

FACULTAD DE ACTIVIDAD FISICA Y DEPORTE

Carrera: Ciclo de Licenciatura en Actividad Física y Deporte.

Modalidad: Distancia.

Materia: Trabajo de Investigación

Año: 2014

**Imaginario social del deporte de los adolescentes que concurren a un Centro  
Municipal de Educación Física**

Estudiante: Martínez Alejandra Elena.

Legajo: 15233

Mail: AleeMartinez09@yahoo.com.ar

Tutor Académico:

Tutora Metodológica: Mag. Valeria Gómez

“No es el ojo el que impone la mirada sobre el mundo  
que se plasma en el lienzo, es la fuerza inconsciente  
de la mente la que toma y transforma las imágenes  
del mundo real” (Agudello, Pedro, 2011).

## INDICE

RESUMEN	5
<b>PRIMERA PARTE: Delimitación teórica del objeto de estudio</b>	
1.1 Área, tema, especialidad.	6
1.2 Tema, subtema	6
1.3 Introducción	6
1.4 Problema	8
1.5 Antecedentes. Relevancia social y cognitiva	9
1.5.1 Antecedentes	9
1.5.2 Relevancia Cognitiva	15
1.5.3 Relevancia Social	15
1.5.4 Propósitos.	16
1.6 Marco Teórico	17
Capítulo 1. Imaginario social del deporte	17
1.6.1.1. El imaginario social.	19
1.6.1.2. El deporte.	21
1.6.1.3 El imaginario social del deporte.	24
Capítulo 2. Los adolescentes.	
1.6.2.1 Características.	27
1.6.2.2 Cambios físicos.	28
1.6.2.3. Cambios sociales y culturales.	30
1.6.2.4 Desarrollo integral del adolescente.	33
1.6.2.5 Adolescencia y Educación.	36
1.6.2.6 Adolescente y Educación Física.	39
1.7 Hipótesis	41
1.8 Objetivos	41

**SEGUNDA PARTE: Materiales y Método.**

2.1 Tipo de diseño.	42
2.2 Diseño del objeto. Sistema de matriz de datos.	43
2.3 Fuente de datos.	49
2.4 Instrumentos	51
2.5 Plan de actividades en contexto.	52
2.6 Universo y muestra	52
2.7 Plan de tratamiento y análisis de datos	53

**TERCERA PARTE: Análisis y conclusiones**

3.1 Exposición, análisis e interpretación de datos.	54
3.2 Conclusiones y sugerencias	68
4. Anexos	70
5. Bibliografía	75

## RESUMEN

El mundo de los adolescentes nos presenta siempre desafíos. Conocer que representan acerca del deporte, permite acercarnos a sus intereses y expectativas, para ofrecerles alternativas viables. Esta investigación tiene como objetivo principal identificar los imaginarios del deporte que tienen los adolescentes que concurren a un centro municipal de Educación Física, y así poder elaborar planes acorde a sus necesidades.

Para poder desarrollar el tema se realizaron entrevistas a treinta adolescentes de 13 a 18 años, de ambos sexos, a través de un diseño exploratorio descriptivo, efectuando una recolección de datos primaria, que permitió el tratamiento cualitativo y cuantitativo de la información.

A partir de los resultados obtenidos, se observa que en base a las opiniones, información, imágenes y conocimientos, el imaginario del deporte que poseen los adolescentes, es el imaginario del deporte recreativo, por sobre el imaginario del deporte competitivo.

## PALABRAS CLAVE

Imaginario social –Deporte – Actividades físicas–Adolescentes

## **PRIMERA PARTE: DELIMITACION CONCEPTUAL DEL OBJETO DE ESTUDIO**

1.1. AREA TEMATICA: Ciencias del deporte

RAMA: Deporte recreativo

1.2. TEMA: Imaginario social de deporte.

SUBTEMA: Imaginario social del deporte de adolescentes que concurren a un Centro Municipal de Educación Física.

### 1.3 INTRODUCCION

El presente trabajo de investigación tiene como propósito abordar el tema del Imaginario social del deporte de los adolescentes que concurren a un Centro Municipal de Educación Física y su participación en las prácticas deportivas.

Para comprender la importancia del tema es necesario dar cuenta que en este Centro se trabaja con adolescentes de bajos recursos económicos, motivos por el cual la institución no es ajena a esta problemática social, convirtiéndose en una opción para aquellos, que en forma gratuita, quieran realizar actividades físicas y deportivas.

Por ello, la necesidad de conocer sus motivaciones e intereses en las practicas físicas y deportivas, lo que garantizará la elaboración de diseños adecuados para la

promoción y el desarrollo de actividades con el interés de alcanzar la salud física, psíquica y emocional de esta población.

La OMS (1990) reconoce la perspectiva multidisciplinar de la calidad de vida e incorpora el concepto de salud, el bienestar físico, psíquico y social, con una educación que contribuya al crecimiento cultural de las personas, en armonía con el desarrollo de la sociedad.

Mejorar la calidad de vida, a través del deporte, en un ámbito adecuado, favorece el desarrollo social del adolescente. De acuerdo a lo expuesto es necesario conocer cuál es el imaginario social del deporte, socialmente vivenciado y compartido por ellos, para planificar actividades que satisfagan sus necesidades.

La Educación Física dirige sus objetivos al desarrollo armónico de las capacidades motoras, el aprendizaje técnico-deportivo y a la integración social. En un mundo de continuos cambios, es necesario repensar las actividades que desarrollan los profesores y licenciados de Educación Física, potenciando en ellas, la posibilidad comprender el pensamiento de los adolescentes, con el interés principal de enriquecer el quehacer pedagógico. Cursar la Licenciatura de Actividad Física y Deporte permite adquirir las herramientas necesarias, que posibiliten la solución a los problemas que se presentan en forma cotidiana al ejercer la profesión.

Es necesario mencionar cómo funcionan el Centro Municipal de Educación Física ya que es lugar de contención de una amplia franja de adolescentes y como institución tiene que contar con proyectos y actividades que capten su atención y le brinde beneficios psicofísicos. Debido a ello se necesitan cambios en la política pública que representen y favorezcan a este sector, y que apoyen las actividades que en él se realizan.

Los propósitos de esta investigación son:

- promover la reflexión crítica de los profesores y licenciados en Actividad Física y Deporte sobre el trabajo a realizar con adolescentes en el marco de la problemática socioeconómica actual.

- brindar elementos de juicio para que el Centro Municipal de Educación Física gestione cambios en sus actividades y se convierta en un centro integral de desarrollo del adolescente, un lugar de contención y transformación, satisfaciendo sus necesidades, donde el deporte se convierta en una herramienta fundamental para los jóvenes, en esta etapa tan difícil y enriquecedora, como es la Adolescencia.

- brindar información de consulta para la elaboración de una política deportiva recreativa a corto, mediano y largo plazo a cargo de organismos oficiales.

En síntesis, es imprescindible salir de la práctica educativa desactualizada con relación a los y las adolescentes, para tomar contacto con sus intereses, sus inquietudes; respondiendo a esta realidad se hace necesario el replanteamiento de las propuestas curriculares y deportivas para que los profesores y licenciados puedan transformar la práctica de la Educación Física en un quehacer educativo superior, siendo fundamental conocer primero, cual es el imaginario social del deporte que ellos comparten y sostienen.

#### 1.4 PROBLEMA

¿Cuáles son los imaginarios sociales del deporte de los adolescentes de 13 a 18 años que asisten a realizar prácticas deportivas al Centro Municipal de Educación Física durante el segundo semestre del 2013?

## 1.5 ANTECEDENTES Y RELEVANCIA COGNITIVA.

### 1.5.1 ANTECEDENTES

Se consultó a la biblioteca Uflo, a la Biblioteca del Ministerio Nacional de Cultura y Tecnología, a la Memoria Académica de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, así como también a distintas bases de datos y sitios de internet. No se encontró ninguna investigación que tratara específicamente el imaginario deportivo de los adolescentes en un Centro Municipal de Educación Física, sin embargo se encontraron investigaciones que tienen relación con el presente trabajo, de diferentes autores que acompañan el marco teórico.

En el año 2001 Nilda Diana Solís presentó su trabajo de investigación cuyo título “Investigación del imaginario del Deporte en Argentina. Representaciones sociales del Deporte en niños y jóvenes de sectores populares”, afirma que la práctica deportiva en la Argentina tuvo fuertes vinculaciones con clases altas, explicando porque, hasta ahora, el Deporte constituye un bien que otorga prestigio social. La investigación permite mostrar que existen dificultades de reconocimientos de posibilidades, inserción y permanencia de los sectores populares en la práctica de actividades deportivas, indagando en las representaciones sociales como algo colectivo, construido histórica y socialmente, que influye y conforma el imaginario colectivo que se propone sondear. Su principal objetivo es entender algunos de los mecanismos de exclusión social en el ámbito deportivo. Su método de trabajo se basa en dos etapas: trabajo de campo con entrevistas grupales, y entrevistas individuales, que expresan el imaginario existente alrededor de la práctica deportiva, realizadas en el Municipio de General San Martín y en las colonias de Ezeiza. Su

hipótesis es que las representaciones sociales pueden constituir un facilitador o, por el contrario, un obstáculo en la práctica deportiva o el crecimiento de un deporte. Llega a la conclusión que en la medida que los niños y jóvenes tengan contacto con un deporte, éste no les resulta ajeno, y lo reconocen como “para todos”, siempre que lo practiquen en una colonia de vacaciones, en un club, etc. Y que la descripción del imaginario social puede llevar a entender mejor algunos aspectos de cómo funciona y como se construye, como los adolescentes a través de la práctica, incorporan actividades y hábitos que posteriormente hacen suyos, como identidades colectivas, afirmando que el deporte es un campo de crecimiento personal, físico y afectivo.

Esta investigación sirve como valioso antecedente, amplía los conocimientos sobre el imaginario del deporte y las representaciones sociales como construcción social e histórica, con un trabajo de campo aplicado, pero sin continuarla; teniendo en cuenta que se realizó en el lugar donde se efectuará el presente trabajo de investigación, permite retomar su tema para seguir profundizando.

Otro trabajo presentado por Peña y Jaramillo Echeverri, en el año 2000, titulado “Imaginarios del joven colombiano ante la clase de Educación Física” se fundamenta en estudios realizados en adolescentes colombianos y sus resultados dejan entrever que han ido construyendo sus imaginarios desde el discurso que se fundamenta en un racionalismo técnico instrumental. Sus imaginarios sociales encarnan en la práctica culturas instituidas, recrean lo cotidiano y traspasan la familia, el barrio y los medios de comunicación. La investigación muestra la problemática de algunos jóvenes que no sólo abandonaban la práctica de la Educación Física, sino que sienten desagrado por esta y cualquier otra forma que los obligara a realizar ejercicios físicos.

Sus objetivos son comprender los imaginarios que los adolescentes construyen en esa área. Abordan el concepto imaginario desde dos tendencias: una reproduccionista para los cuales el imaginario está asociado a las representaciones de la realidad, y la construccionista, que considera que la realidad social es edificada desde las redes del sentido que le vamos otorgando a diario, desde lo social ayudando a reconstruir lo individual. Consideran definitivo comprender que educación física deviene de la reorganización del mundo moderno, acompañado de grandes cambios sociales y de un desarrollo económico que valora el trabajo como fuente de riqueza, cobrando gran importancia los conceptos de salud y fortaleza física.

Como componente de la matriz de datos, la unidad de análisis estuvo conformada por estudiantes de nivel secundario de los últimos tres años, de colegios seleccionados, como foco del trabajo de investigación, tomando por muestra alumnos tanto hombre como mujer, que les agradaba la clase de educación física, alumnos en que el agrado era medio y aquellos que no estaban a gusto con la clase. Se baso en cuestionarios y preguntas grupales e individuales.

Llegaron a la conclusión que por sus imaginarios, ven en la clase de educación física una posibilidad de aprender deportes y su objetivación se afianza y refuerza desde otros agentes socializadores como la familia y el barrio. Dado que los imaginarios se construyen durante toda la vida de los sujetos, es evidente que las influencias van perpetuando un imaginario deportivizado y hacen ver a la educación física como una alternativa de vida. Como trabajan el imaginario social del deporte desde el enfoque de la escuela secundaria y abarca la franja etaria del presente trabajo de investigación, se considera valioso el aporte de los autores para ampliar los conocimientos sobre el tema, retomando su tendencia construccionista.

La investigación realizado por Esteban Bell Owen en el año 2011, titulada “La influencia del modelo competitivo en un Polideportivo Publico”, hace referencia acerca de la influencia del Deporte competitivo sobre el recreativo- socializador en los adolescentes que concurren al polideportivo público, como modifica la concepción que tienen del Deporte, lo que piensan debe ser un sitio, debido a su naturaleza, con mayor participación social. Toma datos de los adolescentes y sus familias, para identificar cual es el interés en la participación deportiva. El autor basó su trabajo en un diseño descriptivo, con una búsqueda aplicada a la problemática de la práctica profesional, aportando datos concretos, con un trabajo de campo con tratamiento de datos cualitativos basado en observaciones directas, encuestas de alumnos, al profesor de Educación Física y planillas de registros de información de fuentes secundarias. Llega a conclusión que hay una clara adhesión al modelo socio-recreativo a pesar que los adolescentes en su mayoría perciben las actividades con carácter competitivo y afirma que el deporte social recreativo debería estar regido por su propio modelo y que los medios de comunicación influyen en los adolescentes con una fuerza similar a la que ejercen todas las influencias juntas: institución, padres y profesor.

