

# UFLO

UNIVERSIDAD DE FLORES

Autorizada provisionalmente por Decreto PEN N° 2361/12/94 conf. Art. 64 inc "C" Ley 24521

FACULTAD DE ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE

Carrera: Ciclo de licenciatura en Actividad Física y Deporte.

Modalidad: Distancia.

Materia: Trabajo de Investigación.

Año: 2015.

Título:

Análisis de la motivación intrínseca, orientación motivacional hacia el ego y la tarea, el flow y la relación con la intención futura de práctica física-deportiva de estudiantes de Educación Física de nivel secundario.

Estudiante: Guzmán, María Antonella.

Legajo: 17456.

Correo electrónico: guzmanmariaantonella@gmail.com

Tutora: Gómez, Valeria.

## Índice.

Resumen.....	1
1. Primera Parte: Delimitación conceptual del objeto de estudio. ....	2
1.1 Área temática, rama y especialidad.....	2
1.2 Tema y Subtema.....	2
1.3 Introducción. ....	2
1.4 Problema.....	4
1.5 Relevancia cognitiva .....	5
1.6 Marco teórico.....	16
1.6.1 Capítulo I: La Educación Física en el colegio secundario. ....	16
1.6.1.1 Mapa conceptual del Marco Teórico.....	16
1.6.1.2. Introducción al Capítulo I. ....	18
1.6.1.3. Rastreo de la cuestión semántica del término Educación Física. ....	18
1.6.1.4. “Idea de la Idea de Educación Física”: Institución Gimnástica –Deporte- Escuela. ....	20
1.6.1.5. La Educación Física como disciplina pedagógica. ....	21
1.6.1.6. El cuerpo: Características y Concepción moderna. ....	23
1.6.1.6.1. El cuerpo en la escuela o la escuela en el cuerpo. ....	24
1.6.1.6.2. El cuerpo sin escuela. ....	27
1.6.2 Capítulo II: Motivación de los estudiantes en la clase de Educación Física de nivel medio. ....	29
1.6.2.1 Mapa Conceptual. ....	29
1.6.2.2. Introducción al capítulo II.....	31
1.6.2.3. Concepto de Motivación: Tipos de Motivación.....	31
1.6.2.4. Teoría de la Autodeterminación, Necesidades Básicas Psicológicas y Flow. .	34
1.6.2.4.1. Teoría de las Metas de Logro.....	38
1.6.2.4.2. Orientación Motivacional. ....	40
1.6.2.4.3. Intención futura de la práctica de Educación Física.....	42
1.8 Objetivos. ....	45
Objetivos generales. ....	45
Objetivos específicos.....	45

2. Segunda Parte: Material y Método.....	46
2.1. Tipo de diseño.....	46
2.2. Matriz de datos.....	47
2.3 Fuentes de datos. ....	60
2.4. Población y muestra.....	62
2.5 Instrumentos de recolección de datos.....	66
2.6 Plan de actividades en contexto.....	68
2.7 Plan de tratamiento y análisis de los datos. ....	71
3. Tercera Parte: Análisis y Conclusiones.....	75
3.1. Exposición de los resultados. ....	75
3.1.1 Calificación del año anterior. ....	75
3.1.2. Gusto por la Educación Física. ....	82
3.1.3. Ejercicio extenuante durante más de 15 minutos en el tiempo libre.....	91
3.1.3.1. Ejercicio moderado durante más de 15 minutos en el tiempo libre. ....	100
3.1.3.2. Ejercicio suave durante más de 15 minutos en el tiempo libre.....	110
3.1.4. Actividad regular en la que llegues a sudar. ....	120
3.1.5. Nivel de Orientación al Ego. ....	128
3.1.5.1 Nivel de Orientación a la Tarea. ....	182
3.1.5.2. Relación del Nivel de Orientación al Ego y Nivel de Orientación a la Tarea..	236
3.1.6. Nivel del Flow.....	236
3.1.6.1. Dimensión Equilibrio entre la habilidad y el reto. ....	237
3.1.6.2. Dimensión colaboración/unión de la acción y pensamiento. ....	264
3.1.6.3. Dimensión Claridad de Objetivos. ....	292
3.1.6.4. Dimensión Feedback claro y sin ambigüedades. ....	318
3.1.6.5. Dimensión Concentración de la tarea que está realizando.....	345
3.1.6.6. Dimensión Sentimiento de Control.....	374
3.1.6.6. Dimensión Pérdida de Autoconsciencia.....	402
3.1.6.8. Dimensión Transformación en la percepción del tiempo.....	428
3.1.6.9. Dimensión Experiencia Autotélica.....	454
3.1.7. Nivel de Motivación Intrínseca. ....	480
3.1.8. Nivel de Intención Futura de la práctica física-deportiva. ....	507
3.2. Análisis e interpretación de los datos.....	542
3.3. Conclusiones y sugerencias. ....	550
4. Anexo.....	553

Anexo 1: Cuestionario. ....	553
Anexo 2: Instructivo de procedimiento de administración de cuestionarios. ....	557
Anexo 3: Carta de presentación ante la Institución en la cual se realizó el muestreo.	560
Anexo 4: Procedimiento de realización del pilotaje. ....	562
Anexo 5: Instructivo de procedimiento de administración de cuestionarios. ....	567
Anexo 6: Instructivo de procedimiento de carga de datos. ....	569
Anexo 7: Planilla de datos.....	571
Anexo 8. ....	572
8.1. Índice sumatorio de la variable Nivel de Orientación Motivacional. ....	572
8.2. Índice sumatorio de la variable Nivel de Flow.....	576
8.3. Índice sumatorio de la variable Nivel de Motivación Intrínseca. ....	585
8.4. Índice sumatorio de la variable Nivel de Intención Futura de la Práctica Física-deportiva. ....	586
5. Bibliografía. ....	588

## **Resumen**

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general describir el/los perfil/es motivacionales de los estudiantes de Educación Física de nivel secundario y establecer la relación entre el nivel de motivación intrínseca, el nivel de flow y el nivel de orientación motivacional con el nivel de intención futura de la práctica de actividades física-deportivas .

Se trabajó con una muestra finalística, donde 132 estudiantes respondieron a un cuestionario. La investigación tuvo un carácter descriptivo-correlacional. Fue un estudio sincrónico. La fuente de datos fue primaria .

Los resultados mostraron, en forma general, que l@s alumn@s poseen una mayor orientación motivacional a la tarea y una menor orientación a la ego, de esta manera se relaciona en forma positiva con el flow y la práctica futura de actividades física-deportivas.

**Palabras clave:** Estudiantes de nivel secundario- Educación física-Orientación motivacional al ego -Orientación motivacional a la tarea – Flow- Motivación intrínseca -Intención futura de la práctica física deportiva.

## **1. Primera Parte: Delimitación conceptual del objeto de estudio.**

### **1.1 Área temática, rama y especialidad.**

Área temática: Educación Física / Psicología.

Rama: Educación Física de nivel medio / Psicología cognitiva-educacional.

### **1.2 Tema y Subtema.**

Tema: La motivación de los adolescentes en las clases de Educación Física.

Subtema: Los perfiles motivacionales en la clase de educación física de nivel secundario y su relación la intención de la práctica futura de actividad física.

### **1.3 Introducción.**

Concluyendo con la licenciatura en Actividad Física y Deporte, en la materia Trabajo de Investigación, se nos ha dado un tema a investigar en relación a nuestras prácticas y el campo que nos desarrollamos, como modalidad de finalización de la misma.

A lo largo del profesorado y en la cursada de materias de la licenciatura, abordamos numerosos textos, autores, reflexiones, análisis y críticas; en esta oportunidad trabajamos sobre una problemática actual de gran controversia: La motivación de los/as estudiantes de Educación Física en colegios secundarios y su intención futura de práctica de actividad física. Una problemática que actualmente se nos presenta, y que muchos docentes no saben cómo enfrentarla o llevarla a cabo dentro de las clases de Educación Física.

El presente trabajo de investigación aborda más específicamente, los perfiles motivacionales que aparecen en los adolescentes del nivel medio, en una escuela privada de la Ciudad de Córdoba Capital en la actualidad con relación a la Educación Física.

Por un lado, es necesario identificar la motivación intrínseca de los adolescentes del nivel medio con respecto a las clases de educación física.

Por otro lado, para comprender las prácticas, (insertas en una realidad compleja) promover que los/as profesores/as de educación física regulen sus intervenciones docentes atendiendo a las motivaciones intrínsecas de los adolescentes.

Se considera muy importante que la institución como tal pueda brindar conocimientos que promueva la toma de consciencia sobre la importancia de realizar actividad física durante y después del horario escolar a los adolescentes y no que lo hagan por obligación o para aprobar la materia. Por ello se cree que los resultados permitirán ofrecer aportes significativos a los institutos de formación docente para concientizar de esta manera tanto a nivel institucional como a los docentes de la de la importancia de la actividad física, no solo desde el punto de vista de lo físico, sino también desde lo emocional e intelectual de sus futuros alumnos.

Así mismo, brindar elementos de juicio para que los docentes de Educación Física analicen si los contenidos y forma de dictar las clases, motivan o no a sus alumnos a la hora de realizar actividad física como también buscar que los/as profesores/as de educación física puedan conocer datos que les permitan comprender que se encuentran en marcha alternativas superadoras con el propósito de lograr un clima motivacional adecuado en las clases para los adolescentes en la actualidad y que adquieran el valor que tiene la práctica continuada de la actividad física en relación a su salud.

#### **1.4 Problema.**

¿Cuál/es es/son el/los perfiles motivacionales que aparecen en los adolescentes que realizan educación física en el nivel medio?

¿Cuál es la relación del nivel de motivación intrínseca, el nivel de flow y el nivel de orientación motivacional con el nivel de intención futura de la práctica de actividades físico deportiva de los estudiantes de educación física de nivel secundario?

## **1.5 Relevancia cognitiva.**

La bibliografía referente para esta investigación fue otorgada por la tutora Gómez Valeria, y está relacionada en su mayoría con investigaciones realizadas en España y países extranjeros sobre la motivación en estudiantes de educación física y deportistas adolescentes.

El criterio de exposición de las siguientes investigaciones se lo realizó teniendo en cuenta las variables de estudio del trabajo de investigación, en la cual son la base de esta investigación.

Con respecto a la variable nivel de motivación intrínseca encontramos por un lado, a los autores Carratalá, E.Carratalá, V.García-Ferriol y Guzmán, J. F (2006) "*Propiedades Psicométricas de una Escala de Motivación Deportiva*".

Los objetivos de esta investigación fueron los diferentes tipos de motivación. La "Sport Motivation Scale" (SMS), versión español, fue creada para medir la motivación intrínseca (MI), motivación extrínseca (ME) y la amotivación hacia la participación deportiva.

Participaron un total de 477 estudiantes de Educación Secundaria, de edades comprendidas entre 12 y 17 años, que practicaban algún deporte competitivo, ya sea natación, judo, karate, taekwondo, tenis de mesa, voleibol, béisbol y ajedrez, en los clubes de su propia localidad.

En cuanto al procedimiento de los cuestionarios se pidió a los deportistas su participación voluntaria, además se informó de que el cuestionario era anónimo y que no existían respuestas buenas o malas. De esta manera logramos conseguir la confiabilidad de los datos.

Los resultados aportaron un apoyo relativo a la fiabilidad y validez del SMS, similar a la obtenida por otros estudios de la versión inglesa. En cuanto a los resultados de la MI, ME y amotivación por separado mostraron mejor índices de ajuste que para el modelo completo. Por otro lado, los resultados del análisis correlacional entre los factores latentes de la escala apoyaron el CAD, de forma que las subescalas más próximas

mostraron mayores correlaciones que las subescalas más alejadas. Asimismo, las subescalas de SMS correlacionaron de forma consciente con M. ego y M. tarea, con correlaciones más altas entre la M. al ego y la ME, por un lado y la M. a la tarea y la MI, por otro.

Por último, a modo de conclusión podemos destacar, que los resultados obtenidos sugieren la posibilidad de emplear una versión reducida de la escala con una única subescala de MI; es conveniente realizar estudios en los que se comparen escalas de motivación deportiva con los factores de MI integrados en uno solo, con escalas en las que se consideren por separado y convendría mejorar la formulación del ítem 24 para la validez y fiabilidad de la traducción al español de la SMS con deportistas de secundaria.

Otra investigación referida a la variable nivel de motivación intrínseca y su relación con las necesidades psicológicas básicas fue realizada por los autores Martínez-Galindo., Marzo, J.C., Moreno-Murcia, J.A. (2011) *“Validación de la Escala de “Satisfacción de las Necesidades Psicológicas Básicas” y del Cuestionario de la “Regulación Conductual en el Deporte” al contexto español”*.

El objetivo de este estudio fue adaptar y validar al contexto deportivo español la Escala de Satisfacción de Necesidades Psicológicas Básicas (PNSE) y el Cuestionario de la Regulación Conductual (BRSQ).

Participaron en este estudio un total de 298 deportistas españoles (219 hombres y 79 mujeres), de edad de 14 años, en las que participaban en competiciones tanto de deportes colectivos como individuales.

Se llevó a cabo un análisis inicial de las propiedades psicométricas de las escalas comprobando así su fiabilidad y validez. Se realizó un análisis de la consistencia interna a través del alfa de Cronbach y un análisis factorial confirmatorio (AFC), cuyo programa del mismo fue el EQS 6.1.

Los resultados obtenidos tanto la PNSE como BRSQ presentaron valores adecuados. De igual forma, la consistencia interna obtenida estuvo por encima de .70. Se presentó una correlación positiva y significativa entre las tres necesidades psicológicas básicas (competencia, autonomía y relación con los

demás), así de éstas con la motivación intrínseca, la regulación integrada y la regulación identificada. La necesidad de competencia correlacionó de forma negativa y significativa con la desmotivación, mientras que la necesidad de relación con los demás lo hizo con la desmotivación, la regulación introyectada y la regulación externa.

Por lo tanto, como discusión final podemos afirmar que este estudio ha permitido comprobar el avance experimentado en la motivación de los participantes de actividad físico-deportiva como también proporcionar dos nuevas escalas validas y fiables para evaluar la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas y motivación de los practicantes de actividad física y deportiva. En síntesis se debe buscar la relación entre las tres necesidades psicológicas básicas (competencia, autonomía y relación con los demás), y éstas a su vez con la motivación intrínseca, la regulación integrada y la regulación identificada, para que el alumn@ adquiriera una motivación positiva.

Otras de las variables estudiadas como el nivel de orientación motivacional en donde se subdivide en una orientación al ego y una orientación a la tarea y la variable el nivel de flow , podemos ver que aparece la relación entre una orientación a la meta personal, motivación intrínseca y clima motivacional, y como entre las tres se mezclan generando diferentes concepciones como sentimientos negativos o positivos, de éxito o fracaso deportivo ,de diversión o aburrimiento, generando o no un nivel de intención futura de la práctica física-deportiva de los alumnos de educación física del nivel secundario.

Una de las tantas investigaciones que trata sobre el clima motivacional en relación con el género, curso y tipo de colegio fue la realizada por los autores Flores, J., Márquez S., Salguero A. (2008) "*Relación de género, curso y tipo de colegio con el clima motivacional percibido en la Educación Física escolar en los estudiantes colombianos*".

La siguiente investigación ha sido de analizar la influencia de diversas variables (género, curso y tipo de colegio) sobre el clima motivacional percibido durante las clases de Educación Física.

En la muestra participaron un total de 3.149 (1.455 varones y 1.694 mujeres), con edades comprendidas entre los 10 y 19 años, por estudiantes colombianos de secundaria, desde los cursos 6º a 11º, de seis colegios (tres públicos y tres privados), todos parte de la zona metropolitana del municipio de Bucaramanga, Colombia.

Se utilizaron las adaptaciones al castellano del Cuestionario de Percepción del Clima Motivacional en las Clases de Educación Física (PCSMQ-2) y del Cuestionario de Orientación al Aprendizaje y al Rendimiento en las Clases de Educación Física (LAPOPECQ).

Se llevó a cabo un análisis factorial y el cálculo de coeficiente alfa de Cronbach.

Con respecto al Cuestionario de Percepción del Clima Motivacional en las Clases de Educación Física presenta la existencia de dos factores correspondientes a un clima orientado al ego y un clima orientado a la tarea.

En cuanto al Cuestionario de Orientación al Aprendizaje y al Rendimiento en las Clases de Educación Física, los datos obtenidos corroboran la existencia de cinco factores agrupados en dos dimensiones de primer orden, con valores alfa de Cronbach similares a los encontrados previamente en estudiantes griegos.

Los resultados que se obtuvieron confirmaron la validez y fiabilidad de los dos cuestionarios e indican que ambos instrumentos permiten valorar dimensiones equivalentes del clima motivacional en las clases de Educación Física.

Resulta necesario destacar que una limitación de la presente investigación provendría de la necesidad de considerar la posible influencia de lo que realmente se ha hecho en clase respecto a la percepción de los alumnos.

Por lo tanto, como discusión final podemos afirmar que el género, el curso y el tipo de colegio son variables moduladores del clima motivacional percibido. Analizando cada una de las variables, con respecto a la variable género, los varones muestran puntuaciones más altas que las mujeres, tanto en un clima motivacional orientado al ego como a la tarea; en cuanto a la variable curso, los estudiantes de cursos inferiores y con menos edad muestran puntuaciones más

altas que la de los cursos superiores y de más edad, tanto en las que corresponden a un clima orientado a la tarea como un clima orientado al ego y en lo que se refiere al tipo de colegio, tanto el clima motivacional orientado al ego como el clima motivacional orientado a la tarea son más elevadas las puntuaciones otorgadas por los alumnos de los colegios públicos.

Por otro lado es posible identificar diferencias en el clima motivacional percibido en función de diversas variables mediadoras y permiten sugerir que los instrumentos aplicados, serían de utilidad para los profesores de Educación Física, ayudándoles a identificar las percepciones del clima de motivación de sus estudiantes. Es decir, la promoción de un clima orientado a la tarea y al aprendizaje, evitando una orientación al ego o competencia, debería ser objetivo que cuidar los docentes en el diseño de las clases de Educación Física, con el objeto de favorecer una educación menos discriminativa y más participativa.

Con respecto a la variable anteriormente mencionada encontramos además a los autores Balagué, G., Cervelló E., Escartí A. (1999) "*Relaciones entre la Orientación de la Meta Disposicional y la Satisfacción con los resultados deportivos, las creencias sobre las causas de éxito en deporte y la diversión con la práctica deportiva.*

Los principales objetivos de esta investigación son, por un lado, comprobar las propiedades psicométricas de las traducciones españolas de algunos de los instrumentos utilizados para medir la motivación deportiva y por el otro lado, analizar las relaciones entre la orientación de meta disposicional y la satisfacción de los resultados deportivos, las creencias sobre las causas de éxito en deporte y la diversión de la práctica deportiva.

Participaron en esta investigación 134 deportistas de competición (90 chicos y 44 chicas), de edades comprendidas entre 14 y 18 años, pertenecientes, al menos dos años, a programas de deportivos organizados de atletismo.

Los instrumentos utilizados fueron: Cuestionario de Percepción de Éxito (POSQ), Cuestionario de Satisfacción con los Resultados Deportivos

(CSR), Cuestionario de Creencias que Llevan al Éxito en el Deporte (CCED) y Cuestionario de Diversión de los sujetos con la Práctica Deportiva (CDPD).

En cuanto a los resultados obtenidos, con respecto al primer objetivo presentan la misma validez de constructo y una fiabilidad aceptable a ser aplicados a una cultura diferente como es la española, en una visión general, los instrumentos aplicados han mostrado una distribución factorial (exceptuando en caso del cuestionario de diversión con la práctica deportiva) semejante a los encontrados en muestras americanas. De acuerdo al segundo objetivo han mostrado que existe un patrón motivacional relacionado con la orientación de meta personal, de forma que la orientación a la tarea se ha asociado a patrones motivacionales más adaptativos y positivos mientras que la orientación al ego se ha relacionado con patrones motivacionales menos adaptativos y negativos.

Como cierre, la orientación de meta personal no solo expresa el criterio sobre lo que se entiende como éxito o fracaso, sino que muestra la forma en que los sujetos perciben y sienten la experiencia deportiva; por lo tanto los entrenadores como los profesores de educación física deberían implicar a los deportistas en criterios de análisis del fracaso y el éxito deportivo orientado a la tarea, no solo como forma de obtener mejores resultados deportivos sino como medio para conseguir que la experiencia deportiva sea vivida de una forma plena y satisfactoria. Es decir, una orientación en la tarea se encuentra relacionada con la motivación intrínseca y mayor diversión en la práctica deportiva, y una orientación al ego se relaciona con la aprobación social, la habilidad de cada uno y por lo tanto genera menor diversión en la práctica, llegando a la desmotivación.

Otro estudio de base para la presente investigación fue el llevado a cabo por Cervelló E.M., Santos Rosa F.J. (2000) "*Motivación en las clases de Educación Física: Un estudio de la perspectiva de las metas de logro en el contexto educativo*".

El estudio de investigación trató sobre las relaciones entre las orientaciones de meta, el clima motivacional percibido, la percepción de habilidad, la preferencia por tareas con diferente grado de dificultad, la satisfacción, la diversión, la

preferencia por distintos tipos de evaluación y la valoración que los estudiantes hacían en las clases de educación física.

El objetivo era comprobar si la orientación motivacional, la percepción del clima motivacional y la percepción de la habilidad están relacionadas, y en cierta forma predecir, distintas variables motivacionales en las clases de educación física como son la satisfacción con las clases de educación física, la diversión en las clases de educación física, la preferencia por tareas con diferente nivel de dificultad, la preferencia por los contenidos evaluativos que utiliza el profesor y la valoración de la educación física por parte de los estudiantes.

La muestra del estudio estuvo compuesta por 280 estudiantes (153 hombres y 127 mujeres) todos ellos de edades entre los 14 y 18 años, pertenecientes a Centros de Enseñanzas Medias de la Comunidad Extremeña y que recibían clases de educación física 2 veces a la semana.

Se llevó a cabo análisis factoriales de componentes principales con rotaciones oblicuas y varimax y la fiabilidad de los factores se comprobó a través del cálculo del coeficiente Alpha de Cronbach.

Los resultados mostraron que la orientación a la tarea, la percepción de la habilidad y la percepción de un clima motivacional orientados a la tarea eran buenos predictores de la preferencia por tareas desafiantes, la satisfacción con experiencias de maestría, la diversión, la preferencia por contenidos evaluativos relativo a la progreso personal y una alta valoración de la educación física. En cambio la orientación al ego, la percepción de la habilidad y de un clima motivacional orientado al ego, aparecieron como predictores de la preferencia de tareas fáciles, la satisfacción con el éxito normativo, el aburrimiento, la preferencia por la evaluación del rendimiento comparativo y una menor valoración de la educación física.

Como conclusión y relacionando con nuestro trabajo de investigación podemos afirmar que la valoración que los estudiantes hacen de la educación física depende en gran medida de la orientación que los profesores dan a sus clases. Los profesores que en sus clases premien el esfuerzo, la persistencia, la mejora personal y la cooperación entre sus alumnos conseguirán que éstos

valoren de forma positiva la materia. Por lo tanto los docentes deben basarse en una orientación en la tarea, en donde el alumno le permite le mejora en la ejecución de sus tareas, ejerciendo un gran esfuerzo para lograrlas y juzgando el éxito en función de la mejora personal. En cambio, si nos basamos en una orientación al ego, el alumno se pone en el papel de juzgar la competencia personal de forma comparativa con los demás, sintiéndose exitoso cuando se demuestra superior al resto y en el caso de no lograrla pierde motivación por la práctica de la actividad físico-deportiva.

Siguiendo la idea de la teoría de metas de logro encontramos a Peiró Velert C., Sanchis Gimeno, J.R. (2004) "*Las propiedades psicométricas de la versión inicial del cuestionario de orientación a la tarea y al ego (TEOSQ) adaptado a la educación física en su traducción al castellano*". Revista de Psicología del Deporte.

La siguiente investigación tuvo como principal objetivo conseguir que el alumnado llegue a valorar la actividad física dentro del ámbito del mismo y la incluya como parte de su estilo de vida. Para ello se hizo necesario analizar las perspectivas de meta que adoptan en este contexto de logro concreto (Teoría cognitiva social), es decir, qué espera el alumnado conseguir la realización de una actividad, cuál es el valor de la actividad y cómo define el éxito y el fracaso en una situación clase. Las perspectivas de meta que predominan: una orientación a la tarea y una orientación al ego.

Es este estudio participaron 744 escolares (367 chicas y 407 chicos), cuyas edades estaban comprendidas entre los 12 y 16 años, que cursaban los estudios de la Educación Obligatoria (E.S.O) en centros de la provincia de Valencia.

El cuestionario TEOSQ adaptado a la educación física se administró a la totalidad del alumnado de cada uno de los cursos de la E.S.O.

Los análisis realizados recogen el análisis factorial confirmatorio (CFA), el análisis de la consistencia interna de las escalas del cuestionario mediante el alfa de Cronbach, el análisis de las propiedades de los ítems y las pruebas t

para examinar si existen diferencias significativas por género en las dos subescalas del TEOSQ.

En síntesis y analizando lo anteriormente mencionado los análisis psicométricos del presente estudio confirman la validez y fiabilidad de la versión inicial del TEOSQ adaptado a la educación física en su traducción al castellano. De esta manera una orientación a la tarea implica una preocupación por el desarrollo personal, en donde el alumno se encuentra motivado sin necesidad de recompensas externas y una orientación al ego se toma a los demás como punto de referencia, acá el alumno se encuentra extrínsecamente motivado, ya que las actividades físico-deportivas lo utilizan para lograr el reconocimiento público de su superioridad.

Con respecto a la variable específicamente del nivel de intención futura de la práctica física-deportiva es realizada por Moreno, J.A., Moreno R., Cervelló E. (2007) "*El autoconcepto físico como predictor de la intención de ser físicamente activo*". El propósito de la investigación fue comprobar cómo el autoconcepto físico puede ser uno de los factores predictores de ser físicamente activos.

Los participantes de este estudio fueron 988 (432 varones y 556 mujeres) alumnos de edades comprendidas entre los 15 y 17 años, alumn@s de los cursos de 3º y 4º de educación obligatoria, y primero y segundo de bachiller.

Los instrumentos utilizados fueron las escalas de Autoconcepto Físico (PSPP) y de la Intención de ser Físicamente Activo (MIFA); el llenado de los cuestionarios se hizo en el aula de educación física.

Se realizaron análisis descriptivos de todas las variables estudiadas, análisis factorial exploratoria y confirmatoria, análisis de fiabilidad, correlaciones y análisis de regresión lineal.

Los resultados revelaron que la intención de ser físicamente activo es predicha por el autoconcepto físico, la competencia percibida fue el mayor predictor.

A modo de análisis es importante remarcar la necesidad, también desde un punto de vista comunitario, de desarrollar programas que fomenten la adquisición y el afianzamiento de los hábitos de la vida saludable, la cual sería

muy positivo que se valorase la práctica de la actividad físico-deportiva como un factor para la salud en el ámbito físico y psicológico, ya que podría potenciar efectos positivos sobre numerosos valores, entre ellos el autoconcepto físico.

Todas las investigaciones anteriormente mencionadas antes fueron utilizadas para este trabajo de investigación debido a su pertinencia en cuanto a tema, instrumentos de recolección de datos y fuentes.

Todas ellas aportan un marco para poder analizar las diferentes variables propuestas en el problema de investigación y de esa manera poder profundizar sobre nuestro tema que nos llevó a investigar.

La utilización de las diferentes escalas y cuestionarios (Sport MotivationScale, Cuestionario del clima motivacional percibida en el deporte, Cuestionario de percepción del éxito, TEOSQ, Cuestionario de percepción del éxito POSQ y cuestionario del flujo disposicional DFS, entre otros) fueron la base para la creación del cuestionario utilizado en la toma de datos (Q1-Argentina) que busca obtener datos, con una escala del 1 al 5 (donde 1 es totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo), sobre la orientación motivacional hacia el ego o la tarea, el nivel de flow (equilibrio, automatismo, objetivos, feedback, concentración, control, pérdida, distorsión del tiempo y autotélico), el nivel de motivación intrínseca y el nivel de intención futura de práctica física-deportiva.

Como bien se puede apreciar, varios son los estudios realizados desde la psicología y la educación física para determinar cuáles son los factores motivacionales que llevan a la práctica o el abandono de la actividad física de los/as adolescentes en su vida futura. Todos relacionan las variables establecidas en el problema de nuestra investigación y por ende son relevantes para la misma.

Podemos observar dos grandes corrientes o teorías sobre las que se basó la investigación y sobre la que se centran los estudios utilizados como base. La teoría de las metas de logro (Nicholls, 1989) y de la autodeterminación (Deci y Ryan, 1985), a su vez se busca la relación con el flow y la intención futura de

práctica de actividad-física, teniendo en cuenta género, edad y tipo de colegio, entre otros.

Estas teorías fueron utilizadas para determinar cuáles son los tipos de actividades que llevan a la motivación intrínseca de los alumnos para generar el deseo de práctica futura de actividad física en diferentes países del mundo.

Como podemos ver, este tema sobre la motivación es estudiado por la comunidad científica, y es relevante para la misma.

¿Pero cómo lo aplicamos o utilizamos en nuestras prácticas? Los resultados obtenidos sirven para algunos sectores o provincias de la Argentina o para todo el mundo? Es aquí donde dio lugar al trabajo de investigación realizada.

El conocimiento obtenido en esta investigación científica puede ser utilizado por la comunidad científica como base para futuras investigaciones en otros países de Latinoamérica y el mundo.

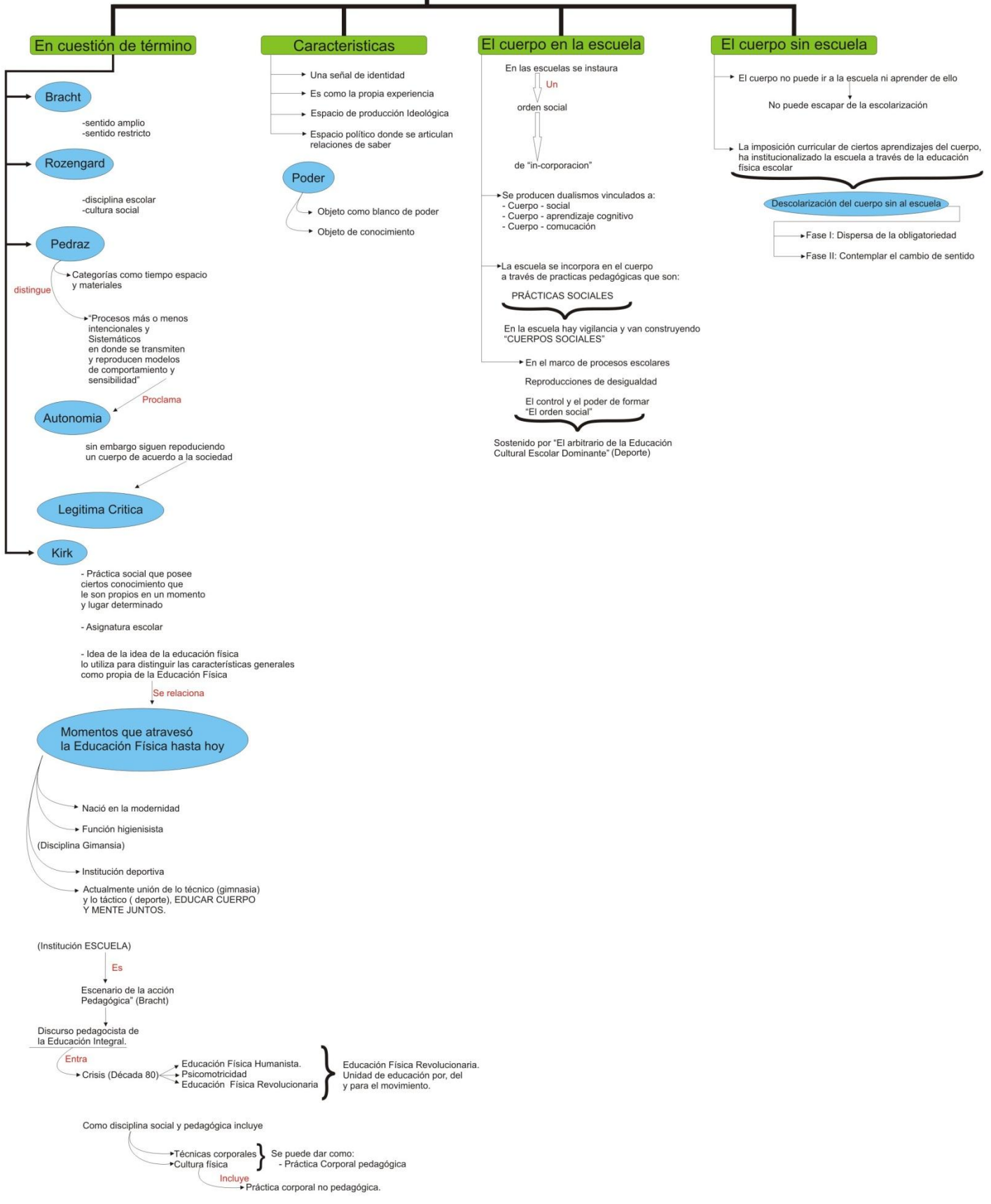
Es un propósito de este trabajo de investigación, que permita a los docentes, licenciados como investigadores seguir analizando, estudiando e investigando el tema de la motivación intrínseca, la orientación motivacional, el flow en el ámbito de la educación física, y su relación con el nivel de la práctica futura de la actividad física-deportiva.

## **1.6 Marco teórico**

### **1.6.1 Capítulo I: La Educación Física en el colegio secundario.**

#### **1.6.1.1 Mapa conceptual del Marco Teórico.**

# EDUCACIÓN FÍSICA Y EL CUERPO EN LA ESCUELA SECUNDARIA



### **1.6.1.2. Introducción al Capítulo I.**

En este apartado, se describirá el concepto de Educación Física, el surgimiento y legitimación como asignatura dentro del sistema educativo.

También analizaremos y relacionaremos a la Educación Física con el concepto y características del cuerpo y cómo el mismo repercute en el proceso de escolarización, más específicamente en los adolescentes y en la sociedad.

### **1.6.1.3. Rastreo de la cuestión semántica del término Educación Física.**

Se entiende que las definiciones e interpretaciones variarán según la concepción y la visión filosófica, ideológica y antropológica de cada sociedad y cultura. La definición de Educación Física dependerá de la imagen que se posea en un contexto socio-histórico particular.

Según Valter Bracht la Educación Física ha sido utilizada en dos sentidos restricto y amplio. El primero hace referencia a “todas las actividades pedagógicas que tienen como tema el movimiento corporal y toma lugar en la institución educacional” (Bracht, V., 1996, p.15). En un sentido amplio son “todas las manifestaciones culturales ligadas a la motricidad humana” (Bracht, V, 1996, p.15).

Es decir que el tema de la educación física es el movimiento corporal, es lo que le da la especificidad a la educación física en las escuelas. Es el movimiento humano con un determinado significado o sentido, que a la vez, le es conferido por el contexto histórico-cultural.

Rodolfo Rozengardt (2013) relaciona a la Educación Física en tanto disciplina escolar se referencia a la cultura social. Los conocimientos que trasmite provienen de las creaciones de los grupos diversos, a lo largo de la historia, con sus contradicciones y la ambigüedad que caracteriza toda interpretación cultura. Es decir que no son saberes que nacieron en las universidades sino que son las mismas personas, en este caso, los docentes que a través de sus

propios saberes, aprendizajes, experiencias; son mediadores e interlocutores de la cultura vigente.

Miguel Vicente Pedraz, por su parte, define a la Educación Física como “procesos más o menos intencionados, sistemáticos en donde se transmiten y reproducen modelos de comportamientos y sensibilidad corporal” (Pedraz M., 1997, p.8). A lo que se refiere al autor es a la existencia de poder que se ejercen sobre los cuerpos, es decir que proclama una cierta autonomía o dependencia de otras ramas. Sin embargo se sigue reproduciendo un cuerpo de acuerdo a la sociedad. Es decir un cuerpo “perfecto, ideal, delgado”, como son el de los deportistas, gimnastas, bailarines, entre otros; es decir se ve como norma o requisito de lo contrario es excluido de la sociedad.

David Kirk señala a la Educación Física como “una práctica social la cual posee ciertos conocimientos que le son propios en un momento y lugar determinado” (Kirk, D., 1992, p.2). El autor también relaciona a la Educación Física como una asignatura escolar, en el sentido que los contenidos que brindan son los más importantes de ese momento, de esa cultura y sociedad, para un grupo de alumnos de acuerdo a las características generales como propias de un grupo social.

Definiremos a la Educación Física como una práctica pedagógica, social y educativa. La educación física es sumamente importante para la formación, transformación, liberación, recreación y en especial para la salud.

De acuerdo a las definiciones de los autores mencionados, podemos llegar a la conclusión de que la educación física, necesita pasar por un proceso de transformación, donde se tome como un instrumento de conocimiento, de reflexión, crítica y cuestionamiento, es decir estudiándolo como expresión de la cultura social. En otras palabras sugerimos que las variantes de la educación física actualmente incluidas bajo la “idea de la idea de la educación física como deportes habilidades deportivas”, no puedan enseñarse “solo para algunos y/o los mejores” o el “deporte del club, donde sus valores y objetivos estén basados en la competición y rendimiento” sino que la educación física, como asignatura escolar, debe perseguir y buscar la transferencia del aprendizaje escolar a los alumnos y a las alumnas, a la vida durante y después de la

escuela; teniendo en cuenta las percepciones y pensamientos de los estudiantes sobre la cultura social dominante.

#### **1.6.1.4. “Idea de la Idea de Educación Física”: Institución Gimnástica – Deporte-Escuela.**

La “idea de la idea de la Educación Física” (término utilizado por David Kirk) se utiliza para distinguir las características generales propias de la educación física, como por ejemplo cuerpo, motricidad, expresión, salud, educación de esta práctica social, reconociendo que la misma va cambiando y modificándose a través del tiempo y del contexto. Es decir la “idea de la idea de la educación física” se relaciona directamente con los momentos que atravesó la educación física hasta el día de hoy. Cuando nació la educación física, en la modernidad, lo hizo al mismo tiempo la escuela (siglo XIII-XIX), tenían una función higienicista, de formación de carácter, soportar el dolor, etc.; utilizaban como disciplina la gimnasia, a cargo de los militares. Después de la II Guerra Mundial, crece rápidamente la influencia del deporte, es decir algunos de los códigos deportivos fueron: reglamentación rígida, vencer al otro cueste lo que cueste, superar al adversario, competición, entre otros. Actualmente podemos apreciar una educación física que no solo se ocupa de la técnica (gimnasia) y lo táctico (deporte) sino también de educar con la unión de cuerpo y mente; como una totalidad a través de diversas prácticas como la expresión corporal, juegos, vida en la naturaleza, entra otras.(Institución escuela). Bracht la define como “escenario de la acción pedagógica” (Bracht, V., 1996, p.18). A partir de esto se realiza un discurso pedagogo de la Educación integral, la cual entra en crisis en la década del 80, y surgen nuevas interpretaciones:

-Enfoque Humanista: desplaza la prioridad al producto hacia el proceso de enseñanza, es decir dando lugar a las diferentes estrategias como metodologías del docente en la transmisión de los contenidos, y en la cual el docente no va evaluar el rendimiento o resultado (producto) sino que se va preocupar por la formación, cómo aprende o cómo va avanzando el alumno (proceso).

-Psicomotricidad: desplazamiento de la educación del movimiento para la educación por el movimiento. En este sentido hace referencia que un acto, práctica o movimiento cualquiera, analizamos la forma en que lo interpreta, siente o expresa en su motricidad (cabe aclarar que el movimiento y la motricidad no son la misma cosa; el primero hacer referencia al desplazamiento del cuerpo de un lugar a otro, mientras que la motricidad no solo se refiere al desplazamiento sino lo que piensa, siente, expresa, con las emociones, etc.)

-Tendencia Revolucionaria: resalta el valor político y capitalista de la educación y de la educación física; por dar un ejemplo y lo que podemos observar en las escuelas la enseñanza y práctica de algún deporte, con el único objetivo competitivo, de rendimiento; es decir como producto (tomada a la persona así) que va a servir el día de mañana para una empresa, negocio, etc.

-Educación Física Progresista: se establece la unidad de educación del, por y para el movimiento.; es decir al sujeto con la unidad de cuerpo-mente, tanto su corporeidad como motricidad.

En conclusión la tendencia progresista de la Educación Física ha desvelado algunas cuestiones a favor a la pregunta ¿Para qué sirve la Educación Física?, de esta manera se necesita de una disciplina e investigación pedagógica.

#### **1.6.1.5. La Educación Física como disciplina pedagógica.**

En este apartado, desarrollaremos a la educación física, como asignatura escolar, dentro de una institución, su función, como su relación con la cultura y sociedad.

La Educación Física como disciplina pedagógica y práctica social incluye en su accionar educacional a las técnicas corporales y a la cultura física.

Las técnicas corporales son innatas de cada sujeto, inconscientes como caminar, corre, respirar, etc., pero por ciertos momentos se encuentran influenciadas por la sociedad o el resto del grupo. (Kirk, D., 1992, p.3) como por ejemplo se enseña la técnica para correr en atletismo, donde la misma es tarea

propia de la educación física. Las técnicas corporales son acciones construidas y reconstruidas por los sujetos a través del tiempo, que van a tener una finalidad y son parte de una cultura compartida, aunque existan diferencias sociales, culturales, étnicas, entre otras. Siguiendo con el ejemplo mencionado, dentro de una clase de educación física, está formado por un grupo de individuos, donde si bien el docente está enseñando la misma técnica a todos, en un mismo momento, no todos los sujetos la van a realizar de la misma manera, ya que cada uno posee una identidad, historia, experiencias que le son propias (Kirk, D., 1992).

Antes de seguir con el siguiente concepto, vamos a definir la cultura según Taylor “es un complejo que incluye conocimientos, creencias, artes, modelos, leyes adquiridos por el hombre en tanto miembro de la sociedad”. (Pedraz, M., 1997, p.7). Es decir son las costumbres, valores, normas, que una persona adquiere como tal en relación a cada sociedad. Por dar un ejemplo: la cultura física del deporte.

La cultura física, es el escenario donde vamos a desarrollar la educación física, a través de diferentes prácticas como el deporte, ejercicios y recreación física; y convertir estas prácticas físicas culturales en educativos, con una elaboración o planificación de contenidos relevantes, adecuados como pertinentes a cada grupo de sujetos, propios de la cultura de ese momento y contexto determinado (Kirk, D., 1992).

David Kirk (1992) comenta que tanto las técnicas corporales como la cultura física se pueden dar como prácticas corporales pedagógicas y prácticas corporales no pedagógicas. Las primeras hacen referencia a los procesos de enseñanza-aprendizaje, como es el caso de la educación física. Las segundas, no tienen como finalidad la educación en sí; como por ejemplo la cultura física (se relaciona con la producción y reproducción de lo que está de “moda” en la sociedad con respecto a lo corporal, lo que aparece en las propagandas, medios televisivos, etc.), a diferencia de la educación física que su principal función es la de la educación no solo de lo corporal o técnico (cultura física) sino reconociendo que las personas son una unidad de cuerpo y mente, y de esa manera lo que siente, piensa, expresa, critica, reflexiona esas personas.

En definitiva, la diferencia principal entre cultura física y cultura que si bien ambas se refieren a los saberes, creencias, conocimientos, prácticas, valores, normas, reglas, modelos; la cultura física se refleja en los comportamientos o acciones corporales, es decir las actividades físicas mientras que la cultura es en forma más general por el hecho de pertenecer a la sociedad (Kirk D., 1992).

En síntesis, hay que destacar la función de la escuela y de las asignaturas que la conforman, entre ellas la educación física, que es el de la transformación social y cultural y no simplemente de transmisión y reproducción.

#### **1.6.1.6. El cuerpo: Características y Concepción moderna.**

En este apartado vamos a caracterizar el cuerpo según diferentes autores a partir de la modernidad.

Según Vicente Pedraz (1997) da las siguientes características sobre el cuerpo: “una seña de identidad, no es ni puede un espacio neutro de significación; es como la propia experiencia, en cuyo límites se configura la corporeidad, un espacio de producción ideológica...un espacio político sobre el que se articulan relaciones de saber y poder” (Pedraz, M. 1997, p.62). Con respecto a estas afirmaciones como características, analizaremos le término poder, en cual podemos distinguir:

-el objeto como blanco de poder pedagógico: el cuerpo es ante todo disciplinador, en donde se toma al mismo como un instrumento o molde de acuerdo a lo que la sociedad quiere y necesitade esos cuerpos, para que de esa manera puedan responder al mandato y al orden social.

-el objeto de conocimiento: es un movimiento para que el cuerpo se tome como un objeto a estudiar y analizar.Cada cuerpo tiene una unidad y una identidad que lo caracteriza del resto, es decir que cada cuerpo tiene su historia, movimiento, corporeidad, etc.; en donde resulta de importancia poder conocer y analizar los distintos cuerpos no solo en lo físico sino también en lo psicológico;

ya que los mismos van cambiando por cuestiones sociales, ideológicas, políticas, religiosas, etc.

Según David Le Bretón (1997) “el cuerpo es signo y lugar de la individuación” (Le Bretón, D. 1997, p.36). Esta afirmación la podemos relacionar con el cuerpo de la modernidad. El cuerpo de aquí, está basado en una fuente individualización, se utiliza el ego, que es producto de la atomización de los sujetos, la búsqueda de cada uno de su destino, de acuerdo a sus intereses.

El cuerpo de la modernidad es producto de la frustración de los pueblos populares, es decir que se produce la frontera entre un sujeto y el otro, repliegue del sujeto a sí mismo. Cada persona va ir construyendo su propia concepción de “cuerpo”, de acuerdo a lo que piensa, sienta, le enseñan, etc.

En resumen, el cuerpo de la modernidad se pierde las ganas de seguir, de búsqueda, de reflexión, ya que desde la escuela y más aún en la sociedad ya nos brindan y transmiten el “cuerpo ideal”, es decir el cuerpo que esta instaurado como norma, como condición, que es el del “cuerpo perfecto, ideal, sano, del gimnasta, el delgado, el deportista” ;que todo sujeto tiene que alcanzar y lograr para ser aceptado dentro de la sociedad, de lo contrario queda excluido y discriminado.

#### **1.6.1.6.1. El cuerpo en la escuela o la escuela en el cuerpo.**

La escuela como institución, es decir como organización, modo de ordenar los saberes, contenidos, etc., posee un mandato que es: preparar a los sujetos para la vida, es decir en relación al capitalismo, al trabajo.

Lo que realiza la escuela como proceso de escolarización es la construcción de principios legítimos para la sociedad, ósea dentro de la categoría de la “normalidad”. El que no está dentro de esa normalidad queda excluido, segregado; es decir que todo que se presenta como distinto es medido como peligroso, la cual tiene que pasar por la reeducación y disciplina.

En las escuelas públicas el proceso de disciplinamiento está cada vez más dejado de lado, en el sentido que adolescentes que acuden a las mismas, la mayoría, tienen problemas de diverso índole, como por ejemplo familiares, con la justicia; entonces los directivos como docentes no pierden tiempo en esos temas, por temor a que les sucedan algo.

En cambio, en las escuelas privadas son más severos con el tema del disciplinamiento, ya que la realidad de los adolescentes es distinta ya sea a nivel económico, acompañamiento, entre otros factores.

Por otra parte, según Vicente Pedraz (1997), en las prácticas pedagógicas se dan los siguientes dualismos:

**-cuerpo-salud:** distanciamiento del cuerpo con respecto a la salud, ya que no se ha alcanzado a completar, porque la salud es un tema transversal y no está lo suficiente trabajado.

**-cuerpo-aprendizaje:** la escuela es intelectualista, los aprendizajes corren por la vía de la mente y no tanto por el cuerpo.

**-cuerpo-comunicación:** la escuela no tiene un fuerte trabajo sobre la expresión corporal; ya que se piensa que el cuerpo no dice la verdad, no te ayuda, ni te enseña sobre los sentimientos o emociones. El cuerpo está de un lado y la comunicación por otro; nosotros no somos eficaces para desarrollar ese mundo interno.

Las prácticas escolares tienen una fuerte connotación como prácticas sociales, de relación e interacción. A la vez existe otra perspectiva de entender el trabajo pedagógico que es mediante las convenciones del arbitrario cultural, la cual emana una fuente de poder. Hoy en día hay un esfuerzo de la mayoría de los docentes por formar a los alumnos con respecto al género, la edad, etc. La inclusión del arbitrario cultural escolar dominante, si bien son acciones laterales, y no están mencionadas en el currículum escrito, todos los docentes que conforman la comunidad educativa, saben cuál es el mismo, cuando tienen que enseñar “lo más importante”.

El “orden cultural” es una categoría social, producido y reproducido por los actores sociales para interpretar y orientar las practicas educativas cotidianas y el sentido pedagógico.

El arbitrario cultural escolar permite actualizar y ordenar un conjunto de significados, de acuerdo a la trayectoria histórica-social, significados que pueden provenir “fuera” de la escuela y se reorganizan de acuerdo a la cultura de la escuela y conceptos de “dentro”.

Una característica del arbitrario “orden escolar”, que ese conjunto de significados no solo son importantes para las prácticas sino también para la conciencia de esas prácticas.

La escuela todo el tiempo está “vigilando” lo que hace puede y sabe el sujeto, en cuanto a las variables de tiempo, espacio como de materiales; de esta manera se va construyendo el saber. La escuela todo el tiempo está midiendo lo que esta adelante, de esta manera va construyendo “cuerpos dóciles”; es decir como menciona Foucault (1995) “cuerpos útiles, cuerpos que sirvan para el mandato social, para el trabajo”.

En síntesis, la educación física colabora con la formación de “cuerpos dóciles”, en el sentido que los profesores de educación física han repetido o enseñan lo que le viene enseñando, por dar un ejemplo el deporte; se enseña como una forma de competición, de rendimiento, de trabajo; al igual que la gimnasia, que te prepara para la vida futura, parece que no existiera el juego o la expresión. La metodología empleada es la de mando directo, el único utilizado por los docentes de hace años (los militares) y hoy en día sigue lo mismo. Es decir que copiamos, imitamos, el modelo vigente; el docente “incluye, disciplina, entrena, capacita” este cuerpo/sujeto de acuerdo a los lenguajes, usos, costumbres, apariencia física lo que piensan de la sociedad. Esto no hace otra cosa que repetir el dualismo cuerpo-mente, donde el cuerpo es el instrumento, el docente va a moldar, “transformar” mediante el ejercicio físico y la mente no existe; no hay lugar para la expresión, lo uno piensa, siente; pero esto a la vez es un beneficio para el docente, en el sentido de que las clases están ordenadas y de aspiraciones políticas.

#### **1.6.1.6.2. El cuerpo sin escuela.**

Todo sujeto está conformada por un cuerpo y una mente, que como mencionábamos anteriormente no están ni funcionan por separado, es decir que el cuerpo no puede dejar de ir a la escuela ni aprender fuera de ella. Por lo contrario no se puede escapar del proceso de escolarización.

Sin embargo, la obligatoriedad de ciertos contenidos como aprendizajes que la escuela tiene que transmitir, desde el ámbito de la educación física, se hace imposible la renovación o actualización de sus contenidos, debido a que cada escuela ya tiene como reglamentación que contenidos dar y que contenidos no desde hace años y por miedo al cambio o a quedarse “afuera” de la sociedad, se alejan cada vez más de lo que necesitan los adolescentes y su relación con el entorno. Es a esto lo que denominamos desescolarización del cuerpo, es decir el cuerpo sin la escuela.

Dicho proceso del cuerpo sin escuela, se divide en dos fases: la primera se relaciona con el hecho que los docentes al tener sus planificaciones como estrategias metodológicas desde hace años, cuyo objetivo es el ejercicio, rendimiento, competición, etc. , la cual no están renovadas ni actualizadas a un grupo en particular; solamente le siguen los alumnos que les interese la idea de cuerpos ejercitados, de esta manera no hace otra cosa que fomentar la desigualdad y exclusión por aquellos alumnos que no sientan cómodos o no les salga la propuesta dada por los docentes. La segunda fase se trata desde una perspectiva de renovación completa de la materia; en donde la educación física sea el lugar y el medio para poder explorar, descubrir y reflexionar a partir de la relación de la cultura física que predomina (deporte) con las técnicas corporales y la propia “idea de la idea” de la educación física. Es decir, poder establecer un equilibrio con estas cuestiones mencionadas; donde en la cultura física, el deporte no sea tomada como objeto de mercantilización, como medio de comercio, competitivo sino que tenga otros objetivos o finalidades como cooperar con los demás, disfrute de la actividad física, de ser reflexivos y críticos de lo que estamos realizando; donde las técnicas corporales las únicas no sean las que nos transmiten las propagandas, medios televisivos donde el ideal esta en el “ cuerpo perfecto, bello, delgado”, poder desarrollar prácticas

gimnásticas donde podamos distinguir y reflexionar si es así realmente lo que nos dicen y nos muestran.

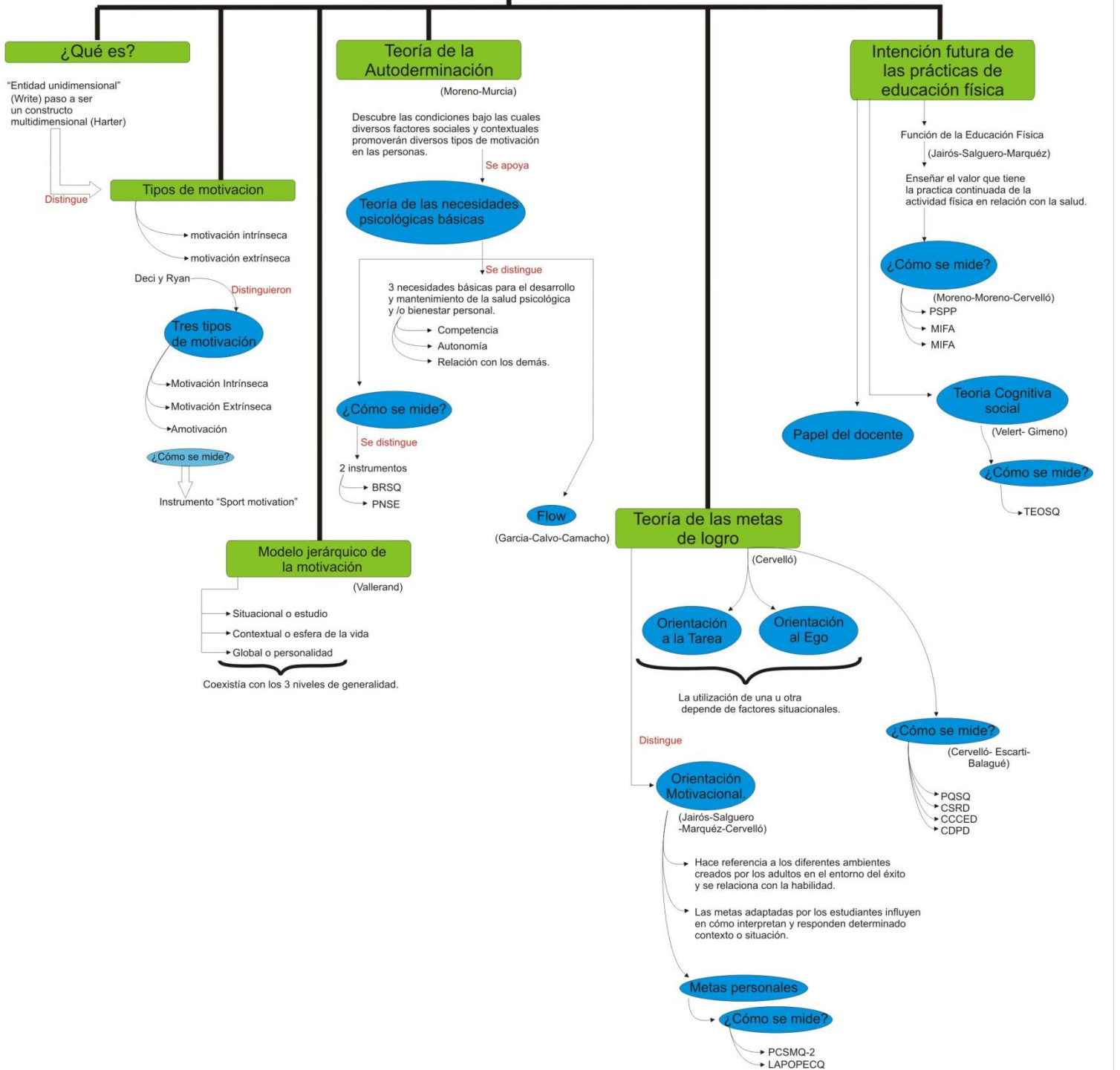
Finalmente la educación física como herramienta pedagógica y educativa, sirva como medio para poder enfrentar, criticar, y de esta manera los alumnos puedan realizar una transferencia de estos valores u objetivos en la vida cotidiana y su relación con los demás.

A continuación vamos a tratar de indagar la motivación intrínseca que presentan los adolescentes como el clima motivacional, dado por el docente para poder lograr una educación física con las características anteriormente mencionadas.

## **1.6.2 Capítulo II: Motivación de los estudiantes en la clase de Educación Física de nivel medio.**

### **1.6.2.1 Mapa Conceptual.**

# MOTIVACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN FÍSICA



### **1.6.2.2. Introducción al capítulo II.**

En este capítulo se analizará el concepto de motivación y los tipos de motivación. A partir de ahí se reconoce: la “teoría de la autodeterminación”, la “teoría de las necesidades psicológicas básicas” y “flow”.

También analizaremos y relacionaremos lo anteriormente mencionado la “teoría de las metas”, con el “clima motivacional “que generan los docentes para una participación futura de los adolescentes en una actividad física y su importancia para su bienestar físico y/o psicológico.

### **1.6.2.3. Concepto de Motivación: Tipos de Motivación.**

La motivación no es un concepto sencillo. Para los psicólogos es difícil describir el impulso que existe detrás de un comportamiento. La motivación de cualquier organismo, incluso del más sencillo, solo se comprende parcialmente; implica necesidades, deseos, tensiones, incomodidades y expectativas.

De hecho, algunos autores (Kanfer, 1994; Sage, 1977) definen la motivación como un mecanismo psicológico que gobierna la dirección, intensidad y persistencia del comportamiento. La dirección hace referencia a las metas que una persona elige perseguir, la intensidad se refiere a la cantidad de esfuerzo que invierte para lograrlas, y la persistencia a cuánto tiempo continúa en la persecución de las mismas (Iso-Ahola y St.Clair, 2000). Esto sugiere que la motivación puede ser fundamental en el inicio y mantenimiento de un comportamiento, como puede ser el de practicar deporte.

Según R. White inicialmente considera a “la motivación como una entidad unidimensional” (White, 1959, p.85). Progresivamente ha pasado a ser un “constructo multidimensional” (Harter, 1978, p.85). Es decir que la motivación no solo comprende conductas cognitivas sino también aspectos biológicos, emocionales y sociales.

A partir de la concepción de la motivación como “multidimensional” S. Harter (1987) distinguió dos tipos de motivación: la intrínseca (MI) y la extrínseca (M.E). La primera se refiere a la participación a una actividad por la satisfacción que genera practicarla, no surge de forma espontánea, sino, más bien, es inducida por nosotros mismos. Es aquella que nos auto imponemos por algún motivo y que exige ser mantenida mediante el logro de resultados. Se trata de una motivación vacía que difícilmente se sostiene a menos que se consigan resultados apetecibles. Tomemos el ejemplo de la persona que sufre un accidente y debe iniciar un proceso de recuperación. Se inscribe en un gimnasio y se pone en manos de un profesional que le confecciona un programa de ejercicios. El alumno acude regularmente a realizar el programa, pero no porque sienta la necesidad de entrenarse, sino, porque se auto impone el deber de hacerlo esperando una pronta recuperación. Una vez completada dicha recuperación, él centro deportivo y sigue con su rutina de vida habitual.

La segunda se trata de la práctica de una actividad para obtener recompensa que se diferencia de la misma; es decir surge sin motivo aparente, es la más intensa y duradera. Por ejemplo, la primera vez que observamos una actividad deportiva y quedamos tan impresionados que sentimos la necesidad de integrarla en nuestras vidas. A partir de ese instante, todo gira alrededor de dicha actividad y poniéndola en práctica sentimos un placer que nos empuja a realizarla, hasta que momentáneamente, queda satisfecha la necesidad de llevarla a cabo. Si, además, obtenemos un resultado apetecible (éxito, reconocimiento, dinero, etc.), ello reforzará, aún más, nuestra conducta de repetir dicha práctica. Pensemos que no todo el que lleva a cabo una actividad lo hace con el ánimo de destacar, ganar o ser el mejor. Es más, si el único objetivo fuera ganar y la continuidad de la acción dependiera del triunfo, posiblemente solo unos pocos seguirían practicando, evidentemente, los ganadores.

Deci (1992), Deci y Ryan, (1995, 1991), Ryan (1995) y Ryan y Deci (2000) distinguieron tres tipos de motivación: la motivación intrínseca (MI), la motivación extrínseca (ME) y la amotivación. El concepto de las dos primeras

coinciden con lo expuesto anteriormente, mientras que la amotivación se refiere a “la falta de motivos para seguir practicando y esforzándose en una actividad” (Deci y Ryan, 1992, 1995, p.86).

Por otra parte Vallerand (Vallerand, 1997, 2001; Vallerand y Perreaul, 1999; Vallerand y Ratele, 2002) propuso el modelo jerárquico de la motivación, de la cual se dividen en tres: el situacional(o estado), el contextual(o de la esfera de la vida) y el global(o personalidad).

Los diferentes tipos desmotivación coexistían con los tres niveles de generalidad.

Para medir los tipos de motivación en el nivel contextual, Pelletier (1995) elaboró la “Sport Motivation Scale (SMS), compuesta por siete subescalas: amotivación, motivación extrínseca de regulación externa, motivación extrínseca de introyección, motivación extrínseca de identificación, motivación intrínseca de conocimiento, motivación intrínseca de ejecución y motivación intrínseca de estimulación.

En resumen hablar de motivación se refiere a un conjunto de motivaciones que varían en tipos y niveles de generalidad, es decir a la existencia de un continuo de autodeterminación (CAD).

Así, a continuación pasamos a revisar la Teoría de la Autodeterminación y de las Necesidades Psicológicas Básicas, para poder entender la motivación como las conductas de los sujetos en el ámbito educativo y deportivo.

#### **1.6.2.4. Teoría de la Autodeterminación, Necesidades Básicas Psicológicas y Flow.**

Con el objetivo de profundizar sobre la motivación, tipos y el efecto sobre los comportamientos, cognitivo y afectivo de la actividad física y el deporte, se han utilizado varias teorías.

Una de las teorías es el de la Autodeterminación, “describe las condiciones bajo las cuales diversos factores sociales y contextuales promoverán diversos tipos de motivación de las personas” (Vallerand y Rousseau, 2001, p.356). Es decir, factores sociales y contextuales por dar un ejemplo relacionado con el deporte de competición, de rendimiento, de reglamentación rígida, de vencer al otro cueste lo que cueste, donde este tipo de deporte solo lo pueden practicar los “mejores”; que dentro del contexto escolar, más específicamente en una clase de educación física, va ir generando diferentes tipos de motivaciones para quienes practican como de reconocimiento, éxito y diferente para los alumnos que no pueden practicar ese deporte debido a que no cumplen con las exigencias que piden, donde van a sentirse frustrados, falta de reconocimiento, etc.

La teoría de la autodeterminación (Deci y Ryan, 1980, 1985, 1991) es una macro-teoría de la motivación humana que se ha desarrollado durante las tres últimas décadas. La teoría analiza el grado en que las conductas humanas son volitivas o auto-determinadas, es decir, el grado en el que las personas realizan sus acciones de forma voluntaria, por propia elección (Carratalá, 2004).

Dicha teoría se apoya en la teoría de las necesidades básicas psicológicas, esta teoría asume que existen tres necesidades básicas para el desarrollo y mantenimiento de la salud psicológica y/o bienestar personal:

-competencia: “capacidad de realizar acciones con seguridad de que el resultado sea aquel que espera o desea” (Deci y Ryan. 1985, 1991, 2000). Por ejemplo: en un partido de fútbol, un equipo está compitiendo con otro, donde cada uno de los equipos va a ser todo lo posible para ganar.

-autonomía: “capacidad de elegir aquella decisión que parezca más apropiada sin presiones externas” (Deci y Ryan. 1985, 1991, 2000). Siguiendo el ejemplo anterior cada uno de los jugadores toma todo el tiempo decisiones en forma personal, de acuerdo a la posición en que juega dentro de la cancha, para poder cumplir y llegar al objetivo del equipo que es ganar.

-relación con los demás: “sentir que pueden contar con la colaboración y aceptación de las personas consideradas importantes” (Deci y Ryan. 1985, 1991, 2000, p.356). De acuerdo al ejemplo anterior la persona no puede lograr el objetivo solo, sino que cuenta con los compañeros del equipo donde cada uno cumple una función dentro de la cancha, donde entre todos se aceptan y respetan, juegan y cooperan en equipo para poder lograr entre todos el objetivo de ganar.

En la medida en que estas necesidades psicológicas se satisfagan, se desarrollaran formas de motivación más o menos auto-determinadas (motivación intrínseca, motivación extrínseca y desmotivación). Es decir que una persona va adquirir motivación intrínseca cuando en diferentes situaciones siente y se permita autonomía , pueda colaborar con los demás para el logro de objetivos establecidos en la competencia y a la vez participe , coopere y se relacione con el grupo. De lo contrario si estas necesidades psicológicas no se cumplen o satisfacen, el sujeto experimenta lo que llamamos motivación extrínseca y desmotivación; es decir pierde las ganas, motivos e interés de practicar alguna actividad física, por sentimientos de frustración, miedo, entre otros.

La Teoría de las Necesidades Psicológicas Básicas se mide mediante dos instrumentos:

\*Cuestionario de la Regulación Conductal del Deporte (BRSQ): presenta dos versiones de 24 y 36 ítems, la cual ambas miden la regulación integrada, identificada, introyectada y la desmotivación. La diferencia radica que uno de los cuestionarios mide la motivación intrínseca mediante un factor general y la otra versión la mide mediante tres factores: hacia el conocimiento, la ejecución y la estimulación (Lonsdale, C; Hodge, K. y Rose, E. A., 2008).

\*Escala de Satisfacción de Necesidades Psicológicas Básicas (PNSE): utiliza 18 ítems (Wilson al., 2006).

En definitiva podemos afirmar que la motivación se relaciona con la conducta, es decir es una consecuencia de factores que influyen sobre ella.

Poder lograr satisfacer las necesidades básicas (autonomía, competencia y relación con los demás) permite que los comportamientos, habilidades y capacidades de los sujetos muestren disposiciones más autónomas. Es decir, cuanto mayor sensación de autodeterminación se tenga, cuanto más intrínsecamente estén motivados por la tarea, mayores posibilidades de diversión se presentan, se esfuerzan, se sienten competentes y menos tensos en la tarea.

Por otra parte, el estado de agrado y disfrute en que se encuentra un individuo realizando una actividad, lo identificamos como Flow.

El término Flow o Fluir ha sido definido por Csikszentmihalyi (1990, p. 99) como “un estado en el que la persona se encuentra completamente absorta en una actividad para su propio placer y disfrute, durante la cual el tiempo vuela y las acciones, pensamientos y movimientos se suceden unas a otras sin pausa”. Otra definición que ofrece Csikszentmihalyi (1996, p.86), es la de “experiencia óptima extremadamente disfrutada en la que se experimenta total concentración y disfrute con un alto interés por la actividad”. Estas definiciones parecen tener tres elementos en común: absorción ‘total concentración en la actividad’, disfrute y motivación intrínseca (Bakker, 2003).

Este estado citado por Csikszentmihalyi (1990), destaca nueve características:

\*Equilibrio entre habilidad y reto: es importante poder lograr un equilibrio entre la habilidad que posee el deportista como en la tarea o reto a desarrollar; equilibrio que no se logra tan fácilmente sino que debemos trabajar la motivación de cada sujeto para lograr ese estado óptimo.

\*Combinación -Unión de la acción y el pensamiento: hace referencia a la fusión o unión de cuerpo y mente para la realización de las tareas o actividades, de esta manera nos lleva a efectuar la actividad de forma más fluida, espontánea y

evitando la pérdida de tiempo en pensar en lo que debemos hacer y cómo debemos actuar con el cuerpo.

\*Claridad de objetivos: es fundamental para conseguir un estado psicológico óptimo a la hora de competir.

\*Feedback claro y sin ambigüedades: se encuentra relacionado con la característica anterior, si el deportista tiene bien en claro cuáles son sus objetivos y cómo llevarlos a cabo, es muy probable que mientras estamos realizando la tarea, el acto motor que estamos llevando a cabo es correcto o no para lograr los objetivos propuestos.

\*Concentración sobre la tarea que se está realizando: para conseguir un buen estado psicológico en la ejecución o estado de Flow, es importante tener una buena concentración en la tarea que estamos realizando.

\*Sentimiento de control: no hay duda que para lograr un óptimo estado psicológico tiene gran importancia sentirnos que controlamos y dominamos las tareas a la cual nos enfrentamos.

\*Pérdida de cohibición o de autoconciencia: se refiere, a la capacidad de mantenerse alejado de las preocupaciones, conflictos como miedos sobre nuestras habilidades.

\*Transformación en la percepción de tiempo: no está muy bien en claro por qué se produce esto; pero puede ser por la concentración de la tarea que se está realizando y a la pérdida de cohibición mencionado anteriormente.

\*Experiencia Autotélica: esta característica se relaciona con la satisfacción intrínseca de la tarea. Esto se relaciona con la Teoría de la Autodeterminación de Ryan y Deci (1995), la cual postula que una tarea es más fácil de realizar cuando sentimos satisfacción simplemente con realizarla, sin necesidad de ninguna recompensa externa.

En definitiva, la motivación es un factor que determina el adecuado desarrollo del flow en un individuo.

Así, vamos a proseguir con la Teoría de las Metas de Logro, como una de las teorías encaminadas a entender la motivación y las conductas de ejecución, ampliamente utilizadas en el ámbito educativo y deportivo.

#### **1.6.2.4.1. Teoría de las Metas de Logro.**

Los objetivos, intereses, capacidades y habilidades de los estudiantes en el proceso de aprendizaje viene determinado de la manera en que interpretan o piensan sobre su nivel de competencia y definen su éxito en las situaciones de logro: La teoría de las metas de logro.

La teoría de las metas de logro (Nicholls, 1989) surge de las investigaciones realizadas en el ámbito educativo (Ames, 1987; Ames y Archer, 1987, 1988; Dweck, 1986; Dweck y Elliot, 1983; Dweck y Leggett, 1988; Maehr, 1974; Maehr y Nicholls, 1980; Nicholls, 1978, 1984, 1989, para posteriormente desarrollarse postulados aplicados al ámbito físico-deportivo (Harwood, Spray, y Keegan, 2008). Los elementos clave de esta teoría en el campo de la actividad física y el deporte (Weiss y Chaumonton, 1992) son:

\*Concepto de habilidad o competencia: Según esta teoría, la meta principal de un individuo en contextos de logro (en donde está marcada por el éxito-fracaso) es demostrar competencia. Las personas van a adquirir por influencia social dos orientaciones para demostrar competencia: la orientación a la tarea o a la maestría y la orientación al ego o al rendimiento (Nicholls, 1984).

\*Multidimensionalidad de la motivación: En la motivación van a influir aspectos personales, sociales, contextuales y de desarrollo.

\*Las metas como determinantes de la conducta: Los sujetos definen el éxito o fracaso en función de sus metas.

Como mencionamos al principio, existen dos formas de valorar la competencia o habilidad:

-Orientación a la tarea o maestría: posee las siguientes características; factores motivacionales más adaptativos, el éxito deportivo se configura a través del esfuerzo, el deporte tiene como fin la formación y desarrollo personal, favorece la satisfacción con los resultados que informan acerca del progreso personal y se encuentra relacionado con la motivación intrínseca y mayor diversión en la práctica deportiva.

-Orientación al ego o rendimiento: en cambio esta orientación se encuentran las siguientes características; factores motivaciones menos adaptativos, el éxito deportivo se alcanza a través de la posesión de mayor capacidad que los demás a través de uso de técnicas engañosas, el deporte tiene como fin conseguir un mayor status social, satisfacción con aquellos resultados que proporcionan información sobre la posesión de mayor habilidad y se encuentra relacionado con la aprobación social y menor diversión en la práctica.

Existen ciertos instrumentos para medir la implicancia de una orientación u otra:

\*Cuestionario de Percepción de Éxito (POSQ): elaborado para medir la orientación disposición de la metas de logro en el contexto deportivo; consta de 12 ítems (Roberts y Balagué, 1989, 1991, 1998).

\*Cuestionario de Satisfacción con los Resultados Deportivos (CSR D): sirve para medir la satisfacción con algunas situaciones que se derivan de los resultado obtenidos en el deporte; se conforma de 11 ítems, en la que subdivide en tres subescalas: experiencia de maestría, aprobación social y éxito normativo (Treasure y Roberts, 1994).

\*Cuestionario de Creencias sobre las Causa que llevan al Éxito en el Deporte (CCCED): cuestionario adaptado al entorno deportivo, sirve para evaluar las creencias de los sujetos sobre las causa que favorecen el éxito en la escuela; formado por 14 ítems, repartidos en tres factores: motivación-esfuerzo, habilidad normativa y engaño (Duda y Nicholls, 1992).

\*Cuestionario de Diversión de los Sujetos con la Práctica Deportiva (CDPD): mide la diversión que tienen los sujetos con la práctica deportiva; consta de 8

ítems, agrupados en dos factores: aburrimiento y diversión (Duda y Nicholls, 1992).

\*TEOSQ: cuestionario más utilizado para medir las orientaciones de meta en el contexto del deporte; utiliza 16 ítems (Duda, 1989; Duda y Nicholls, 1992).

En síntesis la utilización de una u otra orientación depende tanto de factores disposicionales y/o situacionales, y la vez constituye lo que denominamos: Orientación Motivacional.

#### **1.6.2.4.2. Orientación Motivacional.**

Las metas adoptadas por los estudiantes influyen en cómo interpretan y responden determinado contexto de logro o situación. Las orientaciones de meta personales “se desarrollan como resultado de la convivencia en contextos de logro y son promovidas por las interrelaciones de los alumnos con sus iguales y con los otros significativos, así como la orientación motivacional más sobresaliente en las clases de Educación Física” (Ames, 1992, p.206).

Ames (1992) define a la orientación motivacional “a los diferentes ambientes creados por los adultos en un entorno al éxito y se relaciona con la concepción de habilidad y competencia que puede predisponer a utilizar determinadas estrategias de logro”. Es decir que el docente cumple un papel fundamental para la creación de un ambiente de clase, que sea motivante para los alumnos para la práctica de actividad física, ya sea dentro de la escuela y fuera de la misma.

