

Universidad de Flores, Facultad de Actividad Física y Deporte

Licenciatura en Actividad Física y Deporte

Modalidad a distancia

Sede Av.Nazca

Materia: Trabajo de Investigación

Título: “Los motivos de los adolescentes en la elección de la práctica de actividades lúdicas, no competitivas”

Alumno: Cigliano, Gabriel

Nº de legajo: 12545

Dirección de correo: gabyfco1@hotmail.com

Año: 2015

TEMA: “Los motivos de elección en los adolescentes de las prácticas lúdicas no competitivas”

PRIMERA PARTE

1.1 AREA TEMATICA

Educación Física – Rama: Actividad Física y Deporte Recreativo - Psicología del Deporte.

1.2 TEMA

“Los motivos de elección en los adolescentes de las prácticas lúdicas no competitivas”

1.3 INTRODUCCION

El presente informe de investigación aborda un tema poco tratado como son los motivos que llevan a los adolescentes hacia la práctica de la actividad no competitiva, lúdica. Esto me lleva a analizar una temática interesante de la cual se desprenden importantes conclusiones que serán de vital importancia en el momento de elaborar una práctica significativa y crítica para los adolescentes.

Todo docente debe saber que tener información sobre qué motiva a los chicos en la elección de las prácticas recreativas, le facilitará en la elaboración de sus proyectos, de tal manera que la práctica que llevará a cabo será realmente significativa.

Trabajo en el club Ferrocarril Oeste y soy fiel testigo de que los adolescentes optan en mayor medida por las actividades no competitivas, recreativas, en lugar de seleccionar las actividades de deporte federado. Y es a partir de esto que me pregunto: ¿Cuáles son los motivos de los adolescentes en la elección de las prácticas lúdicas, no competitivas?

1.4 PROBLEMA DE INVESTIGACION

¿Cuáles son los motivos de los adolescentes del programa “Deporte y Salud” del Club Ferrocarril Oeste, en la elección de las prácticas lúdicas no competitivas durante el año 2015?

1.5 ANTECEDENTES

Mediante una búsqueda exhaustiva pude hacer contacto con distintos conocimientos que reflejan el presente del tema de investigación abordado. He realizado diferentes consultas respecto a investigaciones vinculadas con la adolescencia, psicología de la motivación, práctica de actividades lúdicas.

- Bibliotecas y Archivos

- ❖ Biblioteca del Club Ferrocarril Oeste
- ❖ Archivo de Tesis de Licenciaturas de la Universidad de Flores
- ❖ Archivo de Tesis del ISEF N2 “F.W.Dickens”
- ❖ Biblioteca de la Universidad Nacional de Buenos Aires – Facultad de Psicología

- Páginas Web

- ❖ www.efdeportes.com
- ❖ www.clarin.com
- ❖ www.monografias.com
- ❖ www.buenosaires.gov.ar

DE DICHA BUSQUEDA HE ENCONTRADO LAS SIGUIENTES INVESTIGACIONES:

1. Gabella, Gabriela (2000): “Influencias de los medios de comunicación en los adolescentes”

Investigación realizada en el Instituto Dr. Dalmacio Vélez Sarsfield para ver que tipo de influencia tienen los medios de comunicación en los adolescentes, y analizar su impacto en los mismos.

Tratando de entender que las nuevas tecnologías de la comunicación pueden ser muy divertidas y emocionantes. Utilizadas sabiamente, también pueden educar. Los buenos programas de televisión pueden informar, la buena música puede dar aliento, y las buenas películas pueden ampliar los intereses y abrir nuevos horizontes.

El problema reside en que los adolescentes frecuentemente no saben cómo o no pueden distinguir entre lo que es bueno en los medios y lo que es dañino.

Con esta investigación he podido interpretar cómo influyen algunos factores externos en la formación de la personalidad de los adolescentes, modificándola o no, de manera positiva o negativamente. Ahí está el desafío que deben asumir padres y educadores, asumiendo un rol de guía y contención.

2- Aranzazu Angeles Gálvez Casa (2004) “Análisis de los motivos de práctica y abandono de la actividad físico-deportiva”

Investigación realizada en la Universidad de Murcia, durante el año 2004, para ver cuales son las causas que llevan a los adolescentes a abandonar la practica de actividades físico-deportivas.

Una práctica de actividad físico-deportiva realizada bajo unos determinados Parámetros de frecuencia, intensidad y duración está encuadrada Dentro de los modelos o estilos de vida saludables. Existen, a su vez, Investigaciones que establecen relaciones significativas de la actividad

físico-deportiva con otros hábitos saludables, tales como las mejoras en La condición física, hábitos de higiene corporal, alimentación Equilibrada y descensos en el consumo de tabaco y alcohol.

Así mismo, desde una consideración holística de la salud, son de destacar los beneficios psicológicos y sociales de la misma, que convierten a la actividad físico-deportiva en un factor primordial para la contribución al desarrollo personal y social armónico en escolares y adolescentes, teniendo una marcada influencia en los hábitos de práctica durante la edad adulta.

De las investigaciones encontradas y analizadas, considero que realizan aportes a mi trabajo desde diferentes ángulos del conocimiento, al ofrecer datos sobre los adolescentes y su entorno.

Mi investigación intentará prolongar los diferentes antecedentes encontrados, entrelazando los temas de la adolescencia, motivaciones y práctica de actividades, con una propuesta que ahonde sobre cuáles son las motivaciones que llevan a los adolescentes a participar de diferentes actividades recreativas.

Relevancia Cognitiva

Mediante esta investigación deseo profundizar y dar un aporte sobre un tema que servirá de herramienta en futuras planificaciones docentes.

Esto me llevó a analizar una temática muy enriquecedora de la cual se desprenden importantes conclusiones que serán de vital importancia en el momento de elaborar una práctica significativa y crítica para los adolescentes.

Debido a esta carencia de conocimiento científico en el área, y habiendo encontrado poco material sobre el tema a tratar, es por eso que puedo afirmar que con esta investigación intentare aportar información, que será significativa, a la hora de analizar y entender que lleva a los adolescentes a practicar actividades lúdicas, no competitivas.

Mi intención está basada en la idea de poder brindar la información necesaria, para poder elaborar una propuesta educativa renovadora que considere los intereses y necesidades de los adolescentes que la practicarán.

La relevancia cognitiva esta en el hecho de la falta de conocimientos científicos sobre las prácticas de los adolescentes en los espacios recreativos, y cómo estos conocimientos servirían para implementar una propuesta adecuada para ellos.

Relevancia Social

Los planteamientos didácticos en la adolescencia tienen que estar muy bien pensados en función de la motivación que llevan a los mismos a la práctica de actividades no competitivas. Considero que en la actualidad son muy pocos los clubes que cumplen con este requisito indispensable.

En esta etapa de la vida, la realización de clases adecuadas a las necesidades e intereses de los adolescentes son determinantes, pues esto garantiza que a futuro, según su experiencia, el joven pueda optar por continuar realizando actividad física o bien por el sedentarismo.

Mi intención es poder colaborar tanto con los docentes como con los adolescentes, que sean ambos beneficiarios o destinatarios de esta investigación. Unos en forma directa, como los docentes, y otros en forma indirecta, los jóvenes.

Ya que el docente, al tener información sobre que motiva a los chicos en la elección de las prácticas lúdicas y no competitivas, podrá elaborar sus proyectos de tal manera que la práctica que llevará a cabo será realmente significativa.

A través de este trabajo quise lograr, también, que los jóvenes se sientan Pertenecientes a un grupo de iguales, en el cual depositen su confianza y encuentren en el mismo un espacio de trascendencia, libertar y crecimiento.

El interés de los jóvenes por practicar actividades lúdicas es real y esta afirmación permite avanzar con más firmeza en nuestra tarea docente.

Propósitos

El propósito de este estudio sobre los motivos en la elección de la práctica de actividades lúdicas no competitivas en adolescentes, fue poder conocer y ahondar sobre cuáles son las motivaciones que llevan a los adolescentes a participar de diferentes actividades recreativas.

De esta manera, uno como docente, sabrá cómo y qué planificar para llevar a cabo las clases, pudiendo satisfacer las necesidades de los mismos, que estén a nuestro alcance.

Considero que de esta forma nuestra práctica va a ser totalmente significativa, y no reproductora o imitadora de otras.

Con esta investigación que llevaré a cabo pretendo poder demostrar la posibilidad de construir una práctica educativa crítica, que incluya y acompañe a los adolescentes, que genere espacios de inclusión y pertenencia, dentro de los cuales los jóvenes puedan expresarse con total libertad y en los que encuentren posibilidades de socializarse con los pares.

Apuesto a esto, y no a las prácticas tradicionales impuestas, en algunos casos por las Instituciones, busco poder dar una propuesta educativa renovadora que rompa con las prácticas que aumentan las diferencias sociales y que son claramente mecanicistas y excluyentes, pensadas y producidas socialmente a partir reflexión del docente.

No solo me quedaré en la teoría sino que se apuntó a que la práctica sea un modo de construcción que trascienda la reproducción acrítica y ahistórica de las maneras convencionales de las prácticas docentes.