Esta investigación a pesar de no tratar el tema del imaginario, sirve como antecedente para comprender el enfoque recreativo y/o competitivo que podría tomar el imaginario deportivo de los adolescentes en un polideportivo público.

El trabajo realizado por Martínez Baena, Chillón, Martin y colaboradores, en el año 2012, titulado “Motivos de prácticas de actividad física y deporte en los adolescentes españoles” tiene su fundamento en la práctica de la actividad físico deportiva como medio ideal para la obtención de beneficios bio-psico- sociales en la salud de los jóvenes. El objeto del estudio fue conocer que piensan y cuáles son los

motivos de practica en actividades físico deportivas en una muestra representativa de adolescentes españoles que concurren a un centro municipal. Allí se observa un descenso de nivel de la práctica conforme aumenta la edad de los jóvenes, produciendo mayor abandono en los adolescentes, indagando para ello, en la comprensión de aquellos factores que pueden estimular, promocionar y definir la actividad.

El método utilizado fue un estudio descriptivo de corte transversal y se empleó la encuesta sobre comportamiento, actitudes y valores sobre la actividad física y deportiva del Grupo AVENA (Alimentación y Valoración del Estado Nutricional en Adolescentes), de 13 a 18 años, utilizando como herramienta de toma de datos, un cuestionario elaborado específicamente, auto administrado por los alumnos. Utilizaron variables nominales, que se estudian y representan en frecuencia y porcentajes. Se aplicaron técnicas para métricas para comprobar la diferencia entre dos grupos independientes, por género. Los autores concluyen en la importancia de incidir en una mayor dotación de recursos por parte de la administración pública con el fin de crear estrategias de intervención en actividades físico deportivas más cercana a sus expectativas, intereses y necesidades sociales.

Por lo tanto resulta relevante para el presente trabajo, seguir investigando los motivos e intereses por los que se practica, y la programación y el diseño de las actividades físicas para responder a las demandas del grupo de población que hace referencia la presente investigación.

La investigación realizada por Fabián Bloch (2012) titulada “Imaginario social del Deporte de los/las estudiantes de la Licenciatura en Actividad Física y Deporte de la Universidad de Flores durante el ciclo lectivo 2012” tiene por objetivo identificar

el/los imaginarios sociales acerca del deporte que tienen los estudiantes de la mencionada carrera. Su objeto es propiciar información válida sobre una temática poco investigada para brindar nuevos espacios en la búsqueda de un mayor conocimiento sobre los imaginarios colectivos, y a partir de ella, proponer cambios en la manera de elaborar las estrategias didácticas en cuanto a contenidos curriculares.

Con un diseño de forma exploratoria- descriptiva, sincrónico, con perspectiva temporal, no experimental, aplicado, según contexto de datos, presenta características similares al presente estudio. Toma como unidad de análisis componente de la matriz de datos, a los estudiantes universitarios de la licenciatura, basada en preguntas y cuestionarios individuales, utilizando como valores de variable el imaginario del deporte competitivo y el imaginario del deporte recreativo/ socializador, de interés para esta investigación, organizando el conocimiento y orientando otras investigaciones, a través del conocimiento de los imaginarios deportivos de los docentes. Permite profundizar sobre el tema, sentando un precedente, para conocer el tipo de orientación que le darán los profesores de Educación Física a sus alumnos; de acuerdo a la enseñanza que el docente haga, basado en sus imaginarios deportivos, sus vivencias y experiencias como deportistas y docentes, conoceremos continuando con el hilo de la investigación, cuales son los imaginarios sociales del deporte que portan los adolescentes luego de las experiencias que ellos tengan con sus profesores. En resumen se relaciona con este tema, en su marco teórico acerca de los imaginarios con la misma línea para abordar los temas propuestos.

### 1.5.2. RELEVANCIA COGNITIVA.

Luego de indagar en varios sitios relacionados a universidades del exterior y nacionales, buscar bibliografía sobre el tema, no se encontró ninguna específicamente que trate la problemática de la relación del imaginario deportivo y las prácticas de actividades físicas por parte del adolescente que concurre a un Centro Municipal. Los trabajos consultados se relacionan con algún punto de análisis de la presente investigación, pero faltan estudios sobre el imaginario deportivo que fortalezca la iniciativa por las practicas de actividades físicas deportivas recreativas y/o competitivas; los cambios y el contexto actual en que se encuentran esta franja atarea; existen zonas de fenómenos sociales que aun no han sido explicadas; falta información sobre cómo debería tratarse en la gestión pública , planes a largo plazo que excedan un mandato legislativo sin perder de vista las expectativas de esta población, lo que justifica el inicio de esta nueva investigación.

Con este trabajo de investigación se busca sentar base acerca de la problemática del adolescente referido a las prácticas deportivas y brindar información a la comunidad científica para analizar con profundidad dicha temática. El interés está puesto en comprender el imaginario social del deporte que portan los adolescentes, ya que eso representa su visión, su mirada y su elección del deporte, que incide y repercute en la sociedad, destacando la importancia de la misma, debido a la vacancia sobre dichos conocimientos, lo que justifica la presente investigación.

### 1.5.3 RELEVANCIA SOCIAL

Esta investigación nos brinda conocimientos de la concepción del deporte que tienen los adolescentes; saber cuál es el imaginario social del deporte que ellos

portan, y como repercuten en su vida y a futuro. El problema real es el desconocimiento de dicho imaginario, recreativo o competitivo, que nos permita satisfacer la necesidad de esta franja etérea. Así se podrá desde la labor docente y profesional de la salud, programar actividades que satisfagan sus intereses y necesidades, con el fin de obtener beneficios físicos, psíquicos y sociales con la práctica de actividades físicas y deportivas, donde proyecten una vida saludable y un futuro en armonía.

Conocer en profundidad la dimensión, el valor, la manera de pensar el deporte nos permitirá posicionarnos frente a este conocimiento para brindar una respuesta integral al adolescente, respetando su individualidad y singularidad, proponiendo cambios en las estrategias didácticas para un aprendizaje significativo que deje huellas para un futuro saludable.

#### 1.5.4 PROPÓSITOS

- Brindar información para que los profesores que trabajan en Centros Municipales cuenten con más herramientas para la planificación de sus actividades dependiendo del imaginario social del deporte que portan los adolescentes.
- Proporcionar datos sobre la población mencionada con variables de género y contexto social, para uso de la comunidad científica e investigaciones del deporte.
- Brindar información acerca del imaginario social del deporte de los adolescentes a docentes que trabajan en contextos sociales vulnerables para que elaboren propuestas pedagógicas viables.

- Brindar información para que los Centros Municipales y los organismos gubernamentales del área que trabajan con esta franja de la población, puedan replantearse sus políticas deportivas recreativas a corto, mediano y largo plazo, acorde a las necesidades y a la realidad de los adolescentes.
- Proporcionar conocimiento significativo y elementos de juicio que sirvan de herramienta para todos los profesionales que trabajen con adolescentes en las distintas áreas de su formación.

## 1.6 MARCO TEÒRICO

### CAPITULO 1 IMAGINARIO SOCIAL DEL DEPORTE

#### 1.6.1.1 EL IMAGINARION SOCIAL

Como sociedad compartimos ideas, valores, a través de los cuales obtenemos una identidad, nos comunicamos, nos relacionamos, establecemos un orden social y elaboramos modelos a seguir. La manera de ver y pensar nos lleva a abordar los temas desde lo individual a lo grupal, dándole una identidad colectiva, estableciendo su significado como socialmente reconocido y valedero. Ante el cuestionamiento de que cosas toman valor, se observa aquellas que articulando lo individual con lo colectivo, se imponen en una determinada comunidad. Serge Moscovici (1979) fue el primero en utilizar el término representaciones sociales, partiendo del concepto de representaciones colectivas de Emile Durkheim. Las define como sistemas de valores, ideas, las formas de pensamiento que se imponen en la sociedad. Crea el concepto y las define como construcciones cognitivas compartidas en una interacción social cotidiana que proporciona un entendimiento del sentido común de

sus experiencias en el mundo, la elaboración de un objeto social por la comunidad, otorgándole un significado. Lo social modifica y transforma un conocimiento en una representación colectiva, y la representación colectiva transforma y modifica lo social. Para el autor es algo propio de nuestra época, caracterizada por su función simbólica como por su papel en la construcción de la realidad.

Jodelet (2003) aporta una definición muy interesante, ya que las nombra como el conocimiento socialmente elaborado y compartido, conocimiento práctico que circula en diferentes comunidades. La vida cotidiana transcurre en un contexto ideológico que nos impregna y que no se percibe con facilidad. Es fundamental el análisis de la dimensión imaginaria en la constitución de las formas históricas de la subjetividad, dado que lo imaginario aparece como más vago e indefinido, es lo que más contundentemente nos determina, ya sea a actuar como a esperar determinadas conductas con los demás.

Del latín *imago*, relacionado con la imaginación, el concepto imaginario tiene muchas definiciones, siendo necesario transcribir varias de ellas, que abordada por distintas disciplinas como la Filosofía, la Psicología y las Ciencias Sociales, nos permite arribar a una definición más acabada.

Castoriadis se refiere a lo imaginario como la capacidad creativa relacionada a la imaginación, que devela la potencia creativa del ser humano. Es un conjunto real y complejo de imágenes que aparecen para provocar sentidos. El autor (citado en Robertazzi 2007) lo define como la creación incesante, indeterminada, social, histórica y psíquica de figuras, formas e imágenes que producen lo que se llama realidad y racionalidad. Para Gómez y Casacchia (2007) a lo largo del tiempo, la sociedad inventa permanentemente sus propias representaciones globales, ideas,

imágenes, a través de las cuales se dan identidad, legitimación de poder y se elaboran modelos.

Según Ansart (1989) es el conjunto de evidencias implícitas, normas, valores que asegura la reconducción de las relaciones sociales. Fijan simbólicamente normas y valores. Para Bazko (ambos citados en Robertazzi 2007) es la fuerza reguladora de la vida cotidiana, pieza efectiva y eficaz dispositivo de control de la vida colectiva y en especial, del ejercicio del poder.

El imaginario social es un proceso inacabado, socialmente compartido que varía en las distintas sociedades, según la mentalidad de diferentes sectores y épocas. Gigardet (1999) lo considera como agente movilizador de los miedos y esperanzas colectivas.

Pedro Agrelo (2007) expresa que idear imaginarios sociales es idear estrategias. Afirma que atender a diferentes estrategias de comprensión de la realidad social de los sujetos que conforman un grupo, permite desvelar las significaciones producidas en dicha interacción. Define los imaginarios como conjunto de representaciones colectivas, relativas a cada sociedad. Según él, lo imaginario nutre y hace actuar al hombre. Es un fenómeno social e histórico. Ubicado temporalmente, cada individuo es casi la sociedad entera, refleja sus significaciones incorporadas, su historia y su relación con los otros.

Para Fernández (2007) es “un conjunto de significaciones por las cuales uno (colectivo, grupo, institución o sociedad) se instruye como tal.” Lo imaginario tiene que ver con la imaginación y la imagen, ya que de ella resulta una capacidad creativa, con representaciones, afectos, deseos, preocupaciones. El autor sostiene que “cada grupo, cada sujeto crea su propia identidad, y ésta tiene que ver con un

proceso de reconstrucción permanente, pues se trata de un proceso de configuración dinámica. Los Imaginarios se visualizan a través del discurso y los objetos, prácticas y acciones sobre la realidad. Lo imaginario es siempre simbólico. Referido a la capacidad de inventar e imaginar significaciones, constituye el modo de ser de lo histórico-social”.

El imaginario social está compuesto por imágenes, símbolos y representaciones que tienen los miembros de una sociedad. Se constituye a través de la acción, la comunicación y la relación de sus miembros.

Moscovici (1998) plantea tres dimensiones o elementos constitutivos de las representaciones sociales: la información, las imágenes y las actitudes. Sobre dicha composición se realizará la instancia de valoración empírica de la presente investigación.

La actitud expresa una orientación positiva o negativa hacia un objeto, son el punto de partida desde donde emergen los conceptos de objetivación y anclaje. Robertazzi (2007) sostiene que la objetivación le otorga realidad material a una entidad abstracta, equiparando concepto con imagen, reproduciendo lo abstracto de modo casi visual, y el anclaje permite clasificar el objeto de la representación, transformándolo en un objeto útil, convirtiendo lo extraño en familiar; lo vinculado con lo simbólico y lo real, permite representar cosas en el pensamiento, con independencia de la realidad.

La imagen es el reflejo interno de la realidad externa, ya que el individuo lleva en la memoria una colección de imágenes del mundo en sus diferentes aspectos. Nos da impresiones sobre personas y objetos, y ocupan espacio en la memoria para mantener vivo el pasado y conservar el sentimiento de continuidad del entorno y las

experiencias vividas para poder recordarlas, actuando como filtro, como pantalla selectiva de información y mensajes..