Según la teoría de las metas de logro, existen dos formas de estructurar la clase de educación física: una orientación motivacional orientado a la tarea (el docente va a buscar, que los alumnos reciban las mismas oportunidades de recibir recompensas) y una orientación motivacional orientado al ego (los docentes se preocupan por llevar un control perfecto en las clases y recompensa a los alumnos más hábiles a los que no lo son). Los alumnos que perciben una orientación motivacional orientado a la tarea, consideran a la educación física como un fin en sí misma, es decir logran una buena

autonomía, relación con los demás y diversión; en cambio aquellos alumnos que perciben un clima motivacional orientado al ego, consideran a la educación física un medio, un instrumento, una herramienta para conseguir cosas, como la aprobación social, status dentro de un grupo.

Se distinguieron dos instrumentos para medir la orientación motivacional:

\*Cuestionario del Clima Motivacional Percibido en el Deporte (PMCSQ-2): mide el clima motivacional en el deporte, se realiza una distinción entre clima motivacional orientado a la tarea y un clima motivacional orientado al ego; compuesto por 24 ítems (Balaguer y cols., 1997; Newton y Duda, 1993).

\*Cuestionario de Orientación al Aprendizaje y al Rendimiento en las clases de Educación Física (LAPOPECQ): cuestionario que sirve para estudiar el clima motivacional en el ámbito de las clases de Educación Física; está formado por 27 ítems y posee dos dimensiones de primer orden: percepción del clima motivacional que implica el aprendizaje y percepción del clima motivacional que implica el rendimiento, y cinco factores del segundo orden (Papaiaonnou, 1994).

En resumen, una orientación motivacional adecuado para los alumnos en las clases de Educación Física, depende necesariamente del docente, donde debe promover una clima orientado a la tarea, donde los alumnos perciban una educación física no como un instrumento para obtener beneficios propios y/o individuales sino que estén orientados a promover beneficios para todos, y a la vez promueve diversión, satisfacción, autonomía, competencia y una muy buena relación con los demás.

#### **1.6.2.4.3. Intención futura de la práctica de Educación Física.**

Aún teniendo en cuenta la creciente evidencia de que la actividad física regular se asocia a la prevención de enfermedades muy comunes en la actualidad, como enfermedades coronarias, cáncer, hipertensión, diabetes tipo 2, u obesidad y que un estilo de vida activo produce numerosos beneficios para la salud física y mental, muchos jóvenes son insuficientemente activos.

Precisamente esta falta de actividad está plasmada como un grave problema de salud en la sociedad actual y podría ser la razón del por qué la motivación hacia el ejercicio físico y la promoción de la adherencia al mismo son áreas muy importantes en la psicología del ejercicio.

Dada la importancia de la práctica físico-deportiva para la formación integral del sujeto, debe valorarse el papel fundamental que desempeña el docente en la intención de seguir siendo activo en la vida adulta, en sus manos está la tarea de introducir a los alumnos en esa práctica por medio de las clases de educación física, creando el ambiente y la motivación adecuados.; para que pueda realizar actividad física tanto dentro como fuera de la escuela. “El profesor es el verdadero motor de la motivación físico-deportiva del alumno a fin de que se mantenga activo para el logro de hábitos saludables” (Sallis, McKenzie, Alcaraz y cols., 1997).

El papel que juega el docente es de suma importancia, como dice Clark (1971) “es la figura más relevante y popular en el ámbito escolar, debido a la gran ayuda que presta a los jóvenes alumnos”.

Han surgido algunos instrumentos para medir la intencionalidad de ser físicamente activos, destacó la importancia que supone la competencia percibida y en percepción de condición física al momento de la práctica de alguna actividad físico-deportiva:

\*Escala de Autoconcepto Físico (PSQ): compuesto por 30 ítems, distribuidos en cinco factores: competencia percibida, apariencia física, condición física, fuerza física y autoestima (Fox y Corbin, 1989 y Fox, 2000).

\*Medida de la Intencionalidad para ser Físicamente Activo (MIFA): está conformada por cinco ítems, sirve para medir la intención del sujeto de ser físicamente activo tras su paso por las diversas instituciones educativas (Hein y cols., 2004).

Así pues, la intención de que un sujeto se mantenga físicamente activo se ve influenciada por la percepción de autoconcepto físico, ya que se modifica positivamente mediante la actividad física. El autoconcepto físico es el resultado de varias interacciones sociales y personales.

Si un individuo se divierte en las clases de Educación Física, sus experiencias en las mismas serán más positivas y las podrá relacionar con la actividad física, por lo que se crearán unas intenciones en el alumno que se encaminarán a repetir esas actividades que le hacen disfrutar, ya sea volviendo a clase de Educación Física más motivados o buscando tiempo libre para realizarlas por su cuenta.

A modo de cierre de este capítulo y en relación al Capítulo I: “La Educación Física en el colegio secundario”; los futuros de la educación física pueden ser el poder explorar, descubrir y reflexionar a partir de la relación de la cultura física que predomina (deporte) con las técnicas corporales y la propia “idea de la idea” de la educación física. Es decir, poder establecer un equilibrio con estas cuestiones mencionadas; donde en la cultura física, el deporte no sea tomada como objeto de mercantilización, como medio de comercio, competitivo sino que tenga otros objetivos o finalidades como cooperar con los demás, disfrute de la actividad física, de ser reflexivos y críticos de lo que estamos realizando; donde las técnicas corporales las únicas no sean las que nos transmiten las propagandas, medios televisivos donde el ideal está en el “cuerpo perfecto, bello, delgado”, sino que sea saludable. Y finalmente la educación física como herramienta pedagógica y educativa, sirve como medio para poder enfrentar, criticar o cuestionar lo anteriormente mencionado.

La función de los educadores físicos es:

- brindar oportunidades igualitarias, espacios de debates, donde cada alumno tenga la posibilidad de expresar, reflexionar acerca de la cultura corporal física.

- el docente a través de la utilización de los diferentes modelos pedagógicos o didácticos (como descubrimiento guiado, resolución de problemas, creatividad) puedan enseñar al alumno que no hay una sola practica física o solución a un problema desde un camino sino que hay varias posibilidades como alternativas.
- el docente nunca da un juicio de valor ante las repuestas de los alumnos sino que proporciona la reflexión, estimula el pensamiento crítico.
- el docente a la hora de planificar y más aún de llevar a cabo las actividades debe basarse en las capacidades, habilidades, experiencias como intereses de cada grupo particular, ya que no todos son los mismos, y reconociendo que cada alumno posee una identidad, historia, unidad que le es propia; donde el docente debe recocerlos y respetarlos como tal.
- el alumno pueda conocer y reconocer la importancia de una actividad física como medio para su salud y también como tiempo de recreación, de ocio.
- finalmente o al empezar instaurar un clima motivacional de alegría, de disfrutar de las diferentes actividades físicas.

En síntesis, uno de los objetivos principales de la educación física sería el de una promoción de un clima motivacional orientado a la tarea y aprendizaje, evitando un enfoque orientado al rendimiento, donde prime la competencia entre los alumnos. Los sentimientos de competencia, autonomía y relación con los demás, van a permitir que la persona persiga el deporte o cualquier actividad física, no solo por placer sino por formar parte de un estilo de vida saludable.

Para eso es importante remarcar la necesidad de desarrollar programas y clases que fomenten la adquisición y el afianzamiento de los hábitos de vida saludables.

## **1.8 Objetivos.**

### **Objetivos generales.**

Describir el/los perfil/es motivacionales de los estudiantes de educación física de nivel secundario.

Establecer la relación entre la motivación intrínseca, el nivel de flow y el nivel de orientación motivacional con el nivel de la intención futura de la práctica de actividades físico deportivas.

### **Objetivos específicos.**

Caracterizar el nivel de motivación intrínseca de los estudiantes de educación física de nivel secundario.

Identificar el nivel de flow de los estudiantes de educación física de nivel secundario.

Caracterizar el nivel de orientación motivacional de educación física de nivel secundario.

Describir el nivel de intención futura de la práctica de actividades físico deportivo de los estudiantes de educación física de nivel secundario.

Establecer la relación entre el nivel de motivación intrínseca de los adolescentes de nivel medio con el nivel de intención futura de práctica de actividades físico deportivas.

Establecer la relación entre el nivel de flow de los adolescentes de nivel medio con el nivel de intención futura de la práctica de actividades físico deportivas.

Establecer la relación entre el nivel de orientación motivacional con el nivel de intención futura de la práctica de actividades físico deportiva.

## **2. Segunda Parte: Material y Método.**

### **2.1. Tipo de diseño.**

La presente investigación, según el estado del arte y objetivos es de carácter descriptivo-correlacional, ya que por una parte se quiere describir el/los perfil/es motivacionales que aparecen en los estudiantes de Educación Física de nivel secundario y por otro lado establecer la relación entre las variables: motivación intrínseca, flow y orientación motivacional con la intención futura de la práctica de actividades físico deportivas.

De acuerdo al criterio de búsqueda de conocimientos se trata de una investigación aplicada (práctica), ya que se buscó brindar elementos de juicio para que los docentes de Educación Física analicen si los contenidos y forma de dictar las clases, motivan o no a sus alumn@s a la hora de realizar actividad física como también buscar que l@s profesor@s de educación física puedan conocer datos que les permitan comprender que se encuentran en marcha alternativas superadoras con el propósito de lograr un clima motivacional adecuado en las clases para los adolescentes en la actualidad y que adquieran el valor que tiene la práctica continuada de la actividad física en relación a su salud.

Según el contexto de dato es de campo, la cual se llevó a cabo en el marco de una situación real determinada. Para la recolección de datos, se llevó a cabo mediante cuestionarios en las clases de educación física, es decir en su contexto natural y/o habitual.

Con respecto al tiempo, de acuerdo a Hernández Sampieri, Batista y Collado (1991), se trata de un estudio sincrónico ya que se estudia el fenómeno en un momento determinado. Se realizó un corte sagital al problema y lo investigó la UFLO conjuntamente con la UPM en ese preciso momento. Es decir, se tomó un curso de cada año del colegio secundario y se realizó una encuesta a l@s alumn@s de cada curso para ver que entendían los alumnos y las alumnas del problema en cuestión. Interesó indagar el “estado” de un determinado fenómeno.

## **2.2. Matriz de datos.**

### **Unidad de análisis anclaje: Estudiantes de EF de Nivel Secundario.**

**Variable 1 (V1): Sexo**

**Valores (R 1):** Hombre.

**Valores (R 2):** Mujer.

**Procedimiento:** Preguntar al estudiante.

### **Variable 2 (V2): Edad.**

**Valores (R1):** 12 años.

**Valores (R2):** 13 años.

**Valores (R3):** 14 años.

**Valores (R4):** 15 años.

**Valores (R5):** 16 años.

**Valores (R6):** 17 años

**Valores (R7):** 18 años.

**Valores (R8):** 19 años.

**Procedimiento:** Preguntar al estudiante

### **Variable 3(V3): Gestión del estudiante.**

**Valores (R 1):** Pública.

**Valores (R 2):** Privada.

**Procedimiento:** Preguntar al estudiante.

**Variable 4(V4): Año de cursada.**

Valores (R1): 1º.

Valores (R2): 2º.

Valores (R3): 3º.

Valores (R4): 4º.

Valores (R5): 5º.

Valores (R6): 6º.

Procedimiento: Preguntar al estudiante.

**Variable 5(V5): Bachillerato con orientación en educación física.**

Valores (R1): Si.

Valores (R2): No.

Procedimiento: Preguntar al estudiante.

**Variable 6(V6): Calificación educación física curso anterior.**

Valores (R1): 1.

Valores (R2): 2.

Valores (R3): 3.

Valores (R4): 4.

Valores (R5): 5.

Valores (R6): 6.

Valores (R7): 7.

**Valores (R8):** 8.

**Valores (R9):** 9.

**Valores (R 10):** 10.

**Procedimiento:** Preguntar al estudiante.

**Variable 7(V7): Gusto por la Educación Física.**

**Valores (R1):** Muy alto.

**Valores (R2):**Alto.

**Valores (R3):** Medio.

**Valores (R4):** Bajo.

**Valores (R5):** Muy bajo.

**Procedimiento:** Preguntar al estudiante

**Variable 8(V8): Frecuencia semanal con que realiza ejercicio extenuante en su tiempo libre durante más de 15 minutos.**

**Valores (R1):** Ningún día.

**Valores (R2):** Un día.

**Valores (R3):** Dos días.

**Valores (R4):** Tres días.

**Valores (R5):** Cuatro días.

**Valores (R6):** Cinco días.

**Valores (R7):** Seis días.

**Valores (R8):** Siete días.

**Procedimiento:** Preguntar al estudiante.

**Variable 9(V9): Frecuencia semanal con que realiza ejercicio moderado en su tiempo libre durante más de 15 minutos.**

**Valores (R1):** Ningún día.

**Valores (R2):** Un día.

**Valores (R3):** Dos días.

**Valores (R4):** Tres días.

**Valores (R5):** Cuatro días.

**Valores (R6):** Cinco días.

**Valores (R7):** Seis días.

**Valores (R8):** Siete días.

**Procedimiento:** Preguntar al estudiante.

**Variable 10 (V10): Frecuencia semanal con que realiza ejercicio suave en su tiempo libre durante más de 15 minutos.**

**Valores (R1):** Ningún día.

**Valores (R2):** Un día.

**Valores (R3):** Dos días.

**Valores (R4):** Tres días.

**Valores (R5):** Cuatro días.

**Valores (R6):** Cinco días.

**Valores (R7):** Seis días.

**Valores (R8):** Siete días.

**Procedimiento:** Preguntar al estudiante.

**Variable 11(V11): Frecuencia de realización de actividad física regular en la cual lleque a sudar.**

**Valores (R1):** Nunca/raramente.

**Valores (R2):** A veces.

**Valores (R3):** A menudo.

**Procedimiento:** Preguntar al estudiante.

**Variable 12(V12): Nivel de Orientación motivacional.**

**Valores (R1):** Nulo.

**Valores (R2):** Bajo.

**Valores (R3):** Medio.

**Valores (R4):** Alto.

**Valores (R5):** Muy Alto.

**Indicadores.**

1. Nivel de acuerdo respecto a ser el/la único/a capaz de realizar el ejercicio.

Nivel de acuerdo respecto a poder hacer las cosas mejor que el resto de los compañeros.

Nivel de acuerdo en cuanto a que otros no puedan hacer las cosas tan bien.

Nivel de acuerdo respecto al fracaso de otros.

Nivel de acuerdo respecto a ser el único ganador.

Nivel de acuerdo respecto a obtener la más puntuación más alta.

Nivel de acuerdo respecto a convertirse en el mejor.

Nivel de acuerdo respecto a contar con más habilidades que los demás.

**2.** Nivel de acuerdo respecto al esfuerzo que se es capaz de hacer para practicar una habilidad.

Nivel de acuerdo respecto al aprendizaje de una nueva habilidad.

Nivel de acuerdo respecto a aprender hacer cosas nuevas.

Nivel de acuerdo respecto al esfuerzo para el logro de nuevas habilidades.

Nivel de acuerdo en cuanto al trabajo constante.

Nivel de acuerdo en cuanto a querer practicar más, como consecuencia de un estímulo.

Nivel de acuerdo en cuanto a sentirse mejor como consecuencia de haber aprendido un ejercicio/habilidad nuevos.

Nivel de acuerdo respecto a lograr sacar lo mejor que tiene uno mismo.

**Valores (R1):** Totalmente en desacuerdo.

**Valores (R2):** En desacuerdo.

**Valores (R3):** Indiferente.

**Valores (R4):** De acuerdo.

**Valores (R5):** Totalmente de acuerdo.

\*Compartidos por cada una de las dimensiones.

**Procedimiento:** Preguntar al estudiante.

**Variable 13(V13): Nivel del Flow.**

**Valores (R1):** Nulo.

**Valores (R2):** Bajo.

**Valores (R3):** Medio.

**Valores (R4):** Alto.

**Valores (R5):** Muy Alto.

**Indicadores.**

**Dimensión: Equilibrio entre habilidad y reto.**

**Subdimensiones:** Nivel de acuerdo manifestado respecto al conocimiento de que en las clases de educación física, las habilidades propias le permitirán hacer frente al desafío que se le plantea.

Nivel de acuerdo manifestado respecto al conocimiento de que en las clases de educación física, las habilidades propias están al mismo nivel de lo que exige la situación.

Nivel de acuerdo manifestado respecto a sentir que se es lo suficientemente bueno para hacer frente a las demandas de la situación en las clases de educación física.

Nivel de acuerdo manifestado respecto a que, en las clases de educación física, las dificultades están en el mismo nivel que las habilidades propias para superarlas

**Dimensión: Combinación/unión de la acción y el pensamiento.**

**Subdimensiones:** Nivel de acuerdo manifestado con la realización en las clases de educación física, de gestos correctos de forma automática.

Nivel de acuerdo manifestado con la percepción de que las cosas suceden automáticamente en las clases de educación física.

Nivel de acuerdo manifestado con que, en las clases de educación física, mi ejecución es automática.

Nivel de acuerdo manifestado respecto a que, en las clases de educación física, la realización de las cosas es espontáneo y automático.

**Dimensión: Claridad de objetivos.**

**Subdimensiones:** Nivel de acuerdo manifestado respecto al conocimiento claro de lo que se quiere hacer en las clases de EF.

Nivel de acuerdo manifestado respecto a que, en las clases de EF, se tiene seguridad sobre lo que se quiere hacer.

Nivel de acuerdo manifestado respecto a que, en las clases de educación física se sabe lo que se quiere conseguir.

Nivel de acuerdo manifestado respecto a que, en las clases de educación física, las metas están claramente definidas.

**Dimensión: Feedback claro y sin ambigüedades.**

**Subdimensiones:** Nivel de acuerdo manifestado respecto a tener realmente claro cómo se están realizando las ejecuciones en las clases de educación física.

Nivel de acuerdo manifestado respecto a saber lo bien que se está haciendo algo en las clases de educación física.

Nivel de acuerdo manifestado respecto a tener buenos pensamientos de lo que se hace en las clases de educación física, mientras se realiza.

Nivel de acuerdo manifestado respecto a la confirmación en la clase de educación física de una muy buena realización.

**Dimensión: Concentración sobre la tarea que se está realizando.**

**Subdimensiones:** Nivel de acuerdo manifestado respecto a que, en las clases de educación física, la atención está completamente enfocada en lo que se está realizando.

Nivel de acuerdo manifestado respecto a poder mantener la mente en lo que está sucediendo sin esfuerzo durante las clases de educación física.

Nivel de acuerdo manifestado respecto a tener una total concentración en las clases de educación física.

Nivel de acuerdo manifestado respecto a estar totalmente concentrado/a en lo que se está haciendo, en las clases de educación física.

**Dimensión: Sentimiento de control.**

**Subdimensiones:** Nivel de acuerdo manifestado respecto a tener la sensación de control sobre lo que se está haciendo en las clases de educación física.

Nivel de acuerdo manifestado respecto al sentimiento de poder controlar, en las clases de educación física, lo que se está haciendo.

Nivel de acuerdo manifestado respecto al sentimiento de control total, en las clases de educación física.

Nivel de acuerdo respecto al sentimiento de control total del propio cuerpo, en las clases de educación física.

**Dimensión: Pérdida de cohibición o de autoconciencia.**

**Subdimensiones:** Nivel de acuerdo manifestado respecto a que, en las clases de educación física, se le otorga igual importancia a lo que los/as demás puedan estar pensando de uno/a.

Nivel de acuerdo manifestado respecto a que, en las clases de educación física, se le otorga igual importancia a lo que los demás puedan estar evaluando de uno/a.

Nivel de acuerdo manifestado respecto a que, en las clases de educación física, se le otorga igual importancia a la imagen que se le da a lo/as demás.

Nivel de acuerdo manifestado respecto a que, en las clases de educación física, se le otorga igual importancia a lo que los/as demás puedan estar pensando de uno/a.

**Dimensión: Transformación en la percepción del tiempo.**

**Subdimensiones:** Nivel de acuerdo manifestado respecto a que, en las clases de educación física, el tiempo pareciera alterarse (pasa más lento o más rápido).

Nivel de acuerdo manifestado respecto a que, en las clases de educación física, el paso del tiempo parece ser diferente al normal.

Nivel de acuerdo manifestado respecto a que, en las clases de educación física, se siente como el tiempo pasa rápidamente.

Nivel de acuerdo manifestado respecto que, en las clases de educación física, se pierde la noción normal del tiempo.

**Dimensión: Experiencia autotélica.**

**Subdimensiones:** Nivel de acuerdo manifestado respecto a que en las clases de educación física, realmente la experiencia resulta divertida.

Nivel de acuerdo manifestado respecto a que en las clases de educación física, le gusta lo que experimenta en la ejecución y desea volver a sentirlo.

Nivel de acuerdo manifestado respecto a que en las clases de educación física la experiencia deja una impresión satisfactoria.

Nivel de acuerdo manifestado respecto a que en las clases de educación física, la experiencia es muy valiosa y reconfortante.

**Valores (R1):** Totalmente en desacuerdo.

**Valores (R2):** En desacuerdo.

**Valores (R3):** Indiferente.

**Valores (R4):** De acuerdo.

**Valores (R5):** Totalmente de acuerdo.

\*Compartidos por cada una de las dimensiones.

**Procedimiento:** Preguntar al estudiante.

**Variable 14 (V14): Nivel de Motivación intrínseca.**

**Valores (R1):** Nulo.

**Valores (R2):** Bajo.

**Valores(R3):** Medio.

**Valores (R4):** Alto.

**Valores (R5):** Muy Alto.

**Indicadores.**

Nivel de acuerdo al grado de motivación de la Educación Física en sí.

Nivel con respecto a la capacidad de disfrute por el aprendizaje de nuevas habilidades.

Nivel de estimulación de la Educación Física.

Nivel de acuerdo a la satisfacción que se siente mientras aprende nuevas habilidades/técnicas.

**Valores (R1):** Totalmente en desacuerdo.

**Valores (R2):** En desacuerdo.

**Valores (R3):** Indiferente.

**Valores (R4):** De acuerdo.

**Valores (R5):** Totalmente de acuerdo.

\*Compartidos por cada una de las dimensiones.

**Procedimiento:** Preguntar al estudiante.

**Variable 15 (V15): Nivel de Intención futura de práctica de actividad física-deportiva.**

**Valores (R1):** Nulo

**Valores (R2):** Bajo.

**Valores(R3):** Medio.

**Valores (R4):** Alto.

**Valores (R5):** Muy Alto.

**Indicadores.**

Nivel de interés respecto al desarrollo de la forma física.

Nivel de acuerdo a interés y/o gustos con respecto a la práctica de deportes, más allá de las clases de Educación Física.

Nivel de acuerdo al interés a la hora de formar parte de un club deportivo de entrenamiento, una vez terminado el colegio.

Nivel con respecto a la capacidad de mantenerse físicamente activo/a, una vez terminado el colegio.

Nivel de acuerdo a la periodicidad de la práctica de deporte en el tiempo libre.

**Valores (R1):** Totalmente en desacuerdo.

**Valores (R2):** En desacuerdo.

**Valores (R3):** Indiferente.

**Valores (R4):** De acuerdo.

**Valores (R5):** Totalmente de acuerdo.

\*Compartidos por cada una de las dimensiones.

**Procedimiento:** Preguntar al estudiante.

### **2.3 Fuentes de datos.**

La fuente de datos es de tipo primaria, dado que la recolección de datos se realizó por la propia investigadora a través de la administración de cuestionarios (Ver anexo 1) a l@s alumn@s de la institución.

La fuente de datos cumplieron con los criterios de validación de accesibilidad, factibilidad y viabilidad propuestos por Juan Samaja (1994).

\*Accesibilidad: la posibilidad de acceder a los datos estuvo dada por la posibilidad de la administración de los cuestionarios los/as alumnos/as dentro del campo de las clases de educación física. Uno de los inconvenientes de la accesibilidad, es que solamente podíamos llevar a cabo la entrega de los cuestionarios dentro de las clases de educación física, y ajustándonos a que no todos los/as alumnos/as del colegio, tienen clases el mismo día, por lo que tuvimos que ir dos días para acceder a los/las adolescentes.

\*Factibilidad: uno de los problemas de la factibilidad de nuestra fuente de datos fue la situación en que l@s estudiantes respondieron rápido, colocando siempre el mismo número en los ítems a completar, porque no se querían perder la clase de educación física; otro problema que se presentó fueron las referidas al espacio donde se realizó la administración del cuestionarios, a la situación en que l@s estudiantes creían que podía incidir en sus notas de la materia, a la dificultad de comprensión de algunas consignas iniciales que hacían al encuadre de la administración del cuestionario (anonimato, etc.).

\*Viabilidad: los datos fueron viables ya que se realizaron en mismo campo, es decir dentro de las clases de educación física. Además la fuente de información estuvo confeccionada por el equipo de investigación dirigido por Coterón y Gómez.

Con respecto a otros criterios de validación que menciona Juan Samaja (1994), las fuentes de datos escogidas proporcionaron:

-Calidad de los datos: lo que informan l@s alumn@s reflejó fielmente la manifestación efectiva del hecho, es decir lo que expresaron fielmente con su

opinión subjetiva en los cuestionarios. En algunas dimensiones de análisis se tuvo dificultades respecto a la calidad, ya que varios *alumn@s* tuvieron dudas en algunas preguntas o ítems del cuestionario respecto a cómo responderlas. Esta situación hubiese podido restar calidad a la información que producimos ya que distintos estudiantes podrían haber comprendido de modo diferente el ítem. Para resolver este problema de calidad de la fuente de datos, ayudó el hecho que tuviéramos el instructivo de llenado de cuestionario (Ver Anexo 2) como también que la primera hoja del cuestionario lo hiciéramos junto con *l@s alumn@s*.

-Riqueza de los datos que proporciona: la fuente de datos es muy rica, ya que con una sola administración del cuestionario, indagamos todos los elementos de las cuatro variables centrales de la investigación (motivación intrínseca, flow y orientación motivacional con la intención futura de la práctica de actividades físico deportivas), más los datos de base (edad, año, nota del año anterior de educación física, etc.).

-Cantidad y cobertura de los datos: la cantidad y cobertura de los datos estuvieron proporcionados, debido a la sistematicidad y cantidad de cuestionarios administrados, si bien lo fuimos realizando por curso, debido a los acuerdos establecidos con los directivos de la institución; pero dentro del campo de educación física. Con una sola fuente de datos se tuvo cobertura sobre todos los sujetos integrantes de la muestra (*alumn@s* del secundario del turno mañana). Por otra parte la toma de cuestionarios se llevó a cabo por partes dado que el director de la institución sólo dejó completar los mismos en las clases de Educación Física, por lo que concurrí dos días consecutivos por la mañana para completarlos en su totalidad.

-Oportunidad de la información: la velocidad con la que se dispuso de los datos fue adecuada a los tiempos de la investigación, la cual estuvo dada, como mencionamos en el apartado anterior, a la administración de los cuestionarios a *l@s* alumnos, por curso, dentro del horario y el campo de educación física; es decir se realizó en dos días, uno de los días a los alumnos de 1º, 3º y 4º año y el otro día a 2º, 5º y 6º año.

-Economía de los datos: la fuente produjo datos de costo accesible a los recursos de la investigación. Es una fuente de información barata y accesible ya que no se utilizaron materiales ni aparatos tecnológicos de alto costo para obtener la información.

Los únicos costos que demandó el trabajo de campo fue el utilizado para hacer las copias de las encuestas, y traslados hasta la institución elegida.

#### **2.4. Población y muestra.**

El universo con el cual hemos trabajado contó con la siguiente unidad de análisis: l@s estudiantes de educación física de nivel medio.

Según Samaja (1993), el universo que se utilizó remitió a la definición teórica de la unidad de análisis, fue universal. Por esa razón respecto al universo no decimos en la unidad de análisis que correspondió a una ciudad determinada, para respetar el proyecto macro con intención universal.

La población fueron los estudiantes de educación física de Nivel Medio de un colegio privado de la ciudad de Córdoba Capital que cursan en el año 2014.

El tipo de muestra fue finalística ya que los sujetos debieron tener ciertas características semejantes para participar y pertenecer a esta muestra, por ejemplo edad comprendida entre 12 y 19 años, asistir a la escuela secundaria y cursar la materia educación física.

Se trata de una muestra casual (Padua, 1994) , ya que l@s alumn@s fueron elegidos al azar por el investigador, sin importar la división de los cursos, solo porque estaban en el momento de llevar a cabo los cuestionarios, es decir cuando el investigador decidió administrar los cuestionarios, lo realizó con los alumn@s que se encontraban en ese momento en la clase de educación física y que querían colaborar con la investigación. (Cabe aclarar que l@s alumn@s realizan todos juntos educación física sin importar la división pero si están divididos por sexo); es además una muestra en cuotas en estratos proporcionales a la población como explica Padua (1994) “es aquella en la cual

la fracción del muestreo es igual para cada estrato” (p.75). Es decir que el tamaño de la muestra es de un total de 132 alumn@s de la institución y hablamos de cuota, ya que se eligió 20 alumn@s por curso, sin importar la división del año, pero necesariamente y en lo posible que sean 10 varones y 10 mujeres; y por último es de sujetos voluntarios, (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Lucio Batista, 1991) ya que cada individuo perteneciente a la muestra accedió de forma voluntaria a realizarla encuesta y a participar de la investigación.

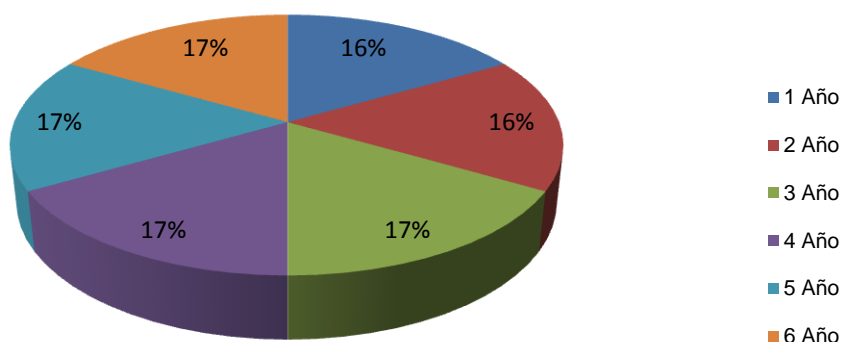
La institución en donde se desarrolló la investigación, se consideró de importancia por el papel que juega la Educación Física en la misma.

La cantidad total de la muestra fue determinada por el director de la investigación a nivel mundial siendo 3000 los sujetos pertenecientes a la muestra total de Argentina. Este número dividido por la cantidad de docentes implicados en la investigación en nuestro país determino la cantidad de entre 100 a 120 sujetos para la muestra.

A continuación se presenta las tablas y gráficos con la información anteriormente mencionada.

1 Año	22	17%
2 Año	22	17%
3 Año	22	17%
4 Año	22	17%
5 Año	22	17%
6 Año	22	17%
Total	132	100%

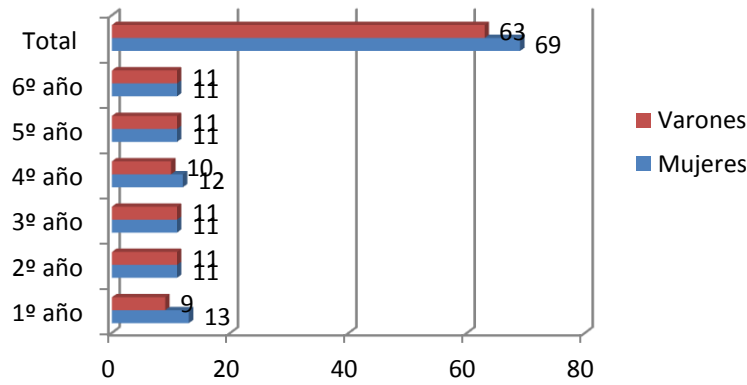
**Distribución porcentual de acuerdo al año**



Femenino	69	52%
Masculino	63	48%
Total	132	100%

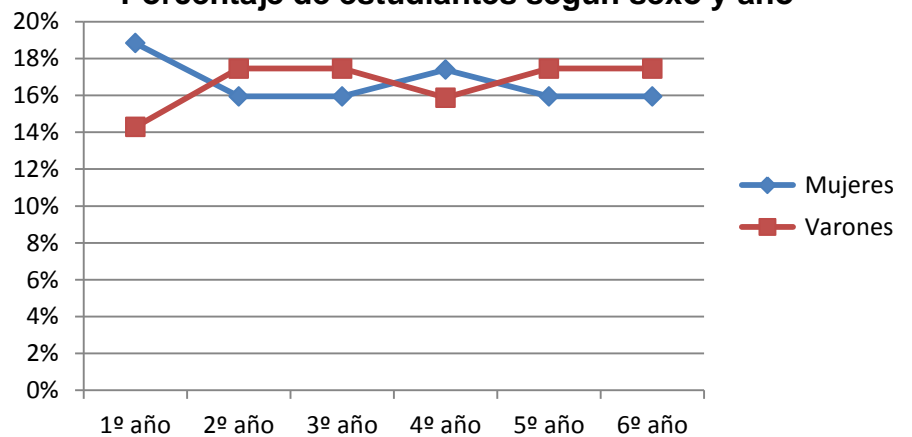
	Mujeres	Varones
1º año	13	9
2º año	11	11
3º año	11	11
4º año	12	10
5º año	11	11
6º año	11	11
Total	69	63

### Distribución de estudiantes por sexo y año



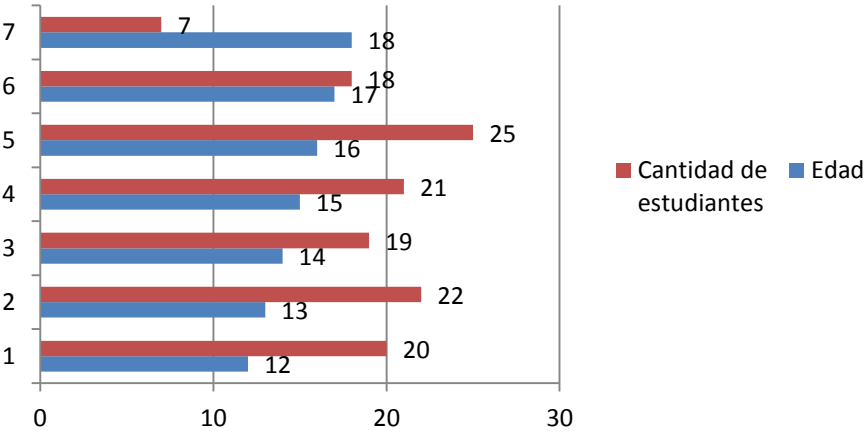
	Mujeres	Varones
1º año	19%	14%
2º año	16%	17%
3º año	16%	17%
4º año	17%	16%
5º año	16%	17%
6º año	16%	17%
	100%	100%

### Porcentaje de estudiantes según sexo y año



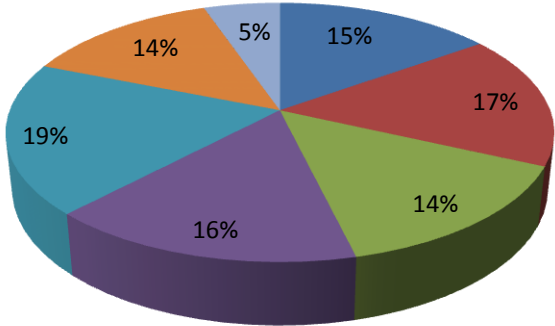
### Relación entre la cantidad de estudiantes y la edad

Edad	Cantidad de estudiantes
12	20
13	22
14	19
15	21
16	25
17	18
18	7



Estudiantes	Edad	Porcentaje
20	12	15%
22	13	17%
19	14	14%
21	15	16%
25	16	19%
18	17	14%
7	18	5%

### Porcentaje de edad en relación a la cantidad de estudiantes



## 2.5 Instrumentos de recolección de datos.

El instrumento utilizado fue el cuestionario.

Se eligió el cuestionario, ya que se aplicó dentro del “contexto natural donde tienen lugar los acontecimientos” (Rubio y Varas, 1991, p.403). Esto llevó a que la administración de los cuestionarios fuera directa, porque se realizaron sobre el terreno (clase de educación física), y sistemáticas, porque se administraron por pequeños grupos (por curso). (Rubio y Varas, 1991, p.411).

Según Samaja (1994) y analizando el Proyecto de investigación de la UFLO y la UPM, el cuestionario fue elaborado específicamente para este estudio.

Compuesto por ítems correspondientes a diferentes herramientas para medir los perfiles y/u orientaciones motivacionales de los/as estudiantes, la predisposición a experimentar flow, la motivación intrínseca y la intención de práctica de actividad física en el futuro:

-Orientación Motivacional: Se utilizó la versión española del Perceived Motivational Climate in Sport Questionnaire-2 (PMCSQ-2; Cecchini y Peña, 2005) adaptada a la educación física (González-Cutre, et al., 2008). La versión original de este cuestionario fue creada por Newton, Duda y Yin (2000). El cuestionario constó de 33 ítems, de los cuales 16 pertenecieron al factor percepción de un clima motivacional orientado al ego y 17 al factor percepción de un clima motivacional orientado a la tarea. Las respuestas a dicho cuestionario fueron cerradas y se responden con una escala tipo Likert cuya puntuación oscila entre 1=totalmente en desacuerdo, 2= en desacuerdo, 3= indiferente, 4=de acuerdo y 5=totalmente de acuerdo.

-Motivación Intrínseca: Se utilizó la Escala de Motivación Deportiva (Pelletier, Fortier y Vallerand, 1995) en su versión española (Balaguer, Castillo y Duda, 2007). Esta herramienta midió la desmotivación, la motivación externa (regulación externa, introyectada e identificada), y la motivación intrínseca (hacia el conocimiento, la estimulación y la ejecución), estando compuesta de 28 ítems (cuatro ítems para cada uno de los siete factores motivacionales mencionados). Las respuestas a dicho cuestionario fueron cerradas y se

respondieron con una escala tipo Likert cuya puntuación oscila entre 1=totalmente en desacuerdo y 5=totalmente de acuerdo.

-Intención de ser físicamente activo: Se utilizó la Medida de la Intencionalidad para ser Físicamente Activo (Hein, 2006) en su versión española (Moreno, 2007). Estuvo compuesta de cinco ítems para medir la intención del sujeto de ser físicamente activo tras su paso por las diversas instituciones educativas. Las respuestas a dicho cuestionario fueron cerradas y se respondieron con una escala tipo Likert cuya puntuación osciló entre 1=totalmente en desacuerdo y 5=totalmente de acuerdo.

-Flow: Se utilizó la Escala de Medición de las Necesidades Psicológicas Básicas” (BPNES; Vlachopoulos y Michailidou, 2006) en su versión adaptada al español (Moreno, González-Cutre, Chillón y Parra, 2008). El cuestionario constó de 12 ítems, 4 para la medición de cada factor (autonomía, competencia y relación con los demás). Las respuestas a dicho cuestionario fueron cerradas y se respondieron con una escala tipo Likert cuya puntuación osciló entre 1=totalmente en desacuerdo y 5=totalmente de acuerdo.

Se trata entonces de cuestionarios compuestos por preguntas cerradas, ya que el cuestionado se limita a responder de acuerdo a cinco posibilidades; de múltiples respuestas, donde el alumno tiene que escoger entre varias alternativas con respecto si está de acuerdo o no dentro de un mismo tema y a su vez; preguntas encadenadas, donde una pregunta deviene de la otra y así sucesivamente, con el objetivo de obtener un conocimiento más profundo de la situación, es decir lo que sienten, piensan y pasa realmente en el campo de educación física, es decir permiten dejar más en claro la posición en que se encuentra cada encuestado.

## 2.6 Plan de actividades en contexto.

La administración de los cuestionarios a los alumnos de la institución se realizó en el campo y en los horarios de las clases de educación física de cada curso.

La dinámica para la misma fue dividirla en dos días; un día para 1º, 3º y 4º año y otro día para 2º, 5º y 6º año, días en que los alumnos tienen clases de educación física.

Las actividades que se realizaron fueron las siguientes:

FECHA DE REALIZACION	ACTIVIDADES
16 de junio del 2014.	<p>Se informó y solicitó el correspondiente permiso a los directivos y a los profesores del establecimiento.</p> <p>Se presentó la carta consentimiento informado (Ver anexo 3).</p> <p>Una vez que se obtuvo la conformidad por parte de la dirección, se procedió a la recogida de datos.</p>
27 de junio del 2014.	<p>Se llevó a cabo una “prueba piloto” (Ver anexo 4), donde se escogieron al azar por el coordinador de educación física de la institución, 12 alumn@s (2 alumn@s por curso, en lo preferente uno de cada sexo), para la administración de los cuestionarios.</p> <p>Se informó a los estudiantes del objetivo de la investigación y se explicó las normas generales para</p>

	<p>completar los cuestionarios, así como la posibilidad de preguntar cualquier duda que surgiese al leerlos.</p> <p>El investigador entregó cada cuestionario a cada alumn@s, donde la primera hoja la hizo junto con los alumnos (interacción activa), el resto del cuestionario fue llenando por el alumno en forma individual, a no ser que alguno de los alumnos manifiesten dudas en algunas preguntas el investigador estaba presente para poder resolverlas, ósea su interacción estuvo ligada a responder preguntas que surjan de l@s alumn@s (Ver Anexo 5).</p> <p>Se realizó a cabo en la biblioteca del colegio, alrededor del medio día, con la presencia y colaboración del coordinador y profesor de educación física.</p>
<p>8 de septiembre del 2014.</p>	<p>Se efectuaron la administración de los cuestionarios a 1º, 3º y 4 º año, (20 alumn@s por curso, 10 varones y 10 mujeres) por separado cada curso, dentro del terreno y horario de cada curso de la clase de educación física.</p> <p>El investigador entregó cada cuestionario a cada alumn@s, donde la primera hoja la hizo junto con l@s alumn@s (interacción activa), el resto</p>

	<p>del cuestionario fue llenando por el alumn@s en forma individual, a no ser que alguno de l@s alumn@s manifiesten dudas en algunas preguntas el investigador estaba presente para poder resolverlas, ósea su interacción estuvo ligada a responder preguntas que surjan de l@s alumn@s.</p> <p>Una vez que iban entregando los cuestionarios l@s alumn@s, el investigador les iba agradeciendo por la colaborar en el trabajo de investigación.</p>
<p>9 de septiembre del 2014.</p>	<p>Se efectuaron la administración de los cuestionarios a 2º, 5º y 6 º año, (20 alumnos por curso, 10 varones y 10 mujeres) por separado cada curso, dentro del terreno y horario de cada curso de la clase de educación física.</p> <p>El investigador entregó cada cuestionario a cada alumn@s, donde la primera hoja la hizo junto con l@s alumn@s (interacción activa), el resto del cuestionario fue llenando por el alumn@s en forma individual, a no ser que alguno de l@s alumn@s manifiesten dudas en algunas preguntas el investigador estaba presente para poder resolverlas, ósea su interacción estuvo ligada a responder preguntas que surjan de</p>

	<p>I@s alumn@s.</p> <p>Una vez que iban entregando los cuestionarios I@s alumn@s, el investigador les iba agradeciendo por la colaborar en el trabajo de investigación.</p>
--	---

## 2.7 Plan de tratamiento y análisis de los datos.

La presente investigación es de corte descriptivo-correlacional por lo que “el tratamiento y análisis de datos, deberá trabajar sobre la producción y examen sistemático de la información” (Samaja, 1994, p.294).

El plan de tratamiento y análisis de datos “puede organizarse como la previsión de un conjunto de procedimientos (que se aplicaran con vistas a sintetizar la información para someterla al examen crítico y reflexivo)...” (Samaja, 1994, p.299) centrado en este caso en el análisis de las variables establecidas en el problema de investigación. Por un lado tenemos las variables de base: género, edad, colegio, bachillerato en educación física, calificación en educación física, gusto por la educación física, cantidad de días en una semana en la que se realiza ejercicio extenuante, moderado, suave y en el que se llegue a sudar y por otro lado las variables centrales que son :nivel de orientación motivacional (en la que se divide en dos: hacia el ego y hacia la tarea), nivel de flow, nivel de motivación intrínseca y nivel de intención futura de práctica de actividad físico-deportiva.

Una vez confeccionada la matriz de datos estableciendo las unidades de análisis, variables, valores e indicadores correspondientes se procedió al análisis estadístico y descriptivo; se calculó las frecuencias porcentuales de los valores de cada una de las variables, mediante la planilla de cálculos del

programa Excel. Para eso de acuerdo a cada variable la fuimos separando por año de cursada y género, para que de esa manera podamos obtener mayor información para poder relacionar y analizar en el apartado siguiente.

Además se realizó un análisis por cuotas de la muestra, es decir, trasladando la información obtenida en los 120 cuestionarios más los 12 cuestionarios de la prueba piloto, a una planilla (Ver anexo 6 y 7) en Microsoft Excel elaborada por el equipo de investigación dirigido por Coterón y Gómez, donde las unidades de análisis se agruparon en una fila y las variables (de base y complejas) con sus dimensiones y subdimensiones en columnas. Así, organizados por año y género, se trasladaron las respuestas de cada alumno de manera numérica y cuantitativa.

En las variables centrales se calculó el porcentaje como también en las variables de base, de cada dimensión establecida en el cuestionario por sexo y por año de cursada y luego se estableció el valor modal.

Además se calculó el porcentaje de cada variable atendiendo a la unidad de análisis en general como un todo, es decir los 132 cuestionarios realizados.

Por último, se nos dio la tarea por parte de la tutora del trabajo de investigación, que realicemos índices sumatorios (Ver anexo 8) donde entre varios concluimos los valores finales para cada una de las variables centrales.

Una vez que obtuvimos los porcentajes de las variables de base, de las variables centrales realizamos un cuadro en Excel, donde se colocaron de acuerdo al año de cursada y sexo. Además una vez obtenidos los porcentajes, sacamos el valor modal de cada una de las variables, ya sea de forma general (es decir de los 132 alumn@s) como de cada año y por sexo.

A partir de ese cuadro se crearon tablas y gráficos de líneas y de tortas para presentar la información de forma más detallada y organizada.

De esta manera y con toda la información obtenida hasta el momento, podemos establecer relaciones entre las variables.

Las relaciones quedarían confeccionadas de la siguiente manera de acuerdo a nuestros objetivos:

-Género con cada variable compleja.

-Gusto por la educación física con cada variable compleja.

-Calificación en educación física con cada variable compleja.

-Ejercicio físico extenuante con cada variable compleja.

-Ejercicio físico moderado con cada variable compleja.

-Ejercicio físico suave con cada variable compleja.

-Actividad regular sudorativa con cada variable compleja.

-Nivel de orientación motivacional a la tarea con el nivel intención de práctica futura de actividad física y deportiva.

-Nivel de orientación motivacional al ego con el nivel intención de práctica futura de actividad física y deportiva.

-Nivel de motivación intrínseca con el nivel de intención de práctica futura de actividad física y deportiva.

-Nivel de estado de Flow con el nivel de intención de práctica futura de actividad física y deportiva.

-Nivel de estado de Flow con el nivel de motivación intrínseca.

En síntesis y como menciona Samaja (1994) hemos analizado predominantemente los datos centrados en las variables, ya que de esta manera encontramos mayor información y relación para poder responder, solucionar o sugerir una respuesta al problema de investigación.

### **3. Tercera Parte: Análisis y Conclusiones.**

#### **3.1. Exposición de los resultados.**

La exposición de los resultados se realizó de la siguiente manera:

- De modo general para los 132 estudiantes.
- Mostrando el comportamiento de la variable según las cuotas de la muestra (es decir según sexo y año de cursada).
- Ilustrando los resultados con tablas y gráficos.

##### **3.1.1 Calificación del año anterior.**

El análisis en cuanto a las calificaciones obtenid@s por l@s alumn@s puso de manifiesto que las mujeres alcanzaron valores superiores con respecto a los varones dentro de 1º, 2º y 3º año, es decir notas más altas. Los demás cursos 4º, 5º y 6º año demostraron que los varones superaron a las mujeres.

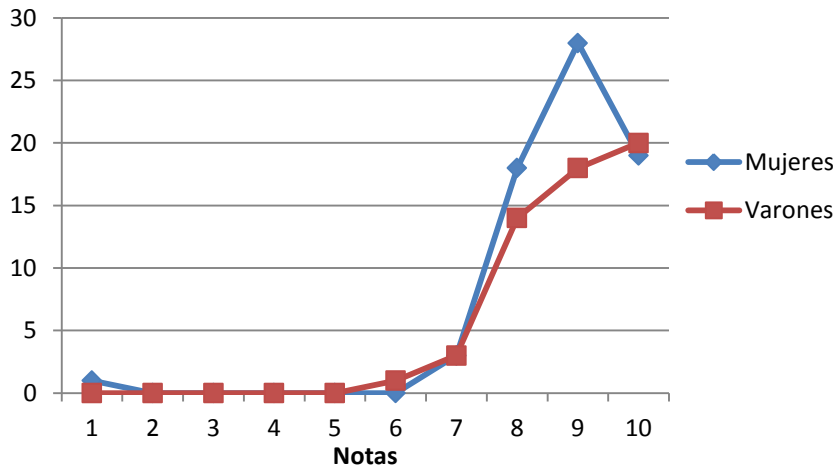
Además podemos destacar en forma general, que el mayor porcentaje (18%) es de la nota 10, mientras que el porcentaje más bajo (2%) es con la nota 1. A partir de la nota 7 los porcentajes son similares y son altos, con respecto a las notas más bajas.

En cuanto a la diferencia entre mujeres y varones, observamos que las mujeres los 3 primeros años tiene mayor porcentaje de notas altas con respecto a los varones, en 4º y 5º año esta diferencia se torna al revés mientras que en 6º los porcentajes de notas altas son similares entre ambos sexos.

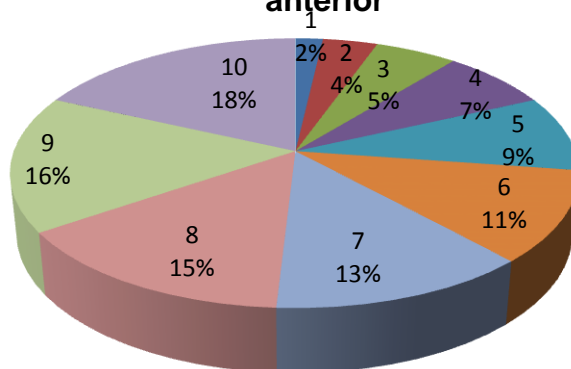
A continuación se presentan tablas y gráficos, que ilustran las frecuencias porcentuales de cada uno de los valores de la variable.

Calificación obtenida el año anterior		
	Mujeres	Varones
1	1	0
2	0	0
3	0	0
4	0	0
5	0	0
6	0	1
7	3	3
8	18	14
9	28	18
10	19	20

**Calificación general de los cursos obtenidas del año anterior.**



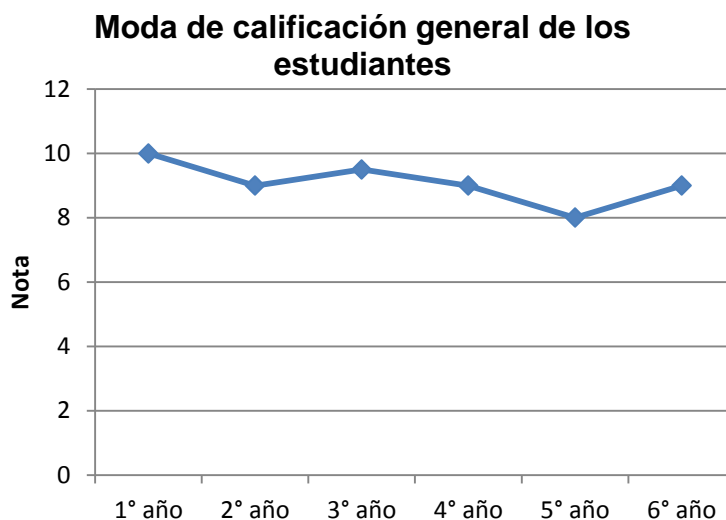
**Calificación porcentual general de todos los cursos obtenidas del año anterior**



En cuanto a la moda de manera general podemos observar que en la mayoría de los cursos la calificación que se repite es 9 a no ser 1º año con 10 y 5º año con 8.

A continuación se presenta tabla y gráfico de línea con la información mencionada.

Moda	
1º año	10
2º año	9
3º año	9,5
4º año	9
5º año	8
6º año	9

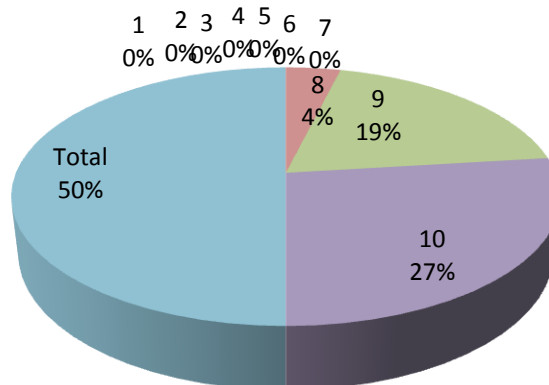


A continuación se muestra la tabla y gráfico de torta con la calificación del año anterior de acuerdo a cada año y sexo.

1º AÑO.

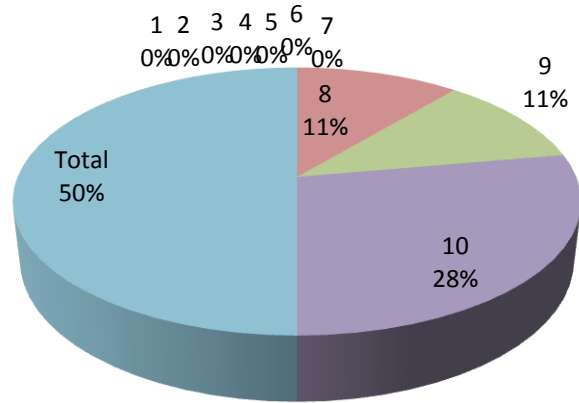
Calificación	Mujeres
1	0
2	0
3	0
4	0
5	0
6	0
7	0
8	1
9	5
10	7
Total	13

**Porcentaje de Calificación Mujeres de 1º año**



Calificación	Varones
1	0
2	0
3	0
4	0
5	0
6	0
7	0
8	2
9	2
10	5
Total	9

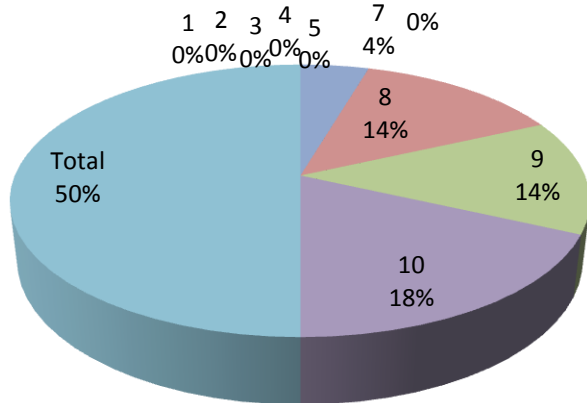
**Porcentaje de Calificación Varones de 1° año**



2° AÑO.

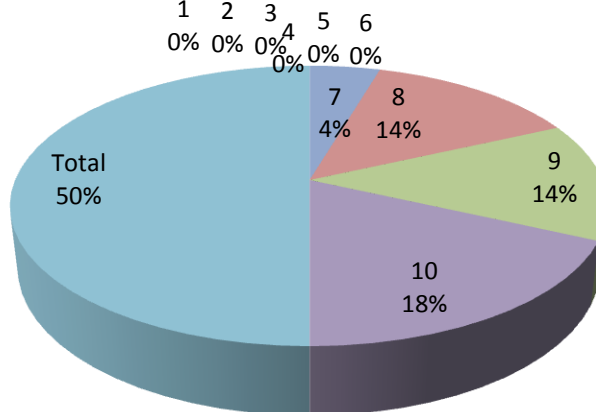
Calificación	Mujeres
1	0
2	0
3	0
4	0
5	0
6	0
7	1
8	3
9	3
10	4
Total	11

**Porcentaje de Calificación Mujeres de 2° año**



Calificación	Mujeres
1	0
2	0
3	0
4	0
5	0
6	0
7	1
8	3
9	3
10	4
Total	11

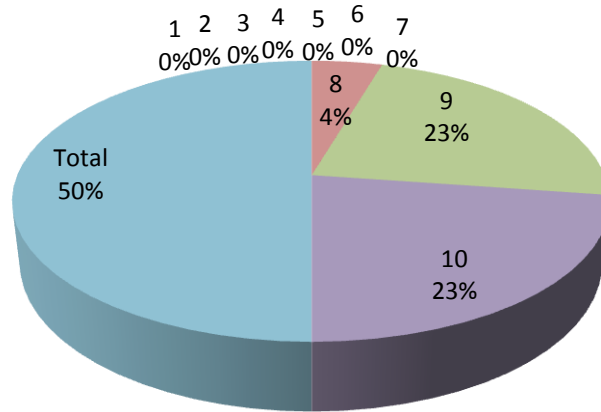
**Porcentaje de Calificación Varones de 2° año**



3ºAÑO.

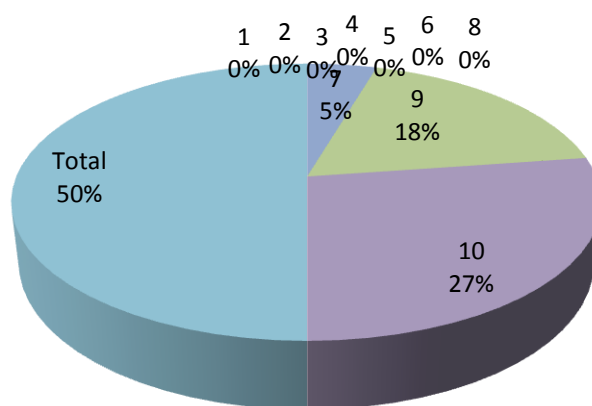
Calificación	Mujeres
1	0
2	0
3	0
4	0
5	0
6	0
7	0
8	1
9	5
10	5
<b>Total</b>	<b>11</b>

**Porcentaje de Calificación Mujeres de 3º año**



Calificación	Varones
1	0
2	0
3	0
4	0
5	0
6	0
7	1
8	0
9	4
10	6
<b>Total</b>	<b>11</b>

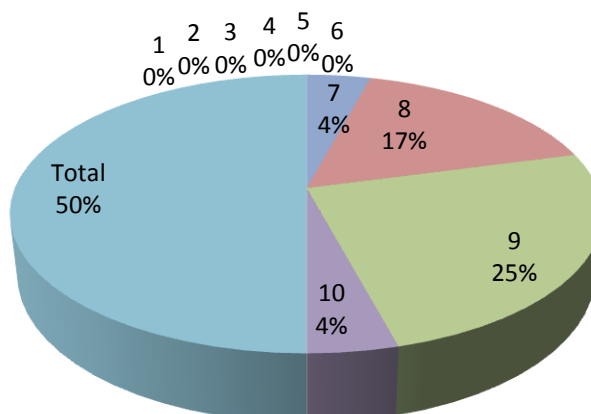
**Porcentaje de Calificación Varones de 3º año**



4º AÑO.

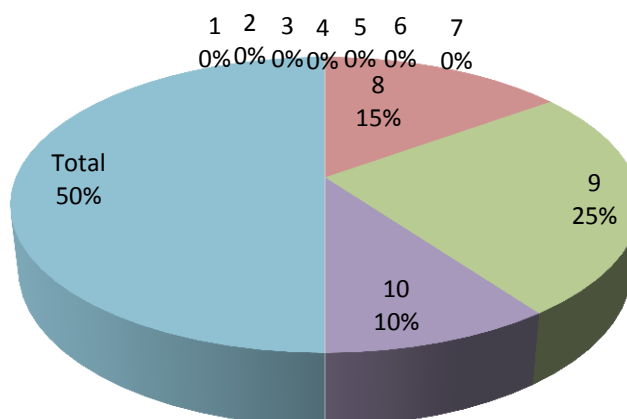
Calificación	Mujeres
1	0
2	0
3	0
4	0
5	0
6	0
7	1
8	4
9	6
10	1
Total	12

**Porcentaje de Calificación Mujeres de 4º año**



Calificación	Varones
1	0
2	0
3	0
4	0
5	0
6	0
7	0
8	3
9	5
10	2
Total	10

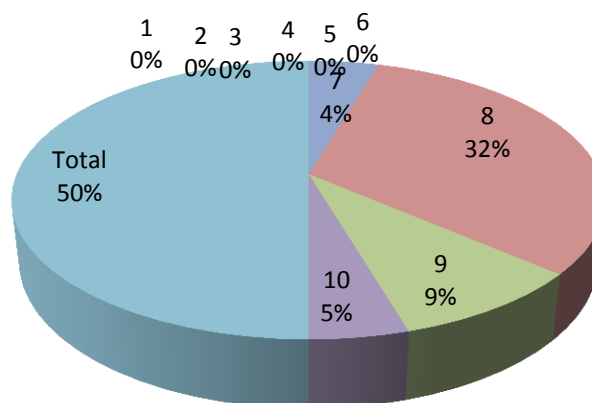
**Porcentaje de Calificación Varones de 4º año**



5º AÑO.

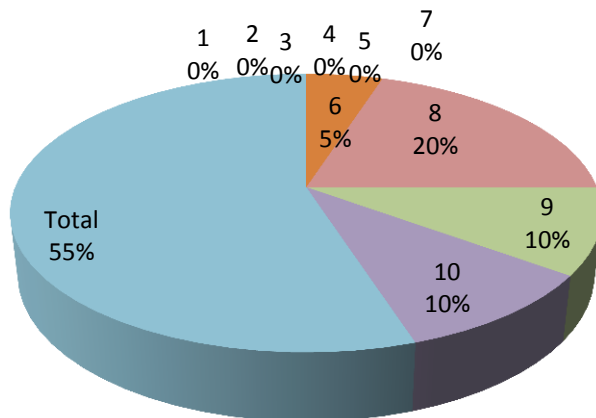
Calificación	Mujeres
1	0
2	0
3	0
4	0
5	0
6	0
7	1
8	7
9	2
10	1
Total	11

**Porcentaje de Calificación Mujeres de 5º año**



Calificación	Varones
1	0
2	0
3	0
4	0
5	0
6	1
7	0
8	4
9	2
10	2
Total	11

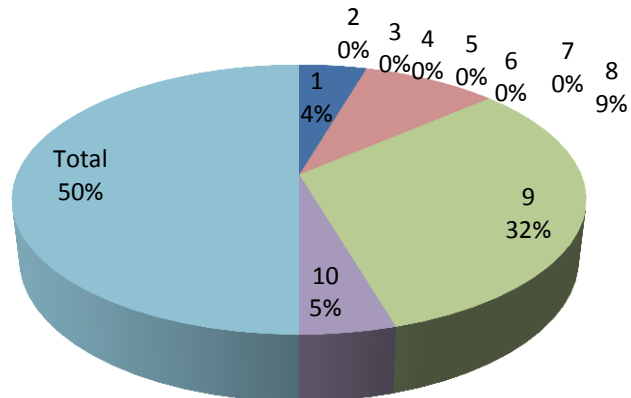
**Porcentaje de Calificación Varones de 5° año**



6° AÑO.

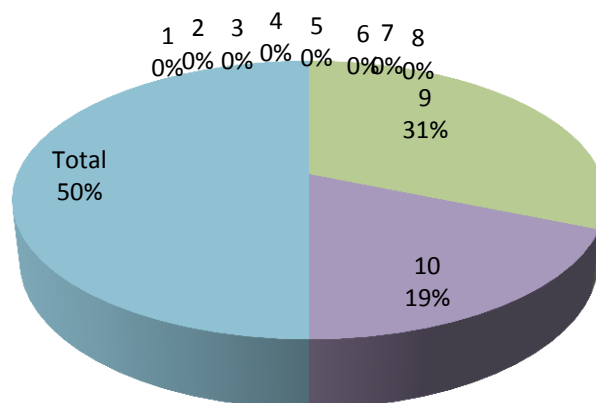
Calificación	Mujeres
1	1
2	0
3	0
4	0
5	0
6	0
7	0
8	2
9	7
10	1
Total	11

**Porcentaje de Calificación Mujeres de 6° año**



Calificación	Varones
1	0
2	0
3	0
4	0
5	0
6	0
7	0
8	0
9	5
10	3
Total	8

**Promedio de Calificación Varones de 6° año**

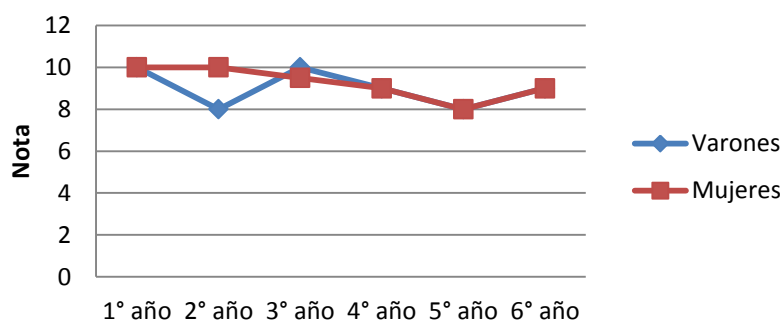


Con respecto a la moda, podemos destacar que tanto varones como mujeres obtuvieron valores altos, es decir de que oscilan entre 8 a 10.

A continuación se presenta la tabla y gráfico de línea que ilustra dicha información.

	Moda	
	Varones	Mujeres
1º año	10	10
2º año	8	10
3º año	10	9,5
4º año	9	9
5º año	8	8
6º año	9	9

**Moda de calificación según sexo y año de cursada**



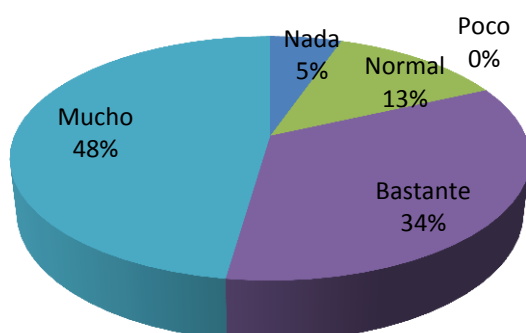
### 3.1.2. Gusto por la Educación Física.

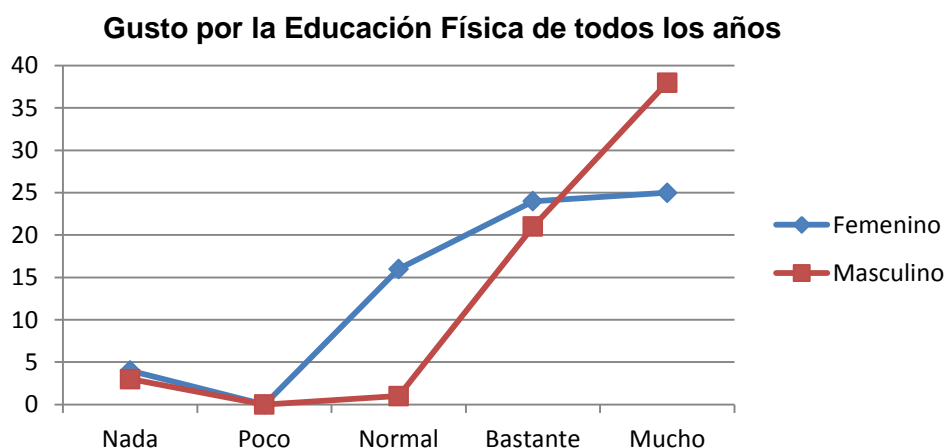
El análisis de los porcentajes obtenidos en forma general con respecto al gusto de la Educación Física, 7 alumn@s (5%) del total de la muestra le gusta nada la educación física, 0 alumn@s (0%) le gusta poco, 17 alumn@s (13%) le gusta normal, 45 alumn@s (34%) le gusta bastante, el 63 de l@s alumn@s (48%) le gusta mucho mientras que 7 alumn@s (5%) nada.

A continuación se presentan tablas y gráficos, que ilustran las frecuencias porcentuales de cada uno de los valores de la variable.

Nada	7	5%
Poco	0	0%
Normal	17	13%
Bastante	45	34%
Mucho	63	48%
Total	132	100%

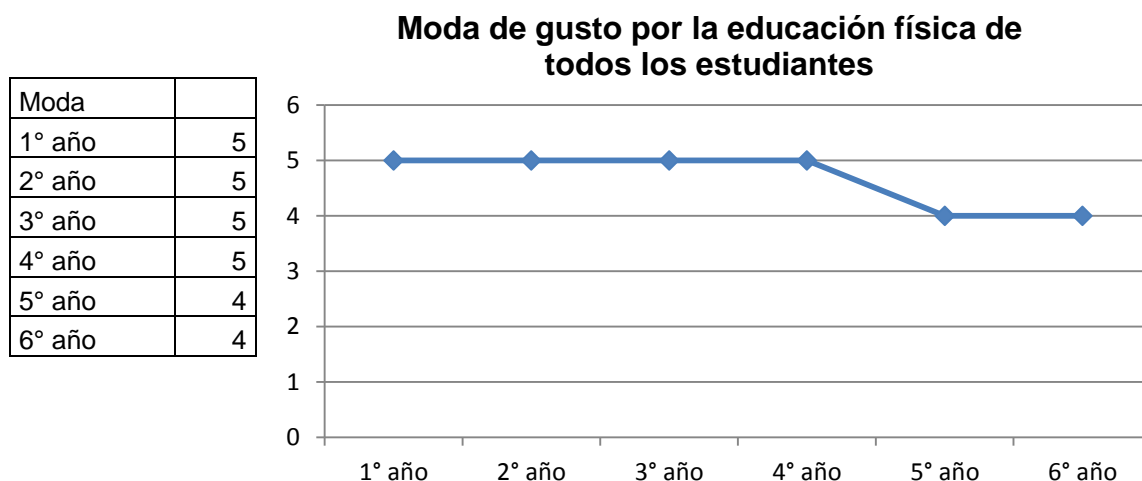
**Distribución porcentual del gusto por la Educación Física**





Con respecto a la moda, de forma general, de 1º a 4º año les gusta mucho la educación física mientras que 5º y 6º año le gusta bastante.

A continuación se presenta una tabla y gráfico de línea que ilustra dicha información.



El análisis en cuanto al gusto por la educación física obtenido por l@s alumn@s puso de manifiesto que las mujeres alcanzaron valores superiores con respecto a los varones dentro de 1º y 2º año en el valor mucho; en el 3º año se encuentran parejos. Los demás cursos 4º, 5º y 6º año demostraron que los varones superaron ampliamente a las mujeres en el valor mucho.

En forma general, el mayor porcentaje (41%) en el valor mucho, y aparece un 9% en el valor nada en el 5º año de mujeres y un 5% en el 6º año de varones. Con respecto a los otros valores poco y normal en la mayoría de los cursos son similares.

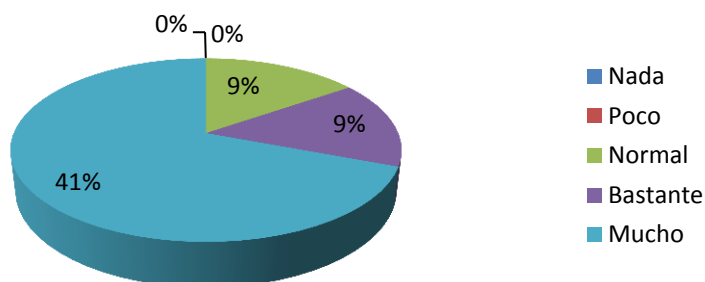
En cuanto al porcentaje de mujeres y varones, el 36% de las mujeres le gusta mucho mientras que a los varones el 60%. Ambos sexos el 0% le gusta poco la educación física. Diferencia que notamos en el valor normal del gusto, el 23% de las mujeres y los varones solo el 2%.

A continuación se muestra la tabla y gráfico de torta con el gusto de acuerdo a cada año y sexo.

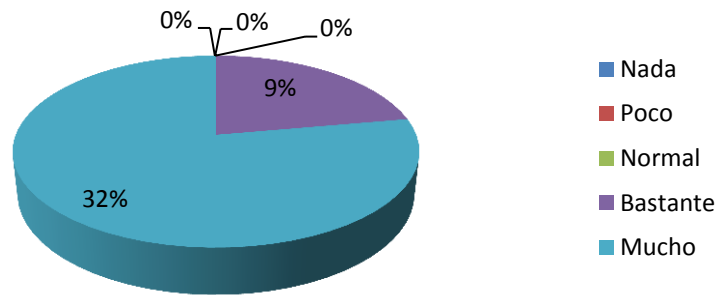
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nada	0%	Nada	0%
Poco	0%	Poco	0%
Normal	9%	Normal	0%
Bastante	9%	Bastante	9%
Mucho	41%	Mucho	32%

**Porcentaje de gusto por la educación física:  
Mujeres de 1º año**



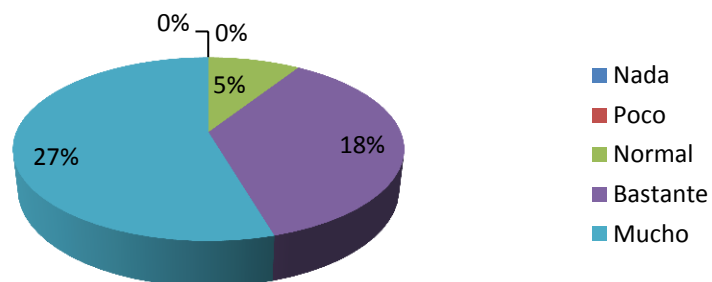
**Porcentaje de gusto por la educación física:  
Varones de 1° año**



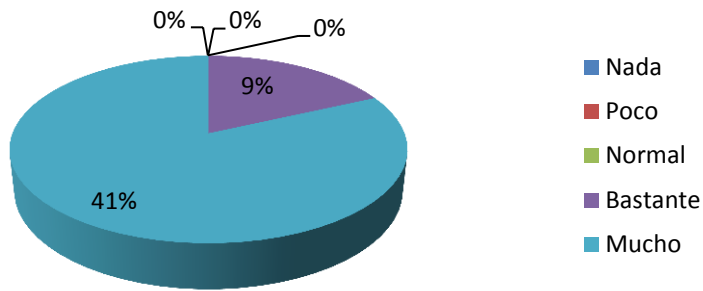
2° AÑO.

