada importancia para comenzar a conocer el conjunto de tecnologías que operan actualmente. También conocida como cuarta revolución industrial, se presenta esto que politólogos alemanes conciben como una de las principales corrientes globales de digitalización, evitando así “denominaciones mucho más pomposas como Cyber Physical Systems (CPS), digitalización o informatización” (Schroeder, 2017, p.2).

Comparte Schroeder (2017), que en la conversión analógica-digital de datos:

... se trata de establecer una vasta red de interconexión entre todos los elementos del proceso de creación de valor. Desde las materias primas y los productos semielaborados hasta, pasando por el proceso de producción en sí mismo, las redes de clientes y los procesos logísticos y de prestación de servicios inherentes. ... La cuarta Revolución Industrial, por su parte, tendrá como nota característica la interconexión inteligente de productos y procesos, así como de producción industrial, técnicas de automatización, y tecnologías de la información y de la comunicación. (pp.2-3)

Por lo tanto, las nuevas tecnologías reconfiguran “tanto los procesos de elaboración y las prestaciones de productos, como la gestión empresarial, las relaciones clientes y proveedores y,

en un sentido más amplio, los modelos de negocios” (Ministerio de Economía de la Nación Argentina, s.f.).

A continuación en la Tabla 1, se desarrolla un rápido repaso acerca de la evolución industrial hasta la actualidad (Zhout et al. 2015, como se citó en Peralta-Abarca et al, 2020).

Tabla 1

Evolución de la industria 1.0 a la industria 4.0

Versión	Nombre	Innovación	Características
1.0	Primera revolución industrial	Talleres mecánicos (1874)	Entre los siglos XVIII y XIX, apoyada en la introducción de equipos de producción mecánicos impulsados por agua y vapor.
2.0	Segunda revolución industrial	Líneas de producción transportadoras (1870)	En el siglo XX, basada en la producción en masa gracias al concepto de división de tareas y el uso de energía eléctrica.
3.0	Tercera revolución industrial	Controladores lógicos programables (1969)	Final del siglo XX, debido al uso de la electrónica y la informática en los procesos, permitiría automatizar algunas tareas repetitivas en las líneas de producción.
4.0	Cuarta revolución industrial	Basada en el uso de sistemas ciber físicos y el internet de las cosas (actualmente)	Comenzó a principios del siglo XXI gracias a los avances tecnológicos de la mano de internet, la “cuarta revolución industrial” trae consigo las “fábricas inteligentes” (Del Val Román, 2017; Rojko, 2017). Fundamentada en el uso de sistemas de información: recurre a disposiciones como el Big Data, Cloud

			Computing (en la nube), Internet of Things (Internet de las cosas”), Gemelos Digitales e Inteligencia Artificial.
--	--	--	---

La esencia de la Industria 4.0, dicen los autores mencionados, consiste en el uso de tecnología avanzada, para la realización de trabajos de forma autónoma reduciéndose así la actividad humana a la supervisión de procesos, aspecto que empresas con destacado reconocimiento en su área, como IBM o SAP SE, llamaron “fabricación inteligente” o “integración de tecnologías digitales inteligentes”. Por lo tanto, se trata de una innovación en la producción y consumo de bienes y/o servicios, con toma de decisiones en tiempo real logrando una mayor productividad, flexibilidad y velocidad (IBM, s.f.; SAP SE, s.f.).

A continuación, explica Celis (2016, como se citó en Peralta-Abarca et al. 2020) que:

Para Kuri (Siemens plm), la industria 4.0 consiste en adoptar la tecnología de inteligencia artificial como elemento central de esta transformación, la cual está íntimamente relacionada con la recolección creciente de grandes cantidades de datos (big data), el uso de algoritmos para procesarlos y la interconexión masiva de sistemas y dispositivos digitales ... para aplicarlos en la manufactura a través de la digitalización y el internet de las cosas, que conforman la infraestructura de la comunicación entre los dispositivos físicos y el reporte de datos. (p.2)

En cuanto a la Inteligencia Artificial, se propone especial atención a “los sistemas que manifiestan un comportamiento inteligente, pues son capaces de analizar su entorno y pasar a la

acción con cierto grado de autonomía” (Comisión Europea, 2018, como se citó en Porcelli, 2020, p.57).

En este sentido, comenta Estévez Araujo (2022) sobre dicha autonomía que:

El aprendizaje no dirigido, la capacidad de detectar rasgos relevantes para crear nuevas clases de cosas, el poder de descubrir correlaciones estadísticas inéditas, todo ello unido a las facultades de reconocimiento y clasificación de personas y objetos, permiten que un algoritmo sea capaz de reprogramarse por sí mismo en función de sus propios hallazgos, y se convierta en un ente que tome sus propias decisiones. La autonomía de estos algoritmos inductivos exige que nos planteemos los problemas ético-políticos que suscita su uso de forma muy distinta a como lo hacemos en el caso de los algoritmos deductivos. (p.15)

Corresponde aclarar que ante la cantidad de información disponible en la web, tras las constantes actualizaciones, el siguiente recorte es con un fin práctico e introductorio. No obstante, participan de esta revolución industrial:

- Big Data: “se ve como una base para la generación de conocimiento útil para la toma de decisiones” (Peralta-Abarca et al., 2020, p.4), entendiendo, a su vez, que cada dato generado en la navegación por internet, tiene un papel crucial en el desarrollo de actividades. También, con frecuencia, la definición de Big Data se halla relacionada con palabras iniciadas con “V” que refieren a características como “su alto volumen, alta velocidad y alta variedad, que exigen formas innovadoras y rentables de procesamiento de la información para mejorar la comprensión y la toma de decisiones” (Gartner, 2013, como se citó en Zenteno, 2018, p.40).

- La Nube (con su servicio de Cloud Computing): “Transfiere los datos a alta velocidad, los almacena y gestiona la ventaja que representa en capacidad de respuesta, además de asegurar su disponibilidad desde cualquier parte del mundo proporcionando acceso a internet” (Peralta-Abarca et al., 2020, p.4).
- Internet de las cosas (IoT; Internet of Things): “la mayoría de las cosas físicas de la Industria 4.0 ... usan sensores y etiquetas RFID para brindar datos en tiempo real sobre su estado, rendimiento o ubicación” (SAP SE, s.f.). “Esta mecanización y conectividad hacen posible la recopilación, el análisis y el intercambio de grandes cantidades de datos valiosos” (IBM, s.f). Añade Estévez Araujo (2022) que “los dispositivos inteligentes que pueblan los hogares de manera creciente ... están conectados a Internet ... con sensores de todo tipo y transmiten grandes cantidades de información sobre nuestros hábitos, gustos y sobre el hogar mismo” (p.11), con el fin de minimizar el tiempo de inactividad de los equipos (IBM, s.f.).
- Gemelo digital: explica Estévez Araujo (2022) que se trata de un proceso con “la capacidad de agrupar todos los rastros digitales que hemos ido dejando en Internet y de fabricar un dossier exhaustivo sobre nosotros mismos, nuestras actividades y nuestros gustos ... nos dota de una identidad construida heterónomamente a la que se nos incita a amoldarnos” (p.22).
- Inteligencia Artificial (IA): se indica que “es el campo científico de la informática que se centra en la creación de programas y mecanismos que pueden mostrar comportamientos considerados inteligentes ... es capaz de analizar datos en grandes cantidades (*Big Data*), identificar patrones y tendencias y, por lo tanto, formular predicciones de forma automática, con rapidez y precisión” (Salesforce, 2017, como

se citó en Porcelli, 2020, p.56). También, afirma Otero (2023), que “se desarrollan a partir de algoritmos matemáticos y modelos estadísticos que son capaces de analizar grandes bases de datos para encontrar patrones que ayuden en la toma de decisiones” (p.1).

Por otra parte, corresponde agregar que “sesgo algorítmico” es una expresión asociada al uso de algoritmos (Estéves Araujo, 2022):

Un algoritmo capaz de aprender autónomamente y de reprogramarse a sí mismo puede también discriminar indirectamente a las personas en función de su raza, género u otras ‘categorías sospechosas’. El sesgo puede constatarse analizando estadísticamente los resultados que va produciendo. Pero en el caso de estos algoritmos que hemos denominado ‘inductivos’, es muy difícil evitar o corregir sus tendencias discriminatorias. Los técnicos pueden modificar determinados parámetros del algoritmo, pero no pueden prever con exactitud cómo modificará eso los resultados que éste proporcione.

Amoore cuenta que: ‘como me explicó un informático, una red neuronal como AlexNet, con seis u ocho capas ocultas, es demasiado compleja para que el propio diseñador del algoritmo pueda delimitar las probabilidades condicionales que aprende. Puedo ajustar la ponderación en esa capa’, explica, ‘y sé que esto cambiará la salida, pero no puedo decir exactamente cómo. (p.18)

A esto, añade Porcelli (2020), que mientras:

... las redes neuronales tradicionales solo contienen dos o tres capas ocultas ... las redes profundas pueden tener hasta 150 capas ... el gran problema que presenta esta técnica de aprendizaje es el fenómeno de la caja negra ya que es imposible conocer lo que sucede en

el interior de las capas intermedias de las redes neuronales para justiciar el resultado o decisión tomada. (p.61)

En ocasiones la automatización industrial no es transparente con “las premisas, valoraciones y opciones que han conducido a su ‘output’ (respuesta) ... se utiliza la expresión ‘caja negra’ para referirse al problema que plantean los algoritmos cuyos procesos son indescifrables” (Estévez Araujo, p.17, 2022).