La informaciones la suma de conocimientos que se posee a propósitos de un objeto social. Da cuenta de los conocimientos en torno al objeto de representación, con cantidad y calidad variada, según diferentes factores, dentro de los cuales la pertenencia grupal y la inserción social son fundamentales, debido a que la información está medida en ambas variables.

Algunos aspectos del imaginario social se encuentran en todo tipo de contexto: educación, deportes, trabajos, asistencia, que observado en la sociedad toda y en un particular grupo social, nos permite entender las múltiples dimensiones y el significado que alcanza. Conocer las opiniones e ideales de los adolescentes nos permitirá saber cómo vive el imaginario del deporte para dar respuesta efectiva a sus necesidades.

#### 1.6.1.2. EL DEPORTE

La complejidad del concepto deporte hace difícil su definición, que se va modificando a través del tiempo. Sobrevivió a varios cambios y se ha convertido en uno de los hechos más característicos y de mayor impacto de la cultura contemporánea.

Con varios siglos de existencia, surge a mediados del siglo XVIII, como un proceso civilizador general, para regular, controlar y delimitar la agresión. Los autores lo definen como hecho social total, sujeto a un proceso evolutivo de los cambios sociales y culturales.

Norberto Elías (1992), habla sobre la rápida penetración en el tejido social con valores tan abstractos como la igualdad, la justicia o el progreso. Las primeras fases de desarrollo del Deporte Moderno conllevan una transformación hacia una mayor civilización tratando de eliminar la violencia física, encauzada en la práctica de deportes como boxeo, rugby, fútbol, etc., que surgieron en Gran Bretaña entre el siglo XVIII y XIX, en el ámbito estudiantil y la clase media burguesa.

El deporte difunde valores como el respeto por las reglas, la ética y la solidaridad, transformando a la civilización en una sociedad deportivizada. Olivera Beltrán (2007) en su artículo “Vías Humanísticas del Deporte” afirma que se ha convertido en religión laica, universal y patrimonio de la Humanidad. Se representa como un proceso humanístico que disminuye el desfase genético cultural actual y resuelve conflictos entre cultura y civilización.

Según Bertalamfy (citado por Olivera Beltrán 2007) “es un sistema, un conjunto de unidades interrelacionadas, donde el comportamiento de cada parte depende del estado de las otras (todas interconectadas).”

Parlebas (citado por Hernández Moreno.1994) define al Deporte como “una situación motriz de competición reglada e institucionalizada”. Aporta una clasificación de las prácticas motrices y juegos deportivos. A parece la presencia o ausencia de compañeros y/o adversarios, y el espacio de acción con presencia o ausencia de incertidumbre debido al entorno físico. La combinación de estos tres criterios nos posibilita caracterizar cualquier situación motriz. Atendiendo al criterio de interacción con los demás, se diferencian 2 grupos de situaciones: psicomotrices, en que el participante interviene en solitario, y socio motrices, donde el participante interviene con los demás, diferenciándose tres tipos de situaciones: de cooperación,

con un compañero para conseguir un objetivo, de oposición, que se realiza con al menos un adversario que se opone a las acciones motrices, y situaciones de cooperación- oposición, interviniendo la colaboración de compañeros y oposición de adversarios.

Atendiendo al criterio de incertidumbre con el entorno físico, Parlebas distingue dos grupos: situaciones en un medio estable, con prácticas en un medio regular, previsible, sin incertidumbre; y situaciones en un medio inestable, donde el entorno es una fuente de incertidumbre. Esta manera de clasificar los juegos y deportes nos permite encontrar las principales exigencias que requieren las prácticas deportivas, siguiendo criterios rigurosos y científicos.

Para García Ferrando (1990) el Deporte abarca diferentes manifestaciones en diversos órdenes de nuestra sociedad. En los últimos años se habla de la industria deportiva que ofrece distintas actividades de entretenimientos, espectáculos, pasatiempo, educación, competencia y recreación.

Olivera Beltrán (2007) que afirma que el Deporte presenta oportunidades para la educación. Lo piensa como un laboratorio lúdico y agonista, donde practicado por adolescentes le permite buenas clases de autoestima y buena escuela de vida, instalando el concepto de salud, como algo dinámico y personal, y el juego agonista, como el elemento que le permite disfrutar, socializarse, de manera libre, espontánea y formal, determinándolo como un camino hacia la excelencia.

Siendo el deporte una construcción social-histórica, tiene gran relevancia en el imaginario social de las distintas comunidades. Según Olivera Beltrán(2008) actúa como un nivelador cultural, que promueve procesos de aculturación, tomando la cultura como propia y genuina, sobreviviendo a varias metamorfosis y convirtiéndose

en uno de los hechos más característicos y de mayor impacto de la cultura contemporánea, sujeto a los cambios sociales y culturales que ello implica. Por lo tanto es imprescindible para desentrañar el significado del deporte, conocer cuál es su imaginario social.

#### 1.6.1.3. EL IMAGINARIO SOCIAL DEL DEPORTE

Según Olivera Beltrán (2008) el deporte intrínsecamente no tiene valor, sólo en función de la interpretación que hacen las personas de esa actividad. A través del imaginario social, obtiene su relevancia y se consolida como una manifestación que promueve la humanización del hombre. El auténtico deporte es el que representa la correcta congruencia entre factores endógenos y exógenos que lo determinan y lo hacen posible, considerando factores exógenos al contexto social, el entorno cultural, la ideología política, el sistema económico, la tecnología, y el medio ambiente; y factores endógenos a los que tiene que ver con su estructura interna, al juego, el esfuerzo físico, la competencia, las reglas, el espíritu deportivo y la institucionalización.

Para Pedro Agudelo (2011) hablar sobre lo imaginario del deporte en un contexto particular de un grupo social determinado, permite entender las múltiples dimensiones que el deporte toma, abriendo espacios en los cuales se inscriben las acciones y concepciones de los sujetos.

El deporte es una actividad que tiene gran relevancia en el imaginario de una sociedad. Según Olivera Beltrán (2007) es una realidad social total, que participa en todos los procesos de la organización sociocultural. Lo considera un sistema dinámico que interactúa por un doble proceso: intrínseco, a través de la constante metamorfosis entre los subsistemas que lo integran, y extrínseco, por medio del

ajuste permanente con el contexto social, cultural y medioambiental. Llega a la posmodernidad como un enorme gigante omnipresente y reticente ante los cambios de una sociedad deportivizada pero obligado a transformarse para lograr su propia subsistencia en un mundo cada vez más cambiante.

Tiene en la globalización la posibilidad de llegar a cualquier sitio y se presenta como atractivo para los medios de comunicación que ven en él posibilidades de negociar suculentos contratos, a través de su transmisión, explotación de modelos e imágenes y prácticas cada vez más profesionalizadas. Todo ello influye en cada sociedad, cada individuo que tiene una construcción formada a cerca del deporte, concibiendo la práctica deportiva de acuerdo al contexto que lo rodea.

Dunning (1996) fundamenta el crecimiento del deporte a través de tres razones: que cobro fuerzas como una de las fuentes más importantes de las emociones agradables, que se convirtió en uno de los medios de identificación colectiva y que se ha constituido en una de las claves que dan sentido a la vida de las personas.

Para Gómez y Cassachia (2009) existen dos modelos del imaginario social del deporte:

- el competitivo donde se destaca el campeonismo, aparece la figura del "otro" a vencer, como enemigo, donde queda en evidencia la trama de poder, fomentando el triunfalismo y reproduciendo las relaciones asimétricas de poder.

- el recreativo social, que se visualiza como un espacio de encuentro con el otro, donde reina el espíritu solidario y de cooperación, que aspira a la construcción del sentido de grupo, con un profundo sentido lúdico, al jugar por el juego mismo y mejorar la calidad de vida.

Hay muchas clasificaciones referidas al deporte, que ponen en evidencia la formación y la orientación de sus autores, pero esta última permite hacer una clara diferenciación que parte desde los objetivos con que se lo practica.

El deporte recreativo permite llevar a cabo una actividad de la que puede participar todo el mundo, no requiere destacarse en destrezas, no importa la puntuación o el tablero y su importancia radica en que las personas disfruten y se recreen de sus actividades cotidianas. Foguet (2000) lo presenta como una práctica abierta y lúdica, donde se puede cambiar las reglas de juego, estableciendo relaciones positivas a través del vínculo entre cada participante, lo que permite construir el aprendizaje y fomentar el espíritu global mediante experiencias que conduzcan a interacciones positivas, con la integración de todos sus integrantes.

El deporte competitivo es practicado por personas que realizan una disciplina con rigurosidad, periodización y buscan alcanzar su mejor rendimiento para lograr una meta, vencer al contrario o superarse a sí mismo, donde lo importante es conseguir resultados. Bourdieu (1990) considera el deporte competitivo marca situaciones asimétricas en cuanto a las relaciones de poder, y se ve al otro como un enemigo a vencer.

La presente investigación profundizó en los imaginarios sociales del deporte recreativo y del competitivo, para obtener información sobre cuál de ellos los adolescentes fundamenta sus prácticas deportivas y así implementar programas con actividades que le resulten placenteras y gratificantes.

Tanto imaginario social como deporte son hechos sociales, sujeto a procesos evolutivos de los cambios sociales y culturales, inacabados. Ambos requieren de la mirada de la sociedad como realidad colectiva, con una cultura propia. Si bien el

deporte no se puede definir aún siendo una actividad concreta, palpable y practica, un hecho total, el valor y el significado que se le da, está íntimamente relacionado con lo socialmente instaurado como bien común a todos y se visualiza a través de la acción. Nadie descrea de los beneficios que otorga la práctica deportiva, aún así, es a través del imaginario social, que le da sentido y lo transforma en valioso y relevante para la sociedad.

## CAPITULO 2 LOS ADOLESCENTES

### 2.1 CARACTERISTICAS

Es necesario definir conceptualmente el término adolescencia. En un mundo con continuos cambios el concepto fue mutando. Hablar de adolescente era referirse a las diferencias biológicas, cuyo perfil era totalmente funcional. La separación entre niño y adolescente se hacía por los grados de diferencia que existen a nivel de maduración de algunas características anatómicas y fisiológicas, que se inicia desde el comienzo de la pubertad, en el momento en que se producen cambios hormonales que van modificando su aspecto corporal, su comportamiento y pensamientos. Estos cambios corporales, también afectivos, cognitivos, de valores y relaciones sociales, hacen pasar al adolescente por inestabilidades y desequilibrios. Cambia su contextura física, está atento a su cuerpo y a los estereotipos de belleza; en lo cognitivo desarrolla el pensamiento abstracto y realiza operaciones lógico formales, y se produce una fuerte integración social con su grupo de pares al mismo tiempo que comienza un proceso de emancipación familiar.

Para Teixeira (2003) el desarrollo adolescente es un proceso de cambios y transformaciones que permite el enriquecimiento personal y progresivo en una

delicada interacción con entes sociales del entorno. Su valoración tiene como referencia no solo la biografía del individuo, sino también la historia y el presente de su sociedad.

La presente investigación está orientada hacia las múltiples y complejas transformaciones que se producen en la adolescencia, sosteniendo como lo menciona Sternbach (2000), que el cuerpo se construye en el seno de los vínculos y el campo histórico y social. El cuerpo biológico, según la autora, constituye el basamento material del cuerpo sensorial y erógeno. Sin tener una mirada fragmentada sobre la unidad sociocultural del adolescente, se considera conveniente entender los cambios que se producen en ese basamento, el cuerpo biológico, característicos de esta etapa.

### 2.1.1 Los cambios físicos

El desarrollo sexual es una de las características más predominantes de esta etapa. Los cambios físicos característicos de cada género preparan al adolescente para la vida sexual y la reproducción.

La hipófisis es la glándula que se encuentra en el cerebro, responsable de producir hormonas. La liberación de estas mismas en el torrente sanguíneo produce modificaciones en su cuerpo. El desarrollo es personal y cada uno comienza a una edad y ritmo determinado, aunque hay características comunes a todos que permite establecer etapas.

Juan Isler, (2006) distingue tres etapas:

-Adolescencia temprana o inicial: comienza entre los 10 y 11 años. Biológicamente es el periodo peripuberal. Se produce un aumento de estatura, del peso corporal y la fuerza muscular. Aparecen las características sexuales secundarias. En la mujer, el primer signo del comienzo de la pubertad es el incipiente crecimiento de mamas, del vello axilar y pubiano. En el varón el primer cambio es el aumento de estatura y del volumen testicular y la aparición del vello pubiano. Aproximadamente un año después comienza el crecimiento de su órgano reproductor

- Adolescencia media (12-13 a 16 años): es la adolescencia propiamente dicha. En la mujer aparece la menarca, que da inicio a esta etapa. Comienza la producción de óvulos, el crecimiento del útero y ensanchamiento de caderas...En el varón siguen creciendo sus órganos sexuales y la tráquea, que ocasiona los cambios de voz característicos. En este momento se produce generalmente el estirón masculino, aunque un poco más tardío que las mujeres.