	Mujeres		Varones
Nada	0%	Nada	0%
Poco	0%	Poco	0%
Normal	9%	Normal	0%
Bastante	9%	Bastante	9%
Mucho	41%	Mucho	32%

**Porcentaje de gusto por la educación física:  
Mujeres de 2° año**



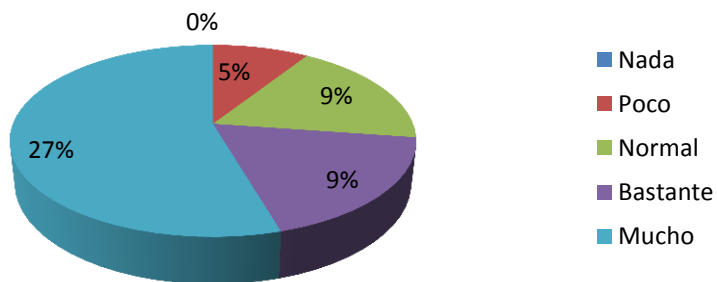
**Porcentaje de gusto por la educación física:  
Varones de 2° año**



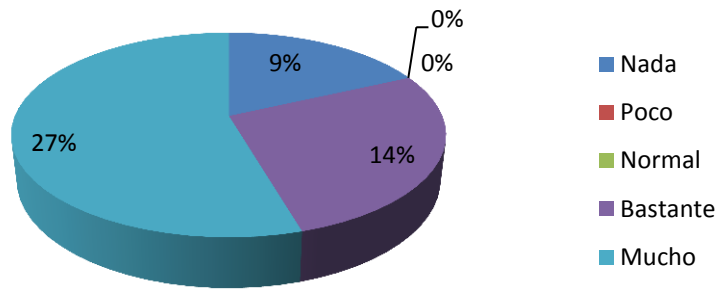
3° AÑO.

	Mujeres		Varones
Nada	0%	Nada	9%
Poco	5%	Poco	0%
Normal	9%	Normal	0%
Bastante	9%	Bastante	14%
Mucho	27%	Mucho	27%

**Porcentaje de gusto por la educación física:  
Mujeres de 3° año**



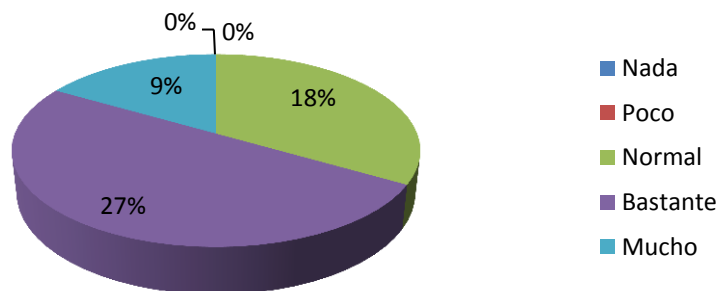
**Porcentaje de gusto por la educación física:  
Varones de 3º año**



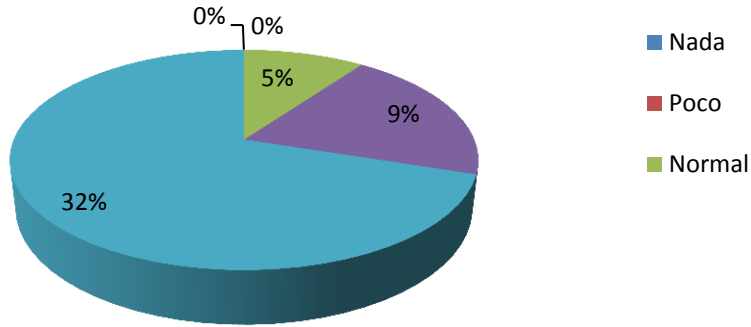
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nada	0%	Nada	0%
Poco	0%	Poco	0%
Normal	18%	Normal	5%
Bastante	27%	Bastante	9%
Mucho	9%	Mucho	32%

**Porcentaje de gusto por la educación física:  
Mujeres de 4º año**



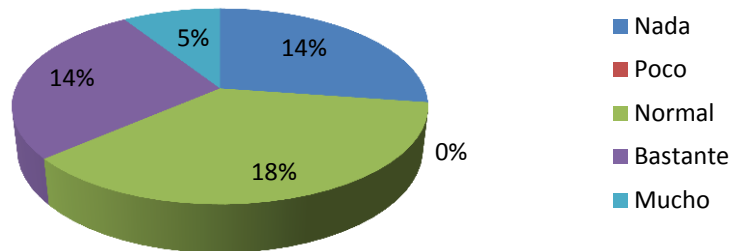
**Porcentaje de gusto por la educación física:  
Varones de 4° año**



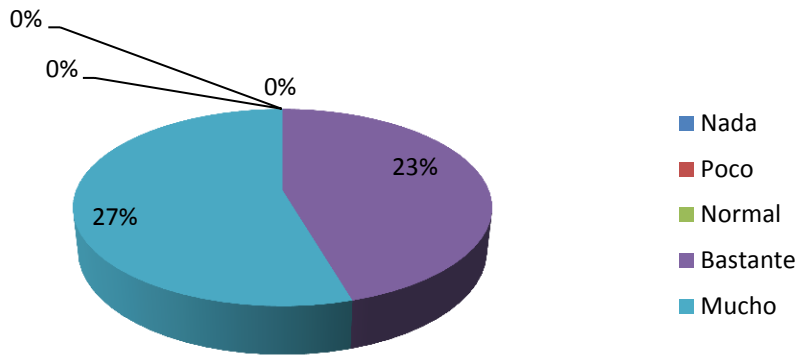
5° AÑO.

	Mujeres		Varones
Nada	14%	Nada	0%
Poco	0%	Poco	0%
Normal	18%	Normal	0%
Bastante	14%	Bastante	23%
Mucho	5%	Mucho	27%

**Porcentaje de gusto por la educación física:  
Mujeres de 5° año**



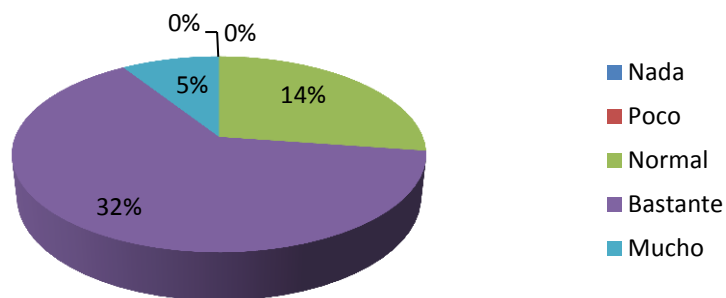
**Pocentaje de gusto por la educación física:  
Varones de 5° año**



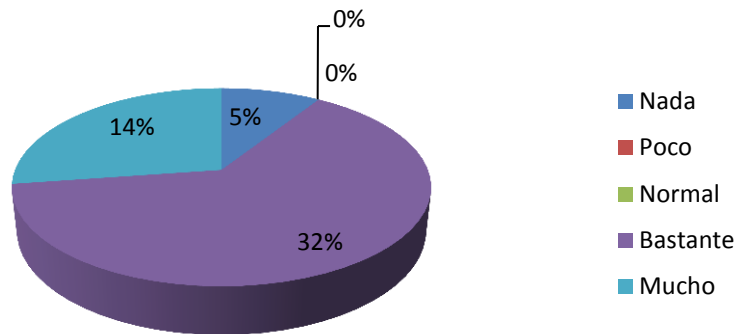
6° AÑO.

	Mujeres		Varones
Nada	0%	Nada	5%
Poco	0%	Poco	0%
Normal	14%	Normal	0%
Bastante	32%	Bastante	32%
Mucho	5%	Mucho	14%

**Porcentaje de gusto por la educación física:  
Mujeres de 6° año**



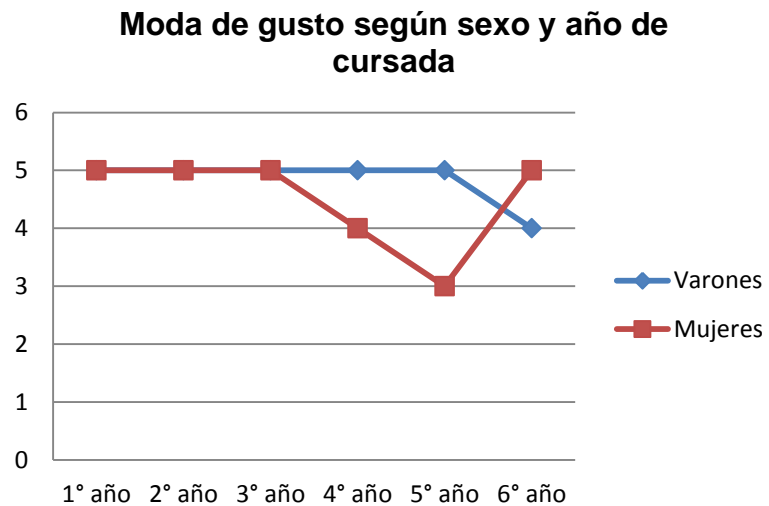
**Porcentaje de gusto por la educación física:  
Varones de 6° año**



Con respecto a la moda, podemos destacar que tanto varones como mujeres le gusta mucho la educación física, a no ser en 5° año de mujeres les gusta normal la educación física.

A continuación se presenta la tabla y gráfico de línea que ilustra dicha información.

	Moda	
	Varones	Mujeres
1º año	5	5
2º año	5	5
3º año	5	5
4º año	5	4
5º año	5	3
6º año	4	5



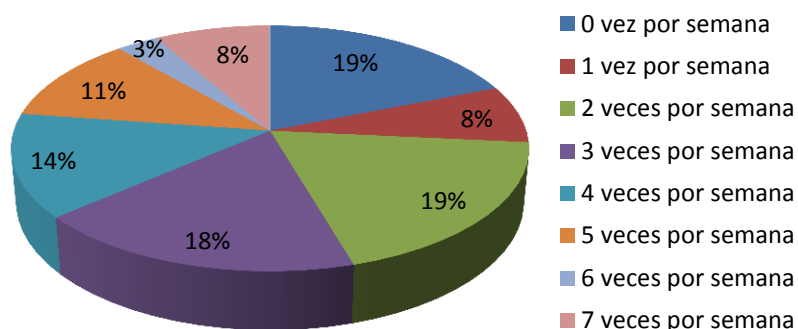
### 3.1.3. Ejercicio extenuante durante más de 15 minutos en el tiempo libre.

El análisis porcentual de la variable de ejercicio extenuante, en forma general, se obtuvo el valor más alto 19% que se comparte para 0 veces por semana como 2 veces por semana .El porcentaje más bajo es el 3% con 6 veces por semana.

A continuación se muestra la tabla y gráfico de torta con la información anteriormente mencionada.

0 vez por semana	19%
1 vez por semana	8%
2 veces por semana	19%
3 veces por semana	18%
4 veces por semana	14%
5 veces por semana	11%
6 veces por semana	3%
7 veces por semana	8%

**Porcentaje general de estudiantes que realizan ejercicio extenuante durante más de 15 minutos en su tiempo libre**

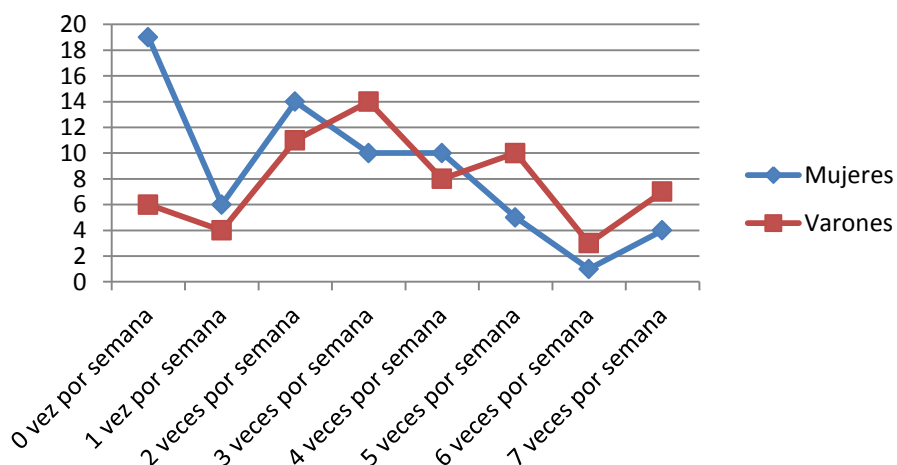


El análisis de los resultados obtenidos en la variable ejercicio extenuante, observamos que las mujeres realizan 0 veces por semana algún ejercicio extenuante durante más de 15 minutos mientras que el valor más bajo está en 6 veces por semana. En cambio los varones el valor más alto es 2 veces por la semana y el más bajo es al igual que las mujeres de 6 veces por semana.

A continuación se presenta la tabla y gráfico de línea con dicha información.

	Mujeres	Varones
0 vez por semana	19	6
1 vez por semana	6	4
2 veces por semana	14	11
3 veces por semana	10	14
4 veces por semana	10	8
5 veces por semana	5	10
6 veces por semana	1	3
7 veces por semana	4	7

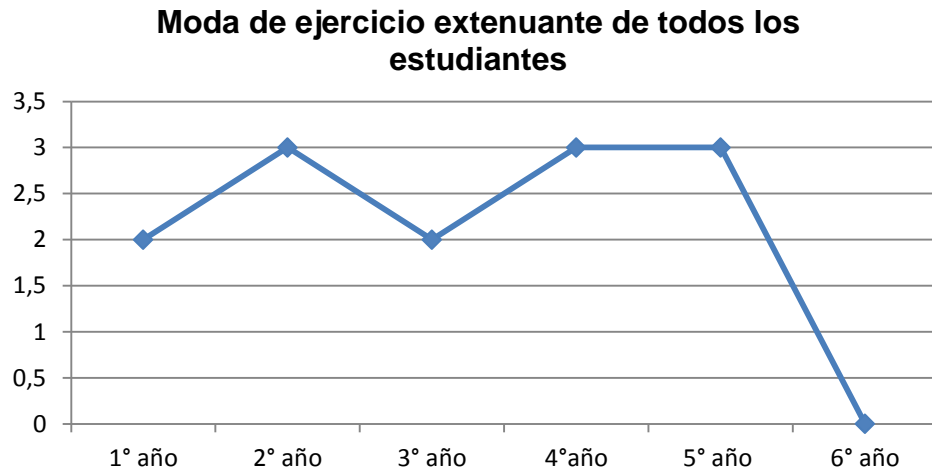
**General de estudiantes que realizan ejercicio extenuante durante más de 15 minutos en su tiempo libre**



En cuanto a la moda de forma general, la mayoría de los cursos obtuvo el valor de 3, el más abajo es 0 en 6º año.

A continuación se presenta tabla y gráfico de línea que ilustra dicha información.

Moda	
1° año	2
2° año	3
3° año	2
4° año	3
5° año	3
6° año	0



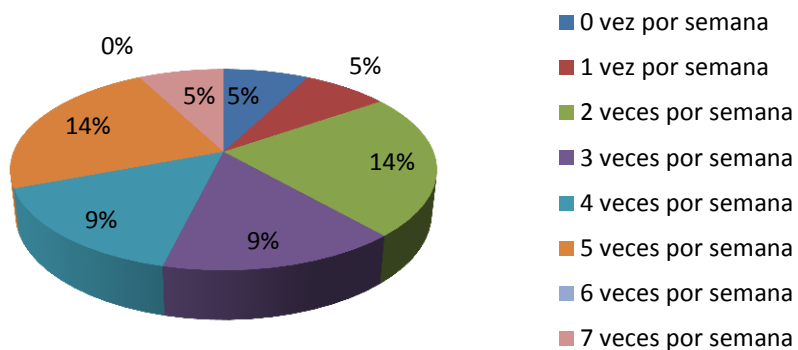
En cuanto al análisis de los resultados obtenidos en el variable ejercicio extenuante, observamos que el 1º año las mujeres tienen porcentajes superiores en 2 y 5 veces por semana mientras que de los varones es de 7 veces a la semana, ambos comparten el porcentaje más bajo 6 veces por semana. En el 2º año, encontramos en mujeres el porcentaje más alto 0 veces a la semana mientras que de los varones es de 3 veces por semana. En 3º año tanto varones como mujeres comparten el porcentaje más alto en 2 veces a la semana. 4º año el porcentaje más alto de las mujeres se comparte en 0 y 2 veces por semana y el de los varones es de 3 veces por semana. En 5º y 6º año mujeres obtuvieron el porcentaje más alto en 0 veces por semana y los más bajos en 5, 6 y 7 veces por semana, mientras que los varones el porcentaje más alto también lo obtuvieron en 0 veces en la semana.

A continuación se presenta la tabla y gráfico de torta con dicha información.

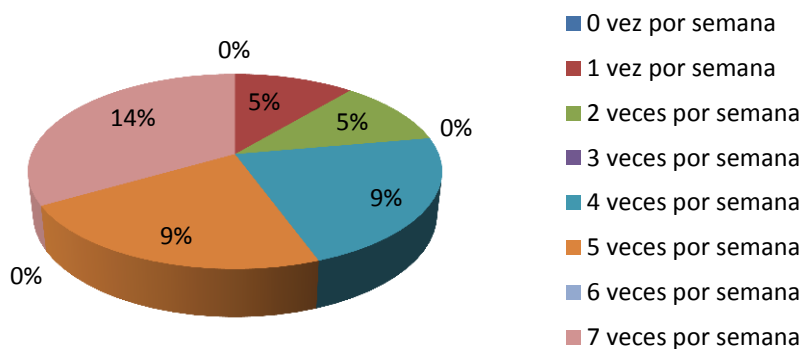
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
0 vez por semana	5%	0 vez por semana	0%
1 vez por semana	5%	1 vez por semana	5%
2 veces por semana	14%	2 veces por semana	5%
3 veces por semana	9%	3 veces por semana	0%
4 veces por semana	9%	4 veces por semana	9%
5 veces por semana	14%	5 veces por semana	9%
6 veces por semana	0%	6 veces por semana	0%
7 veces por semana	5%	7 veces por semana	14%

**Porcentaje de ejercicio extenuante: Mujeres de 1º año**



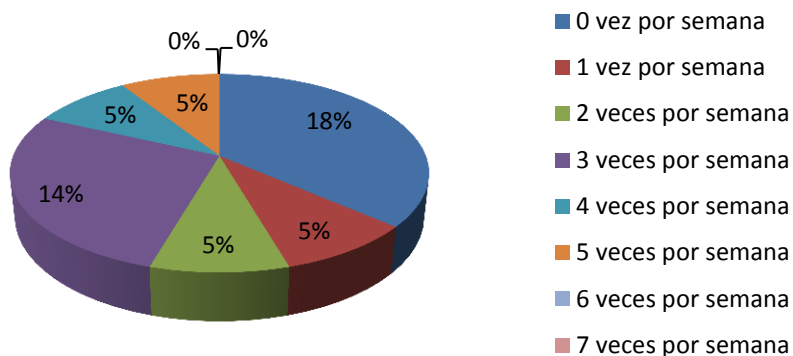
**Porcentaje de ejercicio extenuante: Varones de 1º año**



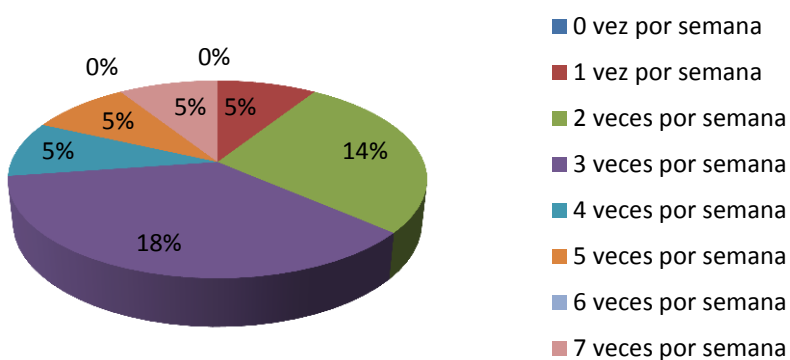
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
0 vez por semana	18%	0 vez por semana	0%
1 vez por semana	5%	1 vez por semana	5%
2 veces por semana	5%	2 veces por semana	14%
3 veces por semana	14%	3 veces por semana	18%
4 veces por semana	5%	4 veces por semana	5%
5 veces por semana	5%	5 veces por semana	5%
6 veces por semana	0%	6 veces por semana	0%
7 veces por semana	0%	7 veces por semana	5%

### Porcentaje de ejercicio extenuante: Mujeres de 2º año



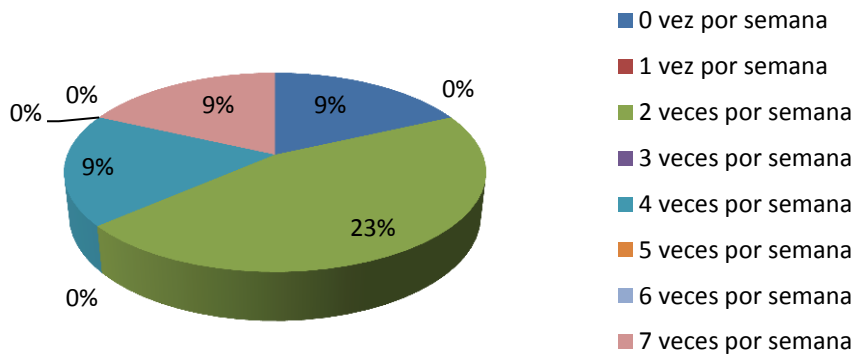
### Porcentaje de ejercicio extenuante: Varones de 2º año



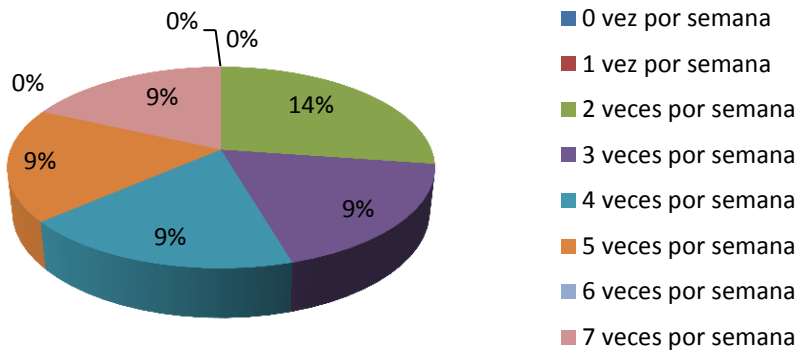
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
0 vez por semana	9%	0 vez por semana	0%
1 vez por semana	0%	1 vez por semana	0%
2 veces por semana	23%	2 veces por semana	14%
3 veces por semana	0%	3 veces por semana	9%
4 veces por semana	9%	4 veces por semana	9%
5 veces por semana	0%	5 veces por semana	9%
6 veces por semana	0%	6 veces por semana	0%
7 veces por semana	9%	7 veces por semana	9%

**Porcentaje de ejercicio extenuante: Mujeres de 3° año**



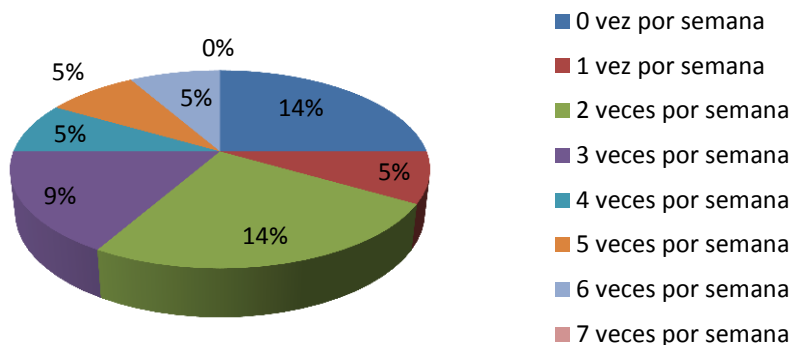
**Porcentaje de ejercicio extenuante: Varones de 3° año**



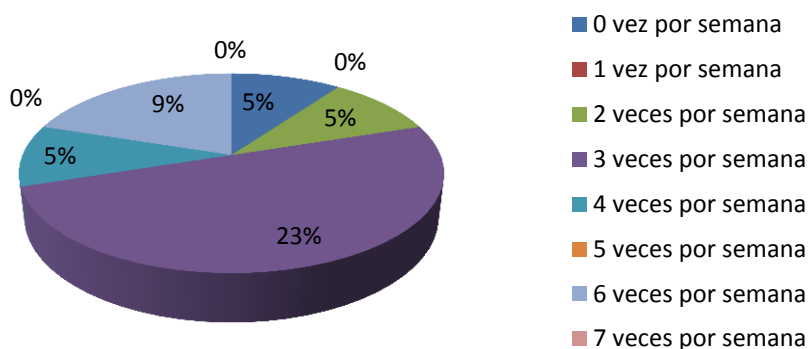
4° AÑO.

	Mujeres		Varones
0 vez por semana	14%	0 vez por semana	5%
1 vez por semana	5%	1 vez por semana	0%
2 veces por semana	14%	2 veces por semana	5%
3 veces por semana	9%	3 veces por semana	23%
4 veces por semana	5%	4 veces por semana	5%
5 veces por semana	5%	5 veces por semana	0%
6 veces por semana	5%	6 veces por semana	9%
7 veces por semana	0%	7 veces por semana	0%

**Porcentaje de ejercicio extenuante: Mujeres de 4° año**



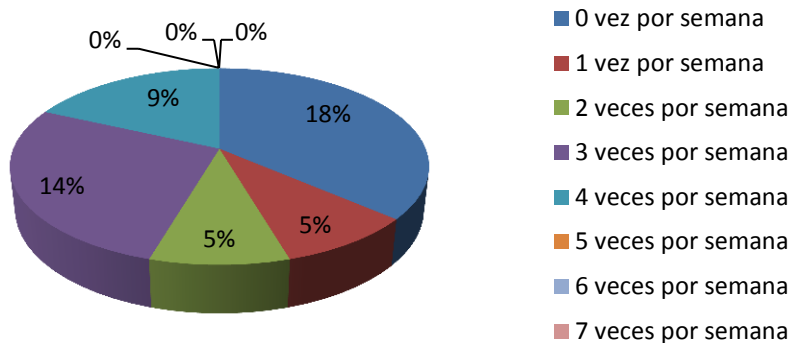
**Porcentaje de ejercicio extenuante: Varones de 4° año**



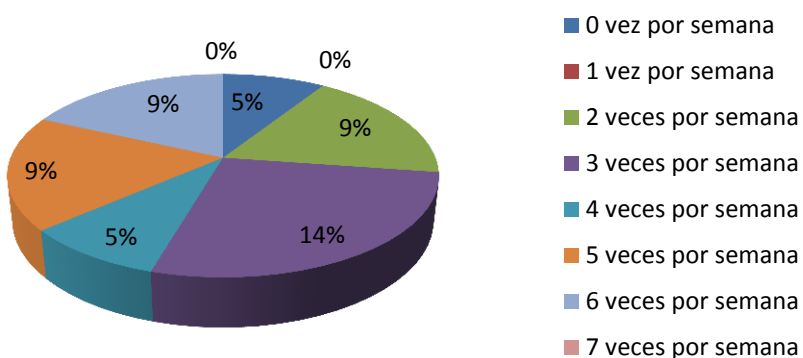
5° AÑO.

	Mujeres		Varones
0 vez por semana	18%	0 vez por semana	5%
1 vez por semana	5%	1 vez por semana	0%
2 veces por semana	5%	2 veces por semana	9%
3 veces por semana	14%	3 veces por semana	14%
4 veces por semana	9%	4 veces por semana	5%
5 veces por semana	0%	5 veces por semana	9%
6 veces por semana	0%	6 veces por semana	9%
7 veces por semana	0%	7 veces por semana	0%

**Porcentaje de ejercicio extenuante: Mujeres de 5° año**



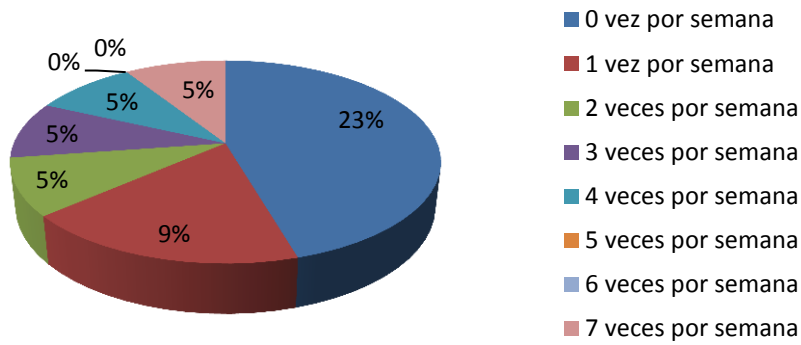
**Porcentaje de ejercicio extenuante: Varones de 5° año**



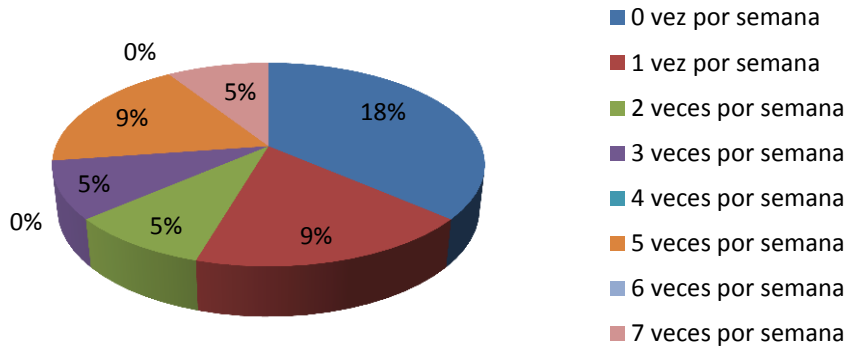
6° AÑO.

	Mujeres		Varones
0 vez por semana	23%	0 vez por semana	18%
1 vez por semana	9%	1 vez por semana	9%
2 veces por semana	5%	2 veces por semana	5%
3 veces por semana	5%	3 veces por semana	5%
4 veces por semana	5%	4 veces por semana	0%
5 veces por semana	0%	5 veces por semana	9%
6 veces por semana	0%	6 veces por semana	0%
7 veces por semana	5%	7 veces por semana	5%

**Porcentaje de ejercicio extenuante: Mujeres de 6° año**



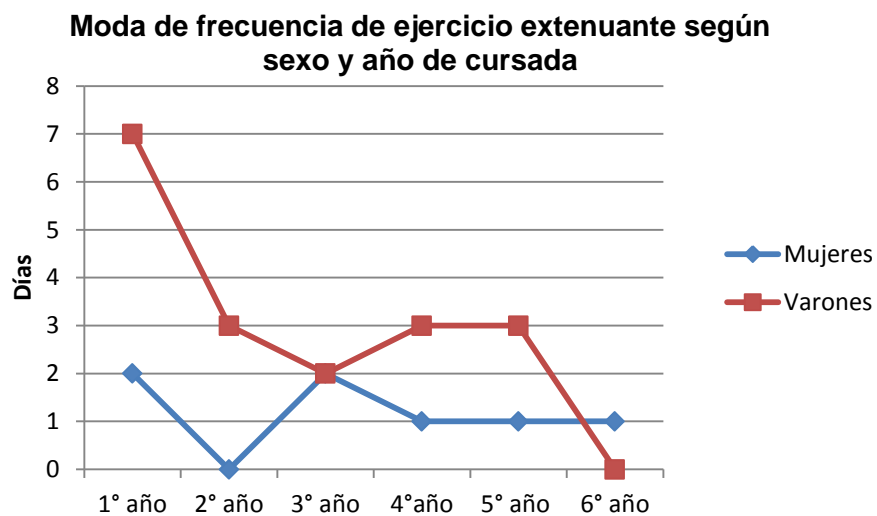
**Porcentaje de ejercicio extenuante: Varones de 6° año**



Con respecto a la moda, podemos destacar que los varones poseen valores superiores con respecto a las mujeres. En el 6° año es donde obtuvieron el mismo valor de 0.

A continuación se presenta la tabla y gráfico de línea que ilustra dicha información.

Moda		Mujeres	Varones
	1º año	2	7
	2º año	0	3
	3º año	2	2
	4º año	1	3
	5º año	0	3
	6º año	0	0



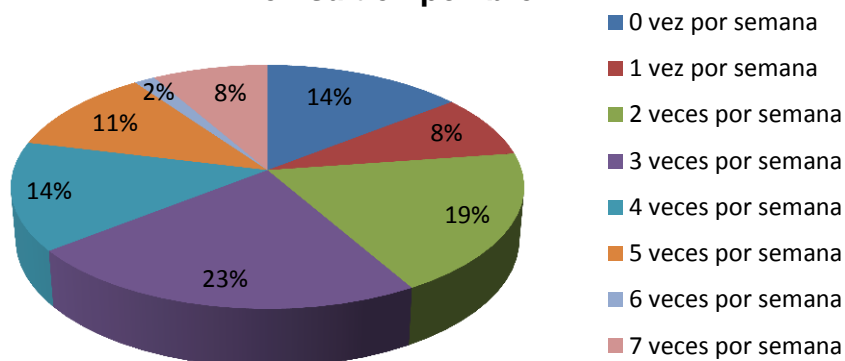
### 3.1.3.1. Ejercicio moderado durante más de 15 minutos en el tiempo libre.

El análisis porcentual de la variable de ejercicio moderado, en forma general, se obtuvo el valor más alto 19% con 2 veces por semana. El porcentaje más bajo es el 2% con 6 veces por semana.

A continuación se muestra la tabla y gráfico de torta con la información anteriormente mencionada.

0 vez por semana	14%
1 vez por semana	8%
2 veces por semana	19%
3 veces por semana	23%
4 veces por semana	14%
5 veces por semana	11%
6 veces por semana	2%
7 veces por semana	8%

### Porcentaje general de estudiantes que realizan ejercicio moderado durante más de 15 minutos en su tiempo libre



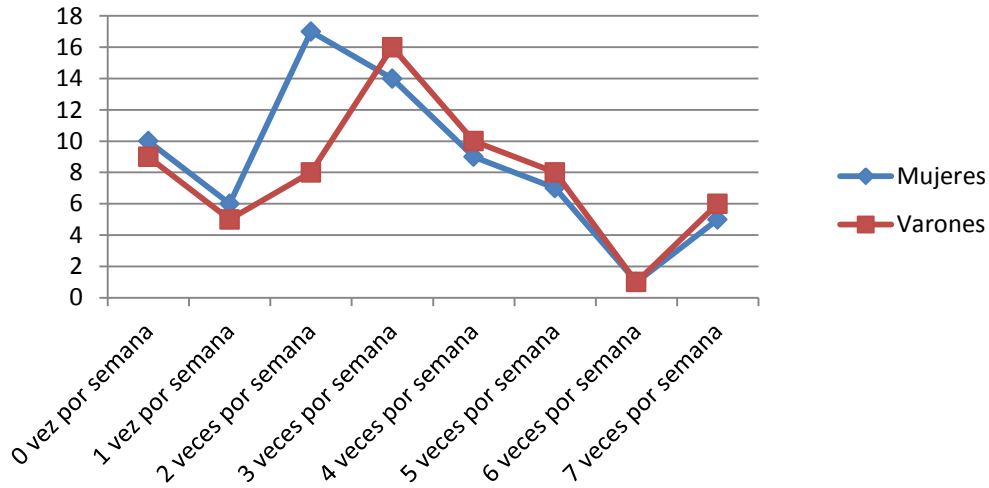
El análisis de los resultados obtenidos en la variable ejercicio moderado, observamos que las mujeres es de 0 veces por semana a 2 veces por semana obtienen valores superiores al de los varones, diferencia que desaparece en el resto de los días, a no ser 6 veces por semana que comparten el mismo valor de 1 vez por semana.

Las mujeres tienen su valor más alto en 3 veces por semana al igual que los varones.

A continuación se presenta la tabla y gráfico de línea con dicha información.

	Mujeres	Varones
0 vez por semana	10	9
1 vez por semana	6	5
2 veces por semana	17	8
3 veces por semana	14	16
4 veces por semana	9	10
5 veces por semana	7	8
6 veces por semana	1	1
7 veces por semana	5	6

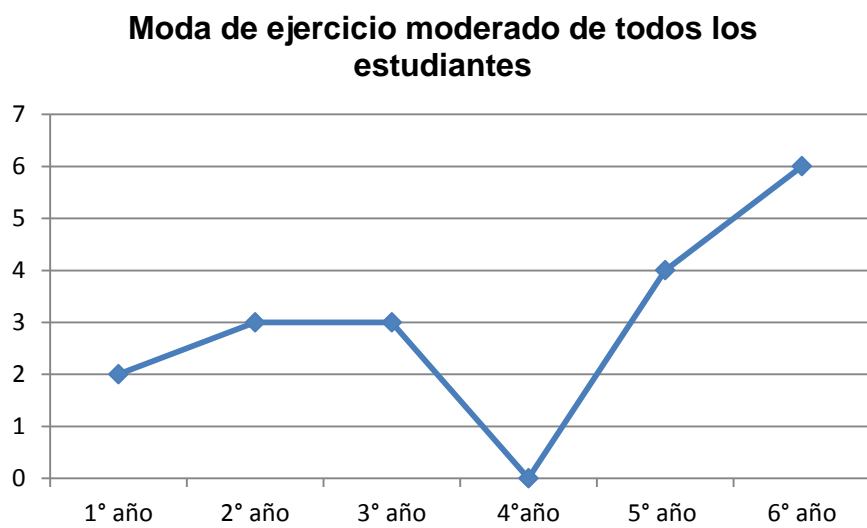
**General de estudiantes que realizan ejercicio moderado durante más de 15 minutos en su tiempo libre**



En cuanto a la moda, en forma general, el valor más bajo lo encontramos en 4º año (0 días) mientras que el más alto en 6º año (6 días).

A continuación presentamos tabla y gráfico de línea que ilustra dicha información.

Moda	
1º año	2
2º año	3
3º año	3
4º año	0
5º año	4
6º año	6



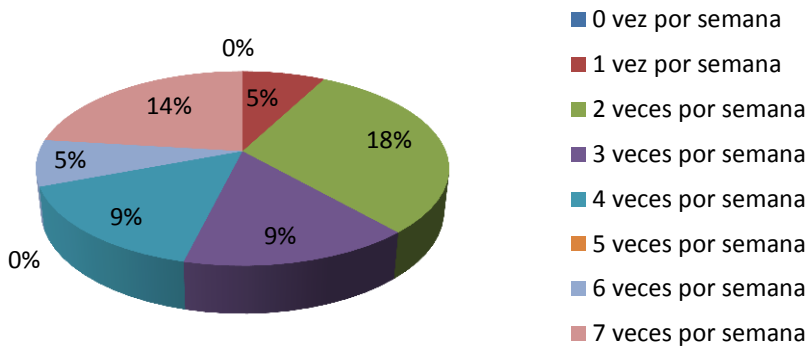
En cuanto al análisis de los resultados obtenidos en el variable ejercicio moderado, observamos que el 1º año las mujeres tienen porcentajes superiores en 2 veces por semana mientras que de los varones es de 5 veces a la semana, el resto de los porcentajes son similares en el resto de los días. En el 2º año, encontramos en mujeres el porcentaje más alto es en 2 y 3 veces a la semana mientras que de los varones es de 0, 3 y 7 veces por semana. En 3º año tanto varones como mujeres comparten el porcentaje más alto en 3 veces a la semana. 4º año el porcentaje más alto de las mujeres se comparte en 0 y 5 veces por semana y el de los varones es de 3 veces por semana. En 5º año las mujeres obtuvieron el porcentaje más alto es de 3 veces por semana mientras que de los varones es de 4 veces por semana, ambos tuvieron porcentajes bajos en los 6 veces por semana. Por último en 6º año, las mujeres tienen el porcentaje más alto en 2 veces a la semana mientras que de los varones en 3 y 7 veces a la semana.

A continuación se presenta tabla y gráfico de torta que ilustra dicha información.

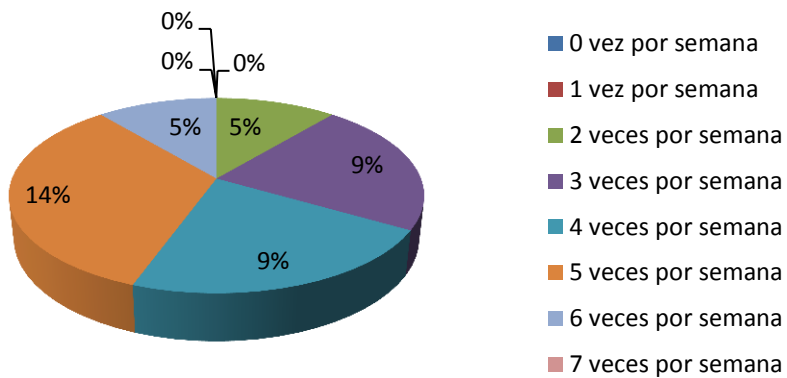
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
0 vez por semana	0%	0 vez por semana	0%
1 vez por semana	5%	1 vez por semana	0%
2 veces por semana	18%	2 veces por semana	5%
3 veces por semana	9%	3 veces por semana	9%
4 veces por semana	9%	4 veces por semana	9%
5 veces por semana	0%	5 veces por semana	14%
6 veces por semana	5%	6 veces por semana	5%
7 veces por semana	14%	7 veces por semana	0%

**Porcentaje de ejercicio moderado: Mujeres de 1º año**



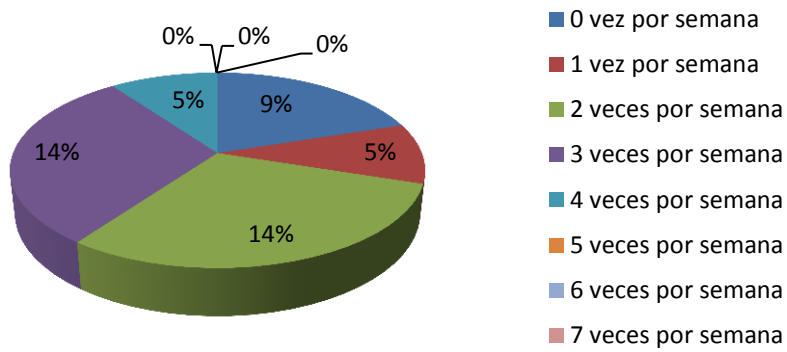
**Porcentaje de ejercicio moderado: Varones de 1º año**



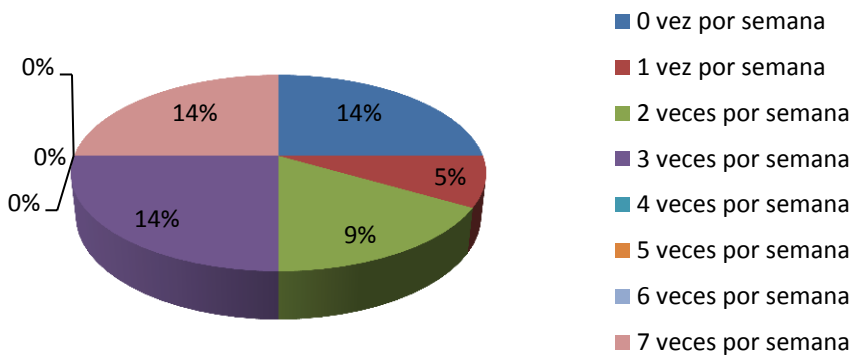
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
0 vez por semana	9%	0 vez por semana	14%
1 vez por semana	5%	1 vez por semana	5%
2 veces por semana	14%	2 veces por semana	9%
3 veces por semana	14%	3 veces por semana	14%
4 veces por semana	5%	4 veces por semana	0%
5 veces por semana	0%	5 veces por semana	0%
6 veces por semana	0%	6 veces por semana	0%
7 veces por semana	0%	7 veces por semana	14%

**Porcentaje de ejercicio moderado: Mujeres de 2° año**



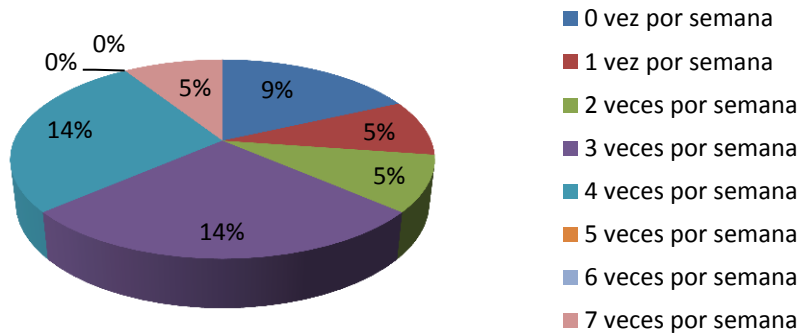
**Porcentaje de ejercicio moderado: Varones de 2° año**



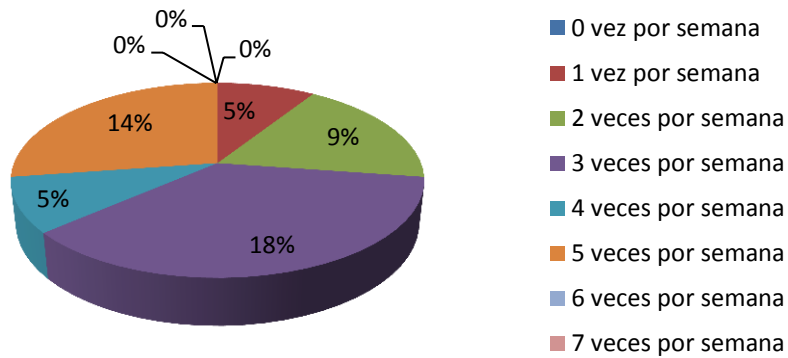
3° AÑO.

	Mujeres		Varones
0 vez por semana	9%	0 vez por semana	0%
1 vez por semana	5%	1 vez por semana	5%
2 veces por semana	5%	2 veces por semana	9%
3 veces por semana	14%	3 veces por semana	18%
4 veces por semana	14%	4 veces por semana	5%
5 veces por semana	0%	5 veces por semana	14%
6 veces por semana	0%	6 veces por semana	0%
7 veces por semana	5%	7 veces por semana	0%

**Porcentaje de ejercicio moderado: Mujeres de 3° año**



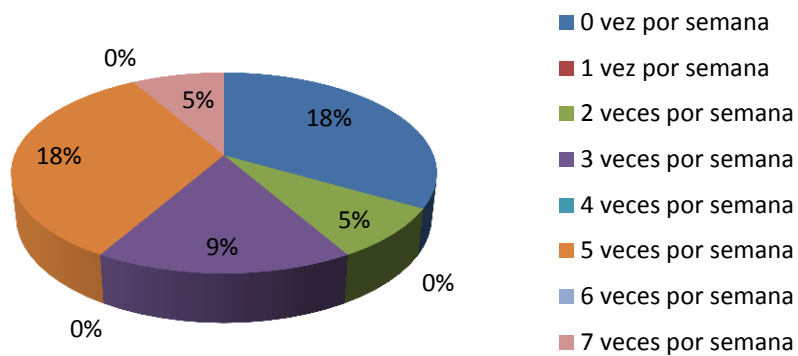
**Porcentaje de ejercicio moderado: Varones de 3° año**



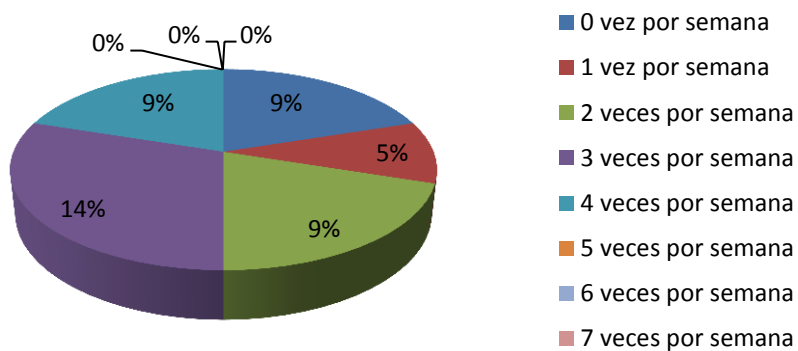
4° AÑO.

	Mujeres		Varones
0 vez por semana	18%	0 vez por semana	9%
1 vez por semana	0%	1 vez por semana	5%
2 veces por semana	5%	2 veces por semana	9%
3 veces por semana	9%	3 veces por semana	14%
4 veces por semana	0%	4 veces por semana	9%
5 veces por semana	18%	5 veces por semana	0%
6 veces por semana	0%	6 veces por semana	0%
7 veces por semana	5%	7 veces por semana	0%

**Porcentaje de ejercicio moderado: Mujeres de 4° año**



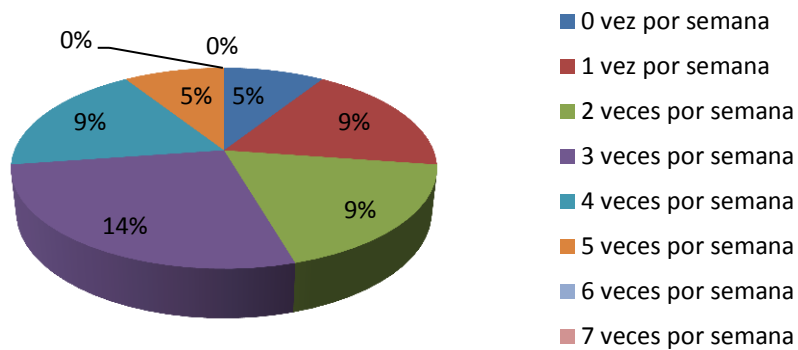
**Porcentaje de ejercicio moderado: Varones de 4° año**



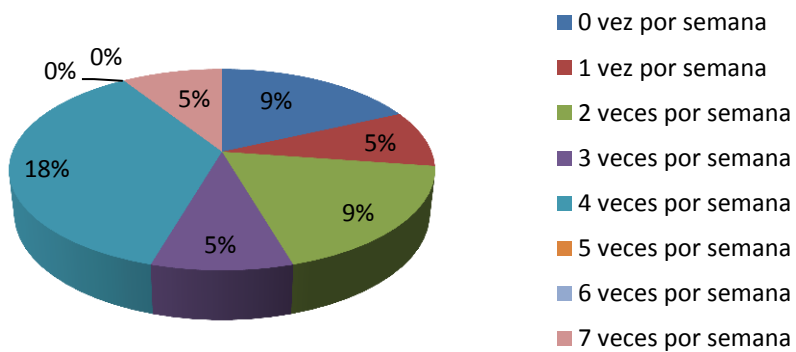
5° AÑO.

	Mujeres		Varones
0 vez por semana	5%	0 vez por semana	9%
1 vez por semana	9%	1 vez por semana	5%
2 veces por semana	9%	2 veces por semana	9%
3 veces por semana	14%	3 veces por semana	5%
4 veces por semana	9%	4 veces por semana	18%
5 veces por semana	5%	5 veces por semana	0%
6 veces por semana	0%	6 veces por semana	0%
7 veces por semana	0%	7 veces por semana	5%

**Porcentaje de ejercicio moderado: Mujeres de 5° año**



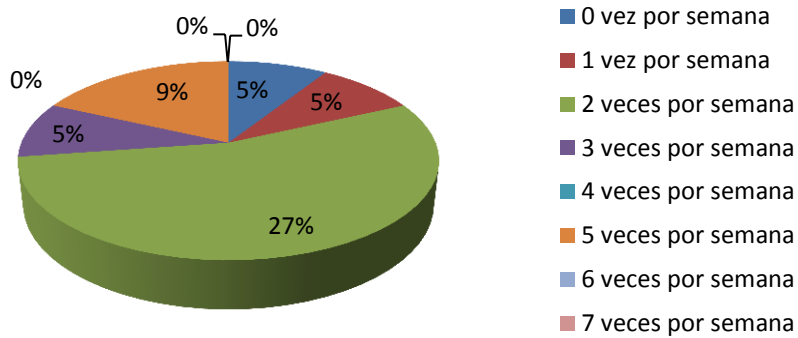
**Porcentaje de ejercicio moderado: Varones de 5° año**



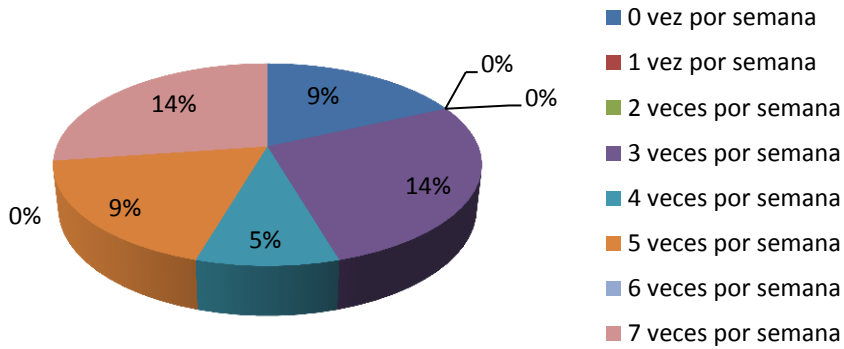
6° AÑO.

	Mujeres		Varones
0 vez por semana	5%	0 vez por semana	9%
1 vez por semana	5%	1 vez por semana	0%
2 veces por semana	27%	2 veces por semana	0%
3 veces por semana	5%	3 veces por semana	14%
4 veces por semana	0%	4 veces por semana	5%
5 veces por semana	9%	5 veces por semana	9%
6 veces por semana	0%	6 veces por semana	0%
7 veces por semana	0%	7 veces por semana	14%

**Porcentaje de ejercicio moderado: Mujeres de 6° año**



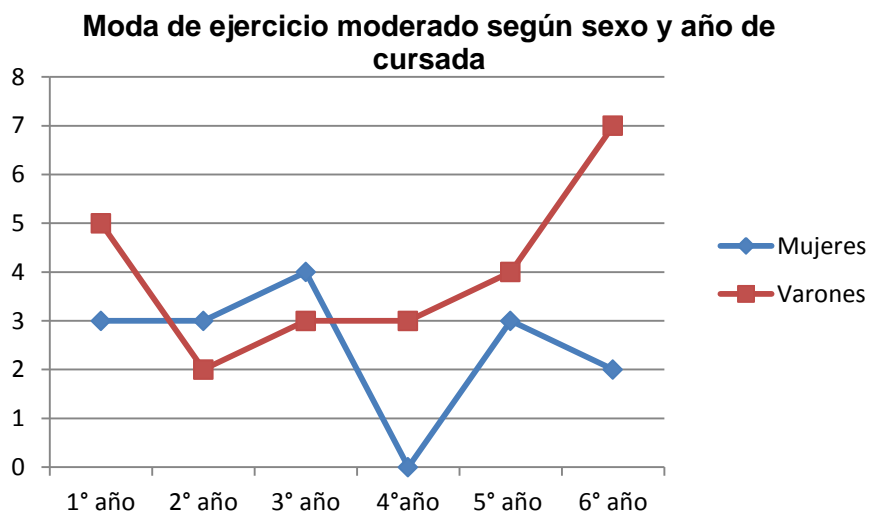
**Porcentaje de ejercicio moderado: Varones de 6° año**



Con respecto a la moda, podemos destacar que los varones poseen valores superiores con respecto a las mujeres. A no ser en 2° año que las mujeres (2) obtuvo mayor resultado. En general hay grandes diferencias entre varones y mujeres.

A continuación se presenta la tabla y gráfico de línea que ilustra dicha información.

Moda		Mujeres	Varones
	1º año	3	5
	2º año	3	2
	3º año	4	3
	4º año	0	3
	5º año	3	4
	6º año	2	7



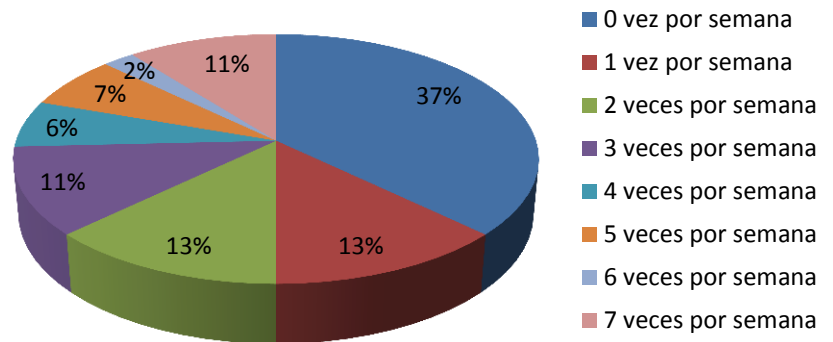
### 3.1.3.2. Ejercicio suave durante más de 15 minutos en el tiempo libre.

El análisis porcentual de la variable de ejercicio suave, en forma general, se obtuvo el valor más alto 37% con 0 veces por semana. El porcentaje más bajo es el 2% con 6 veces por semana. El resto de los días se observan porcentajes similares.

A continuación se muestra la tabla y gráfico de torta con la información anteriormente mencionada.

0 vez por semana	37%
1 vez por semana	13%
2 veces por semana	13%
3 veces por semana	11%
4 veces por semana	6%
5 veces por semana	7%
6 veces por semana	2%
7 veces por semana	11%

**Porcentaje general de estudiantes que realizan ejercicio suave durante más de 15 minutos en su tiempo libre**



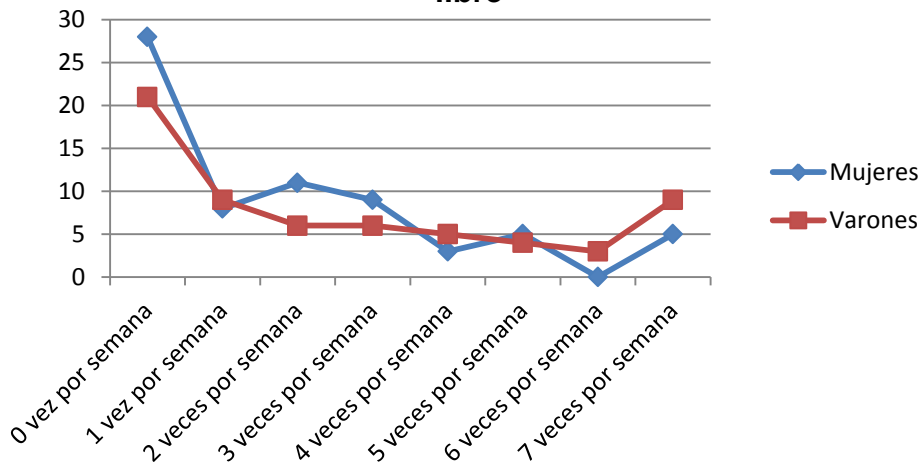
El análisis de los resultados obtenidos en la variable ejercicio moderado, observamos que ambos sexos poseen valores superiores en 0 vez por semana y el resto de los días son similares.

Las mujeres tienen su valor más bajo en 6 veces por semana (0) al igual que los varones (3).

A continuación se presenta la tabla y gráfico de línea con dicha información.

	Mujeres	Varones
0 vez por semana	28	21
1 vez por semana	8	9
2 veces por semana	11	6
3 veces por semana	9	6
4 veces por semana	3	5
5 veces por semana	5	4
6 veces por semana	0	3
7 veces por semana	5	9

**General de estudiantes que realizan ejercicio suave durante más de 15 minutos en su tiempo libre**

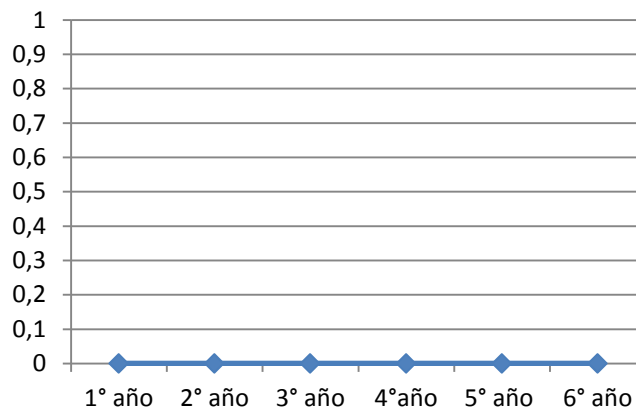


La moda en general, todos los cursos obtuvieron valor de 0.

A continuación se presenta tabla y gráfico de línea que ilustra la información mencionada anteriormente.

Moda	
1° año	0
2° año	0
3° año	0
4° año	0
5° año	0
6° año	0

**Moda de ejercicio suave de todos los estudiantes**



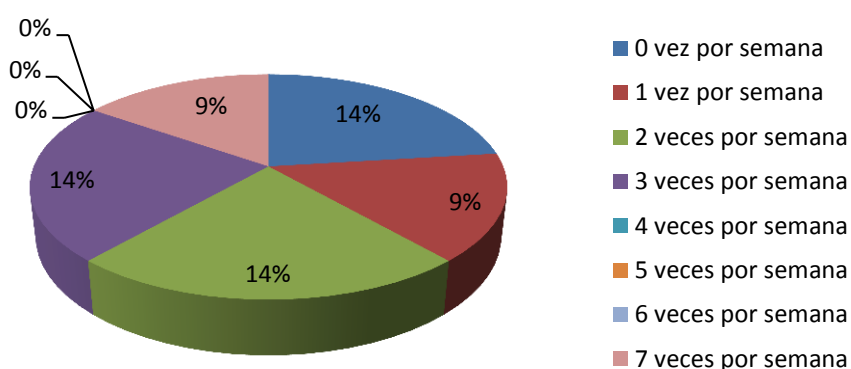
En cuanto al análisis de los resultados obtenidos en la variable ejercicio suave, observamos que el 1º, 2º, 3º, 4º y 5º año las mujeres tienen porcentajes superiores en 0 veces por semana al igual que de los varones. En el 6º año, las mujeres comparten al igual que los años anteriores el porcentaje más bajo en 0 veces por semana diferencia que desaparece en los varones en 7 veces a la semana.

A continuación le presentamos tabla y gráfico de torta que ilustra dicha información.

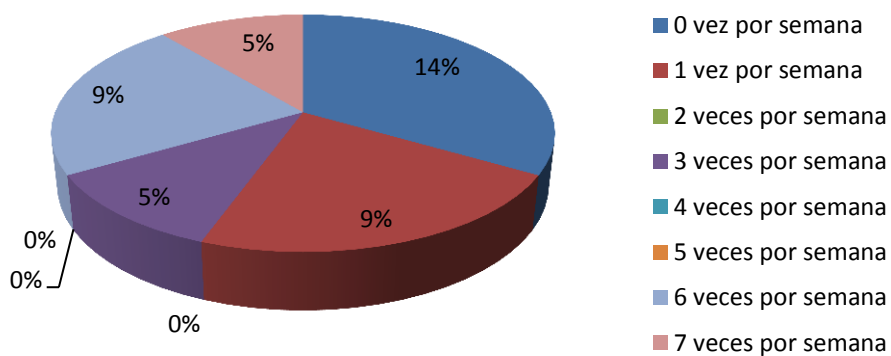
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
0 vez por semana	14%	0 vez por semana	14%
1 vez por semana	9%	1 vez por semana	9%
2 veces por semana	14%	2 veces por semana	0%
3 veces por semana	14%	3 veces por semana	5%
4 veces por semana	0%	4 veces por semana	0%
5 veces por semana	0%	5 veces por semana	0%
6 veces por semana	0%	6 veces por semana	9%
7 veces por semana	9%	7 veces por semana	5%

**Porcentaje de ejercicio suave: Mujeres de 1º año**



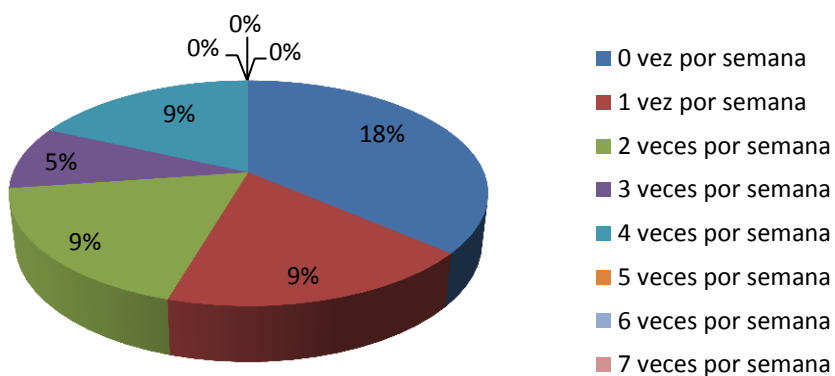
### Porcentaje de ejercicio suave: Varones de 1° año



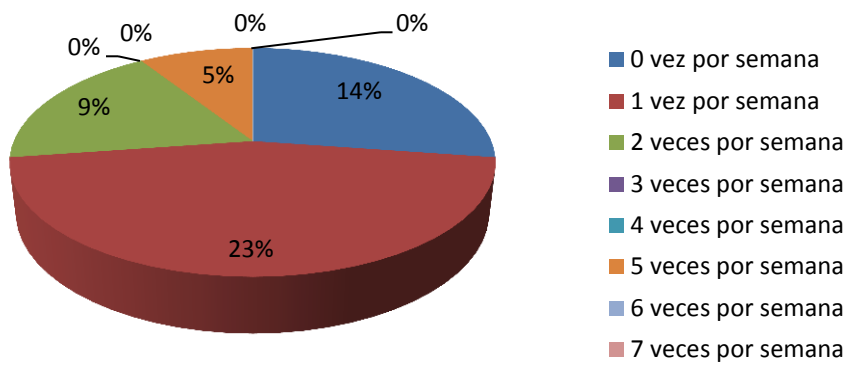
2° AÑO.

	Mujeres		Varones
0 vez por semana	18%	0 vez por semana	14%
1 vez por semana	9%	1 vez por semana	23%
2 veces por semana	9%	2 veces por semana	9%
3 veces por semana	5%	3 veces por semana	0%
4 veces por semana	9%	4 veces por semana	0%
5 veces por semana	0%	5 veces por semana	5%
6 veces por semana	0%	6 veces por semana	0%
7 veces por semana	0%	7 veces por semana	0%

### Porcentaje de ejercicio suave: Mujeres de 2° año



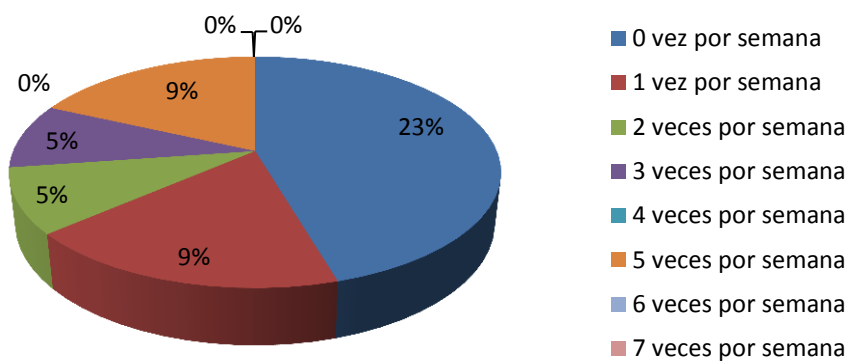
### Porcentaje de ejercicio suave: Varones de 2° año



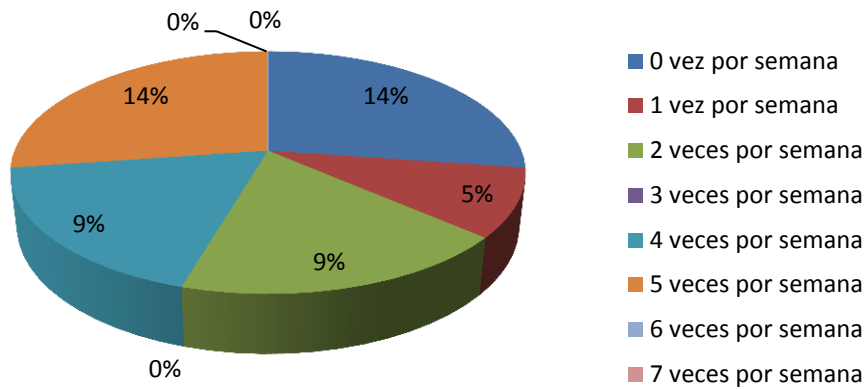
3° AÑO.

	Mujeres		Varones
0 vez por semana	23%	0 vez por semana	14%
1 vez por semana	9%	1 vez por semana	5%
2 veces por semana	5%	2 veces por semana	9%
3 veces por semana	5%	3 veces por semana	0%
4 veces por semana	0%	4 veces por semana	9%
5 veces por semana	9%	5 veces por semana	14%
6 veces por semana	0%	6 veces por semana	0%
7 veces por semana	0%	7 veces por semana	0%

### Porcentaje de ejercicio suave: Mujeres de 3° año



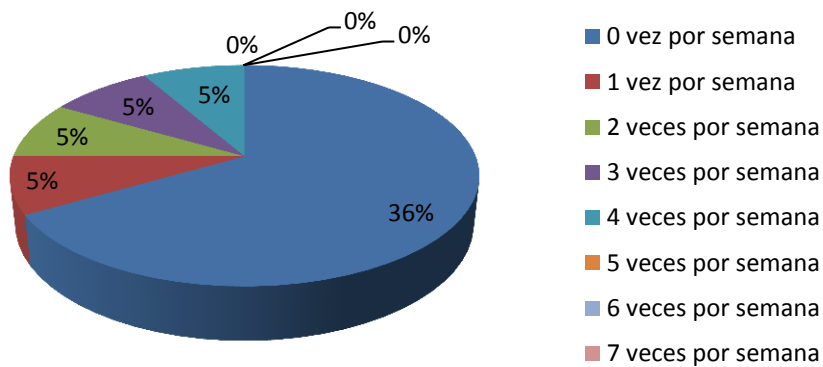
**Porcentaje de ejercicio suave: Varones de 3° año**



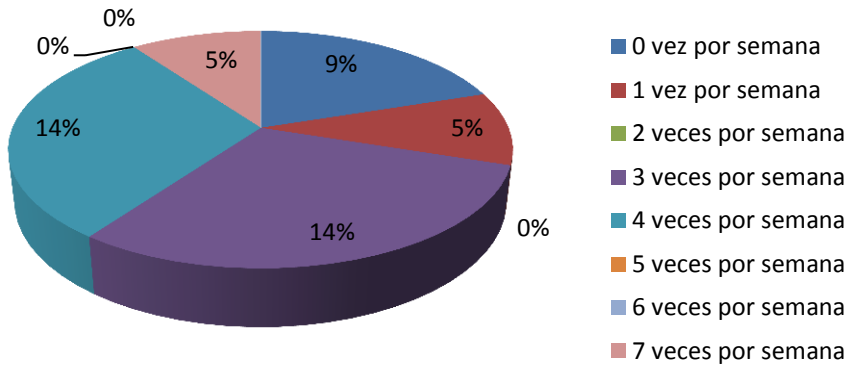
4ºAÑO.

	Mujeres		Varones
0 vez por semana	36%	0 vez por semana	9%
1 vez por semana	5%	1 vez por semana	5%
2 veces por semana	5%	2 veces por semana	0%
3 veces por semana	5%	3 veces por semana	14%
4 veces por semana	5%	4 veces por semana	14%
5 veces por semana	0%	5 veces por semana	0%
6 veces por semana	0%	6 veces por semana	0%
7 veces por semana	0%	7 veces por semana	5%

**Porcentaje de ejercicio suave: Mujeres de 4° año**



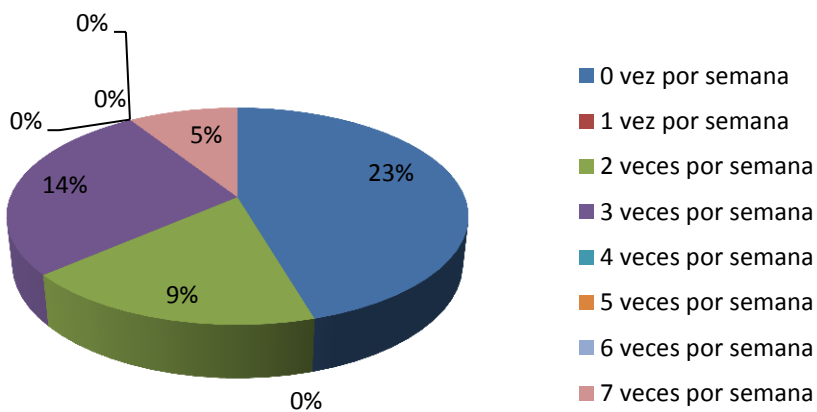
**Porcentaje de ejercicio suave: Varones de 4° año**



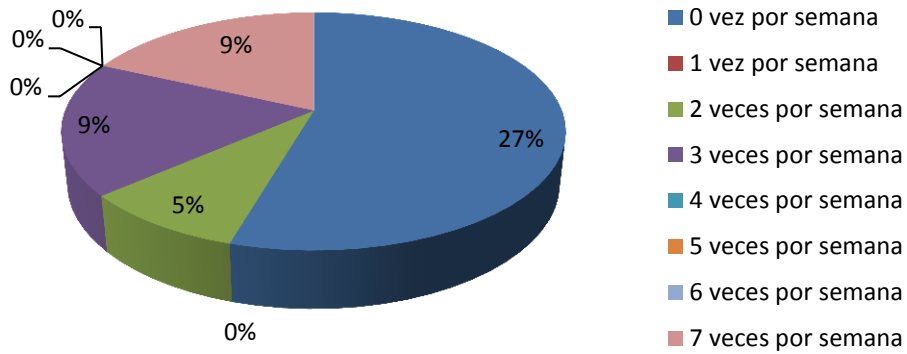
5° AÑO.

	Mujeres		Varones
0 vez por semana	23%	0 vez por semana	27%
1 vez por semana	0%	1 vez por semana	0%
2 veces por semana	9%	2 veces por semana	5%
3 veces por semana	14%	3 veces por semana	9%
4 veces por semana	0%	4 veces por semana	0%
5 veces por semana	0%	5 veces por semana	0%
6 veces por semana	0%	6 veces por semana	0%
7 veces por semana	5%	7 veces por semana	9%

**Porcentaje de ejercicio suave: Mujeres de 5° año**



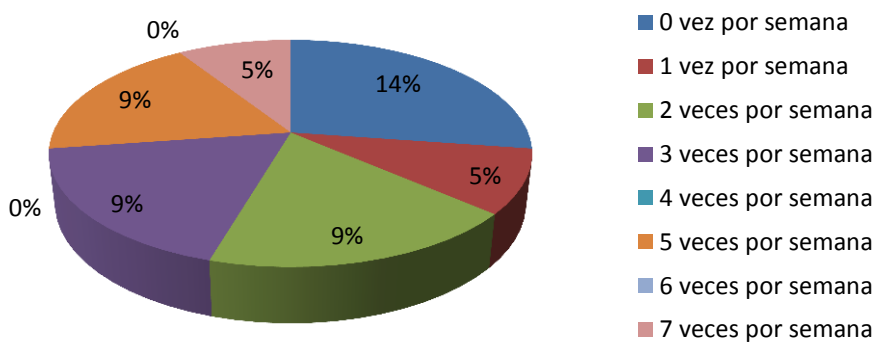
### Porcentaje de ejercicio suave: Varones de 5° año



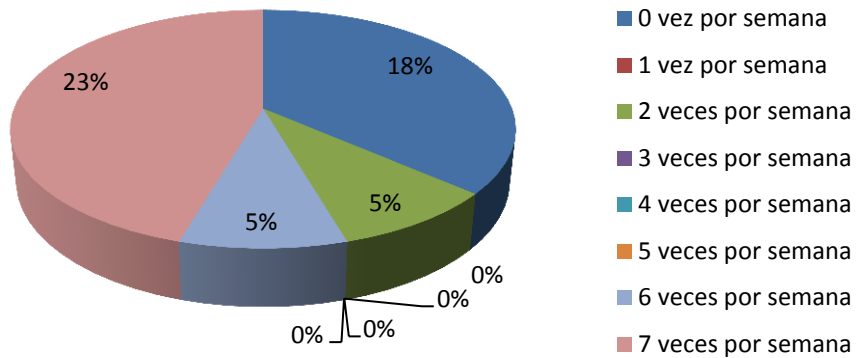
6° AÑO.