Capitalismo de la Vigilancia

En una entrevista para The Guardian, Zuboff explica:

El capitalismo de la vigilancia reclama unilateralmente a la experiencia humana como materia prima gratuita para ser traducida en datos de comportamiento. Si bien una parte de esos datos son aplicados para mejorar los servicios, el resto es declarado como plusvalía de comportamiento privatizada, suministrada a los procesos de industrialización avanzada conocidos como ‘inteligencia artificial’ y utilizada en productos predictivos que anticipan lo que haremos ahora, pronto o más tarde. Finalmente estos productos son comercializados en un nuevo tipo de mercado al que llamo mercado de comportamientos futuros. (Magnani, 2019, p.91)

Por su parte, Estévez Araujo (2022) expone:

La materia prima del capitalismo de la vigilancia son los datos acerca de la actividad de los usuarios en internet y en otros ciberespacios como las redes de telefonía digital. Para recolectar el mayor número de datos posible, las plataformas digitales precisan que sus usuarios estén permanentemente conectados y que interactúen constantemente con otros usuarios o con la propia plataforma. La incitación para conectarse e interactuar, así como

el análisis de los datos que se recolectan, se llevan a cabo utilizando algoritmos cada vez más sofisticados.

... Las actuales técnicas de análisis de datos permiten prever nuestras reacciones frente a determinados estímulos. Esta capacidad es la que se utiliza para ofrecernos productos o servicios acordes con los gustos e intereses que hemos ido manifestando por medio de nuestra interacción con la plataforma y, en general, a través de nuestra actividad en Internet. Permiten también predecir las circunstancias concretas en las que una oferta resultará más eficaz, incitándonos a consumir un determinado producto. (p.7)

Expresa Bartolomé (2021, pp.172-173), que:

la gente común deviene en títere de un puñado de titiriteros tecnológicos que moldean su comportamiento (Zuboff, 2020). Y lo hacen al extremo de poner en duda la idea de la libertad de las acciones del individuo, siendo que tal vez lo que realmente hay es ignorancia sobre los elementos que condicionan sus decisiones. (Magnani, 2020, como se citó en Bartolomé, 2021)

Por lo tanto, “el uso de los algoritmos es determinado por los intereses del capitalismo de la vigilancia y supone un riesgo para la protección de los datos personales” (Estévez Araujo, 2022, p.35).

Relata Parisier (2011), que Zuckerberg siendo estudiante de primer año, ya se interesaba en lo que él denominaba “grafo social”, refiriendo al conjunto de relaciones personales de cada usuario:

Los algoritmos de Google eran inigualables, pero el reto consistía en convencer a los usuarios de que revelaran sus gustos e intereses. En febrero de 2004, trabajando en su

dormitorio en Harvard, a Mark Zuckerberg se le ocurrió un enfoque más sencillo. En vez de escudriñar señales de click para averiguar qué le importaba a la gente, el plan tras su creación, Facebook, era preguntarles sin más. (p.26)

Según Magnani (2019) “ otras empresas iniciaron también el camino para acumular más datos: tarjetas de crédito, supermercados, empresas telefónicas o transporte, aplicaciones y jueguitos se suman al negocio de registrar la estela de datos que dejamos en nuestra vida digital” (p.50).

Entonces, la venta de productos y/o servicios mejora cada día por el tiempo de visualización y las interacciones digitales con las que se entrenan a los algoritmos, instrumentos que sugieren en función de probabilidades a partir de estadísticas de datos, emitidos por los usuarios durante su navegación en las redes sociales. En palabras de Peter Norvig, director de investigación de Google: “no tenemos mejores algoritmos, sólo tenemos más datos” (Todorovich, 2021, p.93).

La Burbuja de Filtros

Como se citó en Parisier (2011), “el acceso a la información en la web está condicionado por un diseño algorítmico propio de las plataformas utilizadas” (Rossi, 2018, p.265).

Habiendo definido en el planteamiento del problema la ‘burbuja de filtros’, se acuerdo a Parisier (2011), se amplía y aclara que si bien:

... siempre hemos consumido medios de comunicación que se ajustaban a nuestros intereses ... la burbuja de filtros introduce dinámicas a las que no nos habíamos enfrentado antes ... un canal por cable atiende a un interés limitado ... tiene otros

espectadores con los que compartes un marco de referencia. Ahora bien, tú eres la única persona dentro de tu burbuja. (p.11)

Por su parte, Pedraza Ochoa y Martínez Acevedo (2022) comparten que:

El filtro burbuja crea realidades personalizadas autorreferenciales que refuerzan las posiciones particulares e impide el encuentro con la diversidad. A esto se le adiciona la tendencia de los algoritmos que, gracias a sus sesgos de diseño, hacen énfasis en eventos fragmentados y posturas radicales ... se refuerzan las posiciones particulares, sin apertura ni compromiso con lo diferente que, sumado a la emocionalidad antepuesta a la racionalidad de las interacciones, confluye en la colonización del debate público por parte de los algoritmos y en la extrema polarización de los ciudadanos. (p.103)

No obstante, tal como afirma Vergara Monardes (2021):

explorar cómo estas tecnologías moldean las dinámicas de consumo de información de los usuarios es procedente como objeto de esta investigación: ya sea para conformarse un juicio informado o distorsionado sobre un determinado tema; o bien para establecer relaciones con ciertas personas con alguna finalidad y periodicidad, o para aislarse de otras. Observar esto resulta fundamental para generar un modelo comprensivo para el estudio de los efectos de este tipo de inteligencia artificial en el campo de la comunicación política, tanto para el caso de la construcción de opinión pública como para el de interacciones sociales en el espacio público. (p.9)

Por lo tanto, se comparte las afirmaciones que resume Parisier (2011) que: “vivimos en una era de la personalización en la que los individuos ven limitada su exposición a opiniones y realidades ajenas, lo que los aísla en burbujas ideológicas y culturales” (p.180). A propósito, “la

publicidad personalizada es el negocio que está en la base del capitalismo de la vigilancia” (Estéves Araujo, 2022, p.25), y “la venta de productos mejora cada día gracias al entrenamiento constante de los algoritmos en las redes sociales” (Magnani, 2019, p.43).

Redes Sociales

Por cuanto a la definición del concepto de redes sociales, Orellana Abrego (2019), explica que:

El término de Red Social existe desde hace mucho tiempo atrás, antes de la era de Internet o de las computadoras, y hace alusión una estructura social que está formada por un grupo de individuos que están interrelacionados por algún aspecto en particular, tal como lo es la amistad, familiaridad, vínculos laborales, ideologías, entre otros. (p.16)

Se suma el aporte de Echeburúa y Requesens (2012, como se citó en Orellana Abrego, 2019), quienes explican que:

las redes sociales están conformas por conexiones entre usuarios de la web que comparten vínculos de diferente índole. Dentro de las redes se forman grupos dinámicos que evolucionan continuamente ... facilitan la conexión entre amistdes, crear nuevas relaciones y continuar interacciones del pasado e incluso conocer aspectos íntimos de otros siempre y cuando se tenga acceso a este tipo de publicaciones. (pp. 22-23)

Por su parte, la Real Academia Española [RAE] (2022, como se citó en Martín, 2022) cuenta con la siguiente definición de red social:

Servicio de la sociedad de la información que ofrece a los usuarios una plataforma de comunicación a través de internet para que estos generen un perfil con sus datos personales, facilitando la creación de comunidades con base en criterios comunes y

permitiendo la comunicación de sus usuarios, de modo que pueden interactuar mediante mensajes, compartir información, imágenes o vídeos, permitiendo que estas publicaciones sean accesibles de forma inmediata por todos los usuarios de su grupo. (p.108)

Por otra parte, afirma Meregildo (2022, como se citó en Arévalo Barahona, 2023) que:

Las redes sociales son una estructura digital que permite la conexión entre personas que comparten intereses, gustos y afinidades ... se trata de un sitio web que permite a los usuarios crear un perfil, compartir información, colaborar en la producción de contenidos implicándose en causas sociales. (p.36)

Mientras tanto, Sarmiento Gavilanes (2021, como se citó en Arévalo Barahona, 2023) comparte que en las redes sociales:

las relaciones pueden ser de diferentes índoles, desde el ámbito laboral hasta el de la amistad, estas plataformas son un lugar donde la gente puede compartir una parte de su vida y encontrar actividades que se ajusten a sus intereses, lo que contribuye a la definición de la identidad de cada sujeto frente a los demás y ofrece un mecanismo de validación de su propio perfil. (p.36)

Paralelamente, corresponde agregar que:

Es a partir del año 2007, cuando muchas tareas como conectarse con amigos o conectarse a las redes sociales se llevan a cabo a través de dispositivos móviles, portátiles, smartphones y tablets, que conectados a la red permiten este tipo de tareas que antes se realizaban desde un ordenador de sobremesa. Se está abriendo paso a una nueva forma de comunicación, ya que permite que las personas puedan acceder a la información que

quieran en el lugar y en el momento que elijan y acceder a fuentes informativas.

Ubicuidad y participación son las características más destacables que hacen posible a los móviles y establecer relación con las redes sociales. (Valdés Muñoz, 2019, pp.117-118)

En pocas palabras, entre aspectos técnicos y sociales, se puede afirmar que el objetivo de las redes sociales es crear en la web un espacio virtual en el cual las personas registradas pueden intercambiar comunicaciones, opiniones, emociones, experiencias o información, y principalmente estar conectados.

Tipos de Redes Sociales

Durante la revisión de la literatura, se pudo observar que las clasificaciones que se establecen para las redes sociales son muy variadas en función de los aspectos priorizados.