1.6 MARCO TEORICO

1.6.1 CAPITULO 1: "LA MOTIVACION"

1.6.1.2 Hacia una definición de Motivación

En psicología y filosofía, motivación son los estímulos que mueven a la persona a realizar determinadas acciones y persistir en ellas para su culminación. Este término está relacionado con voluntad e interés.

Las distintas escuelas de psicología tienen diversas teorías sobre cómo se origina la motivación y su efecto en la conducta observable. En términos generales y de manera histórica el término motivacional alude a las conductas irracionales del ser humano, menciona El Sahili González¹ su libro de Psicología Clínica, quedando dos explicaciones más para tratar de entender la conducta humana: las explicaciones racionalistas o empiristas. Por lo tanto lo motivacional habla de un estado programado previamente para realizar una conducta, de la cual el propio sujeto no tiene consciencia (Charles N. Cofer, 2007).

La motivación exige necesariamente que haya alguna necesidad de cualquier grado; ésta puede ser absoluta, relativa, de placer o de lujo. Siempre que se esté motivado a algo, se considera que ese algo es necesario o conveniente. La motivación es el lazo que une o lleva esa acción a satisfacer esa necesidad o conveniencia, o bien a dejar de hacerlo.

Los motivos pueden agruparse en diversas categorías:

- En primer lugar figuran los motivos racionales y los emocionales.
- Los motivos pueden ser egocéntricos o altruistas.

¹ *Luis Felipe Ali El Sahili González*. 2010. *Psicología en el Aula?*. Tecno Print de León, Universidad de Guanajuato, México

- Los motivos pueden ser también de atracción o de rechazo, según muevan a hacer algo en favor de los demás o a dejar de hacer algo que se está realizando o que podría hacerse.

La motivación también puede ser debida a factores intrínsecos y factores extrínsecos. Los primeros vienen del entendimiento personal del mundo y los segundos vienen de la incentivación externa de ciertos factores.²

Factores extrínsecos pueden ser:

- El dinero
- Sentido de Pertenencia
- Logros Personales
- Diversión/Placer
- El tiempo de trabajo
- Viajes
- Coches
- Cenas
- Bienes materiales

Todos estos factores pueden incrementarse o disminuirse en el espacio alrededor del individuo, sin embargo, los factores intrínsecos dependen del significado que le da la persona a lo que hace. Si bien es cierto, los llamados factores extrínsecos también dependen de esta interpretación de la persona, éstos pueden cambiarse radicalmente de forma muy rápida mientras que los intrínsecos requieren de un trabajo de asimilación más adecuado a la mente del individuo. Dentro de éstos factores pueden encontrarse los medios de comunicación, influencia de la familia, ganar dinero, entre otros.

Los factores intrínsecos tratan de los deseos de las personas de hacer cosas por el hecho de considerarlas importantes o interesantes.

Existen tres factores intrínsecos importantes.

² *Martens, Rainer (1991) "Psicología del deporte" Roma. Ed. Borla*

- Autonomía: El impulso que dirige nuestras vidas, libertad para tener control sobre lo que hacemos
- Maestría: El deseo de ser mejor en algo que realmente importa
- Propósito: La intención de hacer lo que hacemos por servicio a algo más grande que nosotros mismos

1.6.1.3 Motivación y actividad física

El desarrollo conceptual en este campo ha transcurrido paralelo al cambio de orientación respecto al objeto de estudio, desde un interés centrado inicialmente en el deportista y su motivación, hacia un planteamiento ecológicamente válido, centrado en la actividad que el sujeto desarrolla, ampliándose por lo tanto el número de elementos a tener en cuenta en su estudio y aplicación (público, entrenadores, compañeros de equipo y contrarios, árbitros, normativa, instalaciones, etc.).

Ha permanecido constante el interés por el estudio de los motivos que inducen a las personas a iniciarse en la práctica físico-deportiva, a finalizarla, o a cambiar de actividad. Pese a que en ocasiones se ha producido una cierta confusión entre éstos y los propios procesos motivacionales (Cantón, 1999), se han podido establecer algunas conclusiones de alcance, sobretodo para orientar las intervenciones preventivas o paliativas enfocadas a la mejora de la motivación. Aunque las investigaciones utilizan variadas metodologías o sistemas de clasificación y recogida de información de grupos muy diferentes (por ejemplo, aficionados a un deporte por motivos recreativos y deportistas de élite), de su conjunto cabe extraer algunas conclusiones generales (Bakker, Whiting y van der Brug, 1993):

1. En la base de una práctica deportiva determinada puede haber muy diferentes motivos, si bien existen motivos relativamente específicos de alguna actividad, por ejemplo, el placer intrínseco de nadar.

2. La diversión y el placer aparecen como dos de los más importantes motivos. El motivo de afiliación y el deseo de logro y de excelencia aparecen también en muchas investigaciones. Los motivos de salud y la necesidad de compensar las cargas del estudio y el trabajo juegan asimismo un cierto papel.
3. La participación en el deporte parece tener un destacado valor intrínseco.
4. Además de los motivos específicos, los restantes son atribuibles en parte a la necesidad básica de demostrar competencia.
5. Las diferencias entre los deportistas y los no-deportistas en cuanto a los motivos para participar en el deporte parecen ser pequeñas, aunque el motivo de logro destaca en los primeros.
6. A menudo intervienen también motivos antagónicos de cuya relación va a depender la fuerza de la motivación en un momento determinado.

1.6.1.4 Teoría de la Autodeterminación (Motivación Introyectada).

La comprensión de las implicaciones que tiene la práctica de AF en el desarrollo físico, social, emocional y cognitivo de los jóvenes es un tema candente de las y de la Educación Física y el Deporte (Haerens, Kirk, Cardon, De Bourdeaudhuij & Vansteenkiste, 2010; Mandigo, Holt, Anderson & Sheppard, 2008; Standage & Gillison, 2007; Wong & Bridges, 1995).

Una de las evidencias más preocupantes sea que, a pesar que los beneficios de realizar AF son ampliamente conocidos, existen muchos jóvenes y adultos que son sedentarios o no la realizan suficiente (Corbin, 2002; Fairclough, 2003; García Ferrando, 2011). Esto parece encontrar explicación en que muchas de las estrategias de adhesión a la práctica de AFD que se plantean en contextos como la clase de educación física pueden

fallar en función del nivel de motivación que sientan aquellas personas a las que van dirigidas (Ntoumanis, 2001).³

Dicha motivación en el contexto de la Actividad Física y el Deporte se define, según Escartí y Cervelló (1994), como el producto del conjunto de variables sociales, ambientales e individuales que determinan tanto la elección de una actividad o deporte en concreto, como la intensidad, la persistencia en la tarea y el rendimiento que se quiere alcanzar.

Por tanto, parece ser que conocer cuáles son los intereses individuales o grupales que determinan que las personas elijan realizar o no la práctica de actividad física y deportiva, o incluso abandonarla, será importante para poder establecer cuáles son las causas que les llevan a adoptar tales actitudes hacia la práctica física, así como en qué medida esos intereses se ven mediatizados por otras variables sociales como por ejemplo los climas en los que desarrollan su vidas.

La Teoría de la Autodeterminación, (en adelante TAD) es una macro teoría general sobre la motivación humana, desarrollada durante las últimas tres décadas, que se está utilizando en muchos de los estudios más recientes que tratan su relación con la actividad física y el deporte, debido a la coherencia que aporta al conocimiento que se tenía de por qué las personas inician, persisten o desisten en sus comportamientos, en este caso hacia la práctica física (Deci & Ryan, 1985). La TAD está segmentada en cuatro sub-teorías que de alguna manera completan su significado. Éstas son la teoría de las necesidades psicológicas básicas, la teoría de la integración orgánica, la teoría de la evaluación cognitiva y la teoría de la orientación de causalidad.

La sub-teoría de las necesidades psicológicas básicas, explica la cómo la satisfacción de la percepción de competencia, la autonomía y la relación con los demás influye en la motivación, de manera que el incremento de dichas necesidades creará un mayor estado de motivación intrínseca, mientras que

³ Lizandra Mora, Jorge. Estudio sobre la Motivación hacia la actividad física en adolescentes: una aproximación cualitativa. Universidad de Valencia. España.

la frustración de dichas necesidades psicológicas estará asociada con una menor motivación intrínseca y una mayor motivación extrínseca (Deci y Ryan 2000).

En ese sentido, la necesidad de autonomía, vista por ejemplo en el contexto de una clase de EF, se podrá satisfacer planteando situaciones de aula en las que los estudiantes puedan escoger entre varias opciones de la forma más abierta que se considere, de acuerdo a ese contexto. Por lo que respecta al sentimiento de competencia, se obtendría en la medida en la que los estudiantes se perciban capaces (o competentes) a la hora de solventar esas situaciones que se plantean en el aula, ya sea en personas orientadas al ego o hacia la tarea. Por último, la relación con los demás se satisface planteando situaciones en las que el estudiante bien necesite relacionarse con un grupo de iguales para superar una tarea o conseguir un resultado común o bien deba ser aceptado por un grupo para el mismo fin (Ryan & Powelson, 1991).⁴

Por tanto, como indican varios estudios, en entornos en los que existe un clima de autonomía, se encuentra una relación positiva entre la motivación intrínseca y la competencia percibida. (Amorose & Horn, 2001; Prusak et al., 2004).