	Mujeres		Varones
0 vez por semana	14%	0 vez por semana	18%
1 vez por semana	5%	1 vez por semana	0%
2 veces por semana	9%	2 veces por semana	5%
3 veces por semana	9%	3 veces por semana	0%
4 veces por semana	0%	4 veces por semana	0%
5 veces por semana	9%	5 veces por semana	0%
6 veces por semana	0%	6 veces por semana	5%
7 veces por semana	5%	7 veces por semana	23%

### Porcentaje de ejercicio suave: Mujeres de 6° año



### Porcentaje de ejercicio suave: Varones de 6° año

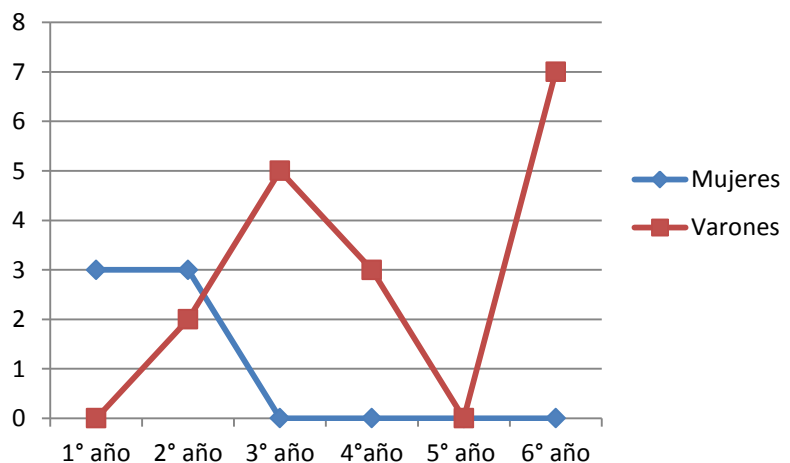


Con respecto a la moda, podemos destacar que tanto en varones como mujeres como en la mayoría de los años se repite mucho valor de 0. El valor más alto es de 7 en el 6° año de los varones.

A continuación se presenta la tabla y gráfico de línea que ilustra dicha información.

Moda		Mujeres	Varones
	1° año	3	0
	2° año	3	2
	3° año	0	5
	4° año	0	3
	5° año	0	0
	6° año	0	7

Moda de ejercicio suave según sexo y año de cursada



### 3.1.4. Actividad regular en la que llegues a sudar.

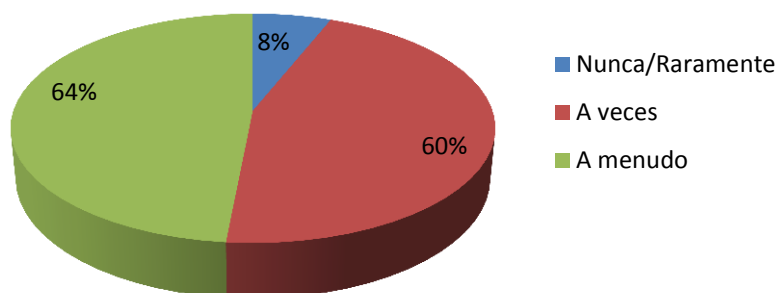
El análisis porcentual de la variable actividad regular en la que el estudiante llegue a sudar, en forma general, se obtuvo que el 64% lo realiza a menudo y solo el 8% nada/raramente.

El porcentaje de las mujeres en comparación con la de los varones ambos poseen porcentajes bajos en nada/raramente (mujeres 9% y varones 3%). El porcentaje de las mujeres en el resto de los valores no hay grandes diferencias, pero en el caso de los varones hay una notable diferencia entre a veces (38%) y a menudo (59%).

A continuación se muestran las tablas y gráficos de tortas con la información anteriormente mencionada.

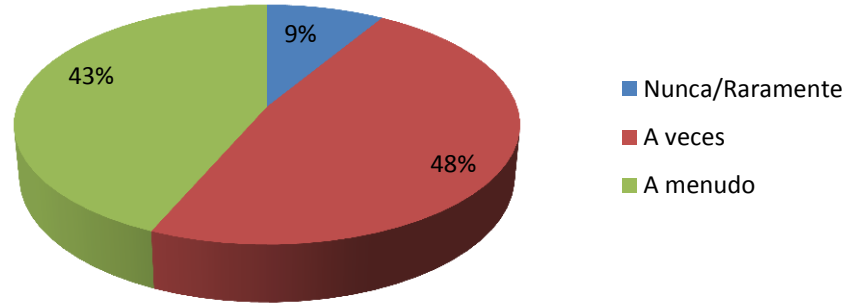
Nunca/Raramente	8%
A veces	60%
A menudo	64%

**Porcentaje de participación de los estudiantes en actividades en las que llegue a sudar**



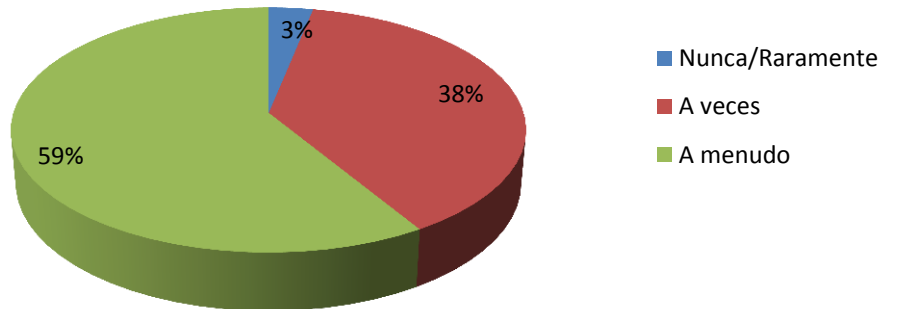
Femenino	
Nunca/Raramente	9%
A veces	48%
A menudo	43%

**Porcentaje de participación del género femenino en actividades en las que llega a sudar**



Masculino	
Nunca/Raramente	3%
A veces	38%
A menudo	59%

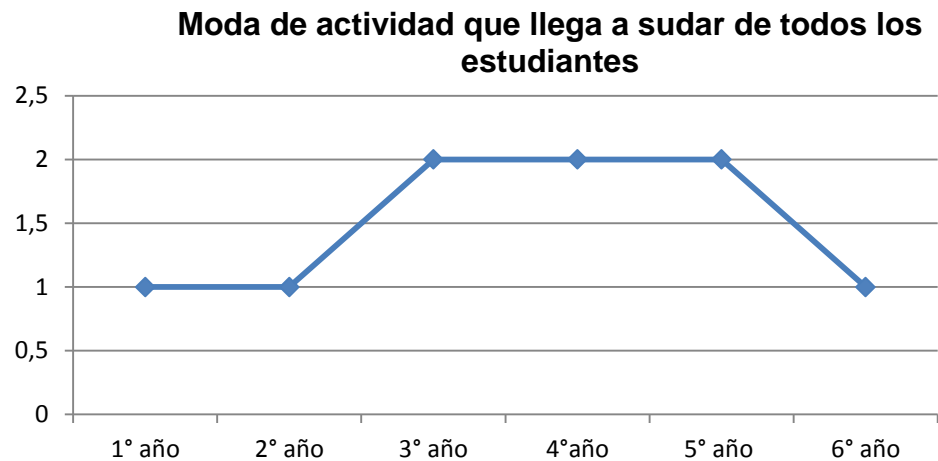
**Porcentaje de participación del género masculino en actividades en las que llega a sudar**



La moda en general se obtuvo valores tales como 1 y 2.

A continuación se presenta una tabla y gráfico de línea que ilustra dicha información.

Moda	
1° año	1
2° año	1
3° año	2
4° año	2
5° año	2
6° año	1



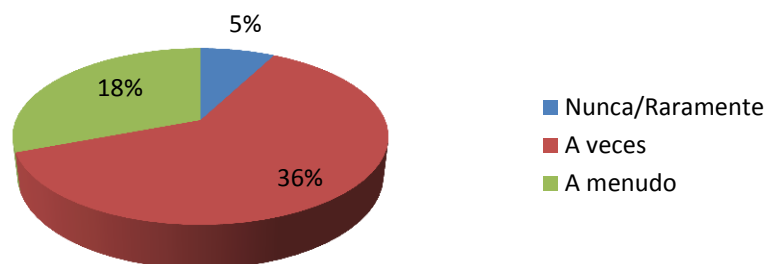
En cuanto al análisis de los resultados obtenidos en la variable actividad en la llegues a sudar, observamos que el 1º, 2º y 3º año las mujeres como los varones obtuvieron a veces. En 4º año las mujeres comparten el mismo porcentaje en a veces y a menudo, al igual que los varones de 6º año. En 5º y tanto mujeres como varones poseen porcentaje más alto en a menudo.

A continuación se presenta tabla y gráfico de torta que ilustra dicha información.

1º AÑO.

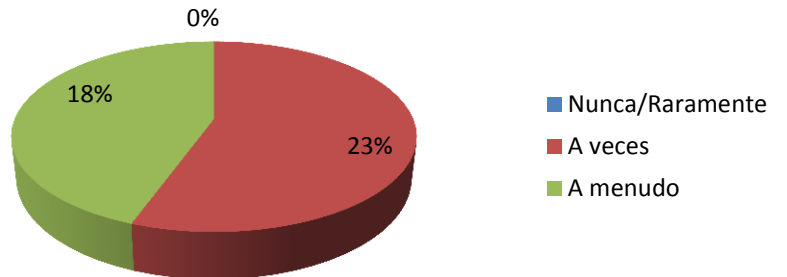
	Mujeres
Nunca/Raramente	0%
A veces	41%
A menudo	9%

**Porcentaje de actividad que llegue a sudar:  
Mujeres de 1º año**



	Varones
Nunca/Raramente	0%
A veces	32%
A menudo	18%

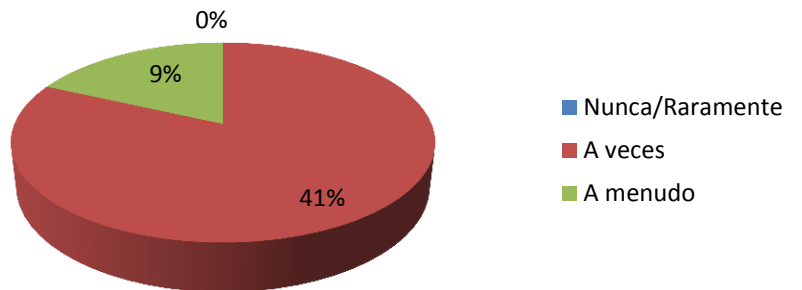
**Porcentaje de actividad que llegue a sudar:  
Varones de 1° año**



2° AÑO.

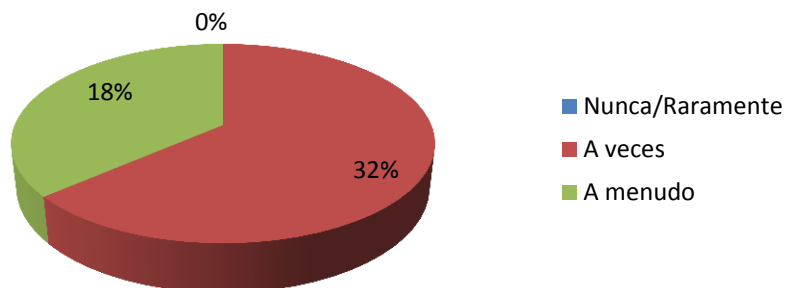
	Mujeres
Nunca/Raramente	0%
A veces	41%
A menudo	9%

**Porcentaje de actividad que llegue a sudar:  
Mujeres de 2° año**



	Varones
Nunca/Raramente	0%
A veces	32%
A menudo	18%

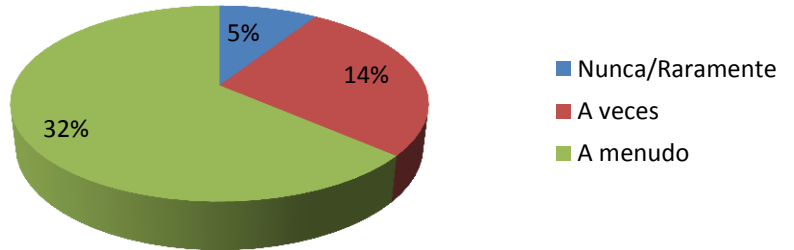
**Porcentaje de actividad que llegue a sudar:  
Varones de 2° año**



3º AÑO.

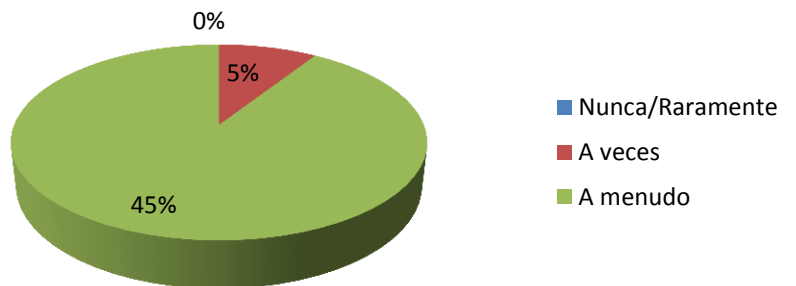
	Mujeres
Nunca/Raramente	5%
A veces	14%
A menudo	32%

**Porcentaje de actividad que llegue a sudar:  
Mujeres de 3º año**



	Varones
Nunca/Raramente	0%
A veces	5%
A menudo	45%

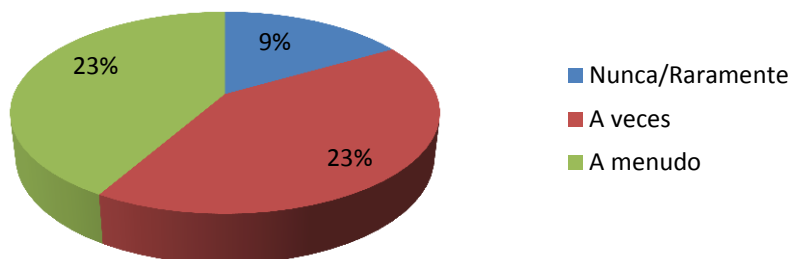
**Porcentaje de actividad que llegue a sudar:  
Varones de 3º año**



4º AÑO.

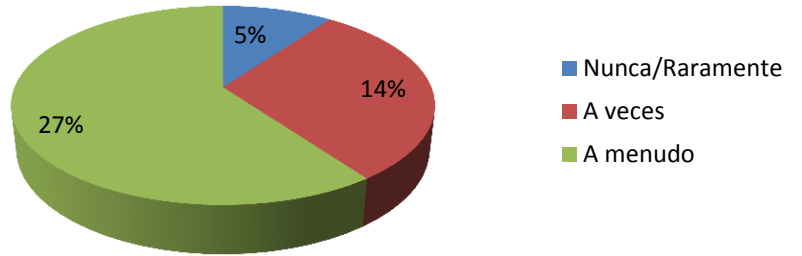
	Mujeres
Nunca/Raramente	9%
A veces	23%
A menudo	23%

**Porcentaje de actividad que llegue a sudar:  
Mujeres de 4º año**



	Varones
Nunca/Raramente	5%
A veces	14%
A menudo	27%

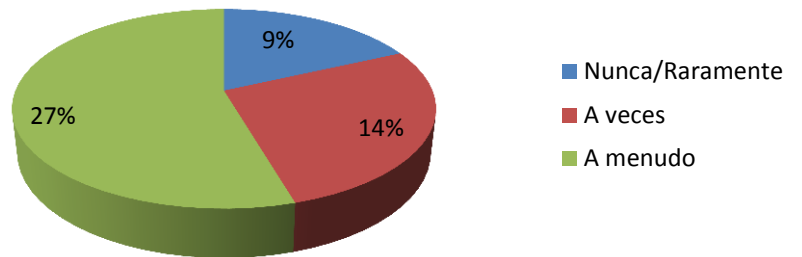
**Porcentaje de actividad que llegue a sudar:  
Varones de 4° año**



5° AÑO.

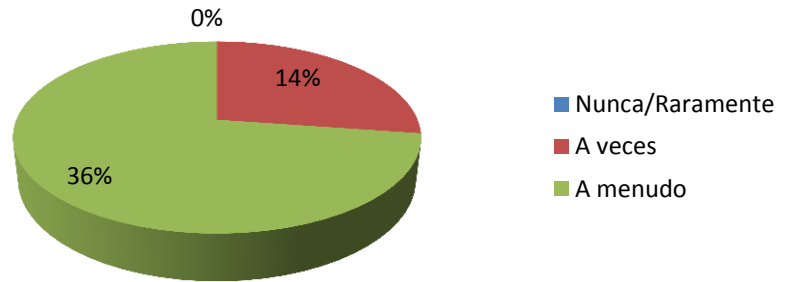
	Mujeres
Nunca/Raramente	9%
A veces	14%
A menudo	27%

**Porcentaje de actividad que llegue a sudar:  
Mujeres de 5° año**



	Varones
Nunca/Raramente	0%
A veces	14%
A menudo	36%

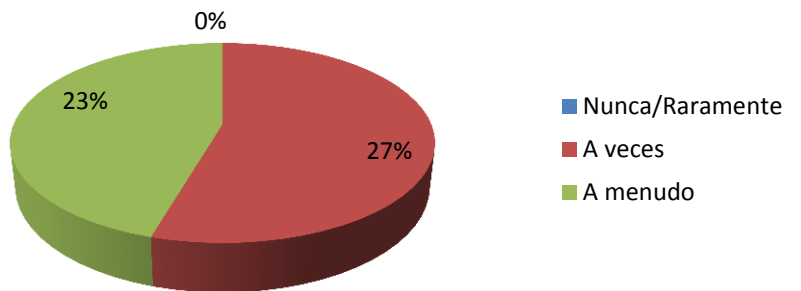
**Porcentaje de actividad que llegue a sudar:  
Varones de 5° año**



6° AÑO.

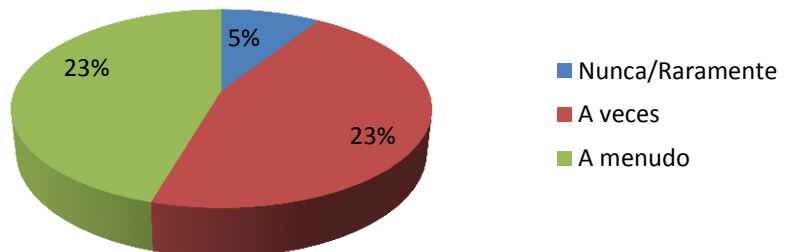
	Mujeres
Nunca/Raramente	0%
A veces	27%
A menudo	23%

**Porcentaje de actividad que llegue a sudar:  
Mujeres de 6° año**



	Varones
Nunca/Raramente	5%
A veces	23%
A menudo	23%

**Porcentaje de actividad que llegue a sudar:  
Varones de 6° año**

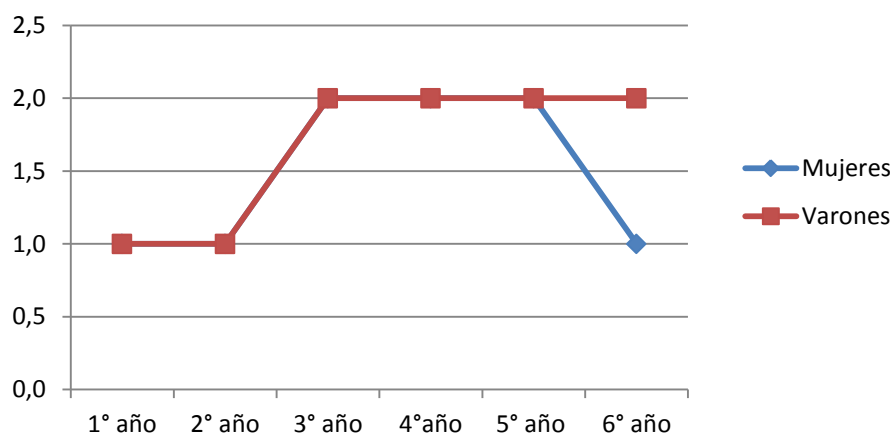


En lo que se refiere a la moda, podemos destacar que tanto mujeres como valores tienen valores similares, en donde de 1° a 5° año poseen los mismos valores y solo difieren en el 6° año.

A continuación se presenta la tabla y gráfico de línea que ilustra dicha información.

**Moda de actividad que llega a sudar según género y año de cursada**

Moda		Mujeres	Varones
	1° año	1	1
	2° año	1	1
	3° año	2	2
	4° año	2	2
	5° año	2	2
	6° año	1	2

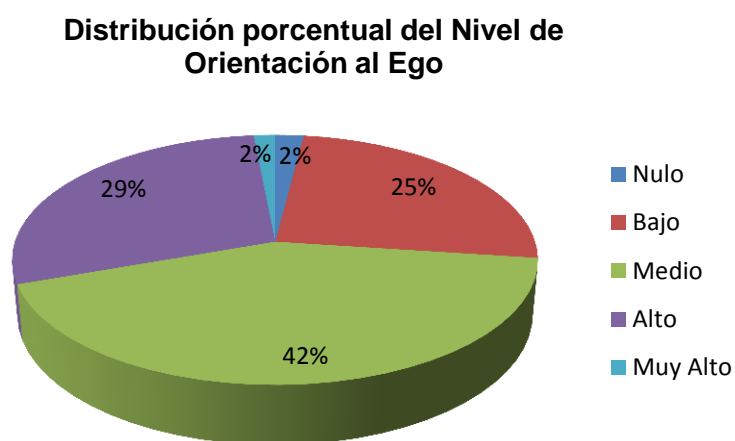


### 3.1.5. Nivel de Orientación al Ego.

El análisis porcentual de la variable nivel de orientación al ego, l@s estudiantes en general obtuvier@n el 2% en un nivel nulo, 25% nivel bajo, 42% nivel medio, un 29% nivel alto y solo un 2% un nivel muy alto.

A continuación se presenta la tabla y gráfico de torta que ilustra dicha información.

Nulo	2%
Bajo	25%
Medio	42%
Alto	29%
Muy Alto	2%

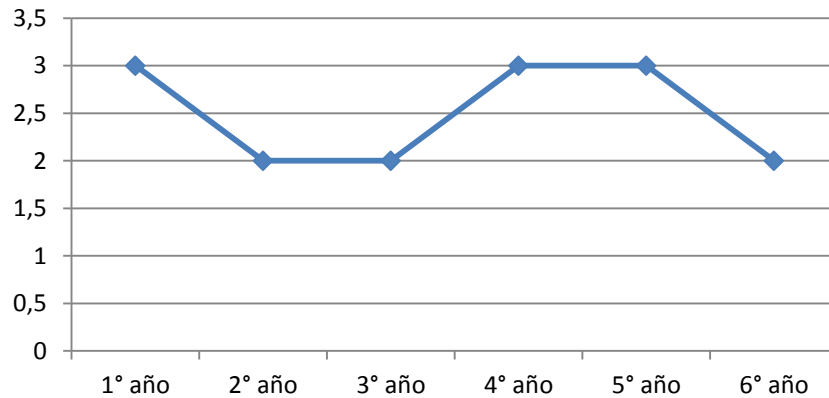


En cuanto a la moda de forma general, los valores oscilan entre dos y tres en todos los cursos.

A continuación le presentamos tabla y gráfico de línea que ilustra dicha información.

### Moda general de Nivel de Orientación al Ego

Moda	
1° año	3
2° año	2
3° año	2
4° año	3
5° año	3
6° año	2



En cuanto al análisis de los resultados obtenidos en la variable nivel de orientación al ego, observamos que en la dimensión, nivel de acuerdo respecto a ser el/la único/a capaz de realizar el ejercicio (ego 1) , el 1º y 3 año comparten el porcentaje más alto en el valor medio tanto varones como mujeres, 2º año las mujeres el porcentaje más alto está repartido entre bajo, medio y muy alto, mientras que en los varones se encuentra en el valor alto. En el 4º año, hay una marcada diferencia entre mujeres donde el porcentaje más alto se encuentra en el valor muy alto mientras que de los varones en el valor nulo. El 5º y 6º año tanto varones como mujeres obtuvieron porcentajes similares en el valor medio.

En cuanto a la dimensión nivel de acuerdo respecto a poder hacer las cosas mejor que el resto de los compañeros (ego 2), el 1º año mujeres como varones poseen el porcentaje más alto en el valor medio, 2º año, en los varones es similar a 1º año, diferencia que desaparece en las mujeres en el valor bajo al igual que en 3º año, y en los varones del mismo curso el porcentaje se alto se comparte en el valor medio y alto. En 4º año, mujeres como varones obtuvieron el porcentaje más alto en el valor muy alto. A partir de 5º y 6º año los porcentajes son similares en el valor medio.

En la dimensión nivel de acuerdo en cuanto a que otros no puedan hacer las cosas tan bien (ego 3), de 1º a 6º año, en general, tanto en mujeres como

varones el porcentaje más alto se encuentra en el valor nulo y bajo, a no ser 5º año de varones que lo obtuvieron en el valor alto.

En la dimensión nivel de acuerdo respecto al fracaso de otros (ego 4), de 1º a 6º año, tanto varones como mujeres obtuvieron alto porcentaje en valor nulo y bajo, a no ser 5º año de mujeres que lo obtuvieron en el valor muy alto.

La dimensión nivel de acuerdo respecto a ser el único ganador (ego 5), 1º año de mujeres obtuvieron porcentajes superiores en el valor medio, mientras que el de los varones en bajo, en el 2º año mujeres y varones comparten el mismo valor de bajo y medio, a no ser en varones donde el porcentaje más alto se encuentra en el valor alto; en 3º año mujeres y varones comparten el mismo valor de nulo y bajo, a no ser en varones donde el porcentaje más alto se encuentra en el valor muy alto. En 4º y 5º año tanto varones como mujeres obtuvieron porcentajes similares en el valor medio, alto y muy alto, a no ser en 6º año donde la diferencia se ronda hacia los valores nulo y bajo.

La dimensión nivel de acuerdo respecto a obtener la más puntuación más alta (ego 6), de 1º a 6º año, resalta el porcentaje tan marcado tanto en varones como en mujeres en el valor muy alto.

En la dimensión nivel de acuerdo respecto a convertirse en el mejor (ego 7), de 1º a 3º año, se observa diferencia entre mujeres y varones, ya que las mujeres poseen porcentajes más altos en el valor nulo, bajo y medio y en los varones en el valor alto y muy alto. En 4º las mujeres obtuvieron porcentaje alto en el valor muy alto mientras que de los varones está compartido en el valor medio y alto. En 5º año, mujeres como varones sacaron porcentaje alto en el valor muy alto diferencia que desaparece en 6º año cuando el valor más alto pasa al valor bajo.

Por último en la dimensión nivel de acuerdo respecto a contar con más habilidades que los demás (ego 8), de 1º a 6º año, mujeres como varones obtuvieron porcentajes altos en el valor bajo, medio y alto.

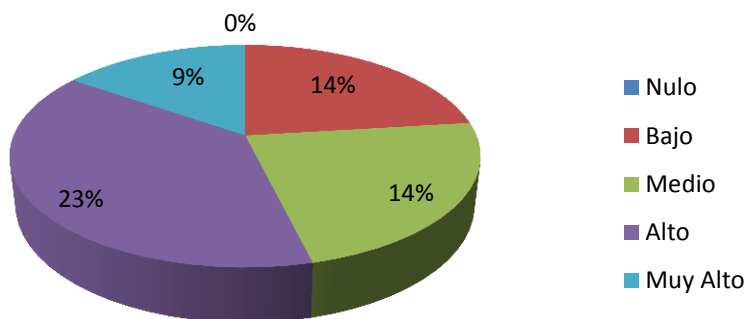
A continuación ilustramos con tablas, frecuencias porcentuales y moda de nivel de orientación al ego, dividido por sexo y año.

**EGO 1.**

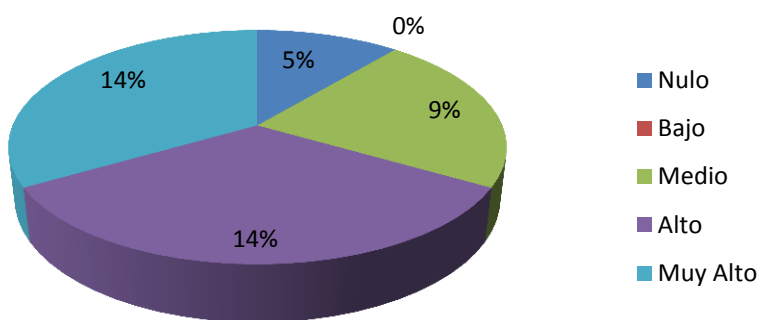
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	5%
Bajo	14%	Bajo	0%
Medio	14%	Medio	9%
Alto	23%	Alto	14%
Muy Alto	9%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Ego 1: Mujeres de 1º año**



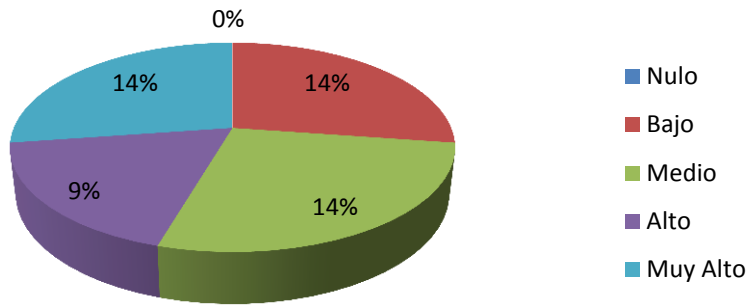
**Porcentaje de Ego 1: Varones de 1º año**



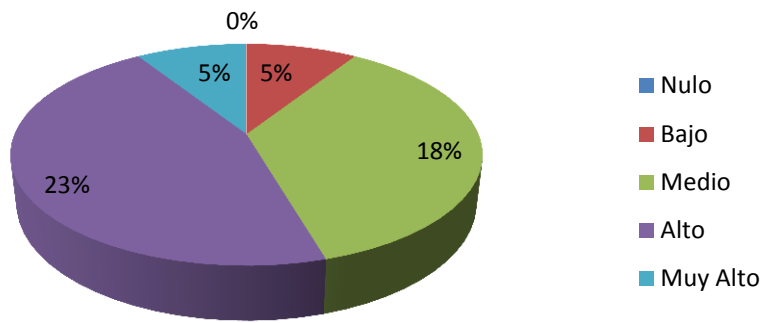
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	14%	Bajo	5%
Medio	14%	Medio	18%
Alto	9%	Alto	23%
Muy Alto	14%	Muy Alto	5%

**Porcentaje de Ego 1: Mujeres de 2º año**



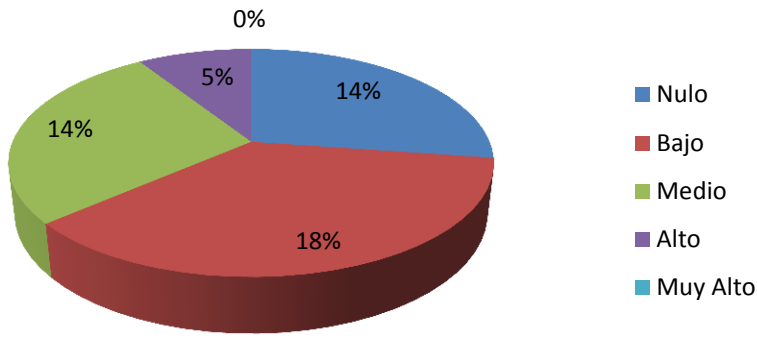
**Porcentaje de Ego 1: Varones de 2º año**



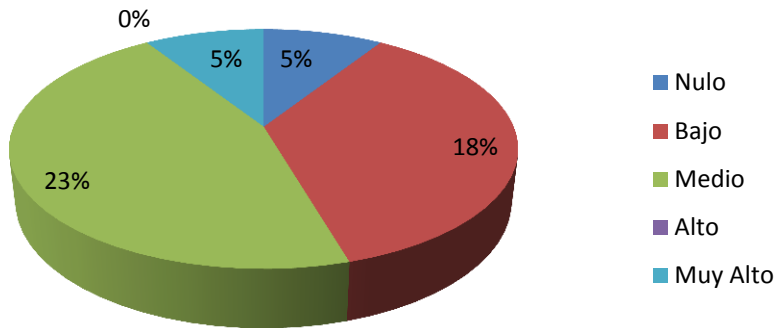
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	14%	Nulo	5%
Bajo	18%	Bajo	18%
Medio	14%	Medio	23%
Alto	5%	Alto	0%
Muy Alto	0%	Muy Alto	5%

**Porcentaje de Ego 1: Mujeres de 3º año**



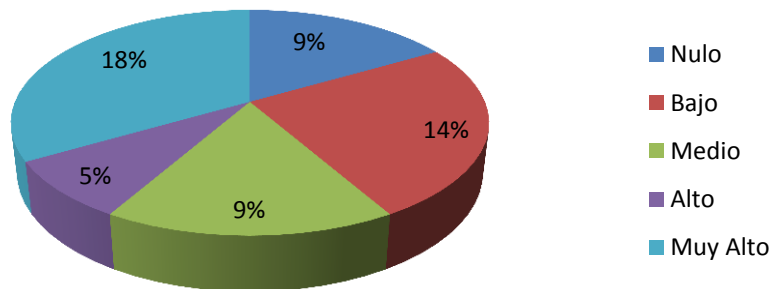
**Porcentaje de Ego 1: Varones de 3º año**



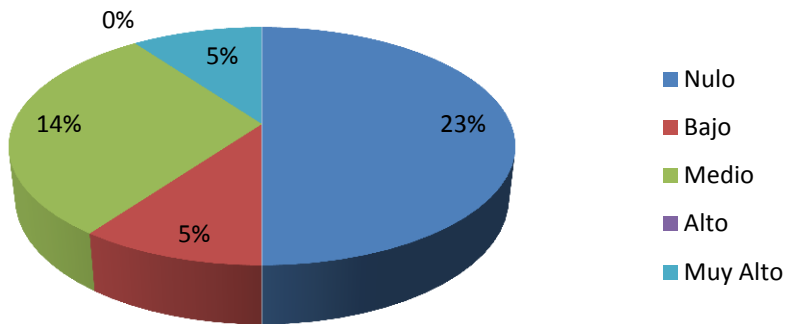
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	23%
Bajo	14%	Bajo	5%
Medio	9%	Medio	14%
Alto	5%	Alto	0%
Muy Alto	18%	Muy Alto	5%

**Porcentaje de Ego 1: Mujeres de 4º año**



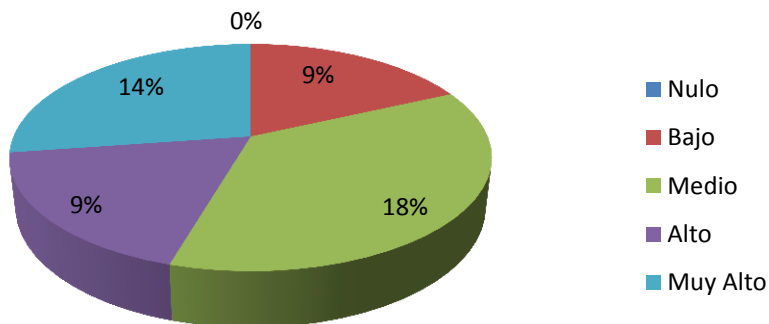
### Porcentaje de Ego 1: Varones de 4º año



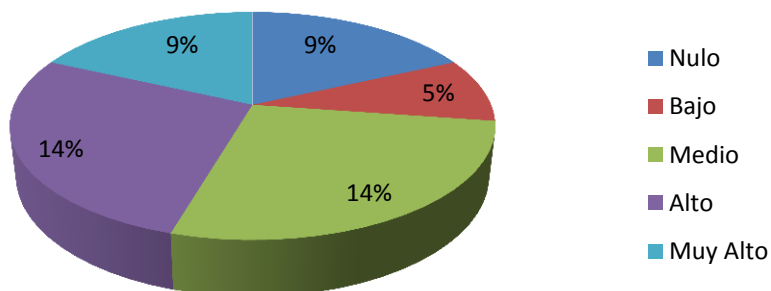
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	9%
Bajo	9%	Bajo	5%
Medio	18%	Medio	14%
Alto	9%	Alto	14%
Muy Alto	14%	Muy Alto	9%

### Porcentaje de Ego 1: Mujeres de 5º año



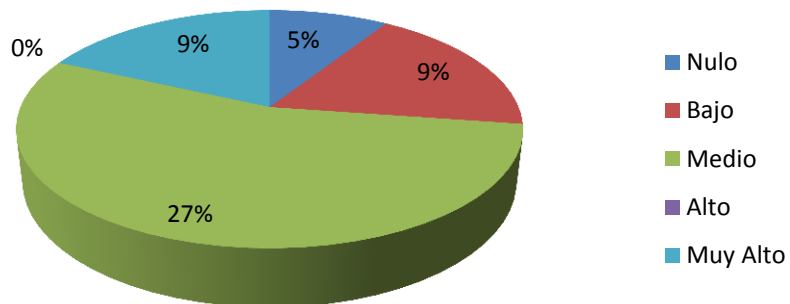
### Porcentaje de Ego 1: Varones de 5º año



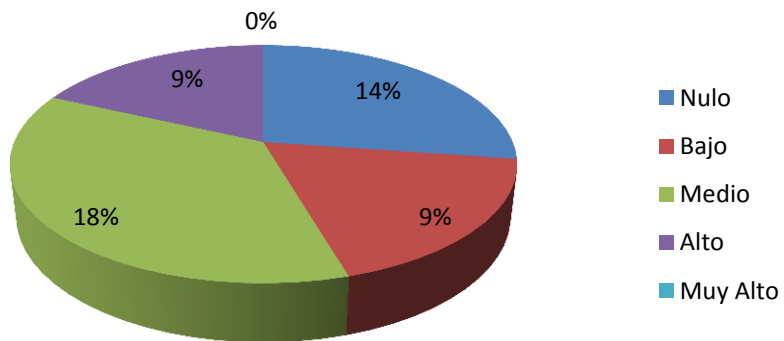
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	14%
Bajo	9%	Bajo	9%
Medio	27%	Medio	18%
Alto	0%	Alto	9%
Muy Alto	9%	Muy Alto	0%

**Porcentaje de Ego 1: Mujeres de 6º año**

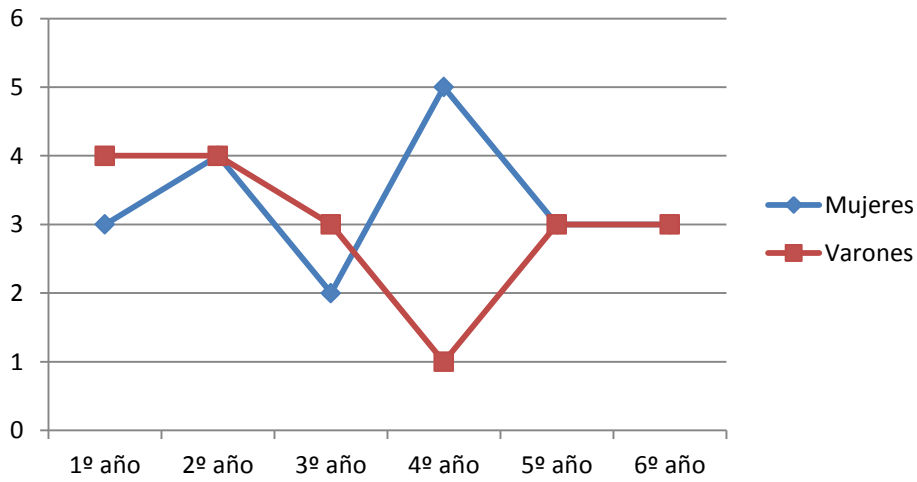


**Porcentaje de Ego 1: Varones de 6º año**



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	3	4
2º año	4	4
3º año	2	3
4º año	5	1
5º año	3	3
6º año	3	3

**Moda de Ego 1 según sexo y año**

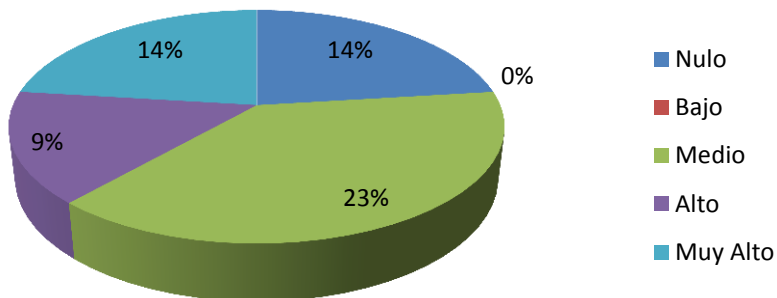


**EGO 2.**

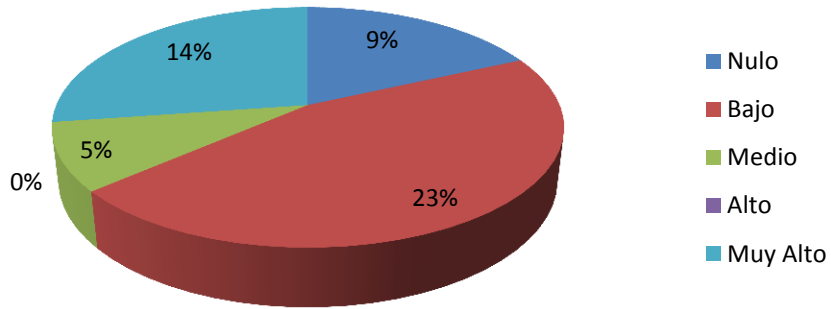
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	14%	Nulo	9%
Bajo	0%	Bajo	5%
Medio	23%	Medio	14%
Alto	9%	Alto	9%
Muy Alto	14%	Muy Alto	5%

**Porcentaje de Ego 2: Mujeres de 1º año**



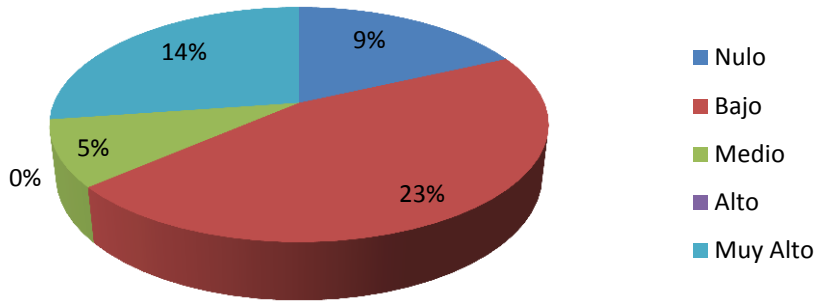
**Porcentaje de Ego 2: Mujeres de 2º año**



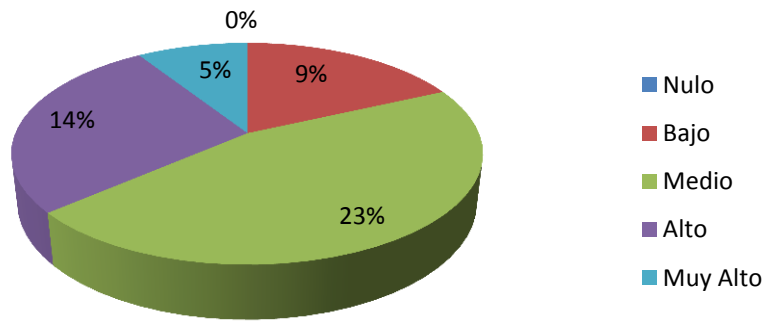
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	0%
Bajo	23%	Bajo	9%
Medio	5%	Medio	23%
Alto	0%	Alto	14%
Muy Alto	14%	Muy Alto	5%

**Porcentaje de Ego 2: Mujeres de 2º año**



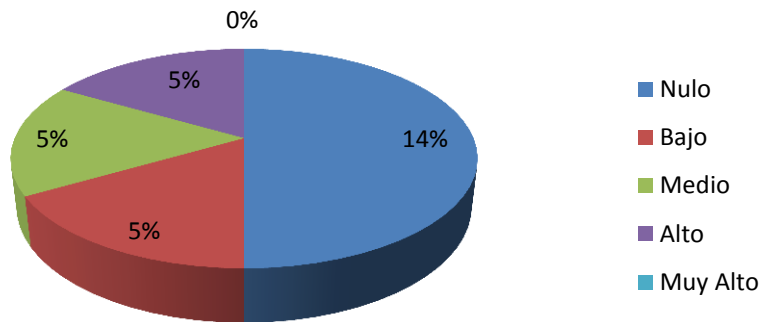
**Porcentaje de Ego 2: Varones de 2º año**



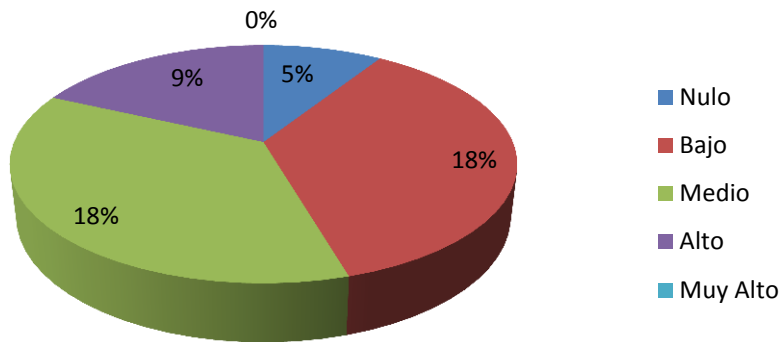
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	14%	Nulo	5%
Bajo	5%	Bajo	18%
Medio	5%	Medio	18%
Alto	5%	Alto	9%
Muy Alto	0%	Muy Alto	0%

**Porcentaje de Ego 2: Mujeres de 3º año**



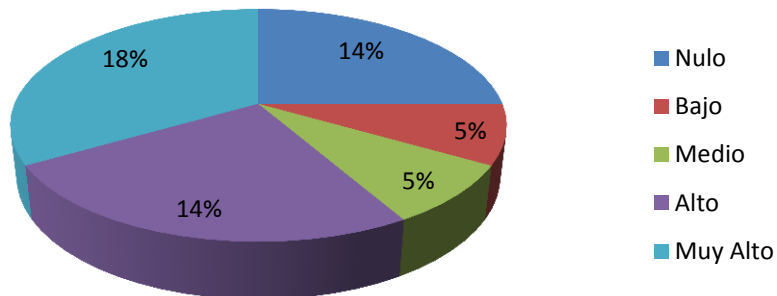
### Porcentaje de Ego 2: Varones de 3º año



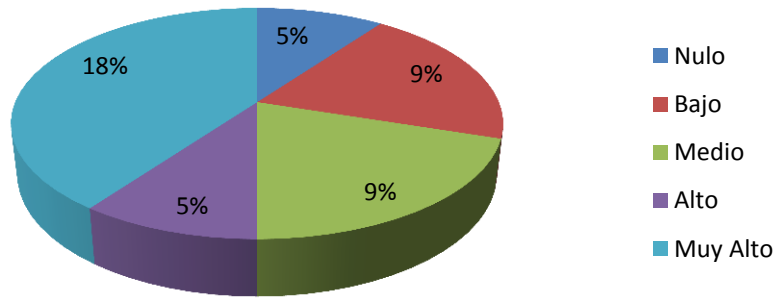
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	14%	Nulo	5%
Bajo	5%	Bajo	9%
Medio	5%	Medio	9%
Alto	14%	Alto	5%
Muy Alto	18%	Muy Alto	18%

### Porcentaje de Ego 2: Mujeres de 4º año



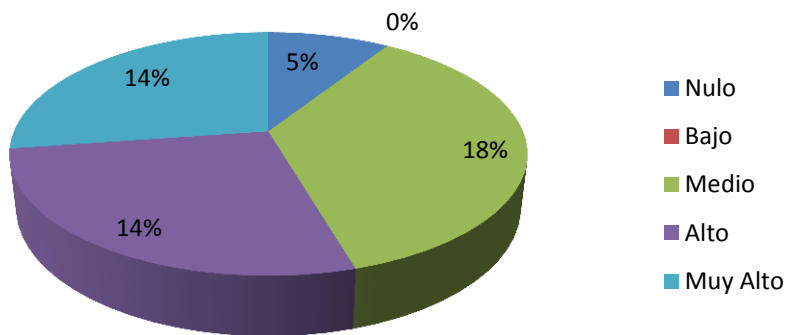
**Porcentaje de Ego 2: Varones de 4º año**



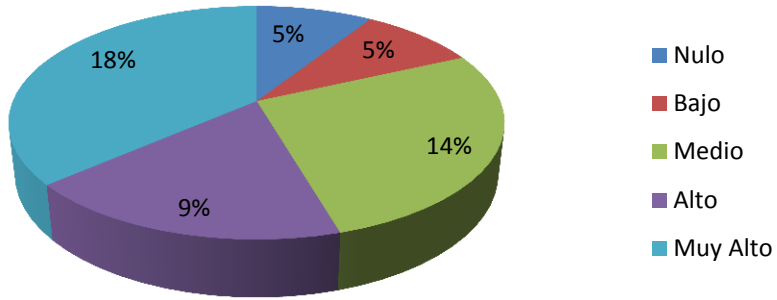
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	5%
Bajo	0%	Bajo	5%
Medio	18%	Medio	14%
Alto	14%	Alto	9%
Muy Alto	14%	Muy Alto	18%

**Porcentaje de Ego 2: Mujeres de 5º año**



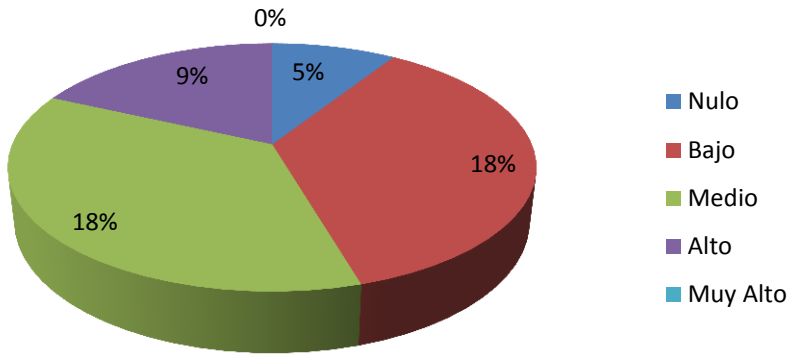
**Porcentaje de Ego 2: Varones de 5º año**



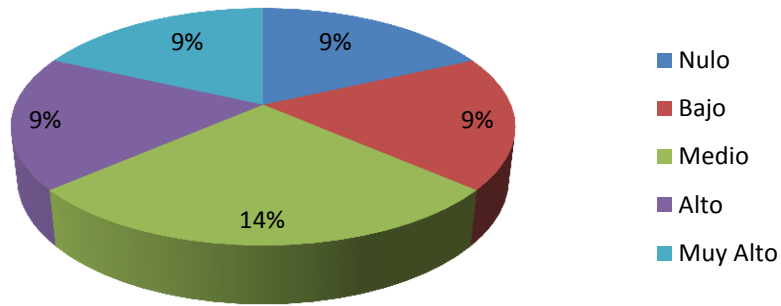
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	9%
Bajo	18%	Bajo	9%
Medio	18%	Medio	14%
Alto	9%	Alto	9%
Muy Alto	0%	Muy Alto	9%

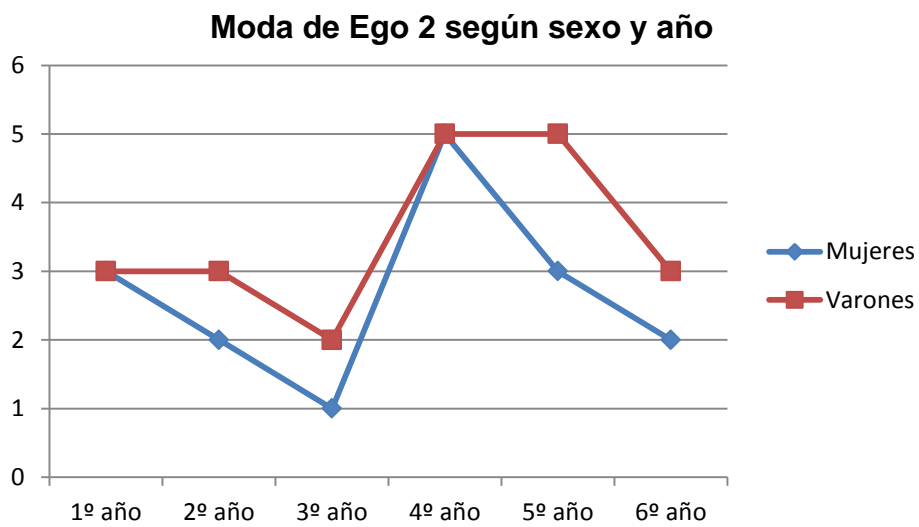
**Porcentaje de Ego 2: Mujeres de 6º año**



### Porcentaje de Ego 2: Varones de 6º año



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	3	3
2º año	2	3
3º año	1	2
4º año	5	5
5º año	3	5
6º año	2	3

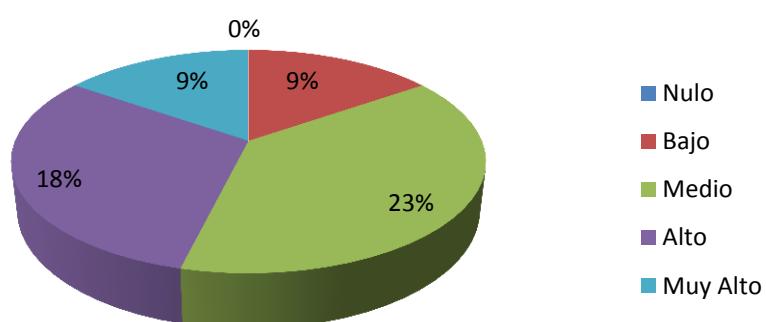


**EGO 3.**

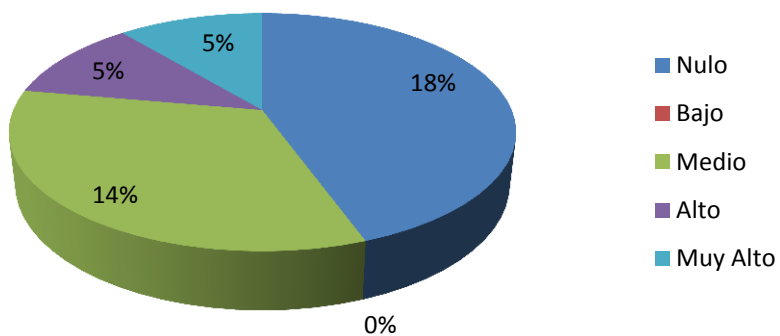
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	18%
Bajo	9%	Bajo	0%
Medio	23%	Medio	14%
Alto	18%	Alto	5%
Muy Alto	9%	Muy Alto	5%

**Porcentaje de Ego 3: Mujeres de 1º año**



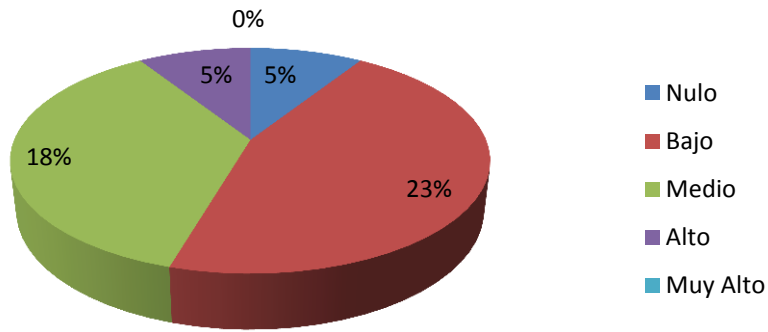
**Porcentaje de Ego 3: Varones de 1º año**



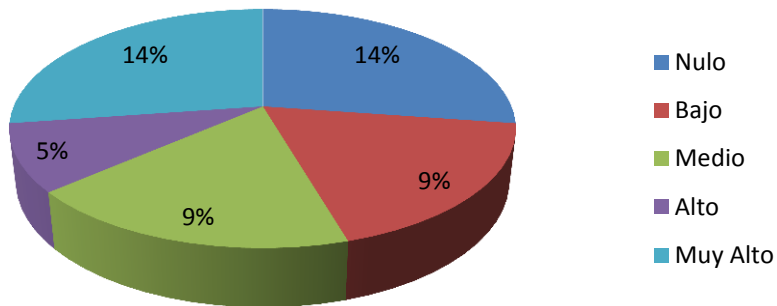
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	14%
Bajo	23%	Bajo	9%
Medio	18%	Medio	9%
Alto	5%	Alto	5%
Muy Alto	0%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Ego 3: Mujeres de 2º año**



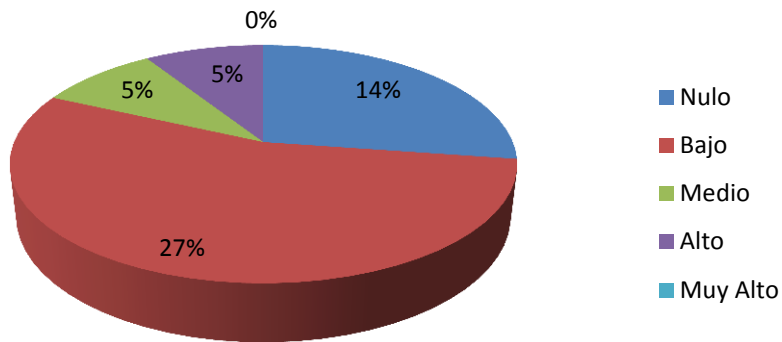
**Porcentaje de Ego 3: Varones de 2º año**



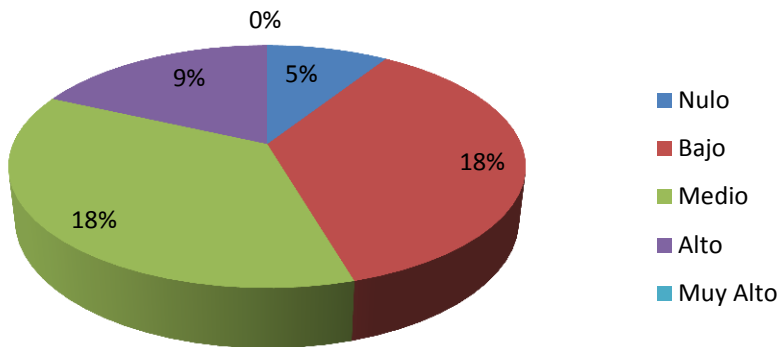
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	14%	Nulo	5%
Bajo	27%	Bajo	18%
Medio	5%	Medio	18%
Alto	5%	Alto	9%
Muy Alto	0%	Muy Alto	0%

### Porcentaje de Ego 3: Mujeres de 3º año



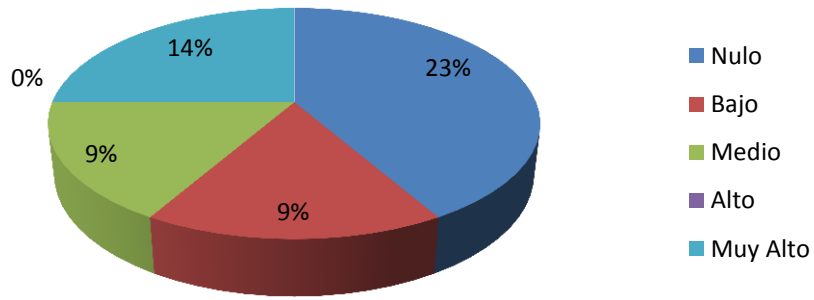
### Porcentaje de Ego 3: Varones de 3º año



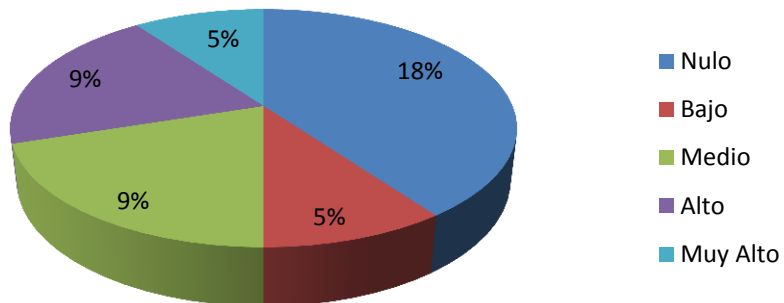
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	23%	Nulo	18%
Bajo	9%	Bajo	5%
Medio	9%	Medio	9%
Alto	0%	Alto	9%
Muy Alto	14%	Muy Alto	5%

**Porcentaje de Ego 3: Mujeres de 4º año**



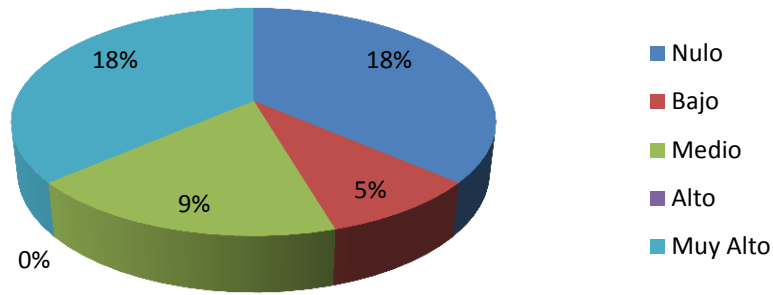
**Porcentaje de Ego 3: Varones de 4º año**



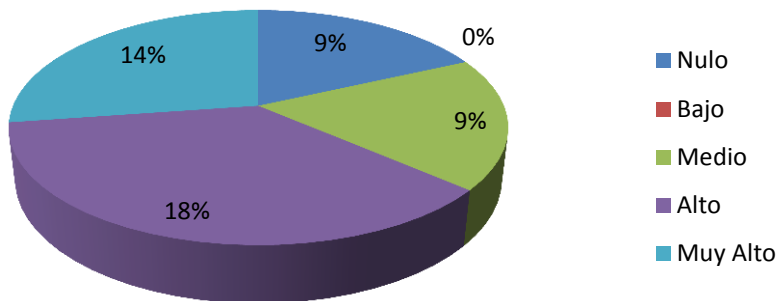
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	18%	Nulo	9%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	9%	Medio	9%
Alto	0%	Alto	18%
Muy Alto	18%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Ego 3: Mujeres de 5º año**



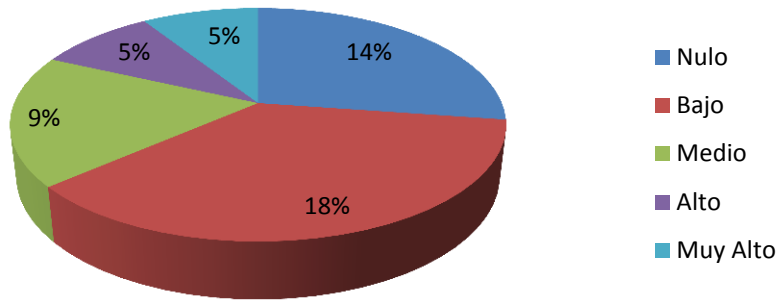
**Porcentaje de Ego 3: Varones de 5º año**



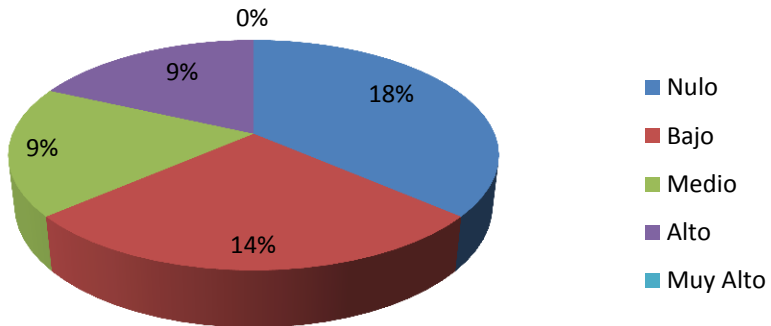
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	14%	Nulo	18%
Bajo	18%	Bajo	14%
Medio	9%	Medio	9%
Alto	5%	Alto	9%
Muy Alto	5%	Muy Alto	0%

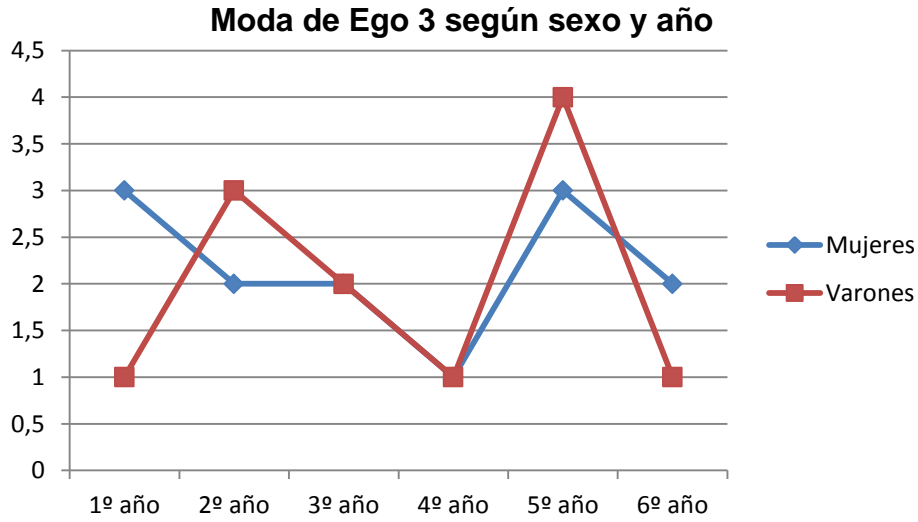
### Porcentaje de Ego 3: Mujeres de 6º año



### Porcentaje de Ego 3: Varones de 6º año



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	3	1
2º año	2	3
3º año	2	2
4º año	1	1
5º año	3	4
6º año	2	1

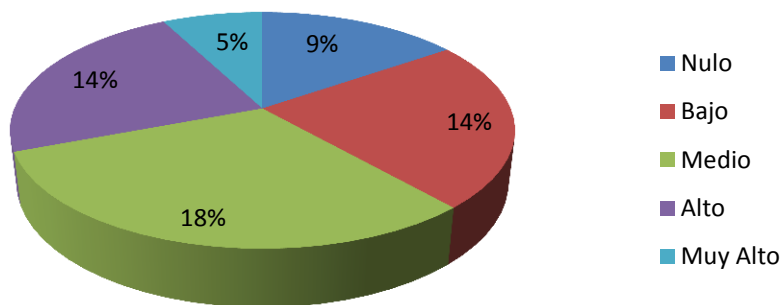


#### EGO 4.

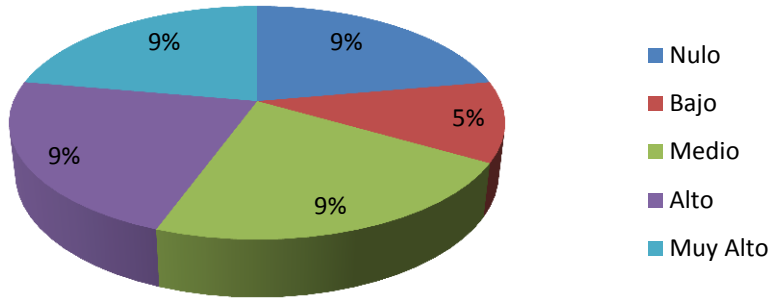
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	9%
Bajo	14%	Bajo	5%
Medio	18%	Medio	9%
Alto	14%	Alto	9%
Muy Alto	5%	Muy Alto	9%

#### Porcentaje de Ego 4: Mujeres de 1º año



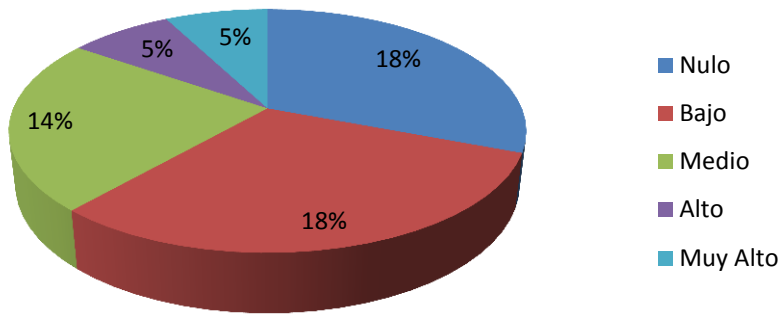
**Porcentaje de Ego 4: Varones de 1º año**



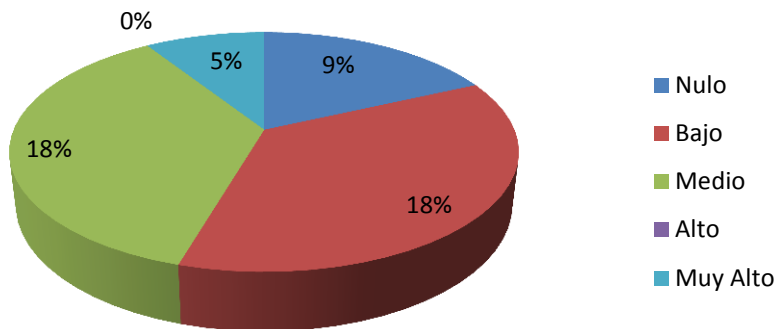
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	18%	Nulo	9%
Bajo	18%	Bajo	18%
Medio	14%	Medio	18%
Alto	5%	Alto	0%
Muy Alto	5%	Muy Alto	5%

**Porcentaje de Ego 4: Mujeres de 2º año**



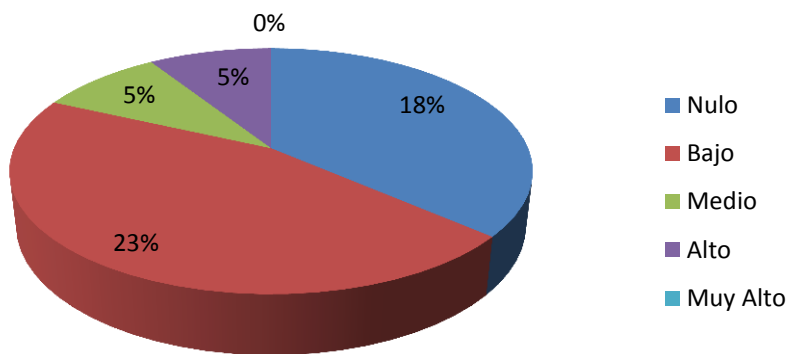
### Porcentaje de Ego 4: Varones de 2º año



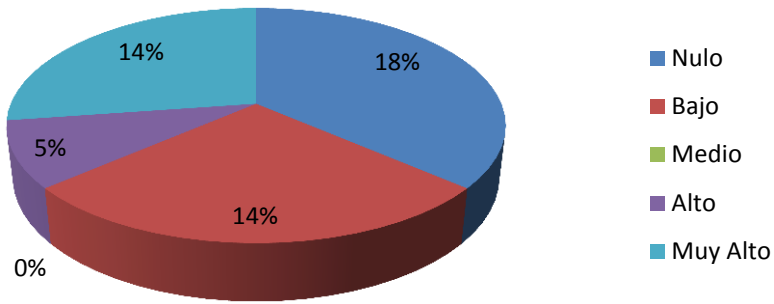
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	18%	Nulo	18%
Bajo	23%	Bajo	14%
Medio	5%	Medio	0%
Alto	5%	Alto	5%
Muy Alto	0%	Muy Alto	14%

### Porcentaje de Ego 4: Mujeres de 3º año



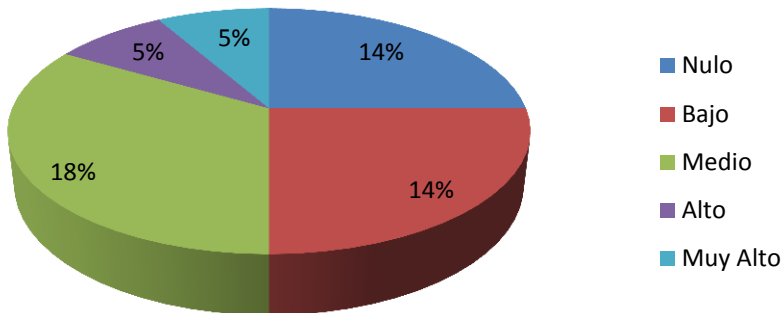
**Porcentaje de Ego 4: Varones de 3º año**



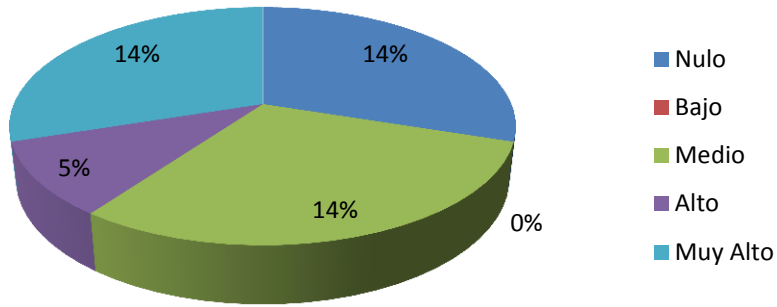
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	14%	Nulo	14%
Bajo	14%	Bajo	0%
Medio	18%	Medio	14%
Alto	5%	Alto	5%
Muy Alto	5%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Ego 4: Mujeres de 4º año**



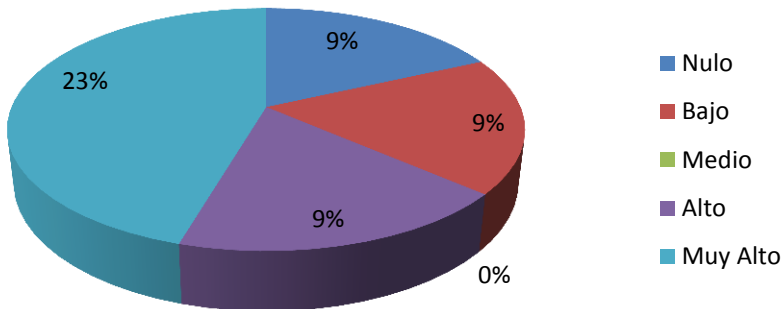
**Porcentaje de Ego 4: Varones de 4º año**



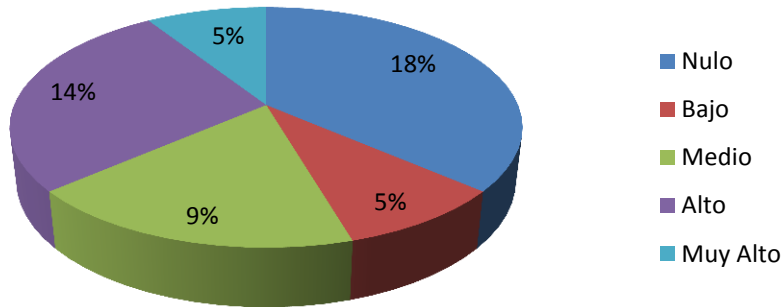
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	18%
Bajo	9%	Bajo	5%
Medio	0%	Medio	9%
Alto	9%	Alto	14%
Muy Alto	23%	Muy Alto	5%