Lozares (1996, como se citó en Valdés Muñoz, 2019), establece como distinción entre las redes, el contenido y la forma:

El contenido relacionado con el afecto, lo económico, la información, hace referencia a lo que se comparte, estableciendo relaciones con otros de manera formal o informal, pasajera o permanente, de manera superficial o profunda y de modo consciente o inconsciente. La forma hace referencia a la relación que se establece en la red y a la configuración de esta. (p.118)

Por su parte, Flores et al. (2009, como se citó en Valdés Muñoz, 2019) las diferencia según sus clasificaciones en:

- Redes sociales horizontales: destinadas a cualquier usuario sin temática definida, como por ejemplo Facebook, Twitter o Orku.

- Redes sociales verticales: giran en torno a una temática, diferenciándose profesionales (Viadeo, Xing, y Linked In); de ocio, (Wipley, Minube Dogster, Last.FM y Moterus); y mixtas que ofrecen relaciones profesionales y personales (Yuglo, Unience, PideCita, 11870).
- Redes sociales humanas: tienen como finalidad intensificar las relaciones entre las personas que participan (Koornk, Dopplr, Youare y Tuenti).
- De contenido: establecen contenidos y se establecen relaciones uniendo perfiles al contenido publicado (Scribd, Flickr, Bebo, Friendster).
- Las redes sociales inertes: unen marcas, automóviles u homenajean a seres difuntos (Respectance).
- Las redes sociales sedentarias varían atendiendo a la función para la que se crean (Rejaw, Blogger, Kwippy, Plaxo, Bitacoras.com., Plurk).
- Las redes sociales nómadas unen sujetos según su localización geográfica (Latitud, Brighkite, Fire Eagle y Scout).
- Por último, la red MMORPG y metaversos, están construidas mediante la técnica cliente-servidor, habiendo ejemplos como WOW, SecondLife, Lineage; y red social web que se basa en la estructura de una web, como: MySpace, Friendfeed, y Hi5. (p.119)

En cambio, el Observatorio Tecnológico (2012, p.4, como se citó en Orellana Abrego, 2019), las sintetiza en:

- Redes sociales horizontales: No poseen una temática establecida, se enfocan en los contactos de los usuarios y tienen como objetivo el público general. Los usuarios de este

tipo de sitios de red social buscan la interrelación general sin un objetivo específico. La principal finalidad es la de conectar a los usuarios por medio de las utilidades que brindan y en general permiten crear un perfil, compartir contenido y crear listas de contactos

- Redes sociales verticales: También existen los sitios de redes sociales que se orientan hacia la especialización temática. La creación de estas tiene como principal objetivo brindar un espacio para el intercambio de gustos e intereses en común entre los usuarios.

(p.19)

Por lo tanto, la red es una de las vías de comunicación más extendida y usada de forma diaria, para el ámbito laboral, el educativo, el social, de ocio, de recreación, y de entretenimiento.

Indicadores de Adicción a las Redes Sociales

La definición de adicción a internet y los instrumentos utilizados para valorar tal conducta adictiva no tienen consenso. Otros autores, centran sus trabajos en determinar la distribución (por sexo y edad), la frecuencia y las causas de tal adicción entre otras variables (Valdés Muñoz, 2019, pp.109-110)

También, Klimenko et al. (2021) comenta que:

la adicción al Internet no es un trastorno en sí mismo sino un problema comórbido a trastornos de base como: depresión, trastorno bipolar, trastorno de conducta alimentaria, control de impulsos, pobre regulación emocional, alcoholismo o personalidad antisocial, siendo expresión y enmascaramiento de estos (Huang & Alessi, 1997; Shapira et al., 1998; Shapira et al., 2000; Hormes et al., 2014) o comorbidad con otros trastornos como trastorno bipolar, trastornos de conducta alimentaria, alcoholismo. (p.4)

Valdés Muñoz (2019) añade que:

Podemos observar que el DSM, a lo largo del tiempo, carece de criterios para definir cuándo una persona es adicta a internet, por ello para conocer tal adicción, en general, todos los autores que han tratado el tema se basan en los criterios que se establecen sobre la dependencia a sustancias o trastornos adictivos y trastornos por el juego ... ya que los síntomas se pueden comparar a los que producen otras adicciones. (pp.135-136)

Por su parte, Martín (2022) aporta que:

En la actualidad, las adicciones tecnológicas no se encuentran reconocidas en las principales clasificaciones de trastornos mentales y esto condiciona los instrumentos para la medición de su uso. Los manuales de diagnóstico más utilizados, como el de Clasificación Estadística Internacional de Enfermedades y Problemas Relacionados con la Salud, de la Organización Mundial de la Salud (CIE, OMS, 2018) y el Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales (DSM, 1994, 2013) de la American Psychiatric Association (APA), no consideran la existencia de este tipo de adicciones, salvo en el caso específico del juego patológico, y hacen una apreciación genérica de las adicciones sin sustancias (Duraó et al., 2021). Esto puede deberse a que, en el momento actual, no hay suficiente evidencia ni consenso para sostener los conceptos de adicción a las nuevas tecnologías (ya sea a los dispositivos, a las aplicaciones o a Internet como medio). Sin embargo, sí hay sobrada evidencia de que su uso puede ser excesivo, caer fuera del control del sujeto, afectar a otros ámbitos de su vida o relacionarse (como causa o consecuencia) con problemas psicopatológicos diversos. (pp.124-125)

No obstante, se reconoce que el uso prolongado de la tecnología puede conducir a un uso excesivo, “un hecho que ha sido reconocido como problema de salud pública por la Organización Mundial de la Salud y se puede asociar a serios problemas psicológicos y de relaciones interpersonales” (Martín, 2022, p.125).

Según Biniez (2023), la Sociedad Argentina de Pediatría (SAP), a través de la Subcomisión de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), asegura que “los temores sobre el uso excesivo son tema de interés no sólo para familias, sino también para educadores, profesionales de la salud e investigadores” (p.61).

Griffiths (2005, pp.193-195, como se citó en Orellana Abrego, 2019, p.14), un autor muy referido en la literatura del tema, afirma que “las adicciones son parte de un proceso biopsicosocial que incluye tanto a personas con adicciones químicas como a personas con comportamientos potencialmente adictivos que no implican la ingesta de sustancias” (p.14).

Factores Fisiológicos de la Adicción

Inicialmente, Goleman (1995). confirma sobre la corteza prefrontal:

Habitualmente, las áreas prefrontales gobiernan nuestras reacciones emocionales. ... y nuestra respuesta correspondiente las coordinan los lóbulos prefrontales, la sede de la planificación y de la organización de acciones tendentes a un objetivo determinado, incluyendo las acciones emocionales. En el neocórtex, una serie de circuitos registra y analiza esta información, la comprende y organiza gracias a los lóbulos prefrontales, y si, a lo largo de ese proceso, se requiere una respuesta emocional, es el lóbulo prefrontal quien la dicta, trabajando en equipo con la amígdala y otros circuitos del cerebro emocional. (p.36)

Por consiguiente sobre el tema, Martín (2022), reafirma la importancia de la corteza prefrontal. En correspondencia con dicha área cerebral, su estudio relaciona el nivel de control inhibitorio con el tiempo de uso diario de las redes sociales:

el área prefrontal se encuentra dividida en tres áreas anatomofuncionales diferenciadas: dorsolateral, cíngulo anterior y orbitario ... El área orbitaria está situada en las caras ventrales de cada lóbulo frontal, por encima de las órbitas de los ojos. Constituye una zona de convergencia entre las áreas límbicas y las dorsolaterales, teniendo gran implicancia en la gestión, el control y la regulación de las respuestas emocionales. También se relaciona con la regulación de las actividades autonómicas y la modulación de las conductas sociales, incluyendo aspectos como la empatía, el sentido ético, las conductas de adaptación social y la autorregulación. ...la corteza orbitaria se activa especialmente cuando se realiza planificación conductual asociada a la obtención de recompensas y cuando es necesario evaluar la coherencia de los castigos y el valor de las recompensas. Es por eso que dicha región prefrontal tiene gran implicancia en el control inhibitorio, el cual es el componente ejecutivo que se estudia en el presente trabajo. (pp.64-65)

No obstante, agrega también que en la adolescencia:

Desde el punto de vista del neurodesarrollo ... hay cierto desequilibrio entre dos áreas cerebrales, el circuito prefrontal y el circuito mesolímbico, relacionados con lo cognitivo y con lo motivacional respectivamente; lo que repercute en la actividad de las denominadas funciones ejecutivas, entre ellas, el control inhibitorio. Estas últimas capacidades siguen evolucionando a lo largo de la adolescencia y finalizan recién en la tercera década de la vida aproximadamente. (Martín, 2022, p.17)

Ahora bien, según Myers (2006, p.325, como se citó en Orellana Abrego, 2019), se explicita acerca de los reforzadores que condicionan una adicción:

Para que el condicionamiento se lleve a cabo son necesarios cualquier tipo de estímulos que sirvan para incrementar una conducta. A estos estímulos se les conoce como 'reforzadores' y existen dos tipos principales:

- Reforzador positivo: refuerza una respuesta mediante la presencia de un estímulo que resulta agradable para el sujeto después de una respuesta.
- Reforzador negativo: Refuerza un tipo de respuesta a través de la reducción o eliminación de un estímulo que resulta desagradable. (p.11)

Por lo tanto, según los autores consultados: “el control inhibitorio es una de las funciones ejecutivas más afectadas por el uso excesivo de redes sociales” (Martin, 2022, p.18).