No obstante, esta tendencia motivacional dicotómica entre lo intrínseco y lo extrínseco pronto se vio que era una concepción relativamente simplista, de manera que los propios autores de la TAD exponen una visión más amplia en la teoría de la integración orgánica. Esta visión, junto con la secuencia motivacional de Vallerand (1997), hacen un planteamiento de la motivación como un *continuum* entre la máxima auto-determinación, que correspondería a la motivación intrínseca, hasta la desmotivación. (Deci & Ryan 1985; Deci, Vallerand, Pelletier, Ryan, 1991; Vallerand, Fortier & Guay, 1997; Vallerand & Losier, 1999).

⁴ Lizandra Mora, Jorge. Estudio sobre la Motivación hacia la actividad física en adolescentes: una aproximación cualitativa. Universidad de Valencia. España.

Planteando ese continuo de la motivación de menor a mayor auto-determinación, se expone una sucesión de tipos de regulación en los que el nivel de auto-determinación va aumentando a medida que se tiende hacia motivos intrínsecos en detrimento de los extrínsecos. En el siguiente nivel de auto-determinación se encuentran los estudiantes que responden a patrones de regulación externa, aquéllos que inicialmente pueden no querer realizar las tareas, pero que las realizan bien en búsqueda del refuerzo del profesor o bien para evitar el castigo. Son alumnos que no muestran un nivel elevado de interés pero que tienden a comportarse bien, aunque al tratarse de un control externo, no se considera una conducta auto-determinada.

A continuación estaría la motivación introyectada, con la que los estudiantes pueden comprometerse con una tarea para evitar el sentimiento de culpabilidad que tendrían de no hacer la actividad. Esta fuente de interés también se considera extrínseca ya que forma parte del deber, pero no es auto-determinada, ya que parece que son los sentimientos los que controlan a la persona.

Seguidamente se encontraría el tipo de motivación de regulación identificada, en el que los sujetos se comprometen con la actividad porque es realmente importante para la persona, a pesar de que predominen los motivos extrínsecos, como tener un buen resultado.

Por último el tipo de motivación extrínseca más auto-determinada es la motivación integrada, en la que los estudiantes combinan fuentes de motivación externas e internas. Así pues, a pesar de ser una motivación predominantemente externa, ya corresponde a un cierto nivel de autodeterminación, debido a que presentan de un mayor compromiso con la tarea que desempeñan que la regulación externa o la **motivación introyectada**.

En cambio cuando la conducta de la persona se relaciona con actividades en las que el estudiante se compromete por su propio interés y

disfrute, se habla de la existencia de motivación intrínseca, lo que sí se considera una conducta auto-determinada.⁵

Por tanto este tipo de motivación “introyectada” hace evidente una visión ampliada de la dicotomía motivación intrínseca-extrínseca en la que se reconoce conductas de regulación predominantemente autónoma frente a conductas de regulación controlada, que pueden dependiendo del nivel de dependencia al control, acercarse a conductas de motivación auto-determinada (Vansteenkiste, Lens & Deci, 2006), que según numerosos estudios predice altos niveles de vitalidad, autoestima, esfuerzo, persistencia en una determinada conducta e intenciones de continuar realizando actividad física en el tiempo de ocio (Hagger et al., 2003; Mouratidis et al., 2008; Ntoumanis, 2001; 2005; Standage & Gillison, 2007;)

Por otro lado, el modelo de Vallerand (1997) relaciona la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas con el continuo de la auto-motivación postulando que hay numerosos factores sociales que influyen en la motivación de las personas dependiendo del nivel de satisfacción de autonomía, competencia y relación con los demás. Esta idea también se recoge en la sub-teoría de la evaluación cognitiva, ya que estos factores sociales externos repercuten en última instancia sobre la motivación de manera que, en la medida en que esa influencia favorezca la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas, la conducta de la persona tenderá auto-determinación (Deci y Ryan, 2000).

En ese sentido, hay diversos factores sociales que influyen en la motivación de las personas hacia la práctica de actividad física, entre los que se destacan la relación con los padres y el resto de la familia y otras personas significativas, el apoyo que reciban de ellos, la educación y los valores que les hayan transmitido. También destaca el papel de los profesores en la orientación que les den a sus clases, el ambiente que se

⁵ Lizandra Mora, Jorge. Estudio sobre la Motivación hacia la actividad física en adolescentes: una aproximación cualitativa. Universidad de Valencia. España.

crea en el aula, la relación con los compañeros, así como también, aunque de manera menos directa, los medios de comunicación y los valores socioculturales del contexto (Hassandra et al, 2003). Tanto es así que parece ser que las experiencias que hayan vivido en la escuela y fuera de ella, las interacciones con la familia y su entorno y aquellas actividades que desarrollan en su tiempo de ocio, son determinantes en la intención de seguir realizando práctica física en el presente y en el futuro.

1.6.1.5 Motivación en el Adolescente

La buena salud psicofísica, aunque no indispensable, si es muy conveniente para el establecimiento de una motivación satisfactoria. En las condiciones ordinarias se prestará atención a lo más frecuente, a saber, los trastornos sensoriales (visión, audición) y a las normas de protección e higiene laborales, las cuales transmiten seguridad al operario joven, quien con frecuencia se cree indestructible y no se protege.⁶

La fatiga crónica subsiguiente a un trabajo excesivo y prolongado, a la desazón existencial y a la normodepresión, relativamente frecuentes actualmente en los adolescentes, son factores personales negativos para la consolidación de una motivación.

Originan potente motivación personal los estados de origen instintivo, la privación, por ej. (en casos extremos) el hambre o la sed, la acuciante necesidad económica, el afán de ser capaz de establecer lazos estables para fundar una familia y también, en otro orden de cosas, el sistema de creencias (religiosas).

Asimismo existen motivaciones de origen social como el afán de logro, de éxito y de conseguir valoración positiva por los demás. Son altamente frustrantes para el adolescente sus vivencias de falta de justicia y equidad en

⁶ Jose Martinez Costa, (1999), "Educación de la Motivación en los Adolescentes"

la asignación de empleos, la no valoración de la excelencia del joven candidato con patente de mediocre.

Las perspectivas de éxito (factor expectativa), el miedo a la frustración (introyectada) y el buscar evitar la presión de los padres (introyectada) percibidas por el propio interesado, también influyen en la motivación.

Ahora bien, para que tenga lugar el aprendizaje es necesario que el adolescente esté dispuesto a esforzarse y a poner de su parte lo necesario. Por consiguiente hay un triángulo entre motivación, laboriosidad y aprendizaje.

En términos generales podemos admitir que a mayor motivación, mayor aprendizaje, pero cuando la motivación es excesiva puede ser ansiógena y, desorganizando la conducta, interfiere negativamente sobre el aprendizaje. Si la motivación es demasiado débil también repercute negativamente sobre la capacidad de aprendizaje.

Es un error creer que cuanto más se presione al adolescente más aprendizaje se conseguirá. Además hay que señalarle tareas que, en la realidad, sea capaz de llevar a cabo. Tanto mejor si esas tareas son percibidas por el adolescente como positivas.

La motivación existe en aquellos adolescentes que sienten pasión por la creatividad de una obra bien hecha, ya sea ésta manual, empresarial, artística o intelectual.

En el adolescente estudiante motivado, surge desde el fondo de su ser un irreprímible aunque sereno impulso por la conquista de la verdad, por la búsqueda de la armonía y del progreso buscando el bien común. Sería esa la M. intrínseca.

La motivación extrínseca es la que busca una satisfacción distinta a la actividad desarrollada, por ejemplo una recompensa, un salario.

El adolescente (y el adulto) motivados, conservan la curiosidad insaciable del niño con sus interminables preguntas: “y ¿eso por qué, mamá?”.

Se distingue también la «motivación de logro», la cual pretende alcanzar metas de alta calidad, de excelencia, de aspiración a la perfección en la ejecución de las tareas o en el valor de las mismas.

1.6.2 CAPITULO 2: “CLUB FERROCARRIL OESTE”

1.6.2.1 F.C.O, TODA UNA HISTORIA

El 28 de julio de 1904, un grupo de 95 empleados del Ferro Carril Oeste se reunieron en la oficina de cargas con un objetivo bien claro: fundar un club. Si bien estos hombres eran progresistas y emprendedores, no soñaron que de ahí surgiría, tiempo más tarde, uno de los clubes más importantes del país.

El club Ferro Carril Oeste es reconocido como una escuela deportiva. Pero no es sólo eso: desde su nacimiento fue un club con fútbol y no de fútbol, de la misma manera que su riqueza actual no está conformada únicamente por su destacada actuación en los deportes de alta competencia. Ferro es una potencia como institución.

