



FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y CIENCIAS SOCIALES

“Creatividad e Inteligencia Emocional en músicos del AMBA”

Estudiante: Ocampo Esteban Federico

Legajo: 28859

Directora: Lic. Potes Micaela

Two handwritten signatures in blue ink. The top signature is 'Ocampo Esteban' and the bottom signature is 'Micaela Potes'.

Trabajo Final de Integración para acceder al título de Licenciado en Psicología

2024

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE OBRAS EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL DE LA UFLO UNIVERSIDAD

RIUFLO - *Repositorio Institucional de la Universidad de Flores* - fue creado para gestionar y mantener una plataforma digital de acceso libre y abierto para la difusión de la creación intelectual de la Universidad de Flores.

El autor cede a la Universidad de forma gratuita pero no exclusiva, los derechos de reproducción, de distribución y de comunicación pública de su obra, a través del **RIUFLO**. Por lo tanto, la Universidad adopta para los ítems allí depositados la Licencia Creative Commons atribución - no comercial 4-0 internacional que siempre requerirá que se cite la fuente y se reconozca la autoría. De solicitar otras limitaciones, el autor podrá detallarlas en forma expresa o a través de la elección de otro modelo de Licencia.

Autorizo la publicación de la obra en el RIUFLO

A partir del día de la fecha de aprobación del TFI

Lugar y fecha: 1 de Marzo de 2024

Firma y aclaración del autor:



ESTEBAN FEDERICO OCAMPO

Índice

Resumen	4
Introducción	5
Marco Teórico	6
Creatividad	6
Inteligencia Emocional	9
El constructo Inteligencia	9
El constructo Emoción	10
Antecedentes	14
Planteo del problema	18
Objetivos	20
Objetivo Principal:	20
Objetivos Específicos:	20
Hipótesis	20
Hipótesis Principal	20
Hipótesis Secundaria	20
Método	21
Diseño de estudio	22
Participantes	22
Técnicas de Recolección	23
Procedimiento	25
Resultados	25
Caracterización de la muestra	25
Descripción de las variables	30
Cruce de variables	30
Análisis de valores extremos	31
Análisis de normalidad	32
Análisis de correlaciones entre las variables	35

Conclusiones y Discusión	38
Referencias	41
Anexos	46



Resumen

El presente trabajo tuvo como propósito investigar la posible relación directa entre Creatividad (en los contextos de artes, diseño, literatura, música, expresión corporal, empresas, y negocios) e Inteligencia Emocional (Capacidad para percibir, comprender y regular las emociones propias y ajenas) en músicos del AMBA, destacando las características principales de cada una de las variables en dicho colectivo.

Con la finalidad de llevar a cabo este trabajo se optó por un diseño de investigación cuantitativo.

La muestra fue tomada por 50 músicos residentes en la zona del AMBA. Se halló un 64% de músicos de CABA y un 36% de la Provincia de Buenos Aires. El 62% es de género masculino y el 38% femenino, con una edad promedio de 40,78 años. En lo que respecta a la formación, el 52% es autodidacta, mientras que el 48% se formó en el conservatorio clásico.

El instrumento que se utilizó para medir la creatividad fue la escala para la evaluación del comportamiento creativo en diferentes dominios de Aranguren & Irrazabal (2012) que dicho estudio es una validación argentina de una escala de creatividad que está construida a partir de diferentes escalas utilizadas para medir dicho constructo.

Mientras que para medir la inteligencia emocional la herramienta por la que se optó fue Adaptación al español de la Escala TMMS-24C Basada en el Trait Meta Mood Scale, (TMMS) de Salovey y Mayer, adaptada por Fernández Berrocal (2004). Esta escala es la adaptación basada en el Trait Meta Mood Scale (TMMS) de Salovey y Mayer.

Se esperó tener como resultado la confirmación de la existencia de una relación directa entre la creatividad y la inteligencia emocional en músicos del AMBA.

El resultado fue que se apoyan parcialmente las hipótesis planteadas, la primera de ellas que plantea que existe una relación directa significativa entre Inteligencia Emocional y Comportamiento Creativo, corroborada de forma parcial.

La segunda de las hipótesis que planteaba que características sociodemográficas como la Edad y el Género se relacionan con los Comportamientos Creativos y con la Inteligencia Emocional, ha sido corroborada en forma parcial.

En relación a la edad, se halló que son los individuos más jóvenes los que poseen mayor expresión corporal, en cuanto a comportamientos creativos se refiere. Siendo la única relación significativa hallada.

Por otra parte, asociado al género, se observó que las mujeres expresan más su creatividad a través de Artes, Diseño y expresión corporal. Mientras que los varones expresan más su comportamiento creativo a través de la Literatura y la Música.

Palabras claves: Creatividad- Inteligencia Emocional - músicos -expresión artística

Introducción

El objetivo principal de esta investigación fue indagar acerca de la relación entre Creatividad e Inteligencia Emocional en músicos del AMBA. Se intentó investigar la relación directa y significativa entre las dos variables en el colectivo muestra de músicos del AMBA.

Para el estudio de dichas variables, creatividad e inteligencia emocional, se llevó a cabo una investigación de tipo cuantitativa.

Para abordar la conceptualización de la Creatividad se consultaron diversos autores, destacando en primer término a Policastro y Gardner (1999), quienes incorporan al considerar como relevante el comprender que la creatividad fluye y puede dispararse en cualquier orientación, considerando la mente fraccionada en regiones diferentes que son denominadas por los autores como inteligencias, y destacando que existen personas que pueden ser inventivas y originales en un área particular, sin destacar necesariamente en las demás regiones.

Por otro lado, Csikszentmihalyi (1996) detalla que para pensar la creatividad esencialmente se la debe considerar en tanto se constituye como una transformación en un ámbito ya establecido, para evolucionar en algo nuevo.

En relación a Inteligencia Emocional, en primera instancia se considera en primera instancia abordar los dos constructos por separado, por un lado Inteligencia, y por el otro Emoción. Para luego abordar la conceptualización del constructo Inteligencia Emocional destacando la mirada de Salovey y Mayer (1997), que manifiestan que se debe entender como una habilidad, para poder comprender, percibir, y expresar emociones con exactitud, para desenvolverse en el medio social y generar cambios en personas circundantes.

Marco Teórico

Creatividad

Para comenzar, es de destacar que existen diferentes definiciones acerca del constructo Creatividad, algunas que difieren entre sí, y otras que se complementan a través de la evolución del constructo a lo largo del tiempo.

Guilford (1952 citado en Serrano 2018) expresa que la creatividad en un sentido estricto, se asocia a características de sujetos creadores desde sus aptitudes, tanto originalidad, flexibilidad, fluidez, y pensamiento divergente.

Mientras que para Bruner (1963) la creatividad es un acto que genera sorpresas en el sujeto, en un sentido en el cual no reconoce una producción anterior.

Por otro lado, Freud (1905/1963) destaca que la creatividad se origina en un conflicto inconsciente. La energía creativa es entendida como una derivación de la sexualidad infantil sublimada, y que es por esto que la expresión creativa resulta de la reducción de la tensión.

Es de destacar que Guilford (1952) a diferencia de Freud, se centra en características individuales (originalidad, flexibilidad, pensamiento divergente). Mientras que Freud (1905/1963) vincula a la creatividad fundamentalmente a conflictos inconscientes y a la sublimación relacionada a la energía sexual infantil.

Mientras Piaget (1964 citado en Serrano 2004) dirá que constituye la forma final del juego simbólico de los niños, cuando éste es asimilado en su pensamiento. En tanto que por otra parte, Csikszentmihalyi (1996) explica que la creatividad es cualquier acto, idea o producto que cambia un campo ya existente, o genera transformación en un campo ya existente para crear uno nuevo.

Policastro y Gardner (1999) mencionan a la creatividad como una especie de fluido que puede manar en cualquier dirección. La vida de la mente se divide en diferentes regiones, denominadas por ellos inteligencias. Una determinada persona puede ser muy original e inventiva, incluso iconoclasticamente imaginativa, en una de esas áreas, y esto se puede dar sin ser particularmente creativa en ninguna de las demás.

En relación a esto, tanto Brunner (1963) como Policastro y Gardner (1999) son coincidentes en se puede entender la creatividad como un constructo que no necesariamente reconoce una producción anterior. Brunner destaca la sorpresa como un factor central, y Policastro y Gardner explican que debe entenderse como un proceso de exploración de posibles soluciones ante circunstancias a las que las personas se enfrentan.

Por otro lado, Runco y Sakamoto (1999) afirman que la creatividad se ubica entre las más complejas conductas humanas. Dado que está influida por una amplia serie de experiencias evolutivas, sociales y educativas, y sus manifestaciones son diferentes.

Continúan los autores detallando que es por esto que puede pensarse que la creatividad no es una característica simple e interior del sujeto. Y esto sucede porque tiene que ver con diferentes rasgos de cada una de las personas.

Señala Iglesias Casal (2000) que una característica a considerar es multiplicar las alternativas sin implicancias de las restricciones lógicas, sociales o psicológicas habituales.. Una persona creativa da más respuestas, considera más soluciones, y analiza una mayor cantidad de alternativas. Es por esto que la flexibilidad es esencial para resolver nuevas situaciones, y de esta manera arribar a respuestas originales. Lograr y tener la capacidad de encontrar usos, funciones o aplicaciones distintas a las habituales.

Continúa el autor explicando que se trata de un mecanismo de análisis y de modificaciones constantes en el proceder, liberándose de prejuicios condicionantes. Lo que implica un alto grado de disciplina y perseverancia. Generando nuevos cambios a través de modificar estructuras previas.