-Adolescencia tardía (17 a 19 años) el cuerpo se equilibra cuando llegan al final de esta etapa y casi no presentan cambios. Ambos presentan un cuerpo desarrollado claramente diferenciado del cuerpo infantil

Muy preocupados por su apariencia física, pretenden poseer un cuerpo más atractivo. "El cuidado del cuerpo, la ropa, los peinados, etc., son aspectos esenciales que ocupan gran parte del tiempo de los adolescentes, dado que está íntimamente relacionado con la aceptación grupal y la elaboración de la identidad." Teixeira (2003).

Debido a esta preocupación, el adolescente pone énfasis en el cuidado de su cuerpo, dedicándole tiempo a las actividades físicas deportivas como herramienta de

cuidado. “Es la representación mental que el sujeto tiene de su propio cuerpo como consecuencia de sus experiencias en continua evolución” Aberasturi y Knobel (1995).

Ante los cambios físicos, el adolescente está influenciado profundamente por lo biológico. Apuntando a la mirada integral de esta etapa, nos fundamentaremos en lo social. En la actualidad joven connota a una persona que se siente joven y goza de un reconocimiento, de la influencia de un imaginario social respecto al concepto que se tiene de juventud. En esta ampliación del concepto, Balardini (2000) sostiene que los medios masivos de comunicación tiene una gran influencia ya que a través de ellos se impulsa el concepto de juvenización a partir de la dinámica de consumo en el valor de aquellos que tiene la capacidad y posibilidad de consumir.

### 2.1.2 Cambios sociales y culturales.

La adolescencia no es una etapa vivida por todos en forma igual. La clase social, la etnia cultural, las características de la subjetividad y de los contextos que habitan los adolescentes, sus familias y las instituciones de las que forman parte, lleva a que el imaginario social del deporte tenga múltiples dimensiones.

Según Sternbach (2006), la adolescencia es un modo de transitar el periodo de la vida que transcurre entre la niñez y la adultez. En la actualidad se ha prolongado hasta los 25 años. Al inicio de la misma, la identidad y la personalidad se tornan confusas; posteriormente se irán estructurando hasta quedar más o menos consolidada al entrar a la etapa de la juventud.

Según Aberasturi y Knobel (1995) la consecuencia final de la adolescencia sería un conocimiento de sí mismo como entidad biológica en el mundo, el todo biopsicosocial de cada ser en el momento de la vida.

Hoy presenta características sociales y culturales definidas muy distintas a la de épocas anteriores, sin embargo características propias de este segmento etario son el aislamiento y el sedentarismo, transformándose en el desafío que tenemos los profesionales de la salud para ofrecerles actividades que les interese y los motive para mejorar sus relaciones interpersonales. En la actualidad, los adolescentes son una población en riesgo ante la cantidad de estímulos a que se encuentran expuestos. Esta problemática se fundamenta en la falta de valores, de ideales, falta de modelos a seguir, o intereses por problemas sociales y educativos. Los tiene un estilo de vida facilitador, donde el esfuerzo no es visto como una acción de superación y donde los valores sufrieron transformaciones acorde al ritmo en que vivimos.

Para Duschatsky (2001) la familia ya no es un lugar de transmisión de la ley a través de la figura paterna, el trabajo ya no es un espacio que reafirma el lugar del padre como proveedor de la familia, y se derrumbó el mandato del estudio como garantía de futuro, aceptando tristemente el declive de las instituciones en tiempos de fragmentación. Según la autora, la familia de hoy es un significativo vacío, sin referencia.

La falta de trabajo y de escolarización, la violencia, las drogas, la ausencia de protección social, son indicadores de esta crisis devenida como nueva realidad, más aun si los adolescentes pertenecen a familias con pocos recursos, dando por resultado nuevas formas de sociabilidad. A los indicadores mencionados debemos sumarles una nueva estructura social e histórica basada en la idealización del ser

joven, del cuerpo joven, nuevos modelos de familias, distintas formas y códigos de comunicación, la importancia que recobra el grupo de pares, los amigos. En esa búsqueda de la identidad, tiene vital importancia el contexto sociocultural en que se encuentra, ya que el concepto que tengan padres, amigos, maestros, adultos en general, son altamente influyentes en esta etapa.

Según Texeira (2005) (...) “En la elaboración de las conductas entran a jugar un papel importante la historia previa vivida, la condición del entorno, sociales y culturales, el nivel de desarrollo intelectual alcanzado, la cantidad y calidad de referentes con quienes establece una relación significativa”

Javier Elza (2008) rescata tres cambios de conducta que es habitual observar en el adolescente:

- Insatisfacción y cansancio, debido a los constantes cambios físicos y psicológicos, manifestando una constante insatisfacción. No siente como propio el mundo que lo rodea. Tiene aversión por el trabajo y su rápido crecimiento le lleva todas las energías, siendo frecuente verlo tendido en algún lugar. Muchas veces está invadido por el aburrimiento y pasa de un extremo a otro: pasa gran parte de su tiempo solo o con interminables charlas de amigos.

- Antagonismo- atracción: desarrolla actitudes antagónicas fácilmente. Tiene una actitud crítica y de desprecio por lo que le dicen los mayores. Los objetos en los que descarga el antagonismo son los miembros del sexo opuesto, que de a poco se convierte en atracción. Los medios juegan un rol muy importante, ya que ejercen presión, acelerando este proceso de atracción, dando por resultado comportamientos que no corresponden a su maduración psicológica ni física, siendo fundamental la familia como centro de cuidado y contención

-Emotividad: pasa de un extremo a otro, se aísla o tiene actitudes de exteriorización. Muchos se muestran introvertidos, otros totalmente lanzados. Los enamoramientos repentinos así como los constantes sentimientos de incompreensión por parte de los adolescentes tienen sus orígenes en el gran potencial emotivo que los caracteriza.

Para Sternbach (2006) los adolescentes actuales realizan una salida hacia el mundo muy distinto a la de décadas atrás, con características generales de globalización y capitalismo tardío, y con particularidades de un país atravesado por crisis y situaciones políticas traumáticas. Debido a ello, los adolescentes personifican sin saberlo el hecho cultural acerca de quiénes son. La cultura produce configuraciones subjetivas mayormente congruentes con sus propuestas identificadoras, ideales, prohibiciones, etc.

## 2-2. DESARROLLO INTEGRAL DEL ADOLESCENTE

De acuerdo con el CEPAL – Centro de Estudios para América Latina- la situación actual de los jóvenes está condicionada por cuatro tendencias recientes que afectan a los países de la región. Esas tendencias son: la grave crisis económica y el desarrollo de la competencia tecnológica, el resurgimiento de sistemas democráticos, la tendencia a largo plazo de mejoras en los niveles de educación, y los cambios de valores culturales, resultado de la globalización e integración de las comunicaciones.

De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (2002), para lograr un desarrollo saludable, los adolescentes deben haber tenido una infancia saludable, en un ambiente de contención, a través de una familia, instituciones sociales y sus pares,

con oportunidades para educarse y obtener conocimientos que le permitan tomar decisiones saludables y el acceso a la educación, la salud, el empleo y la justicia. Esta etapa viene acompañada de cambios ya mencionados, como el aumento de peso y talla, adquieren capacidad reproductora, aumentan el desarrollo cognitivo y los vínculos sociales, encauzada en un complejo sistema social, que le permita un crecimiento saludable.

En la actualidad, los mensajes que se dirigen a este sector de la población, fomentan el sedentarismo, la pasividad, el facilismo y el consumo. A esto se suma la problemática del desempleo o empleos con muy baja remuneración. Se observa también una amplia franja que no trabaja ni estudia. Los planes sociales del Estado van en contra de la cultura del trabajo, el esfuerzo, el sacrificio en pos de la superación. Se amplía la brecha entre aquellos que tienen acceso a un alto nivel educativo y aquellos que están escasamente escolarizados, dando resultados como la frustración, la desigualdad, el desinterés y la desorientación.

Valeria Recarè (2000), en su trabajo sobre "Desarrollo integral del adolescente," explica las condiciones de riesgo a que se ven sometidos, ya que muchos de ellos están creciendo en circunstancias de pobreza, discriminación y desigualdad.

Define conducta de riesgo a todo comportamiento que comprometa los aspectos biopsicosociales de su desarrollo y menciona como factores de riesgo la Biología y la Genética (historia y violencia familiar, crisis, antecedentes de alcohol, drogas), el entorno social (la pobreza, las diferencias sociales y raciales, la falta de oportunidades de estudio, trabajo, contención social), la personalidad (poca autoestima, falta de ideales, desorientación vocacional), de conducta

(desidealización de padres de la infancia, rebeldía contra el mundo adulto), modelos en que predominan la importancia de la imagen, la moda o la juventud.

Todos estos factores originan conductas riesgosas relacionadas con su salud, su entorno social, la escuela y la familia, cayendo muchas veces en el consumo excesivo de alcohol, drogas, trastornos alimentarios, dificultad para relacionarse con grupos sociales, bajo rendimiento académico, violencia, falta de interés y comprensión de la realidad familiar, con resultados como enfermedades, maternidad o paternidad prematuros, fracaso escolar, autoimagen distorsionada, depresión, suicidios, desorientación vocacional, aptitudes limitadas para el empleo o desempleo.

Muchos son los autores que plantean la necesidad de aceptar la adolescencia como un hecho normal, para poder acompañar a los jóvenes a obtener un mayor provecho de ella, ya que trae una cantidad asombrosa de posibilidades y un potencial inmenso, que le permite crear nuevas estructuras. Debe estar guiado por el proceso de educación, tratando de entender cuáles son sus intereses, sus ideales y sus proyectos a futuro.

Recare (2000) nos anima a reemplazar el modelo de autoridad por el de responsabilidad. "...un docente que participe con los jóvenes, que pueda escucharlos, que pueda absorber sus demandas y generar así autoestima y autoconfianza..." Si el joven se encuentra motivado, en un lugar personal de confianza y con muchas opciones participativas en su vida cotidiana, podrá enfrentar la adolescencia con más éxito."

## 2.3 LA ADOLESCENCIA Y LA EDUCACION

Colciencias (2005) pone de manifiesto que la clase de Educación Física ha derivado en un espacio propicio para descansar, recrearse, realizar actividades motoras determinadas, sin responder a las expectativas, necesidades e intereses de los jóvenes, olvidando muchas veces su sentido educativo. Es allí donde la formación y la actualización de los docentes podrán generar alternativas, permitiendo a la Educación Física involucrarse mejor con la realidad social, trabajando sobre la falta de ideales en una cultura donde los individuos se identifican con una calidad de vida superficial, construida a partir del pragmatismo de los medios de comunicación. Colciencias (2005).

Nuestra función como docentes es tratar de ofrecer una educación de calidad, satisfaciendo sus intereses y necesidades. Es importante planificar las clases desde el constructivismo, ya que concibe el aprendizaje como una modalidad propia a cada sujeto, resultando una interacción entre él y el medio externo, que permita una experiencia participativa y activa del adolescente y sus pares, abandonando un rol pasivo, transformando la educación en un modelo dinámico e interactivo, que considere factores culturales, históricos, institucionales y políticos en un proceso de construcción social.

El docente prepara las actividades de aprendizaje, favoreciendo la internalización del objeto de conocimiento por parte de cada alumno, a través de una enseñanza directa con momentos de reflexión, procesamiento de la información y por último, la comunicación del resultado obtenido, llegando así a un aprendizaje significativo que le permita transferir lo a su realidad individual, social y cultural.

Según María Méndez (1999) la organización de la clase será más provechosa si responde a un modelo horizontal, para favorecer la autogestión y la dinámica del grupo. Establece condiciones ideales para la relación democrática en la producción de conocimientos, obligando a una distribución de roles dentro del equipo de trabajo. En esta etapa es importante implementar la dinámica de grupos para realizar actividades en forma organizada. Así logran conocerse entre sí, a sí mismo y logran la aceptación, la valoración y la comprensión; pudiendo implementar la Zona del Desarrollo Próximo (Vigotsky, 1979), que sirve de puente entre la importancia de la interacción social y el desarrollo psicológico individual.

La autora sostiene que desempeñar el rol educador requiere re-pensarlo en el contexto de la dimensión social de la enseñanza, considerando que la educación constituye un proyecto que responde a la política social de la sociedad moderna.

El Diseño Curricular para la Educación Secundaria de la Provincia de Buenos Aires 2008 desarrolla una nueva propuesta pedagógica “para la educación de los jóvenes adolescentes que garantice la finalización de la escuela secundaria en condiciones de continuar los estudios en el Nivel Superior (...) que le posibilite ingresar al mundo productivo con herramientas indispensables para transitar el ámbito laboral y ser ciudadanos en condiciones de ejercer sus derechos y deberes, hacer oír su voz con profundo respeto por las instituciones democráticas y en la plenitud de los ejercicios de las propias prácticas sociales y culturales”. (pág. 246)

Esta propuesta implica un cambio en la concepción político-pedagógica de los sujetos destinatarios con el objetivo fundamental de lograr la inclusión, permanencia y acreditación de la educación secundaria.

La escuela trabaja como institución social con voluntad inclusora e integradora. Para ello se debe en primer término, identificar sus necesidades e intereses para plasmarlos en un Proyecto Educativo.