**Porcentaje de Ego 4: Mujeres de 5º año**



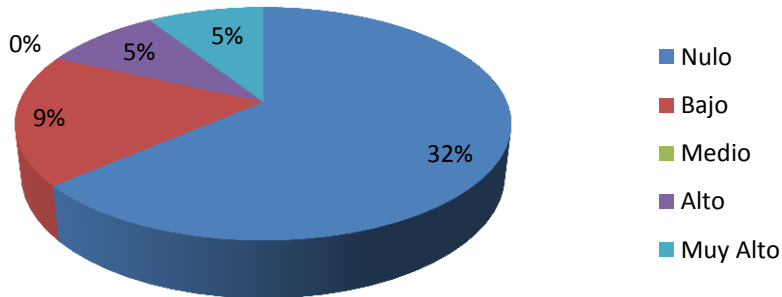
**Porcentaje de Ego 4: Varones de 5º año**



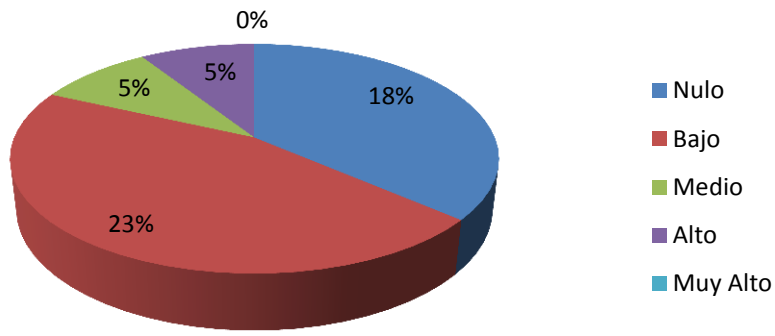
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	32%	Nulo	18%
Bajo	9%	Bajo	23%
Medio	0%	Medio	5%
Alto	5%	Alto	5%
Muy Alto	5%	Muy Alto	0%

**Porcentaje de Ego 4: Mujeres de 6º año**

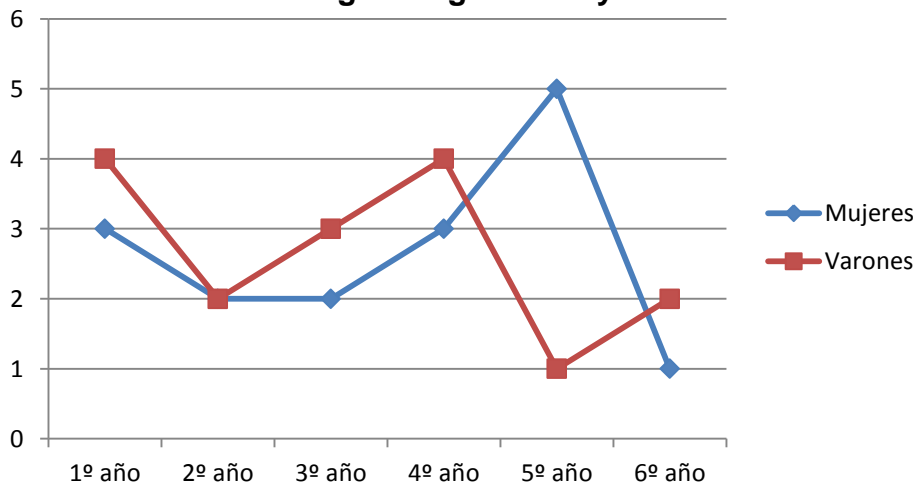


### Porcentaje de Ego 4: Varones de 6º año



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	3	4
2º año	2	2
3º año	2	3
4º año	3	4
5º año	5	1
6º año	1	2

### Moda de Ego 4 según sexo y año

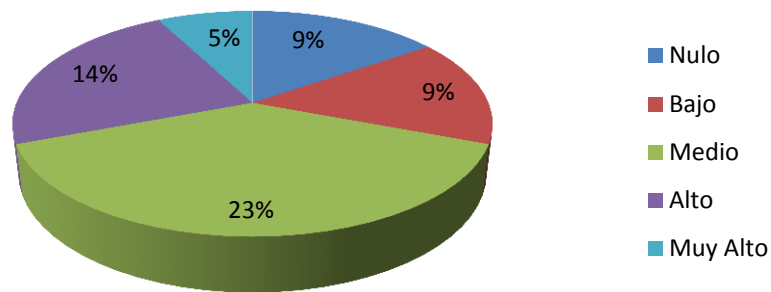


**EGO 5.**

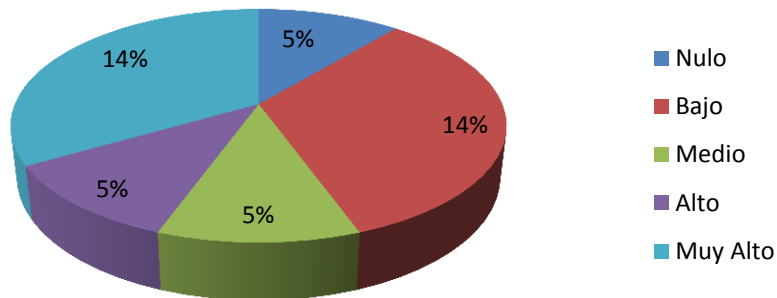
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	5%
Bajo	9%	Bajo	14%
Medio	23%	Medio	5%
Alto	14%	Alto	5%
Muy Alto	5%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Ego 5: Mujeres de 1º año**



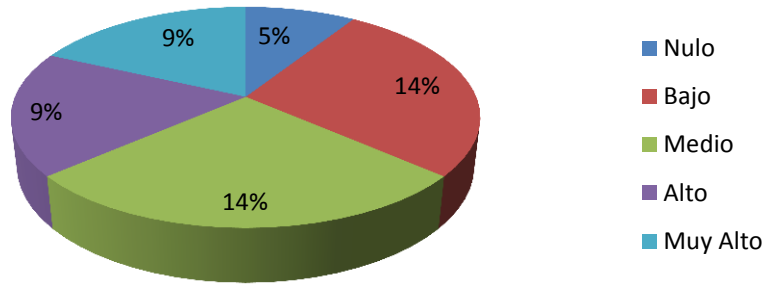
**Porcentaje de Ego 5: Varones de 1º año**



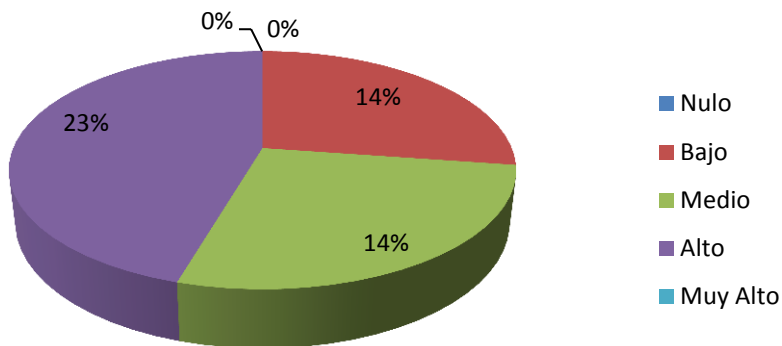
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	14%	Bajo	14%
Medio	14%	Medio	14%
Alto	9%	Alto	23%
Muy Alto	9%	Muy Alto	0%

**Porcentaje de Ego 5: Mujeres de 2º año**



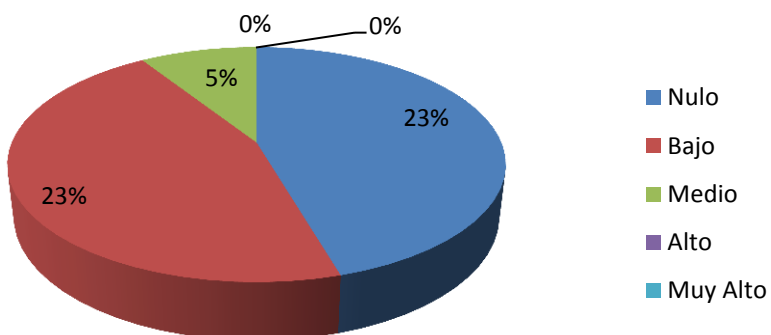
**Porcentaje de Ego 5: Varones de 2º año**



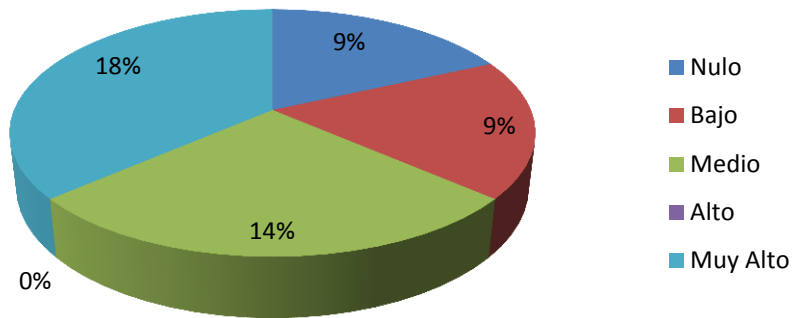
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	9%
Medio	23%	Medio	9%
Alto	5%	Alto	14%
Muy Alto	23%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Ego 5: Mujeres de 3º año**



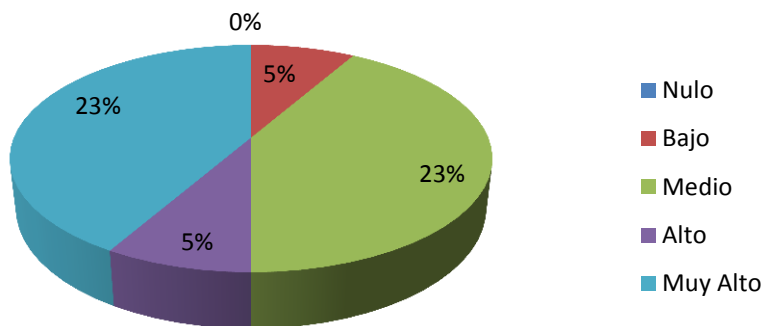
### Porcentaje de Ego 5: Varones de 3º año



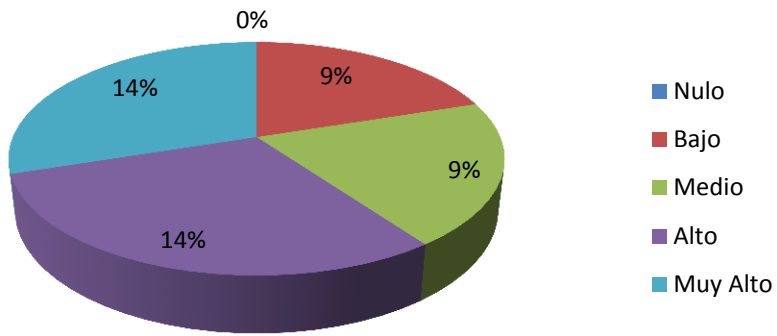
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	9%
Medio	23%	Medio	9%
Alto	5%	Alto	14%
Muy Alto	23%	Muy Alto	14%

### Porcentaje de Ego 5: Mujeres de 4º año



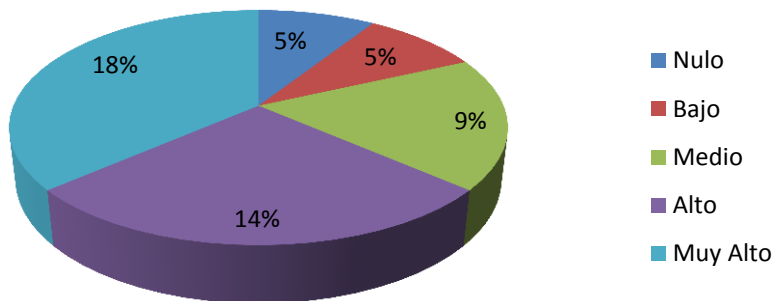
**Porcentaje de Ego 5: Varones de 4º año**



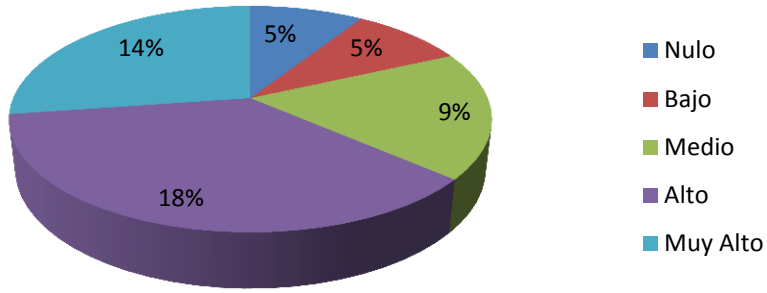
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	5%
Bajo	5%	Bajo	5%
Medio	9%	Medio	9%
Alto	14%	Alto	18%
Muy Alto	18%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Ego 5: Mujeres de 5º año**



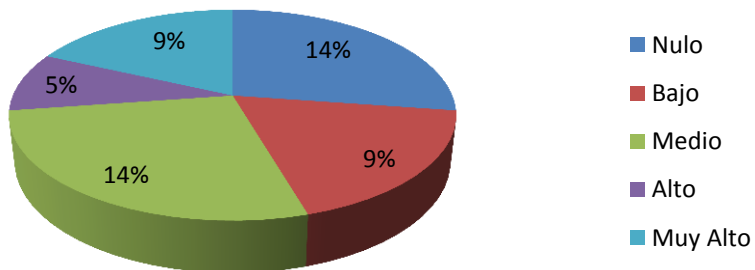
**Porcentaje de Ego 5: Varones de 5º año**



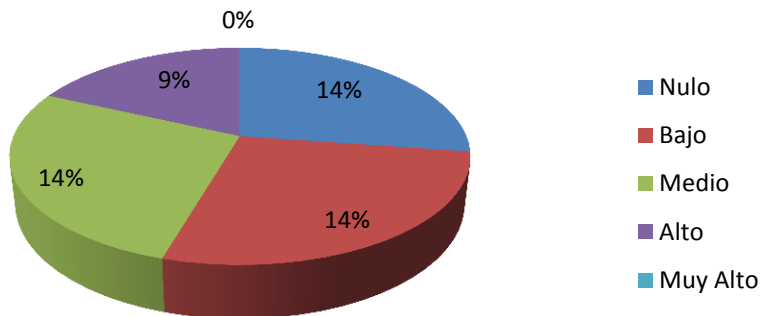
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	14%	Nulo	14%
Bajo	9%	Bajo	14%
Medio	14%	Medio	14%
Alto	5%	Alto	9%
Muy Alto	9%	Muy Alto	0%

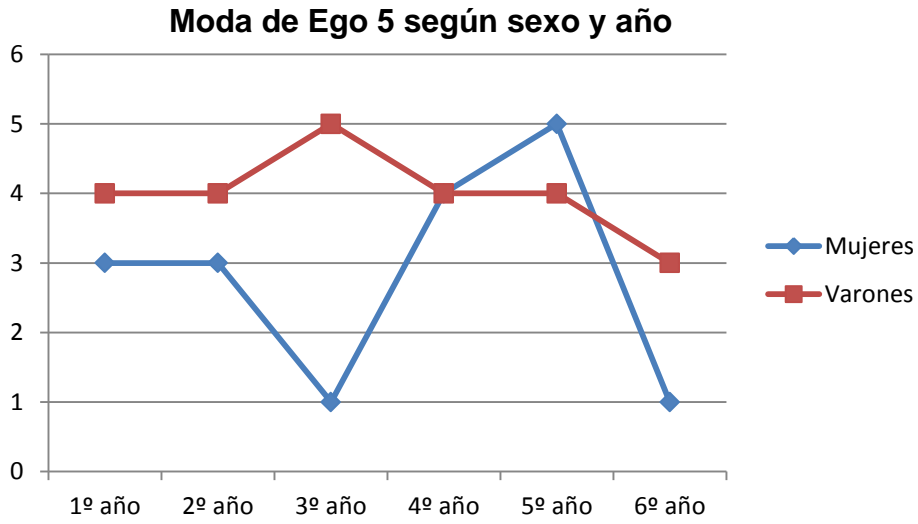
**Porcentaje de Ego 5: Mujeres de 6º año**



**Porcentaje de Ego 5: Varones de 6º año**



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	3	4
2º año	3	4
3º año	1	5
4º año	4	4
5º año	5	4
6º año	1	3

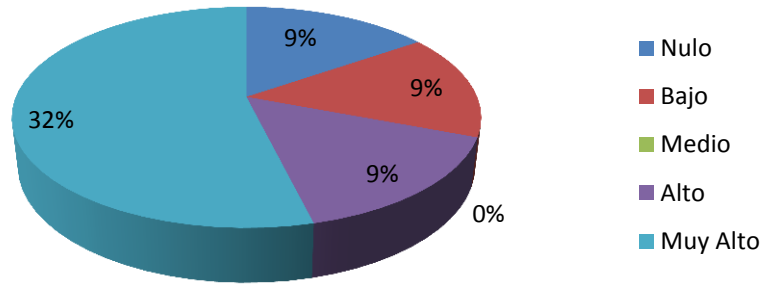


**EGO 6.**

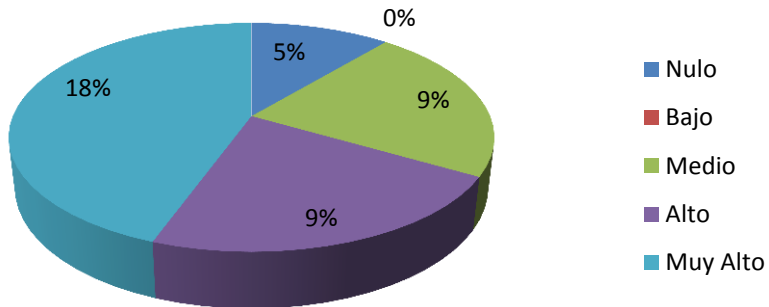
**1º AÑO.**

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	5%
Bajo	9%	Bajo	0%
Medio	0%	Medio	9%
Alto	9%	Alto	9%
Muy Alto	32%	Muy Alto	18%

**Porcentaje de Ego 6: Mujeres de 1º año**



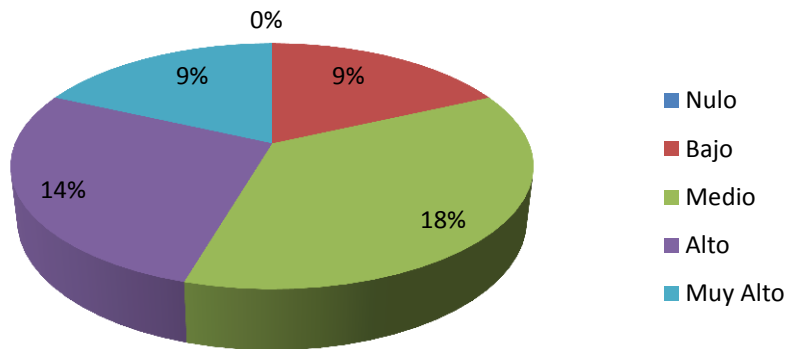
**Porcentaje de Ego 6: Varones de 1º año**



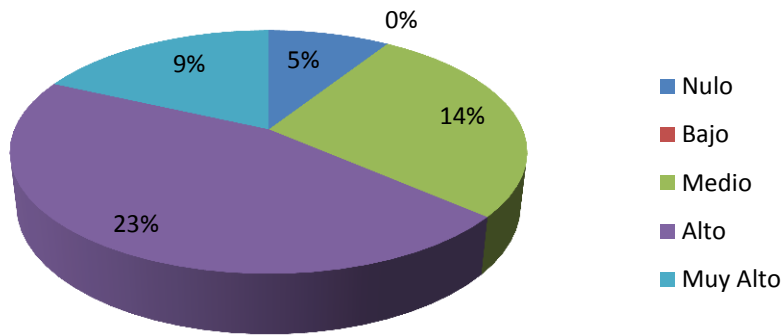
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	5%
Bajo	9%	Bajo	0%
Medio	18%	Medio	14%
Alto	14%	Alto	23%
Muy Alto	9%	Muy Alto	9%

### Porcentaje de Ego 6: Mujeres de 2º año



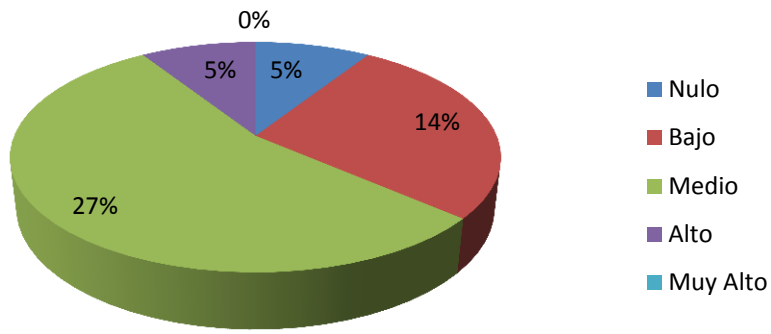
### Porcentaje de Ego 6: Varones de 2º año



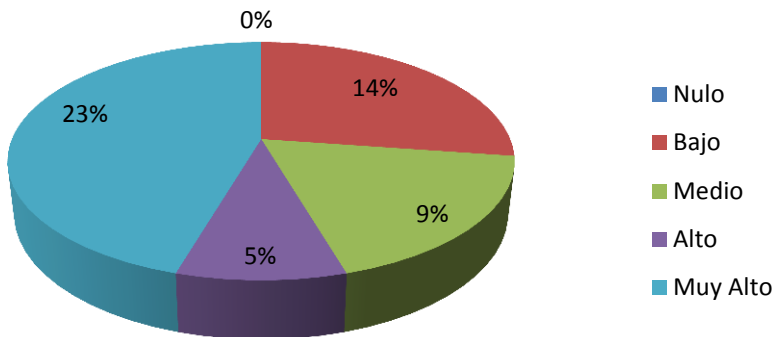
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	14%	Bajo	14%
Medio	27%	Medio	9%
Alto	5%	Alto	5%
Muy Alto	0%	Muy Alto	23%

**Porcentaje de Ego 6: Mujeres de 3º año**



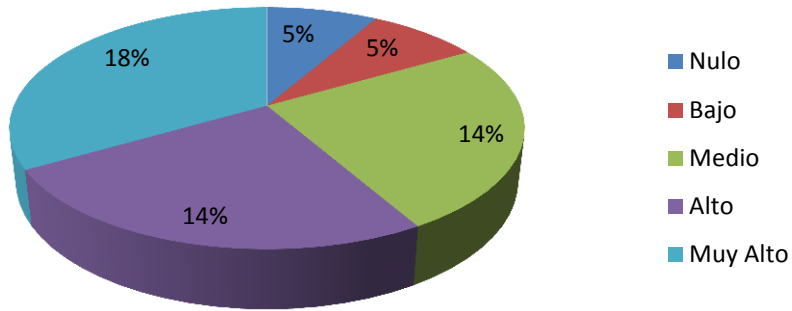
**Porcentaje de Ego 6: Varones de 3º año**



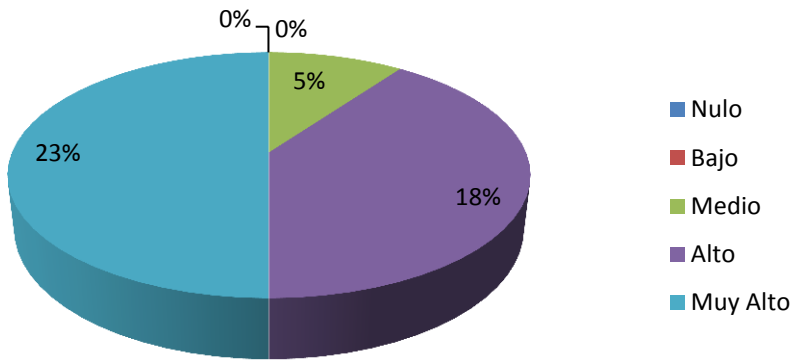
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	14%	Medio	5%
Alto	14%	Alto	18%
Muy Alto	18%	Muy Alto	23%

**Porcentaje de Ego 6: Mujeres de 4º año**



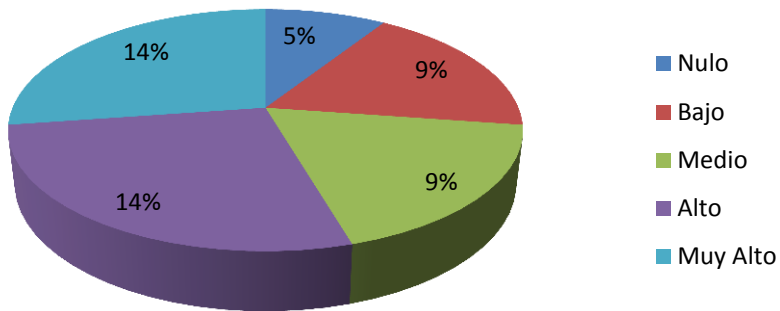
**Porcentaje de Ego 6: Varones de 4º año**



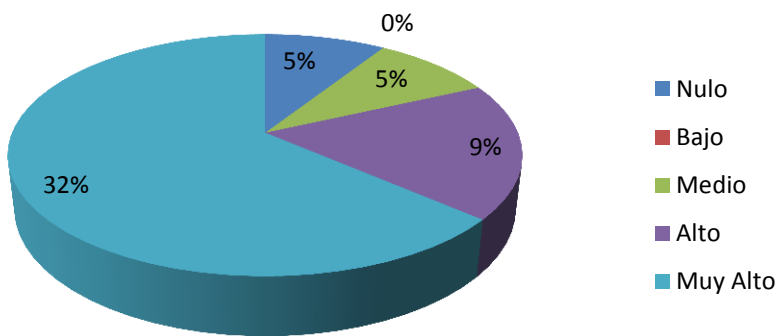
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	5%
Bajo	9%	Bajo	0%
Medio	9%	Medio	5%
Alto	14%	Alto	9%
Muy Alto	14%	Muy Alto	32%

### Porcentaje de Ego 6: Mujeres de 5º año



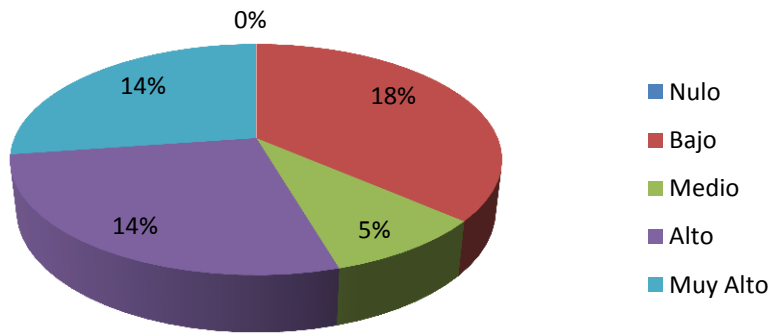
### Porcentaje de Ego 6: Varones de 5º año



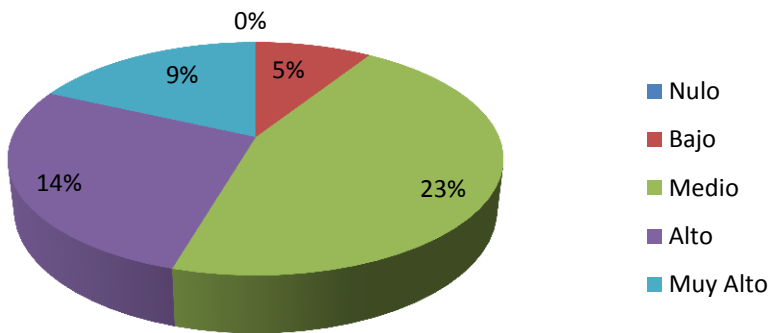
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	18%	Bajo	5%
Medio	5%	Medio	23%
Alto	14%	Alto	14%
Muy Alto	14%	Muy Alto	9%

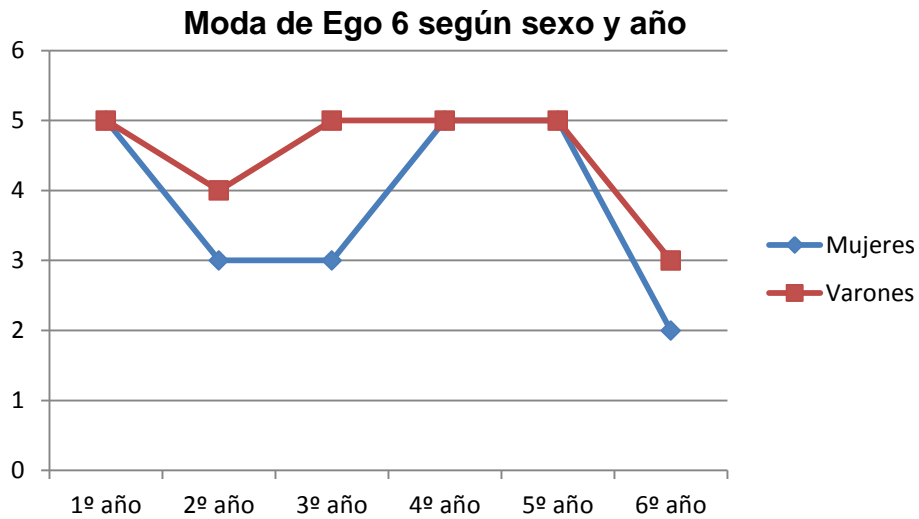
### Porcentaje de Ego 6: Mujeres de 6º año



### Porcentaje de Ego 6: Varones de 6º año



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	5	5
2º año	3	4
3º año	3	5
4º año	5	5
5º año	5	5
6º año	2	3

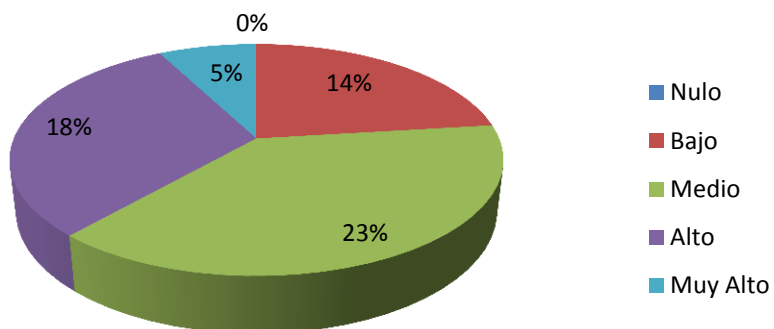


### EGO 7.

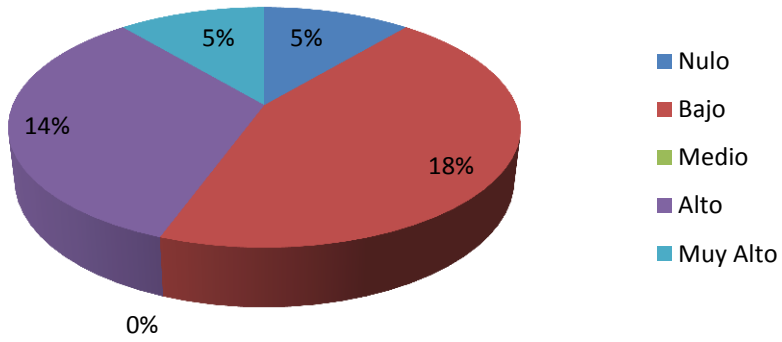
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	5%
Bajo	14%	Bajo	18%
Medio	23%	Medio	0%
Alto	18%	Alto	14%
Muy Alto	5%	Muy Alto	5%

### Porcentaje de Ego 7: Mujeres de 1º año



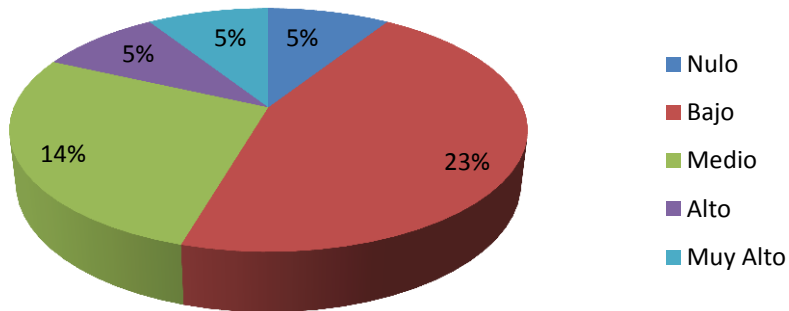
**Porcentaje de Ego 7: Varones de 1º año**



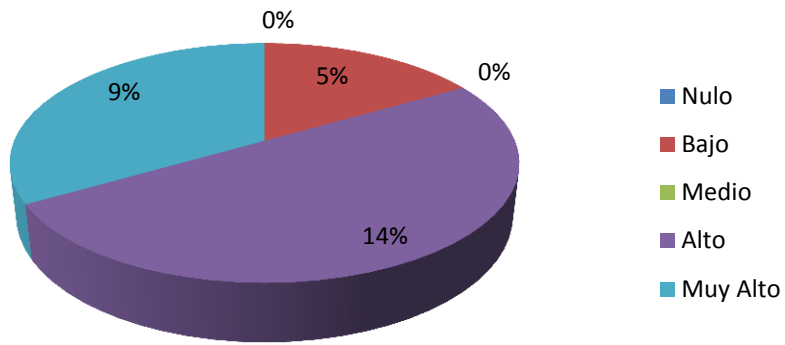
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	23%	Bajo	5%
Medio	14%	Medio	0%
Alto	5%	Alto	14%
Muy Alto	5%	Muy Alto	9%

**Porcentaje de Ego 7: Mujeres de 2º año**



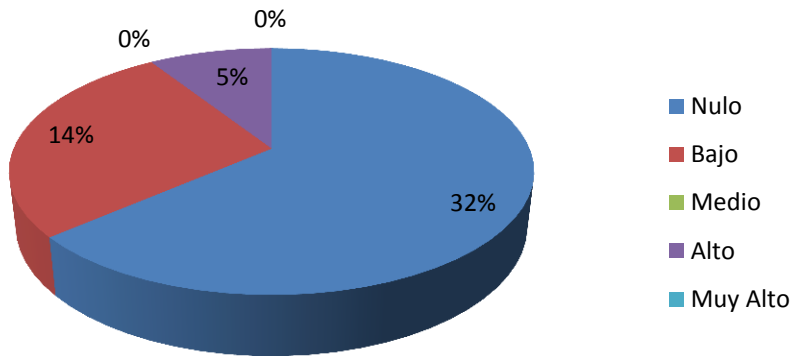
**Porcentaje de Ego 7: Varones de 2º año**



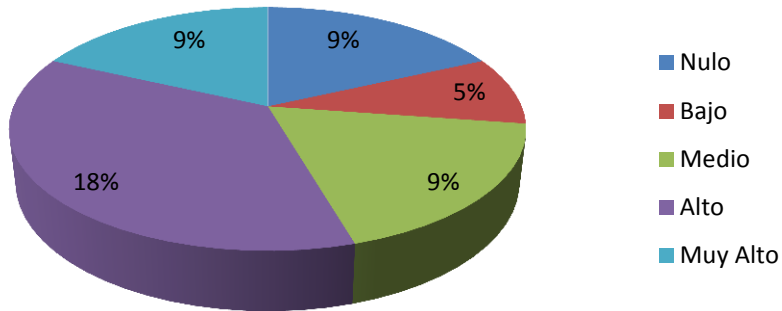
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	32%	Nulo	9%
Bajo	14%	Bajo	5%
Medio	0%	Medio	9%
Alto	5%	Alto	18%
Muy Alto	0%	Muy Alto	9%

**Porcentaje de Ego 7: Mujeres de 3º año**



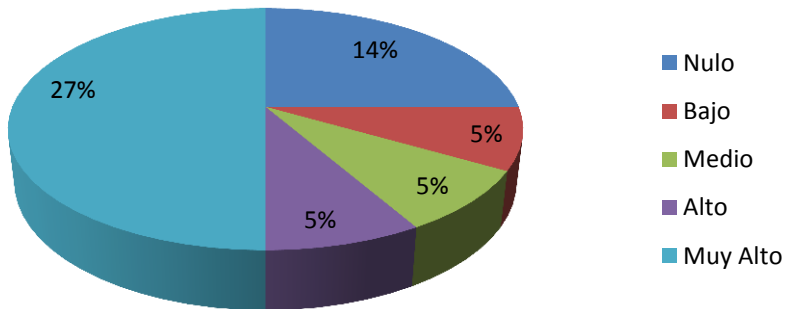
**Porcentaje de Ego 7: Varones de 3º año**



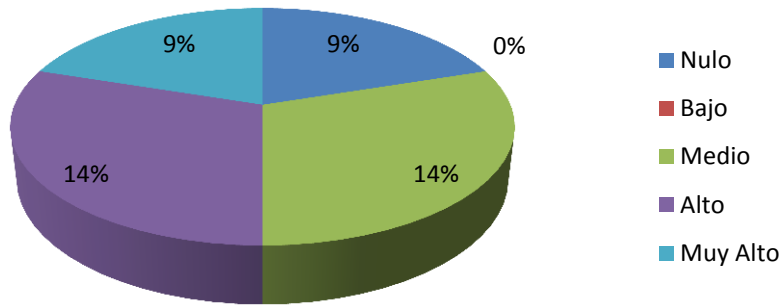
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	14%	Nulo	9%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	5%	Medio	14%
Alto	5%	Alto	14%
Muy Alto	27%	Muy Alto	9%

**Porcentaje de Ego 7: Mujeres de 4º año**



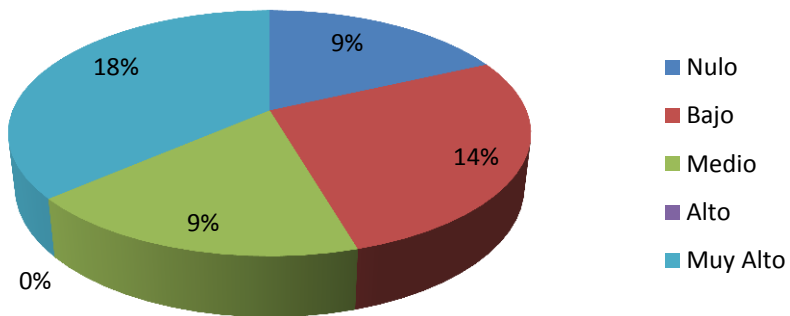
### Porcentaje de Ego 7: Varones de 4º año



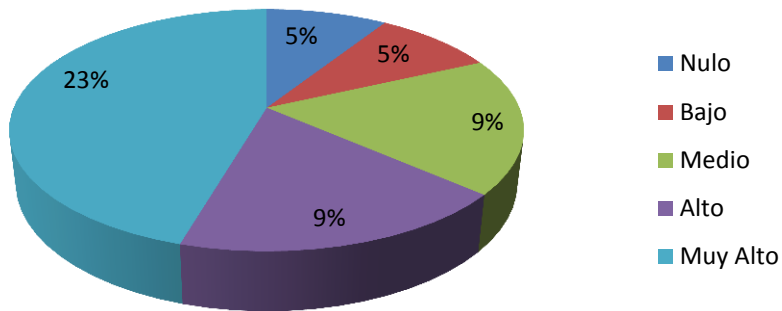
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	5%
Bajo	14%	Bajo	5%
Medio	9%	Medio	9%
Alto	0%	Alto	9%
Muy Alto	18%	Muy Alto	23%

### Porcentaje de Ego 7: Mujeres de 5º año



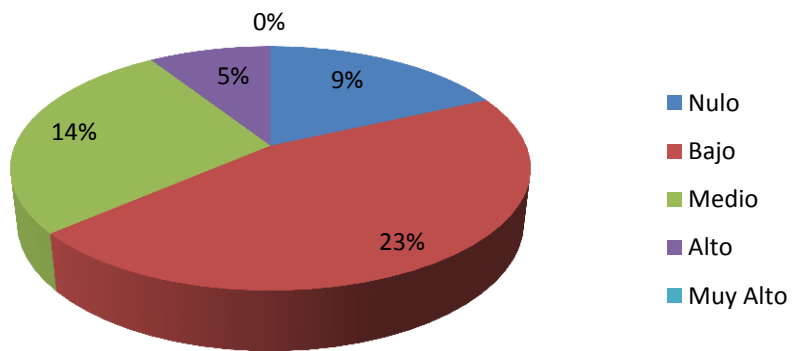
### Porcentaje de Ego 7: Varones de 5º año



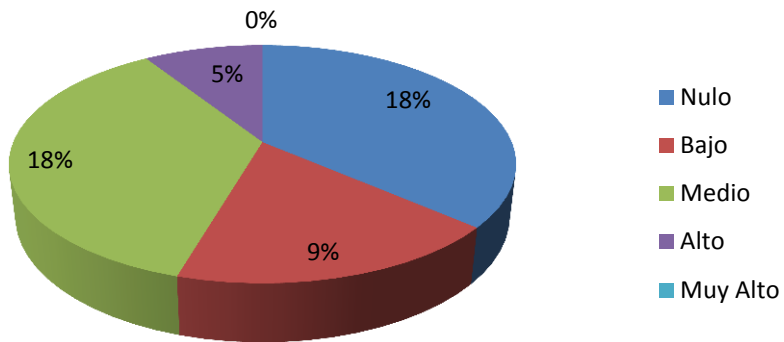
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	18%
Bajo	23%	Bajo	9%
Medio	14%	Medio	18%
Alto	5%	Alto	5%
Muy Alto	0%	Muy Alto	0%

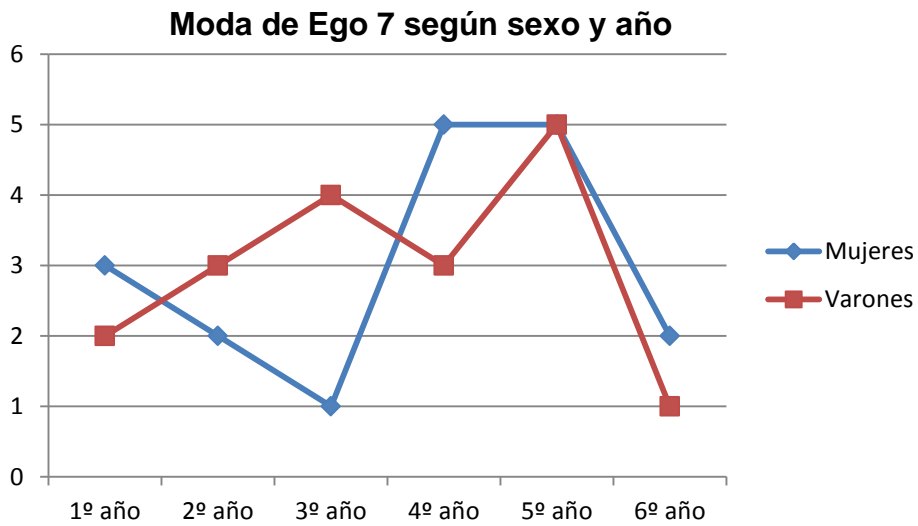
### Porcentaje de Ego 7: Mujeres de 6º año



### Porcentaje de Ego 7: Varones de 6º año



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	3	2
2º año	2	3
3º año	1	4
4º año	5	3
5º año	5	5
6º año	2	1

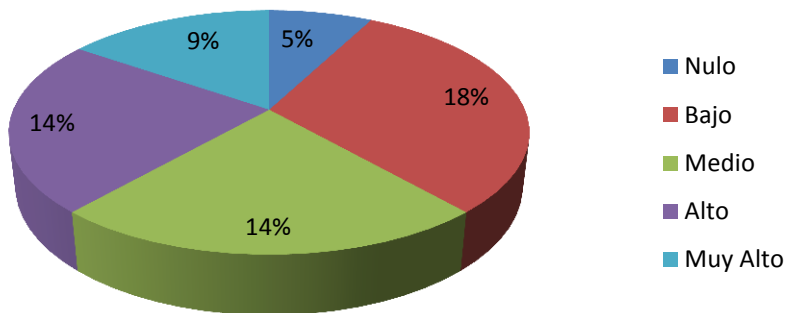


**EGO 8.**

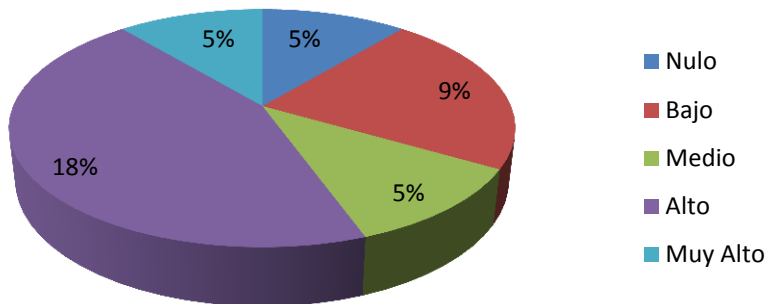
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	5%
Bajo	18%	Bajo	9%
Medio	14%	Medio	5%
Alto	14%	Alto	18%
Muy Alto	9%	Muy Alto	5%

**Porcentaje de Ego 8: Mujeres de 1º año**



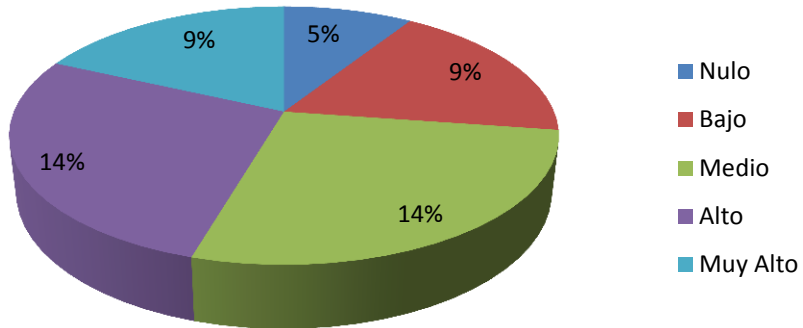
**Porcentaje de Ego 8: Varones de 1º año**



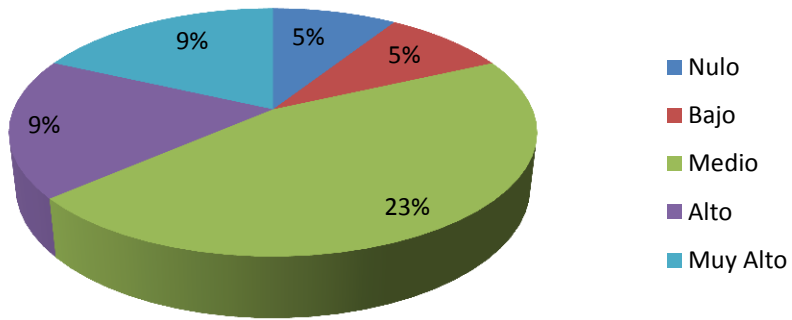
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	5%
Bajo	9%	Bajo	5%
Medio	14%	Medio	23%
Alto	14%	Alto	9%
Muy Alto	9%	Muy Alto	9%

### Porcentaje de Ego 8: Mujeres de 2º año



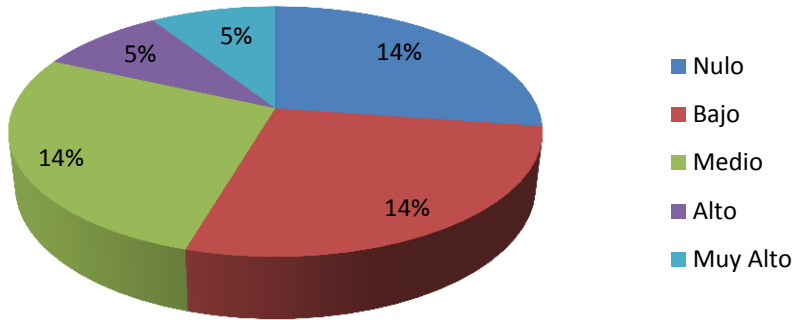
### Porcentaje de Ego 8: Varones de 2º año



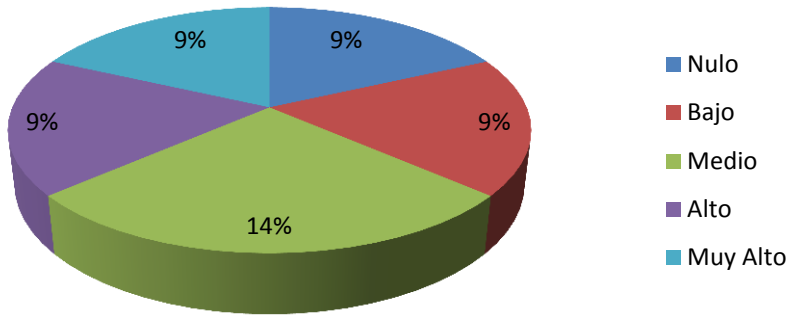
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	14%	Nulo	9%
Bajo	14%	Bajo	9%
Medio	14%	Medio	14%
Alto	5%	Alto	9%
Muy Alto	5%	Muy Alto	9%

**Porcentaje de Ego 8: Mujeres de 3º año**



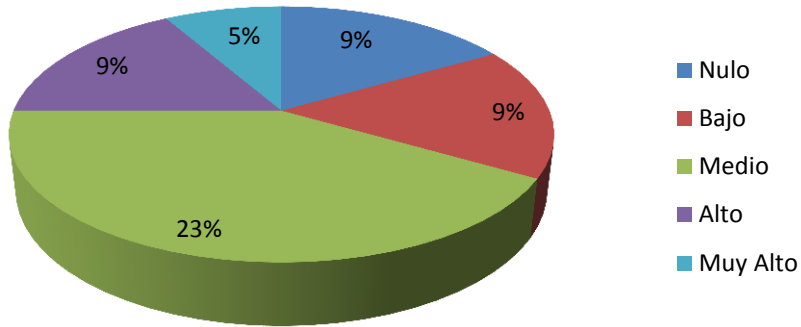
**Porcentaje de Ego 8: Varones de 3º año**



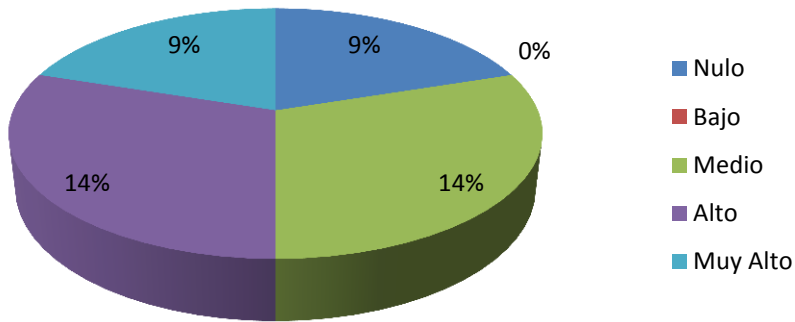
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	9%
Bajo	9%	Bajo	0%
Medio	23%	Medio	14%
Alto	9%	Alto	14%
Muy Alto	5%	Muy Alto	9%

**Porcentaje de Ego 8: Mujeres de 4º año**



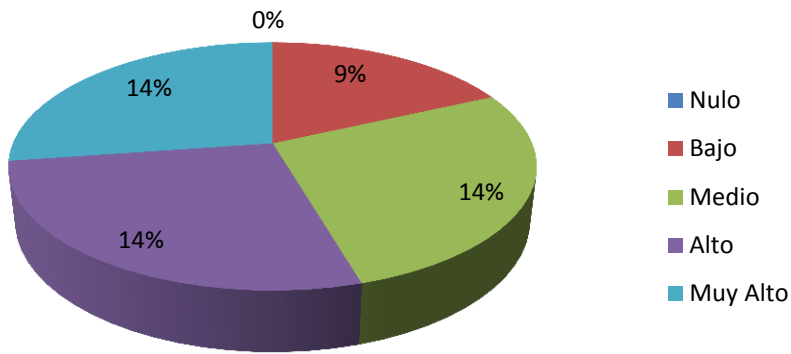
**Porcentaje de Ego 8: Varones de 4º año**



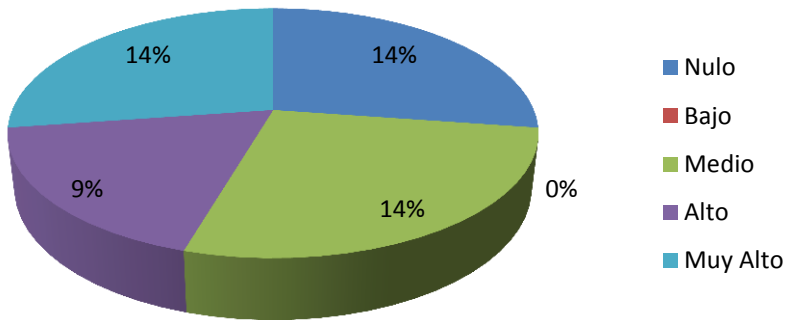
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	14%
Bajo	9%	Bajo	0%
Medio	14%	Medio	14%
Alto	14%	Alto	9%
Muy Alto	14%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Ego 8: Mujeres de 5º año**



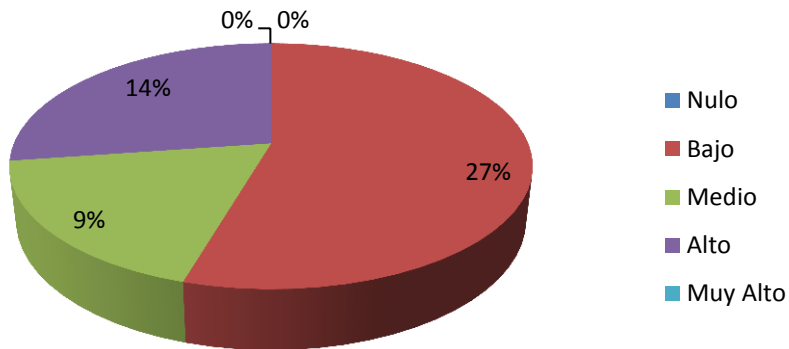
**Porcentaje de Ego 8: Varones de 5º año**



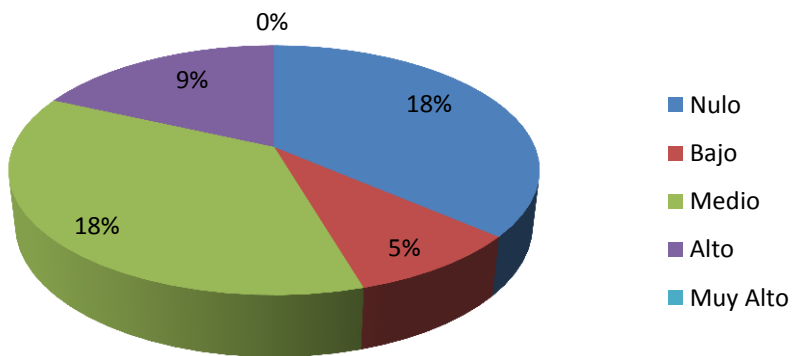
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	18%
Bajo	27%	Bajo	5%
Medio	9%	Medio	18%
Alto	14%	Alto	9%
Muy Alto	0%	Muy Alto	0%

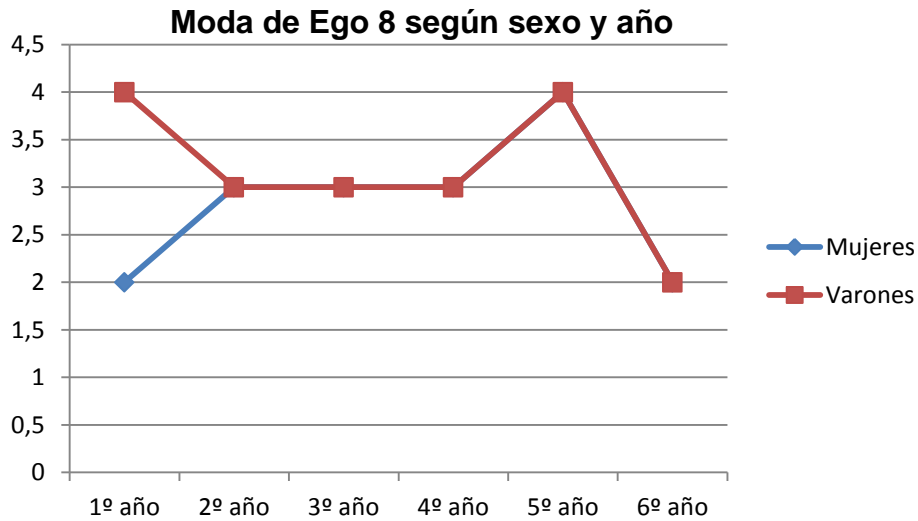
### Porcentaje de Ego 8: Mujeres de 6º año



### Porcentaje de Ego 8: Varones de 6º año



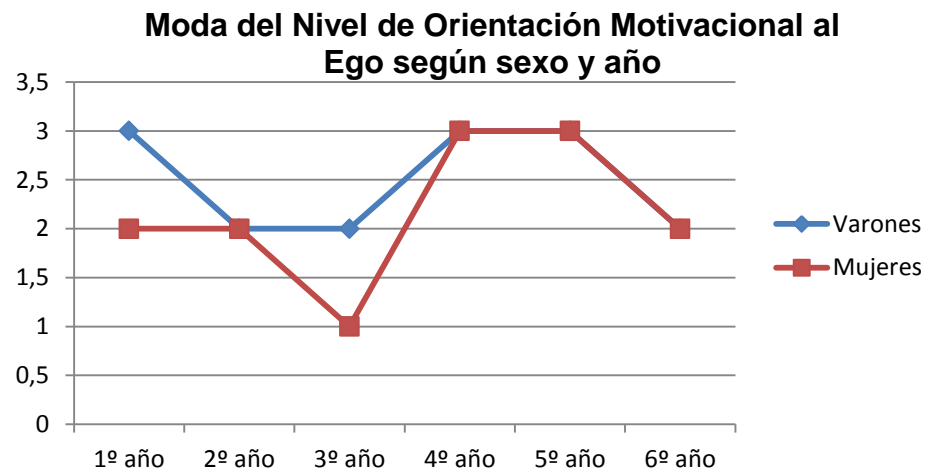
	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	2	4
2º año	3	3
3º año	3	3
4º año	3	3
5º año	4	4
6º año	2	2



La moda de 1° a 6 ° obtuvo una orientación al ego medio y alto, ya sea en varones como en mujeres. Pero en las mujeres aparece el nivel bajo en 3° año.

La siguiente tabla y gráfico de línea representan dicha información.

	Moda	
	Varones	Mujeres
1º año	3	2
2º año	2	2
3º año	2	1
4º año	3	3
5º año	3	3
6º año	2	2

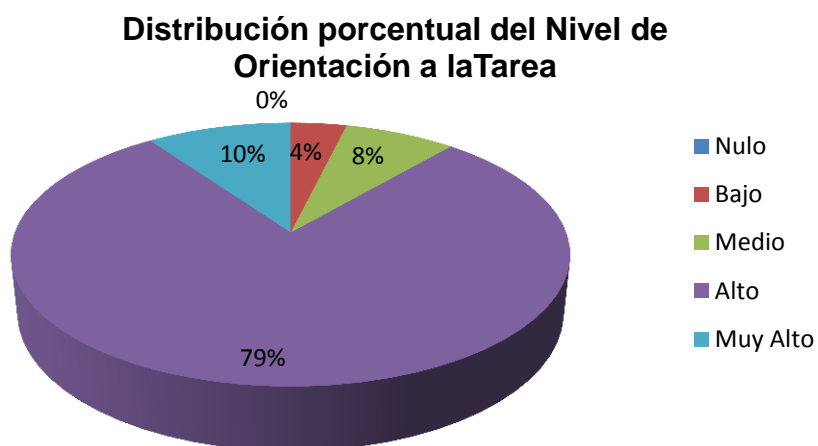


### 3.1.5.1 Nivel de Orientación a la Tarea.

El análisis porcentual de la variable nivel de orientación a la tarea, los estudiantes en general obtuvieron el 0% en un nivel nulo, 4% nivel bajo, 8% nivel medio, un 79% nivel alto y el 10% un nivel muy alto.

A continuación se presenta la tabla y gráfico de torta que ilustra dicha información.

Nulo	0%
Bajo	4%
Medio	8%
Alto	79%
Muy Alto	10%

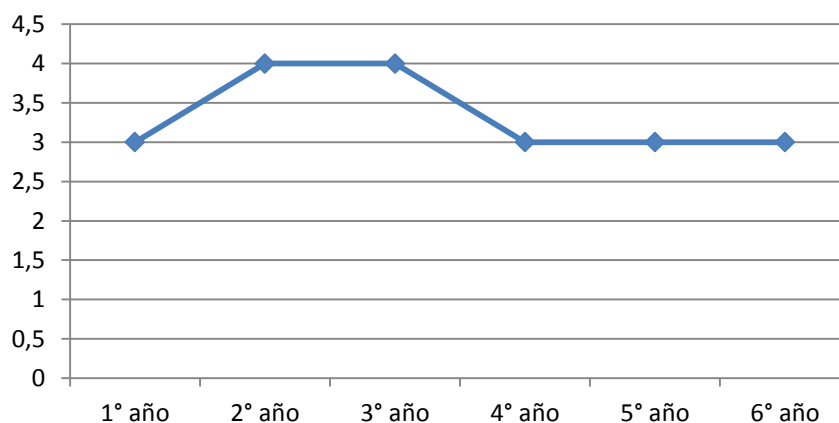


En cuanto a la moda de manera general los valores oscilan entre 3 y 4 en todos los años.

A continuación presentamos tabla y gráfico de línea que ilustra dicha relación.

**Moda general del Nivel de Orientación al la Tarea**

Moda	
1° año	3
2° año	4
3° año	4
4° año	3
5° año	3
6° año	3



En cuanto al análisis de los resultados obtenidos en la variable nivel de orientación a la tarea, observamos que en la dimensión nivel de acuerdo respecto al esfuerzo que se es capaz de hacer para practicar una habilidad (tarea 1), de 1° a 6° año, mujeres como varones, obtuvieron porcentajes muy altos en el valor alto y muy alto.

En cuanto a la dimensión nivel de acuerdo respecto al aprendizaje de una nueva habilidad (tarea 2), de 1° a 6° año, mujeres como varones, obtuvieron porcentajes altos en el valor alto y muy alto, pero podemos destacar que en 5° y 6° año, en mujeres aparece un mínimo de porcentaje en el valor nulo.

En la dimensión nivel de acuerdo respecto a aprender hacer cosas nuevas y la dimensión nivel de acuerdo respecto al esfuerzo para el logro de nuevas habilidades (tarea 3 y 4) de 1° a 6° año, mujeres como varones, obtuvieron porcentajes muy altos en el valor alto y muy alto.

La dimensión nivel de acuerdo en cuanto al trabajo constante (tarea 5) ,de 1° a 6° año, mujeres como varones, obtuvieron porcentajes muy altos en el valor alto y muy alto, además aparecen porcentajes en el valor nulo.

La dimensión nivel de acuerdo en cuanto a querer practicar más, como consecuencia de un estímulo (tarea 6), 1° a 6° año, mujeres como varones, obtuvieron porcentajes muy altos en el valor alto y muy alto, cabe aclarar que también mujeres de 1° año obtuvieron porcentaje alto en el valor bajo.

En la dimensión nivel de acuerdo en cuanto a sentirse mejor como consecuencia de haber aprendido un ejercicio/habilidad nuevos (tarea 7), 1º a 6º año, mujeres como varones, obtuvieron porcentajes muy altos en el valor alto y muy alto, a no ser 5º año de mujeres donde su porcentaje más alto lo obtuvo en el valor medio.

Por último en la dimensión nivel de acuerdo respecto a lograr sacar lo mejor que tiene uno mismo (tarea 8), de 1º a 6º año, mujeres como varones obtuvieron porcentajes altos en el valor muy alto.

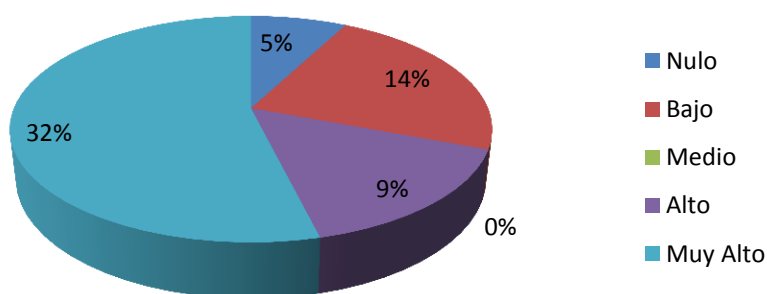
A continuación ilustramos con tablas, frecuencias porcentuales y moda de nivel de orientación a la tarea, dividido por sexo y año.