Serrano (2004) destaca que la creatividad se constituye como una habilidad del ser humano, asociada a su propia naturaleza. Sin embargo, durante mucho tiempo, la creatividad como concepto fue un tema no abordado y por lo tanto poco estudiado, es hasta años recientes donde surgen teóricos que se abocan a profundizar sobre el tema y se desarrollan trabajos y aportaciones alusivas a este concepto.

El autor continúa detallando, que desde el punto de vista de las teorías psicológicas se conceptualiza a la creatividad desde ángulos diferentes: conductismo, asociacionismo, la escuela de la Gestalt, los psicoanalíticos, los humanistas y los cognoscitivistas.

Es de destacar que Piaget (1981) usó el término “constructivismo” para definir una forma de aprender que requiere necesariamente de la reinención de los conocimientos.

En la actualidad se debe comprender que la creatividad es un factor multidimensional que implica la interacción o concatenación entre múltiples dimensiones.

Mientras Grinberg (2015) dirá que la creatividad es la capacidad del cerebro para arribar a conclusiones nuevas, resolver problemas en una manera original, y que se relaciona con la efectiva integración de ambos hemisferios cerebrales.

Para finalizar, Rodríguez (2018) entiende a la creatividad como una cualidad inherente al ser humano, diferenciándose de Grinberg (2015), y tomando las ideas de Guilford (1950) integra procesos de pensamiento divergente y convergente, y esto implica dar al individuo potencialidad de encontrar problemas, entenderlos y resolverlos, a través del empleo de métodos no tradicionales para obtener resultados novedosos y originales.

Por último, pensamiento divergente también conocido como pensamiento lateral o creativo, es aquel proceso o método de pensamiento que el cerebro utiliza para generar ideas creativas al explorar todas las posibles soluciones acerca de cómo enfrentar cada circunstancia (Policastro & Gardner, 1999).

Inteligencia Emocional

El constructo Inteligencia

Para comenzar, Binet (1904), fue uno de los pioneros en el análisis de la inteligencia. Focalizado en estudios en niños. De los mismos, surgió como constructo el cociente intelectual (CI). Dicho constructo se utilizó como predictor del rendimiento académico.

Por otra parte, Wechsler (1994), asimilando lo desarrollado por Binet y sumando a autores como Pearson llegó a la elaboración de un CI aplicable a adultos también, divide la inteligencia en dos grandes grupos: verbal y de ejecución, con facetas de las mismas que las componen.

Explica Uribe (2006) que Piaget dio un enfoque operativo, destacando conceptos como adaptación, interacción y transformación. Destacando una mirada descentralizada del sujeto, aludiendo a las interacciones del individuo con su medio y a la vez con su entorno. Comprendiendo inteligencia como capacidad individual centrándose en las habilidades capaces de adquirirse por medio de la interacción.

Mientras que Gardner (1995), incorporó el concepto de las Inteligencias múltiples. En primera instancia surge para posicionarse como una manera diferente de conceptualizar a la de medida del coeficiente intelectual, creada por Binet como predictor de fracasos y éxitos de los alumnos en su eventual formación. Dicho autor considera el coeficiente como insuficiente para determinar inteligencia, dado que las personas desarrollan sus capacidades de maneras diferentes.

Continúa Gardner (1995) destacando que se debe entender a la inteligencia como la capacidad que desarrollamos para resolver problemas, o elaborar

productos, que impliquen el agregado de valor para un contexto cultural determinado.

El autor plantea que existen siete tipos de inteligencia: Logico-matemático, Musical, lingüístico-verbal, inteligencia espacial, cinético-corporal, interpersonal, e intrapersonal emocional.

Las dos últimas pueden pensarse como un antecedente a lo que se considera hoy inteligencia emocional

El constructo Emoción

Para comenzar hay que destacar que dicho constructo tiene múltiples definiciones, según el enfoque teórico que se releve.

James (1884, citado en Bloch , 2007) comprendía que a una expresión corporal le precede una emoción, puesto que los cambios corporales siguen directamente a la percepción del hecho desencadenante, y en función de esto nuestra sensación de esos cambios producen lo que entendemos por emoción. Es por esto que, se pueden comprender a las emociones como secundarias en relación a la expresión.

Otros autores como Tompkins (1962, citado en Rodríguez Sutil, 1998) se aproximan a James, manifestando que se explicaban las emociones a través de las respuestas faciales.

Mientras que por otro lado, autores como Palmero (1997), se distancia de las ideas de James, puesto que no considera factores cognitivos asociados a la valoración y evaluación de las situaciones, infiriendo que la dimensión de la emoción tiene un tinte únicamente subjetivo.

Roselló y Revert (2001) detallan que Lazarus (1991) entiende a la emoción como resultado de un proceso de evaluación cognitiva supeditado al contexto. En vez de considerar a los pensamientos desde lo negativo o positivo, prevalece una

valoración primaria específica, y desde allí surge la emoción. A esto es a lo que Lazarus denomina evaluación primaria.

Camerini (2008) destaca acerca de Lazarus su llamado Modelo Cognitivo Motivacional Relacional, y detalla lo insuficiente definir una emoción sin considerar la situación interpersonal ni las metas de la persona.

Casado y Colomo (2006) explican que hay diversas teorías que hablan de una separación específica entre la razón y la emoción. De todas formas no es posible hablar de una separación. Razón y emoción conviven y se complementan, no hay emoción sin pensamiento, y esto será signado por y es producto de una interpretación que se da del entorno.

Inteligencia Emocional

En primera instancia se destaca que Salovey y Meyer (1990) fueron los primeros en dar una definición de inteligencia emocional.

Salovey y Mayer (1997) explican que Dicho constructo implica la habilidad para percibir con exactitud, y expresar emociones; la habilidad para acceder o generar sentimientos cuando los pensamientos lo favorecen; la capacidad para entender las emociones y conocimiento emocional, las habilidades para regular y promover emociones, y crecimiento intelectual.

Es por esto que siguiendo a los autores, se puede expresar que la inteligencia emocional puede ser comprendida como una habilidad, que implica tanto aptitudes para poder desenvolverse en el medio social, como también para poder generar cambios en las personas circundantes.

A causa de lo antes dicho, Salovey y Mayer (1990) manifiestan que la inteligencia emocional se divide en tres áreas: evaluación y comprensión de las emociones, regulación de las mismas, y por último su utilidad.

Explican los autores antes mencionados que, en la primera área, se diferencian entre las propias emociones y su procesamiento a partir de que la

información arriba al sistema perceptual, permitiendo a través de la inteligencia emocional una correcta evaluación que facilite la expresión, tanto en una instancia verbal como en circunstancias no verbales.

Cuando se consideran emociones ajenas, la implicancia está asociada a una percepción no verbal de la información emocional, y esto se produce a través de la empatía, considerando a la misma como capacidad para comprender los sentimientos de los otros, y poder re experimentarlos en la propia persona (Salovey y Mayer, 1990).

Por otra parte, Fernández Berrocal (2005), aporta al modelo de Salovey y Mayer, un análisis que describe de forma independiente las habilidades. En función a esto, destaca que existen: La regulación de las emociones (percibir lo negativo y lo positivo, y poder reflexionar y considerar utilidad, emociones tanto propias como ajenas, y en función de esto poder regularlas). La comprensión emocional (habilidad para comprender emociones y las situaciones a las que responden, y el poder transitarlas). Emoción facilitadora de pensamiento (ayudan al pensamiento a dirigir la atención hacia lo importante, acercarse a lo específico de un problema). Percepción, evaluación y expresión de las emociones (para expresar de forma correcta sentimientos propios, y poder discriminar entre emociones honestas y deshonestas).

Por otra parte Goleman (1995) adiciona los avances en neuropsicología, y en lo tecnológico, para aportar al modelo de Salovey y Mayer. Dando como definición de inteligencia emocional la capacidad de negociar y mediar situaciones, conexiones personales, empatía, y el análisis social. Cada una de estas instancias se darán de forma plena en tanto se complementen con una adecuada percepción, y control de los estados emocionales propios.

El mencionado autor expresa que la inteligencia emocional determinará el potencial de cada persona para adquirir habilidades prácticas, y esto se dará a través de alguno de los cinco elementos constitutivos de la misma: motivación, empatía, conciencia sobre sí, autocontrol, y capacidad de relación.

Antecedentes

Primeramente, Marcas et al. (2023), en un estudio cuantitativo, se propusieron analizar la relación existente entre inteligencia emocional, creatividad y rendimiento académico en estudiantes de 10 a 11 años. Con una muestra constituida por 50 estudiantes de la Unidad Educativa Freirestable de Playas-Ecuador, a los cuales para medir la IE se les aplicó la escala Trait Meta-Mood Scale (TMMS-24) y para medir el nivel de creatividad el Cuestionario de Creatividad de Turtle (1980). Para el rendimiento académico se tomó en cuenta el promedio total de cada asignatura del periodo lectivo 2016-2017.

Los resultados de dicho estudio indican que existe una relación estadísticamente significativa entre inteligencia emocional y creatividad, sin embargo, no se encontró relación estadísticamente significativa entre las variables inteligencia emocional y rendimiento académico. Mientras que entre rendimiento académico y creatividad, los resultados muestran relación estadísticamente significativa entre creatividad y rendimiento académico en una materia (Cultura Estética), el resto de asignaturas no muestran relación significativa.