La Organización Estados Americanos (2004) define un proyecto como un conjunto de actividades a realizar en un lugar determinado, en un tiempo determinado, con determinados recursos para lograr objetivos y metas preestablecidas; todo ello seleccionado como la mejor alternativa de solución luego de un estudio de diagnóstico de la situación problema.

Nuestra misión como docentes y profesionales de la salud es presentar proyectos atentos a sus necesidades, sumamente atractivos, para que, a través de la Educación Física, incorporen valores para toda la vida y alcancen un desarrollo pleno.

Identificar su manera de pensar, sentir, nos permite abordar sus identidades socioculturales. Según Robertazzi (2007) es fundamental el análisis de la dimensión imaginaria para poder idear estrategias y entender las múltiples dimensiones sobre la educación y el deporte que el adolescente elabora. Cada grupo, cada sujeto crea su propia identidad que tiene que ver con un proceso de construcción permanente, visualizándose a través del discurso, los objetos, las prácticas y las acciones (Agudelo 2011). Tomarlo desde esta individualidad nos permitirá dar respuestas específicas para ponerlo como protagonista de nuestra labor docente, construyendo en torno a las actividades propuestas, una red de sostén capaz de entender y canalizar sus inquietudes y necesidades.

El desempeño del docente y la selección de actividades, la relación que se establece maestro- alumno, la información de objetivos a cumplir y el consenso con

el adolescente, el feedback que debe producirse para reforzar el aprendizaje, le otorga un significado a la Educación Física que determina el futuro de la práctica deportiva por parte de los adolescentes. Es importante tener en cuenta que el modo en que los docentes eligen educar forja las representaciones sociales que se van objetivando en las prácticas deportivas.

## 2.4 LA ADOLESCENCIA Y LA EDUCACION FISICA.

Es necesario reconocer la práctica física deportiva en los adolescentes escolares como el punto de partida para promocionar un estilo de vida saludable

La labor realizada en Educación Física incide en la constitución de la identidad de los adolescentes, al trabajar tanto su corporeidad como la relación con sus pares, involucrando capacidades cognitivas, emocionales, motrices y expresivas.

El cuerpo constituye una dimensión significativa de la condición humana. Esta construcción orgánica y subjetiva, constituye la corporeidad del ser humano, siendo la motricidad su proyección hacia el mundo. Su corporeidad implica hacer, saber, pensar, comunicar, etc. En la escuela se hace visible en la clase.

Según el Diseño Curricular, en la enseñanza de la Educación Física es necesario: “intervenir pedagógicamente sobre la corporeidad y la motricidad, poder contribuir en la formación integral de los sujetos si tiene en cuenta, además de sus manifestaciones motrices visibles, la conciencia, la inteligencia, la percepción, la afectividad y la comunicación, ya que estos aspectos hacen posible que aquellas acciones sean realizadas por los alumnos con sentido y significado para ellos. Por lo tanto se entiende que en el hacer corporal y motor, tiene lugar actos portadores y

productores de significado, donde se implican, en forma conjunta aspectos cognitivos, motrices y socio-afectivos, entre otros.”

Se considera de relevancia incluir en esta instancia el termino sociomotricidad, refiriéndose a todas aquellas practicas donde la interacción motriz ocupa un lugar clave en la configuración de las formas de la relación social de los adolescentes, al propiciar la comunicación, la participación y la cooperación para diseñar, probar y acordar acciones motrices en grupo, a través de juegos colectivos, de cooperación o/y oposición y otras actividades en conjunto. No existe ninguna acción humana que no sea sociomotriz, ya que siempre se actúa en relación directa o indirecta con los otros, aun en actividades motrices aparentemente más personales.

Se espera que la clase de Educación Física genere las condiciones pedagógicas para que el grupo se constituya en un entramado de relaciones humanas que sostengan el aprendizaje a través de la práctica solidaria y cooperativa.

Las actividades ludomotrices y deportivas han ido cambiando según las variaciones de los contextos en que se realizan. Se espera que los adolescentes puedan realizar variadas actividades para hacerlas propias, modificarlas o crear nuevas, logrando así autonomía personal, sensibilidad corporal propia y de otros, formación de hábitos y el placer por dichas actividades.

En la medida que estas metas sean alcanzadas, la motivación intrínseca se verá reforzada, estableciendo su implicancia a largo plazo para que con el transcurso de los años, el adolescente devenga en un adulto, sosteniendo una vida saludable con un profundo reconocimiento a la Educación Física como pilar de ello.

## 1.7 HIPÒTESIS

El imaginario social del deporte que predomina en los adolescentes que concurren a un Centro Municipal es el imaginario del deporte recreativo.

## 1.8 OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL:

Identificar los imaginarios sociales del deporte de los adolescentes que concurren a un Centro Municipal de Educación Física.

### OBJETIVOS ESPECÌFICOS:

- Identificar la opinión que tienen los adolescentes acerca del deporte.
- Identificar las actitudes que adoptan los adolescentes acerca del deporte.
- Identificar las imágenes que los adolescentes tienen sobre el deporte.
- Conocer la información que los adolescentes tienen respecto al deporte.

## **SEGUNDA PARTE: MATERIALES Y METODOS.**

### **2.1. TIPO DE DISEÑO**

Según Sampieri (2002) el diseño de investigación, como estrategia metodológica para la producción de conocimiento válido y veraz, debe guardar rigurosidad y coherencia interna, dependiendo de dos factores para determinar qué tipo de diseño será: el estado de conocimiento del tema y el enfoque que el investigador pretenda darle. Hay distintos criterios para clasificar los diseños.

El presente trabajo de investigación, se inicia como descriptivo-exploratorio, porque no hay una idea clara sobre el problema y a través de él, se puede aumentar el grado de familiaridad con los hechos, obteniendo información acerca de la realidad social y averiguar que variables o criterios resultan más convenientes para categorizar el estudio. Descriptivo ya que busca un panorama más preciso de la situación del problema, identifica las características del objeto de estudio y aporta información sistemática para progresar en la investigación, midiendo distintos aspectos, con la mayor precisión posible, jerarquizando los problemas, especificando propiedades de grupos o individuos, midiendo o evaluando diferentes aspectos, dimensiones o funciones a investigar. Exploratorio ya que el tema del imaginario social del deporte en adolescentes que concurren a un Centro Municipal no se han investigado aún, no existe una idea clara sobre el problema y es necesario la exploración del fenómeno, estudiar acerca de esa realidad social, averiguar que variables o criterios resultan más convenientes para categorizar el objeto de estudio. Se obtiene información determinando tendencias, identifica relaciones potenciales entre variables y establece el tono de la investigación. Según el criterio de la búsqueda de conocimiento es un trabajo de investigación aplicada, ya que persigue

fines de más directos y de aplicación inmediata, generando conocimientos que puedan ser aplicados a las prácticas profesionales. De esta forma el profesor tendrá más herramientas para elaborar sus clases, dependiendo del imaginario del deporte que tengan sus alumnos.

Según el contexto de dato es de campo, ya que en el marco de una situación real se determinan datos empíricos, recolectados en situ, lo que permite, a través de encuestas, enriquecer la investigación con el testimonio y aporte de los adolescentes.

Según el criterio de tiempo, es transversal o sincrónico, ya que este diseño hace un corte sagital al problema y lo investiga en ese preciso momento, indaga el estado del fenómeno.

Según la perspectiva temporal, es un diseño prospectivo, ya que estudia la evolución desde el punto de partida para recoger información sobre los objetivos establecidos.

De acuerdo al criterio sobre manipulación de variables, la investigación es no experimental ya que se observa el fenómeno, se registra lo que sucede y se analiza sin otro tipo de participación del investigador.

## 2.2 DISEÑO DEL OBJETO: SISTEMA DE MATRICES DE DATOS

Realizar el diseño del objeto es identificar todos los aspectos conceptuales que integran el objeto de estudio y todos los componentes empíricos del mismo.

Fundamentada en los conceptos de Samaja (1993) se identifican como elementos básicos del aspecto conceptual a: unidad de análisis (UA), variables (V) y valores (R), y del componente empírico a los indicadores (I).

Las unidades de análisis son los entes concretos de estudio, susceptibles de ser analizados. La presente investigación está referida a los adolescentes que participan de las actividades del Centro Municipal de Educación Física, ambos sexos, de 13 a 18 años.

Según Samaja (1993) cada unidad de análisis puede individualizarse, participa del contexto que la integra e integra las partes que la constituye. Esos contextos son unidades de análisis a los que se puede seguir contextualizando.

Las variables o dimensiones indican aspectos, cualidades, propiedades que se ha seleccionado para estudiar las unidades de análisis. Los valores marcan el estado particular que puede asumir una variable, con múltiples posibilidades de variación.

Continuando con la fundamentación del autor, se considera que toda investigación, cualquiera sea el tema que se trate, determina un sistema de matrices de datos, con un mínimo de tres, guardando relaciones lógicas-metodológicas entre ellas. La matriz de datos es un conjunto estructurado de procedimientos para identificar y hacer referencia a los elementos que integran la base empírica de una investigación. La investigación científica es siempre práctica y la matriz de datos determina las condiciones de posibilidad para construir datos y exponer el modo en que fueron contruidos.

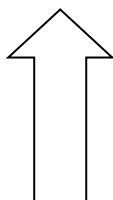
El autor sostiene que la estructura general del dato científico tiene cuatro componentes:

- Unidad de análisis (UA) correspondiente a la unidad argumento.
- Variable (V) que corresponde a la función misma.
- Valores (R) Coincidente con el valor de la variable
- Indicadores (I) con las operaciones de que está construida y que permite calcular u obtener el valor de la función.

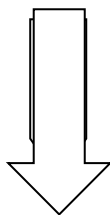
La unidad de análisis central se denomina unidad de análisis de nivel anclaje, UA (Na), acompañada por una unidad de análisis contextual o de nivel supraunitario, UA(N+1), que brinda información contextual respecto a la UA (Na), y una unidad de análisis de nivel subunitario, UA (Na-1) que se delimita como parte de la UA.

En el presente trabajo se identifican:

UA+1 CENTRO MUNICIPAL DE EDUCACION FÍSICA. 1



UA (Na) ADOLESCENTES que  
concurren a un Centro Municipal



UA N-1 IMAGINARIO SOCIAL DEL DEPORTE

1.

---

<sup>1</sup> Abordar la complejidad del objeto de estudio implicaría estudiar esta unidad de análisis. Por razones de economía y oportunidad se decidió no indagar el comportamiento de ese nivel de análisis en la presente investigación. Se deja abierta esta posibilidad para futuras investigaciones. Se sugiere el análisis de la variable Centro Municipal de Educación Física.

**-Unidad de Análisis de nivel anclaje (Na):** Los adolescentes que concurren a realizar actividades físicas.

**Variable 1 (V1):** imaginario social del deporte.

**Valores (R1):** Imaginario social del deporte competitivo.

(R2): Imaginario social del deporte recreativo/socializador.

**Dimensiones:** Opinión que los adolescentes acerca del deporte

Actitudes que adoptan con respecto al deporte

Imágenes de los adolescentes sobre el deporte

Conocimiento sobre el deporte

**Procedimiento:** preguntar.

**Variable 2 (V 2):** Sexo

Valores (R1): Mujer

(R2): Varón

**Procedimiento:** preguntar

- Unidad de Análisis de nivel sub unitario UA (N-1): Imaginario social del Deporte.

**Variable 1** opinión que los adolescentes poseen acerca del deporte.

**Dimensiones:** Opinión sobre lo que se aprende en la práctica recreativa del deporte

Opinión sobre lo que se aprende en la práctica competitiva del deporte

**Procedimiento:** preguntar.

**Variable 2:** Actitudes que adopta con respecto al deporte.

**Dimensiones:** Disposición a participar de una actividad competitiva.

Disposición a participar de una actividad recreativa.

Satisfacción en actividades recreativas

Valores: Muy satisfactoria / Satisfactoria / Poco satisfactoria / No Satisfactoria.

Satisfacción en actividades Competitivas

Valores: Muy satisfactoria / Satisfactoria / Poco satisfactoria / No satisfactoria.

**Procedimiento:** preguntar

**Variable 3:** Imágenes sobre el deporte.

**Dimensiones:** imágenes del deporte referidas a acciones recreativas.

Imágenes del deporte referidas a las acciones competitivas.

**Procedimiento:** preguntar.

**Variable 4:** Conocimiento sobre el deporte

**Dimensiones:** Conocimiento sobre actividades recreativas.

Conocimiento sobre actividades competitivas.

Transmisión de valores.

**Procedimiento:** preguntar.

## 2.3 FUENTE DE DATOS

La fuente de datos se constituye a partir de las prácticas que el investigador efectúa con el fin de obtener la información deseada. Samaja (1993) afirma que pueden ser tres:

- primarias, referida a aquellos datos de terreno y laboratorio, generados por el propio investigador o su equipo, mediante acciones tales como observar, entrevistar, manipular variables y apreciar reacciones, con la más variada modalidad de abordajes instrumentales y de mecanismos de registros.

- secundarias directas cuando se toman registros producidas por otro investigador o equipo de investigadores.