**TAREA 1.**

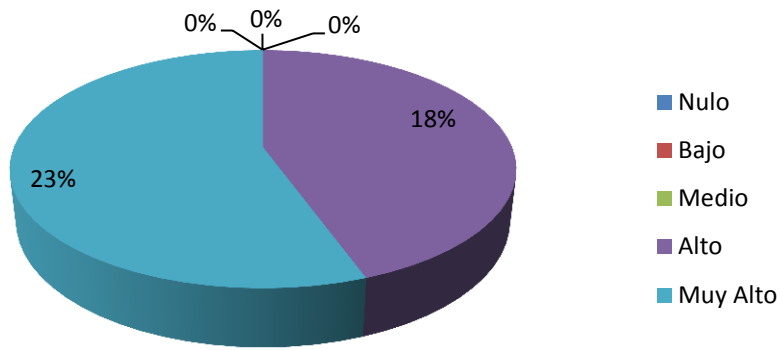
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	14%	Bajo	0%
Medio	0%	Medio	0%
Alto	9%	Alto	18%
Muy Alto	32%	Muy Alto	23%

**Porcentaje de Tarea 1: Mujeres de 1º año**



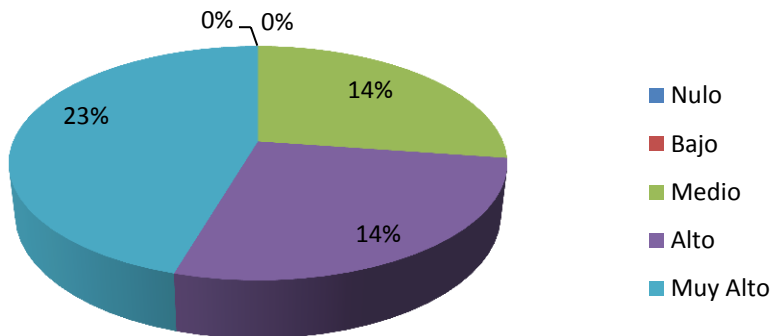
**Porcentaje de Tarea 1: Varones de 1º año**



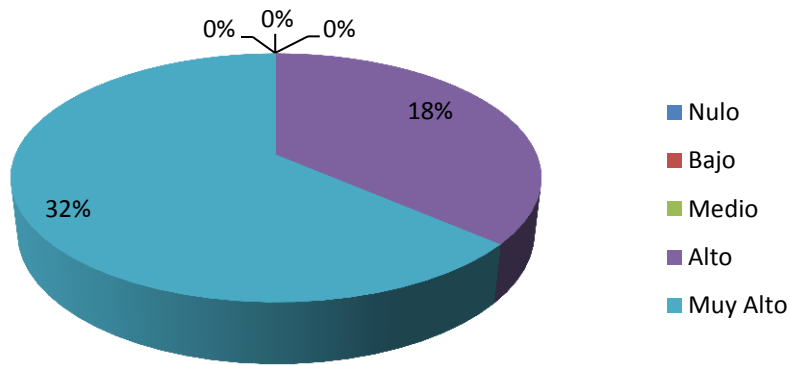
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	14%	Medio	0%
Alto	14%	Alto	18%
Muy Alto	23%	Muy Alto	32%

**Porcentaje de Tarea 1: Mujeres de 2º año**



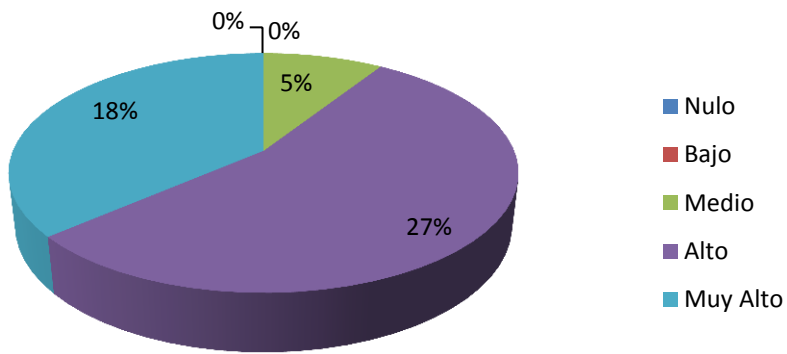
**Porcentaje de Tarea 1: Varones de 2º año**



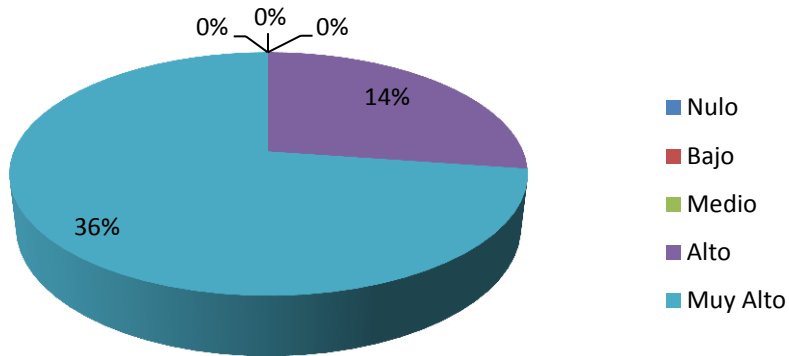
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	5%	Medio	0%
Alto	27%	Alto	14%
Muy Alto	18%	Muy Alto	36%

**Porcentaje de Tarea 1: Mujeres de 3º año**



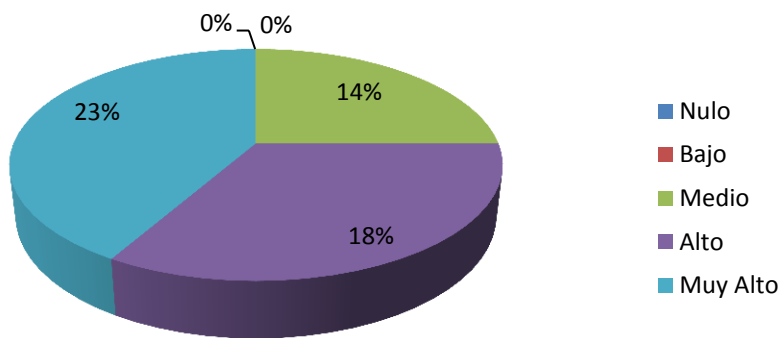
### Porcentaje de Tarea 1: Varones de 3º año



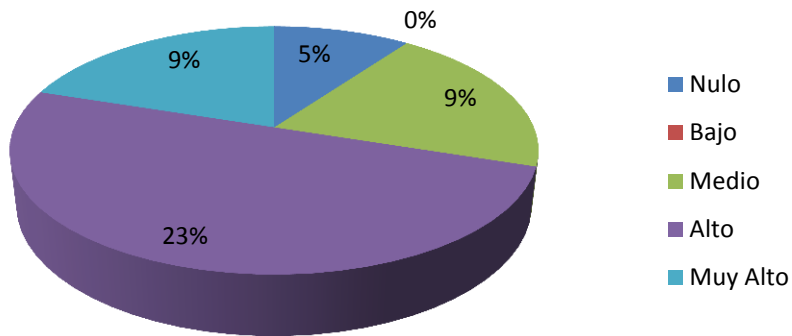
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	5%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	14%	Medio	9%
Alto	18%	Alto	23%
Muy Alto	23%	Muy Alto	9%

### Porcentaje de Tarea 1: Mujeres de 4º año



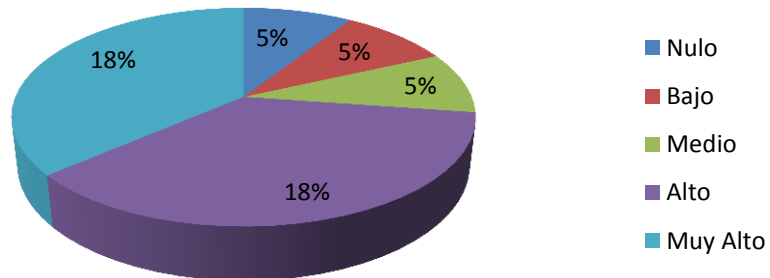
**Porcentaje de Tarea 1: Varones de 4º año**



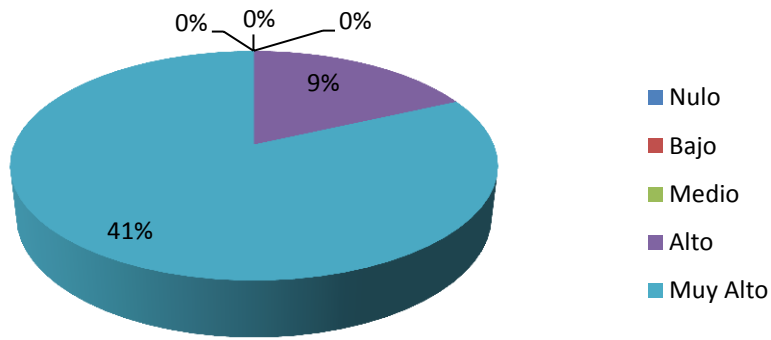
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	5%	Medio	0%
Alto	18%	Alto	9%
Muy Alto	18%	Muy Alto	41%

**Porcentaje de Tarea 1: Mujeres de 5º año**



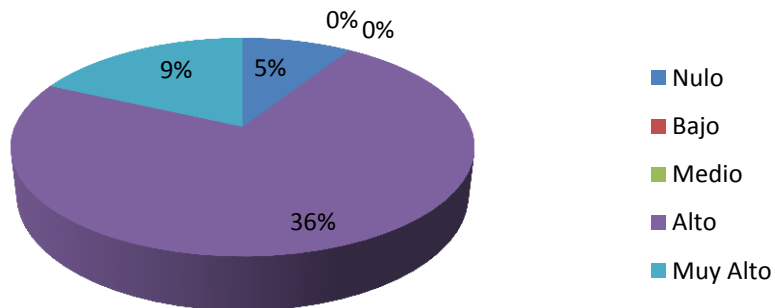
**Porcentaje de Tarea 1: Varones de 5º año**



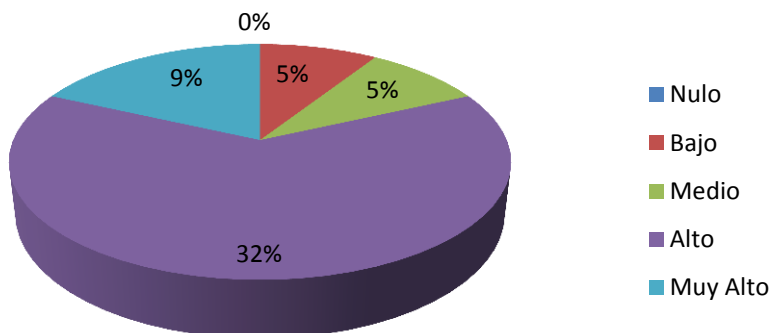
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	5%
Medio	0%	Medio	5%
Alto	36%	Alto	32%
Muy Alto	9%	Muy Alto	9%

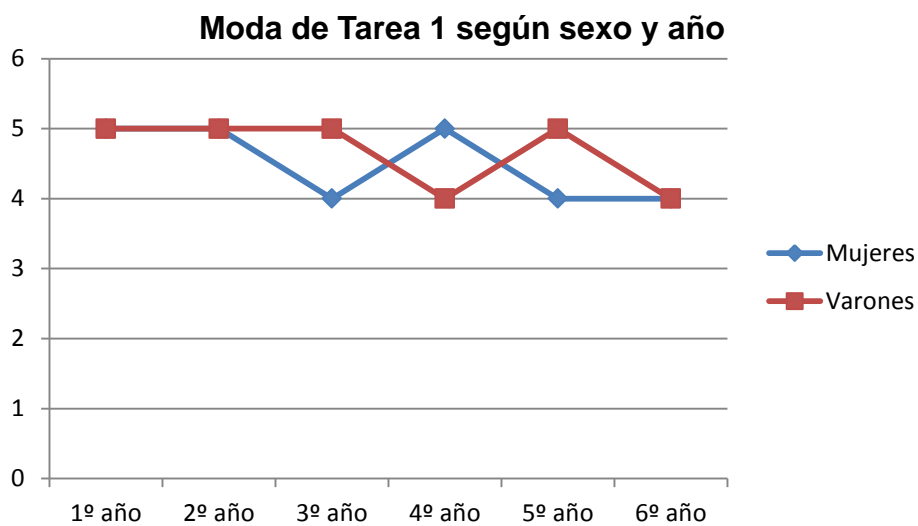
**Porcentaje de Tarea 1: Mujeres de 6º año**



**Porcentaje de Tarea 1: Varones de 6º año**



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	5	5
2º año	5	5
3º año	4	5
4º año	5	4
5º año	4	5
6º año	4	4

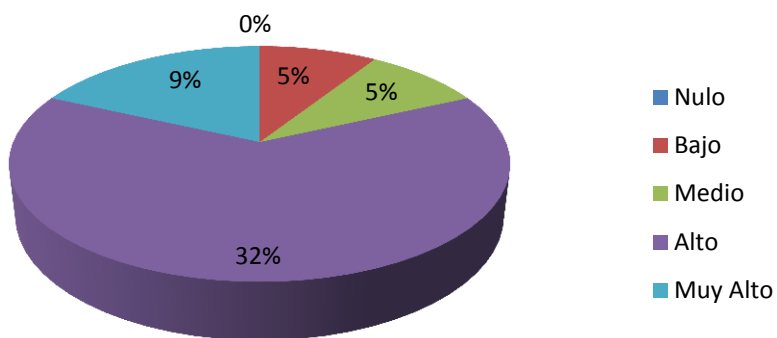


## TAREA 2.

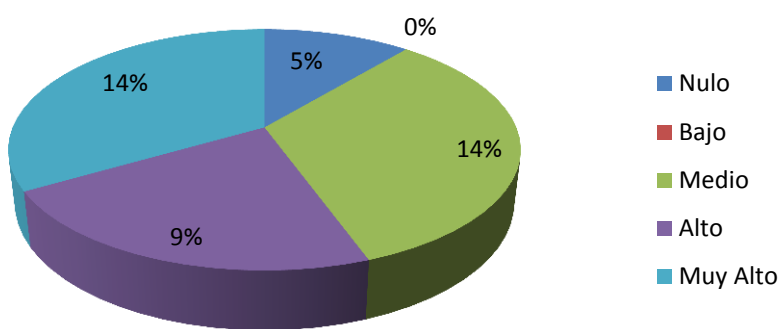
### 1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	5%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	5%	Medio	14%
Alto	23%	Alto	9%
Muy Alto	18%	Muy Alto	14%

### Porcentaje de Tarea 1: Varones de 6º año



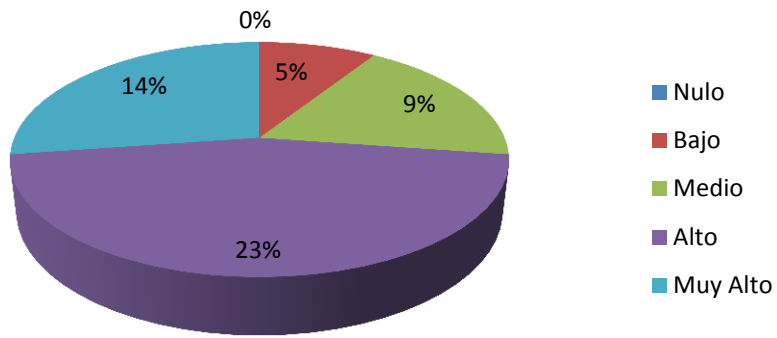
### Porcentaje de Tarea 2: Varones de 1º año



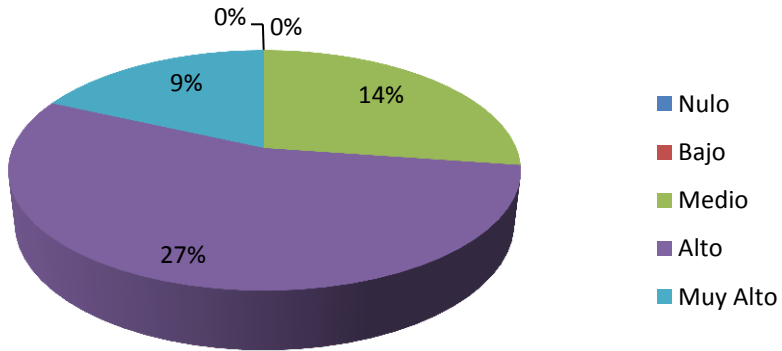
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	9%	Medio	14%
Alto	23%	Alto	27%
Muy Alto	14%	Muy Alto	9%

**Porcentaje de Tarea 2: Mujeres de 2º año**



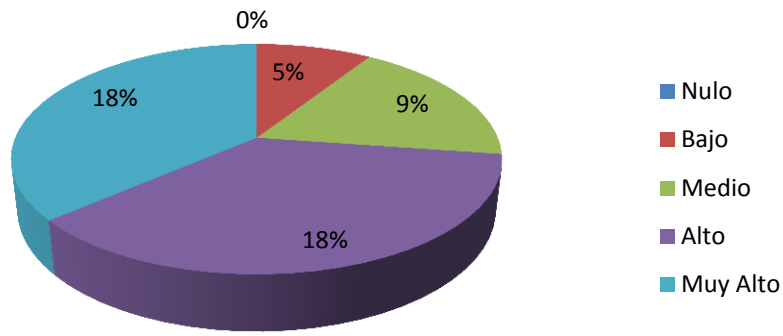
**Porcentaje de Tarea 2: Varones de 2º año**



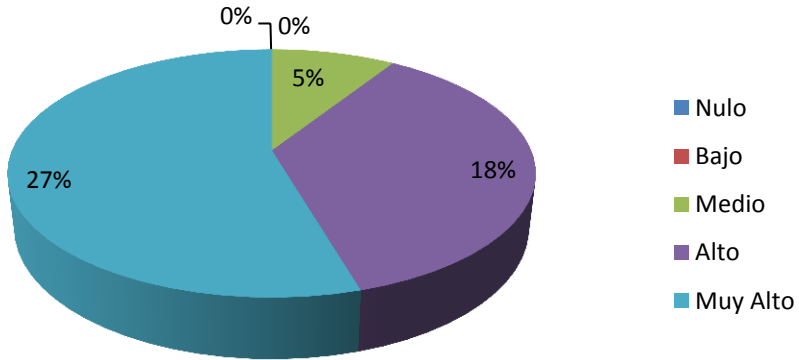
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	9%	Medio	5%
Alto	18%	Alto	18%
Muy Alto	18%	Muy Alto	27%

**Porcentaje de Tarea 2: Mujeres de 3º año**



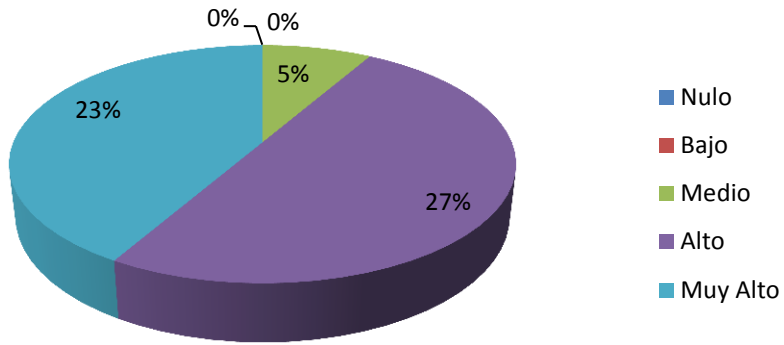
**Porcentaje de Tarea 2: Varones de 3º año**



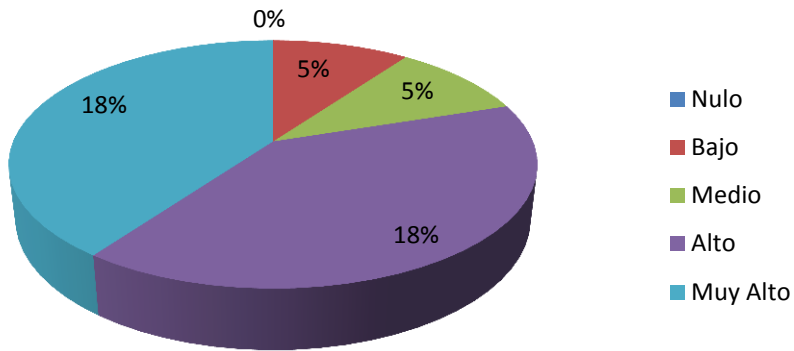
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	5%
Medio	5%	Medio	5%
Alto	27%	Alto	18%
Muy Alto	23%	Muy Alto	18%

**Porcentaje de Tarea 2: Mujeres de 4º año**



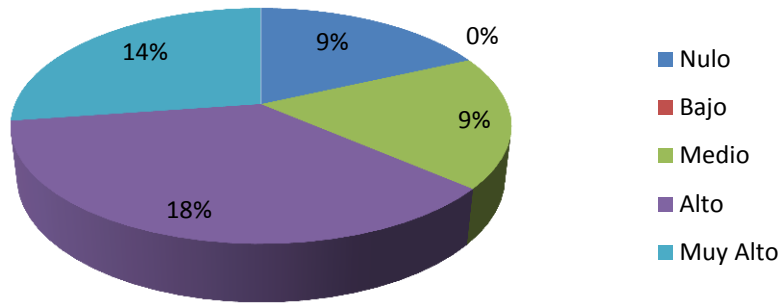
**Porcentaje de Tarea 2: Varones de 4º año**



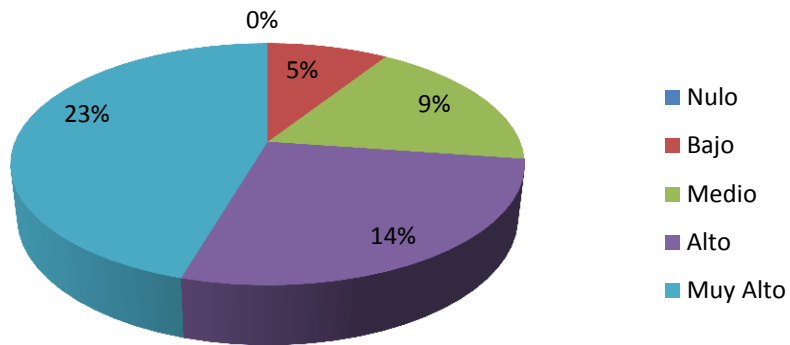
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	5%
Medio	9%	Medio	9%
Alto	18%	Alto	14%
Muy Alto	14%	Muy Alto	23%

### Porcentaje de Tarea 2: Mujeres de 5º año



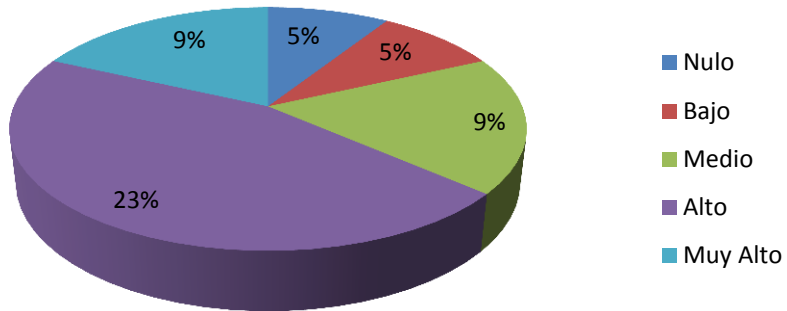
### Porcentaje de Tarea 2: Varones de 5º año



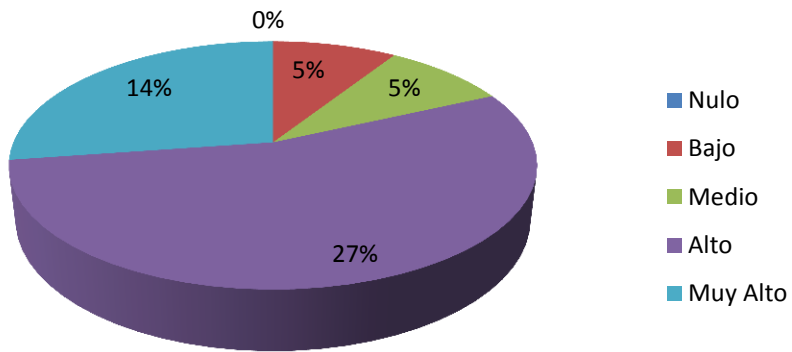
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	5%
Medio	9%	Medio	5%
Alto	23%	Alto	27%
Muy Alto	9%	Muy Alto	14%

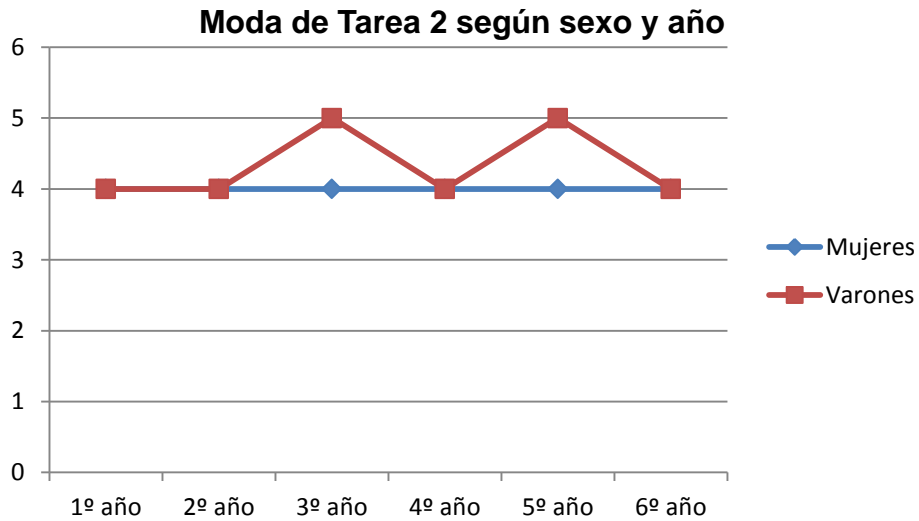
### Porcentaje de Tarea 2: Mujeres de 6º año



### Porcentaje de Tarea 2: Varones de 6º año



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	4	4
2º año	4	4
3º año	4	5
4º año	4	4
5º año	4	5
6º año	4	4

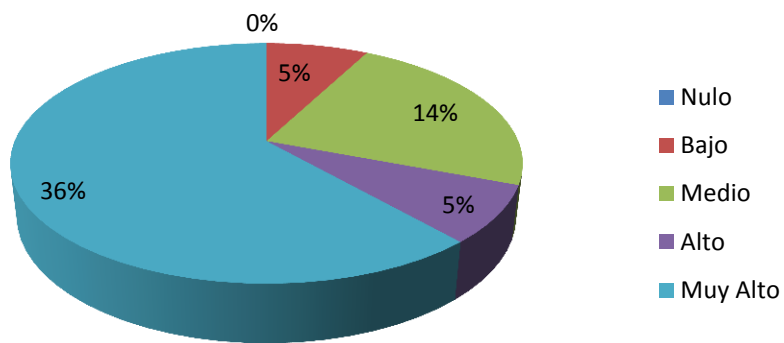


### TAREA 3.

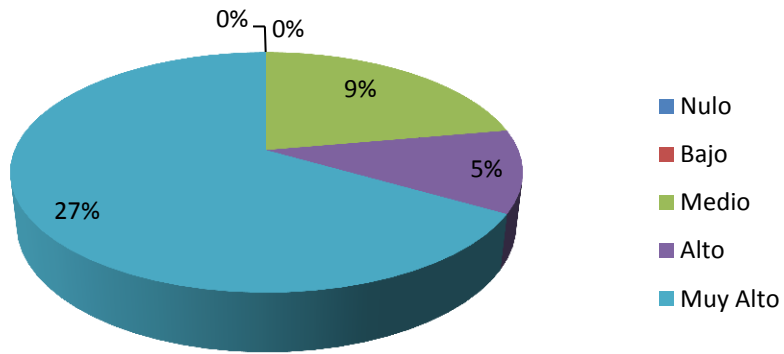
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	14%	Medio	9%
Alto	5%	Alto	5%
Muy Alto	36%	Muy Alto	27%

### Porcentaje de Tarea 3: Mujeres de 1º año



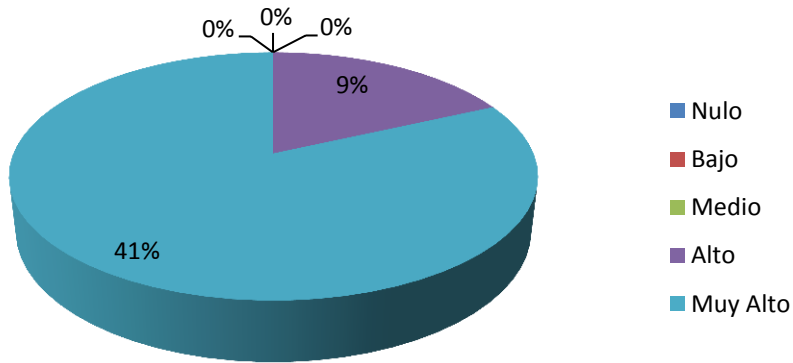
### Porcentaje de Tarea 3: Varones de 1º año



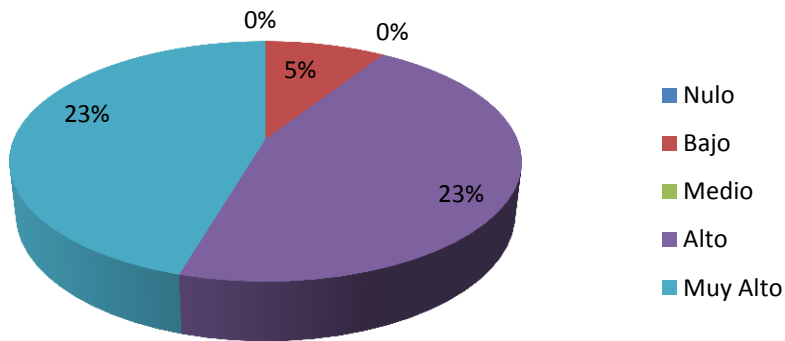
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	5%
Medio	0%	Medio	0%
Alto	9%	Alto	23%
Muy Alto	41%	Muy Alto	23%

### Porcentaje de Tarea 3: Mujeres de 2º año



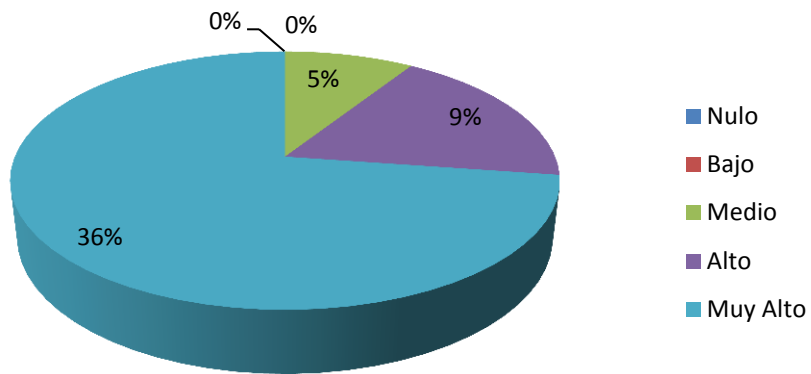
### Porcentaje de Tarea 3: Varones de 2º año



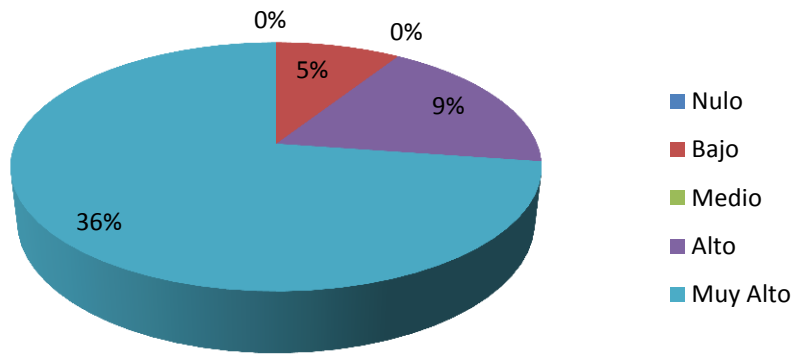
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	5%
Medio	5%	Medio	0%
Alto	9%	Alto	9%
Muy Alto	36%	Muy Alto	36%

### Porcentaje de Tarea 3: Mujeres de 3º año



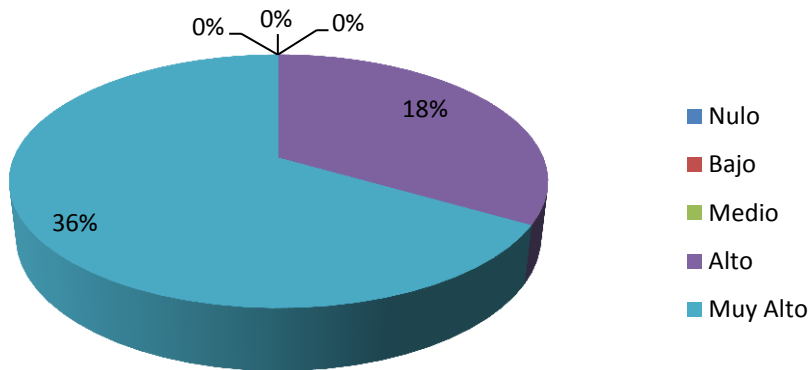
### Porcentaje de Tarea 3: Varones de 3º año



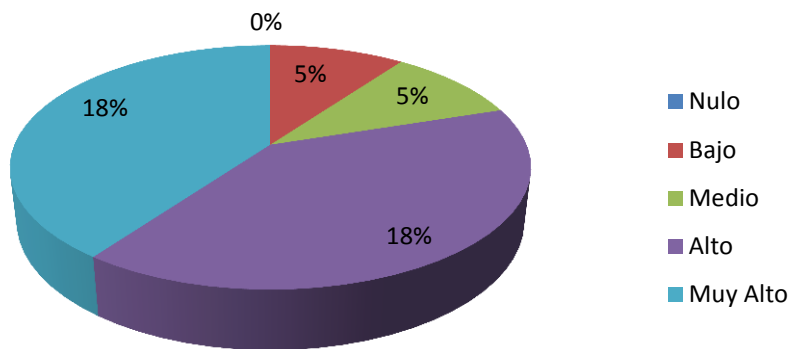
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	5%
Medio	0%	Medio	5%
Alto	18%	Alto	18%
Muy Alto	36%	Muy Alto	18%

### Porcentaje de Tarea 3: Mujeres de 4º año



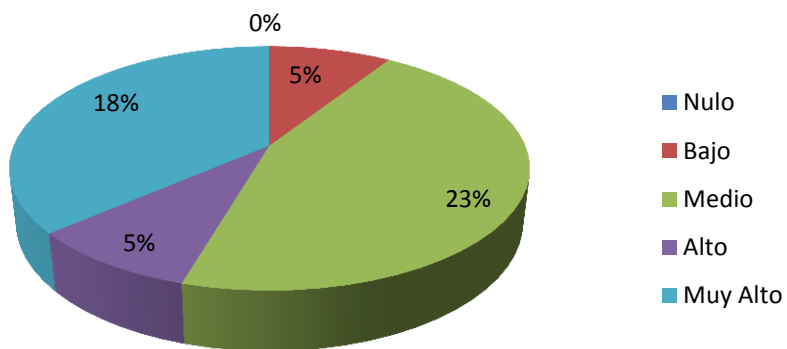
### Porcentaje de Tarea 3: Varones de 4º año



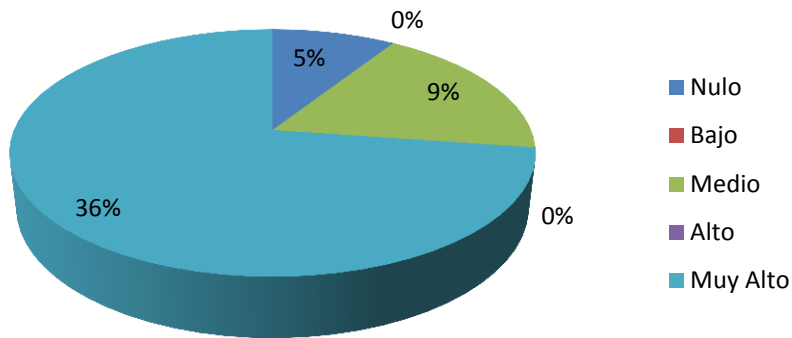
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	5%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	23%	Medio	9%
Alto	5%	Alto	0%
Muy Alto	18%	Muy Alto	36%

### Porcentaje de Tarea 3: Mujeres de 5º año



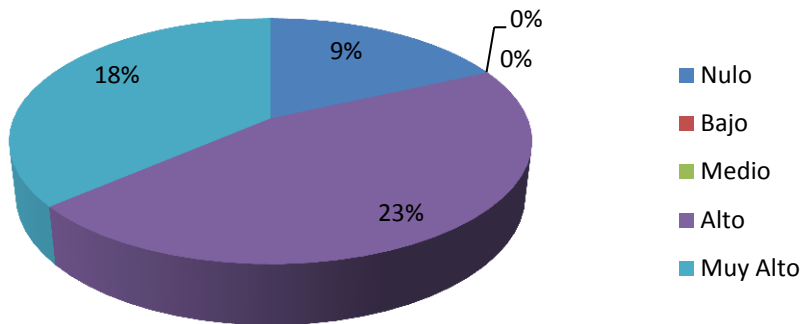
**Porcentaje de Tarea 3: Varones de 5º año**



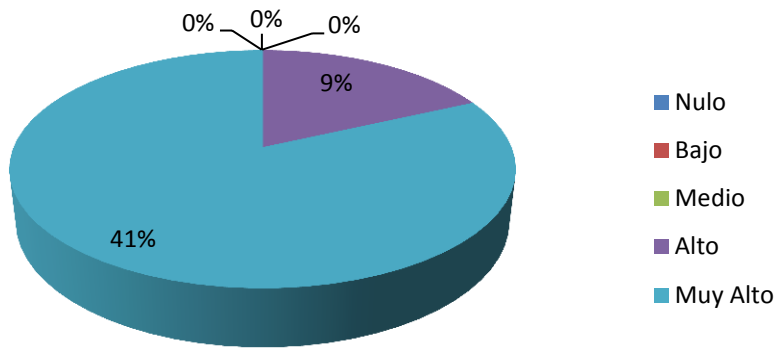
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	0%	Medio	0%
Alto	23%	Alto	9%
Muy Alto	18%	Muy Alto	41%

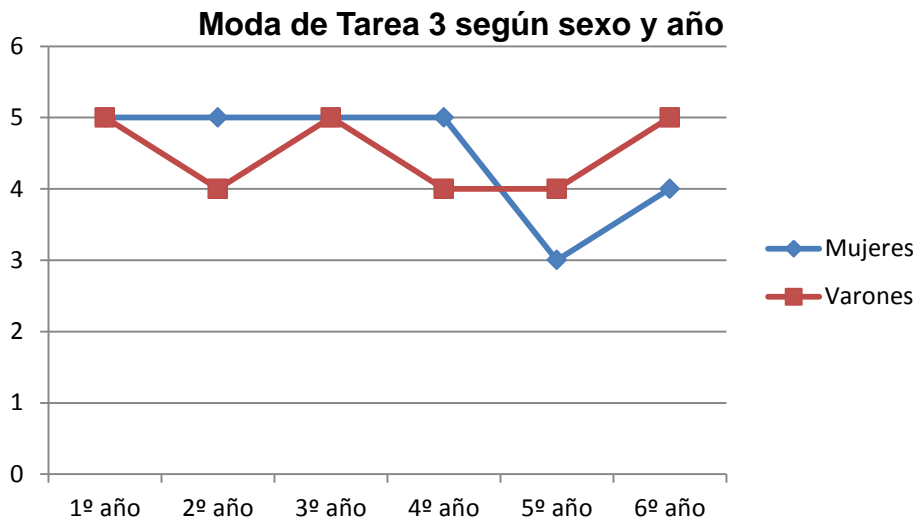
**Porcentaje de Tarea 3: Mujeres de 6º año**



### Porcentaje de Tarea 3: Varones de 6º año



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	5	5
2º año	5	4
3º año	5	5
4º año	5	4
5º año	3	4
6º año	4	5

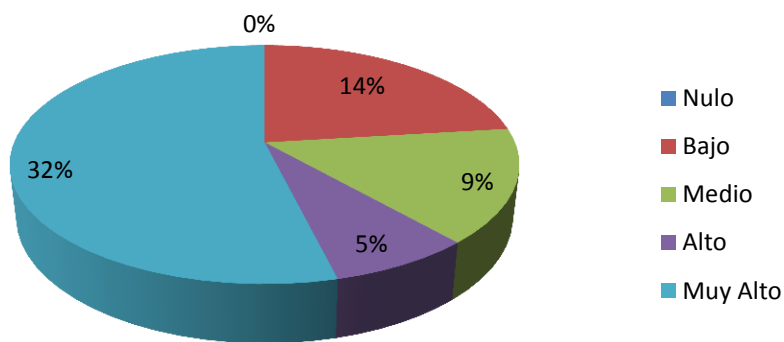


**TAREA 4.**

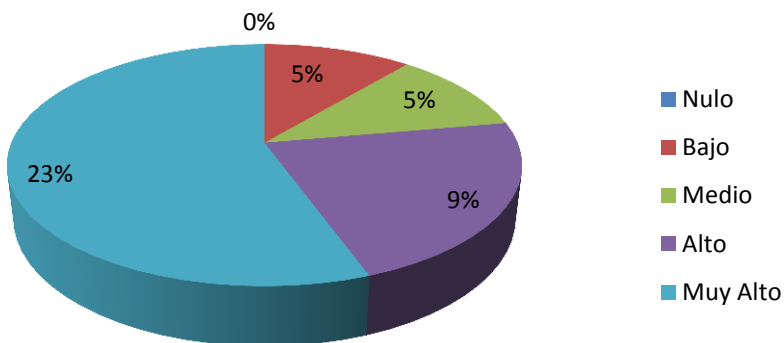
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	14%	Bajo	5%
Medio	9%	Medio	5%
Alto	5%	Alto	9%
Muy Alto	32%	Muy Alto	23%

**Porcentaje de Tarea 4: Mujeres de 1º año**



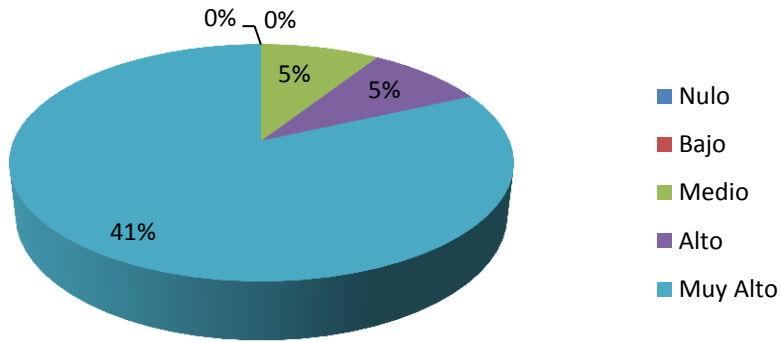
**Porcentaje de Tarea 4: Varones de 1º año**



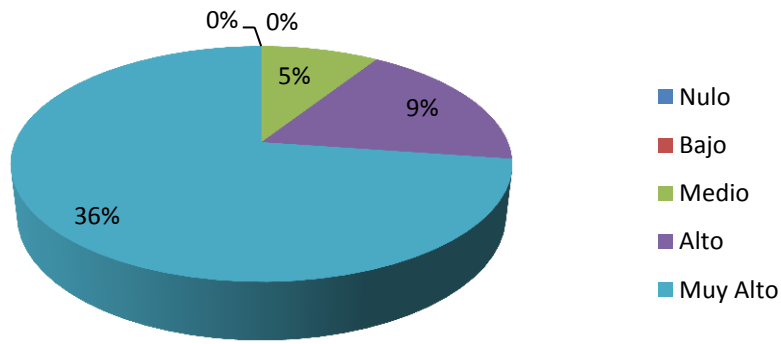
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	5%	Medio	5%
Alto	5%	Alto	9%
Muy Alto	41%	Muy Alto	36%

**Porcentaje de Tarea 4: Mujeres de 2º año**



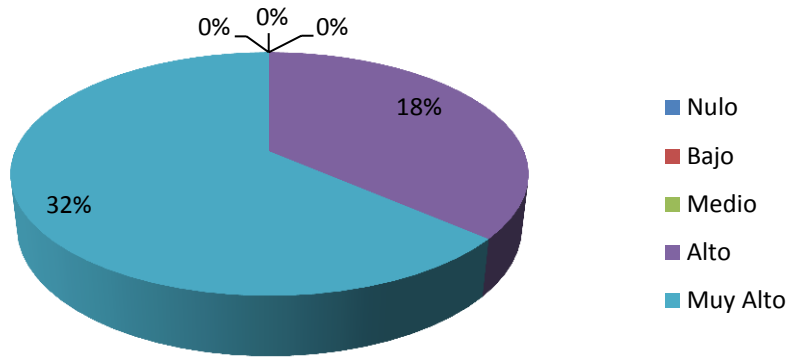
**Porcentaje de Tarea 4: Varones de 2º año**



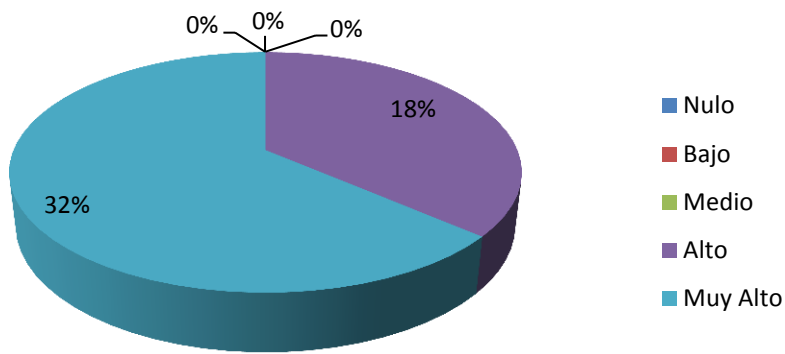
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	0%	Medio	0%
Alto	18%	Alto	18%
Muy Alto	32%	Muy Alto	32%

**Porcentaje de Tarea 4: Mujeres de 3º año**



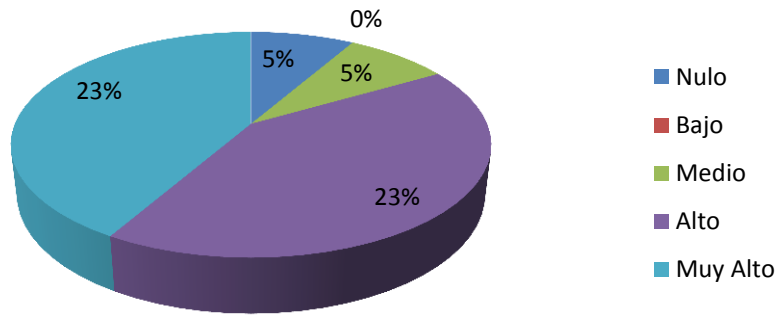
**Porcentaje de Tarea 4: Varones de 3º año**



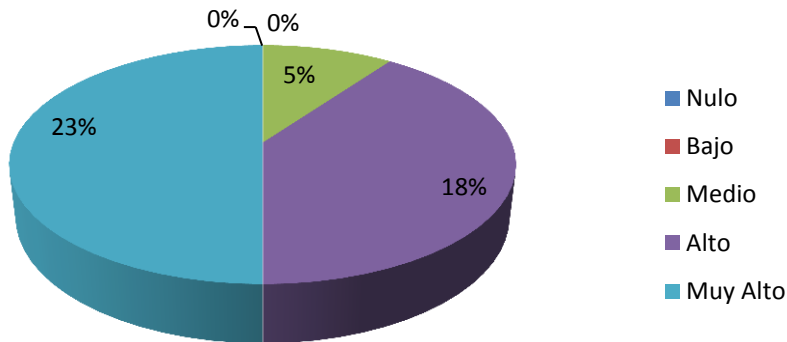
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	5%	Medio	5%
Alto	23%	Alto	18%
Muy Alto	23%	Muy Alto	23%

**Porcentaje de Tarea 4: Mujeres de 4º año**



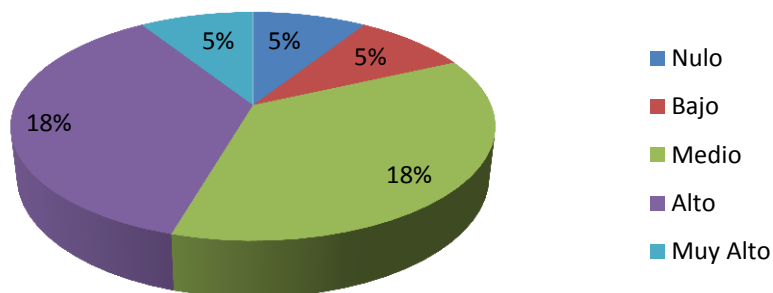
**Porcentaje de Tarea 4: Varones de 4º año**



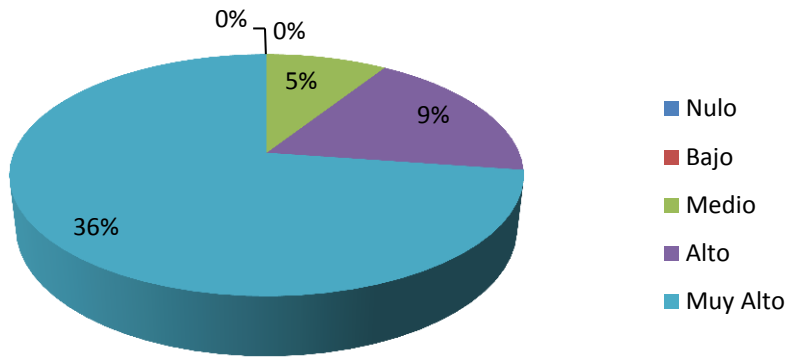
**5º AÑO.**

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	18%	Medio	5%
Alto	18%	Alto	9%
Muy Alto	5%	Muy Alto	36%

**Porcentaje de Tarea 4: Mujeres de 5º año**



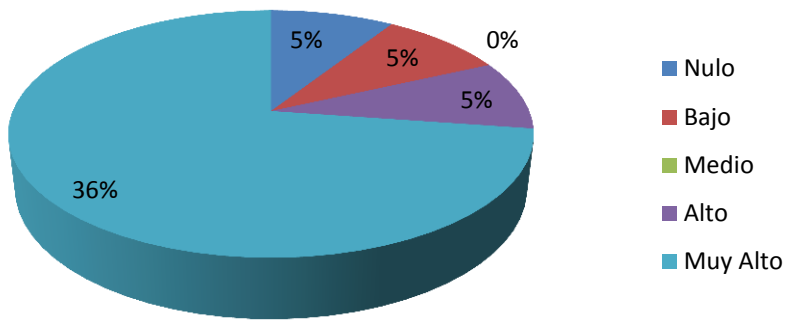
**Porcentaje de Tarea 4: Varones de 5º año**



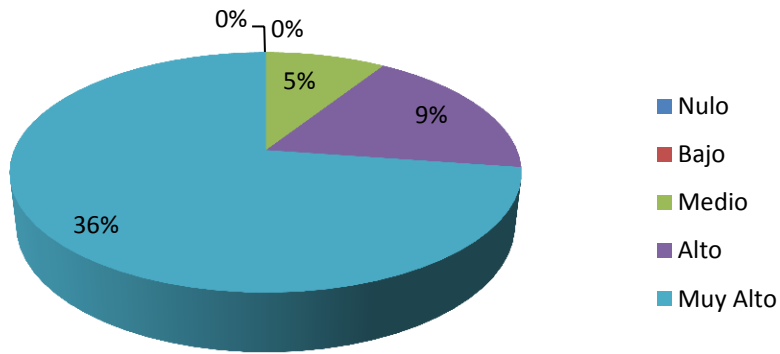
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	0%	Medio	5%
Alto	5%	Alto	9%
Muy Alto	36%	Muy Alto	36%

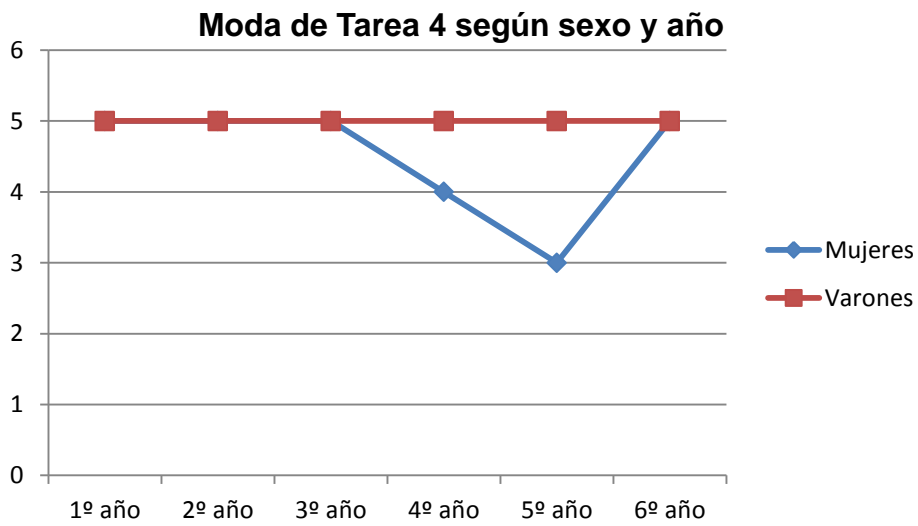
**Porcentaje de Tarea 4: Mujeres de 6º año**



### Porcentaje de Tarea 4: Varones de 6º año



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	5	5
2º año	5	5
3º año	5	5
4º año	4	5
5º año	3	5
6º año	5	5

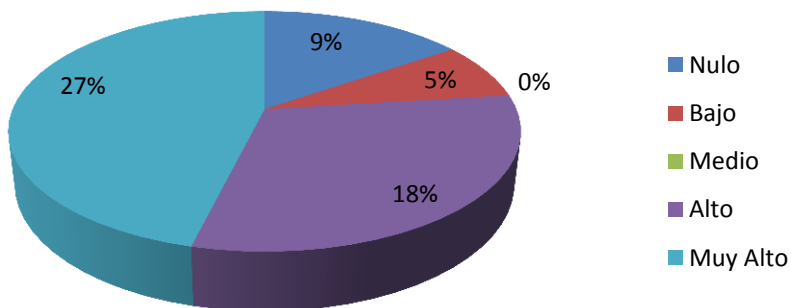


**TAREA 5.**

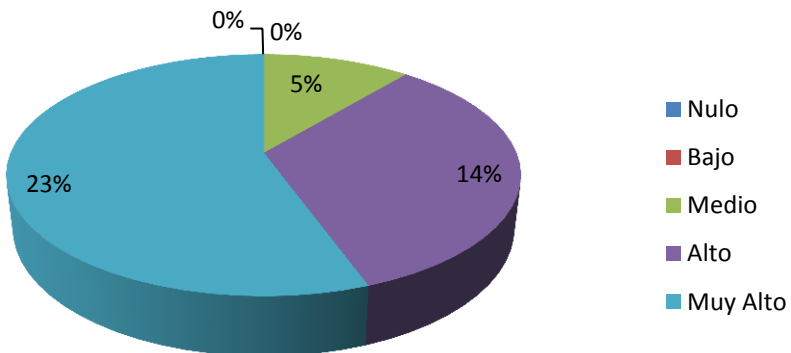
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	0%	Medio	5%
Alto	18%	Alto	14%
Muy Alto	27%	Muy Alto	23%

**Porcentaje de Tarea 5: Mujeres de 1º año**



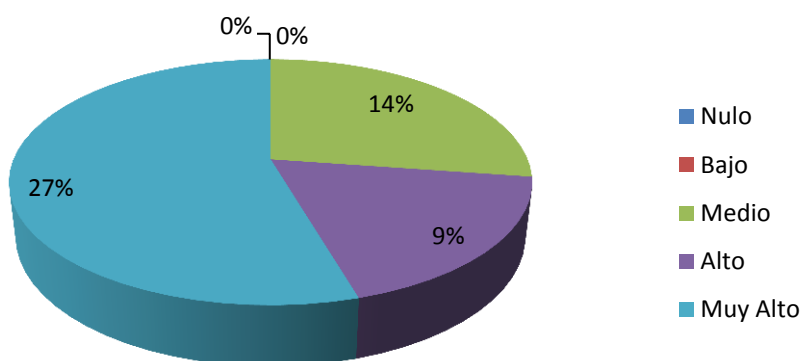
**Porcentaje de Tarea 5: Varones de 1º año**



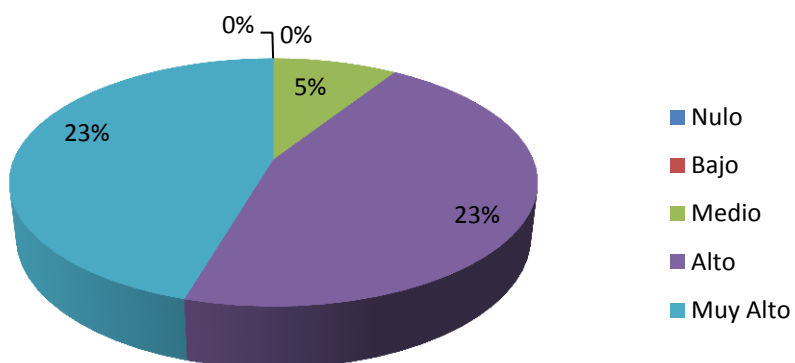
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	14%	Medio	5%
Alto	9%	Alto	23%
Muy Alto	27%	Muy Alto	23%

### Porcentaje de Tarea 5: Mujeres de 2º año



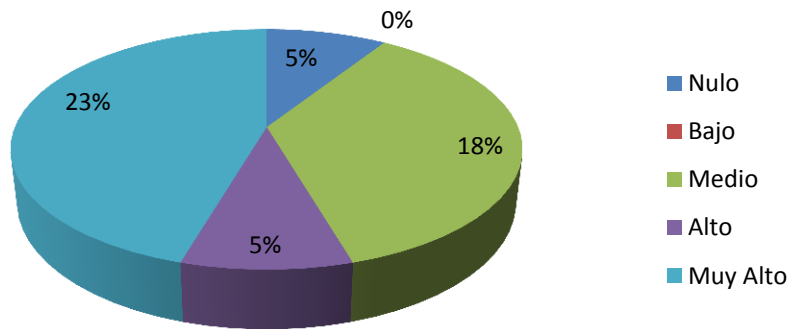
### Porcentaje de Tarea 5: Varones de 2º año



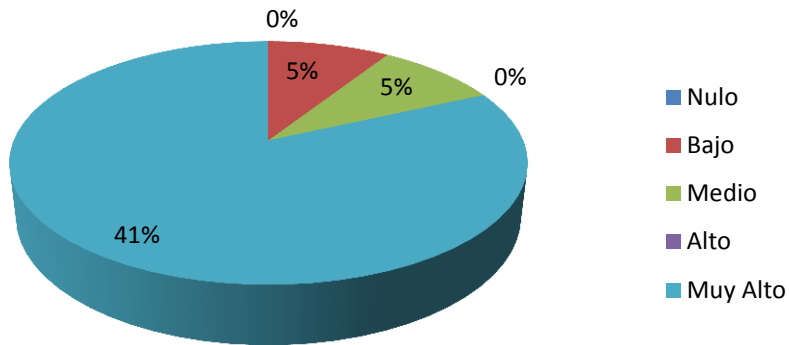
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	5%
Medio	18%	Medio	5%
Alto	5%	Alto	0%
Muy Alto	23%	Muy Alto	41%

### Porcentaje de Tarea 5: Mujeres de 3º año



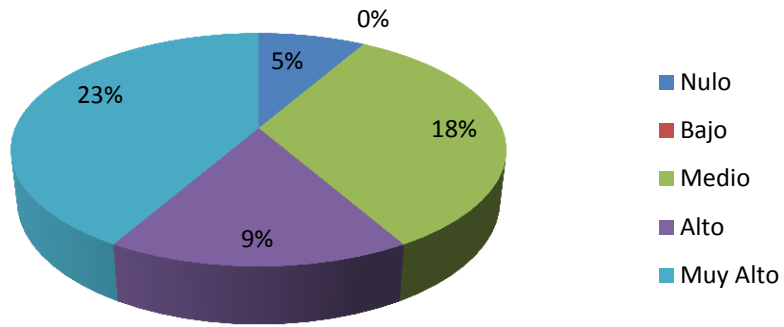
### Porcentaje de Tarea 5: Varones de 3º año



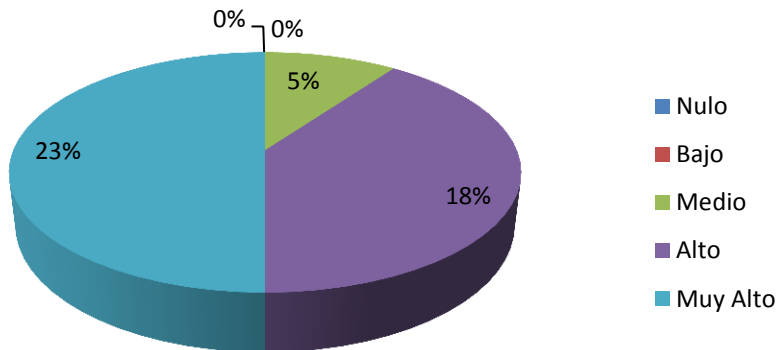
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	18%	Medio	5%
Alto	9%	Alto	18%
Muy Alto	23%	Muy Alto	23%

**Porcentaje de Tarea 5: Mujeres de 4º año**



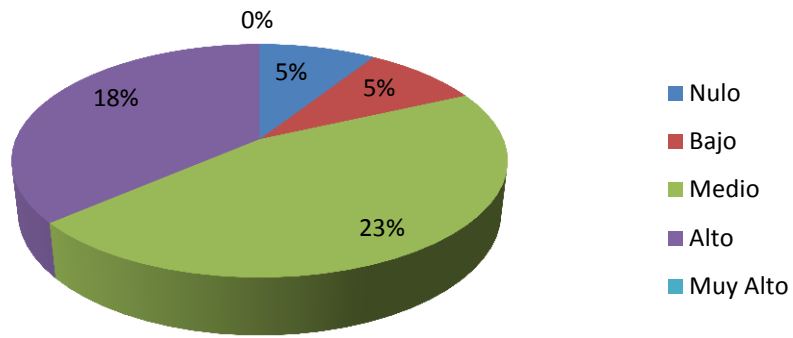
**Porcentaje de Tarea 5: Varones de 4º año**



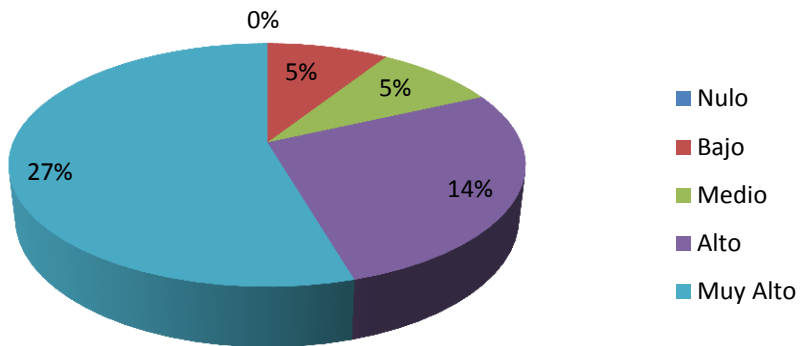
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	5%
Medio	23%	Medio	5%
Alto	18%	Alto	14%
Muy Alto	0%	Muy Alto	27%

**Porcentaje de Tarea 5: Mujeres de 5º año**



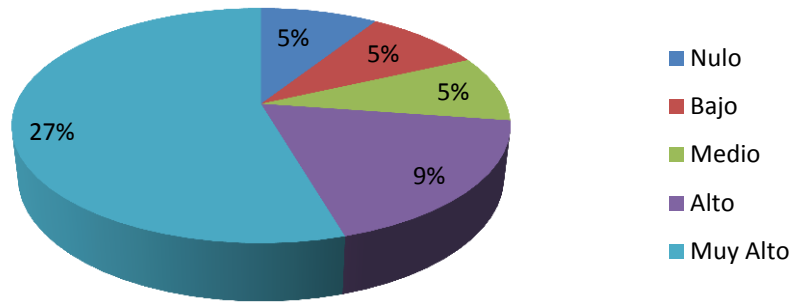
**Porcentaje de Tarea 5: Varones de 5º año**



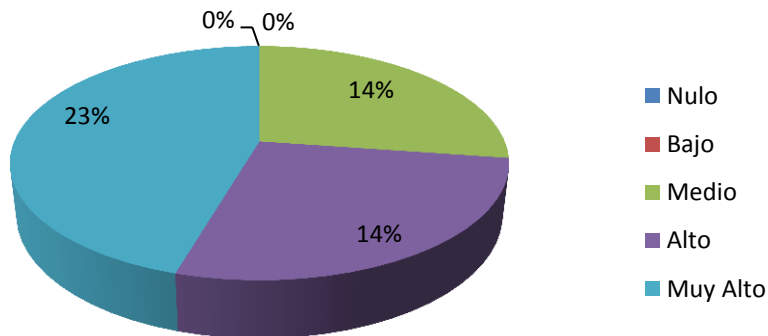
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	5%	Medio	14%
Alto	9%	Alto	14%
Muy Alto	27%	Muy Alto	23%

**Porcentaje de Tarea 5: Mujeres de 6º año**

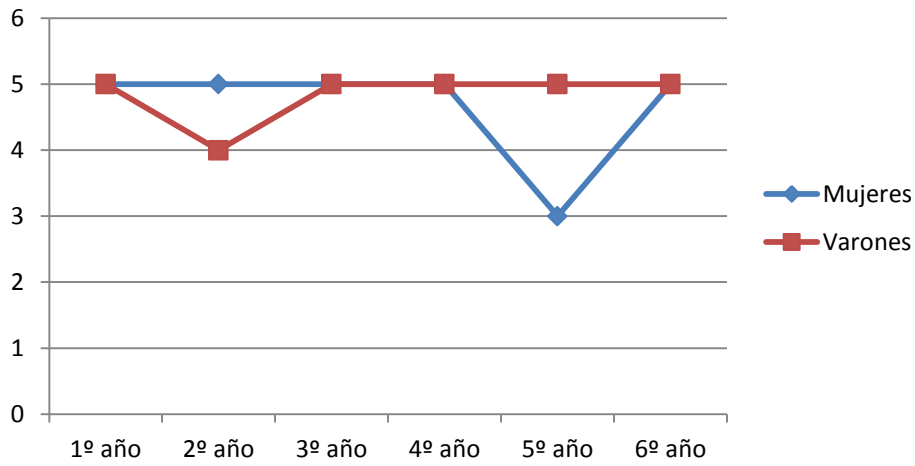


**Porcentaje de Tarea 5: Varones de 6º año**



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	5	5
2º año	5	4
3º año	5	5
4º año	5	5
5º año	3	5
6º año	5	5

### Moda de Tarea 5 según sexo y año

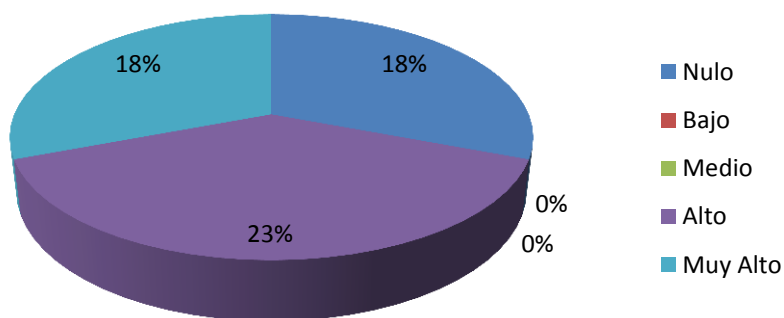


### TAREA 6.

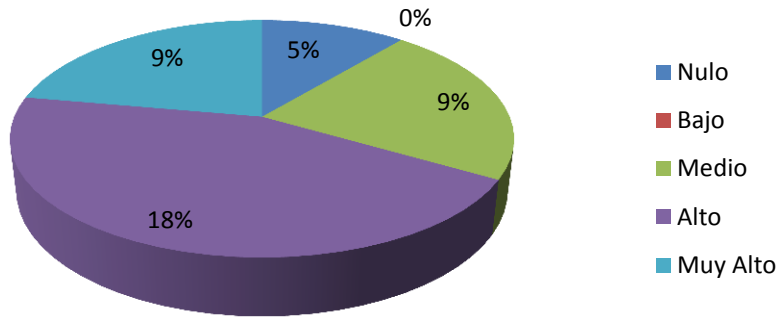
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	18%	Nulo	5%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	0%	Medio	9%
Alto	23%	Alto	18%
Muy Alto	18%	Muy Alto	9%

### Porcentaje de Tarea 6: Mujeres de 1º año



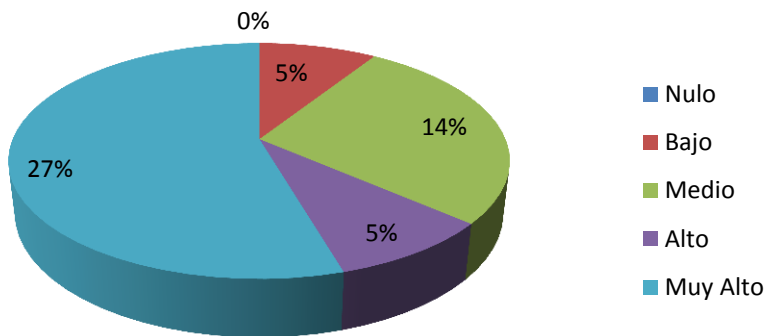
**Porcentaje de Tarea 6: Varones de 1º año**



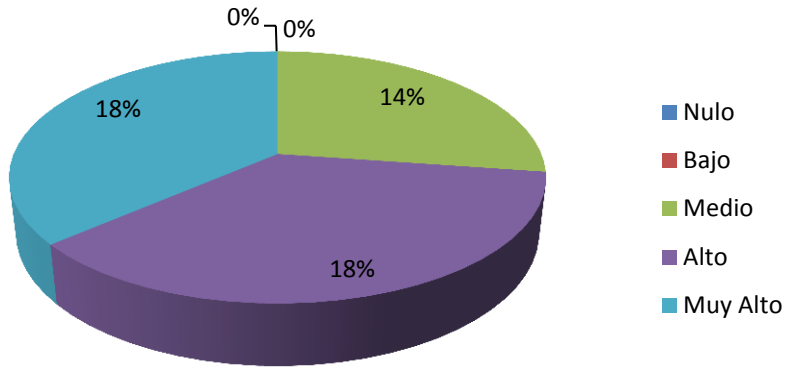
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	14%	Medio	14%
Alto	5%	Alto	18%
Muy Alto	27%	Muy Alto	18%

**Porcentaje de Tarea 6: Mujeres de 2º año**



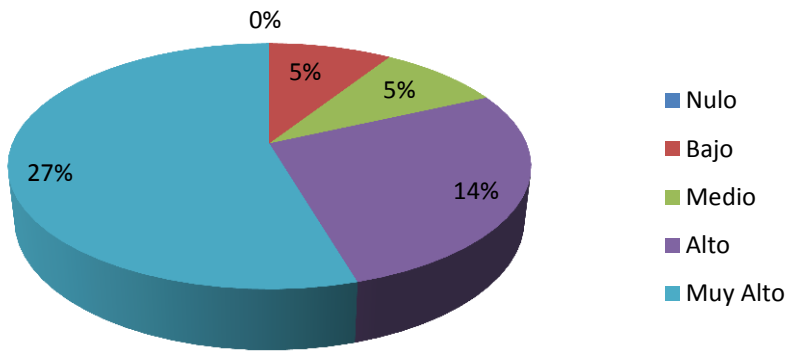
**Porcentaje de Tarea 6: Varones de 2º año**



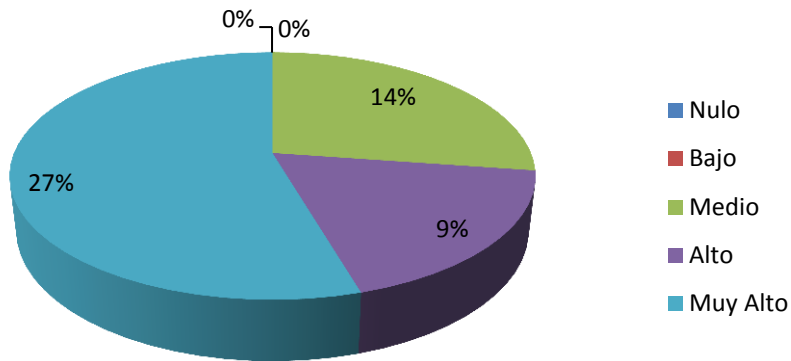
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	5%	Medio	14%
Alto	14%	Alto	9%
Muy Alto	27%	Muy Alto	27%

**Porcentaje de Tarea 6: Mujeres de 3º año**



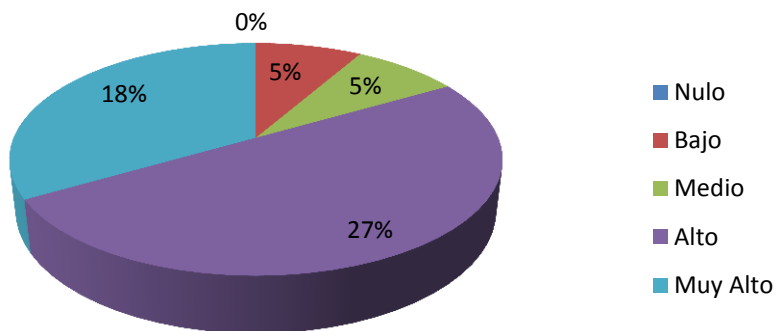
**Porcentaje de Tarea 6: Varones de 3º año**



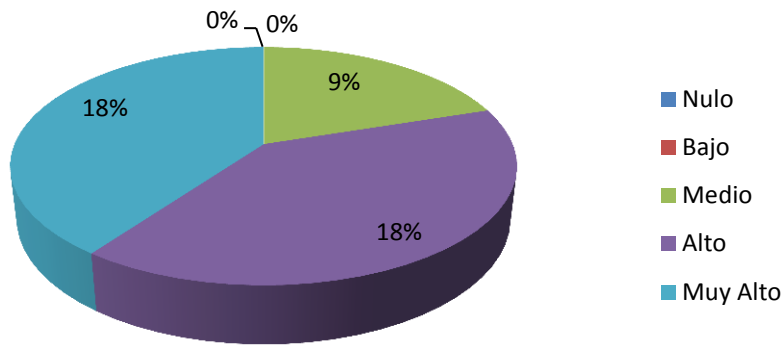
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	5%	Medio	9%
Alto	27%	Alto	18%
Muy Alto	18%	Muy Alto	18%

**Porcentaje de Tarea 6: Mujeres de 4º año**



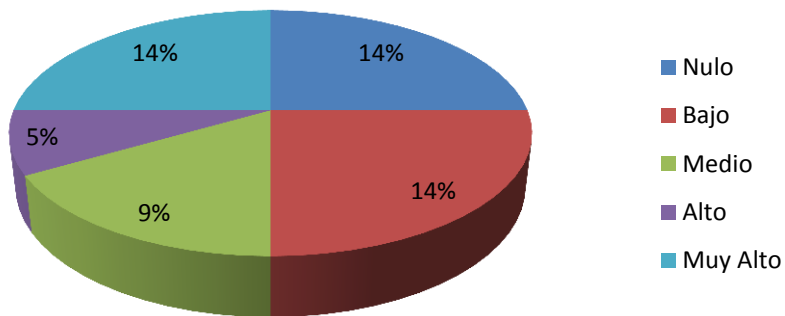
**Porcentaje de Tarea 6: Varones de 4º año**



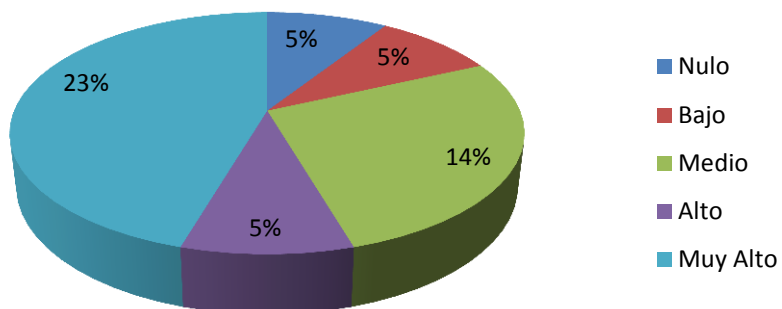
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	14%	Nulo	5%
Bajo	14%	Bajo	5%
Medio	9%	Medio	14%
Alto	5%	Alto	5%
Muy Alto	14%	Muy Alto	23%

**Porcentaje de Tarea 6: Mujeres de 5º año**



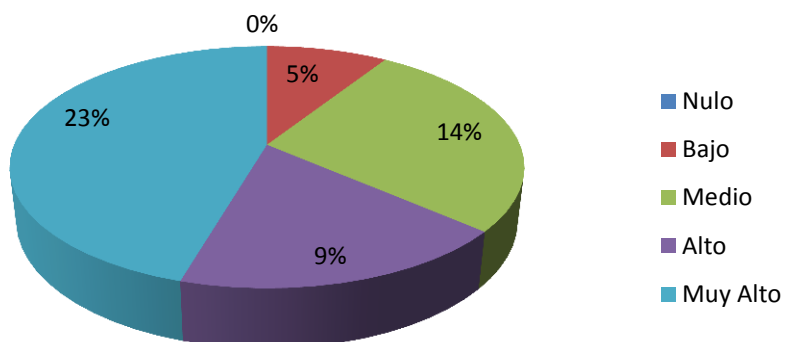
### Porcentaje de Tarea 6: Varones de 5º año



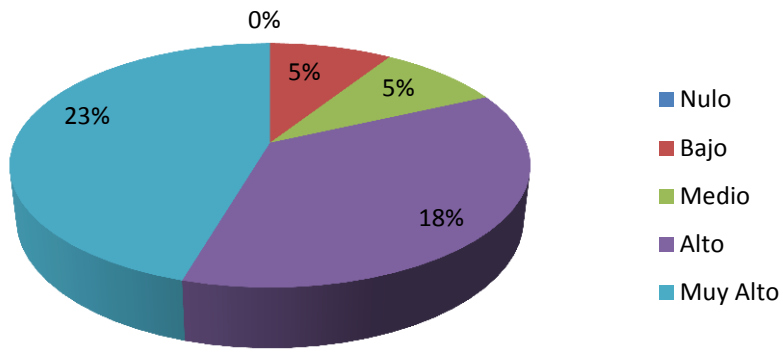
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	5%
Medio	14%	Medio	5%
Alto	9%	Alto	18%
Muy Alto	23%	Muy Alto	23%

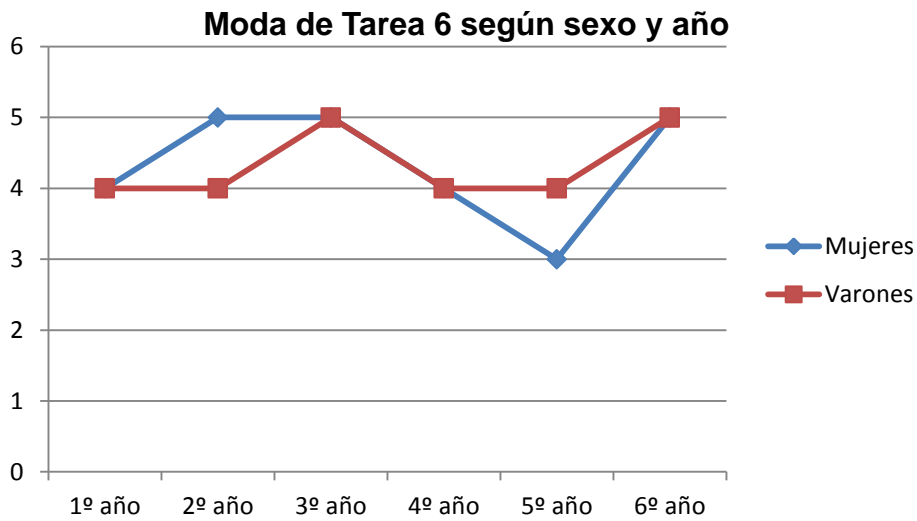
### Porcentaje de Tarea 6: Mujeres de 6º año



### Porcentaje de Tarea 6: Varones de 6º año



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	4	4
2º año	5	4
3º año	5	5
4º año	4	4
5º año	3	4
6º año	5	5

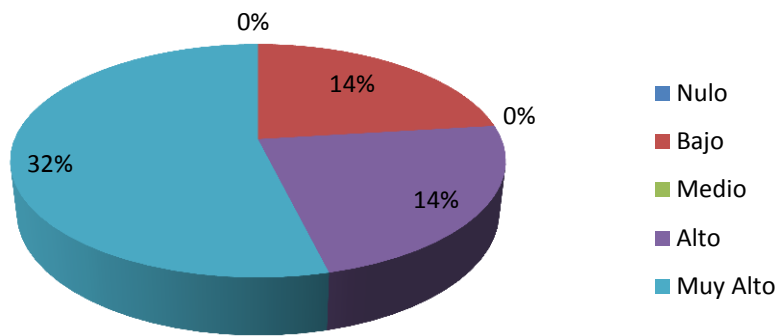


**TAREA 7.**

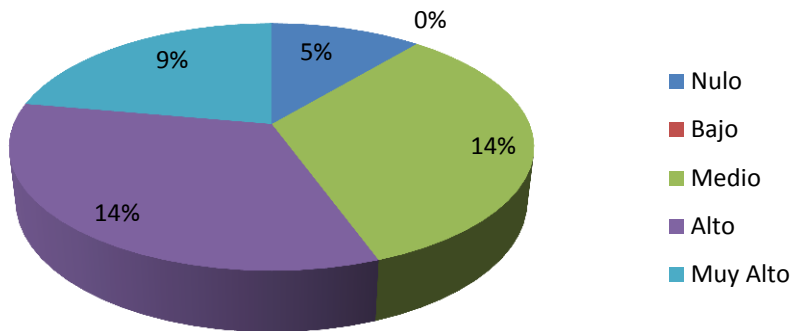
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	5%
Bajo	14%	Bajo	0%
Medio	0%	Medio	14%
Alto	14%	Alto	14%
Muy Alto	32%	Muy Alto	9%

**Porcentaje de Tarea 7: Mujeres de 1º año**



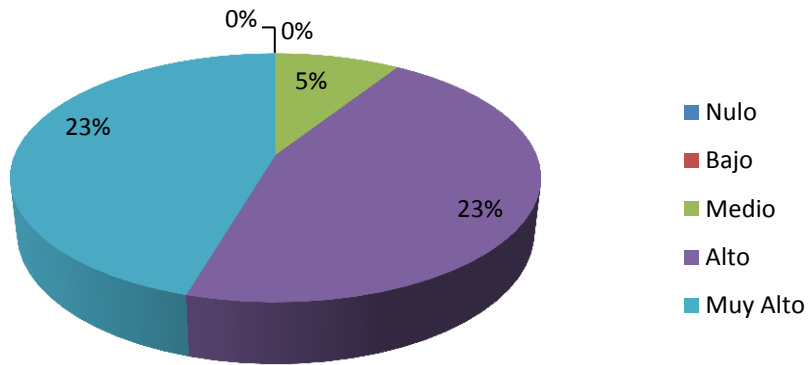
**Porcentaje de Tarea 7: Varones de 1º año**



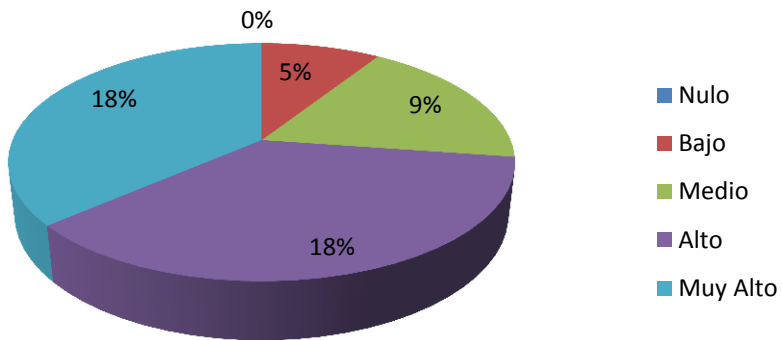
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	5%
Medio	5%	Medio	9%
Alto	23%	Alto	18%
Muy Alto	23%	Muy Alto	18%

**Porcentaje de Tarea 7: Mujeres de 2º año**



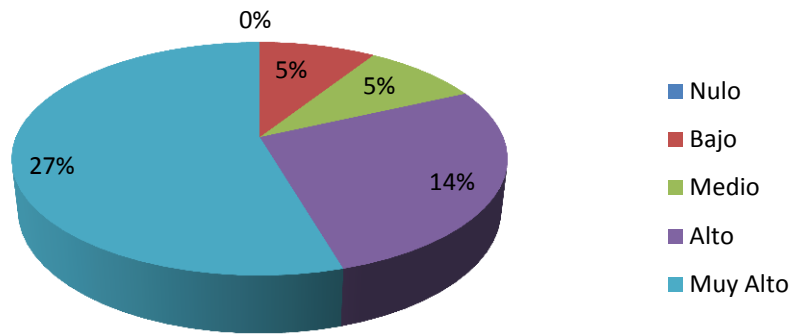
**Porcentaje de Tarea 7: Varones de 2º año**