En 1941, la entidad de Caballito, ubicada estratégicamente en el centro geográfico de Buenos Aires, contaba con 6.000 socios. En 1966 ya tenía 15.398 y en 1972 17.229. Y fue ese año, 1972, el del despegue definitivo, cuando por una exigencia de la Federación de Básquetbol de la Capital Federal (para jugar en primera división un club debía tener un gimnasio cerrado) se levantó la tribuna del estadio de fútbol, debajo de la cual se construyó el gimnasio Héctor Etchart y las instalaciones donde funcionan gran parte de las actividades actuales. Con esas ampliaciones - el Etchart fue inaugurado el 7 de octubre de 1972- creció notablemente el caudal de socios, hasta llegar a los 40.544 registrados en 1078. La historia no olvidará tampoco que el 26 de enero de 1964 se hizo cargo del club la Lista Verde, con el doctor Santiago Carlos Leyden como presidente, para formar una trilogía de

idónea y jerarquizada conducción con Ricardo Etcheverri y Héctor Kriscautzky.

Hasta la década del '80 el hincha verdolaga tenía como bastión en su orgullosa memoria aquel equipo de fútbol del 1959 que obtuvo el tercer puesto de la AFA: Roma; Mogaburu y Marzolini; Ríos, Balay y De Vita; Juárez, Berón, Acosta, Lugo y Garabal. Pero la seguidilla de grandes momentos hace innecesario recurrir a la historia lejana...

Esta nueva etapa empezó allá por 1976. León Najnudel se hizo cargo del equipo de básquetbol y casi al mismo tiempo Antonino Conti del de vóleibol. Fue el primer empujón, con la intención de realizar trabajos serios, con continuidad. Ese mismo año, Najnudel recomendó a un basquetbolista, de apenas 17 años, santiagueño de nacimiento: era Miguel Alberto Cortijo. Y tres años más tarde Ferro no tenía director técnico para su equipo de fútbol; el mismo Najnudel le dijo al secretario del club, Héctor Kriscautzky: "Por qué no lo traen a Carlos Griguol...". Lo trajeron y el excepcional trabajo de Griguol pasó a ser un orgullo para el club.

León Najnudel condujo al primer equipo hasta mediados de 1983, cuando se fue a España para dirigir al CAI Zaragoza, luego de haber dejado un envidiable templo de básquetbol para la institución, y a partir de ese momento quedó como técnico Luis Alberto Martínez, que era su asistente. En el vóleibol el proceso resultó similar: Julio Velasco fue el técnico hasta que viajó a Italia y lo reemplazó Alberto Roitman, su ayudante; cuando Roitman se hizo cargo de la Selección Argentina, lo sucedió Raúl Lozano que, por supuesto, era su segundo. Coherencia, que le dicen.

Por eso Ferro tiene 154.206 metros cuadrados que posee en terrenos entre la Sede Social (Cucha Cucha 150), el Campo de Deportes (Martín de Gainza 244), el Gimnasio Héctor Etchart (Avellaneda 1240), el Anexo (Cucha Cucha 185) y el Campo Deportivo de Pontevedra (cuyos 104.994 metros cuadrados fueron adquiridos en 1975 utilizando un gran porcentaje de lo recibido del Hércules de España por el pase de Gerónimo Saccardi).

El fútbol, el básquetbol y el vóleibol son los deportes más importantes de Ferro. Pero de ninguna manera las otras actividades están descuidadas. Basta de hablar del béisbol, varias veces campeón, Handball masculino, primer campeón de la Liga Nacional de 1986; del femenino de handball campeón del Torneo Angel Del Pero y de la Copa Llamermos y subcampeón del Torneo Otoño y del Metropolitano, todo en 1986, además de ganar siempre en inferiores; o dar algunos nombres... Como los atletas Luis Migueles, Andrés Charadía, Fernando Pastoriza y Oscar Veit; o el multicampeón de pelota a paleta Eduardo Ross, el más importante pelotari del país; o el nadador Martín Bellavita, recordman argentino de 100 y 200 metros mariposa y 50 libre; o Marina Magas, campeona argentina de gimnasia artística con apenas 17 años... Ellos, sumados a los Cortijo, Luis González, Maretto, Darrás, Maggi (básquetbol), Cúper, Garré, Oscar Acosta (fútbol), Conte, Getzelevich, Coria (vóleibol), y muchísimos otros, son por demás demostrativos de la gran obra que realiza Ferro desde hace años en el deporte. Un trabajo que es escuela y que es ejemplo.⁷

1.6.2.2 Propuesta deportiva

El programa “Especialización Deportiva” del club Ferrocarril Oeste forma parte de la política del mismo, con el objetivo de que los jóvenes posean un espacio de inclusión y participación en el cual puedan desarrollarse, desde el aspecto deportivo y social, con total libertad y contención, utilizando al deporte como una herramienta educativa para la construcción de valores sociales, como la cooperación y la solidaridad.

Está pensado para que todos los jóvenes, entre 13 y 18 años, que participan de la vida activa del club tengan la posibilidad de elegir la actividad deportiva que quieran, entre ellas se encuentran handball, volley, básquet, fútbol, natación, judo, hockey, gimnasia artística y Tkd.

⁷ www.ferrocarriloeste.org.ar

Pudiendo realizarlas 1, 2, o 3 veces por semana, de lunes a sábados, por lo general en los horarios de la tarde, de 16:30hs. a 21:30hs.

En todos los deportes detallados se encuentra un docente y un ayudante, ambos profesores de educación física, quienes tendrán a cargo la tarea de planificar y dar la clase.

Este programa es supervisado por la Dirección de Deportes que posee el club, compuesto por el Director y un Vice-director, quienes son los responsables del funcionamiento de este programa, junto con los profesores de cada actividad deportiva.

Hay que resaltar que el programa tiene como objetivo el aprendizaje del deporte y la sociabilización, a través de un proceso pedagógico que fomenta la pertenencia y que genera un escenario educativo original.

Muy lejos está, esta propuesta, de generar un deporte altamente competitivo o de elite, netamente excluyente, se busca un deporte recreativo donde se congregate el mayor número de jóvenes posible, sin discriminar a los menos hábiles o con alguna dificultad motriz.

Conjuntamente con la Institución se busca un planteo educativo que tenga mucho más que ver con la comunicación, la parte afectiva y la sociabilización, que con el deporte que busca únicamente los resultados.

1.6.2.3 La propuesta pedagógica

Esta propuesta tiene como objetivo primordial que el docente apunte su labor hacia el desarrollo de un deporte de recreación y no de un deporte de competición, en donde lo importante es jugar y las reglas deban ser simples y flexibles, donde los resultados no estén como prioridad y la participación no sea excluyente. Se tiene que resaltar el carácter lúdico del deporte.

Hay que lograr que en el campo deportivo, la presión por ganar no destruya el valor lúdico del mismo, hay que desterrar esa idea de oposición de “nosotros” contra ellos”, para darle paso a la idea de sociabilización a través

del deporte, abordada especialmente por la sociomotricidad⁸. Es preciso reivindicar la función sociabilizadora y educadora del deporte, si este facilita que el individuo biológico se convierta en individuo social, la función sociabilizadora no debería considerarse como un elemento facultativo en el deporte, sino como algo esencial⁹.

Los docentes que están a cargo del programa deben centrarse en los modos de intervención pedagógica que utilizarán para incidir en el proceso permanente de constitución corporal del hombre, como individuo social y corporalmente constituido. Apuntando al desarrollo holístico¹⁰ del hombre, teniendo un pensamiento de mayor complejidad, profundo, crítico y abarcador.

Hay que tener en cuenta, en cada actividad que se plantee, que la propuesta de trabajo abarque a todas las dimensiones del joven, teniendo en cuenta posibilidades y limitaciones, y por sobre todo considerar las necesidades con las que llega a la actividad.

Se busca en esta propuesta, una línea estratégica, en la que el docente analice críticamente con sus alumnos las problemáticas instaladas y construya con ellos un nuevo sentido de la práctica deportiva, en el cual se encuentre un espacio físico y simbólico de pertenencia e inclusión, en el cual puedan desplegar sus capacidades motrices y logren vincularse satisfactoriamente integrándose en el grupo, valorizando así al otro y a sí mismo.

1.6.3 CAPITULO 3: "LA ADOLESCENCIA"

1.6.3.1 Contexto actual del Adolescente

⁸ Según Pierre Parlebass la sociomotricidad hace referencia a una interacción en la que participa más de una persona, especialmente en los juegos y deportes colectivos en donde los resultados son mucho más enriquecedores

⁹ Esteve, Amigó (2004) "Adolescencia y deporte" Barcelona. INDE

¹⁰ Es el estudio del todo, relacionándolo con sus partes pero sin separarlo del todo. Es la filosofía de la totalidad.

Distintos autores piensan a la adolescencia¹¹ como ese período en el cual, culminadas ya las tareas de la infancia, se abre un intervalo hacia la adultez. Proceso que implica el abandono progresivo de la familia protectora y nutricia a través de un trabajo de desasimilación - efecto de la caída de los padres como ideales - que permita la inclusión en la cadena generacional y la construcción de la singularidad. Se produce así una importante reorganización psíquica a partir de la cual el joven, con una conducta más independiente, pasará gradualmente a integrar la sociedad de los adultos e, idealmente, logrará la individuación e identidad social a través de la elección de un estudio, un trabajo o ambos; ya que los modos de resolución del proceso adolescente que lleva a la adultez serán vía el encuentro de un amor fuera de la familia y de la posibilidad de armar y desarrollar proyectos que impliquen una inserción social, se tratará entonces de la difícil tarea de poder amar y trabajar.