- secundarias indirectas cuando se toma la información que ha sido recogida y procesada por instituciones o investigadores.

Corresponde a la presente investigación la fuente de datos primaria, determinada por la indagación que se realizó a través de entrevistas y encuestas hechos a los adolescentes que concurren al Centro Municipal, cumpliendo con las condiciones de accesibilidad, factibilidad y viabilidad que Samaja (1993) destaca, debe tener toda fuente de datos.

-Accesibilidad debido a la realización de la toma de registro en el lugar donde se trabaja, con la posibilidad de acceder a ese conocimiento y su empleo.

- Factibilidad, dada la presencia de condiciones que faciliten la acción. La utilización del instrumento de cuestionarios posibilitó la toma de datos con la total colaboración de los participantes.

- Viabilidad ya que el procedimiento material por el cual se produce la fuente de datos fue a través de las entrevistas y encuestas realizadas, que brindaron información valiosa para cumplir con los objetivos de la investigación.

Se respetan con los cinco criterios de validación que el autor menciona: calidad de datos que proporciona, riqueza, cantidad, oportunidad de la información proporcionada y economía de datos que permitieron su posterior tratamiento y análisis.

-Calidad de datos ya que ellos reflejan la manifestación efectiva de lo que se quiere averiguar, a través de los cuestionarios realizados a los adolescentes.

- Riqueza de datos debido a que informa varios aspectos que colaboran con la investigación, basada en sus experiencias personales.

- Cantidad de datos ya que se realiza sobre todos individuos de la muestra.

- Oportunidad a través de la posibilidad de disponer de los datos adecuados a los tiempos de la investigación, ya que los adolescentes concurren periódicamente al centro municipal. Las entrevistas personales con tiempo acotado, pautado inicialmente, siendo adecuadas a los tiempos de la investigación y las encuestas fueron suministradas a todos los participantes en una misma jornada.

- Economía de datos debido a que fueron obtenidos en forma personal, con mínimos costos, siendo éstos accesibles para la investigación.

## 2. 4 INSTRUMENTOS PARA LA PRODUCCION DE DATOS.

Los instrumentos que se utilizaron para la presente investigación fueron cuestionarios administrados en entrevistas individuales y encuestas a los adolescentes que concurren a un Centro Municipal.

Las entrevistas de los adolescentes fueron individuales, para que otro participante no influya en las respuestas, basada en los factores vinculados a los entrevistados, relacionado al nivel de conocimientos sobre el tema y los afectos vinculados a él, los recursos verbales y el marco de referencia, la motivación y el sentido de pertenencia en relación con la preocupación de los entrevistados por participar (Iñiguez .2008), respetando la estructura que sugiere el autor: apertura y presentación, pregunta introductoria, guion y cierre de la entrevista. (Ver modelo de entrevista en anexo1)

Las encuestas fueron de administración directa, realizada por el investigador, Una de ellas, con preguntas cerradas, que sólo permite elegir una opción como respuesta para facilitar su posterior tabulación. La segunda permite desarrollar y profundizar en la temática. (Ver modelo de encuesta en anexo 2).La construcción de las mismas se realizó a partir de los conceptos volcados en el marco teórico, para diseñar las preguntas. Se les suministró a los adolescentes un día determinado para tal fin, realizándolas en el gimnasio del centro municipal. Esto permitió realizar y recolectar la muestra en forma rápida y segura.

## 2. 5 PLAN DE ACTIVIDADES EN CONTEXTO

El trabajo de investigación se llevó a cabo durante el segundo semestre del 2013, correspondiente a lo realizado con adolescentes de 13 a 18 años que participaron de las actividades deportivas en el Centro Municipal.

El plan de actividades de contexto en que se recolectaron los datos, que fue de campo, con una actitud interactiva por parte del investigador, para no influir o interferir sobre el objeto de estudio.

El cronograma de actividades se desarrolló de la siguiente forma:

-entrevistas personales, realizadas antes de las clases semanales que toman los adolescentes para evitar que cualquier suceso durante las mismas, modifique el clima de calma en que debe desarrollarse, durante los meses de Agosto y Setiembre. En varios casos prefirieron expresarse directamente en el papel, argumentando poder pensar las respuestas.

- encuestas con preguntas durante una jornada en el mes de Octubre.

## 2. 6 UNIVERSO Y MUESTRA.

En la presente investigación el universo de análisis fue los adolescentes de 13 a 18 años y la muestra se tomo sobre 30 participantes que concurrieron al Centro Municipal de Educación Física durante el segundo semestre del 2013.

Como es una investigación de diseño exploratorio, se basó en los criterios para seleccionar una muestra según Samaja (1993), donde se trató de conseguir la

familiarización con los hechos, utilizando muestras finalísticas, trabajando sobre un total de 30 adolescentes que participaron de las distintas actividades que allí se realizan, 21 mujeres y 9 varones. Se fundamentó su selección en los conceptos de Hernández Sampieri, Batista y Collado (1991) que denominan muestras finalísticas o no probabilísticas a aquellas que requieren una cuidadosa y controlada elección, con ciertas características especificadas previamente en el planteamiento del problema, con muestra de sujetos-tipo, donde el objetivo es la riqueza, la profundidad y la calidad de la información.

## 2. 7 PLAN DE TRATAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.

Según Samaja (1993) el plan de tratamiento y análisis de datos es el esfuerzo por explicitar los procedimientos que se le aplicaron a la información, transformándola primero en un dato para luego asimilarla al cuerpo teórico de la investigación, sintetizándola e interpretándola.

Al finalizar la recolección de datos, se analizó la información obtenida. Siendo ésta una investigación de carácter exploratoria, centrada en los valores, el tratamiento la información fue de carácter cualitativo y cuantitativo.

El tratamiento cualitativo se obtuvo al analizar los contenidos de las respuestas durante las entrevistas. Las mismas, en algunos casos, fueron limitadas, pero a la luz de no direccionarlas por parte del investigador, se transcriben fielmente, con la correspondiente observación.

El tratamiento cuantitativo se obtuvo a través de la sumatoria de las respuestas recibidas.

Para interpretar los resultados se compararon los datos obtenidos por vía de los distintos instrumentos de recolección (entrevistas, encuestas), se analizó la información a la luz del marco teórico y se procedió a fundamentar la hipótesis.

## **TERCERA PARTE: ANÁLISIS Y CONCLUSIONES**

### **3.1 EXPOSICIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.**

Se exponen a continuación los datos de la muestra según las variables de las unidades de análisis de nivel de anclaje **Adolescentes que concurren a realizar actividades físicas**: imaginario social del deporte y sexo.

Sobre la variable sexo se observó la participación voluntaria de 30 adolescentes, 22 de género femenino y 8 de género masculino,

Sobre imaginario social del deporte en sus valores recreativo y competitivo, sus dimensiones fueron:

- **Opinión que los adolescentes poseen acerca del deporte.**

Respecto a “opinión sobre lo que se aprende en la práctica recreativa del deporte”, se obtuvieron los siguientes datos:

- Respetarse (8)
- Compartir (6)
- Ser buen compañero (5)
- Llevarse bien con los otros (5)
- Valorarse (4)
- Ser considerado (2)

- Convivir (2)
- Pensar (1)
- Llevarse bien con los otros (1)

Al cruzar los datos con la variable sexo, la información fue la siguiente:

<b>OPINION</b>	<b>FEMENINO</b>	<b>MASCULINO</b>
<b>RESPETARSE</b>	3	5
<b>COMPARTIR</b>	2	4
<b>SER BUEN COMPA...</b>	3	2
<b>LLEVARSE BIEN...</b>	2	3
<b>VALORARSE</b>	2	2
<b>SER CONSIDERADO</b>	2	0
<b>A CONVIVIR</b>	1	1
<b>A PENSAR</b>	1	0
<b>LLEVARSE BIEN...</b>	0	1

La lectura de los datos obtenidos en las entrevistas, lleva a interpretar que el imaginario social del deporte en relación con la opinión sobre las prácticas recreativas, registra un aprendizaje basado en el respeto y la acción de compartir, mas la sociabilidad que se desarrolla a través de esas prácticas.

Sobre “opinión sobre lo que se aprende en la práctica competitiva del deporte” se obtuvo los siguientes datos:

- Esforzarse (10).
- Superarse (7)

- Trabajar en equipo (8)
- Aprender de los errores (4)
- Aprender a ganar (2)
- Motivarse (2)

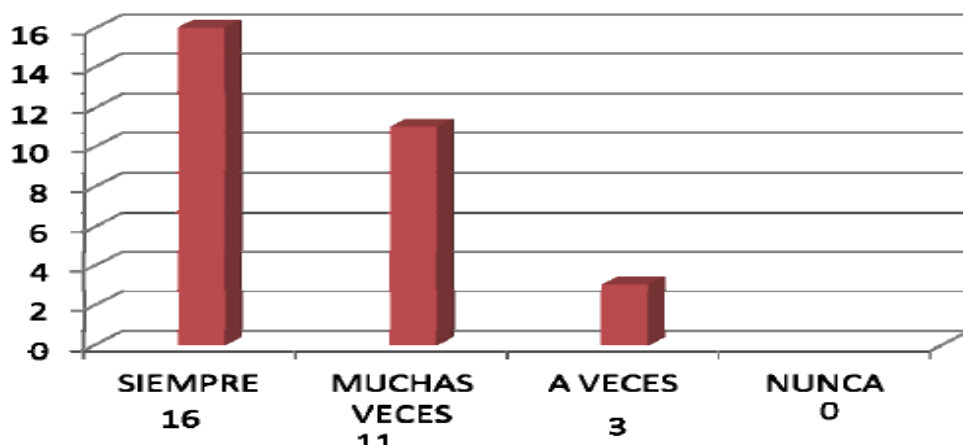
Todos estos valores, al cruzarlos con la variable sexo, dieron el siguiente resultado:

<i><b>OPINION</b></i>	<i><b>FEMENINO</b></i>	<i><b>MASCULINO</b></i>
<b>ESFORZARSE</b>	5	5
<b>SUPERARSE</b>	3	4
<b>TRABAJAR EN EQUIPO</b>	3	5
<b>APRENDER DE LOS ERRORES</b>	2	2
<b>APRENDER A GANAR</b>	0	2
<b>A MOTIVARSE</b>	0	2

Aquí se observa, de acuerdo a las respuestas obtenidas, que el imaginario social del deporte en relación a las prácticas competitivas, se fundamenta en el aprendizaje del esfuerzo y la superación, con el fin de obtener resultados, dejando de lado el disfrute por la práctica en sí misma y la recreación.

- Sobre la dimensión **actitudes que los adolescentes adoptan con respecto al deporte**, la **disposición para participar en actividades recreativas** dio los

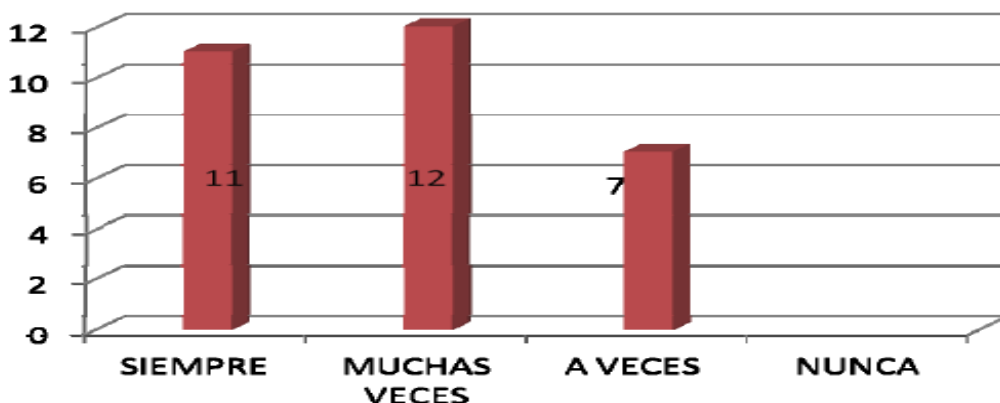
siguientes resultados: 16 respuestas fueron siempre, 11 muchas veces y 3 a veces.



Cruzada la información con la variable sexo, de los 16 participantes que eligieron “siempre”, 8 fueron varones, 8 fueron mujeres, así como también fueron mujeres las restantes respuestas.

De acuerdo a los datos obtenidos se comprende que el imaginario social del deporte en relación a esta dimensión, marca una alta incidencia en la elección de los adolescentes para las prácticas recreativas.