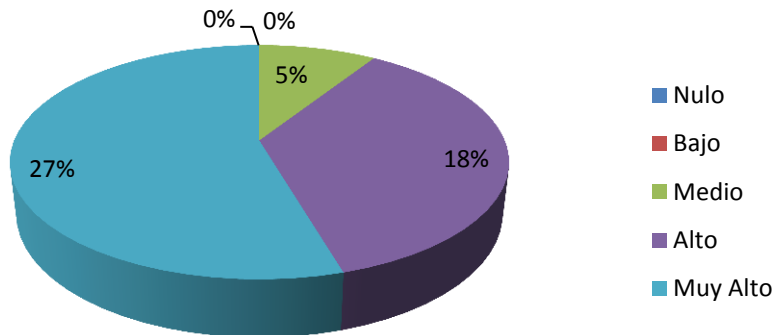
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	5%	Medio	5%
Alto	14%	Alto	18%
Muy Alto	27%	Muy Alto	27%

### Porcentaje de Tarea 7: Mujeres de 3º año



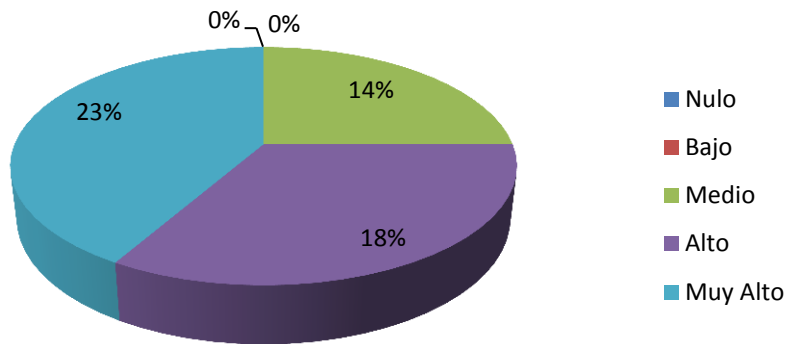
### Porcentaje de Tarea 7: Varones de 3º año



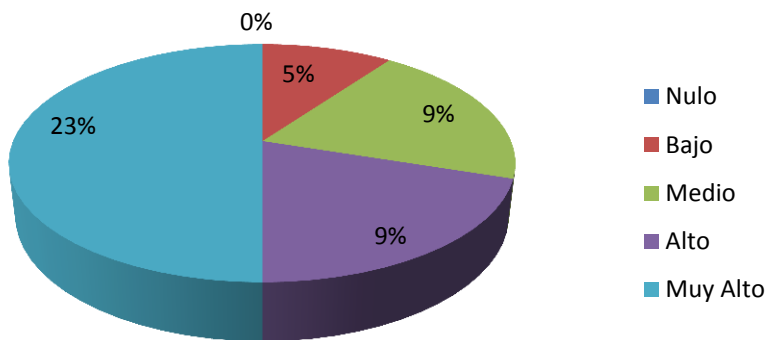
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	5%
Medio	14%	Medio	9%
Alto	18%	Alto	9%
Muy Alto	23%	Muy Alto	23%

### Porcentaje de Tarea 7: Mujeres de 4º año



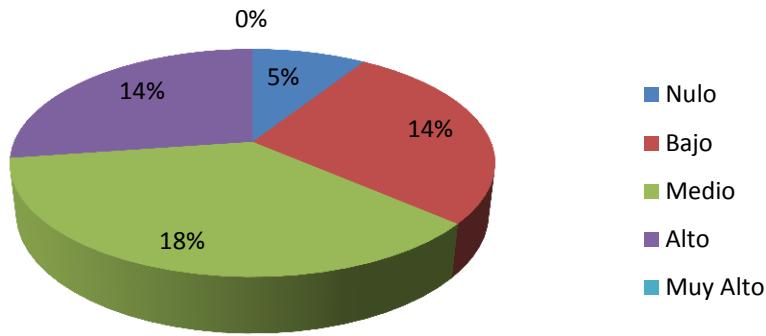
### Porcentaje de Tarea 7: Varones de 4º año



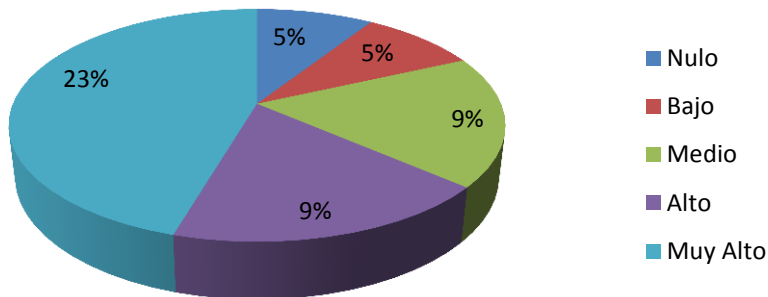
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	5%
Bajo	14%	Bajo	5%
Medio	18%	Medio	9%
Alto	14%	Alto	9%
Muy Alto	0%	Muy Alto	23%

**Porcentaje de Tarea 7: Mujeres de 5º año**



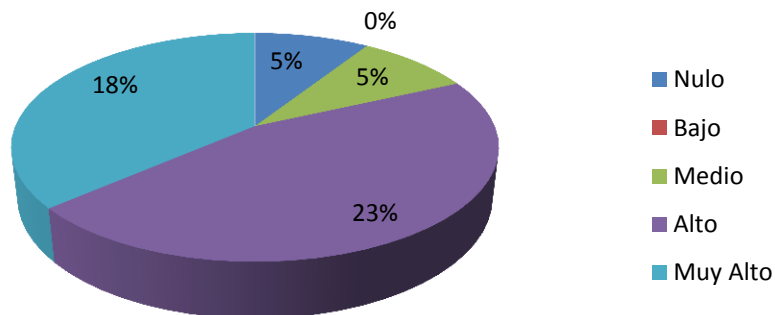
**Porcentaje de Tarea 7: Varones de 5º año**



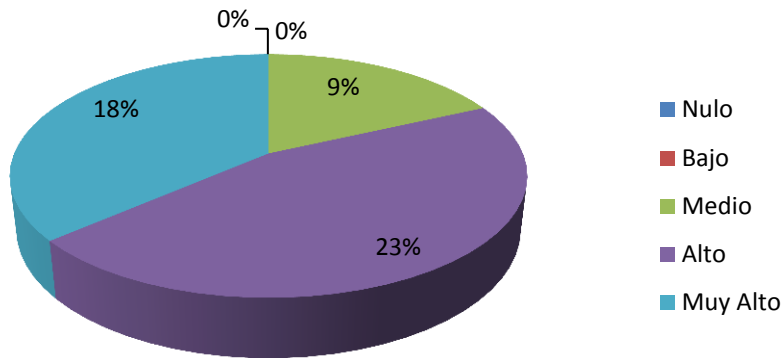
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	5%	Medio	9%
Alto	23%	Alto	23%
Muy Alto	18%	Muy Alto	18%

**Porcentaje de Tarea 7: Mujeres de 6º año**

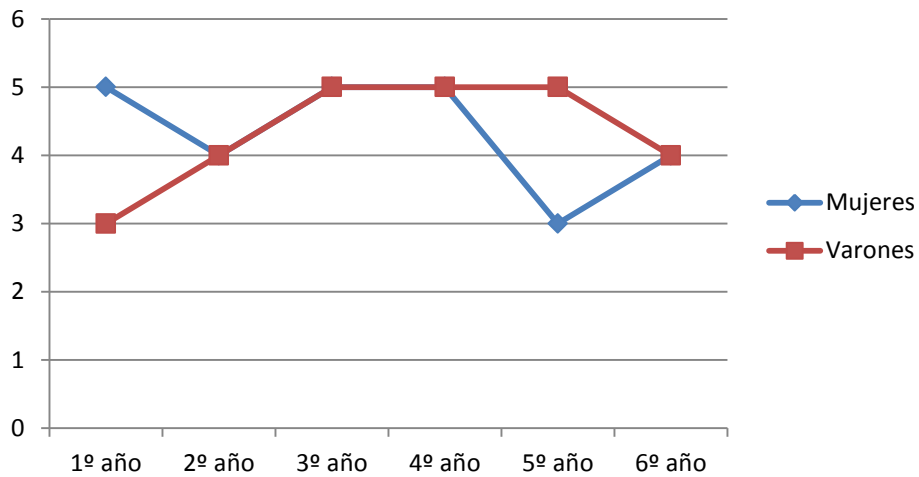


### Porcentaje de Tarea 7: Varones de 6º año



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	5	3
2º año	4	4
3º año	5	5
4º año	5	5
5º año	3	5
6º año	4	4

### Moda de Tarea 7 según sexo y año

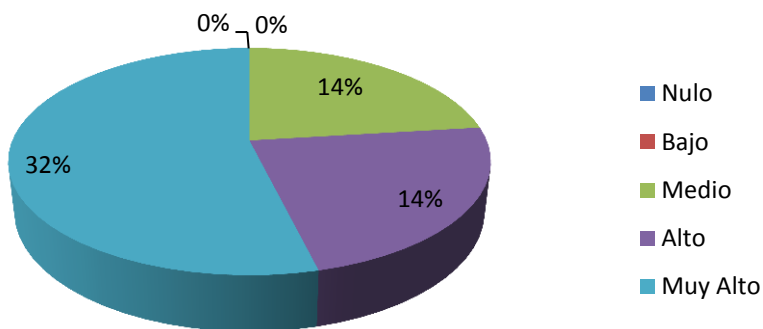


**TAREA 8.**

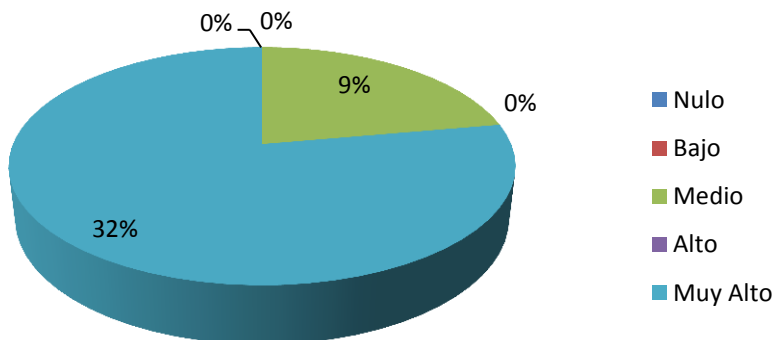
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	14%	Medio	9%
Alto	14%	Alto	0%
Muy Alto	32%	Muy Alto	32%

**Porcentaje de Tarea 8: Mujeres de 1º año**



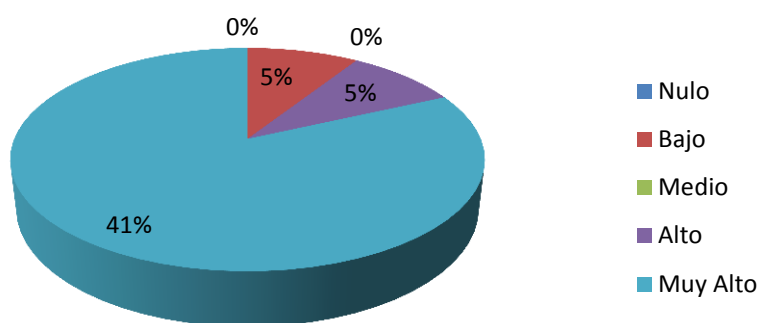
**Porcentaje de Tarea 8: Varones de 1º año**



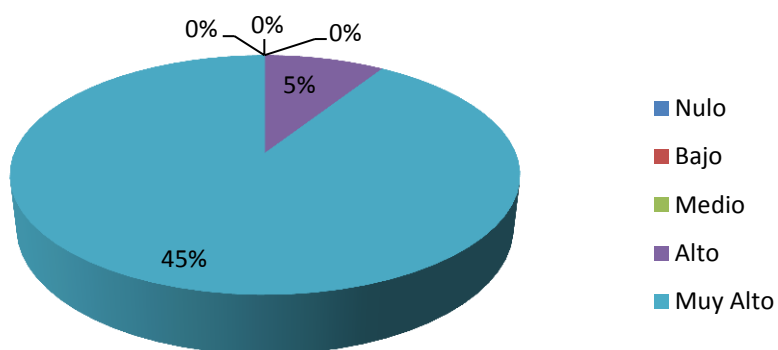
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	0%	Medio	0%
Alto	5%	Alto	5%
Muy Alto	41%	Muy Alto	45%

### Porcentaje de Tarea 8: Mujeres de 2º año



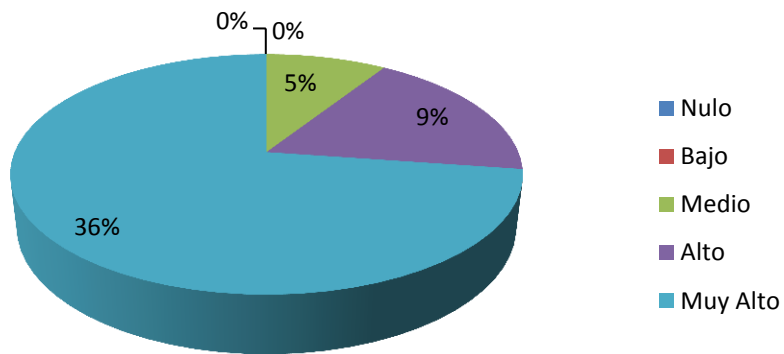
### Porcentaje de Tarea 8: Varones de 2º año



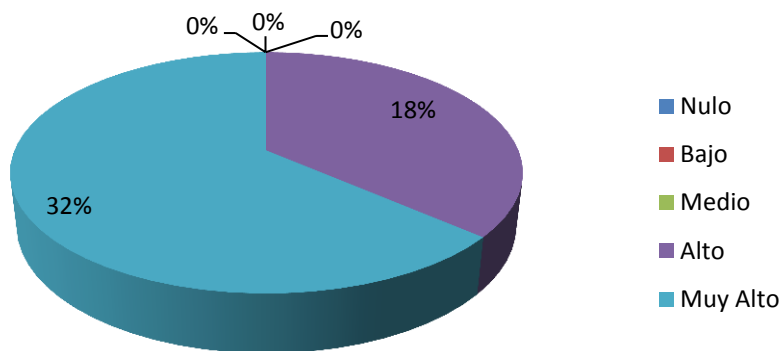
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	5%	Medio	0%
Alto	9%	Alto	18%
Muy Alto	36%	Muy Alto	32%

### Porcentaje de Tarea 8: Mujeres de 3º año



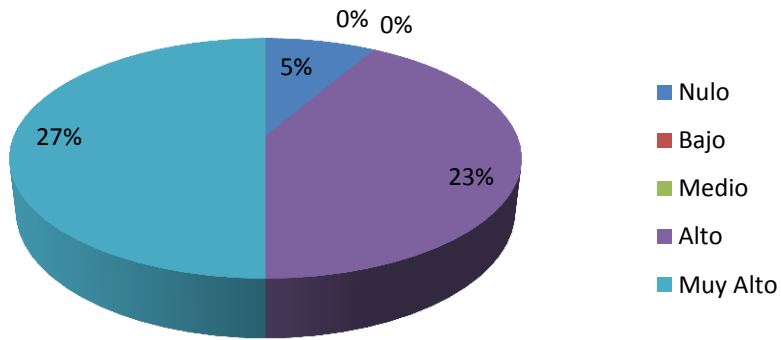
### Porcentaje de Tarea 8: Varones de 3º año



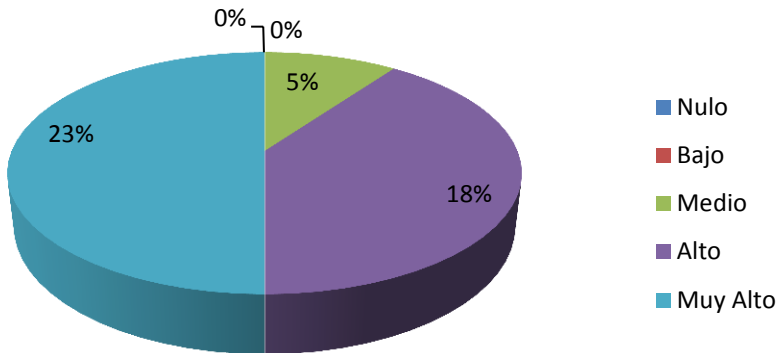
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	0%	Medio	5%
Alto	23%	Alto	18%
Muy Alto	27%	Muy Alto	23%

**Porcentaje de Tarea 8: Mujeres de 4º año**



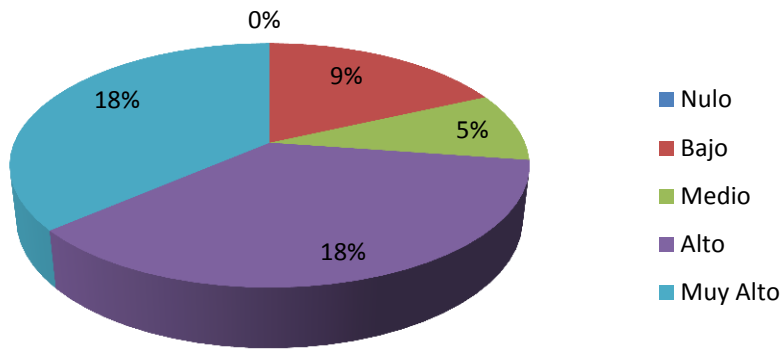
**Porcentaje de Tarea 8: Varones de 4º año**



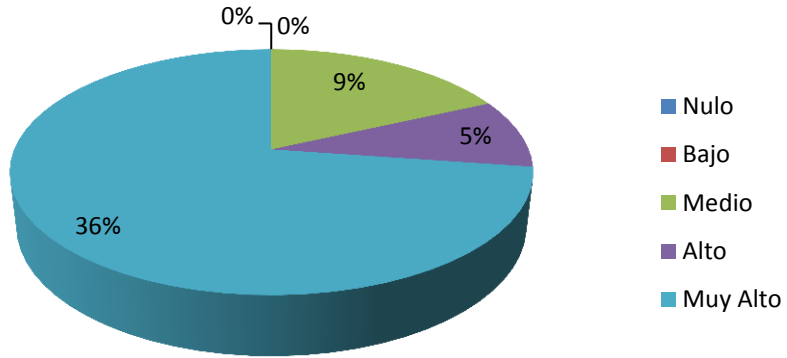
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	0%
Medio	5%	Medio	9%
Alto	18%	Alto	5%
Muy Alto	18%	Muy Alto	36%

**Porcentaje de Tarea 8: Mujeres de 5º año**



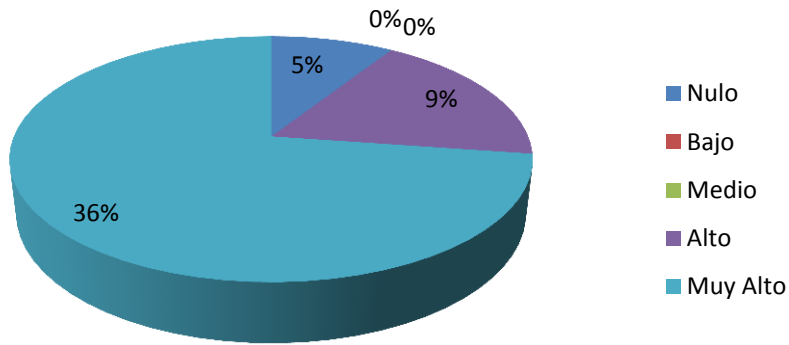
**Porcentaje de Tarea 8: Varones de 5º año**



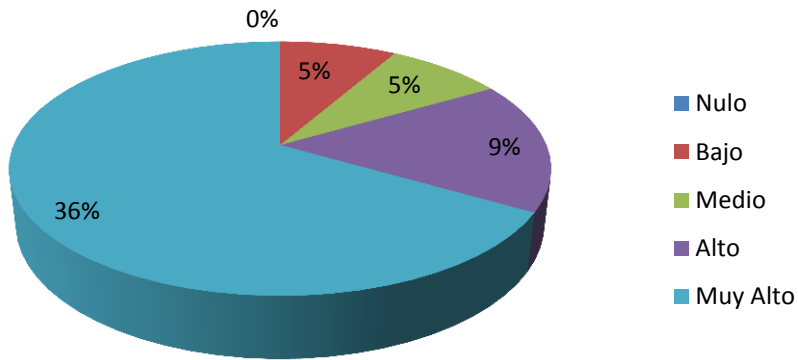
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	5%
Medio	0%	Medio	5%
Alto	9%	Alto	9%
Muy Alto	36%	Muy Alto	36%

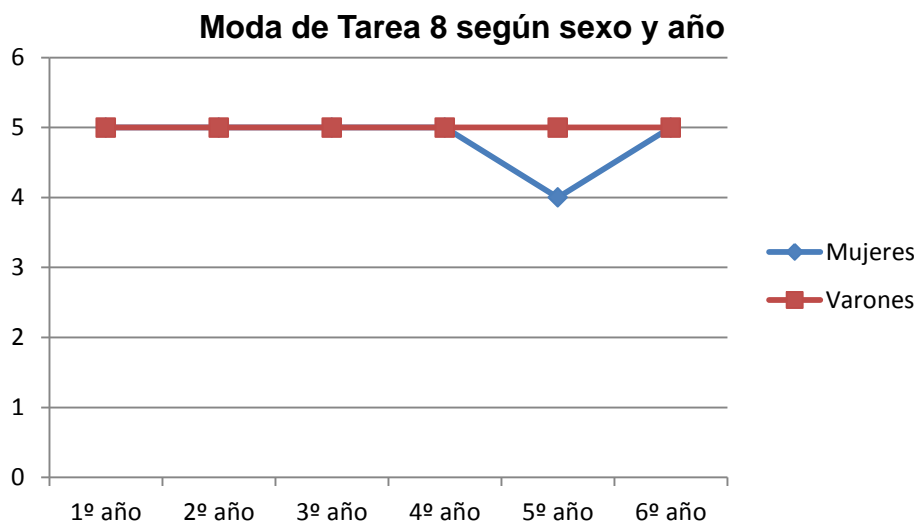
### Porcentaje de Tarea 8: Mujeres de 6º año



### Porcentaje de Tarea 8: Varones de 6º año



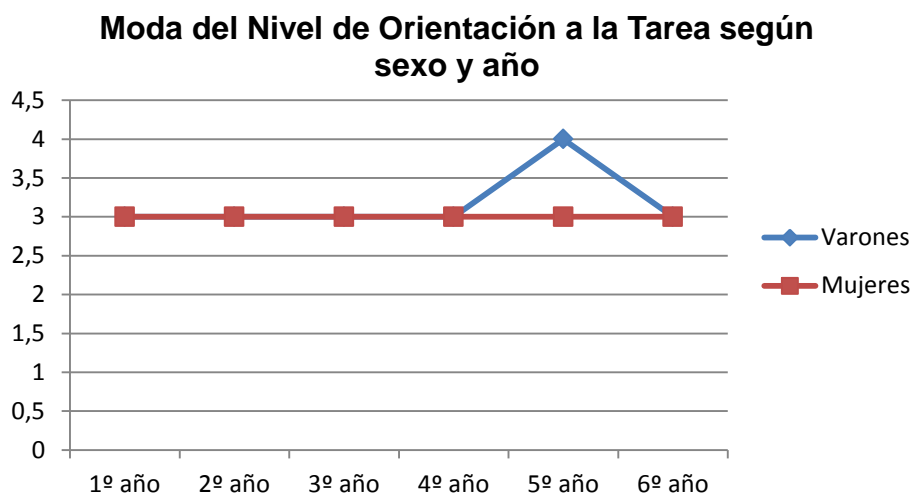
	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	5	5
2º año	5	5
3º año	5	5
4º año	5	5
5º año	4	5
6º año	5	5



La moda de 1° a 6° año de mujeres estuvo representada por un nivel de orientación a la tarea medio, en el caso de los varones es similar pero aparece en el 5° año un nivel de orientación alto.

A continuación se presenta la tabla y gráfico de línea que ilustra dicha información.

	Moda	
	Varones	Mujeres
1º año	3	3
2º año	3	3
3º año	3	3
4º año	3	3
5º año	4	3
6º año	3	3



### 3.1.5.2. Relación del Nivel de Orientación al Ego y Nivel de Orientación a la Tarea.

Las mujeres poseen mayor orientación a la tarea en todos los años y una menor orientación al ego.

Los varones en general también tienen una mayor orientación a la tarea a no ser 3° año que sobresale un aumento de orientación al ego con respecto a una orientación a la tarea.

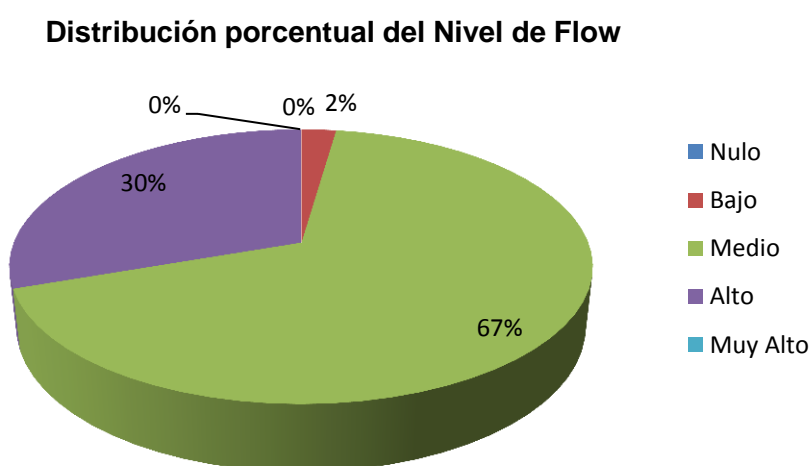
En cuanto a la moda, de 1° a 6° tienen una mayor nivel de orientación a la tarea (medio y alto) que al nivel de orientación al ego( medio y bajo).

### 3.1.6. Nivel del Flow.

El análisis porcentual de la variable nivel de orientación a la tarea, los estudiantes en general obtuvieron el 0% en un nivel nulo, 2% nivel bajo, 67% nivel medio, un 30% nivel alto y el 0% un nivel muy alto.

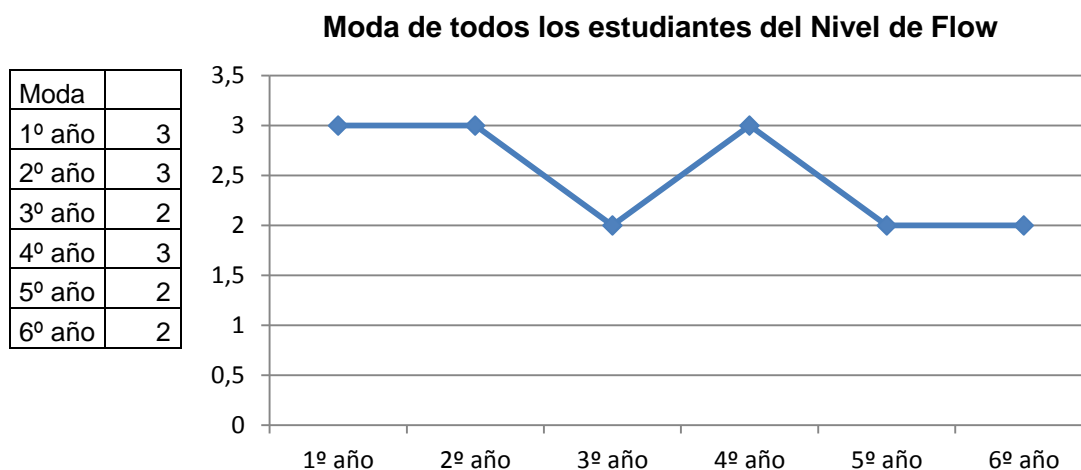
A continuación se presenta la tabla y gráfico de torta que ilustra dicha información.

Nulo	0%
Bajo	2%
Medio	67%
Alto	30%
Muy Alto	0%



En cuanto a la moda de manera general, los valores oscilan entre 2 y 3.

A continuación se presenta la tabla y gráfico de línea que ilustra dicha información.



Para un análisis más claro, completo y específico vamos a detenernos en cada una de las dimensiones que conforman la variable el nivel de Flow.

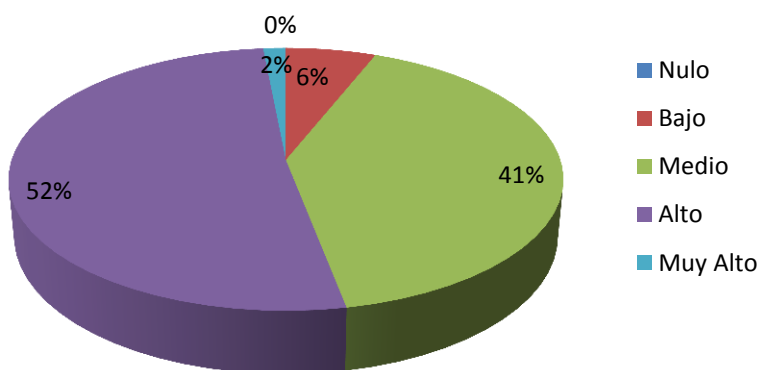
### **3.1.6.1. Dimensión Equilibrio entre la habilidad y el reto.**

El análisis porcentual de la dimensión equilibrio entre la habilidad y el reto, los estudiantes en general obtuvieron el 0% en un nivel nulo, 6% nivel bajo, 41% nivel medio, un 52% nivel alto y el 2% un nivel muy alto.

A continuación se presenta la tabla y gráfico de torta que ilustra dicha información.

Nulo	0%
Bajo	6%
Medio	41%
Alto	52%
Muy Alto	2%

**Distribución porcentual de la dimensión equilibrio entre la habilidad y el reto**

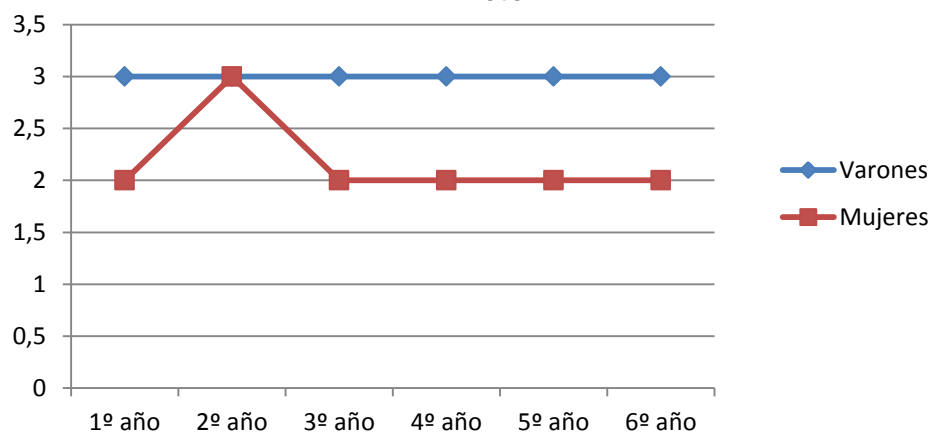


En cuanto a la moda los valores oscilan entre 2 y 3.

A continuación presentamos tabla y gráfico de línea que ilustra dicha información.

	Moda	
	Varones	Mujeres
1º año	3	2
2º año	3	3
3º año	3	2
4º año	3	2
5º año	3	2
6º año	3	2

**Moda de la dimensión Equilibrio entre la habilidad y el reto**



En cuanto al análisis de los resultados de la dimensión equilibrio entre la habilidad y el reto, en la subdimensión nivel de acuerdo manifestado respecto al conocimiento de que en las clases de educación física, las habilidades propias le permitirán hacer frente al desafío que se le plantea (equilibrio 1), de

1º a 4º año tanto mujeres como varones obtuvieron porcentajes altos en el valor alto y muy alto, diferencia que desaparece en 5º y 6º año donde el porcentaje más alto se encuentra en el valor medio.

En la subdimensión nivel de acuerdo manifestado respecto al conocimiento de que en las clases de educación física, las habilidades propias están al mismo nivel de lo que exige la situación (equilibrio 2), de 1º a 6º año, los varones obtuvieron porcentaje alto en el valor alto, cosa que no sucede con las mujeres ya que poseen porcentajes altos en el valor nulo, bajo y medio.

En cuanto a la subdimensión nivel de acuerdo manifestado respecto a sentir que se es lo suficientemente bueno para hacer frente a las demandas de la situación en las clases de educación física (equilibrio 3), de 1º a 6º año, mujeres como varones obtuvieron porcentajes altos en el valor medio y alto.

Por último, en la subdimensión nivel de acuerdo manifestado respecto a que, en las clases de educación física, las dificultades están en el mismo nivel que las habilidades propias para superarlas (equilibrio 4) de 1º a 6º año, mujeres como varones obtuvieron porcentajes altos en el valor alto.

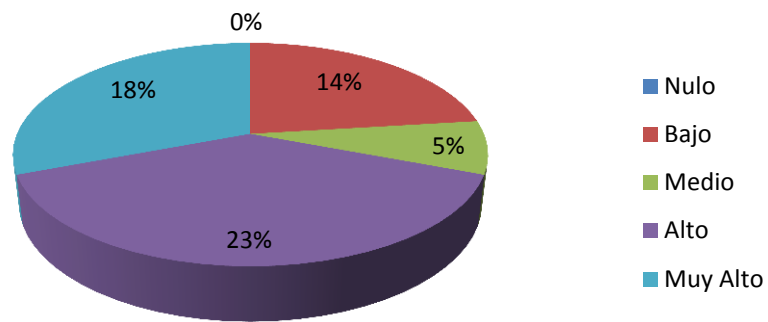
A continuación ilustramos con tablas, frecuencias porcentuales y moda la dimensión equilibrio, dividido por sexo y año.

#### **EQUILIBRIO 1.**

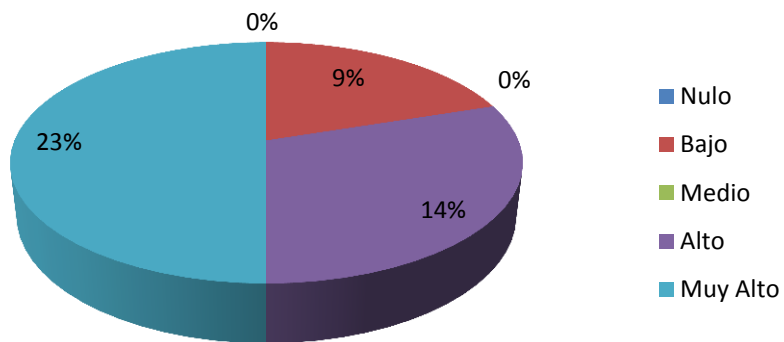
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	14%	Bajo	9%
Medio	5%	Medio	0%
Alto	23%	Alto	14%
Muy Alto	18%	Muy Alto	23%

### Porcentaje de Equilibrio 1: Mujeres de 1º año



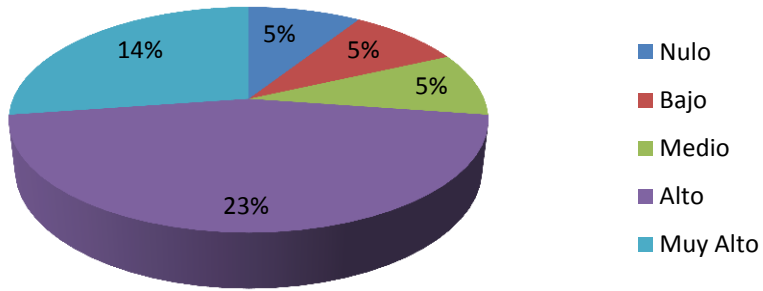
### Porcentaje de Equilibrio 1: Varones de 1º año



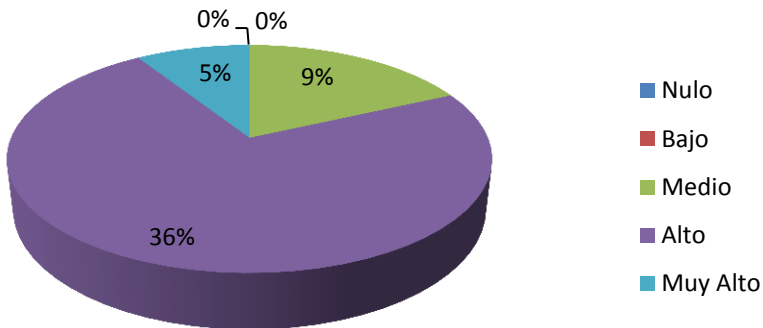
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	5%	Medio	9%
Alto	23%	Alto	36%
Muy Alto	14%	Muy Alto	5%

**Porcentaje de Equilibrio 1: Mujeres de 2º año**



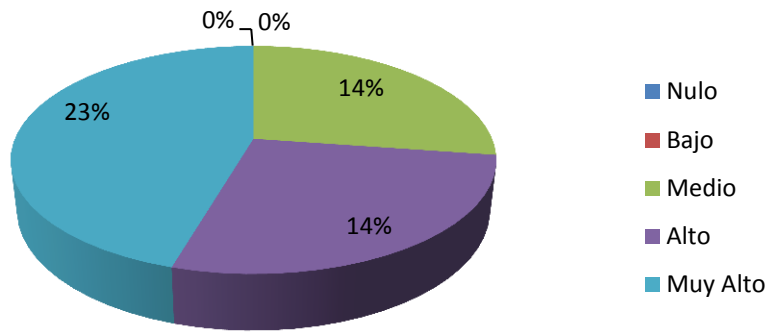
**Porcentaje de Equilibrio 1: Varones de 2º año**



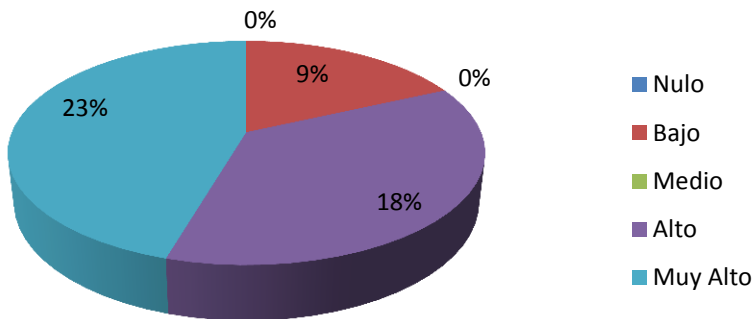
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	9%
Medio	14%	Medio	0%
Alto	14%	Alto	18%
Muy Alto	23%	Muy Alto	23%

**Porcentaje de Equilibrio 1: Mujeres de 3º año**



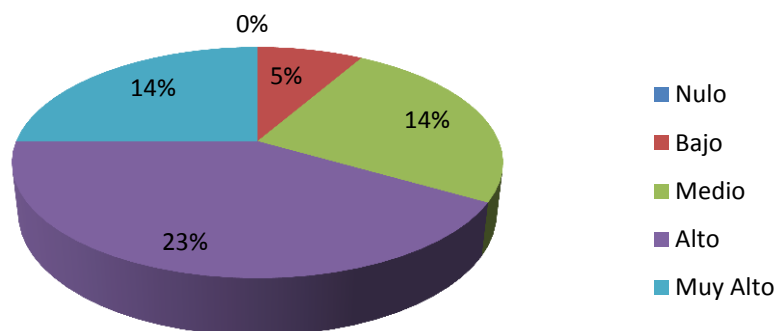
**Porcentaje de Equilibrio 1: Varones de 3º año**



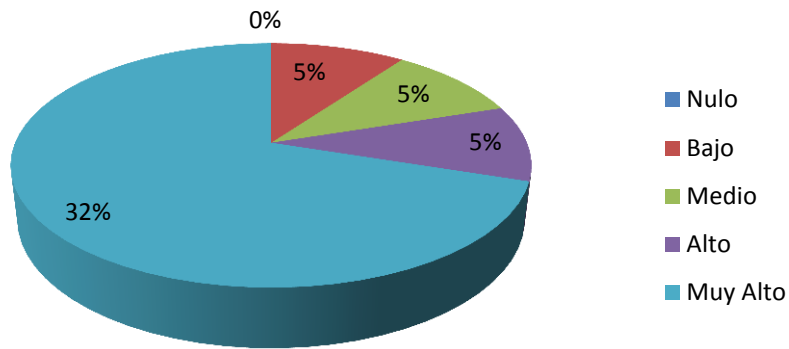
**4º AÑO.**

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	5%
Medio	14%	Medio	5%
Alto	23%	Alto	5%
Muy Alto	14%	Muy Alto	32%

**Porcentaje de Equilibrio 1: Mujeres de 4º año**



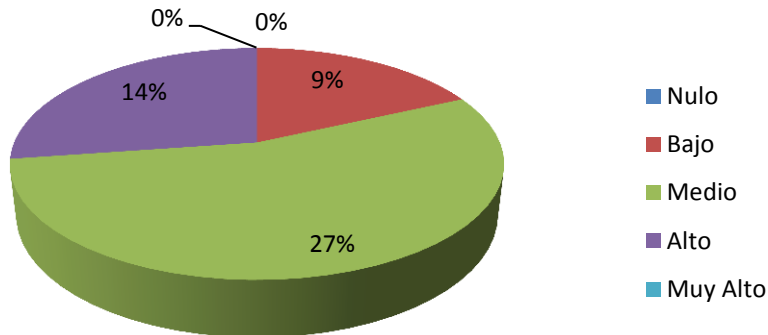
**Porcentaje de Equilibrio 1: Varones de 4º año**



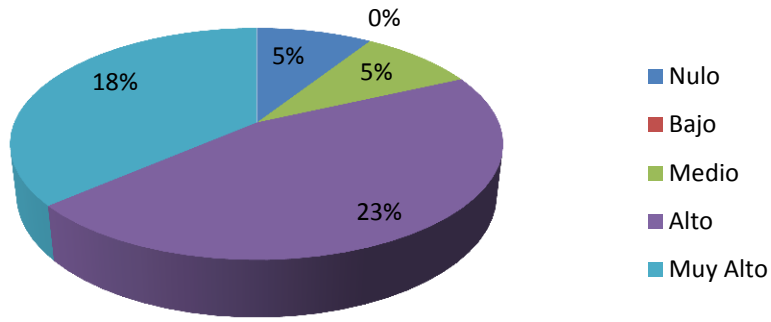
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	5%
Bajo	9%	Bajo	0%
Medio	27%	Medio	5%
Alto	14%	Alto	23%
Muy Alto	0%	Muy Alto	18%

**Porcentaje de Equilibrio 1: Mujeres de 5º año**



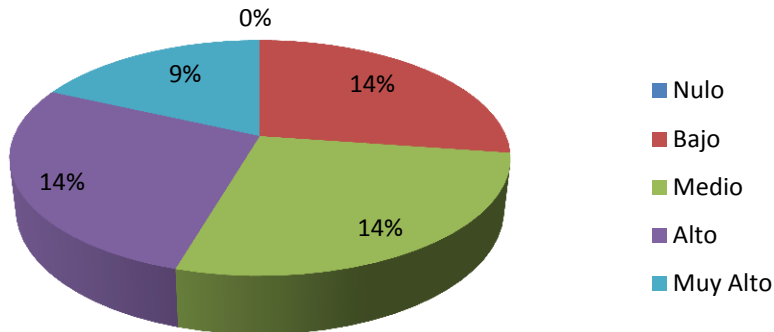
**Porcentaje de Equilibrio 1: Varones de 5º año**



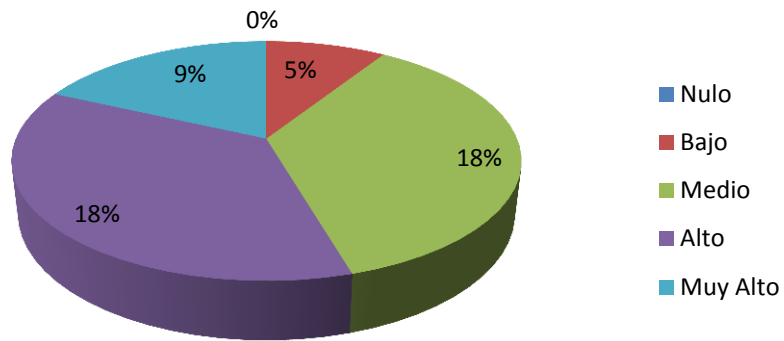
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	14%	Bajo	5%
Medio	14%	Medio	18%
Alto	14%	Alto	18%
Muy Alto	9%	Muy Alto	9%

**Porcentaje de Equilibrio 1: Mujeres de 6º año**

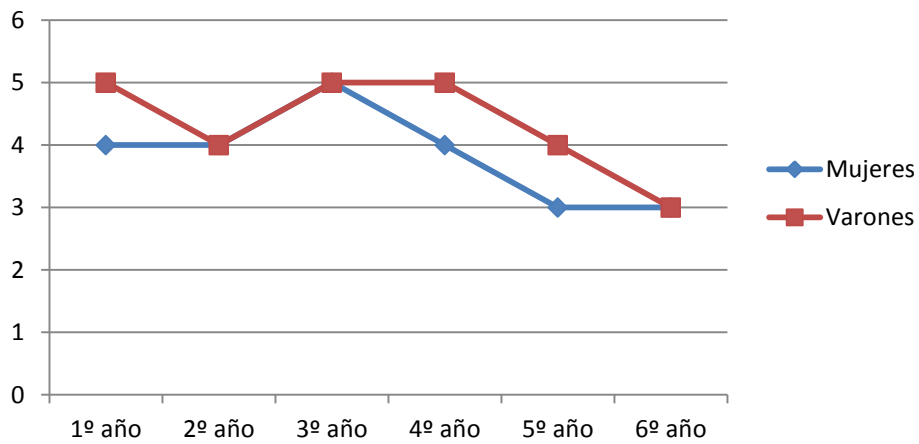


### Porcentaje de Equilibrio 1: Varones de 6º año



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	4	5
2º año	4	4
3º año	5	5
4º año	4	5
5º año	3	4
6º año	3	3

### Moda de Equilibrio entre la habilidad y reto 1 según sexo y año

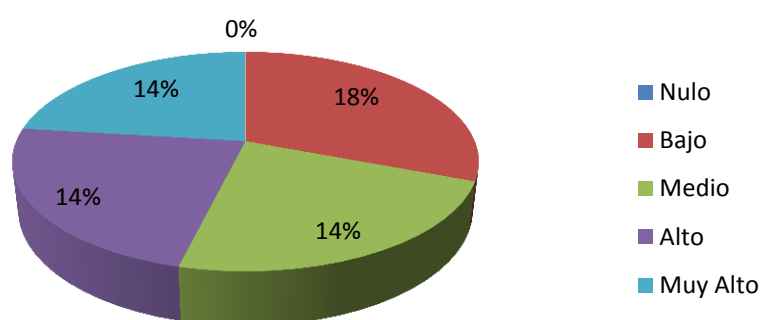


## EQUILIBRIO 2.

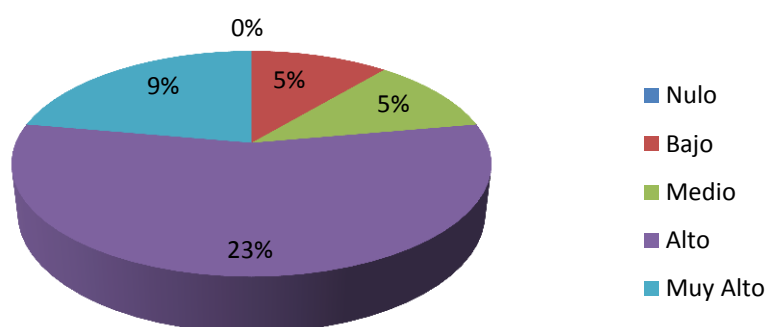
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	18%	Bajo	5%
Medio	14%	Medio	5%
Alto	14%	Alto	23%
Muy Alto	14%	Muy Alto	9%

**Porcentaje de Equilibrio 2: Mujeres de 1º año**



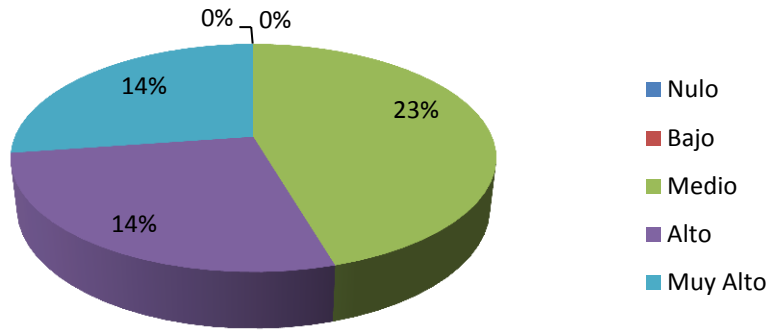
**Porcentaje de Equilibrio 2: Varones de 1º año**



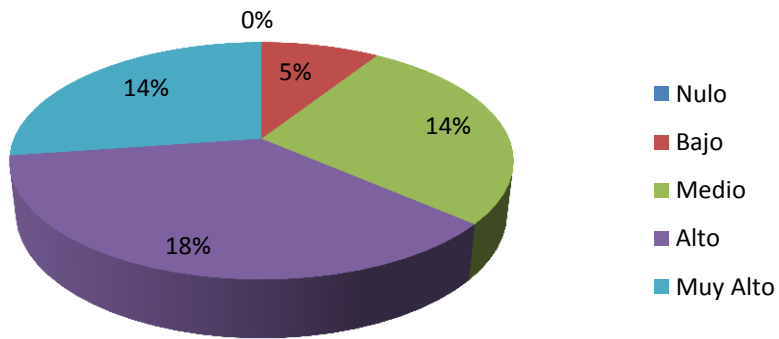
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	5%
Medio	23%	Medio	14%
Alto	14%	Alto	18%
Muy Alto	14%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Equilibrio 2: Mujeres de 2º año**



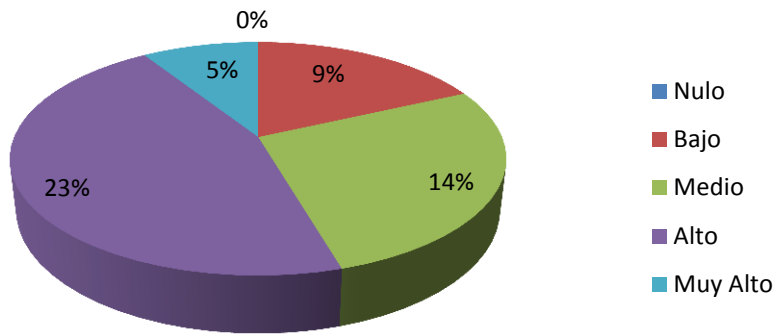
**Porcentaje de Equilibrio 2: Varones de 2º año**



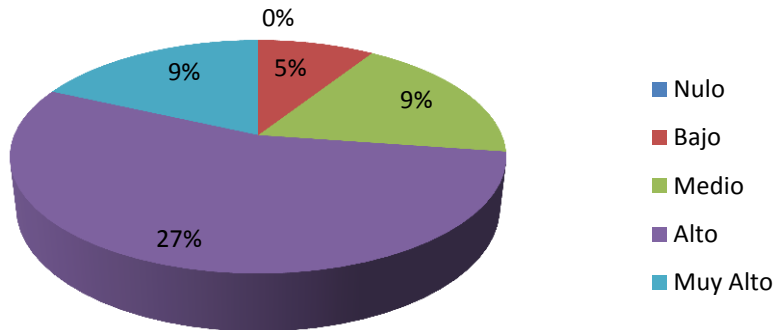
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	5%
Medio	14%	Medio	9%
Alto	23%	Alto	27%
Muy Alto	5%	Muy Alto	9%

**Porcentaje de Equilibrio 2: Mujeres de 3º año**



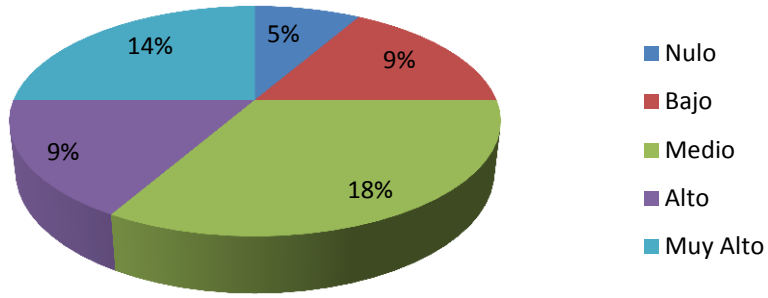
**Porcentaje de Equilibrio 2: Varones de 3º año**



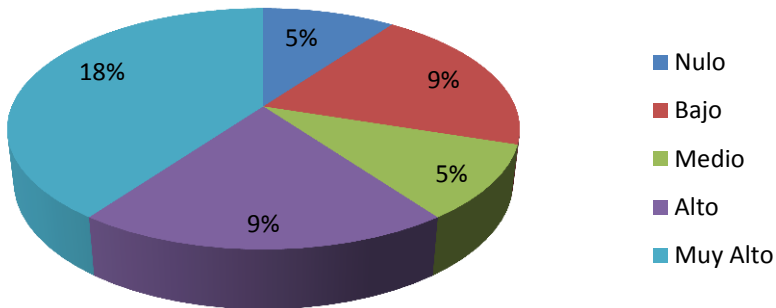
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	5%
Bajo	9%	Bajo	9%
Medio	18%	Medio	5%
Alto	9%	Alto	9%
Muy Alto	14%	Muy Alto	18%

**Porcentaje de Equilibrio 2: Mujeres de 4º año**



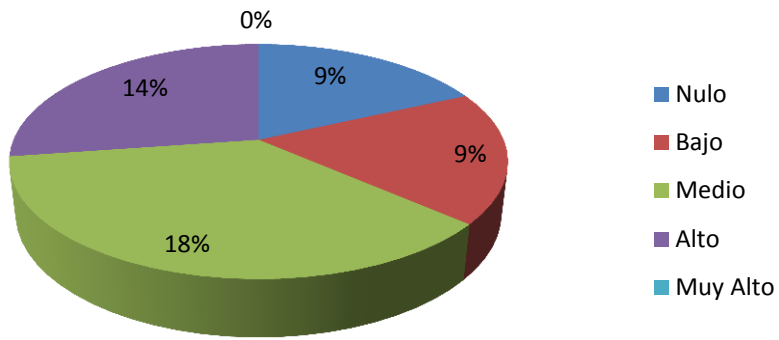
**Porcentaje de Equilibrio 2: Varones de 4º año**



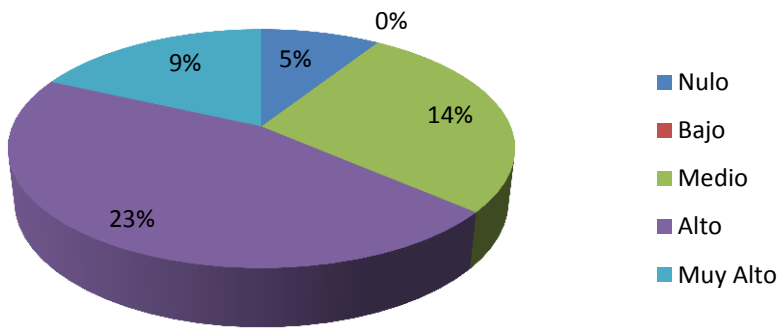
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	5%
Bajo	9%	Bajo	0%
Medio	18%	Medio	14%
Alto	14%	Alto	23%
Muy Alto	0%	Muy Alto	9%

**Porcentaje de Equilibrio 2: Mujeres de 5º año**



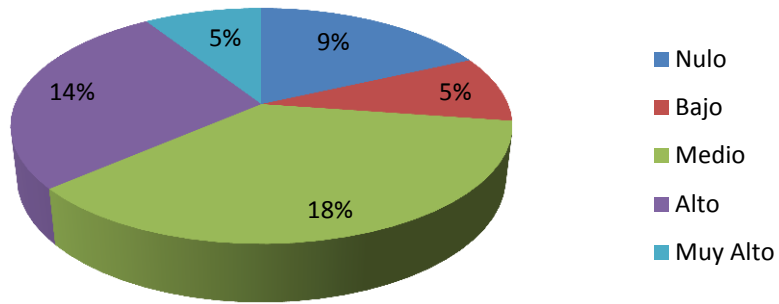
**Porcentaje de Equilibrio 2: Varones de 5º año**



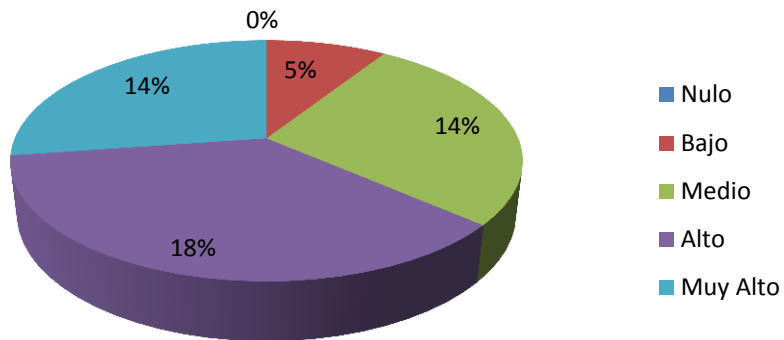
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	5%
Medio	18%	Medio	14%
Alto	14%	Alto	18%
Muy Alto	5%	Muy Alto	14%

### Porcentaje de Equilibrio 2: Mujeres de 6º año

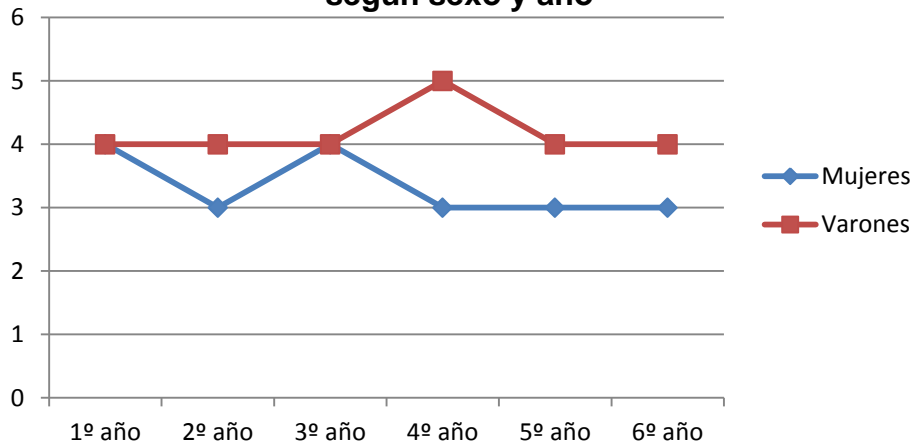


### Porcentaje de Equilibrio 2: Varones de 6º año



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	4	4
2º año	3	4
3º año	4	4
4º año	3	5
5º año	3	4
6º año	3	4

**Moda de Equilibrio entre habilidad y reto 2 según sexo y año**

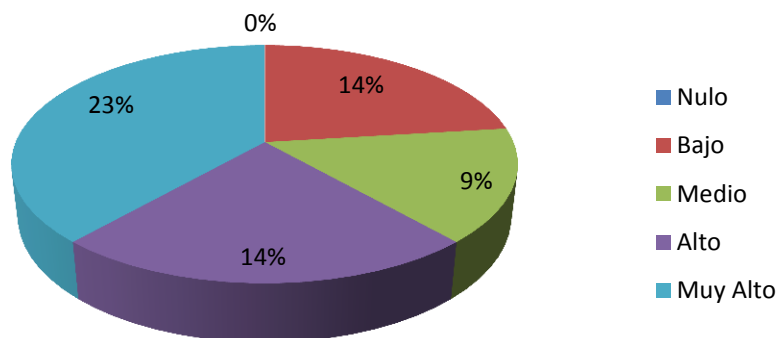


**EQUILIBRIO 3.**

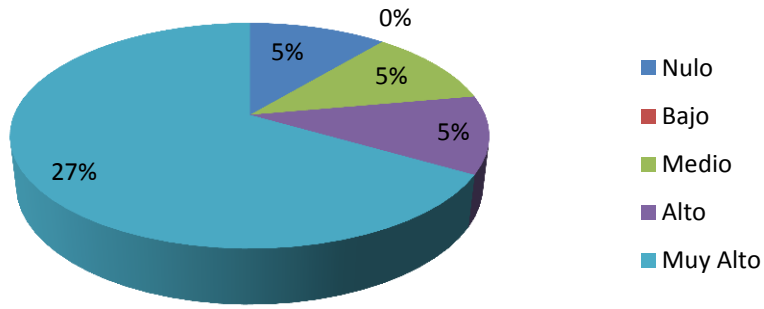
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	5%
Bajo	0%	Bajo	5%
Medio	14%	Medio	18%
Alto	14%	Alto	9%
Muy Alto	23%	Muy Alto	5%

**Porcentaje de Equilibrio 3: Mujeres de 1º año**



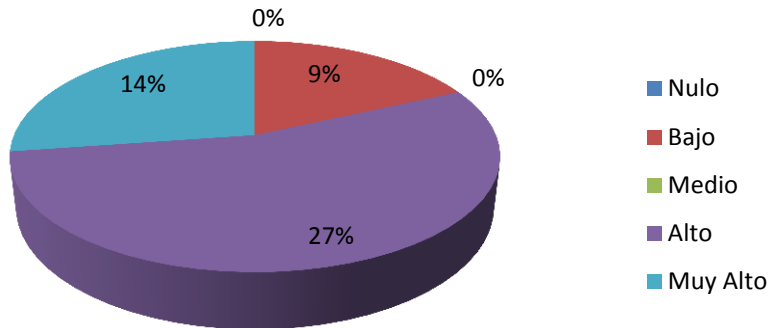
**Porcentaje de Equilibrio 3: Varones de 1º año**



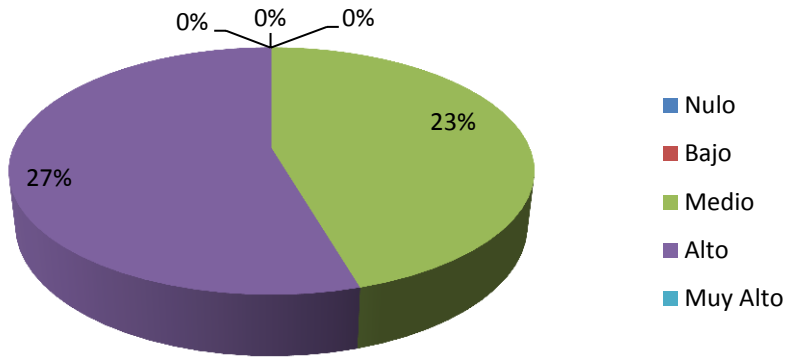
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	0%
Medio	0%	Medio	23%
Alto	27%	Alto	27%
Muy Alto	14%	Muy Alto	0%

**Porcentaje de Equilibrio 3: Mujeres de 2º año**



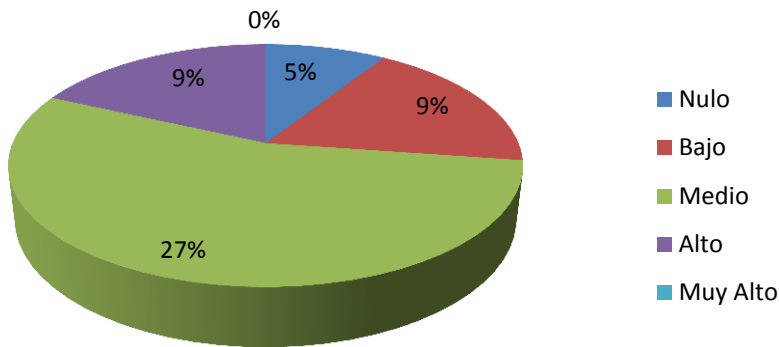
**Porcentaje de Equilibrio 3: Varones de 2º año**



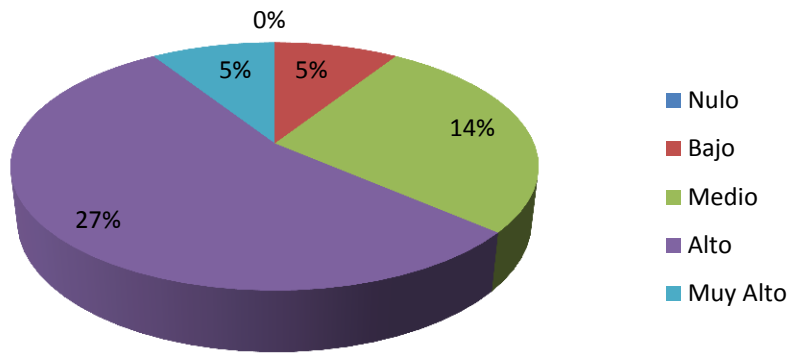
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	5%
Medio	27%	Medio	14%
Alto	9%	Alto	27%
Muy Alto	0%	Muy Alto	5%

**Porcentaje de Equilibrio 3: Mujeres de 3º año**



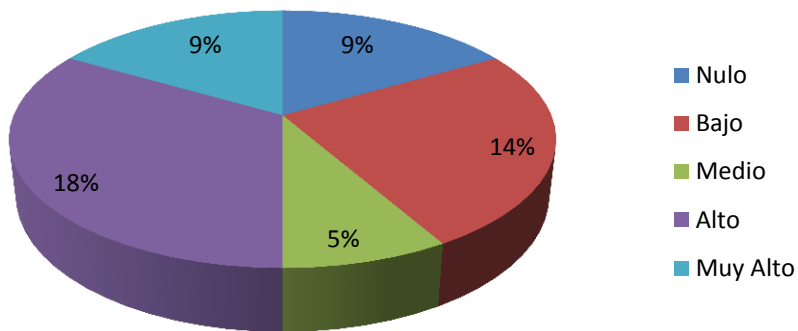
**Porcentaje de Equilibrio 3: Varones de 3º año**



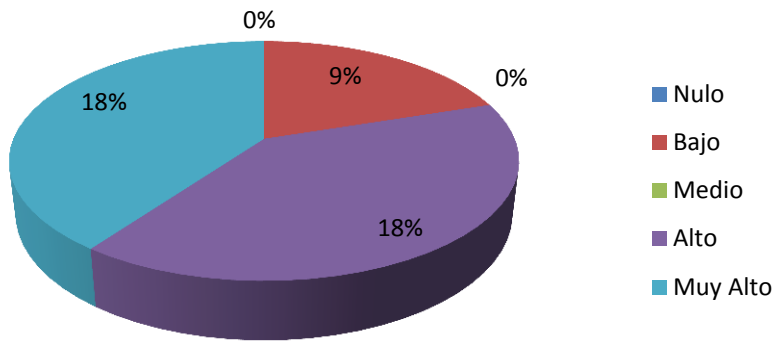
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	0%
Bajo	14%	Bajo	9%
Medio	5%	Medio	0%
Alto	18%	Alto	18%
Muy Alto	9%	Muy Alto	18%

**Porcentaje de Equilibrio 3: Mujeres de 4º año**



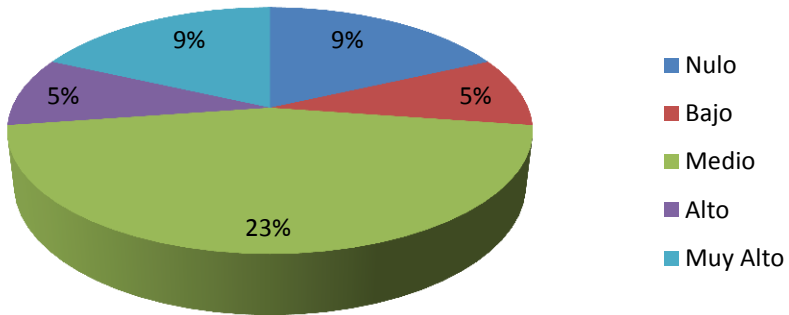
**Porcentaje de Equilibrio 3: Varones de 4º año**



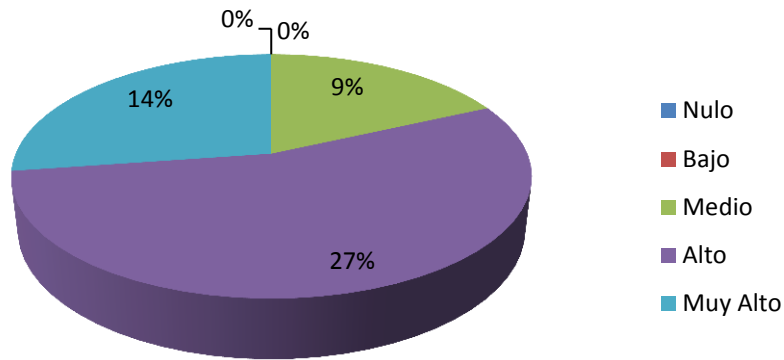
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	23%	Medio	9%
Alto	5%	Alto	27%
Muy Alto	9%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Equilibrio 3: Mujeres de 5º año**



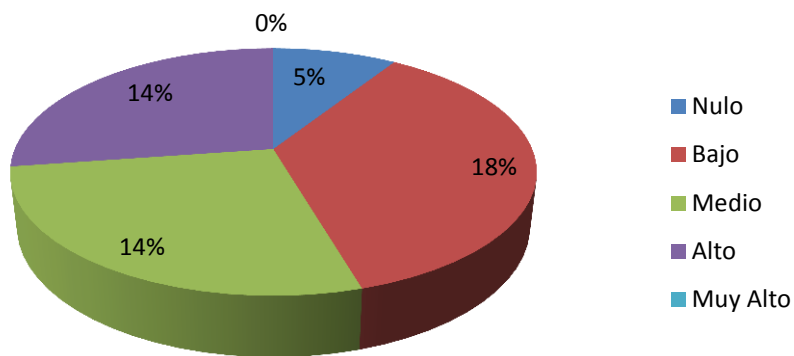
**Porcentaje de Equilibrio 3: Varones de 5º año**



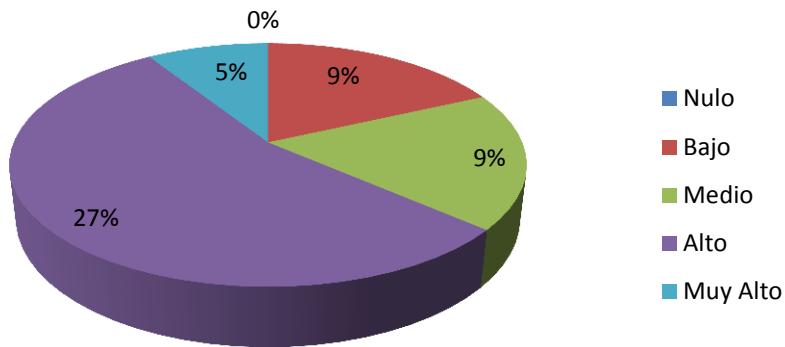
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	18%	Bajo	9%
Medio	14%	Medio	9%
Alto	14%	Alto	27%
Muy Alto	0%	Muy Alto	5%

**Porcentaje de Equilibrio 3: Mujeres de 6º año**

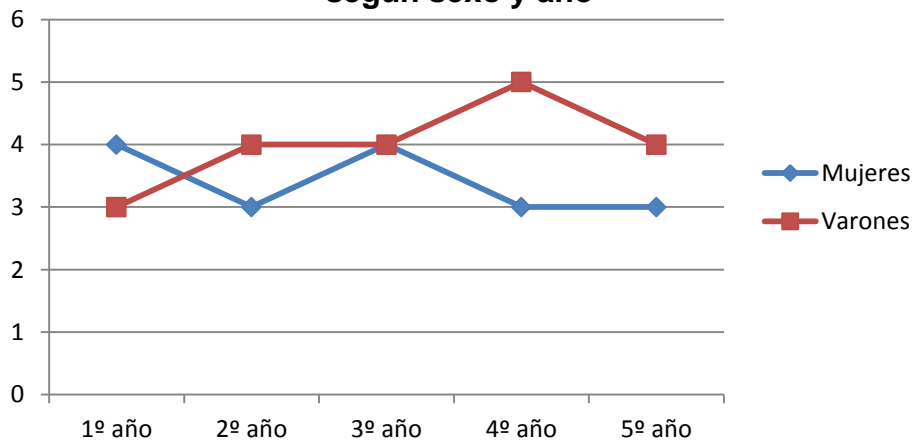


### Porcentaje de Equilibrio 3: Varones de 6º año



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	4	3
2º año	3	4
3º año	4	4
4º año	3	5
5º año	3	4
6º año	3	4

### Moda de Equilibrio entre la habilidad y reto 3 según sexo y año

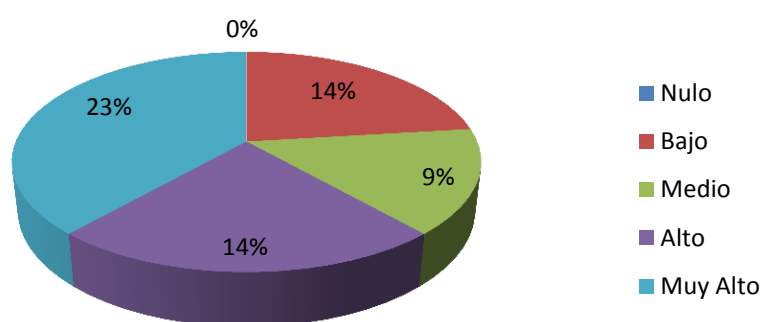


## EQUILIBRIO 4.

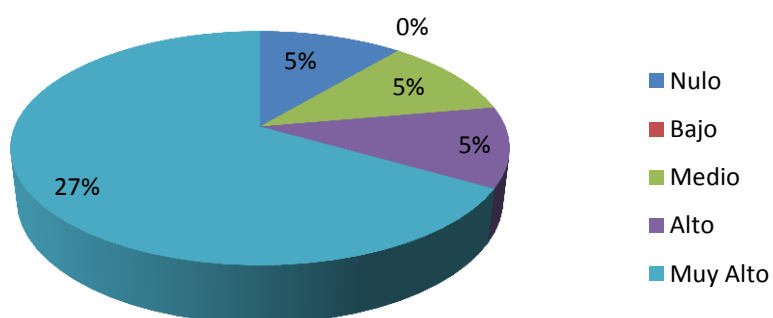
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	5%
Bajo	14%	Bajo	0%
Medio	9%	Medio	5%
Alto	14%	Alto	5%
Muy Alto	23%	Muy Alto	27%

**Porcentaje de Equilibrio 4: Mujeres de 1º año**



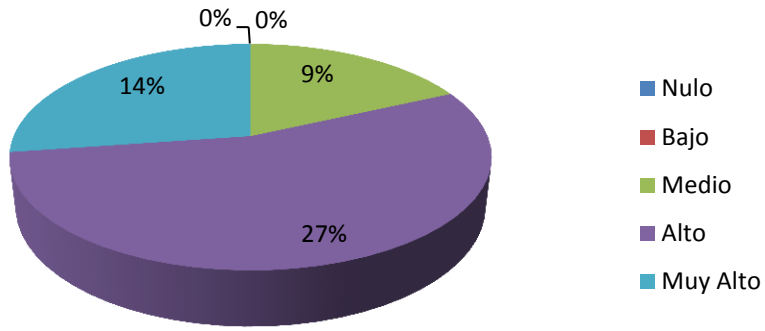
**Porcentaje de Equilibrio 4: Varones de 1º año**