La mayoría de los jóvenes entre 15 y 20 años del Conurbano bonaerense piensan que las perspectivas para sus próximos cinco años son pésimas. Esto surge de una encuesta realizada este año por el Ministerio de Desarrollo Social de la provincia de Buenos Aires en la cual el 35 por ciento de los encuestados considera que en cinco años estará muerto o excluido, otro 30 por ciento piensa que ingresará al mercado laboral pero con un trabajo precario y solo el 35 por ciento restante cree que se encontrará realizando su vocación.

Los diferentes encuestados coincidieron en manifestar su repudio a la política y a las instituciones en general y en su sensación de “estar fuera de todo”. Perciben la realidad como imposible de modificar y aparece como valor jerarquizado la seguridad familiar y la demanda de protección y afecto.

¹¹ ¹¹ Se afirma que la adolescencia es una creación moderna coincidente con el impulso que produjo la revolución industrial y la mayor tecnificación de los procesos productivos.

Este trabajo es un intento de reflexión sobre la gravedad de la situación que revelan estos datos; también como un modo de cuestionar la idea de que estos jóvenes y adolescentes no tienen nada que ver con nosotros o que es una situación que no se puede modificar, porque adhiero a la idea de que así como la infancia muestra como es la familia, la adolescencia muestra como es la sociedad.

1.6.3.2 Psicología del Adolescente

La adolescencia es una época de muchos cambios físicos y psíquicos. Para la mayoría, es una etapa de la vida bastante tormentosa, pues es cuando se crea el sentido de la identidad propia. Es en esta etapa de la vida cuando los jóvenes se plantean sus valores, empiezan a tomar decisiones con respecto a su futuro laboral y, para muchos, el comienzo de la sexualidad. Cualquiera de estos aspectos puede crear conflictos, máxime cuando el adolescente se enfrenta con presión social, pues es una época de mucha lealtad en las amistades donde se valora mucho la imagen y la aprobación social de los iguales.

La autoestima puede resultar muy dañada durante la adolescencia, sobre todo en aquellos casos en que el adolescente no se siente integrado en un grupo concreto, en su centro educativo o entre sus amigos. Es muy importante que tu hijo/a aprenda y practique habilidades sociales y refuerce su autoestima, pues son piezas claves en su desarrollo individual y social.

Distintos autores coinciden en definir a la adolescencia como ese período en el cual, culminado ya las tareas de la infancia, se abre un intervalo hacia la adultez, caracterizado por una estructura abierta en proceso de resignificación; por un cuerpo con metamorfosis; por una reformulación de su constitución psíquica; y una reorganización de sus referentes identificatorios, que supone tristezas por lo perdido y angustia frente a la incertidumbre de lo nuevo.

El proceso adolescente implica el abandono progresivo de la familia protectora y nutricia a través de un trabajo de despegue, de desasimiento, efecto de la caída de los padres como ideales; esto permitirá su inclusión en la cadena generacional y la construcción de su singularidad. Se produce así una importante reorganización psíquica, que Peter Bloss¹² denominó “Segundo proceso de Individuación”, a partir del cual el joven, con una conducta más independiente, pasará gradualmente a integrar la sociedad de los adultos e, idealmente, logrará la individuación e identidad social a través del encuentro de un amor fuera de la familia y de la posibilidad de armar y desarrollar proyectos que impliquen una inserción social.

Los cambios biológicos y psíquicos empujan al cambio, al mismo tiempo que la cultura le exige al joven el pasaje al mundo adulto y su adaptación al contexto social imperante.

1.6.3.3 El adolescente y su entorno familiar.

En la adolescencia el joven trata de independizarse en nuevos aspectos de su vida, creencias religiosas, salidas con miembros de sexo opuesto, quiere más privilegios, más libertad, y disminuir las restricciones para seguir a la "pandilla". El joven se preocupa por la posición que adquiere frente a sus compañeros inmediatos, se esfuerza por parecerse a ellos.

Por eso se deduce que tiene que romper lazo con su familia, basados en la autoridad, el afecto, la responsabilidad, el respeto, el trato íntimo, el dinero y los bienes materiales, la inmadurez etc. Hay que observar que en muchos casos los adolescentes durante su desarrollo prácticamente ningún conflicto con sus familias, este es el caso de la familia del adolescente que lo deja independizarse sin dificultad, segura de que este no se alejara afectivamente y de que tiene la fuerza para abrirse camino propio. Pero la

¹² Peter Bloss (1999) *“La adolescencia normal”* Bs. As. Eic Paidós

regla general es que el ad se aleja de su familia, tanto espiritual como físicamente, a tal punto en que el hogar llega a convertirse poco más que una pensión donde come, duerme, deja caer las ropas para que las recojan y las laven, mira TV., donde recibe y hace llamadas telefónicas. El baño y su cuarto son dos lugares que el joven elige como refugio, donde puede estudiar y registrar su crecimiento y donde puede delante del espejo, ensayar, practicar y perfeccionar sus mascara, los estilos e imágenes que quiere exhibir.

En las familias que comen juntas, las horas de las comidas son quizás las únicas ocasiones que quedan para un verdadero intercambio entre el adolescente y la familia.

Una parte sustancial del tiempo que el adolescente pasa con su familia estará marcada por sentimientos de frustración, indignación, resentimientos y dramática. Pero estos sentimientos son muchas veces resultados de no sabe si actuar como un niño o un adulto, o sea tiende a repudiar su yo infantil, pero no con seguridad.

Por eso sigue siendo la responsabilidad de los padres, proveer orientación, señalar límites y proponer valores, y si el hijo los combate eso también tiene importancia para el desarrollo. Pues es posible que para encontrar un conjunto de valores adecuados, el joven tenga que empezar impugnando los valores ya establecidos por la familia. Y si estos que el joven los escuche no tiene que dejarse llevar por la indignación moral en sus acciones.

De maneras muy variadas, y muchas veces irritantes, los adolescentes piden a gritos la presencia del adulto, demandan cuidado, atención. No pueden los padres hacer oídos sordos a esta solicitud.

Es cierto que los padres alientan al joven para que llegue a edad adulta, pero a menudo dan la impresión que esa meta esta en un futuro muy lejano. Suele decirse que un joven esta preparado para entrar en la edad adulta 1 o 2 años después de lo que el mismo pretende y unos 2 años ante de lo que

los están dispuestos a admitir los padres. Con frecuencia estos retardan el desarrollo, aunque no lo manifiesten abiertamente

1.6.3.4 Cambios en el adolescente

La adolescencia se caracteriza por el crecimiento físico y desarrollo psicológico, y es la fase del desarrollo humano situada entre la infancia y la edad adulta. Esta transición es tanto física como psicológica por lo que debe considerarse un fenómeno biológico, cultural y social.

Cambios físicos

No solo cambia la estatura y la figura, aparece el vello corporal, púbico y en las axilas. En las chicas comienza la menstruación y se desarrollan los senos. En los chicos se desarrollan los testículos. Cada adolescente inicia la pubertad en un momento distinto, si bien las chicas se desarrollan algo primero (dos años más o menos).

Estos cambios físicos suelen traer consigo preocupaciones sobre su "imagen" y su aspecto físico que muestran dedicando horas a mirarse en el espejo o quejándose por ser "demasiado alto o bajo, flaco o gordo", o en su batalla continua contra granos y espinillas (acné). Conviene tener en cuenta que el cuerpo no se desarrolla todo al mismo tiempo ni con la misma rapidez por lo que la coordinación de movimientos puede sufrir alteraciones provocando temporadas de torpeza.

Las diferencias de tiempo entre unos y otros pueden dar lugar a preocupaciones: los que tardan más (especialmente los varones) pueden sentirse inferiores ante algunos compañeros y dejar de participar en actividades físicas o deportivas; las chicas que se desarrollan primero pueden sentirse presionadas a entrar en situaciones para las que no están preparadas emocional ni mentalmente.

Sea cual sea su velocidad de desarrollo muchos adolescentes tiene una visión distorsionada sobre si mismos y necesitan que se les asegure que las diferencias son perfectamente normales.

Cambios emocionales

Pensar que los adolescentes están totalmente regidos por los cambios hormonales es una clara exageración. Es cierto que esta etapa supone cambios rápidos del estado emocional, en la necesidad mayor de privacidad, y una tendencia a ser temperamentales. Sin embargo y a diferencia de los niños que no suelen pensar en el futuro, los adolescentes si que lo hacen y con más frecuencia de lo que los padres creen. Algunos incluso llegan a preocuparse en exceso de:

- Su rendimiento escolar.
- Su apariencia, desarrollo físico y popularidad.
- La posibilidad de que fallezca un progenitor.
- La violencia escolar.
- No tener amigos.
- Las drogas y el alcohol.
- El hambre y la pobreza en el mundo.
- Fracasar en conseguir un empleo.
- Las guerras o el terrorismo.
- El divorcio de sus padres
- La muerte.