Bermúdez, Álvarez y Sánchez (2023) evaluaron la relación entre la Inteligencia Emocional, la Estabilidad Emocional y el Bienestar Psicológico. En un trabajo para la Universidad de Granada, España. los autores. Desde un análisis de correlación de Pearson, detectaron una existencia de relaciones significativas entre los tres constructos, y se observa que las personas que poseen mayor Inteligencia Emocional tenían mayor estabilidad emocional. Sucedió también con el Bienestar Psicológico, puntuación alta en Inteligencia Emocional, se correlaciona con puntuación alta en Bienestar Psicológico. Estos resultados se dieron a través de un trabajo de investigación de corte cuantitativo, en una muestra de estudiantes universitarios compuesta por 65 personas, hombres y mujeres entre los 18 y los 33 años de edad. utilizaron los siguientes instrumentos de evaluación utilizados fueron la Escala de Bienestar Psicológico (b)(EBP), el Inventario de Pensamiento Constructivo (evaluación de la inteligencia emocional, b)(CTI), y la Escala de Estabilidad Emocional del Cuestionario "Big Five"(b)(BFQ).

Mayorga-Lascano (2019) realizaron una investigación que establece la relación entre Creatividad, Inteligencia Emocional, y el Rendimiento Académico. A través de una muestra de estudiantes universitarios de la PUCE- Ambato. La investigación de corte cuantitativo utilizó para medir la Creatividad la Escala de Personalidad Creadora (EPC), que evalúa cinco factores de conductas y rasgos de personalidad creadora. La Inteligencia Emocional se midió a través del Trait Meta Mood Scale-24 (TMMS-24), mientras que para el Rendimiento Académico se utilizó la escala de valoración del Reglamento General de Estudiantes de la PUCE. El Rendimiento Académico que se encontró fue Bueno (49,1%); seguido de Muy bueno (28,6%); la media de la Creatividad fue 40,19/63, mientras la media de la Inteligencia Emocional fue 79,86/120. Finalmente, la investigación marcó correlación positiva baja (0,301), entre Rendimiento Académico y Creatividad, y una correlación positiva moderada (0,575) entre Rendimiento Académico e Inteligencia Emocional, las correlaciones fueron estadísticamente significativas. La correlación entre Creatividad e Inteligencia Emocional fue baja (0,338), y estadísticamente significativa. Los autores recomiendan abordar la misma temática en otros grupos, a fin de establecer el grado de generalización y estabilidad de los resultados.

Por otro lado, Gago et al (2019) examinaron de una manera cuantitativa de tipo transversal y correlacional, la relación que existe entre la inteligencia emocional, la autoeficacia emprendedora y la capacidad creativa en estudiantes de ingeniería. Se utilizaron los instrumentos de autoeficacia emprendedora de Noble, Jung y Ehrlich, las pruebas de medición de capacidad creativa de Armitage y Conner, y también el test de inteligencia emocional de Shutte. La muestra se constituyó con 360 estudiantes. Explican Gago et al. (2019) que los resultados indicaron que existencia de correlaciones positivas y significativas entre las variables. Demostrando que existe una fuerte y significativa correlación entre la inteligencia emocional y la autoeficacia emprendedora, con la capacidad creativa de estos estudiantes para su inclusión en la acción pedagógica.

Bordás et al. (2019), investigaron la relación entre creatividad e inteligencia emocional. Utilizaron una investigación de naturaleza cuantitativa, basado en la aplicación del Test de pensamiento creativo de Torrance, y el cuestionario de inteligencia emocional EQ-i-YV para niños y adolescentes de Bar-On y Parker.

Utilizando una muestra de 957 estudiantes de 1º y 2º de Primaria (6-8 años). Se evidencia en los resultados, que edad y género tienen efecto en la creatividad y la inteligencia emocional. 47,43% de los participantes presentaba bajos niveles de creatividad, mientras un 14,10% presentó altos niveles en este constructo. Las correlaciones en los resultados entre creatividad e inteligencia emocional fueron bajas. Cuando se tiene en cuenta el género, se observa como mientras esta relación entre las variables es baja en el caso de los varones ($r = ,06$), en el caso de las mujeres es menor ($r = ,02$). Concluyen en la importancia de la necesidad de trabajar programas que trabajen la creatividad y la inteligencia emocional, para proporcionar soporte emocional y servir en el desarrollo personal de los alumnos desde los primeros cursos de Primaria.

Bernard (2021) Examinó en un estudio de corte cuantitativo la inteligencia emocional percibida, y la motivación de logro. Utilizando una muestra de alumnos (N=57) de un Conservatorio Profesional de Música, en las especialidades de violín, viola, violonchelo y contrabajo. Para evaluar se utilizaron los siguientes instrumentos: la escala Trait Meta-Mood Scale (TMMS), para medir la Inteligencia Emocional Percibida y la Escala Atribucional de Motivación de Logro (EAML), para la motivación del alumnado. Los resultados muestran una correlación positiva entre la motivación y el subfactor de reparación de la Inteligencia Emocional. Generando como conclusión que personas con mayor capacidad de reparar sus estados emocionales negativos utilizando herramientas de la Inteligencia Emocional, poseen mayor motivación para arribar a lo que quieren lograr, además, ambos factores son determinantes del rendimiento académico.

En otro tipo de investigación, Hinojosa y Fernandez (2021), haciendo una revisión bibliográfica acerca de las teorías y los fundamentos de la Inteligencia Emocional, y también su dimensión dentro del ámbito educativo, concretamente en aulas de música, dado que este tipo de educación mantiene diversas analogías en relación a la educación emocional. Dicho estudio concluye detallando que a pesar de lo relevante del desarrollo emocional del alumnado, la inteligencia emocional apenas muestra un peso significativo en la formación académica docente, y por extensión en los diferentes niveles del ámbito educativo.

En otro orden, Reina y De la Torre Sierra (2018), estudiaron la creatividad y las emociones. A través de un análisis en instituciones educativas españolas, considerando los múltiples beneficios que representan para los jóvenes una adecuada educación en este terreno desde la infancia, tanto la educación emocional, como la creatividad. Beneficiando tanto lo intrapersonal, como también lo interpersonal. Vinculando la educación emocional con otro término de gran relevancia para la formación integral de la persona: la creatividad. Arribando a las siguientes conclusiones, la inteligencia emocional presenta importantes beneficios para el desarrollo personal y social, aunque el sistema educativo español no da la importancia que merece, puesto que hay una nula inclusión en los planes de estudio. Sin un profesorado bien formado es imposible abordar la referencia creativa y la educación emocional, y encuentran allí el mayor déficit que se da para poder estimular dichos constructos. Continúan los autores sentenciando que, las emociones y la creatividad deben ser el objetivo principal de enseñanza, puesto que permite formar a personas competentes, capaces de regular sus emociones, de enfrentarse a los retos de este mundo globalizado y de resolver los problemas de una manera diferente.

Mientras que Prieto y Ferrándiz (2021), en un estudio cuantitativo empírico. Estudiaron la relación entre creatividad e Inteligencia Emocional. Utilizando dos muestras: 187 estudiantes con alta capacidad (superdotados y talentosos) que completaron el TTCT y el EQ-i: YV; y 228 estudiantes seleccionados de la muestra normativa del EQ-i: YV. Evidenciando que la dimensión intrapersonal muestra correlaciones más fuertes con el pensamiento divergente, y puede predecir modestamente la creatividad. Al comparar a los estudiantes de alta capacidad y sus compañeros, descubrieron diferencias estadísticamente significativas en relación al estado de ánimo general y la adaptabilidad (capacidad para manejar el cambio, resolución de problemas y flexibilidad, rasgos propios de la creatividad). Finalmente, se consideran ciertas implicaciones educativas acerca de cómo fomentar el potencial creativo a través de las emociones.

Balsera Gómez et al. (2018), realizaron un estudio acerca del desarrollo de la creatividad a partir de un taller sobre inteligencia emocional aplicado a un coro inclusivo. Para esto utilizaron como muestra al coro Cantatutti de la Universidad de

Zaragoza, en el cual participan personas con funcionalidad diversa (visual, auditiva, etc.), de culturas diferentes, y conocimientos musicales. A partir de esto realizan una revisión teórica de diferentes estudios realizados previamente en relación a la creatividad. El estudio se da a través de sesiones desarrolladas con integrantes del coro, con los que se aspira a fomentar la inclusión de una forma creativa, y a la vez las actitudes positivas hacia el desarrollo emocional de los integrantes del coro. Logran como conclusiones que este tipo de actividades favorecen la creatividad y desarrollan las habilidades interpersonales e intrapersonales asociadas con la inteligencia emocional.

No se hallaron artículos que involucren a los conceptos Inteligencia Emocional, Creatividad, y músicos, mucho menos realizados en la Argentina.

Planteo del problema

Este trabajo analiza la posible relación entre la Creatividad e Inteligencia Emocional en una muestra de músicos del AMBA

Por un lado, entendiendo Creatividad como habilidad intrínseca al ser humano, que ha mutado su conceptualización a lo largo del tiempo. Abordando diferentes perspectivas teóricas para definir el término, hasta la conceptualización contemporánea, entendiendo la misma como un motor de cambio que abarca diversos campos. Haciendo hincapié en la multidimensionalidad con la que se debe abordar el análisis (Grinberg, 2015).

Mientras que por otro lado, y como definen Salovey y Mayer (1997) la Inteligencia emocional integran la habilidad para percibir con certeza, y expresar emociones, para acceder o generar sentimientos facilitando los pensamientos, la capacidad para entender las emociones, las habilidades para regular y promover las mismas, y el crecimiento intelectual. Es por esto que, la inteligencia emocional es una habilidad, que complementa aptitudes para desenvolverse de una determinada manera en el medio social, y también para ejercer cambios en las personas que nos rodean.