Las Redes Sociales y el Fenómeno Algorítmico

Comenta Valdés Muñoz (2019) que la psiquiatría no reconoce la adicción a internet como una enfermedad mental, pero no quiere decir que el problema no exista:

Pérez et al. (2017) tras sus hallazgos de que el 50% de la población estudiada presentaba problemas en el uso de las tecnologías, relacionando este problema con las complicaciones que aparecían en la salud mental ... afirma que su uso elevado se está convirtiendo en un problema, ya que el abuso de la conexión a la red ha producido un aumento considerable en trastornos como la ansiedad y la depresión. (p.111)

Sobre de las redes sociales se añade que:

tienen efectos reforzantes para los usuarios, los cuales podrían hacer que la actividad se prolongue, a modo de reforzadores que luego podrían constituir reforzadores intrínsecos. Sus mismos creadores reconocen que las redes sociales han sido diseñadas para generar un «un pequeño golpe de dopamina», que motiva a sus usuarios a usarlas por más tiempo. (Rojas Estapé, 2018, como se citó en Martín, 2022, p.17)

Por lo tanto, se considera que “las empresas del capitalismo de la vigilancia persiguen que estemos conectados durante el mayor tiempo posible y que esa conexión sea activa: que interactuemos a través de la plataforma” (Estévez Araujo, 2022, p.23).

Bartolomé (2021), asegura que investigaciones del ámbito académico evidencian “el riesgo accesorio de influencia en la conducta del internauta que generan las redes sociales, incluyendo el mecanismo de ‘burbuja filtro’ y el sesgo de confirmación” (pp.179-180).

Por consiguiente, agrega Todorovich (2021) que:

Entre los contenidos que ofrecen los algoritmos de recomendación, hay un tipo que tiene que ver con creencias y opiniones. Los algoritmos brindan argumentos a la carta para justificar cualquier postura, a gusto del consumidor y al final, sólo brindan información que refuerza opiniones. Por eso también se llaman echo chambers (cámaras de eco). (p.92)

Explica Estévez Araujo (2022), que los algoritmos usados por las empresas del capitalismo de la vigilancia “nos clasifican y establecen correlaciones estadísticas a partir de nuestros datos que le permiten predecir y manipular nuestra conducta” (p.2):

En primer lugar, los algoritmos del capitalismo de la vigilancia modifican la lógica de las relaciones personales porque reconfiguran la propia identidad de las personas. Los

algoritmos del capitalismo de la vigilancia crean una identidad digital para nosotros y nos inducen a que nos parezcamos cada vez más a ella. ... han desarrollado la capacidad de agrupar todos los rastros digitales que hemos ido dejando en Internet y de fabricar un dossier exhaustivo sobre nosotros mismos, nuestras actividades y nuestros gustos. Este proceso construye un ‘gemelo digital’ del usuario ... nos dota de una identidad construida heterónomamente a la que se nos incita a amoldarnos. (p.22)

También, agregan Martínez Líbano et al (2022) que el cuerpo adquiere una función relevante como mediador cultural: “actualmente esta influencia en la importancia de la imagen corporal es transmitida por las redes sociales por su globalización y la importancia que tienen actualmente en la comunicación e interacción” (p.51).

Posteriormente, los autores concluyen que entre estudiantes universitarios de la revisión realizada: “en promedio presentarían un 47.4% de adicción a internet y teléfonos inteligentes...El uso excesivo de las redes sociales tiene impacto en la salud mental en los universitarios” (p.51).

Por otro lado, un estudio realizado por la Universidad de Oxford indica que:

las redes sociales también reciben información direccionada desde la mayoría de las aplicaciones (entendidas como un tipo de software diseñado para ser ejecutado en dispositivos móviles, que permite al usuario realizar uno o más tipos de trabajos específicos). Según ese relevamiento, el 88% de los datos fluyen a Alphabet (Google, Youtube), EL 42% A Facebook (incluye a Instagram y Whatsapp) y 33% a Twiter. (Payo, 2018, como se citó en Bartolomé 2021, p.172)

En relación a lo expuesto, Estéves Araujo (2022), expresa que: “para recolectar el mayor número de datos posible, las plataformas digitales precisan que sus usuarios estén permanentemente conectados y que interactúen constantemente con otros usuarios o con la propia plataforma” (p.7). No obstante “los algoritmos establecen correlaciones estadísticas entre determinados atributos (o combinacones de atributos) ... tratar a los seres humanos como meros centros de imputación de atributos conduce fácilmente a instrumentalizarlos” (p.20).

En este sentido, Pedraza Ochoa y Martínez Acevedo (2022), exponen las actividades realizadas por la ex empresa Cambridge Analytica, en torno al análisis de datos recolectados de los usuarios registrados en Facebook:

No obstante, la ‘infoxicación’ y la ‘crisis de la verdad’ responden a la introducción de algoritmos de personalización en el mercado de información como punto de inflexión, cuyo caso paradigmático lo encontramos en lo sucedido con la empresa Cambridge Analytica. En 2016, se descubrió que esta compañía de análisis de datos que previamente había trabajado en la campaña ganadora del Brexit, robó los datos personales de 50 millones de usuarios de Facebook para influir en las elecciones presidenciales de los Estados Unidos en favor del candidato republicano Donald Trump (Benjamins & Salazar, 2020). Tal influencia la realizaban por medio de un software de predicción que permitiese, gracias a los datos personales recolectados, crear modelos psicográficos (la captura de algún estado psicológico que implican una inclinación por el producto en cuestión) ... La finalidad de lo anterior consistía en enviar, mediante algoritmos, anuncios políticos personalizados al electorado indeciso y orientar su decisión en las urnas. (p.101)

Sobre el tema, Bartolomé (2021). comparte lo siguiente:

la pandemia Covid-19 sirvió de marco para la ejecución de operaciones de desinformación de diferente tipo, por parte de una gran variedad de actores. Estas acciones tuvieron una intensidad tal, que la Organización Mundial de la Salud (OMS) se refirió a ellas en su conjunto a través de un neologismo, infodemia, entendida como una sobreabundancia de información, algunas veces precisa, otras no, que dificulta que las personas encuentren fuentes fidedignas y orientación confiable cuando la necesitan ... De acuerdo con la lectura de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2020), su gravedad suele potenciarse en la medida en que incluye elementos emocionales, o es transmitida por comunicadores influyentes. (p.175)

De esta manera, es válido decir que existen “operaciones masivas, precisas y automáticas, que se pueden caracterizar como ciber-ataques basados en vulnerabilidades de la inteligencia humana” (Todorovich, 2021, p.89). No obstante, Pedraza Ochoa y Martínez Acevedo (2022). consideran, a partir del lineamiento de Han (2014), “que la mejor estrategia mercadotécnica (más específicamente, de neuromarketing) es apelar a la emoción” (p.102).

Inteligencia Emocional

Arévalo Barahona (2023), aclara que “los modelos de IE varían según el autor, pero la mayoría de ellos están basados en el reconocimiento de que la emoción se deriva del pensamiento y la percepción, y que la emoción influye en el comportamiento” (p.48).

Por su parte, Goleman (1995), define en pocas palabras que:

La inteligencia emocional nos permite tomar conciencia de nuestras emociones, comprender los sentimientos de los demás, tolerar las presiones y frustraciones que

soportamos en el trabajo, acentuar nuestra capacidad de trabajar en equipo y adoptar una actitud empática y social, que nos brindará mayores posibilidades de desarrollo personal.
(p.2)

Por lo tanto, se entiende que la inteligencia emocional “es la capacidad de la aceptación y gestión consciente de las emociones (se agrega: tanto propias como ajenas) teniendo en cuenta la importancia que tienen en todas las decisiones” (Arévalo Barahona, 2023, p.92).

Según Valdés Muñoz (2019), sintetiza; “Goleman (1995/2008) difundió el término inteligencia emocional con su obra y resalta hasta cinco componentes de la IE: conciencia de uno mismo, autorregulación, motivación, empatía, habilidades sociales” (p.169).

A continuación se definen cada uno de estos componentes mencionados.

Autoconciencia o Conciencia de Uno Mismo

Se trata de: “la capacidad de reconocer sentimientos que uno mismo experimenta, permite que una persona se conozca y dirija su vida” (Valdés Muñoz, 2019, p.169).

El primer paso consiste en tomar conciencia de uno mismo y registrar el primer acceso de preocupación tan pronto como sea posible. En circunstancias ideales, este registro debería tener lugar inmediatamente, en el mismo instante en que una fugaz imagen catastrófica pone en marcha el ciclo de la preocupación y la ansiedad. En este sentido, el adiestramiento propuesto por Borkovec consiste en comenzar enseñándoles a darse cuenta de los signos de la ansiedad y, en especial, adiestrándoles a identificar las situaciones, las imágenes y los pensamientos ocasionales que desencadenan el ciclo de la preocupación y las sensaciones corporales de ansiedad que las acompañan. Con el debido entrenamiento, la persona puede llegar a captar el surgimiento de la preocupación en un

momento cada vez más cercano al inicio de la espiral de la ansiedad. (Goleman, 1995, p.83)

“El autoconocimiento personal de los sentimientos propios (...) brinda mucho más control sobre la vida de cada individuo, mientras que la falta de éste provoca el ser dominado por ellos” (Orellana Abrego, 2019, p.23). No obstante, la autoconciencia es “la habilidad emocional fundamental, el cimiento sobre el que se edifican otras habilidades de este tipo, como el autocontrol emocional” (Goleman, 1995, p.58), o, dicho de otra manera, la autorregulación.

Autorregulación

Afirma Goleman (1995) que “la capacidad de reprimir los impulsos al servicio de un objetivo ... tal vez constituya la esencia de la autorregulación emocional” (p.99).