Durante este periodo suele ocurrir que estén demasiado centrados en sí mismos: creen que son la única persona en el mundo que se siente como él, o que solo a él le ocurren las cosas, o que es tan especial que nadie puede comprenderlo (y menos su familia). Este centrarse en sí mismo puede dar

lugar a momentos de soledad y aislamiento, o a la forma de relacionarse con familiares y amigos (“no soporto que me vean salir del cine con mis padres”). Las emociones exageradas y variables así como cierta inconsistencia en su comportamiento son habituales: Pasan de la tristeza a la alegría o de sentirse los más inteligentes a los más estúpidos con rapidez. Pueden ser cuidados como niños y a los cinco minutos exigen que se les deje solos “que ya no son niños”.

Otro aspecto cambiante es la forma de expresar los sentimientos. Los besos y abrazos de la niñez pasan a leves gestos de cabeza. Las expresiones de afecto hacia la familia les pueden parecer ridículas (“cosas de niños”). Recuerden que son cambios en la forma de expresarse, no cambios en los sentimientos hacia sus amigos, familiares o seres queridos.

Conviene, no obstante, estar pendiente de cambios emocionales excesivos o periodos de tristeza de larga duración pues pueden indicar problemas serios.

Cambios mentales

Son menos aparentes pero pueden ser tan radicales como los físicos o emocionales. Durante las primeras fases de la adolescencia el avance en las formas de pensar, razonar y aprender es especialmente significativo. A diferencia de los niños son capaces de pensar sobre ideas y asuntos sin necesidad de ver ni tocar, empiezan a razonar los problemas y anticipar las consecuencias, considerar varios puntos de vista, y reflexionar sobre lo que pudiera ser en lugar de lo que es.

Una de las consecuencias más relevante de estos cambios mentales es la formación de la identidad: pensar en quienes son y quienes quieren llegar a ser es un asunto que les ocupa tiempo y hace que exploren distintas identidades cambiando de una forma de ser a otra con cierta frecuencia. Esta

exploración es necesaria para un buen ajuste psicológico al llegar a la edad adulta.

La capacidad de pensar como adultos acompañada de la falta de experiencia provoca que el comportamiento de los adolescentes no siempre encaje con sus ideas: pueden (por ejemplo) ser grandes defensores de la naturaleza pero tirar basura en cualquier sitio.

1.7 Hipótesis

Los posibles motivos por los que los adolescentes pertenecientes al Club Ferrocarril Oeste elegirían las prácticas lúdicas no competitivas, se relaciona con factores intrínsecos, emocionales y de personalidad.

1.8 Objetivos

- Identificar los posibles motivos por los que los adolescentes eligen la práctica de actividades LUDICAS, NO COMPETITIVAS.
- ✓ Describir y Analizar esta motivación a partir de los aspectos intrínsecos, extrínsecos e introyectados de este concepto.

SEGUNDA PARTE: Material y Método

2.1 Tipo de Diseño

El presente estudio es descriptivo, basándonos en la clasificación de Hernández Sampieri (1997) ya que busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Dankhe, 1986). Los estudios descriptivos miden conceptos. Es necesario hacer notar que los estudios descriptivos miden de manera más bien independiente los conceptos o variables con los que tienen que ver.

Los estudios descriptivos pueden ofrecer la posibilidad de predicciones aunque sean rudimentarias.

El problema de investigación abarcado en este trabajo posee poca investigación en general. Si he encontrado varias investigaciones sobre la adolescencia y sus problemáticas, pero poco se dice sobre las motivaciones que llevan a los adolescentes a la práctica de deportes recreativos.

De acuerdo a la búsqueda del conocimiento, es una investigación aplicada, ya que se busca generar conocimiento para ser aplicado luego en las prácticas profesionales.

Según la manipulación de variables es un estudio no experimental, porque se investiga en terreno natural y no se buscó la manipulación deliberada por parte del investigador. Se observaron los fenómenos, se registra lo que sucede y luego se analiza.

Respecto al tiempo, es un estudio sincrónico, ya que se recortan respuestas de un momento en particular.

Según el tratamiento de datos, es una investigación cualitativa, se maneja con datos no medibles a través de expresión numérica. Se basa en la riqueza de la información a producirse por la investigación.

2.2 Diseño del Objeto

La prioridad en este trabajo estuvo en saber cuáles son los motivos de los adolescentes del programa “Deporte y Salud” del Club Ferrocarril Oeste, en la elección de las prácticas lúdicas no competitivas durante el año 2015.

- Variable 1: Motivación Intrínseca

- Indicador: aquélla que nace del interior de la persona con el fin de satisfacer sus deseos de autorrealización y crecimiento personal. La motivación intrínseca no nace con el objetivo de obtener resultados, sino que nace del placer que se obtiene al realizar una tarea, es decir, al proceso de realización en sí.

- Dimensiones:

- Sentido de Pertenencia: es la circunstancia de formar parte de un grupo, una comunidad u otro tipo de conjunto. Muestra la relación que existe entre el dueño de una cosa y dicha propiedad
- Logro Personal: Un logro es la obtención o consecución de aquello que se ha venido intentando desde hace un tiempo y a lo cual también se le destinaron esfuerzos tanto psíquicos como físicos para finalmente conseguirlo y hacerlo una realidad.
- Diversión/Placer: es un término que se utiliza normalmente para hacer referencia a todas aquellas actividades que generan alegría en quien las realiza ya que se caracterizan por ser entretenidas, alegres, relajantes o interesantes.

- Procedimiento: observar y entrevistar.

- Variable 2: Motivación Extrínseca

- Indicador: aquella motivación que surge cuando lo que atrae al individuo mismo de uno no es la acción que se realiza en sí, sino lo que se recibe a

cambio de la actividad realizada (por ejemplo, una situación social, dinero, comida o cualquier otra forma de recompensa).

- Dimensiones:

- **Influencia de la Familia:** Para que el adolescente se desarrolle de manera positiva y adquiera cierta autonomía, es aconsejable que los padres ofrezcan un ambiente que combine el afecto con la autonomía, mediante pautas de comunicación que favorezca la iniciativa propia, como por ejemplo, pedir la opinión del hijo/a, respetar su punto de vista, fomentar debates en los que se argumenten las opiniones siempre desde el respeto y la escucha activa.

La familia es el núcleo esencial en el que el adolescente debe encontrar por un lado el apoyo, la protección y el cariño necesarios y por otro el respeto hacia sus necesidades de independencia de perfección y de creatividad.

- **Medios de Comunicación:** El adolescente ya distingue la realidad de la fantasía pero aún no tiene un criterio sólido y una posición personal frente a las cosas que lo hace fácilmente influenciado. Por esta razón asume nuevas actitudes y comportamientos, buscando siempre una imagen de sí mismo que se ajuste más a su idea del comportamiento de los adultos.

Es aquí donde los medios pueden influir, presentando una falsa vida de los adultos, con fuertes dosis de hedonismo y violencia, de amores imposibles, buenos y malos, justicias e injusticias, ambición, barreras de clases sociales, intrigas, venganzas, infidelidades, mentiras, etc. Pero con muy poco amor auténtico, responsabilidad y madurez. Como ejemplo tenemos las películas de acción, las dramatizaciones o ciertas miniseries que tratan temas con demasiada crudeza, denuncian ciertas desviaciones de la conducta humana o cuestionan circunstancias o situaciones particulares de la sociedad o de la cultura que percibe el televidente adulto sin ser afectado pero que pueden desorientar al joven porque las situaciones para ellos no son claras.

- Variable 3: Motivación Introyectada

- Indicador: surge cuando el individuo comienza a internalizar las razones para sus acciones, pero esta internalización no es verdaderamente autodeterminada, puesto que está limitada a la internalización de pasadas contingencias externas.

- Dimensiones:

- Miedo a la Frustración: es una respuesta emocional común a la oposición relacionada con la ira y la decepción, que surge de la percepción de resistencia al cumplimiento de la voluntad individual. Cuanto mayor es la obstrucción y la voluntad, mayor también será probablemente la frustración. La causa de la frustración puede ser interna o externa.

En las personas, la frustración interna pueden surgir del conflicto también puede ser una fuente interna de la frustración, cuando uno tiene objetivos contrapuestos que interfieran unos con otros, puede crear una disonancia cognitiva. Las causas externas de la frustración implican condiciones fuera de un individuo, como un camino bloqueado o una tarea difícil.

- Evitar Presión de los Padres: Los padres son una fuente de estímulo, orientación y apoyo para su hijo. Sin embargo, el proceso de presionarlo en algún deporte para tener éxito también puede ser una fuente de presión y estrés que puede provocar problemas físicos y emocionales. Si bien el dominio de las habilidades deportivas normalmente ayuda al adolescente a desarrollar la autoestima, también puede causar demasiada responsabilidad en él. La comprensión de los efectos de la presión deportiva es el primer paso en la identificación de un problema que debe ser abordado.

2.3 Fuentes de datos

Según lo expuesto por **Samaja**, las fuentes de datos utilizadas en este trabajo de investigación, son primarias, ya que dicha recolección de los datos fue realizada por el propio investigador a través de entrevistas, encuestas y observaciones.

✓ Factibilidad

Este trabajo posee dicha condición ya que a través de su estudio se podrá averiguar cuales son las motivaciones que guían a los adolescentes a elegir las actividades lúdicas, no competitivas en el Club Ferrocarril Oeste.

✓ Viabilidad

Esto es en base a los objetivos que la investigación persigue. En este trabajo se tienen como objetivos identificar y describir, por lo tanto es totalmente correcto que se utilicen la entrevista y observación como fuente de datos.