Los antecedentes hallados muestran que aún es un campo a explorar, y por lo tanto no se registran resultados contundentes.

Considerando relevante para la justificación de dicho trabajo, en primera instancia, la escasa investigación acerca del tema planteado, dado que no se ha encontrado trabajos que asocian las dos variables y el colectivo elegido para este trabajo, tanto en el país como en el exterior.

En segunda instancia, desde el aporte que se busca lograr, se da vital importancia al comprender la relevancia de la creatividad para el progreso de cualquier sociedad, y en este caso puntual, asociada a la inteligencia emocional, y su implicancia desde el enriquecimiento que brinda la expresión artística de la música.

Desde un análisis psicológico como anclaje para dicha investigación, buscando la relevancia desde esta área científica, y el poder aportar a futuro a próximas preguntas que puedan surgir en relación a las variables elegidas en el colectivo muestra, eventualmente para ampliar dicho estudio a expresiones artísticas de diferentes ramas, como por ejemplo la pintura o la escritura.

Explica Hernández Sampieri et al (2014) que la mayoría de las investigaciones se realizan con un propósito definido, puesto que no se hace por capricho de una persona, y ese propósito debe ser significativo para que se justifique su realización.

Ahora bien, la viabilidad de dicho trabajo se da a través de contar con la disponibilidad de recursos necesarios, considerando relevantes implicaciones y consecuencias que surgirán del mismo, aspirando a que el alcance de dicho trabajo sirva para considerar próximos estudios que amplíen el horizonte de investigación sobre la temática estudiada.

Como se lee en Hernández Sampieri et al (2014) debemos tomar en cuenta, por ejemplo, la disponibilidad de tiempo, recursos financieros, humanos y materiales que determinarán, en última instancia, los alcances de la investigación.

Objetivos

Objetivo Principal:

- Analizar la relación entre el Comportamiento Creativo y la Inteligencia Emocional en músicos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y la Provincia de Buenos Aires

Objetivos Específicos:

- a) Describir los tipos de Comportamientos Creativos en músicos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y la Provincia de Buenos Aires.
- b) Describir las dimensiones de la Inteligencia Emocional en músicos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y la Provincia de Buenos Aires.
- c) Analizar la relación entre la Edad y los tipos de Comportamiento Creativo y la Inteligencia Emocional.
- d) Comparar según el género los tipos de Comportamiento Creativo y la Inteligencia Emocional.

Hipótesis

Hipótesis Principal

Existe una correlación directa significativa entre la Inteligencia Emocional y el Comportamiento Creativo en la población estudiada.

Hipótesis Secundaria

- a) Características sociodemográficas como la Edad y el Género se relacionan con los Comportamientos Creativos y con la Inteligencia Emocional.

b) Características de formación se relacionan con los Comportamientos Creativos y con la Inteligencia Emocional

Método

Definición operacional de las variables de estudio

Género: género de los individuos del colectivo relevado. Con tres modalidades: Masculino, Femenino y otro.

Edad: Edad de los individuos del colectivo relevado.

Zona de Residencia: Zona de residencia de los individuos del colectivo relevado. Con dos modalidades: CABA y PBA.

Formación: Formación de los individuos del colectivo relevado. Con dos modalidades: Autodidacta y Conservatorio clásico.

Cantidad de Instrumentos que toca: Cantidad de Instrumentos que tocan los individuos del colectivo relevado. Con tres modalidades: uno, dos y tres ó más.

Inteligencia Emocional: Capacidad para percibir, comprender y regular las emociones propias y ajenas. Compuesta por tres dimensiones:

Percepción Emocional: Evalúa la capacidad para expresar las emociones y percibir las adecuadamente.

Comprensión de los estados emocionales: Se relaciona con la capacidad para entender los diferentes estados emocionales.

Regulación de las emociones: evaluación de la aptitud para regular los estados emocionales, percepción y manejo.

Comportamiento Creativo: es la creatividad en los contextos de artes, diseño, literatura, música, expresión corporal, empresas, y negocios.

Diseño de estudio

Se realizó un estudio empírico, no experimental, descriptivo-comparativo, transversal con un abordaje cuantitativo.

Como explica Hernández Sampieri et al (2014) un estudio empírico implica la recolección de datos directamente de la realidad, que se da por mediciones y observaciones de fenómenos reales, no de hipótesis o teorías que tengan ausencia de sustento empírico. No experimental detalla que el investigador no manipula las variables, y no interviene en su contexto. Al denominarlo descriptivo-comparativo se refiere a analizar diferencias, similitudes, o relaciones entre variables. Es transversal dado que los datos representativos de la muestra indican un momento específico de aquello que se estudia. El abordaje cuantitativo implica recoger y analizar datos con técnicas y metodología cuantitativa, un análisis estadístico que facilite identificar patrones, diferencias, o relaciones entre variables.

Participantes

Se tomó una muestra no probabilística accidental simple de 50 músicos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (64%) y de la Provincia de Buenos Aires (36%). El 62% es de género masculino y el 38% femenino, con una edad promedio de 40,78 años (DT=9,097; Mediana= 40 años; Máx.=61 años, Mín.=18 años). En lo que respecta a la formación, el 52% es autodidacta, mientras que el 48% se formó en el conservatorio clásico.

El criterio de inclusión está asociado a que los componentes de la muestra sean músicos, de formación clásica o autodidactas.

Técnicas de Recolección

Se utilizó un cuestionario autoadministrado compuesto por:

- **Cuestionario de datos socio-demográficos y socio-laborales, construido ad-hoc para la presente investigación, que incluyen género, edad, formación, zona de residencia, ingresos económicos, y cantidad de instrumentos que toca.**
- **Adaptación al español de la Escala TMMS-24C Basada en el Trait Meta Mood Scale, (TMMS) de Salovey y Mayer, adaptada por Fernández Berrocal (2004).**

Esta escala es la adaptación basada en el Trait Meta Mood Scale (TMMS) de Salovey y Mayer, que evalúa Inteligencia Emocional. Consta de veinticuatro ítems compuestos por enunciados, a los cuales los sujetos deben responder, considerando emociones y sentimientos y lo reflejado que se vea en ellas.

Se utiliza una escala Likert de 1 a 5, donde 1 implica “Nada de acuerdo”, 2 “Algo de acuerdo”, 3 “Bastante de acuerdo”, 4 “Muy de acuerdo”, 5 “Totalmente de acuerdo”.

En relación a la consistencia y confiabilidad de los ítems, en el factor Percepción Emocional el alfa es de .86; para Comprensión de los estados emocionales el alfa es de .87; y por último Regulación de las emociones su alfa es de .82 (Fernández Berrocal et al. 2003)

El TMMS-24 evalúa tres dimensiones de la Inteligencia Emocional:

Percepción Emocional: Evalúa la capacidad para expresar las emociones y percibir las adecuadamente.

- **Comprensión de los estados emocionales:** Se relaciona con la capacidad para entender los diferentes estados emocionales.
- **Regulación de las emociones:** evaluación de la aptitud para regular los estados emocionales, percepción y manejo.

La puntuación de las dimensiones se hace a través de la suma de un determinado número de reactivos específicos asociado al valor asignado al mismo. Para puntuar Percepción de los Estados Emocionales se suman los reactivos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, y 8. Para la Comprensión de los estados emocionales se debe sumar los puntajes asignados a los reactivos 9, 10, 11, 12, 13, 12, 15 y 16.

Por último, para Regulación de las Emociones, los reactivos 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, y 24.

- **Diseño de una escala para la evaluación del comportamiento creativo en diferentes dominios (2012).**

Explican Aranguren e Irrazabal (2012) que dicho estudio es una validación argentina de una escala de creatividad que está construida a partir de diferentes escalas utilizadas para medir dicho constructo. A partir de Escala de Personalidad Creativa (Gough, 1979), Escala de Autoeficacia Creativa (Yi, Scheithauer, Lin y Schwarzer, 2008) y Escala de Autoeficacia General (Jerusalem y Schwarzer, 1992).

. En función de esto se constituye una única que tendrá como nombre ESCALA DE COMPORTAMIENTO CREATIVO (ECC)

Dicha escala consta de 37 ítems puntuados a partir del formato LIKERT de 5 puntos

(0) Nunca, (1) Alguna Vez, (2) Pocas veces, (3) Varias veces y, (4) Muchas veces.

Aranguren & Irrazabal (2012) explican que se puede comprender a la ECC como un instrumento adecuado para evaluar la creatividad en los contextos de artes, diseño, literatura, música, expresión corporal, empresas, y negocios.

Los análisis factoriales exploratorios (n = 258) generaron 4 factores: F1 Artes y diseño; F2 Literatura y música; F3 Expresión corporal y F4 Empresas y negocios. Los resultados indican una buena consistencia interna de la ECC y de cada subescalas y proveen evidencias sobre validez convergente con constructos teóricos como, personalidad creativa, autoeficacia creativa y autoeficacia general.

Los autores destacan que en Argentina, se encuentran muy pocas investigaciones empíricas en el ámbito de la psicología de la creatividad, y los instrumentos disponibles para su evaluación son escasos.

Procedimiento

Los cuestionarios fueron completados por los propios participantes, pues los mismos estaban diseñados para su autoadministración. Luego de firmar el consentimiento informado pertinente. Fueron enviados mediante un link, a través de un formulario de GoogleForms.