Al respecto, comparte Arévalo Barahona (2023) que:

La autorregulación es una habilidad esencial para el bienestar individual y la adaptación social, ya que se entiende como la habilidad de gestionar nuestras emociones, pensamientos y comportamientos. Los individuos que poseen habilidades de autorregulación se caracterizan por tener un mayor control sobre sus acciones, permitiéndoles pensar antes de actuar y tomar decisiones acertadas... Esta habilidad también permite manejar el estrés de forma efectiva y controlar los impulsos negativos. (pp.51-52)

Por lo tanto, “el autoconocimiento emocional no es el único pilar de la inteligencia emocional, el tener autocontrol sobre las emociones también es fundamental para que sentimientos como ansiedad, tristeza o irritabilidad se prolonguen en el tiempo” (Orellana Abrego, 2019, p.23).

Motivación

Explica Arévalo Barahona (2023), que: “la técnica de automotivación de la inteligencia emocional tiene como objetivo ayudar a las personas a mejorar su autoestima, resiliencia, toma de decisiones y capacidad para controlar sus emociones y comportamientos” (pp.52-53).

Se trata de “la capacidad de demorar la gratificación y sofocar la impulsividad ... en la medida en que estemos motivados por el entusiasmo y el gusto en lo que hacemos - o incluso un grado óptimo de ansiedad -, se convierten en excelentes estímulos para el logro” (Goleman, 1995, pp.54-96).

Empatía

Orellana Abrego (2019), extrae la siguiente definición: “conciencia de los sentimientos, necesidades y preocupaciones ajenas” (p.26).

Tomando como ejemplo un matrimonio, Goleman (1995) explica que:

...para que cada miembro de la pareja sea capaz de empatizar realmente con el otro es imprescindible que aprenda a sosegar sus reacciones emocionales hasta volverse lo bastante sensible a sus propias respuestas fisiológicas como para poder captar con fidelidad los sentimientos de su pareja. Sin esta receptividad fisiológica no existirá la menor posibilidad de captar los sentimientos del otro. La empatía desaparece en el mismo momento en que nuestros sentimientos son tan poderosos como para anular todo lo demás y no dejar abierta la menor posibilidad de sintonizar con el otro. (p.164)

Sin embargo, el autor advierte que “la conciencia de uno mismo es la facultad sobre la que se erige la empatía, puesto que, cuanto más abiertos nos hallemos a nuestras propias

emociones, mayor será nuestra destreza en la comprensión de los sentimientos de los demás” (Goleman, 1995, p.113).

Habilidades Sociales

Según Goleman (1995): “el arte de las relaciones se basa, en buena medida, en la habilidad para relacionarnos adecuadamente con las emociones ajenas” (p.54). Por ende, las habilidades sociales implican “habilidades de escucha y comunicación, así como la capacidad de comprender y respetar las necesidades y opiniones de los demás” (Arévalo Barahona, 2023, p.55).

Ampiando explica que “es precisamente sobre la base del autocontrol y la empatía sobre la que se desarrollan las habilidades interpersonales ... son las aptitudes sociales que garantizan la eficacia en el trato con los demás” (Goleman, 1995, p.129).

Adicción a las Redes Sociales y la Inteligencia Emocional

En primer lugar es necesario aclarar qué se entiende por adicción en este trabajo. Arévalo Barahona (2023) explica sobre la conducta adictiva a internet:

Es un patrón de comportamiento caracterizado por la pérdida de control sobre el uso de internet. Esta conducta conduce al aislamiento y al descuido de las relaciones sociales, de las actividades académicas, de las actividades recreativas, de la salud y de la higiene personal. Es, por lo tanto, una conducta adictiva como cualquier otra, pues provoca un cambio de comportamiento social en los sujetos. (p.43)

Posteriormente, Echeburúa y de Corral (2010, como se citó en Valdés Muñoz, 2019) afirman lo siguiente:

Toda conducta que se convierte en adictiva está controlada en un primer momento por reforzadores positivos (el placer que causa el realizar esa conducta) hasta que llega a pasar a ser controlada por reforzadores negativos, sería el caso de utilizar internet para aliviar la tensión emocional que produce el no poder utilizarlo. (p.134)

Según Orellana Abrego (2019):

La ausencia temporal de la conducta resultado de la decisión de abstención es seguida por la aparición de la baja tolerancia a la frustración que es generada por pensamientos irracionales relacionados a la supuesta incapacidad del individuo de evitar realizar la conducta adictiva. Esto a su vez genera sentimientos de malestar emocional y ansiedad. (p.12)

Al respecto, Martin (2022) agrega que:

Rojas Estapé (2018) denuncia que actualmente existen empresas y programadores enfocados en conseguir que los sujetos dediquen el mayor número de horas a su dispositivo. Este enfoque es consciente, es decir, los fabricantes de estos aparatos saben y conocen cómo funciona la mente ante la pantalla y la tecnología, y fabrican los aparatos para generar un efecto adictivo ... en 2017, el cofundador de Facebook, Sean Parker, reconoció que su empresa había sido creada para explotar una vulnerabilidad de la psicología humana: la retroalimentación de la validación social. La idea que plantearon era conseguir que los usuarios pasaran muchas horas en las redes sociales. Fue esa mentalidad la que llevó a la creación de funciones como el botón “like” en Facebook, que daría a los usuarios «un pequeño golpe de dopamina» para alentarlos a subir más contenido. (pp.131-132)

Además es necesario aclarar que: “los adictos a las redes sociales también pueden usar las redes sociales como un medio para permanecer desconectados de sus propios sentimientos” (Arévalo Barahona, 2023, p.56).

Por lo tanto, en la adicción a las redes sociales “... la autoconciencia emocional es deficiente debido a que el individuo no es capaz de identificar las emociones que desencadenan y mantienen el comportamiento adictivo, como por ejemplo la ansiedad de incomodidad y los pensamientos irracionales que esta genera” (Orellana Abrego, 2019, p.41).

Por lo tanto, atendiendo lo expuesto por los estudiosos del tema, es “necesario concientizar acerca de su uso responsable y controlado, sobre todo en la sociedad contemporánea donde se han vuelto completamente imprescindibles para el funcionamiento social” (Klimenko et al., 2021, p.22).

Capítulo 3

Desarrollo Metodológico

Tipo de Investigación

En el presente trabajo se lleva a cabo una revisión teórica conceptual. En este tipo de investigación, se pretende recopilar, analizar e interpretar datos secundarios, es decir, datos obtenidos y registrados por otros investigadores.

A partir de la consulta de Suárez (2007) se comprende a la investigación documental como:

La investigación documental es entonces una investigación científica. Es aquella búsqueda o indagación que se basa en la localización, registro, recuperación, análisis e interpretación de fuentes bibliográficas, hemerográficas, así como fuentes de carácter primario o inéditas. La importancia de este tipo de investigación reside, entre otras cosas, en que se convierte en el primer paso que obligatoriamente debería dar todo investigador que se inicie en el quehacer científico. Mediante esta investigación nos ubicamos en el área científica que deseamos explorar y desarrollar. (p.17)

Con el propósito de crear un nuevo producto a partir del análisis documental, la intención se centra en ampliar y profundizar el estudio de problemas, además de facilitar la comprensión de las ideas principales extraídas de sus investigaciones originales, y concentrando la información en un solo documento.

Localización y Selección del Material

Para la revisión de la literatura, se lleva a cabo una investigación sobre la información disponible relacionada con el tema. Durante este proceso, se evalúa la coherencia entre la información acumulada y la más reciente, asegurando su validez y su actualización. La intención es evitar utilizar información obsoleta, especialmente porque la temática está en constante cambio debido a la evolución tecnológica.

En la recopilación documental, se revisaron diversas fuentes de información como libros, revistas científicas, artículos, sitios web, bases de datos y otros recursos de internet para la obtención de información relacionada con el tema de investigación.

Por último, se filtra la información que se considera relevante para la investigación, y para su gestión se organizan los datos de forma sistemática.

Organización del Material

Se seleccionan las fuentes de información en función de lograr una organización del material que contemple perspectivas desde diferentes campos del conocimiento.

En principio, se ubica al término “Industria 4.0” para captar una visión más neutra y objetiva que describe al conjunto de tecnologías que forman parte de la automatización industrial.

Luego, la expresión “Capitalismo de la Vigilancia” brinda una lectura con mayor pensamiento crítico que se cuestiona sobre los nuevos mercados y negocios potenciados por las capacidades de las nuevas tecnologías.

Para introducir una visión que relacione a las nuevas tecnologías con la salud mental, se recopila información acerca de la “Burbuja de Filtros”. En la bibliografía que se dispone del

concepto propuesto por Parisier (2011) y estudios posteriores inspirados en su trabajo, se destaca la presencia de algoritmos en el uso de redes sociales, los cuales refuerzan sesgos informativos y, por ende, crean entornos de información homogéneos en función de los intereses en común entre las personas, priorizando la divulgación de aquellos contenidos con mayor popularidad o alcance.

Posteriormente, se continúa la revisión de la literatura indagando acerca de la variable uso de las redes sociales. Para esto, se recopilan investigaciones de distinto diseño metodológico que relacionan las plataformas digitales con la inteligencia emocional, siendo éste el interés del actual escrito. No obstante, debido a la escases de escritos pertinentes y actualizados, también se consideran las funciones ejecutivas debido a que comparten, junto con la inteligencia emocional, áreas cerebrales que son fundamentales para la salud mental.

De esta manera, la información existente sobre el uso de redes sociales y la inteligencia emocional se reinterpreta en el contexto de esta nueva globalización digital.

Por otra parte, también se realiza un análisis de la información recopilada verificando la validez científica y vigencia de los trabajos. Para ello, aplican los siguientes criterios:

- Prioridad a la información más reciente.
- Tipo de investigación de la publicación.
- Verificación otros aportes del autor relacionados con el tema.
- Referencias bibliográficas de la publicación.
- Reputación de la base de datos donde se halla la publicación.
- Aceptación de la comunidad científica.