✓ Accesibilidad

Ambas fuentes de datos pueden ser realizadas (tanto la observación, como la entrevista y encuesta) ya que se realizaron en el lugar en donde se desarrollan las actividades.

2.4 Muestras

La población de estudio esta compuesta por los adolescentes de 13 a 18 años que asisten diariamente al programa “Especialización Deportiva” del club Ferrocarril Oeste que funciona de Lunes a Sábados, en el horario de 16:30 a 21:30 hs. en la sede social. Dicha población es de 100 jóvenes, entre varones y mujeres que participan de las siguientes actividades: handball, volley, fútbol, natación, básquet, hockey, gimnasia artística y Tkd.

La elección de la muestra es Finalística, ya que se seleccionaron cuidadosamente sujetos con ciertas características, que el investigador considero pertinentes con el universo. (Sujetos que son socios del club, con la misma edad y que sienten ganas de formar un grupo de amigos) No interesa la cantidad en la investigación, y la muestra de sujetos es voluntaria.

La elección del tipo de muestra depende de los objetivos de estudio y también de la estrategia metodológica.

El problema del presente trabajo de investigación, justamente surge a partir de esta muestra: mi asombro, y sorpresa ante la elección de los adolescentes en la elección de prácticas lúdicas, no competitivas.

2.5 Instrumentos de recolección de datos

En el trabajo de investigación he utilizado los siguientes tipos de instrumentos: observación, y entrevistas.

Estas técnicas fueron seleccionadas de acuerdo al tipo de problema planteado en el diseño.

Permitieron recolectar datos sobre las variables de cada unidad de análisis. Las entrevistas aportan confiabilidad ya que sus interpretaciones se pueden corroborar mediante los datos aportados por la observación. También podremos verificar toda la información obtenida en las entrevistas comparándolas con los datos de la observación.

- Entrevista Grupal (no estructurada)

Se diseñó en función de poder tener un acercamiento directo con los adolescentes que se ofrezcan voluntariamente a responder.

Una de las ventajas es que se obtuvo flexibilidad para realizar las preguntas, explorar sobre áreas que surgieron espontáneamente durante la entrevista, y se pudo conducir a la misma a temas que se minimizaron o no tuvieron en cuenta.

La intención de implementar entrevistas no estructuradas (a partir de una pregunta disparadora) pudo servir para obtener información posible acerca de las consideraciones que poseen los propios adolescentes, y construir el dato a partir de sus propios protagonistas.

Diseñe para cada dimensión de la matriz, una o más preguntas; y para cada variable busque un tipo de pregunta y una técnica de pregunta más adecuada.

- Observación (semi participante)

La ventaja de la observación es que se observan a los sujetos y a sus manifestaciones espontáneas en su lugar habitual (Club Ferrocarril Oeste).

Se ha utilizado este tipo de observación semiparticipativo, para realizar un seguimiento más individualizado y especial de algunos protagonistas.

El objetivo del uso de este instrumento, fue poder detallar la observación sobre determinados adolescentes que nos permitan una mayor profundidad en la información.

Otro aspecto positivo es que al ser semiparticipante se pudo observar con cierta “distancia” al grupo de adolescentes, y obtener una mirada mas especializada sobre algunos participantes seleccionados.

Detalles a tener en cuenta por parte del investigador: como se llevaba a cabo la entrada al campo (esta fue de manera tranquila para no influir en las costumbres y las normas de los observados). Se tuvo en cuenta también como se haría la presentación ante el grupo de sujetos que observaron.

Finalmente se vio como el evaluador explica el propósito de la evaluación al grupo con el trabajó.

2.6 Plan de actividades en contexto

La postura adoptada es interactiva y el ámbito en el cual se llevó a cabo es de campo, ya que tanto la entrevista como la observación se llevaron a cabo en su lugar habitual (Club Ferrocarril Oeste)

Las entrevistas se efectuaron antes del desarrollo de la actividad.

Se han realizado dos entrevistas grupales, con 6 participantes en cada una, con aquellos que participaran voluntariamente. La misma fue abierta y estandarizada¹³, ya que a todos se les hizo la misma entrevista, buscando que los chicos pudieran expresarse en sus propios términos, cumpliendo con el objetivo de la entrevista que es averiguar lo que piensan.

Para el caso de la observación, éstas se realizaron a lo largo de la clase para poder obtener información sobre el comportamiento de los chicos: si realizan la actividad por gusto, por estar con sus amigos, por obligación de padres o tutores, por cuestiones médicas, por estética, etc.

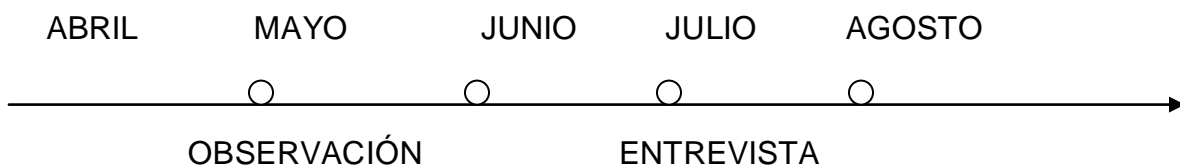
Hay que tener en cuenta que la observación debió ser constante, controlada y orientada y que la misma necesitó de intencionalidad y sistematicidad, para no caer en interpretaciones erróneas.

Cronograma de pasos a seguir:

- ❖ Elaboración de las guías para la observación y la entrevista.
- ❖ Realización y registro de las observaciones y las entrevistas.
- ❖ Recolección de los datos.
- ❖ Interpretación de los datos.

Respecto a la posición del investigador: en la entrevista es una posición ACTIVA, mientras que en la observación es NO PARTICIPATIVA.

El contexto es NATURAL, en el desarrollo de las clases en el club.





2.7 Plan de tratamiento y análisis de datos.

Al finalizar con la recolección de los datos, se realizó un análisis de la información obtenida.

Se llevó a cabo un tratamiento de interpretación para los datos obtenidos sobre las observaciones y entrevistas.

Se explicitó un análisis centrado en cada variable de la matriz de datos, con posterior exposición de los resultados, finalizando con la interpretación de los mismos.

- Variable 1: Motivación Intrínseca (sentido de pertenencia, logro personal, diversión/placer)
- Variable 2: Motivación Extrínseca (influencia de la familia y de los medios de comunicación)
- Variable 3: Motivación Introyectada (miedo a la frustración, evitar la presión de los padres)

En última instancia se realizó la construcción de las conclusiones y la redacción del informe final.

TERCERA PARTE

3.1 Exposición de Resultados

La exposición de los resultados se organizó de acuerdo a las variables del sistema de matrices. De cada unidad de análisis, se analizó cada una de las variables que poseen.

VARIABLE 1: MOTIVACION INTRINSECA

- SENTIDO DE PERTENENCIA: respecto a esta dimensión de la variable, he recopilado la siguiente información.

De los 12 chicos entrevistados, 10 han manifestado querer realizar actividad física en el club para sentirse parte de un grupo, de una institución. Citando algunas frases textuales: “quiero realizar deporte no competitivo en el club para ser parte de un grupo de amigos”; “siempre quise formar parte de un grupo y poder hacer amigos”.

Estas declaraciones en las entrevistas realizadas, van acompañadas de las 20 clases que he observado, en las cuales he notado claramente que se forman sub-grupos de chicos y chicas, los cuales se reúnen antes de comenzar la clase y al finalizar la actividad. He podido apreciar que disfrutan el tiempo en el cual desarrollan la clase, incluso cuando no están jugando, e interactúan de manera amable unos con otros.

A este nivel, el social, el sentido de pertenencia es la circunstancia de formar parte de un grupo, la satisfacción de los chicos de sentirse parte integrante de un conjunto.

De acuerdo a estas respuestas, los adolescentes se sienten identificados con el resto de los integrantes, a quienes entienden como “pares”.

- LOGRO PERSONAL: esta dimensión de la variable no fue explícita con palabras, sino que la deduje con sus respuestas. De los 12 chicos entrevistados, son 9 los que persiguen distintos objetivos de logros personales, ya sean técnicos propios del deporte, como sociales. Detallaban que llegaron al club con la intención de integrarse a un grupo, ya que nunca habían podido lograrlo en otros lugares.

6 de los 9 chicos, manifestaron que formaron parte de actividades deportivas en otros clubes, pero nunca se sintieron a gusto ni lograron hacer amistades sólidas. Por lo tanto ingresaron al Club Ferrocarril Oeste persiguiendo ese objetivo: formar parte de un grupo. Los 3 adolescentes restantes se asociaron por primera vez a un club, pero compartiendo el mismo deseo de logro personal, ya que en la escuela no lograban integrarse socialmente.

Entendiendo siempre que un logro es la obtención de aquello que se ha venido intentando desde hace un tiempo y a lo cual también se le destinaron esfuerzos tanto psíquicos como físicos para finalmente conseguirlo y hacerlo una realidad.

- Diversión/Placer: frente a esta dimensión fue asombroso llegar a la conclusión de que los 12 chicos que he entrevistado manifestaron su deseo de formar parte de esta actividad por placer y por diversión. Éstos son términos que se utilizan normalmente para hacer referencia a todas aquellas actividades que generan alegría en quien las realiza ya que se caracterizan por ser entretenidas, alegres, relajantes o interesantes.