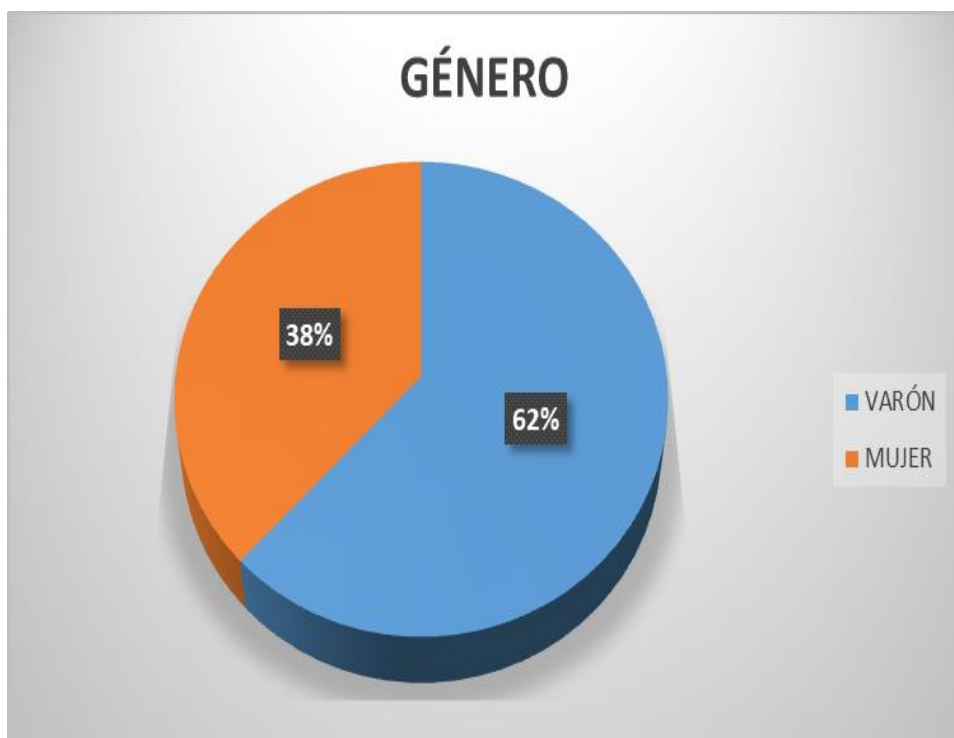
El personal a cargo de la recolección de los datos fue el alumno de la carrera de Licenciatura en Psicología de la Universidad de Flores, quien conocía los objetivos del estudio y estaba motivado para llevarlos a cabo.

Los datos se analizaron con el paquete SPSS 27, tanto para su parte descriptiva como inferencial.

Resultados

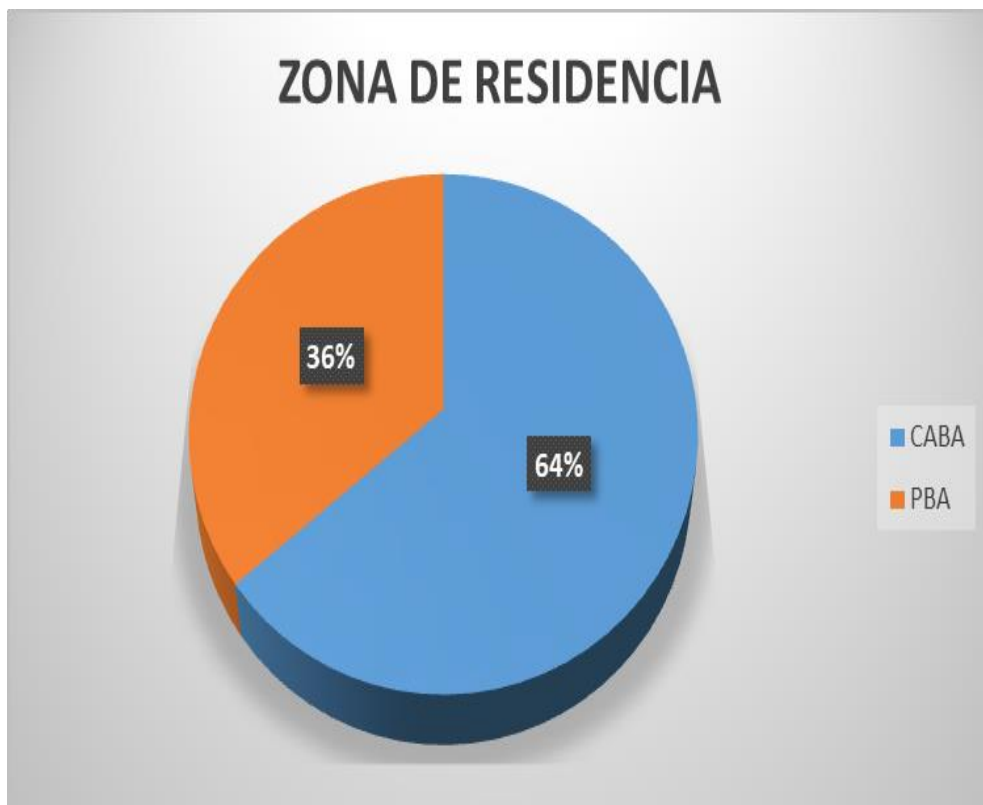
Caracterización de la muestra

Gráfico 1. Género



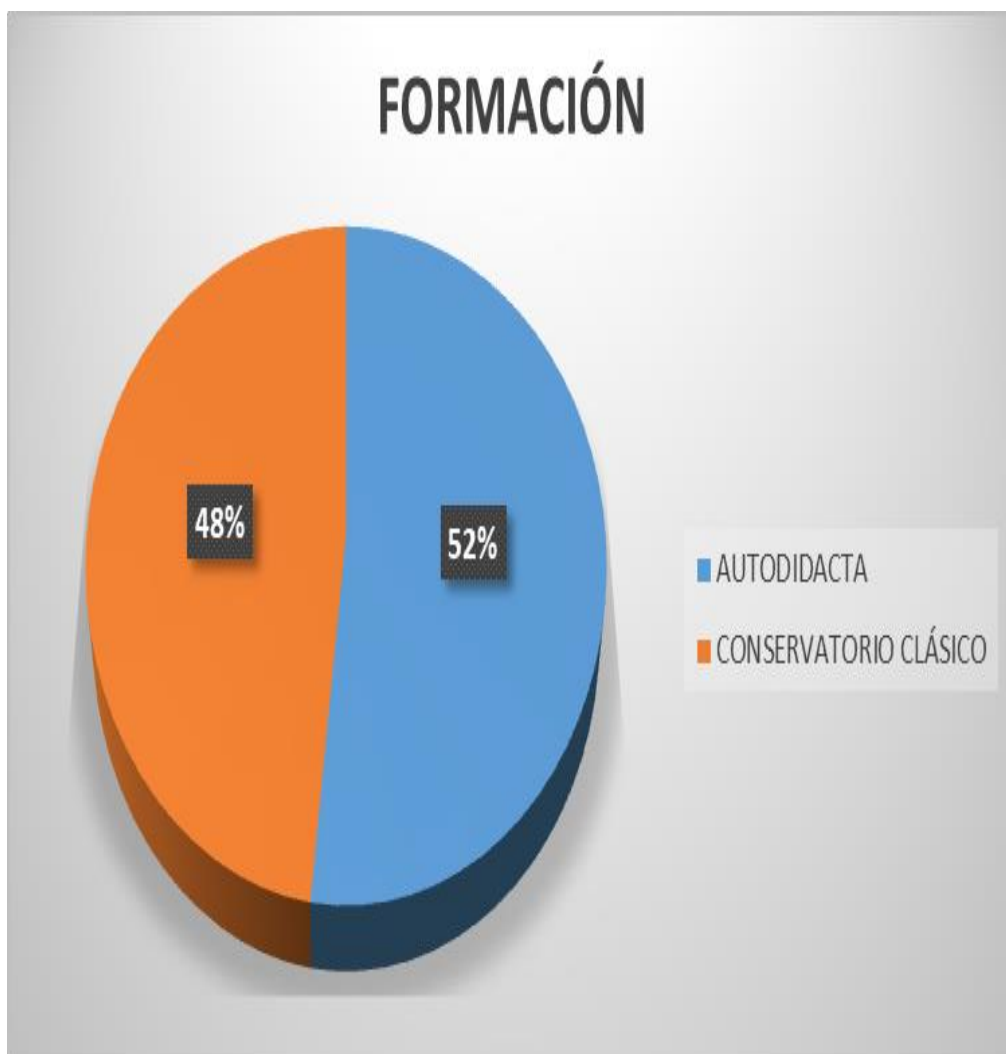
En relación al género se destaca que la muestra está compuesta de 62 % de varones y 38 % de mujeres.

Gráfico 2. Zona de Residencia.



En cuanto a la zona de residencia se halló un 64% de músicos de CABA y un 36% de la Provincia de Buenos Aires.