Análisis de la información

Después del manejo de los datos, se procede a la elaboración del marco teórico organizando la información en capítulos, tablas y haciendo énfasis en los conceptos más importantes que sirven de referencia para el análisis del contenido.

Para lograr una presentación concisa y coherente, se interpretan las ideas principales y se refieren las correspondientes citas sin asumir posiciones, ideas personales ni comentarios respecto al objeto de estudio en cuestión.

Consecuentemente, se profundiza en el resumen, buscando dar respuesta a interrogantes y posibles contradicciones en el análisis de los documentos.

Por último, se realiza una apreciación definitiva del texto a partir de los elementos encontrados en la aplicación de las técnicas anteriormente descritas.

Capítulo 4

Discusión Teórica

La corteza prefrontal adquiere destacada importancia para las funciones ejecutivas, incluyéndose en estas últimas el control inhibitorio y la regulación de las respuestas emocionales (Martin, 2022, p.64).

Según Giraldo Giraldo et al (2021), el control inhibitorio es una de las funciones ejecutivas más afectadas por el uso excesivo de redes sociales (Martin, 2022, p.18). Resulta que “estas plataformas tienen efectos reforzantes en los usuarios, los cuales podrían hacer que la actividad se prolongue, a modo de reforzadores” (p.17) que luego podrían condicionar una adicción a las redes sociales.

En la adolescencia, el desarrollo incompleto de las funciones ejecutivas y, por tanto, del control inhibitorio, se ha asociado con la presencia de comportamientos de riesgos, los cuales pueden favorecer la aparición de conductas adictivas, como el alto uso de redes sociales (Martín, 2022, p.187).

Por otra parte, “algunos estudios han demostrado que una inteligencia emocional más baja puede asociarse con un mayor uso adictivo de los medios de comunicación tecnológicos como teléfonos inteligentes” (Orellana Abrego, 2019, p.27).

Antes de desarrollar cómo puede afectar la adicción a las redes sociales a los componentes de la inteligencia emocional, conviene recordarlas en el orden que serán referidas: conciencia de uno mismo, autorregulación, motivación, habilidades sociales, empatía (Valdés Muñoz, 2019, p.169).

En primer lugar, se relaciona la autoconciencia y la autorregulación emocional con la adicción a las redes sociales:

En el caso de las personas que sufren una adicción a las redes sociales el patrón inicia cuando el individuo se ve expuesto a un estímulo que despierta el deseo del comportamiento adictivo: conectarse a la red social. Este estímulo puede ser por ejemplo el sonido de su teléfono móvil que indica que tiene una notificación de la red social ...

En ese momento es cuando aparece la baja tolerancia a la frustración causado por pensamientos irracionales como el considerar indispensable saber el motivo de la notificación, considerar que no podrá resistirse a la curiosidad o incluso considerar que es una notificación de carácter urgente.

Este tipo de pensamientos irracionales son los que generan ese malestar emocional mencionado, la ansiedad de incomodidad. Es muy probable que las personas con adicción a las redes sociales carezcan de un adecuado autoconocimiento emocional, esto significa que son incapaces de reconocer estos tipos de emociones en ellos cuando se presentan, no tienen conciencia de que sufren este tipo de ansiedad que se presenta en periodos de abstinencia, y si no hay un buen autoconocimiento emocional seguramente tampoco habrá un buen autocontrol emocional, lo que refuerza el mantenimiento de la adicción.

(Orellana Abrego, 2019, pp.31-32)

Además, tal como se mencionó anteriormente, Rojas Estapé (2018) denuncia que ... las aplicaciones están diseñadas para ser adictivas (Martín, 2022, pp.131-132). Al respecto, “la capacidad que tienen los individuos de motivarse a sí mismos se ve afectada en cualquier tipo de adicción” (Orellana Abrego, 2019, p.32).

Por lo tanto, se comparte con respecto a los perjuicios que causa la adicción a las redes sociales en la motivación:

En el adicto a las redes sociales los sistemas de recompensa cerebrales se encuentran alterados debido a que el individuo se ha condicionado a ... los diversos refuerzos ... que recibe al utilizar la red social tales como la socialización virtual, la aprobación social, los estímulos visuales de la pantalla ... puede llegar a perder el interés incluso por satisfacer sus necesidades fisiológicas debido a que ya está siendo recompensado por la conducta adictiva ... puede llegar a perder la motivación hacia otros objetivos. (Orellana Abrego, 2019, p.33)

Respecto a las habilidades sociales, Klimenko et al (2021) afirma que:

otros estudios cuyos hallazgos indican que los que no cuentan con un adecuado desarrollo de sus habilidades socioemocionales tienen tendencia a evidenciar los síntomas de adicción a las redes sociales e Internet (Domínguez & Ybañez, 2016; Romo, 2018; Carmona et al., 2020; Estrada et al., 2021; como se citó en Klimenko, 2021, p.25).

Ahora bien, en cuanto a la empatía Orellana Abrego (2019) comenta que:

El uso constante de las redes sociales puede crear un constante bombardeo de emociones fuertes y eventos negativos de la vida de otras personas a los que normalmente no se estaría expuesto. Para compensar este bombardeo, el individuo se endurece ante las experiencias emocionales lo cual puede afectar las interacciones cara a cara con otros. (p.34)

No obstante, Orellana Abrego (2019) agrega que “dentro de las redes sociales existen usuarios que sufren una adicción a estas y que, debido a ello, probablemente presenten una o varias distorsiones cognitivas que afectan su capacidad de empatía hacia otros” (p.35).

Respecto a dichas distorsiones cognitivas, se propone enfatizar en lo que su autor denomina “abstracción selectiva”:

Es otro tipo de distorsión cognitiva que fácilmente puede evidenciarse en publicaciones de medios informativos en las redes sociales. Se relaciona con el pensamiento polarizado y en esta distorsión los usuarios se concentran en aspectos y detalles específicos sacándolos de contexto para realizar sus conclusiones y que incluso pueden ofender y afectar a otros. Los usuarios que son adictos a las redes sociales suelen realizar interacciones frecuentes basadas en este tipo de distorsión cognitiva y carecen totalmente de empatía. (Orellana Abrego, 2019, p.37)

Cabe recordar que según Todorovich (2021):

Entre los contenidos que ofrecen los algoritmos de recomendación, hay un tipo que tiene que ver con creencias y opiniones. Los algoritmos brindan argumentos a la carta para justificar cualquier postura, a gusto del consumidor y al final, sólo brindan información que refuerza opiniones. (p.92)

Asimismo, Pedraza Ochoa y Martínez Acevedo (2022) aseguran también que:

el filtro burbuja crea realidades personalizadas autorreferenciales que refuerzan las posiciones particulares e impide el encuentro con la diversidad. A esto se le adiciona la tendencia de los algoritmos que, gracias a sus sesgos de diseño, hacen énfasis en eventos

fragmentados y posturas radicales. (Lomelí, 2019, p.352, como se citó en Pedraza Ochoa y Martínez Acevedo, 2022, p.103).

También, como proponen Corredoira y Cotino (2013):

se refuerzan las posiciones particulares, sin apertura ni compromiso con lo diferente que, sumado a la emocionalidad antepuesta a la racionalidad de las interacciones, confluye en la colonización del debate público por parte de los algoritmos y en la extrema polarización de los ciudadanos. (Pedraza Ochoa y Martínez Acevedo, 2022, p.103)

Y es por esto que Parisier (2011) lo anticipa al definir que:

la nueva generación de filtros de internet observa las cosas que parecen gustarte ... Son máquinas de predicción cuyo objetivo es crear y perfeccionar constantemente una teoría acerca de quién eres, lo que harás y lo que desearás a continuación. (p.10)

Por ende, los algoritmos tratan “a los seres humanos como meros centros de imputación de atributos conduce fácilmente a instrumentalizarlos” (Estéves Araujo, 2022, p.20). Y si la mejor estrategia de neuromarketing es apelar a la emoción (Pedraza Ochoa y Martínez Acevedo, 2022, p.102), es urgente tomar conciencia de uno mismo ya que “la autoconciencia es uno de los pilares principales de la IE y hace referencia a la habilidad de entender y conocerse a uno mismo, así como sus propias motivaciones y preferencias” (Arévalo, 2023, pp.50-51).

Según Biniez (2023) “es importante fomentar el uso saludable de los dispositivos electrónicos en edades tempranas ... los niños tienen un menor conocimiento y conciencia del potencial mal uso y riesgos del smartphone” (p.98), y “es indudable que los adultos responsables de los menores tienen un papel clave ... es fundamental que tomen conciencia de la implicancia del uso de estos dispositivos como de otros digitales” (p.63).

En definitiva, un uso excesivo de las redes sociales representa un factor de riesgo porque puede ocasionar comportamientos adictivos en el uso de las mismas. Por su parte, los dispositivos inteligentes propician dinámicas de consumo, que refuerzan los gustos e intereses de los usuarios, con el fin de que pasen el mayor tiempo posible conectados e interactuando mediante las plataformas digitales.

El avance de las nuevas tecnologías exige la adquisición de nuevas habilidades para maximizar su valor y optimizar su utilidad. Por tal motivo, se destaca a la inteligencia emocional por la vital importancia que tiene la conciencia de las propias emociones para el desarrollo de habilidades emocionales. De esta manera, la inteligencia emocional puede constituir un factor de protección frente a la posibilidad de estar incurriendo en un uso perjudicial o excesivo de las redes sociales, teniendo así una mayor conciencia en el uso de los dispositivos inteligentes y de las emociones presentes.

No obstante, es necesario fomentar la práctica de las habilidades emocionales no sólo por ser factor de protección, sino porque también a medida que crece la implementación y el uso de las tecnologías digitales con la ubicuidad, se incrementan los riesgos que conllevan su uso prolongado para el comportamiento del cerebro y para la inteligencia emocional (Chiu, 2022, como se citó en Biniez, 2023, p.63).