Citas textuales de los entrevistados: “Disfruto mucho venir al club, me divierto con amigos y me relajo de situaciones de mi casa”;

“Me genera alegría hacer actividad en Ferro, la paso bien y me pone contento ver a mis amigos”

“Me gusta jugar en el club porque no competimos entre nosotros y me divierto mucho”.

Estas respuestas concuerdan con lo observado en las clases. Siempre hay situaciones de juego, de diversión; muchos momentos de risa y bromas entre los adolescentes que forman parte de la actividad.

VARIABLE 2: MOTIVACION EXTRÍNSECA

- Influencia de la Familia: respecto a esta dimensión de la variable, he podido observar y llegar a la conclusión de que la familia de los chicos actúa positivamente en sus decisiones.

De los 12 chicos entrevistados, sólo 2 de ellos explicaron que sus padres preferían un deporte más competitivo, en el cual se requiera de un entrenamiento más intenso. De todos modos, y a pesar de sus intenciones, respetaron la decisión de sus hijos en la elección del deporte recreativo, no competitivo. Aquí muestro sus declaraciones: “Mi papá preferiría que yo juegue al fútbol federado, porque él jugaba a mi edad. Dice que es mejor. Yo prefiero no competir. Igual me banca”

“Mis papás siempre compitieron en un deporte y no entienden como yo no quiero hacerlo. Igual respetan mi decisión y no me lo dicen más hace rato”.

Queda claro que a pesar de las “opiniones” y deseos de los padres, se respeta la elección.

Los 10 restantes manifestaron en sus respuestas, que su familia está feliz de que hagan deporte por placer. Que es una elección de ellos mismos, y que les da igual si es competitivo o no lo es. Siempre se debe tener en cuenta que para que el adolescente se desarrolle de manera positiva y adquiera cierta autonomía, es aconsejable que los padres ofrezcan un ambiente que combine el afecto con la autonomía, mediante pautas de comunicación que favorezca la iniciativa propia, como por ejemplo, pedir la opinión del hijo/a, respetar su punto de vista, fomentar debates en los que se argumenten las opiniones siempre desde el respeto y la escucha activa. La familia es el núcleo esencial en el que el adolescente debe encontrar por un

lado el apoyo, la protección y el cariño necesarios y por otro el respeto hacia sus necesidades de independencia de perfección y de creatividad.

- Influencia de los Medios de Comunicación: los 12 chicos entrevistados afirmaron que no poseen un “modelo” o “ejemplo” de deportista a seguir. Si confesaron ser amantes del deporte, o poseer admiración por algún deportista como es el ejemplo de Lionel Messi (el cual fue nombrado en 6 chicos entrevistados), pero esto no es motivo de influencia en los adolescentes que practican deporte de manera no competitiva.

La televisión, a través de sus programas y publicidades, transmite a los chicos un prototipo de deportista. El problema está en la forma como la televisión presenta los valores al adolescente. Durante la entrevista se han nombrado algunos de los ejemplos más claros que la TV transmite como “modelo a seguir” (mujeres semidesnudas, la utilización de vocabulario no adecuado, la presencia de jóvenes que escapan de la escuela para irse a divertir, entre otros).

VARIABLE 3: MOTIVACIÓN INTROYECTADA

- Miedo a la Frustración: frente a esta dimensión de la variable, ha quedado claro que los 12 adolescentes entrevistados no tienen miedo a sentirse frustrados en la actividad que actualmente realizan. Pero si han coincidido que escogieron el deporte no competitivo, ya que tienen miedo de ingresar al deporte federado (competitivo), y allí si sentirse frustrados por no poder lograr objetivos deportivos, ni hacer amigos, como también sentir que decepcionan a la familia. Es por todas estas razones que prefieren el deporte lúdico, evitando este miedo a la frustración.

Cabe aclarar en este punto, que 8 de ellos experimentaron la frustración al formar parte de un equipo competitivo (club o colegio), y les fue difícil

aceptar que al finalizar el ciclo deportivo, no lograron lo que querían. También esta causa los motivó a buscar una actividad recreativa.

En esta dimensión de la variable se han incluido diferentes dimensiones: desde la influencia de los medios de comunicación, el logro personal, y la influencia de la familia. Estos temas fueron eje de charla y exposición de parte de ellos. Afirmaron que son conscientes de que el estrés, la soledad o los sentimientos de fracaso pueden provocar en los deportistas, incluso en los más pequeños, estados depresivos, y es por ello que prefieren evitar la competición.

Pero también han afirmado que todos ellos si buscaron la actividad física para no sentirse “culpables” o “menos que otros”. Aquí si confesaron verse influenciados tanto por sus padres, como por los medios de comunicación.

- Evitar la presión de los padres: Como he mencionado en apartados anteriores, muchos de los adolescentes entrevistados formaron parte de equipos competitivos. Fueron testigos de la presión que ejercen algunos padres en sus hijos, y no quieren sufrirlo. Por este motivo eligen la actividad física no competitiva.

También se expresaron los jóvenes que no tuvieron esa experiencia, y confesaron no poder imaginarse lo que sería su vida deportiva con la presión constante de su familia.

Esto explica la coincidencia con lo que he observado en sus clases: los chicos no quieren presión, ya que buscan evitar la responsabilidad que acarrea la competencia en si misma. Afirmaron que practican un deporte por el placer de divertirse, y que independientemente de cuál sea la causa, la presión por ganar puede a veces estresarlos a tal punto que ya no les resulte divertido jugar.

“Hago Handball para poder pasar un rato con mis amigos; y no compito así evito que mi padre se enfade si no gano”.

Esta última cita textual deja en evidencia la importancia de la elección en el deporte recreativo para los jóvenes entrevistados.

3.2. Conclusiones y sugerencias

Luego de evaluar el desarrollo del trabajo y habiendo recopilado la información, proveniente de las entrevistas grupales y la observación de las clases, he llegado a la conclusión que existen diversos factores por los cuales los adolescentes eligen el deporte recreativo, no competitivo.

Cabe destacar que son causas que se encuentran en las tres distintas variables que he presentado: Motivación Intrínseca, Motivación Extrínseca y la Motivación Introyectada.

En primera instancia, los adolescentes eligen la actividad no competitiva porque buscan ser parte de un grupo, identificarse con éste, lograr formar un grupo de amigos y lo más importante e influyente: generar placer por la actividad y divertirse.

Se dejó en evidencia que la familia no influye en la decisión de los jóvenes en la elección del deporte recreativo, pero sí inducen a que estos realicen algún tipo de actividad física.

Los adolescentes afirmaron admirar deportistas y ciertos logros deportivos, pero de ninguna manera los medios de comunicación afectan negativamente la elección en este grupo entrevistado. Podemos citar para comparar, uno de los antecedentes presentados, en el cual se expresa y se confirma la importancia de los medios de comunicación en las decisiones de los adolescentes. Podemos aquí entrar en debate acerca de la importancia real de estos medio de comunicación en la elección de la práctica deportiva.

Por último, es necesario explicar que para los chicos, el deporte competitivo genera mayor frustración personal, y presión de los padres

cuando no se consiguen objetivos deportivos. En consecuencia, estos dos motivos son más que suficientes para que escojan la actividad recreativa.

El desarrollo metodológico del presente informe ha seguido un diseño descriptivo y se seleccionó para el abordaje del mismo un estudio de tipo cualitativo, siendo un estudio de casos. El tipo de muestra finalística, y es además, un estudio no experimental.

Como educador, propongo **evitar estos modelos conductuales negativos que sobrepasan la delgada línea entre la motivación y la presión. Es aconsejable promover la motivación desde un enfoque positivo e interno.**

Considero que fomentamos una motivación interna cuando conseguimos que haga deporte para sentirse autorrealizado, divertirse. Como docentes, nos interesa que la motivación sea lo más estable en el tiempo posible y esto se consigue cuando la motivación es interna y positiva que hace posible, por ejemplo, reponerse a pesar de que se pierda un partido, o nos lastimemos.

Ya son de sobra conocidos los beneficios a nivel físico y psicológico que aporta la actividad deportiva a nuestras vidas. Podemos citar otro de los antecedentes encontrados en el presente trabajo de investigación. Son muchos además, los valores que podemos transmitir a los adolescentes a través de las diferentes prácticas deportivas que realizan, sea a nivel individual y colectivo. El deporte nos enseña a tomar decisiones, adquirir responsabilidades, conseguir metas con esfuerzo y a largo plazo. Aprendizajes extrapolables a la vida cotidiana. Con actitudes de presión hacia el deporte que practican los jóvenes, negamos el valor pedagógico y de diversión que envuelven al deporte, e incluso conseguimos el efecto opuesto.

Los resultados y conclusiones que se encuentran en esta investigación no hacen más que demostrar que debemos dejar de lado la teoría que establecía al adolescente como sujeto “competitivo”, que sólo busca “ganar”,

y debemos ubicar el rol de los docentes atendiendo a las necesidades de pertenencia que ellos poseen, y respondiendo no sólo a los resultados deportivos sino también a los logros personales y sociales de cada adolescente.