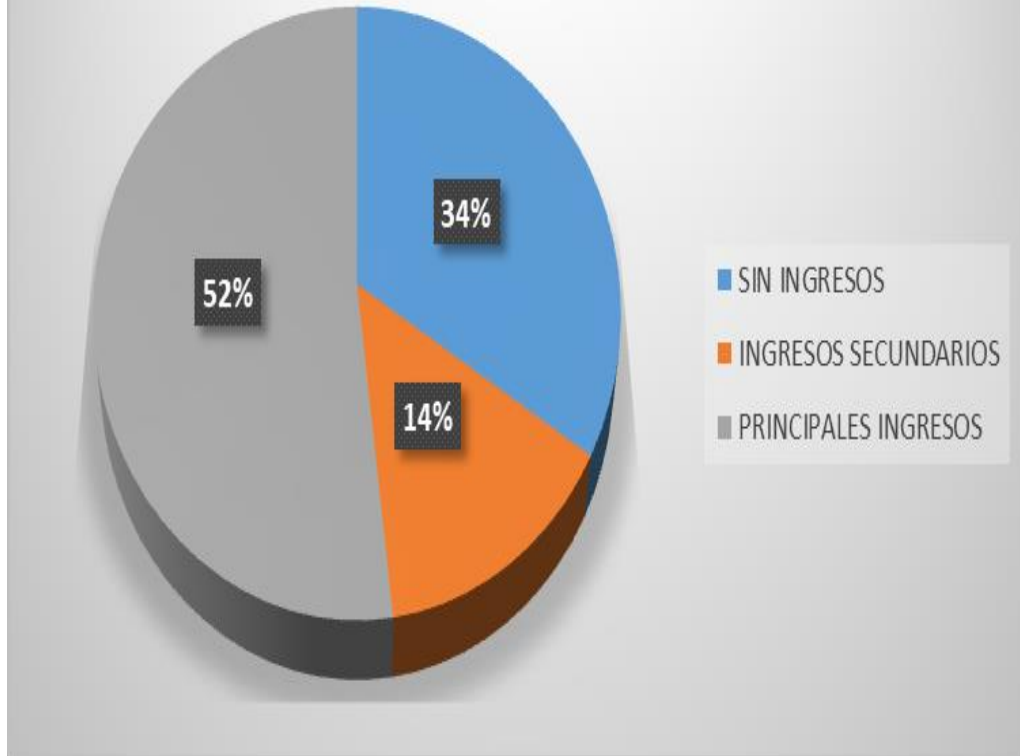
Gráfico 3. Formación



Cabe destacar que asociado a formación de la muestra, se refleja que el 48% de músicos se formaron en el conservatorio clásico y un 52% que es autodidacta.

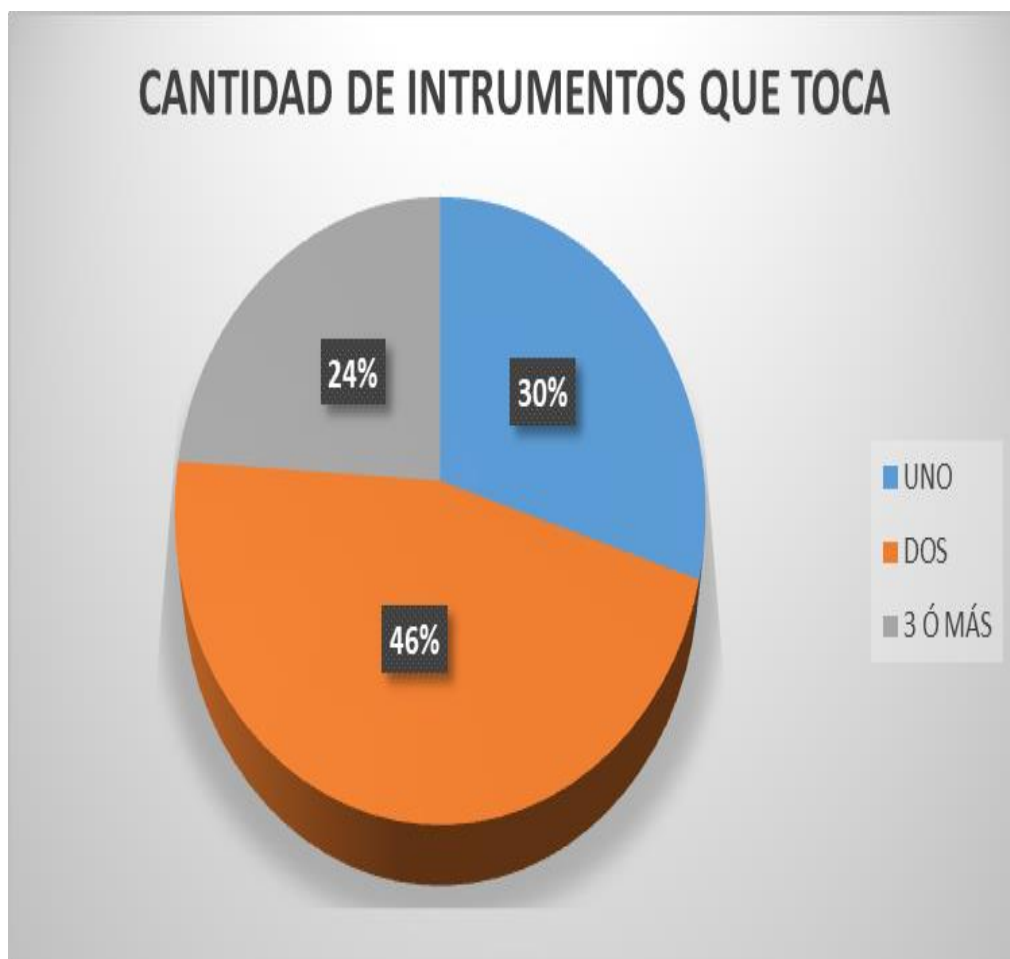
Gráfico 4. Ingresos por la música

INGRESOS POR LA MÚSICA



En cuanto a ingresos, el 52% de los encuestados manifestó que con la música obtiene sus principales ingresos, el 14% indicó que la música implica sus ingresos secundarios y un 34% contestó que no obtiene ingresos con la música.

Gráfico 5. Cantidad de Instrumentos que toc



Por último, en relación a la cantidad de instrumentos que tocan, el 30% de los encuestados toca un instrumento, un 46% toca dos instrumentos y un 24% toca tres o más instrumentos.

Descripción de las variables

Tabla I

Resúmenes estadísticos de las variables estudiadas

Variable	N	M	Md	DT	Min.	Max.
Atención Emocional	50	28.58	29.50	6.194	16.00	40.00
Claridad Emocional	50	27.44	28.00	5.765	16.00	40.00
Reparación de las Emociones	50	28.60	29.00	6.081	14.00	40.00
Artes y Diseño	50	18.86	18.50	10.662	2.00	47.00
Literatura y Música	50	14.94	13.50	8.761	1.00	34.00
Expresión Corporal	50	5.98	4.00	5.666	0.00	24.00
Empresas y Negocios	50	9.40	7.00	8.876	0.00	32.00

Cruce de variables

Análisis de valores extremos

Se realizó un análisis previo para determinar la existencia de valores extremos.

No se hallaron valores extremos.

Análisis de normalidad

Se realizó el análisis de normalidad para todas las variables. Se utilizó la prueba de Shapiro-Wilk, los resultados son los siguientes:

Tabla II

Normalidad de las variables a estudiar

Variable	Shapiro-Wilk	gl.	p
Atención Emocional	.969	50	.203
Claridad Emocional	.979	50	.527
Reparación de las Emociones	.963	50	.114
Artes y Diseño	.959	50	.083
Literatura y Música	.949	50	<.05
Expresión Corporal	.867	50	<.01
Empresas y Negocios	.891	50	<.01

Como algunas de las variables no poseen distribución normal, se les tratará a todas con estadísticos no paramétricos.

Análisis de correlaciones entre las variables

Tabla III

Correlaciones de la variable Atención Emocional

	Atención Emocional	p
Artes y Diseño	.237	.097
Literatura y Música	-.071	.623
Expresión Corporal	.138	.340
Empresas y Negocios	.055	.706

Nota: coeficiente utilizado: Rho de Spearman

La tabla III muestra que no existen relaciones significativas entre las variables estudiadas.

Tabla IV

Correlaciones de la variable Claridad Emocional

	Claridad Emocional	p
Artes y Diseño	.057	.697
Literatura y Música	.126	.384
Expresión Corporal	.139	.334

Empresas y Negocios	.085	.556
---------------------	------	------

Nota: coeficiente utilizado: Rho de Spearman

La tabla IV muestra que no existen relaciones significativas entre las variables estudiadas.

Tabla V

Correlaciones de la variable Reparación de las Emociones

	Reparación de las Emociones	p
Artes y Diseño	-.036	.804
Literatura y Música	.282	<.05
Expresión Corporal	.330	<.05
Empresas y Negocios	.197	.171

Nota: coeficiente utilizado: Rho de Spearman

La tabla V muestra que Reparación de las Emociones se correlaciona en forma directa con Literatura y Música; es decir, a mayor Reparación de las Emociones, mayor será la orientación hacia la Literatura y la Música y viceversa.

Algo similar pasa con la Reparación de las Emociones y la Expresión Corporal, es decir, a mayor Reparación de las Emociones, mayor será la Expresión Corporal y viceversa.

No existen relaciones significativas entre las demás variables estudiadas.

Tabla VI

Correlaciones de la variable Edad

	Edad	p
Atención Emocional	-.201	.163
Claridad Emocional	.027	.853
Reparación de las Emociones	-.127	.378
Artes y Diseño	-.273	.055
Literatura y Música	.062	.669
Expresión Corporal	-.308	<.05
Empresas y Negocios	.037	.797

Nota: coeficiente utilizado: Rho de Spearman

La tabla VI muestra que Edad se correlaciona en forma inversa con la Expresión Corporal; es decir, a mayor Edad, menor será la Expresión Corporal y viceversa.

No existen relaciones significativas entre las demás variables estudiadas.