Capítulo 5

Conclusión Final

Síntesis de las Conclusiones

Desde la línea de Chiu (2022) comparte Biniez (2023) que:

nueva evidencia científica muestra que el uso regular de tecnologías digitales tiene un impacto significativo, tanto negativo como positivo, en el funcionamiento y el comportamiento del cerebro. Los daños potenciales del uso de la tecnología y el tiempo prolongado frente a la pantalla incluyen síntomas como trastorno por déficit de atención grave, deterioro de la inteligencia social y emocional, adicción a la tecnología, aislamiento social, retraso mental y trastornos del sueño. (p.63)

No obstante, según Magnani (2019): “ la sociedad cede más y más poder a un pequeño club de corporaciones que automatizan su labor en algoritmos que se mejoran a sí mismos gracias a la inteligencia artificial y cuyos procesos escapan a la comprensión humana” (p.12). A su vez, “los algoritmos generan cambios estructurales en la lógica de las relaciones personales” (Estéves Araujo, 2022, p.22)

Por otra parte, las conductas de riesgo obtienen una mayor preponderancia debido a la tardía maduración del circuito prefrontal (Martin, 2022, p.137) y su implicancia en la gestión de reacciones emocionales (Goleman, 1995, p.36), favoreciendo así la aparición de comportamientos adictivos en el uso de redes sociales.

De lo expuesto surge necesario retomar los aportes de Goleman (1995): “el primer paso consiste en tomar conciencia de uno mismo” (p.83), y “puesto que, cuanto más abiertos nos hallemos a nuestras propias emociones, mayor será nuestra destreza en la comprensión de los

sentimientos de los demás” (p.113), permitiendo inferir la importancia de la regulación de las emociones en el uso constante de las redes.

Posteriormente, “la autorregulación es una habilidad esencial para el bienestar individual y la adaptación social” ya que posibilita un mayor control sobre las propias acciones, pensando antes de actuar para tomar decisiones acertadas (Arévalo Barahona, 2023, pp.51-52). En efecto, “es precisamente sobre la base del autocontrol y la empatía sobre la que se desarrollan las habilidades interpersonales” (Goleman, 1995, p.129). Se aprecia entonces que las conclusiones seleccionadas de los autores trabajados en el marco teórico y la discusión teórica, permiten dilucidar la sospecha de un riesgo de pérdida de identidad y control emocional, en el uso constante sin concientización, de las redes.

Finalmente, es urgente comprender el riesgo que puede implicar la presencia de algoritmos en el uso excesivo de redes sociales, para lo cual corresponde adoptar medidas preventivas y concientizadoras siendo la inteligencia emocional una iniciativa pertinente para el desarrollo de habilidades emocionales como factor de protección para el bienestar personal y social.

Aportes y Contribuciones de la Investigación

Visto y considerando la presencia de algoritmos en el uso de redes sociales, se propone hacer lectura crítica en torno al acceso a la información. Esto se debe a que los dispositivos inteligentes, con fines publicitarios, recopilan inmensas cantidades de información de los usuarios para optimizar el entendimiento de la conducta humana.

En este sentido, la teoría de la inteligencia emocional, permite el desarrollo de habilidades emocionales esenciales para el reconocimiento y gestión eficiente de las emociones personales, de otros, y sociales cuando las dos primeras convergen o se comparten.

La psicopedagogía reúne, en su fundamentación, aspectos de la psicología para una práctica psicopedagógica eficiente, siendo una disciplina teórico - práctica centrada en los procesos de aprendizaje. Por lo tanto, este trabajo aporta conocimientos básicos para repensar estrategias de prevención y tratamiento de problemáticas en el aprendizaje surgidas en el contexto actual, interviniendo en las dinámicas sociales y el uso de dispositivos inteligentes que se desarrollan con el objetivo de comprender las emociones y la conducta humana.

En efecto, es a través del reconocimiento y de la retroalimentación de los gustos e intereses personales que los algoritmos plantean problemas éticos y políticos, sobre todo cuando pueden representar un riesgo para el bienestar personal y social. No obstante, es menester y oportuno considerar desde la psicopedagogía a las nuevas tecnologías en futuras investigaciones.

Limitaciones de la Investigación

Al elaborarse un trabajo de revisión de la literatura mediante el análisis documental, no se presentaron limitaciones en el acceso a la información en esta investigación, debido a que se pudo acceder al material bibliográfico en la revisión de la literatura.

Se puede mencionar como limitación el recorte temporal de esta exploración, dado que día a día se amplía la información y los nuevos aportes. Esto presenta la necesidad de seguir ampliando la información brindada, desde una perspectiva que entiende al conocimiento científico falible y en constante construcción.

Propuestas de Intervención

En el diseño metodológico propuesto, no se utilizan instrumentos de recolección de datos para justificar o diseñar una propuesta de intervención. Este tipo de trabajo se basa en la revisión conceptual del tema seleccionado.

Líneas de Investigación Futuras

Se propone ampliar la información relevada y continuar con investigaciones de distinto diseño metodológico y con trabajo de campo, para complementar la teorización desarrollada, con otras perspectivas para la comprensión lograda del tema. Pudiendo así aproximar con datos empíricos a las posibles relaciones inferidas desde lo abordado conceptualmente, entre el uso de redes sociales algorítmicamente automatizadas, y la inteligencia emocional.

Referencias Bibliográficas

- Alarcón Allain G. F. (2021). *Adicción a redes sociales e inteligencia emocional en estudiantes de educación superior técnica* [Tesis de Licenciatura. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/656105>
- Alconada Mon, H. (12 de febrero de 2021). Cambridge Analytica hizo trabajos para el Pro antes de la campaña de 2015. *La Nación*. <https://www.lanacion.com.ar/politica/cambridge-analytica-hizo-trabajos-pro-antes-campana-nid2289827/>
- American Psychological Association (2020). Publication manual of the American Psychological Association (7th ed.).
<https://psyjournal.hse.ru/data/2021/11/14/1444762739/APA%202020%207th%20Ed.pdf>
- Amiquero Prado, A. M. & Asto Huamán, L. M. (2022). *Inteligencia emocional y su relación con la adicción a redes sociales en estudiantes de enfermería de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga* [Tesis de Licenciatura. UNSCH].
<https://repositorio.unsch.edu.pe/xmlui/handle/UNSCH/4736>
- Arana, C. (2021). Inteligencia Artificial Aplicada a la Educación: Logros, Tendencias y Perspectivas. *INNOVA UNTREF. Revista Argentina De Ciencia y Tecnología*, 1(7).
<https://revistas.untref.edu.ar/index.php/innova/article/view/1107>
- Arévalo Barahona, Z. I. (2023). *Redes sociales e inteligencia emocional en estudiantes de Psicopedagogía de sexto semestre de la Universidad Nacional de Chimborazo* [TFG de Maestría. UNACH].<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11389>

BBC News Mundo (2018). *Cómo Cambridge Analytica analizó la personalidad de millones de usuarios de Facebook* [Archivo de Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=7831NGClSrM>

Biniez (2023). *Las funciones ejecutivas, las nuevas tecnologías y el aprendizaje escolar*. [Tesis de Licenciatura. UCA]. <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/16840>

Bruns, A. (2019). Filter bubble (“Burbuja de filtro”). *Internet Policy Review: Journal on internet regulation*, 8 (4). <https://policyreview.info/concepts/filter-bubble>

Desvelan una ‘campana anti-Kirchner’ arrancada desde Londres. (30 de julio de 2018). *Hispan Tv Nexo Latino*. <https://www.hispantv.com/noticias/argentina/383909/campana-cristina-fernandez-kirchner-reino-unido-scl>

Dussel, I., Ferante, P. y Pulfer, D. (Comp.). (2020). *Pensar la educación en tiempos de pandemia: entre la emergencia, el compromiso y la espera*. Unipe.

<https://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/unipe/20200820015548/Pensar-la-educacion.pdf>

Equipo de Expertos en Ciencia y Tecnología, Universidad Internacional de Valencia. (23 de junio de 2021). *Gemelo digital: definición, funcionamiento y ejemplos*. <https://www.universidadviu.com/es/actualidad/nuestros-expertos/gemelo-digital-definicion-funcionamiento-y-ejemplos>.

Estévez Araujo, J. A. (2022). La algoritmización en el mundo del capitalismo de la vigilancia. *Oxímora: Revista Internacional de Ética y Política*, ISSN 2014 - 7708 (20), pp. 1-37.

<https://revistes.ub.edu/index.php/oximora/article/view/38108>

Garzón, E. (13 de enero de 2023). Entrevista a Brittany Kaiser: el escándalo de Cambridge Analytica y los vínculos con Macri. *C5N*. <https://www.c5n.com/tecnologia/entrevista-brittany-kaiser-el-escandalo-cambridge-analytica-y-los-vinculos-macri-n95790>

Google Analytics (s.f.) *Consulta estadísticas esenciales sobre los clientes*.
<https://marketingplatform.google.com/intl/es/about/analytics/>

Guía Normas APA, 7ª ed. [Archivo PDF]. (2020).<https://normas-apa.org/wp-content/uploads/Guia-Normas-APA-7ma-edicion.pdf>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*, 6ta ed. Mc Graw Hill Education.