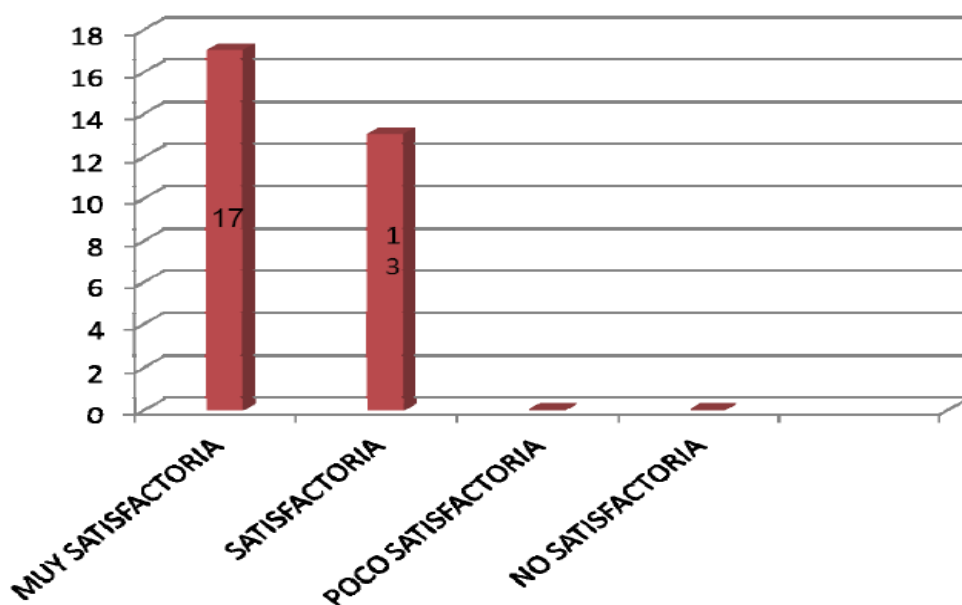
Sobre la dimensión **disposición a participar en actividades competitivas** 11 respuestas fueron siempre, 12 muchas veces y 7 a veces.



De las 11 respuestas por siempre, 6 fueron varones y 5 mujeres. De las 12 repuestas de muchas veces, 2 fueron varones y 10 mujeres. De las 7 respuestas restantes, todas fueron mujeres.

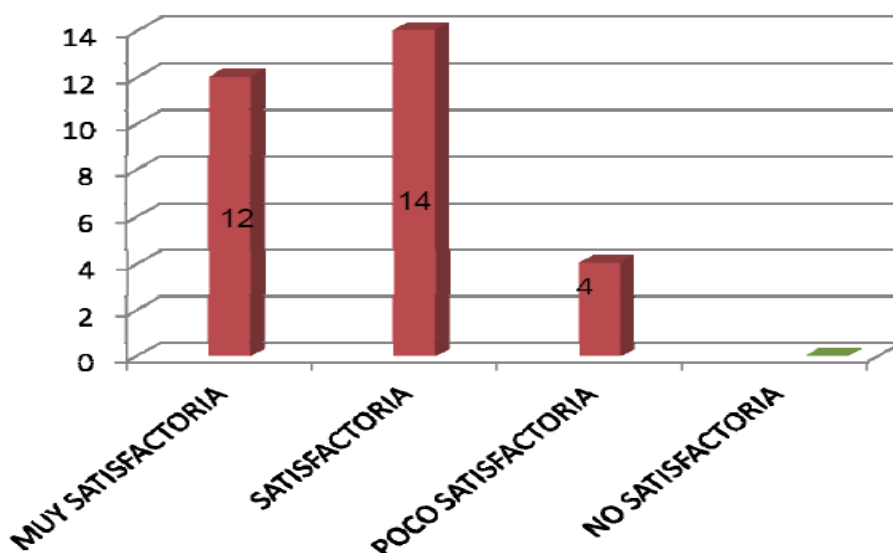
De acuerdo a los datos analizados, se interpreta que la elección de los adolescentes por las prácticas competitivas en su valor “siempre” y “a veces” es menor la elección de las actividades recreativa. Teniendo en cuenta que los participantes tienen una alta predisposición a ambas actividades deportivas, queda en evidencia que es mayor la disposición por las actividades recreativas por sobre las competitivas.

Con respecto a la **satisfacción en actividades recreativas**, 17 participantes consideraron que su experiencia fue muy satisfactoria, 13 que su experiencia fue satisfactoria, descartando experiencias poco o no satisfactoria.



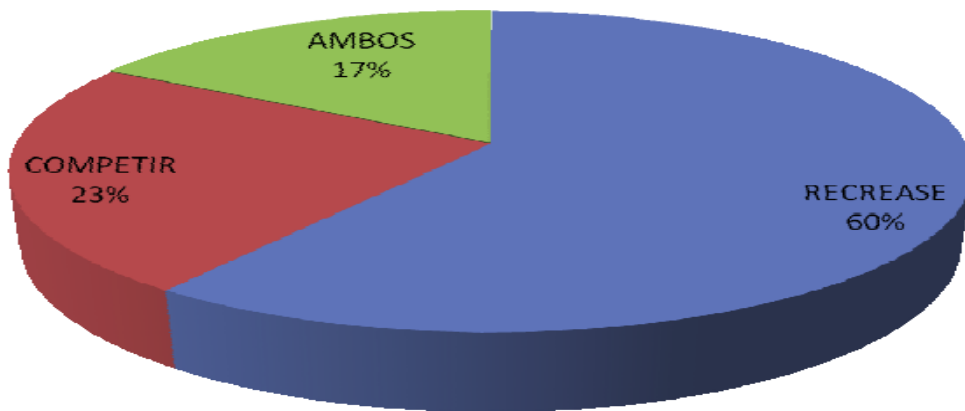
Cruzada la información con la variable sexo, de las 17 respuestas muy satisfactorias, 8 fueron varones y las restantes, todas mujeres.

Con respecto a la **satisfacción en actividades competitivas** 12 respuestas fueron muy satisfactorias, 14 satisfactorias y 4 poco satisfactorias. De las 12 muy satisfactoria, 7 fueron varones y las restantes opciones, mujeres. De las 4 poco satisfactorias, 1 fue varón.



Analizando los datos obtenidos en ambas dimensiones, se observa que los participantes han tenido experiencias recreativas muy satisfactorias y satisfactorias, disminuyendo el primer valor en las experiencias competitivas y registrando esta última, situaciones poco satisfactorias. Por lo tanto, las enseñanzas adquiridas por la práctica recreativa se destacan por sobre la competitiva. El 60% considero que la realiza para recrearse, el 23% para competir y el 17% eligió ambas opciones alegando que mientras compiten se recrean. Cruzando esta información con la dimensión sexo, los resultados fueron los siguientes: del 60% que eligió recrearse, 16 fueron mujeres y 2 varones. Del 23% que eligió competir, 2 fueron mujeres y 5 varones. Del 17% que eligió ambas, 4 fueron mujeres y 1 varón.

### PRATICA DEPORTE PARA



- Con respecto a la dimensión **imágenes sobre el deporte**, referidas a **acciones recreativas**, las palabras más utilizadas para caracterizarlas fueron:

\*Alegría (11)

\*Compañerismo (11)

\*Aprendizaje (7)

\*Recrearse (6)

\* Diversión (6)

\*Amistad (5)

\*Felicidad (4)

\*Vida social (4)

\*Disfrute (3)

\*Satisfacción (3)

\*Socialización (2)

\*Inclusión. (1)

Cruzando estos valores con la variable sexo, se obtuvieron los siguientes resultados:

<b>IMAGEN RECREATIVA</b>	<b>FEMENINO</b>	<b>MASCULINO</b>
<b>ALEGRIA</b>	8	3
<b>COMPAÑERISMO</b>	5	6
<b>APRENDIZAJE</b>	4	3
<b>RECREARSE</b>	2	4
<b>DIVERSION</b>	1	5
<b>AMISTAD</b>	2	3
<b>FELICIDAD</b>	3	1
<b>VIDA SOCIAL</b>	2	2
<b>DISFRUTE</b>	1	2
<b>SATISFACCION</b>	1	2
<b>SOCIALIZACION</b>	2	0
<b>INCLUSION</b>	1	0

Continuando con la variable imágenes, referidas a las **acciones competitivas** las palabras más utilizadas para caracterizarlas fueron:

\*Competencia (11)

\*Festejo (11)

\*Aprendizaje (7)

\*Esfuerzo (6)

\*Entrenamiento (5)

\*Equipo (5)

\*Compañerismo (3)

\*Concentración (3)

\*Satisfacción (2)

\*Responsabilidad (2)

\* Unión (2)

\*Preocupación (2)

Cruzando estos valores con la variable sexo, se obtuvieron los siguientes datos:

<b>IMAGEN COMPETITIVA</b>	<b>FEMENINO</b>	<b>MASCULINO</b>
<b>COMPETENCIA</b>	3	8
<b>FESTEJO</b>	5	6
<b>APRENDIZAJE</b>	4	3
<b>ESFUERZO</b>	2	4

<b>ENTRENAMIENTO</b>	1	4
<b>EQUIPO</b>	2	3
<b>COMPAÑERISMO</b>	2	1
<b>CONCENTRACION</b>	2	1
<b>SATISFACCION</b>	1	1
<b>RESPONSABILIDAD</b>	1	1
<b>UNION</b>	2	0
<b>PREOCUPACION</b>	1	1

Hay tres términos que se repiten en referencia a las imágenes tanto de las acciones recreativas como competitiva: aprendizaje, compañerismo y satisfacción. El aprendizaje y el compañerismo han sido utilizados por la mayoría de los adolescentes referidas a las acciones recreativas, así como también la diversión, la alegría y la felicidad, términos característicos de actividades descontracturadas y placenteras.

De las imágenes relacionadas a las actividades competitivas surgen palabras como responsabilidad, el esfuerzo, la concentración, la preocupación que conlleva el competir para obtener un logro.

Aquí se hace difícil interpretar cuál de los dos imaginarios prevalece y mejor se relaciona con la dimensión imágenes.

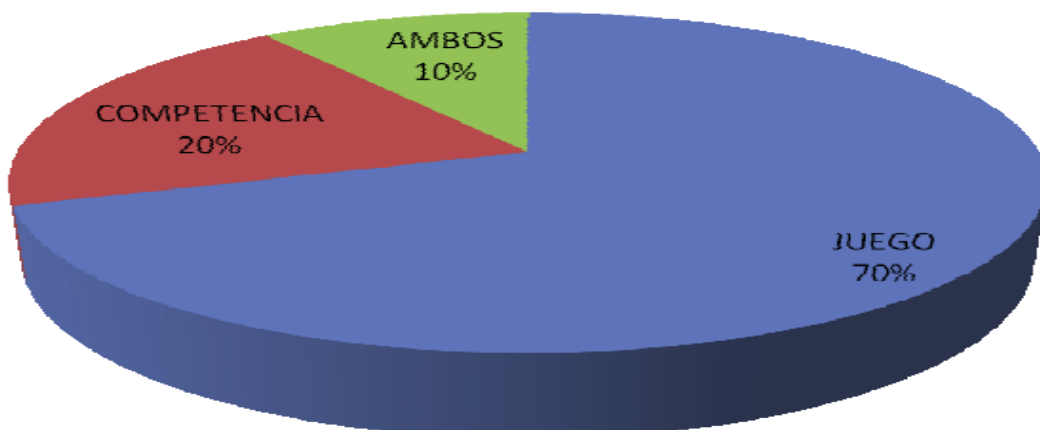
Sobre la dimensión **conocimiento sobre el deporte**, la totalidad de los entrevistados coincidieron que el deporte es una práctica deportiva para todos, no sólo para aquellos con habilidades y talento.

## PRACTICA DEPORTIVA



Con respecto a las dimensiones **conocimientos sobre actividades recreativas y actividades competitivas**, el 70% considera que el deporte es un juego, el 20% una competencia y el 10% piensa que ambas respuestas son válidas, ya que no diferencian uno de la otra.

## EL DEPORTE ES

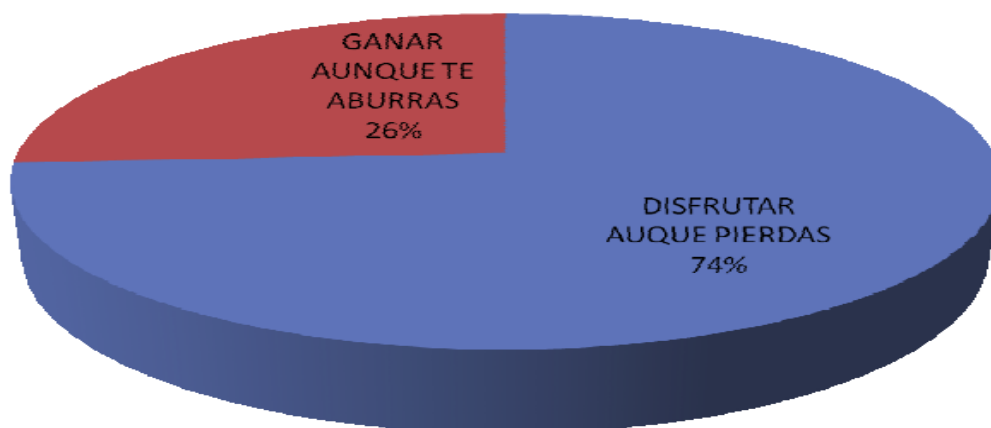


Cruzando la información obtenida con la dimensión sexo se obtuvieron los siguientes resultados: de ese 70%, 17 son mujeres y 4 hombres. Del 20% que lo considera una competencia 3 son mujeres y 3 hombres, y del 10% que consideran ambos, 2 son mujeres y 1 es hombre.