Tabla VII

Diferencias grupales según la variable género (Prueba U de Mann-Whitney)

Variable	Masculino		Femenino		U	P
	N	Rango Promedio	N	Rango Promedio		
Atención Emocional	31	23.05	19	29.50	218.500	.128
Claridad Emocional	31	25.05	19	26.24	280.500	.779
Reparación de las Emociones	31	26.11	19	24.50	275.500	.703
Artes y Diseño	31	22.08	19	31.08	188.500	<.05
Literatura y Música	31	29.52	19	18.95	170.000	<.05
Expresión Corporal	31	20.71	19	33.32	146.000	<.01
Empresas y Negocios	31	26.71	19	23.53	257.000	.452

Los resultados comparativos entre ambos géneros de esta muestra evidencian diferencias significativas entre algunas de las variables. En Artes y Diseño, son las mujeres las que manifiestan mayor grado de tendencia hacia estas artes que los varones. Lo mismo sucede con la Expresión Corporal.

No obstante, en Literatura y Música, serían los hombres los que en mayor grado prefieren estas artes.

No existen diferencias significativas según el género en las demás variables estudiadas.

Diferencias entre grupos

Tabla VII

Diferencias grupales según la variable género (Prueba U de Mann-Whitney)

Variable	Masculino		Femenino		U	P
	N	Rango Promedio	N	Rango Promedio		
Atención Emocional	31	23.05	19	29.50	218.500	.128
Claridad Emocional	31	25.05	19	26.24	280.500	.779
Reparación de las Emociones	31	26.11	19	24.50	275.500	.703
Artes y Diseño	31	22.08	19	31.08	188.500	<.05
Literatura y Música	31	29.52	19	18.95	170.000	<.05

Expresión Corporal	31	20.71	19	33.32	146.000	<.01
Empresas y Negocios	31	26.71	19	23.53	257.000	.452

Los resultados comparativos entre ambos géneros de esta muestra evidencian diferencias significativas entre algunas de las variables. En Artes y Diseño, son las mujeres las que manifiestan mayor grado de tendencia hacia estas artes que los varones. Lo mismo sucede con la Expresión Corporal.

No obstante, en Literatura y Música, serían los hombres los que en mayor grado prefieren estas artes.

No existen diferencias significativas según el género en las demás variables estudiadas.

Conclusiones y Discusión

En este punto de la tesis se pretende realizar una síntesis de los resultados obtenidos haciendo referencia a las hipótesis de trabajo formuladas.

Para ello, se relacionaron las hipótesis iniciales junto con los resultados, además de realizarse los comentarios correspondientes en función de la literatura revisada.

Finalmente, se indicó algunas limitaciones del estudio, así como alguna propuesta a futuro.

Los resultados obtenidos apoyan parcialmente las hipótesis planteadas.

En particular, la primera de las hipótesis que planteaba que existe una correlación directa significativa entre la Inteligencia Emocional y el Comportamiento Creativo ha sido corroborada de forma parcial (Ver tablas III, IV y V).

La Reparación de las Emociones se correlaciona en forma directa con Literatura y Música y con la Expresión Corporal, es decir, que las personas que mejor regulan sus emociones, lo expresan mediante comportamientos creativos relacionados con la literatura, la música y la expresión corporal. Tal vez parte de

reconocer, controlar y regular las emociones, tenga que ver con la posibilidad de este colectivo de poder expresarse mediante este tipo de artes.

Por un lado, la primera de las hipótesis secundarias, que planteaba que características sociodemográficas como la Edad y el Género se relacionan con los Comportamientos Creativos y con la Inteligencia Emocional. ha sido corroborada en forma parcial (Ver tablas VI y VII).

Por otro lado, en relación a la segunda de las hipótesis secundarias, que refería que características de formación se relacionan con los Comportamientos Creativos y con la Inteligencia Emocional, se puede detallar que en relación a la formación, la muestra está dividida casi de forma equitativa entre músicos formados en conservatorios clásicos y autodidactas. A partir de lo cual se puede inferir que este aspecto formativo podría influir tanto en habilidades creativas como en emocionales de los músicos, aunque no se obtuvieron resultados para corroborar esta hipótesis de manera significativa.

Músicos autodidactas recibieron una formación más autónoma y menos estructurada en comparación a los formados en conservatorios clásicos, que fueron formados en teoría musical, técnica instrumental, e interpretación de obras clásicas. No se identificaron correlaciones significativas para destacar variables de comportamientos creativos e inteligencia emocional de un grupo por sobre otro.

Los resultados proporcionan una base para explorar más en detalle las características de formación asociadas a los comportamientos creativos y la inteligencia emocional. Para esto se necesitan más investigaciones específicas para poder obtener conclusiones más sólidas sobre dicha relación

En lo que respecta a la edad, se halló que son los individuos más jóvenes los que poseen mayor expresión corporal, en cuanto a comportamientos creativos se refiere. Siendo la única relación significativa hallada.

Mientras que, en cuanto al género, se observó que las mujeres expresan más su creatividad a través de Artes, Diseño y expresión corporal, que los varones. Mientras que estos últimos expresan más su comportamiento creativo a través de la Literatura y la Música.

Los resultados sugieren que la creatividad y la inteligencia emocional son aspectos importantes en la vida de los músicos, pero no necesariamente se correlacionan con su formación musical o sus ingresos.

En cuanto a las limitaciones del estudio, se señala la poca experiencia del tesista que pudo impactar en algún momento del proceso de investigación.

Por otra parte, se debe considerar que los datos de este estudio se han obtenido por medio de cuestionarios autoadministrados y, por ende, pueden contener informaciones que necesiten ser contempladas con otras medidas de resultados observables directamente.

En cuanto al futuro, queda abierta una profundización de la presente investigación para corroborar los resultados, como así, se deja a consideración de futuros investigadores volver a indagar sobre la relación entre las variables relevadas.



Referencias

- Albert, R. S., & Runco, M. A. (1999). A history of research on creativity. In R. J. Sternberg (Ed.), *Handbook of creativity* (pp. 16–31). Cambridge University Press.
- Álvarez Marín, Á. (2021). *El arte de lo interno: la liberación a través de la creación artística*. Universidad de Sevilla.
- Amigo, A. (2018). Guillén, Esperanza." El sufrimiento creativo. Textos íntimos de artistas". Madrid: Editorial Biblioteca Nueva, 2018. In *Anales de Historia del Arte* (Vol. 28, p. 483). Universidad Complutense de Madrid.
- Aranguren, M., & Irrazabal, N. (2012). Diseño de una escala para la evaluación del comportamiento creativo en diferentes dominios. *Ciencias Psicológicas*, 6(1), 29-41.
- Arenaza Cori, J. E., & Piminchumo Molina, B. G. (2022). Triada oscura de la personalidad y rendimiento académico en estudiantes de psicología de una universidad privada de Arequipa.
- Balsera Gómez, F. J., Nadal García, I., López Casanova, M. B., & Fernández Amat, C. (2018). *El desarrollo de la creatividad a partir de un taller sobre inteligencia emocional aplicado a un coro inclusivo* (No. ART-2018-106664).
- Bermúdez, M. P., Álvarez, I. T., & Sánchez, A. (2003). Análisis de la relación entre inteligencia emocional, estabilidad emocional y bienestar psicológico. *Universitas psychologica*, 2(1), 27-32.
- Bernad, L. L. (2021). Inteligencia emocional percibida, motivación de logro y rendimiento escolar en estudiantes de conservatorio de música. *Revista electrónica de Léeme*, (32), 01-18.
- Barrutieta, L. H., & Ursúa, M. P. (2011). La psicopatía subclínica y la triada oscura de la personalidad. *Psicología Conductual*, 19(2), 317.

- Bloch, S. (2007). La Teoría de William James. En *Al Alba de las Emociones: respiración y manejo de emociones*. (pp. 4-7). Chile: UQBAR Ediciones.
- Bordás, C. S., Rábanos, N. L., & Supervía, P. U. (2019). Inteligencia emocional y creatividad en alumnos de 1º y 2º de Primaria. ¿ Existen diferencias por género?. *Contextos Educativos*. Revista de Educación, (24), 181-196.
- Bruner, J. S. (1963). The Development of equivalent transformation in children. Creativity. Harmondsworth: Penguin Books Ltd.
- Casado, C. y Colomo, R. (2006). Un breve recorrido por la concepción de las emociones en la Filosofía Occidental. A parte rei: Revista de Filosofía, 47. 18-33
- Casal, I. I. (2000). La creatividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje de ELE: caracterización y aplicaciones. In *Nuevas perspectivas en la enseñanza del español como lengua extranjera: actas del X Congreso Internacional de ASELE. (Cádiz, 22-25 de septiembre de 1999)* (pp. 941-954). Servicio de Publicaciones.
- Cooper, H. (2018). What is creativity in history?. *Education 3-13*, 46(6), 636-647.
- Csikszentmihalyi, & M.Moneta, G. B., (1996). The effect of perceived challenges and skills on the quality of subjective experience. *Journal of personality*, 64(2), 275-310.
- Dávila, V. M. (2018). El genio en tela de juicio. Perspectivas sobre la concepción del artista de finales del siglo xix. Nexo: *Revista Intercultural de Arte y Humanidades*, 15, 1-8.
- Fernández Berrocal, P., y Extremera Pacheco, N. (2009). La inteligencia emocional y el estudio de la felicidad. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*, 66, 85-108. Recuperado de:<http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3098211.pdf>

Fernández Díaz, J. R., Llamas Salguero, F., & Gutiérrez Ortega, M. (2019).
Creatividad: Revisión del concepto.

Freud, S. (1963). Obras completas: Volumen I. Biblioteca Nueva.

Gago, D. O., Canturin, F. O. A., & Rosales, F. G. R. (2019). Inteligencia emocional_autoeficacia emprendedora y capacidad creativa en universidades de la Amazonia peruana. *Investigación y postgrado*, 34(1), 181-196.