Himitian.(11 de noviembre de 2021). Desvelados: por las series, casi el 75% de los porteños le quita horas a su descanso. *La Nación*.<https://www.lanacion.com.ar/sociedad/desvelados-por-las-series-casi-el-75-de-los-portenos-le-quita-horas-a-su-descanso-nid2049892/>

IBM. (s.f.). *¿Qué es la industria 4.0?*.<https://www.ibm.com/es-es/topics/industry-4-0>

ITAA (17 de marzo de 2024). *Señales de adicción a las redes sociales*.
<https://internetaddictsanonymous.org/es/adiccion-a-internet/social-media-addiction/>

Klimenko, O., Cataño Restrepo, Y. A., Otálvaro, I. y Úsuga Echeverri, S. J. (2021). Riesgo de adicción a redes sociales e internet y su relación con habilidades para la vida y socioemocionales en una muestra de estudiantes de bachillerato del municipio de Envigado. *Psicogente* 24 (46), pp. 1-33.<https://doi.org/10.17081/psico.24.46.4382>

Magnani, E. (2019). *La Jaula Del Confort. Big Data, negocios, sociedad y neurociencia. ¿Quién toma tus decisiones* [Archivo PDF].

<https://ia903207.us.archive.org/27/items/BibliotecaDeArtica/la-jaula-del-confort-v11.pdf>

Martín, M. C. (2022). *El control inhibitorio y su relación con el tiempo de uso de las redes sociales en adolescentes de 15 años*. [Tesina de Licenciatura.UCA].

<https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/15099>

Martínez Líbano, J. Gonzalez Campusano, N. y Pereira Castillo, J. I. (2022). Las redes sociales y su influencia en la salud mental de los estudiantes universitarios: una revisión sistemática.

REIDOCREA, 11(4), pp. 44-57.<http://hdl.handle.net/10481/72270>

Meta (s.f.) *Todos los detalles sobre la subasta de anuncios*.

<https://www.facebook.com/business/ads/ad-auction>

Ministerio de Economía de la Nación Argentina. (s.f.). *¿Qué es la industria 4.0?*.

<https://www.argentina.gob.ar/produccion/planargentina40/industria-4-0>

Nava, R. y Moreno J. (2014). *Redes Sociales: El Impacto En La Industrial. Somos Industria*.

<https://www.somosindustria.com/articulo/redes-sociales-el-impacto-en-la-industria/>

Otero, P. (2023) *¿La inteligencia artificial será un cambio de paradigma para la medicina pediátrica?*. *Archivos Argentinos de Pediatría* 121 (6).

<https://www.sap.org.ar/docs/publicaciones/archivosarg/2023/v121n6a13.pdf>

Orellana Abrego, A.J. (2019). *Efectos de la adicción a las redes sociales en la inteligencia emocional* [Monografía de Licenciatura]. Universidad Dr. José Matías Delgado].

<http://www.redicces.org.sv/jspui/handle/10972/4164>

Orlowsky, J. Coombe, D.y Curtis, V. (2020). *The social dilemma* (“El dilema de las redes sociales”).Netflix. <https://www.netflix.com/ar/title/81254224>

Parisier, E. (2011) *El Filtro Burbuja*. Paidós.

Pedraza Ochoa, E. y Martínez Acevedo, P. J. . (2022). Algoritmos y democracia: impacto, peligro y propuestas regulatorias. *Pensamiento Jurídico*, 56, pp. 91–113.

<https://revistas.unal.edu.co/index.php/peju/article/view/106555>

Peralta-Abarca, J. del C., Martínez-Bahena B. & Enríquez-Urbano J. (2020). Industria 4.0.

Inventio: la génesis de la cultura universitaria en Morelos 16 (39), pp.1-7.

<http://inventio.uaem.mx/index.php/inventio/article/view/45>

Porcelli, A. M. (2020). La Inteligencia Artificial y la Robótica: sus dilemas sociales, éticos y jurídicos. *Derecho Global. Estudios Sobre Derecho y Justicia*, 6 (16), pp, 49-105.

<http://www.derechoglobal.cucsh.udg.mx/index.php/DG/article/view/286>

Ramos, V. (31 de enero de 2017). El Big Data, una herramienta clave en la comunicación

política. <https://www.uv.es/uvweb/master-ciencia-datos/es/blog/big-data-herramienta-clave-comunicacion-politica-1285954557964/GasetaRecerca.html?id=128599256519>

Rodriguez Ibarra, R. M.. y Sebastian Hermoza, O. A. (2020). *Inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública* [Tesina de Licenciatur. Universidad Peruana de Los Andes].

<https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/1344>

Romero, I. (17 de enero de 2024). Guía de YouTube Analytics: todas las métricas explicadas.

Metricool. <https://metricool.com/es/youtube-analytics/>

SAP. (s.f.) *¿Qué es la industria 4.0?*. <https://www.sap.com/latinamerica/products/scm/industry-4-0/what-is-industry-4-0.html>

- Schroeder, W. (2017) La estrategia alemana Industria 4.0: el capitalismo renano en la era de la digitalización . *Friedrich Ebert Stiftung*. <https://library.fes.de/pdf/files/bueros/madrid/17663.pdf>
- Sforzin, V. (2023). Nuevas subjetividades en el capitalismo de la vigilancia: De Marx a Zuboff, acerca de la apropiación de la producción social de subjetividades. *Question/Cuestión*, 3(76). [Nuevas subjetividades en el capitalismo de la vigilancia | Question/Cuestión \(unlp.edu.ar\)](https://www.unlp.edu.ar/revistas/question-cuestion/ver/123456)
- Suárez, N. (2007). *La investigación documental paso a paso*. Consejo de Publicaciones de la Universidad de Los Andes.
- Todorovich, E. (2021). La pandemia de las redes sociales. *Revista Argentina De Ingeniería*, 9(17), pp..89-97. <https://confedi.org.ar/wp-content/uploads/2021/05/Articulo8-RADI17.pdf>
- Universidad Católica San Pablo (s.f.). *Machine Learning vs inteligencia artificial: principales diferencias*. <https://postgrado.ucsp.edu.pe/articulos/machine-learning-inteligencia-artificial-diferencias/>
- Van Dijck, J. (2016). *La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales*. Siglo XXI Editores.
- Valdés Muñoz, M. V. (2019). *Uso y abuso de internet en adolescentes y su relación con la inteligencia emocional*. [Tesis Doctoral. Universidad de Murcia]. <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/115373>
- Vergara Monardes, H. (2021). *¿Los algoritmos encierran a los usuarios en burbujas informativas? Hacia un modelo de medios complejos para comprender la polarización*

política en redes sociales. [Tesis de Maestría. Universidad de Chile].

<https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/189215>

Veloza Gamba, V. (2023) Batallando entre redes sociales e inteligencia emocional en adolescentes. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7 (1), pp. 2125-2141.

<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/4572/6961>

Zenteno, J. A. C. (2018). Big Data-Analítica del aprendizaje y minería de datos aplicados en la Universidad. *Pro Sciences: Revista de Producción, Ciencias e Investigación*, 2(8), pp.39-

54.<https://doi.org/10.29018/issn.2588-1000vol2iss8.2018pp39-54>

Zuboff, S. (2019). *La era del capitalismo de la vigilancia*. Paidós.

Zuccaro, A. y Schulz, S. (2021). La disputa por la hegemonía mundial: big data, cuarta revolución industrial y 5G. *Actas De Periodismo Y Comunicación*, 6 (2).

<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas/article/view/7098>

Anexo

Tabla 1

Evolución de la industria 1.0 a la industria 4.0

Versión	Nombre	Innovación	Características
1.0	Primera revolución industrial	Talleres mecánicos (1874)	Entre los siglos XVIII y XIX, apoyada en la introducción de equipos de producción mecánicos impulsados por agua y vapor.
2.0	Segunda revolución industrial	Líneas de producción transportadoras (1870)	En el siglo XX, basada en la producción en masa gracias al concepto de división de tareas y el uso de energía eléctrica.
3.0	Tercera revolución industrial	Controladores lógicos programables (1969)	Final del siglo XX, debido al uso de la electrónica y la informática en los procesos, permitiría automatizar algunas tareas repetitivas en las líneas de producción.
4.0	Cuarta revolución industrial	Basada en el uso de sistemas ciber físicos y el internet de las cosas (actualmente)	Comenzó a principios del siglo XXI gracias a los avances tecnológicos de la mano de internet, la “cuarta revolución industrial” trae consigo las “fábricas inteligentes” (Del Val Román, 2017; Rojko, 2017). Fundamentada en el uso de sistemas de información: recurre a disposiciones como el Big Data, Cloud

			Computing (en la nube), Internet of Things (Internet de las cosas”), Gemelos Digitales e Inteligencia Artificial.
--	--	--	---

Tomado de Industria 4.0 (pp.2-3), por Peralta-Abarca, J. del C., Martínez-Bahena B. & Enríquez-Urbano J., 2020, Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM).

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE OBRAS EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL DE LA UFLO UNIVERSIDAD

RIUFLO - *Repositorio Institucional de la Universidad de Flores* - fue creado para gestionar y mantener una plataforma digital de acceso libre y abierto para la difusión de la creación intelectual de la Universidad de Flores.

El autor cede a la Universidad de forma gratuita pero no exclusiva, los derechos de reproducción, de distribución y de comunicación pública de su obra, a través del RIUFLO. Por lo tanto, la Universidad adopta para los ítems allí depositados la Licencia Creative Commons atribución - no comercial - compartir igual 4-0 internacional y siempre requerirá que se cite la fuente y se reconozca la autoría. De solicitar otras limitaciones, el autor podrá detallarlas en forma expresa o a través de la elección de otro modelo de Licencia.

Autorizo la publicación de la obra:

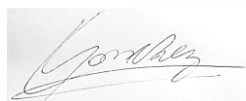
Desde la fecha []

Dentro de los 6 meses posteriores a su aceptación []

Otro plazo mayor detallar/justificar:

Lugar y fecha: _ de Julio de 2024, CABA.

Firma y aclaración del autor:



Lucas Sanchez