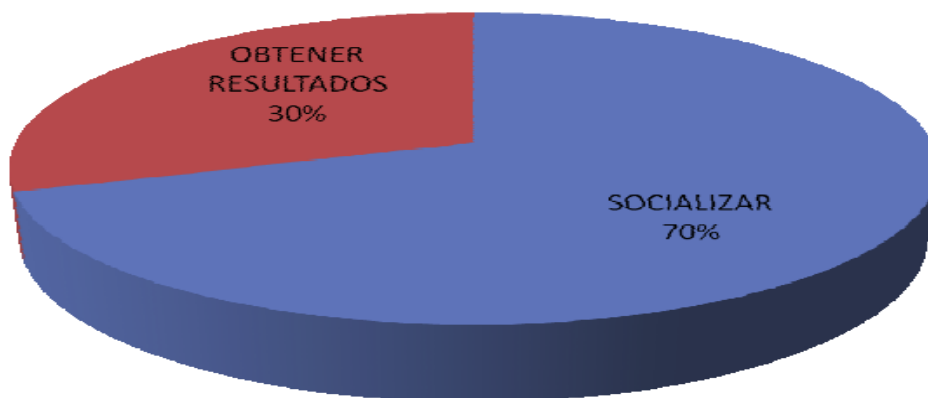
El 74% eligió disfrutar aunque pierda y el 26% ganar aunque se aburra. Cruzada con la variable sexo, disfrutar aunque pierda fue elegido por 20 mujeres y 2 varones. Ganar aunque se aburra fue elegido por 6 varones y 2 mujeres.

Con respecto a que le interesa más de la práctica del deporte, el 70% eligió los que practica para socializar y el 30% los que practica para obtener resultados. Cruzada esta información con la dimensión sexo, de ese 70%, 19 son mujeres y 1 es varón. De ese 30% 2 son mujeres y 7 varones.

### PREFERENCIAS



## INTERES DEPORTIVO



Continuando con la dimensión **transmisión de valores** que cree que transmite el deporte, las respuestas fueron las siguientes:

- Compañerismo (23)
- Respeto (18)
- Compromiso (10)
- Esfuerzo (9)
- Solidaridad.(7)
- Unión (6)
- Amistad (6)
- Inclusión (4)

Cruzando la información obtenida con la variable sexo, se obtuvieron los siguientes resultados:

<b>VALORES</b>	<b>FEMENINO</b>	<b>MASCULINO</b>
<b>COMPAÑERISMO</b>	15	8
<b>RESPECTO</b>	10	8
<b>COMPROMISO</b>	6	4
<b>ESFUERZO</b>	5	4
<b>SOLIDARIDAD</b>	3	4
<b>UNION</b>	3	3
<b>AMISTAD</b>	2	4
<b>INCLUSION</b>	1	0

Considerando las respuestas obtenidas y elaborando un análisis cuantitativo, se observa que el compañerismo y el respeto son los valores más elegidos por los adolescentes; en un análisis cualitativo se destaca que estos valores son comunes a toda actividad social, pilares para la convivencia y el desarrollo de actividades recreativas o competitivas, particularmente en esta etapa sensible del desarrollo, ante la crisis de valores existentes, teniendo en cuenta el entorno cultural y el contexto social en que se encuentran. Los valores son elementos constitutivos de los imaginarios sociales. La manera de pensar y ver al deporte le da una identidad colectiva y un significado social.

A través de los resultados se interpreta que la dimensión valores, en relación con el imaginario social del deporte, tuvo una gran adhesión al responder por aquellos que son básicos e indistintos, cualquiera sea el imaginario al que se refiera.

### 3.2 CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

Como se ha mencionado al inicio de esta investigación, su finalidad es poder dilucidar cuál es el imaginario social de los adolescentes que concurren a un centro municipal de Educación Física, para proporcionar información y conocimiento válido sobre la temática tratada que sea útil para los profesionales de la actividad física, el deporte y la salud, y den origen a futuras investigaciones con el objetivo de obtener nuevos conocimientos.

Sustentada en el marco teórico, la intención es definir cuál es el imaginario social del deporte, **recreativo o competitivo**, en esta etapa tan sensible del desarrollo del ser humano, y así poder ofrecerles un plan de actividades acorde a sus intereses.

Con respecto al objetivo de identificar la opinión que tienen acerca del deporte, se pudo comprobar que los adolescentes piensan que a través de las prácticas deportivas recreativas, incorporan valores basados en el respeto, la capacidad de compartir, a todo aquello relacionado a la sociabilidad y al disfrute, a lo placentero. A través de las actividades competitivas incorporan el concepto del esfuerzo y la superación, encaminados en la búsqueda y obtención de resultados, sin que sea tan gratificante como el momento de compartir con sus compañeros, sin una meta resultadista.

En relación al objetivo de identificar las actitudes que adoptan frente al deporte se comprobó que la mayoría de los consultados tiene preferencia por las actividades recreativas sobre las competitivas, ya sea por su disposición a participar de ellas como la satisfacción obtenida luego de la misma, destacando algunas situaciones poco satisfactorias que han tenido mientras compiten.

Respecto al objetivo de identificar las imágenes que tienen sobre el deporte se observó que los adolescentes asocian la felicidad, la alegría y la diversión a las actividades recreativas, y compromiso, responsabilidad y esfuerzo los asocian a las competitivas. El 60% eligió en su preferencia, las actividades recreativas.

En referencia al conocimiento que tienen sobre el deporte se pudo observar que ampliamente lo consideran un juego, no les importa perder si en realidad disfrutan de la actividad y que su mayor interés es socializar a través del deporte.

En relación al objetivo general de la investigación se puede afirmar, como posible respuesta al problema, que el imaginario social del deporte es recreativo. Arribar a esta conclusión permite diseñar planes de actividades que satisfagan sus necesidades. Como se ha expuesto anteriormente, la unidad de análisis centro municipal, por razones de economía y oportunidad, no se indagó. Se considera oportuno sugerir la continuación de la investigación, conocer cuál es el modelo que prevalece en la institución, recreativo o competitivo, analizar dimensiones como la inclusión social o la exigencias de resultados, actividades que en él se desarrollan y la cantidad de participantes. El centro municipal es el punto de encuentro de muchísimos niños, adolescentes y jóvenes que buscan en forma gratuita, un lugar de contención. Conocer sus intereses y motivaciones, le garantizará la elaboración de diseños adecuados para que puedan alcanzar un óptimo desarrollo psicofísico y proyecten una vida plena sustentada en las enseñanzas y los valores de la actividad física y el deporte.

#### 4. ANEXOS

##### **Anexo1: Modelo de encuesta auto administrada por los adolescentes**

Fecha:

Sexo:

Marque una sola opción como válida.

1- Considera que practicar deportes es...

Para todos ( )

Para habilidosos ( )

2- Considera que el deporte es...

Un juego ( )

Una competencia ( )

3- Considera que practica deporte para

Recrearse ( )

Competir ( )

4- Prefiere...

Disfrutar aunque pierda ( )

Ganar aunque se aburra ( )

5- ¿Qué tipo de deporte le interesa más...

Los que practica para socializar ( )

Los que practica para obtener resultados ( )

Marque una sola opción como válida.

1- Su experiencia en actividades recreativas fue...

Muy satisfactoria.

Satisfactoria.

Poco satisfactoria.

No satisfactoria.

2-Su experiencia en actividades competitivas fue...

Muy satisfactoria.

Satisfactoria.

Poco satisfactoria.

No satisfactoria.

3- ¿Cuál es su disposición a participar de actividades recreativas...

Siempre.

Muchas veces.

A veces.

Nunca.

4- ¿Cuál es su disposición a participar de actividades competitivas...

Siempre

Muchas veces.

A veces.

Nunca.

5- Defina con una palabra lo que le sugiere cada imagen.



**Anexo 2. Modelo de entrevista realizada a los adolescentes.**

Fecha:

Sexo:

1- ¿Qué conocimiento tiene sobre el deporte?

-----  
-----  
-----

2- ¿Qué actitud toma frente al deporte?

-----  
-----  
-----

3- ¿Qué considera se aprende en la práctica de actividades recreativas?

-----  
-----  
-----

4- ¿Qué considera se aprende en la práctica de actividades competitivas?

-----  
-----  
-----

5- ¿Qué entiende por inclusión social en las prácticas deportivas?

-----  
-----  
-----

6- ¿Cómo influye el deporte en su vida social?

-----  
-----  
-----

7- ¿Qué opina sobre la exigencia de resultados en el deporte?

-----  
-----  
-----

8- ¿Qué práctica deportiva disfruta más, recreativa o competitiva? Justifique su respuesta.

-----  
-----  
-----

## 5. Bibliografía

- Ansart, P. (1989). *Ideologías, conflictos y poder*. En Robertazzi (ed.) Representaciones sociales e imaginario social. Cátedra de Psicología Social. UBA.
- Agudelo, P. (2007). *(Des) hilvanando el sentido del juego de Penélope. Revisión del concepto imaginario y sus implicancias sociales*. Universidad de Antioquia. Medellín. Versión digital. Uni-pluri/versidad. Volll. N 3. 2011.
- Balardini, S. (2000). *De los jóvenes, la juventud y las políticas de juventud*. Conferencia- Seminario "Políticas locales de la juventud" Última Década N° 13. CIDPA Viña del Mar.
- Bazcko, B (1991). *Los imaginarios sociales. Memorias y esperanzas Colectivas*. Buenos aires: Nueva Visión.
- Bell Ower, S. (2011). *La influencia del modelo competitivo en un Polideportivo Público*. Tesis de grado .Biblioteca Digital Universidad de Flores.
- Bloch, F. (2012). *Imaginario social del deporte en los estudiantes de la Licenciatura en Actividad Física y Deporte*. Tesis de grado. Biblioteca Digital Universidad de Flores
- Bourdeau. (1990). *Sociología y cultura*. México: Grijalbo
- Castoriadis, C. (2008). *Pensamiento de Cornelius Castoriadis*. Vol. I Buenos Aires. Proyecto Revolución.
- Diseño Curricular para la Educación Secundaria de la Pcia. de Buenos Aires. Dirección General de Cultura y Educación. Año 2008
- Dunning. E. (1996). *El fenómeno deportivo. Estudios psicológicos en torno al Deporte, la violencia y la civilización*. Barcelona. Ed. Paidotribo
- Elías, N. (1992). *Orígenes, evolución y función civilizadora el deporte. Deporte y ocio en el proceso de civilización*. México. FCE.
- Foguet, O. (2000). *Deporte recreativo*. Barcelona. España. Ed. Inde.
- García Ferrando (1990). *Aspectos sociales del deporte: una reflexión Sociológica*. Madrid: Alianza.
- Gómez, J y Casacchia, C (2007). *Política deportiva*. Material de la cátedra Deporte recreativo de la Licenciatura en Actividad Física y Deporte. Universidad de Flores.
- Gómez, J y Casacchia, C (2009). *Imaginarios y representaciones sociales*. Material de la cátedra Deporte Recreativo.de la Licenciatura en Actividad Física y Deporte. Universidad de Flores.
- Hernández Moreno, J. (1994). *Fundamentos del Deporte. Análisis de las estructuras del juego deportivo*. Barcelona. Inde
- Hernández Sampieri, Batista y Collado (1991). *Metodología de la investigación*. México. McGraw Hill
- Isler, J. (2006) Material de la Cátedra de Medicina IV de la Carrera de Medicina. UBA.
- Iñique, J. (2008) *Métodos cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales. La entrevista individual*. Material de la cátedra Metodología de la investigación. Universidad de Flores.
- Jodelet, (2003). *La representación social: fenómenos, conceptos y teoría*. En Robertazzi, M. Representaciones sociales imaginario social. Cátedra de Psicología Social II. Facultad de Psicología. UBA.
- Martínez Baena, Chillón, Martin y colab. (2012). *Motivos de práctica de actividades físicas y deporte en adolescentes españoles* .Estudio AVENA. Trabajo de

- investigación publicado en: Profesorado, revista de currículo y formación del Profesorado. España.
- Moscovisi, S. (1989). *Psicología social II*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Moscovici, S. (1979). *El Psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires. Editorial Huemul.
- Olivera Beltrán, J. (2005). *El deporte, fiel cronista de la cultura contemporánea*. Revista Digital Apunts. 4\* Cuatrimestre.
- OMS (1990) Organización Mundial de la Salud. *La salud en la Juventud*. Foro Internacional. Ginebra.
- Peña y Jaramillo Echeverri. (2000). *Imaginario del joven colombiano ante la clase de Educación Física*. Recarè, V. (2000)
- Robertazzi, M (2007). *Representaciones sociales e imaginario social*. Material de la cátedra de Psicología Social II. Facultad de Psicología. UBA.
- Samaja, J. (1993). *Epistemología y Metodología*. Buenos Aires. Eudeba
- Solís, N. (2001). *Investigación social del imaginario del deporte en Argentina. Representaciones sociales del deporte en niños y jóvenes de sectores populares*. Trabajo de investigación publicado por el Centro de información deportiva de la Secretaría de Deportes del Ministerio de Cultura, Turismo y Deporte. Buenos Aires.
- Sternbach, S (2000). Adolescentes. Tiempo y cuerpo en la cultura actual. En María Rother (Comp.) *Adolescentes: trayectos turbulentos*. (2006) Buenos Aires. Paidós.