Gardner, H. (1995). *Inteligencias múltiples: La teoría en la práctica*. Buenos Aires: Paidós.

Goleman, D. (1995). *La Inteligencia Emocional*. Buenos Aires: Ediciones B, Argentina S.A.

Groyecka-Bernard, A., Karwowski, M., & Sorokowski, P. (2021). Creative thinking components as tools for reducing prejudice: Evidence from experimental studies on adolescents. *Thinking Skills and Creativity*, 39, 100779.

Guilford, J. P. (1973). *Characteristics of Creativity*.

Hinojosa Montiu, E., & Fernández Amat, C. *Inteligencia emocional y música: una educación integral*.

Macas, M. E. C., Morocho, M. A. R., Caamaño, T. J. L., & Ibáñez, H. R. C. (2023). Inteligencia emocional, creatividad y rendimiento académico en estudiantes de 10 a 11 años. *Polo del Conocimiento*, 8(9), 520-544.

Mayorga-Lascano, M. (2019). Relación entre la creatividad, la inteligencia emocional y el rendimiento académico de estudiantes universitarios. *Veritas & Research*, 1(1), 13-21.

Mella, R. H., Pérez, P. D. M., Jiménez, N. R., Camacho, J. M., Lantigua, L. P., & Sterling, C. O. (2020). El arte y su poder transformador. Inconsciente, emociones y creación según la perspectiva junguiana. *Ciencia y Sociedad*, 45(1), 25-34.

- Palmero, F. (1997). Emoción. Breve reseña del papel de la cognición y el estado afectivo. *Revista electrónica de motivación y emociones*, 2 (2-3)
- Piaget, J. (1981). La teoría de Piaget. *Infancia y aprendizaje*, 4(sup2), 13-54.
- Prieto, M. D., Ferrando, M., & Ferrándiz, C. (2021). Creatividad. Inteligencia emocional. Implicaciones educativas. *Educar en Revista*, 37, e81541.
- Policastro, E., & Gardner, H. (1999). From case studies to robust generalizations: An approach to the study of creativity.
- Reina, V. G., & De la Torre Sierra, A. M. (2018). Emociones y creatividad: una propuesta educativa para trabajar la resolución de conflictos en educación infantil. *Cuestiones Pedagógicas. Revista de Ciencias de la Educación*, (27), 39-52.
- Rodríguez Armejo, A. F., & Huallata Medina, T. M. (2017). Relación entre la creatividad y la inteligencia emocional en niños de inicial en Jardín Belén Distrito de José Luis Bustamante y Rivero, Arequipa.
- Rodríguez, M. R. (2018). Desarrollo, creatividad e innovación I.
- Rodríguez Sutil, C. (1998). Emoción y cognición. James, más de cien años después. *Anuario de Psicología*, 29 (3) 3-23.
- Romero, J. (2000). Creatividad, arte, artista, locura: una red de conceptos limítrofes. *Arte, individuo y sociedad*, 12, 131-141.
- Rosselló, J. y Revert, X. (2001). Modelos teóricos en el estudio científico de la emoción. En F. Palmero y Martínez (Eds.) *Motivación y emoción*. (pp. 95-137). Buenos Aires: Madrid/Buenos Aires/ Nueva York: McGraw-Hill
- Runco, M. A., & Sakamoto, S. O. (1999). Experimental studies of creativity. *Handbook of creativity*, 4, 62-84.
- Salovey, P., y Mayer, J. D., (1990). Emotional intelligence. *Imagination, cognition and personality*, 9(3), 185-211. Recuperado

de:http://www.unh.edu/emotional_intelligence/EIAssets/EmotionalIntelligenceProper/EI1990%20Emotional%20Intelligence.pdf

Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias. *RH Sampieri, Metodología de la Investigación*, 22.

Serrano, M. T. E. (2004). *Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones*.



Anexo

ESCALA DE COMPORTAMIENTO CREATIVO (ECC)

37 ítems constituyen el cuestionario con formato LIKERT de 5 puntos a los que se debe responder utilizando la siguiente valoración. No hay respuestas correctas o incorrectas, ni buenas o malas.

(0) Nunca, (1) Alguna Vez, (2) Pocas veces, (3) Varias veces y, (4) Muchas veces.

	F1	F2	F3	F4
Ha pintado un cuadro original	.653			
Ha realizado artesanías en plástico, acrílico, vitral, resina o materiales similares.	.686			
Ha decorado su propia casa.	.473			
Ha realizado una escultura (excluyendo trabajos realizados en la escuela o en la universidad).	.593			
Ha dibujado caricaturas o historietas.	.536			
Ha diseñado y/o confeccionado vestimenta	.442			
Ha diseñado y mantenido un jardín	.366			
Ha encontrado usos novedosos para objetos de uso cotidiano	.411			
Ha llevado un cuaderno de bocetos	.676			
Ha fabricado artesanías en cerámica	.597			
Ha realizado una exposición de arte o artesanías	.588			
Ha confeccionado un arreglo floral original	.442			
Ha participado en talleres y/o clases de dibujo (excluyendo actividades realizadas dentro del ámbito escolar).	.669			
Ha dado un recital		.764		
Ha escrito poemas (excluyendo trabajos realizados en la escuela o en la universidad).		.517		
Ha participado en un concurso de canto (como solista o en un coro)		.494		
Ha escrito la letra de una canción		.718		
Ha formado parte de una banda o conjunto musical		.837		
Ha escrito un cuento (excluyendo trabajos realizados en la escuela o en la universidad).		.395		
Ha participado en un concurso como músico		.719		
Ha compuesto música para tocar con uno o más instrumentos		.783		
Ha recibido premio por logros musicales		.680		
Ha recibido un premio en danzas			.734	
Ha realizado la coreografía de un baile			.762	
Ha desempeñado un papel en una obra de teatro			.534	
Ha entrado a un concurso o presentación de ballet o danzas modernas			.809	
Ha participado en exposiciones de comedia musical, danza o canto			.787	
Ha asistido a clases de danza.			.836	
Ha participado en un taller de teatro u actuación			.631	
Ha creado una empresa u organización que brinde un servicio nuevo (ej. delivery, ONG).				.803
Ha diseñado un producto y logrado su inserción en el mercado				.750
Ha dirigido o administrado una empresa				.737
Ha innovado en determinados productos o servicios ya existentes.				.664
Ha introducido alguna innovación en cualquiera de los procesos o fases que conllevan a la realización de un negocio.				.708
Ha creado y patentado una nueva marca				.729
Ha puesto en marcha un microemprendimiento con buenos resultados				.818
Ha invertido en un producto, emprendimiento o proyecto con buenos resultados.				.702
Porcentaje de la varianza explicado	11.87	12.12	11.35	12.32

ESCALA DE INTELIGENCIA EMOCIONAL DE SALOVEY MAYER, TMMS-24

A continuación encontrará algunas afirmaciones sobre sus emociones y sentimientos. Lea atentamente cada frase e indique por favor el grado de acuerdo o desacuerdo con respecto a las mismas. Señale con una "X" la respuesta que más se aproxime a sus preferencias. No hay respuestas correctas o incorrectas, ni buenas o malas.

1	2	3	4	5
NADA DE ACUERDO	ALGO DE ACUERDO	BASTANTE DE ACUERDO	MUY DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO

	Presto mucha atención a los sentimientos.								
	Normalmente me preocupo mucho por lo que siento.								
	Normalmente dedico tiempo a pensar en mis emociones.								
	Pienso que merece la pena prestar atención a mis emociones y estado de ánimo.								
	Dejo que mis sentimientos afecten a mis pensamientos.								
	Pienso en mi estado de ánimo constantemente.								
	A menudo pienso en mis sentimientos.								
	Presto mucha atención a cómo me siento.								
	Tengo claros mis sentimientos.								
	Frecuentemente puedo definir mis sentimientos.								
	Casi siempre sé cómo me siento.								
	Normalmente conozco mis sentimientos sobre las personas.								
	A menudo me doy cuenta de mis sentimientos en diferentes situaciones.								
	Siempre puedo decir cómo me siento.								

A veces puedo decir cuáles son mis emociones.					
Puedo llegar a comprender mis sentimientos.					
Aunque a veces me siento triste, suelo tener una visión optimista.					
Aunque me sienta mal, procuro pensar en cosas agradables.					
Cuando estoy triste, pienso en todos los placeres de la vida.					
Intento tener pensamientos positivos aunque me sienta mal.					
Si doy demasiadas vueltas a las cosas, complicándolas, trato de irme.					
Me preocupo por tener un buen estado de ánimo.					
Tengo mucha energía cuando me siento feliz.					
Cuando estoy enfadado intento cambiar mi estado de ánimo.					

Consentimiento informado

El presente estudio es realizado por Esteban Ocampo, como parte de su tesis para obtener la licenciatura en Psicología de la Universidad UFLO. El objetivo del mismo es medir, analizar y comparar Creatividad e Inteligencia Emocional en músicos. Su participación es voluntaria, importante y anónima para el objetivo de estudio. La información proporcionada será confidencial y utilizada con fines académicos a partir del análisis de resultados.

Cronograma de actividades

Actividad	Meses			
	1	2	3	4
Revisión Bibliográfica	X	X	X	
Elaboración del Marco Teórico	X	X		
Redacción de los Antecedentes		X	X	
Armado de objetivos e hipótesis de investigación		X	X	
Desarrollo del método y ajuste de los instrumentos de recolección		X	X	
Recolección de datos en campo			X	
Análisis de datos			X	
Discusión y referencias			X	X
Entrega de la tesis				X