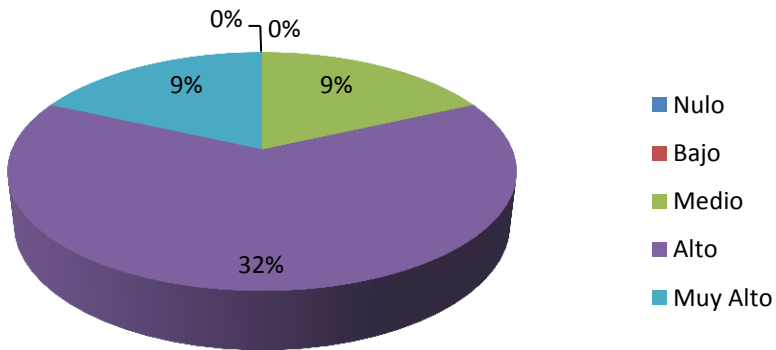
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	9%	Medio	9%
Alto	27%	Alto	32%
Muy Alto	14%	Muy Alto	9%

**Porcentaje de Equilibrio 4: Mujeres de 2º año**



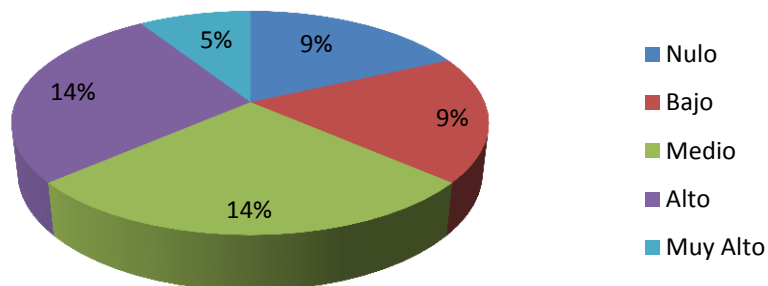
**Porcentaje de Equilibrio 4: Varones de 2º año**



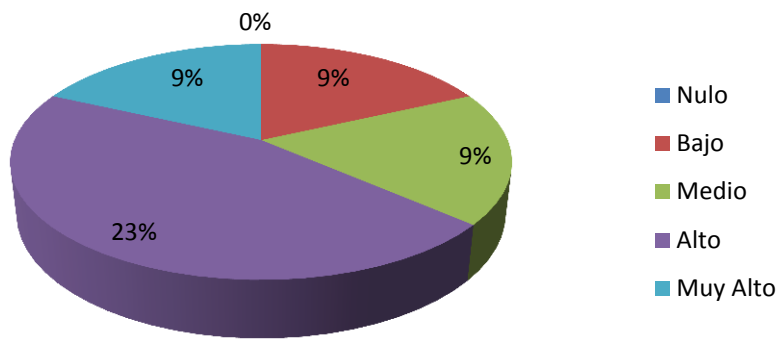
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	9%
Medio	14%	Medio	9%
Alto	14%	Alto	23%
Muy Alto	5%	Muy Alto	9%

**Porcentaje de Equilibrio 4: Mujeres de 3º año**



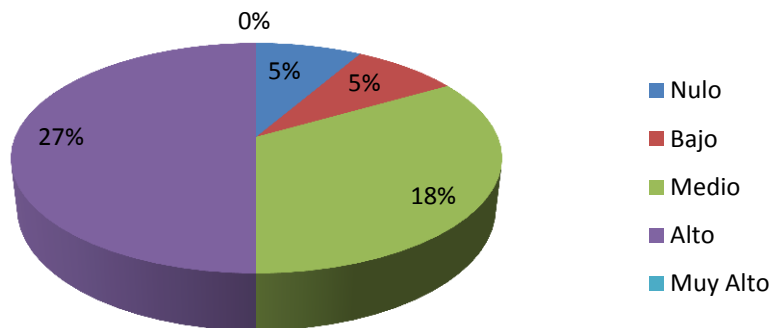
### Porcentaje de Equilibrio 4: Varones de 3º año



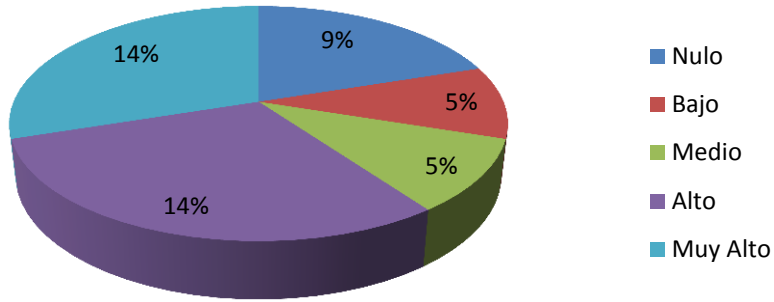
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	9%
Bajo	5%	Bajo	5%
Medio	18%	Medio	5%
Alto	27%	Alto	14%
Muy Alto	0%	Muy Alto	14%

### Porcentaje de Equilibrio 4: Mujeres de 4º año



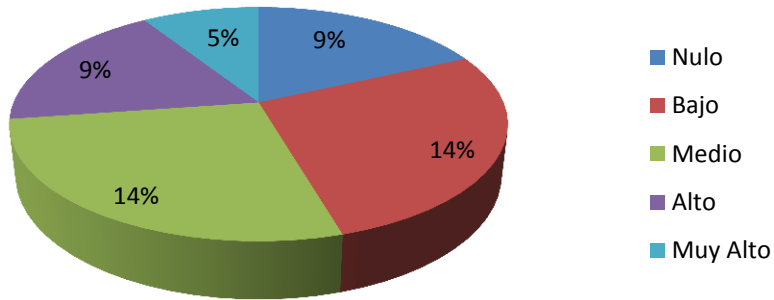
**Porcentaje de Equilibrio 4: Varones de 4º año**



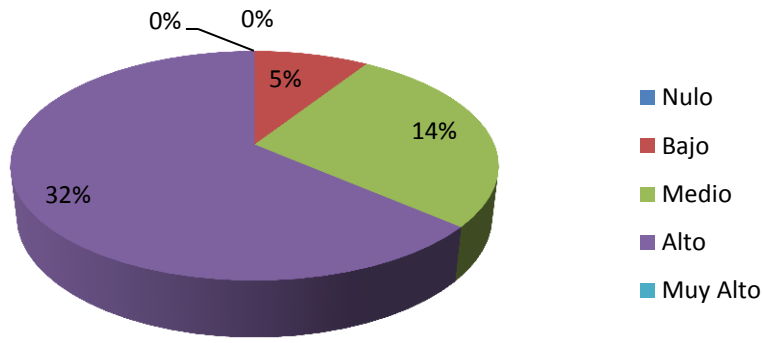
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	0%
Bajo	14%	Bajo	5%
Medio	14%	Medio	14%
Alto	9%	Alto	32%
Muy Alto	5%	Muy Alto	0%

**Porcentaje de Equilibrio 4: Mujeres de 5º año**



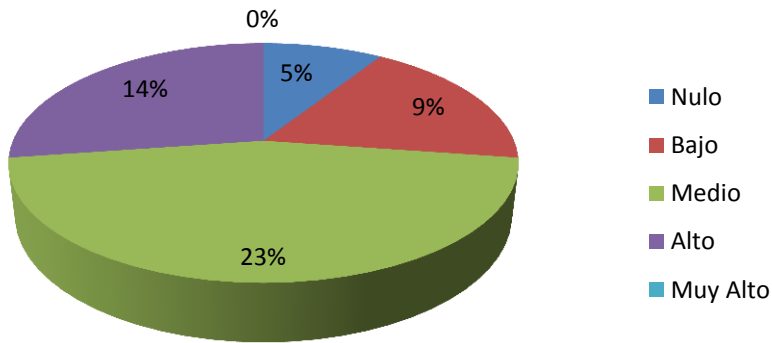
**Porcentaje de Equilibrio 4: Varones de 5º año**



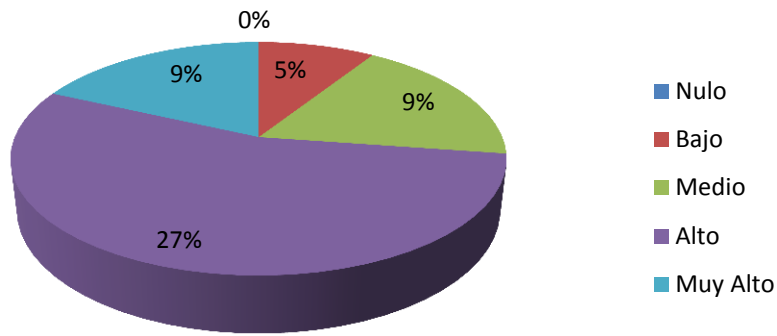
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	5%
Medio	23%	Medio	9%
Alto	14%	Alto	27%
Muy Alto	0%	Muy Alto	9%

**Porcentaje de Equilibrio 4: Mujeres de 6º año**

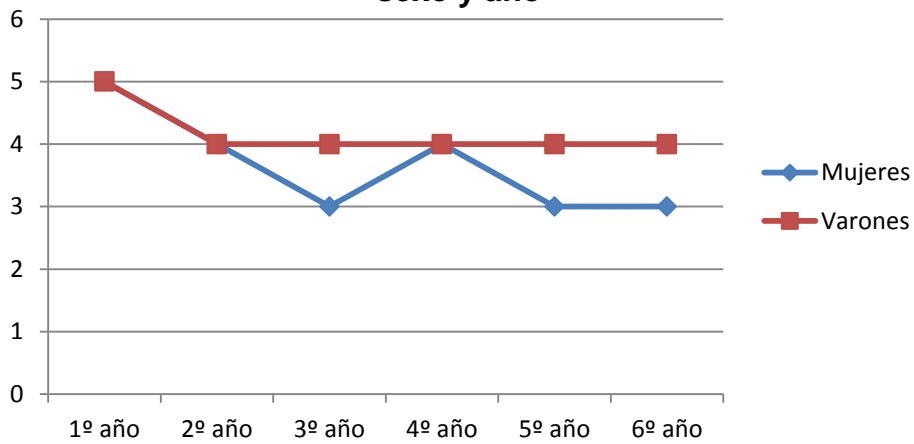


### Porcentaje de Equilibrio 4: Varones de 6º año



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	5	5
2º año	4	4
3º año	3	4
4º año	4	4
5º año	3	4
6º año	3	4

### Moda de Equilibrio entre habilidad y reto 4 según sexo y año

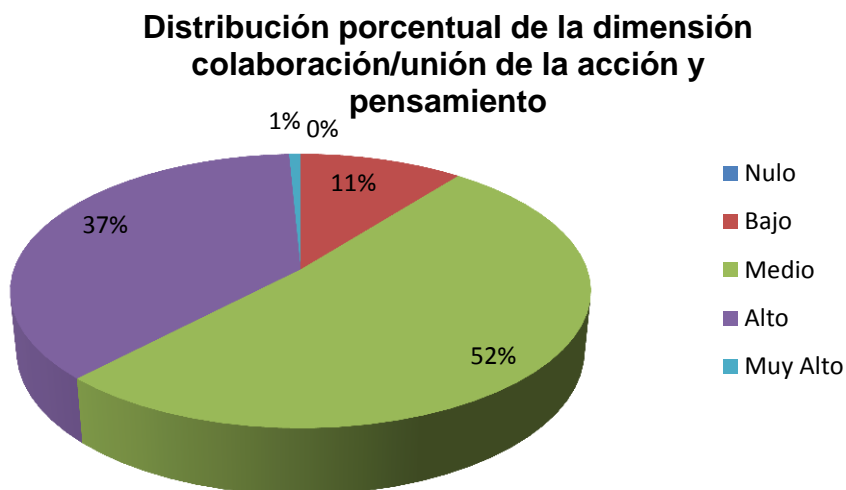


#### 3.1.6.2. Dimensión colaboración/unión de la acción y pensamiento.

El análisis porcentual de la variable nivel de orientación a la tarea, los estudiantes en general obtuvieron el 0% en un nivel nulo, 11% nivel bajo, 52% nivel medio, un 37% nivel alto y el 1% un nivel muy alto.

A continuación se presenta la tabla y gráfico de torta que ilustra dicha información.

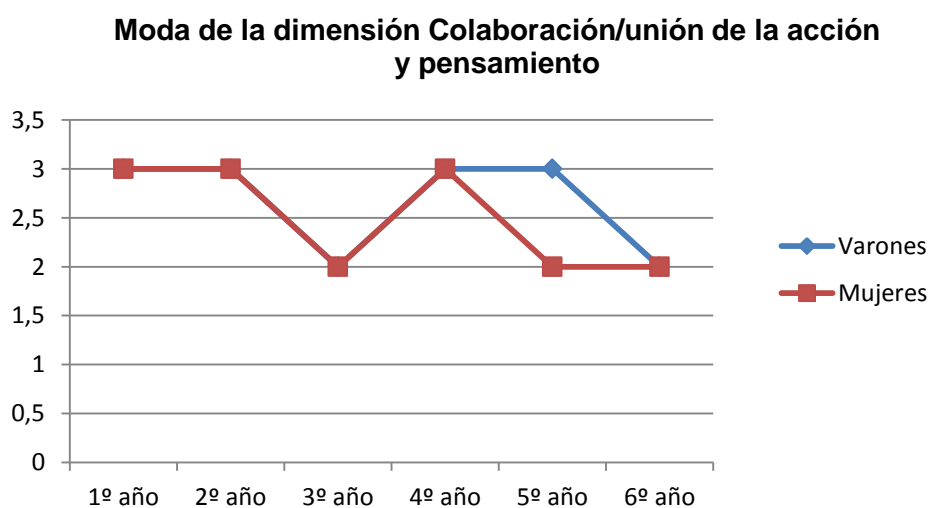
Nulo	0%
Bajo	11%
Medio	52%
Alto	37%
Muy Alto	1%



En cuanto a la moda los valores oscilan entre 2 y 3.

A continuación presentamos tabla y gráfico de línea que ilustra dicha información.

	Moda	
	Varones	Mujeres
1º año	3	3
2º año	3	3
3º año	2	2
4º año	3	3
5º año	3	2
6º año	2	2



En cuanto al análisis de los resultados de la dimensión colaboración/unión de la acción y pensamiento, en la subdimensión nivel de acuerdo manifestado con la realización en las clases de educación física, de gestos correctos de forma automática (automático 1), 3y 4 de 1º a 6º año, mujeres como varones obtuvieron porcentajes altos en el valor medio y alto a no ser 5º año de mujeres en el valor bajo obtuvo el porcentaje más alto.

En la subdimensión nivel de acuerdo manifestado con la percepción de que las cosas suceden automáticamente en las clases de EF (automático 2), de 1º a 6º año, los varones obtuvieron porcentaje alto en el valor medio.

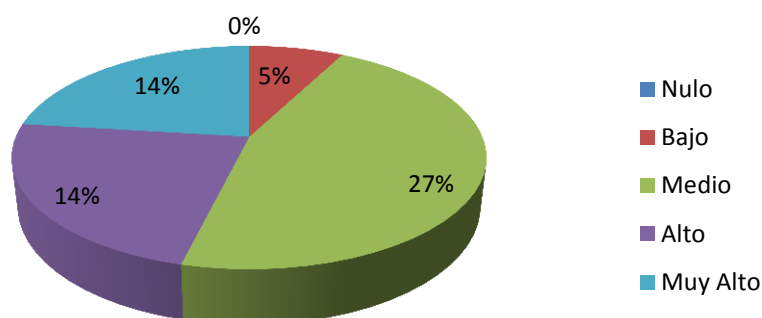
A continuación ilustramos con tablas, frecuencias porcentuales y moda la dimensión automático, dividido por sexo y año.

#### **AUTOMÁTICO 1.**

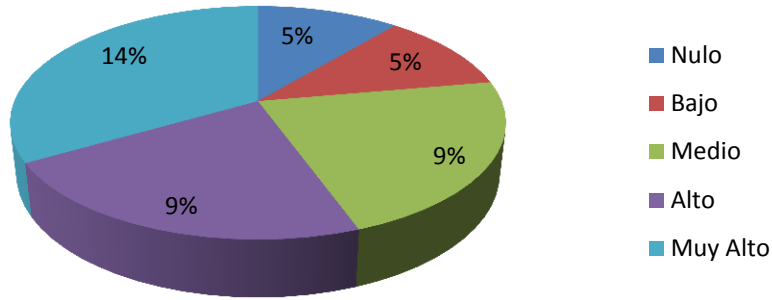
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	5%
Bajo	5%	Bajo	5%
Medio	27%	Medio	9%
Alto	14%	Alto	9%
Muy Alto	14%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Automático 1: Mujeres de 1º año**



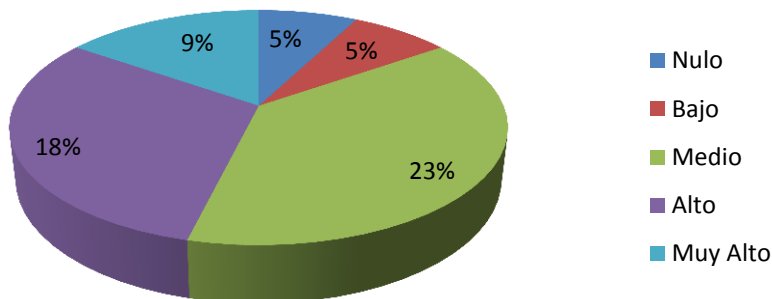
**Porcentaje de Automático 1: Varones de 1º año**



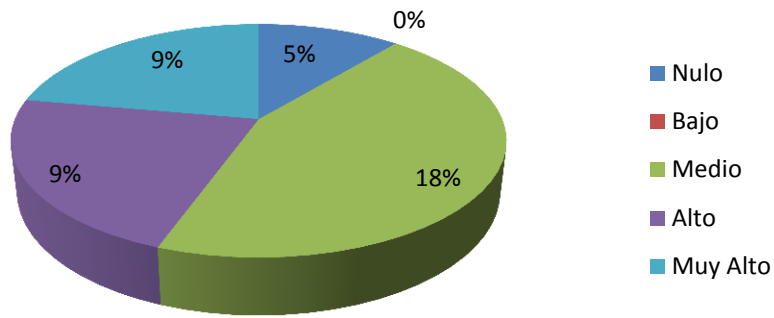
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	5%
Medio	18%	Medio	23%
Alto	23%	Alto	14%
Muy Alto	5%	Muy Alto	9%

**Porcentaje de Automático 2: Mujeres de 1º año**



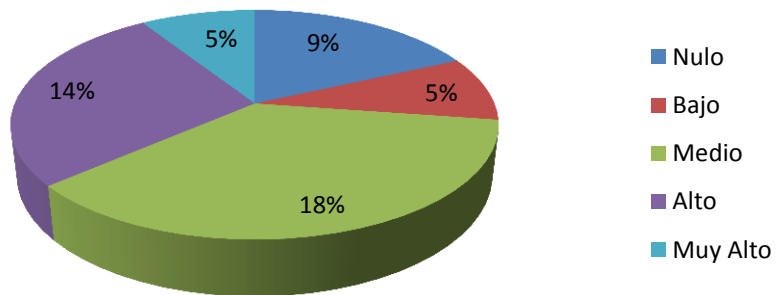
### Porcentaje de Automático 2: Varones de 1º año



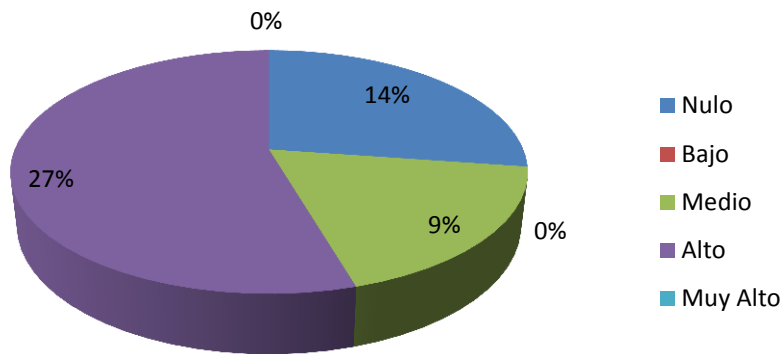
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	14%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	18%	Medio	9%
Alto	14%	Alto	27%
Muy Alto	5%	Muy Alto	0%

### Porcentaje de Automático 1: Mujeres de 3º año



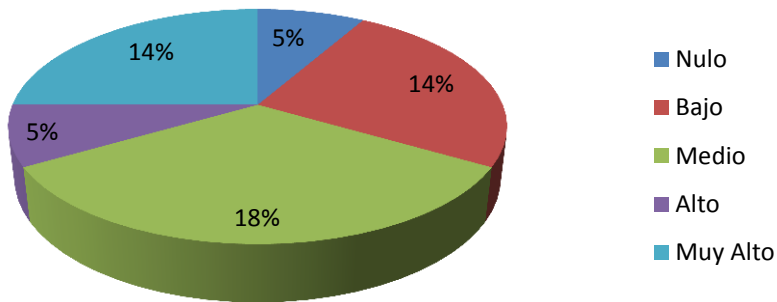
**Porcentaje de Automático 1: Varones de 3º año**



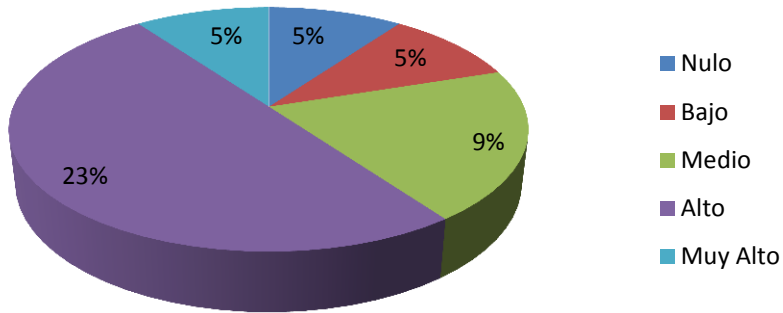
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	5%
Bajo	14%	Bajo	5%
Medio	18%	Medio	9%
Alto	5%	Alto	23%
Muy Alto	14%	Muy Alto	5%

**Porcentaje de Automático 1: Mujeres de 4º año**



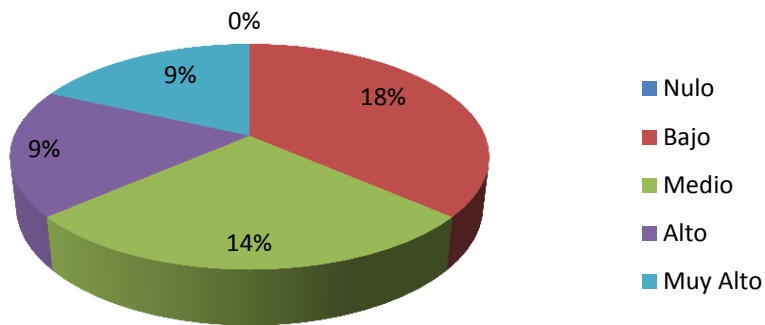
**Porcentaje de Automático 1: Varones de 4º año**



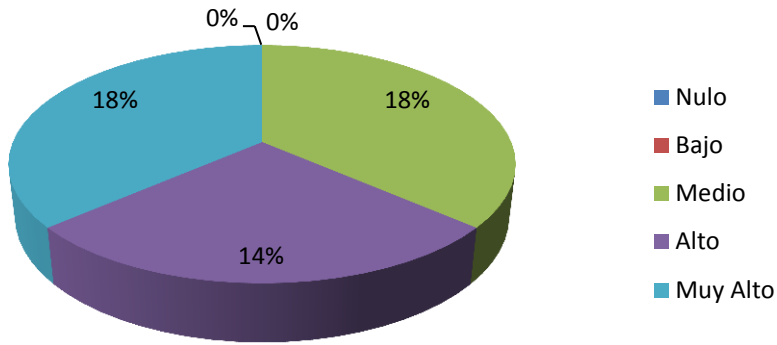
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	18%	Bajo	0%
Medio	14%	Medio	18%
Alto	9%	Alto	14%
Muy Alto	9%	Muy Alto	18%

**Porcentaje de Automático 1: Mujeres de 5º año**



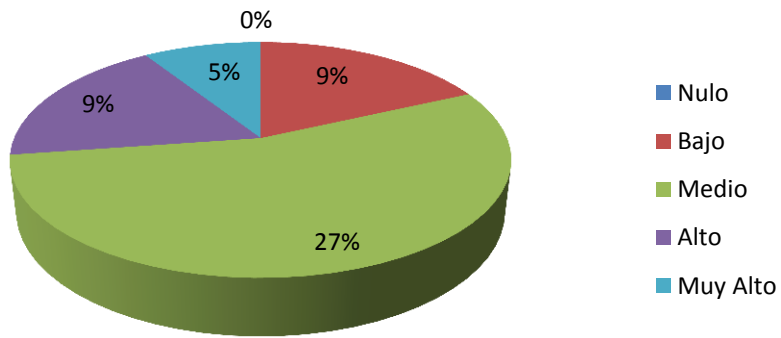
**Porcentaje de Automático 1: Varones de 5º año**



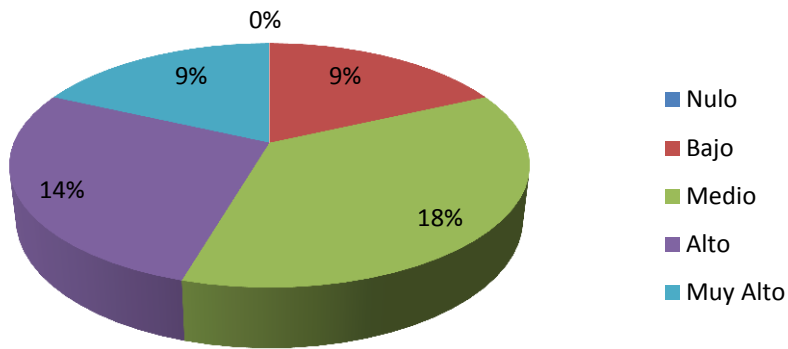
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	9%
Medio	27%	Medio	18%
Alto	9%	Alto	14%
Muy Alto	5%	Muy Alto	9%

**Porcentaje de Automático 1: Mujeres de 6º año**

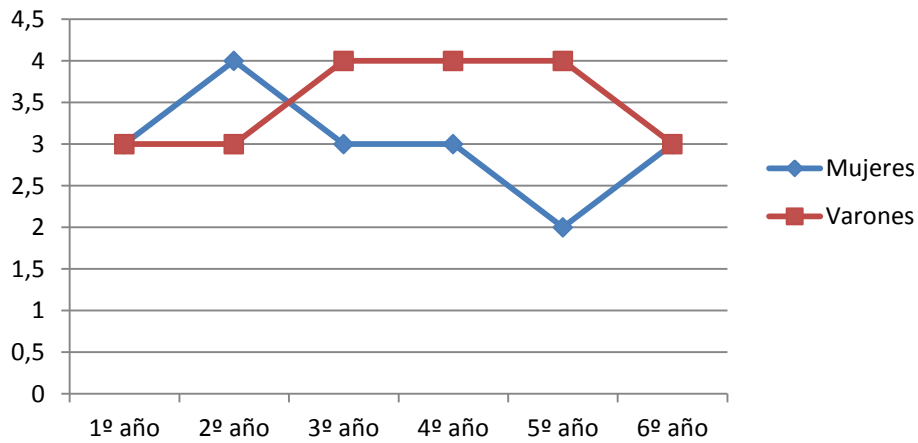


### Porcentaje de Automático 1: Varones de 6º año



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	3	3
2º año	4	3
3º año	3	4
4º año	3	4
5º año	2	4
6º año	3	3

### Moda de Colaboración/unión de la acción y pensamiento 1 según sexo y año

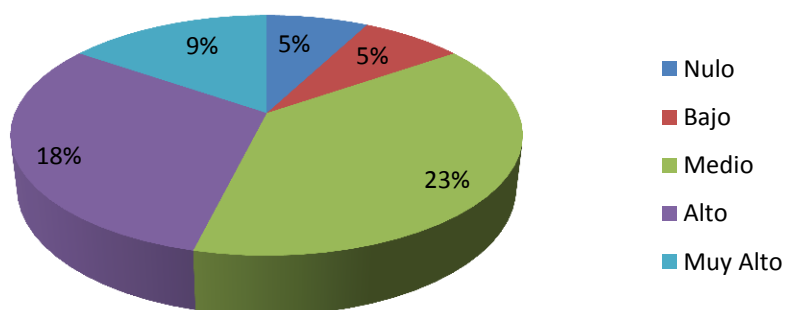


**AUTOMÁTICO 2.**

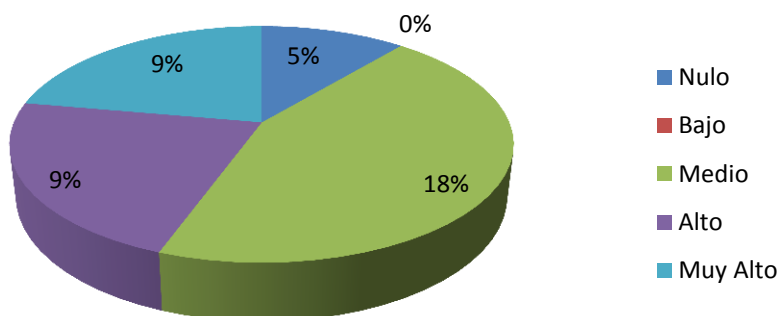
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	5%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	23%	Medio	18%
Alto	18%	Alto	9%
Muy Alto	9%	Muy Alto	9%

**Porcentaje de Automático 2: Mujeres de 1º año**



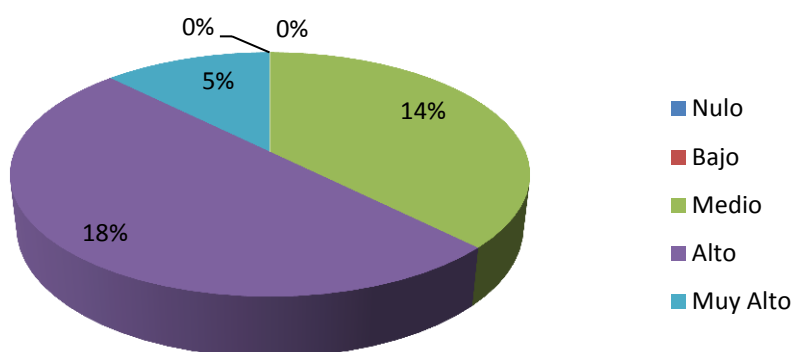
**Porcentaje de Automático 2: Varones de 1º año**



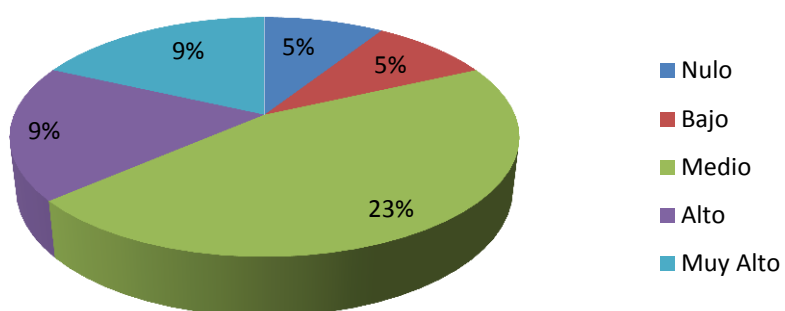
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	5%
Bajo	0%	Bajo	5%
Medio	14%	Medio	23%
Alto	18%	Alto	9%
Muy Alto	5%	Muy Alto	9%

### Porcentaje de Automático 2: Mujeres de 2º año



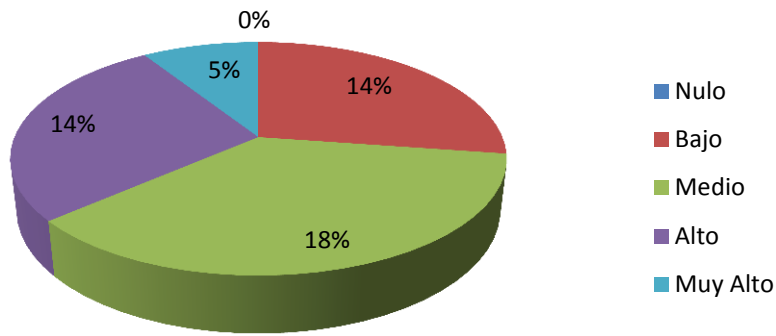
### Porcentaje de Automático 2: Varones de 2º año



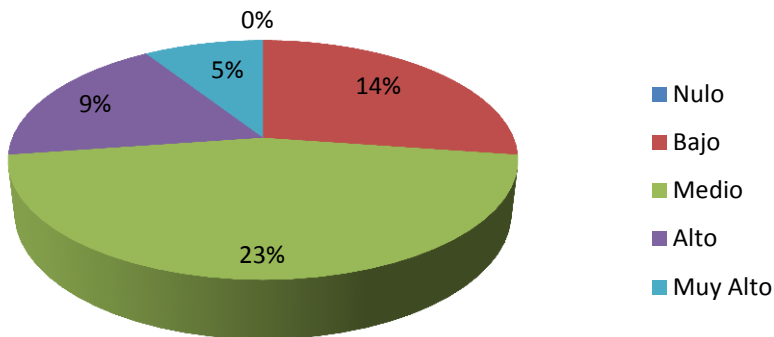
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	14%	Bajo	14%
Medio	18%	Medio	23%
Alto	14%	Alto	9%
Muy Alto	5%	Muy Alto	5%

**Porcentaje de Automático 2: Mujeres de 3º año**



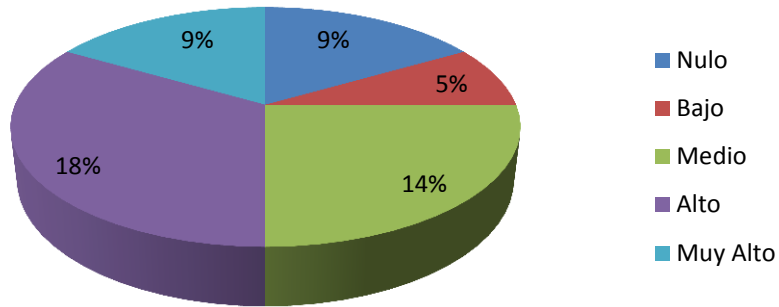
**Porcentaje de Automático 2: Varones de 3º año**



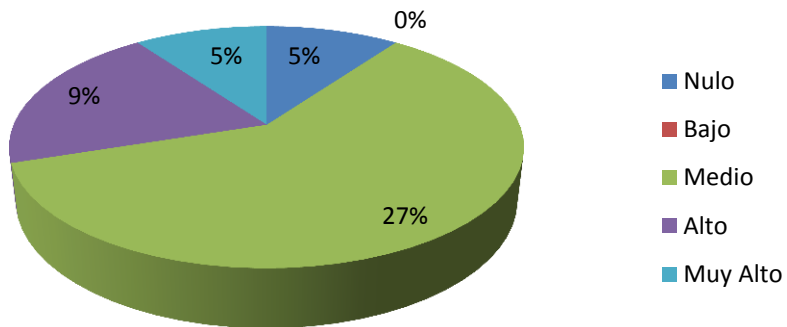
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	5%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	14%	Medio	27%
Alto	18%	Alto	9%
Muy Alto	9%	Muy Alto	5%

**Porcentaje de Automático 2: Mujeres de 4º año**



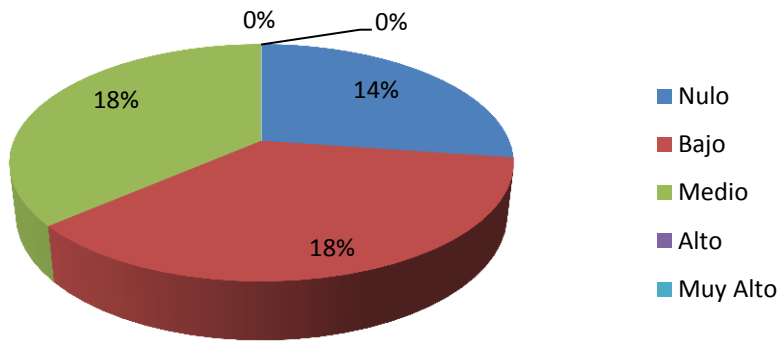
**Porcentaje de Automático 2: Varones de 4º año**



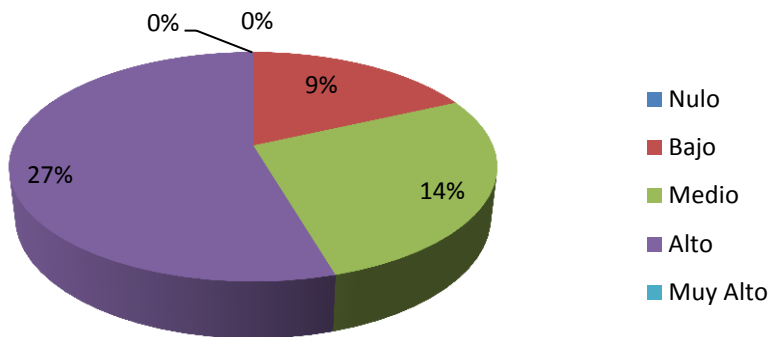
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	14%	Nulo	0%
Bajo	18%	Bajo	9%
Medio	18%	Medio	14%
Alto	0%	Alto	27%
Muy Alto	0%	Muy Alto	0%

**Porcentaje de Automático 2: Mujeres de 5º año**



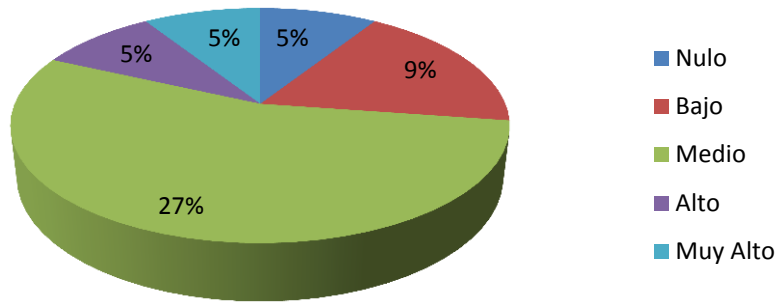
**Porcentaje de Automático 2: Varones de 5º año**



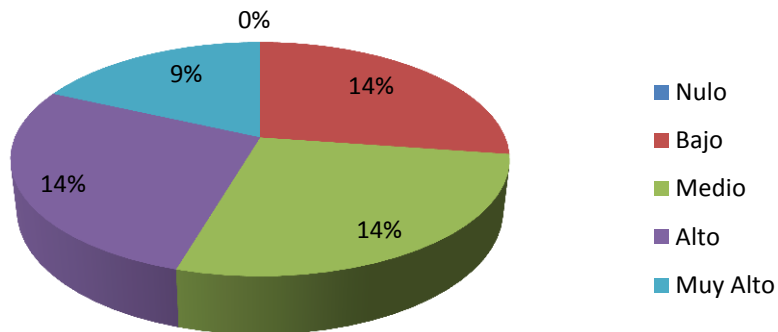
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	14%
Medio	27%	Medio	14%
Alto	5%	Alto	14%
Muy Alto	5%	Muy Alto	9%

### Porcentaje de Automático 2: Mujeres de 6º año

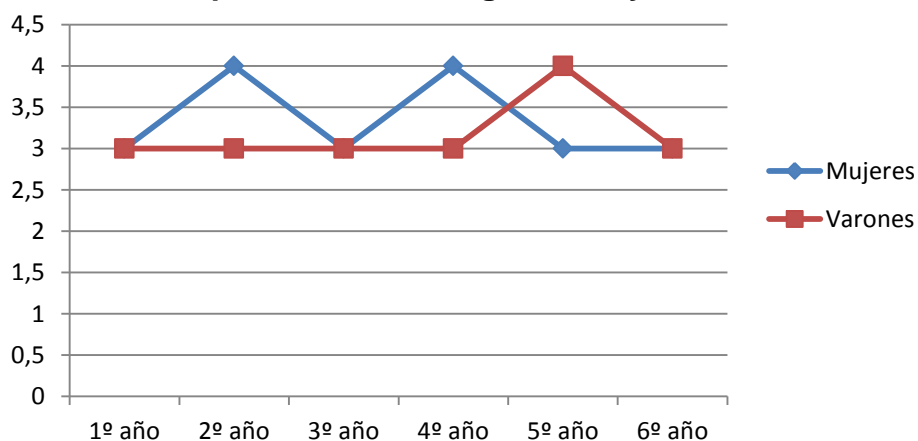


### Porcentaje de Automático 2: Varones de 6º año



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	3	3
2º año	4	3
3º año	3	3
4º año	4	3
5º año	3	4
6º año	3	3

### Moda de Colaboración/unión de la acción y pensamiento 2 según sexo y año

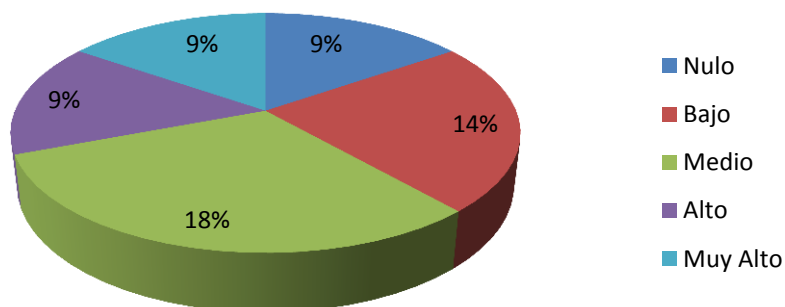


### AUTOMÁTICO 3.

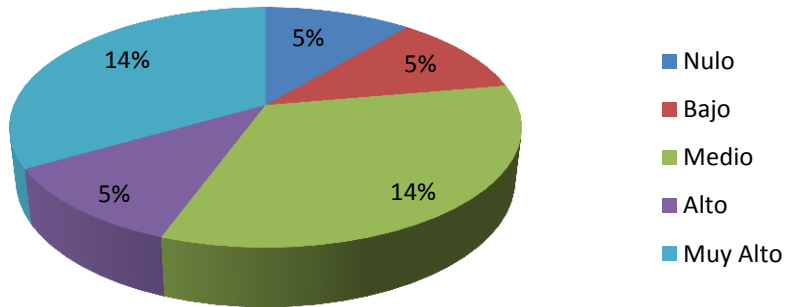
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	5%
Bajo	14%	Bajo	5%
Medio	18%	Medio	14%
Alto	9%	Alto	5%
Muy Alto	9%	Muy Alto	14%

### Porcentaje de Automático 3: Mujeres de 1º año



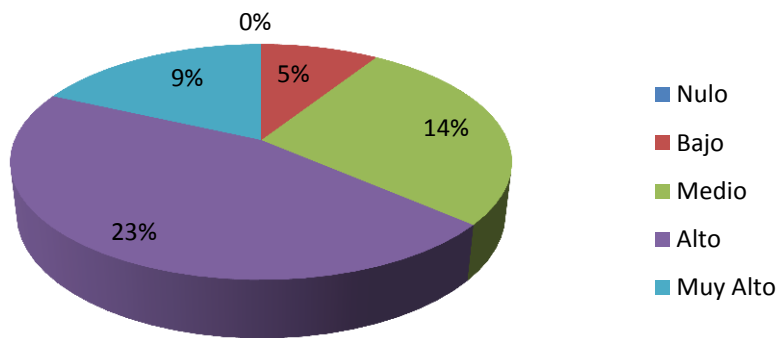
**Porcentaje de Automático 3: Varones de 1º año**



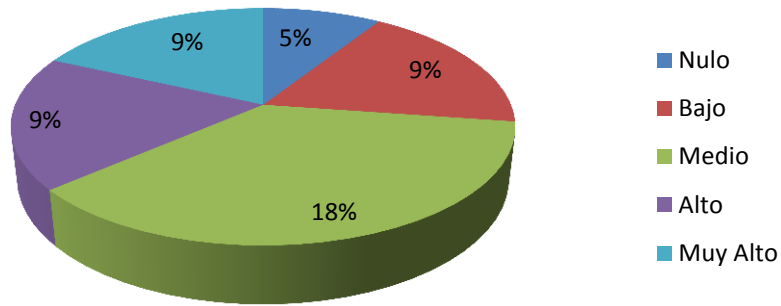
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	5%
Bajo	5%	Bajo	9%
Medio	14%	Medio	18%
Alto	23%	Alto	9%
Muy Alto	9%	Muy Alto	9%

**Porcentaje de Automático 3: Mujeres de 2º año**



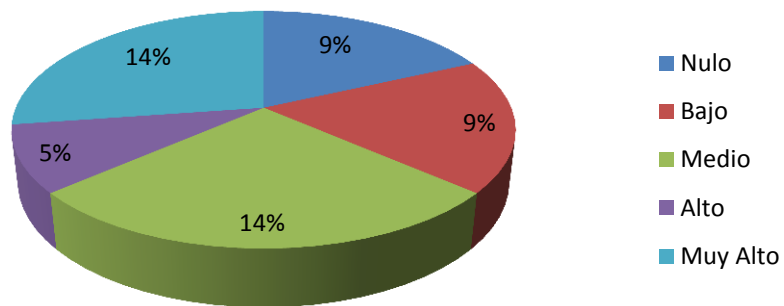
### Porcentaje de Automático 3: Varones de 2º año



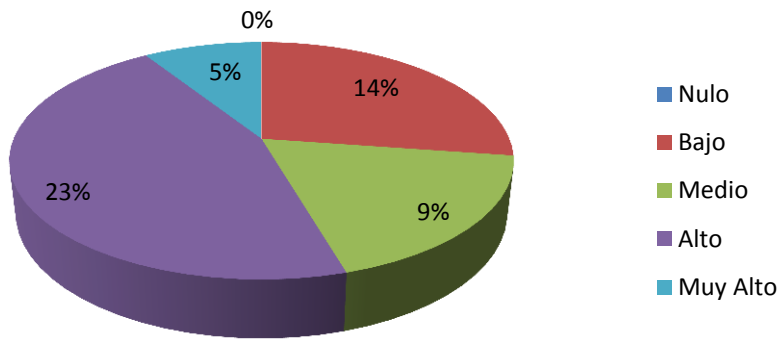
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	14%
Medio	14%	Medio	9%
Alto	5%	Alto	23%
Muy Alto	14%	Muy Alto	5%

### Porcentaje de Automático 3: Mujeres de 3º año



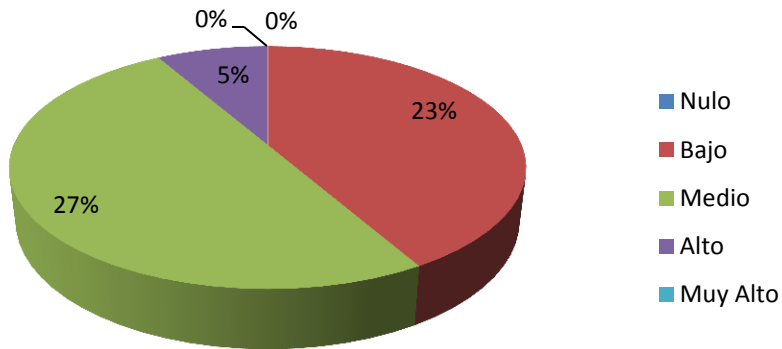
**Porcentaje de Automático 3: Varones de 3º año**



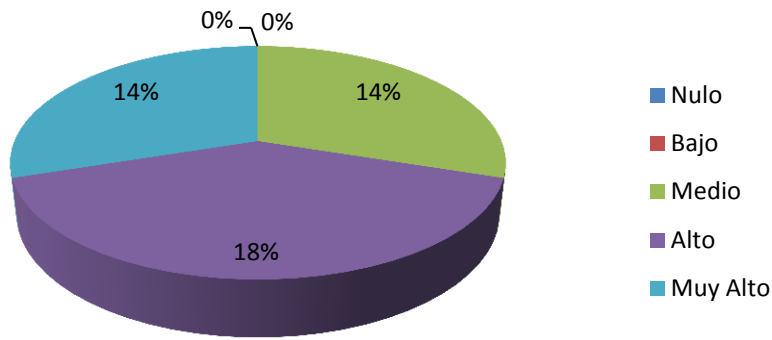
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	23%	Bajo	0%
Medio	27%	Medio	14%
Alto	5%	Alto	18%
Muy Alto	0%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Automático 3: Mujeres de 4º año**



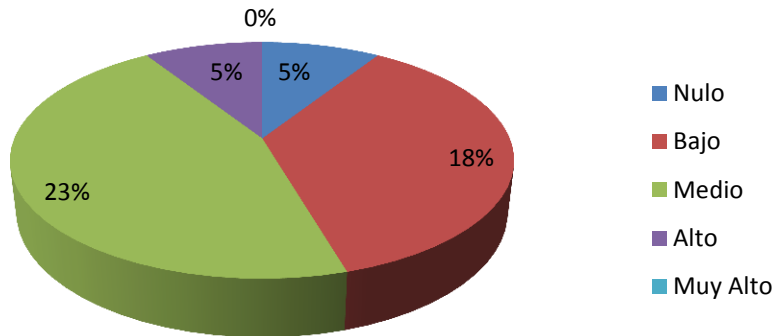
**Porcentaje de Automático 3: Varones de 4º año**



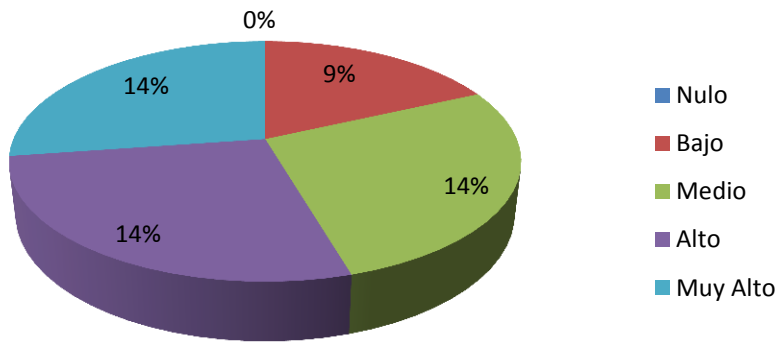
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	18%	Bajo	9%
Medio	23%	Medio	14%
Alto	5%	Alto	14%
Muy Alto	0%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Automático 3: Mujeres de 5º año**



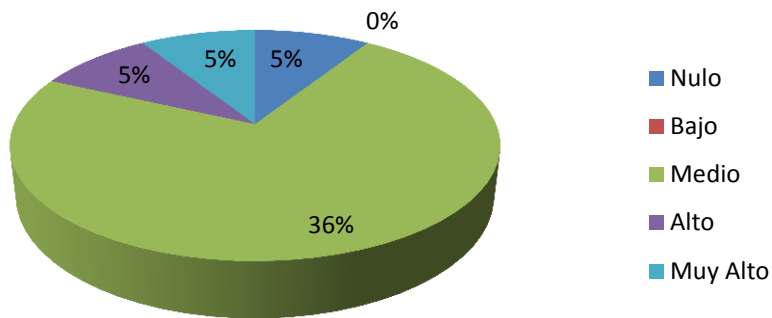
**Porcentaje de Automático 3: Varones de 5º año**



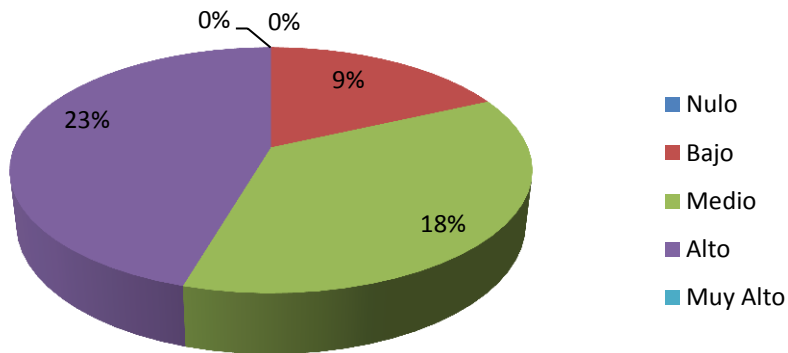
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	9%
Medio	36%	Medio	18%
Alto	5%	Alto	23%
Muy Alto	5%	Muy Alto	0%

**Porcentaje de Automático 3: Mujeres de 6º año**

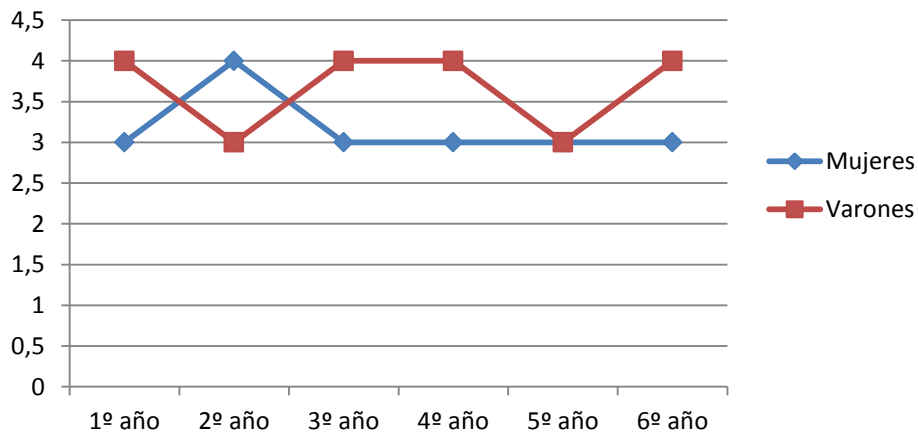


### Porcentaje de Automático 3: Varones de 6º año



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	3	4
2º año	4	3
3º año	3	4
4º año	3	4
5º año	3	3
6º año	3	4

### Moda de Colaboración/unión de la acción y pensamiento 3 según sexo y año

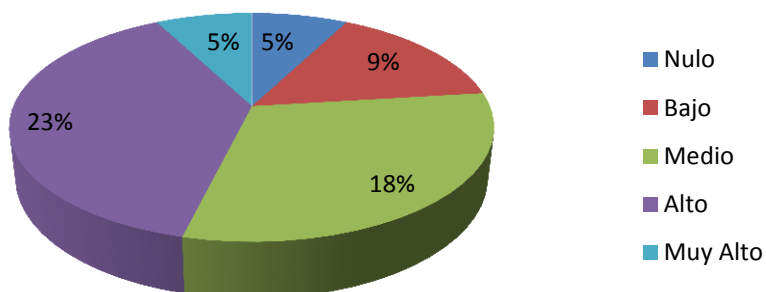


**AUTOMÁTICO 4.**

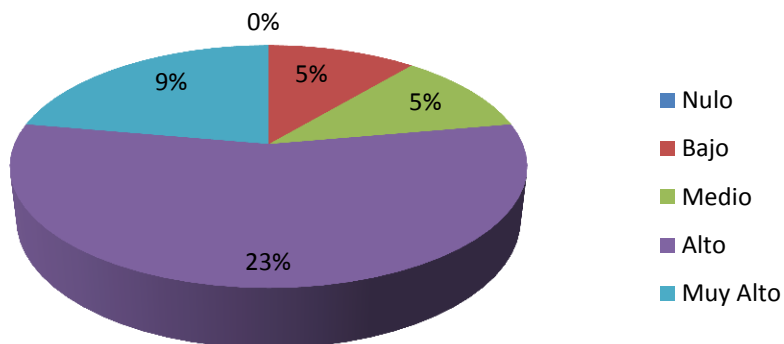
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	5%
Medio	18%	Medio	5%
Alto	23%	Alto	23%
Muy Alto	5%	Muy Alto	9%

**Porcentaje de Automático 4 : Mujeres de 1º año**



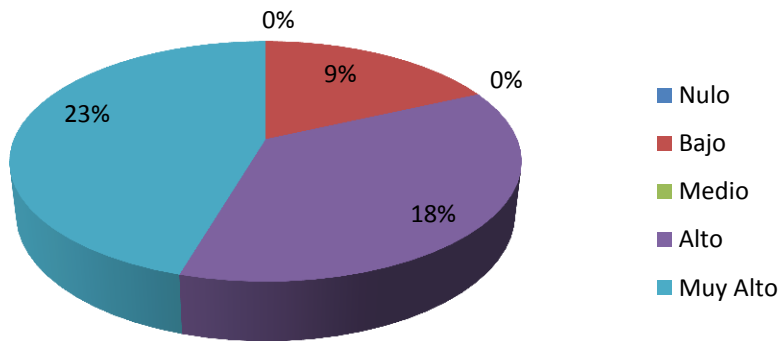
**Porcentaje de Automático 4: Varones de 1º año**



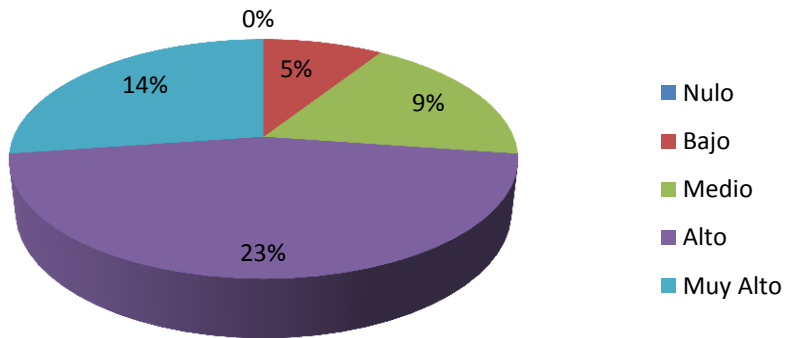
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	5%
Medio	0%	Medio	9%
Alto	18%	Alto	23%
Muy Alto	23%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Automático 4: Mujeres de 2º año**



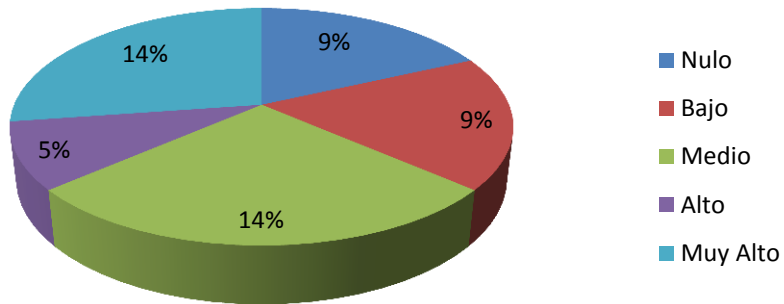
**Porcentaje de Automático 4: Varones de 2º año**



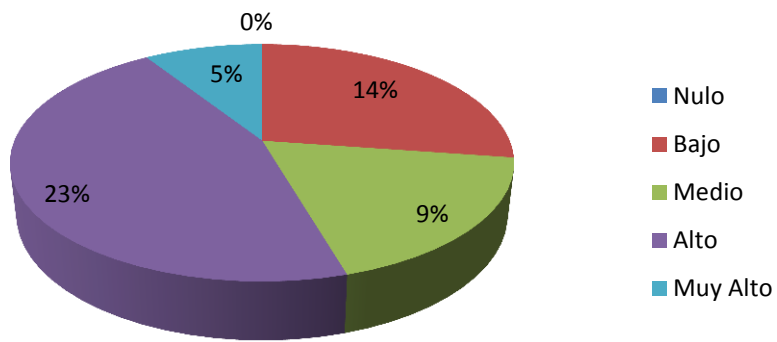
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	0%
Medio	18%	Medio	9%
Alto	5%	Alto	27%
Muy Alto	14%	Muy Alto	14%

### Porcentaje de Automático 3: Mujeres de 3º año



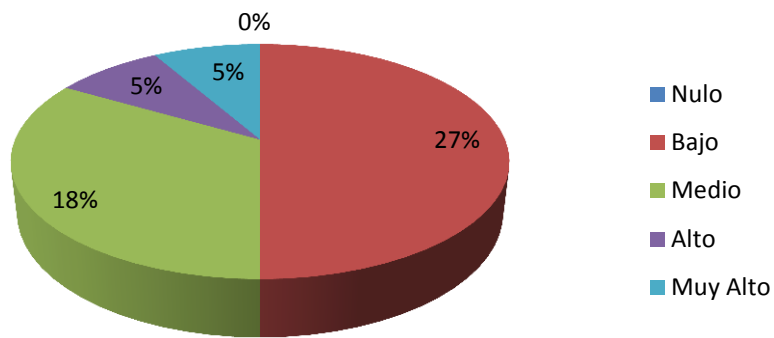
### Porcentaje de Automático 3: Varones de 3º año



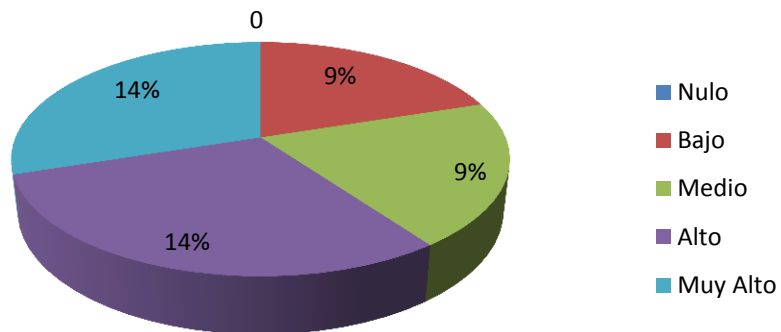
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0
Bajo	27%	Bajo	9%
Medio	18%	Medio	9%
Alto	5%	Alto	14%
Muy Alto	5%	Muy Alto	14%

### Porcentaje de Automático 4: Mujeres de 4º año



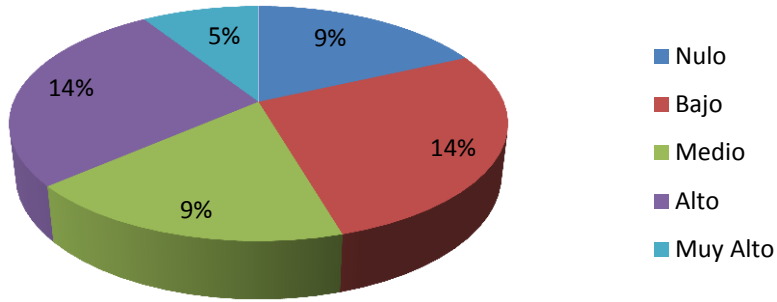
### Porcentaje de Automático 4: Varones de 4º año



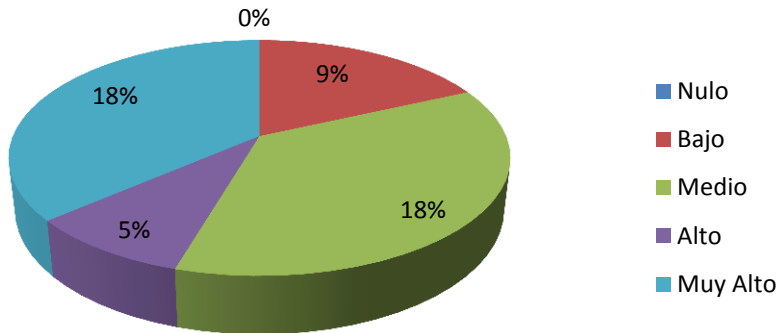
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	0%
Bajo	14%	Bajo	9%
Medio	9%	Medio	18%
Alto	14%	Alto	5%
Muy Alto	5%	Muy Alto	18%

**Porcentaje de Automático 4: Mujeres de 5º año**



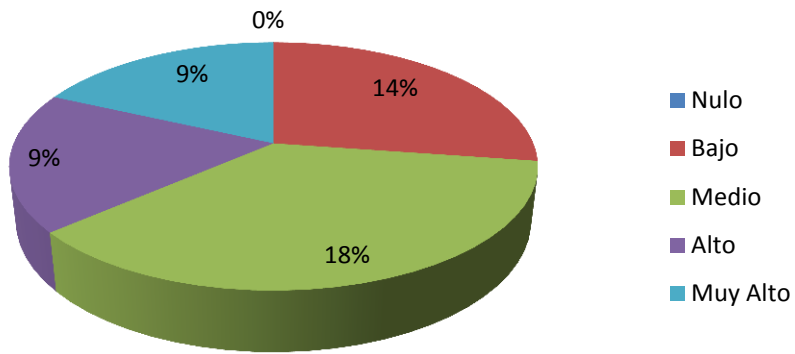
**Porcentaje de Automático 4: Varones de 5º año**



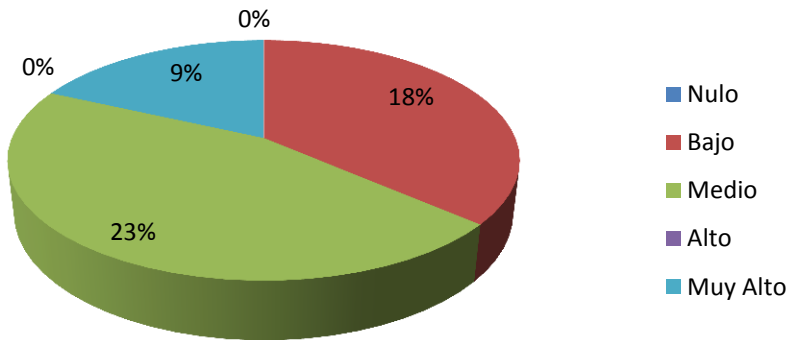
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	14%	Bajo	18%
Medio	18%	Medio	23%
Alto	9%	Alto	0%
Muy Alto	9%	Muy Alto	9%

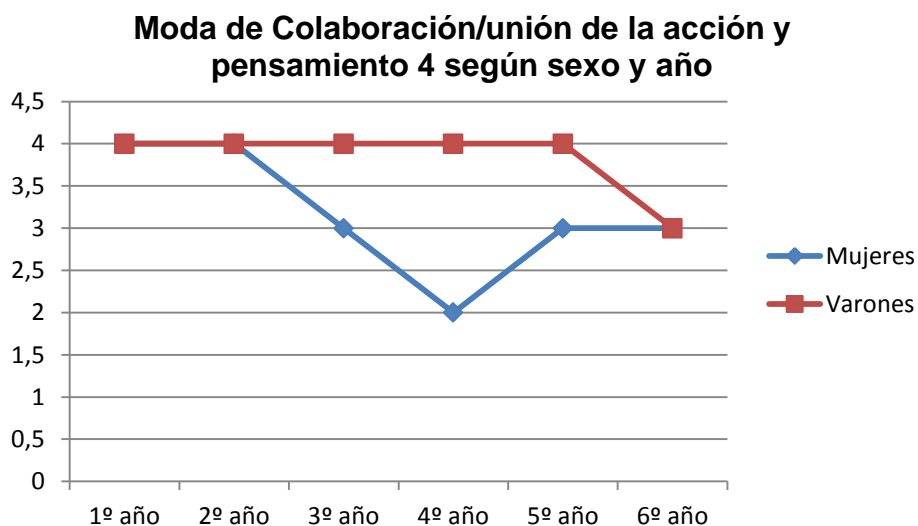
**Porcentaje de Automático 4: Mujeres de 6º año**



**Porcentaje de Automático 4: Varones de 6º año**



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	4	4
2º año	4	4
3º año	3	4
4º año	2	4
5º año	3	4
6º año	3	3

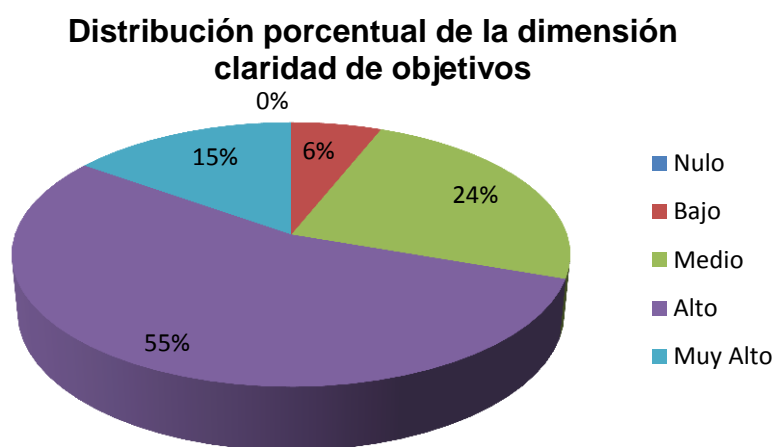


### 3.1.6.3. Dimensión Claridad de Objetivos.

El análisis porcentual de la variable nivel de orientación a la tarea, los estudiantes en general obtuvieron el 0% en un nivel nulo, 6% nivel bajo, 24% nivel medio, un 55% nivel alto y el 15% un nivel muy alto.

A continuación se presenta la tabla y gráfico de torta que ilustra dicha información.

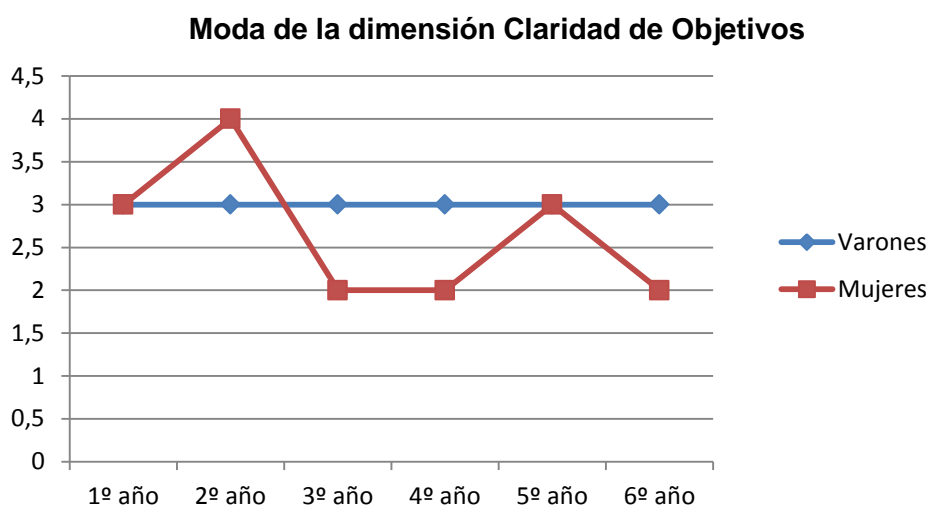
Nulo	0%
Bajo	6%
Medio	24%
Alto	55%
Muy Alto	15%



En cuanto a la moda, de forma general, los valores son entre 3 y 4. El valor más bajo lo encontramos en 3º y 4º año de mujeres.

A continuación presentamos la tabla y gráfico de línea que ilustra dicha información.

	Moda	
	Varones	Mujeres
1º año	3	3
2º año	3	4
3º año	3	2
4º año	3	2
5º año	3	3
6º año	3	2



En cuanto al análisis de los resultados de la dimensión claridad de objetivos en la subdimensión nivel de acuerdo manifestado respecto al conocimiento claro de lo que se quiere hacer en las clases de educación física (objetivo 1), de 1º a 3º año tanto varones como mujeres el porcentaje más alto lo obtuvieron en el valor alto a no ser de 4º a 6º año, en el valor muy alto.

En la subdimensión nivel de acuerdo manifestado respecto a que, en las clases de educación física, se tiene seguridad sobre lo que se quiere hacer (objetivo 2), de 1º a 3º año, tanto varones como mujeres el porcentaje más alto lo obtuvieron en el valor alto y muy alto, en 4º año las mujeres obtienen el porcentaje más alto en el valor medio mientras que de los varones sigue siendo muy alto, en 5º año las mujeres obtienen el porcentaje más alto en el valor bajo y en 6º año ambos sexos tienen su porcentaje alto en el valor medio.

En cuanto a la subdimensión nivel de acuerdo manifestado respecto a que, en las clases de educación física se sabe lo que se quiere conseguir (objetivo 3),

de 1º a 4º año, mujeres como varones obtuvieron porcentajes altos en el valor medio y alto. En 5º y 6º año, obtienen su porcentaje más alto en el valor medio.

Por último, en la subdimensión nivel de acuerdo manifestado respecto a que, en las clases de educación física, las metas están claramente definidas (objetivo 4) de 1º y 2º año, mujeres como varones obtuvieron porcentajes altos en el valor alto y muy alto. En el 3º año mujeres obtuvieron porcentaje alto en el valor bajo. En 4º, 5º y 6º año los porcentajes más altos, en mujeres como en varones, se encuentran en el valor medio.

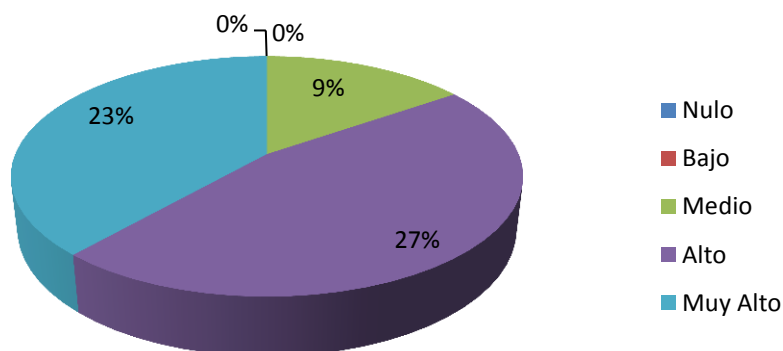
A continuación ilustramos con tablas, frecuencias porcentuales y moda la dimensión objetivo, dividido por sexo y año.

**OBJETIVO 1.**

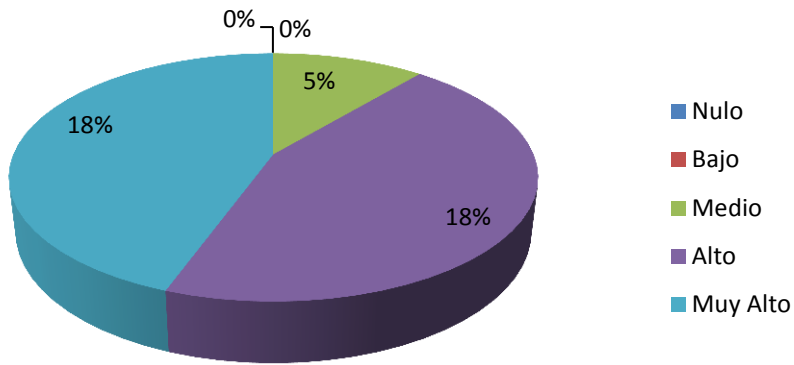
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	9%	Medio	5%
Alto	27%	Alto	18%
Muy Alto	23%	Muy Alto	18%

**Porcentaje de Objetivo 1: Mujeres de 1º año**



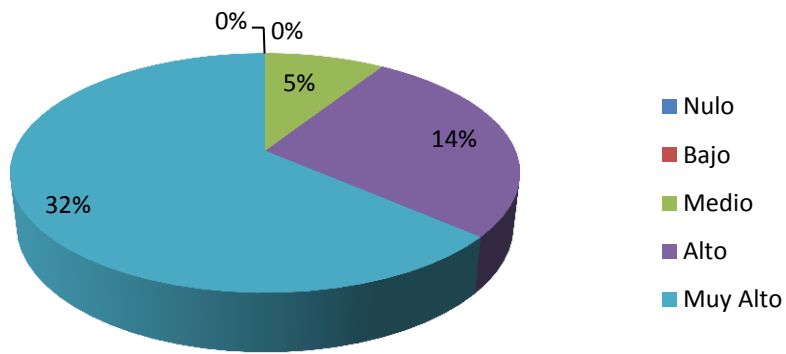
**Porcentaje de Objetivo 1: Varones de 1º año**



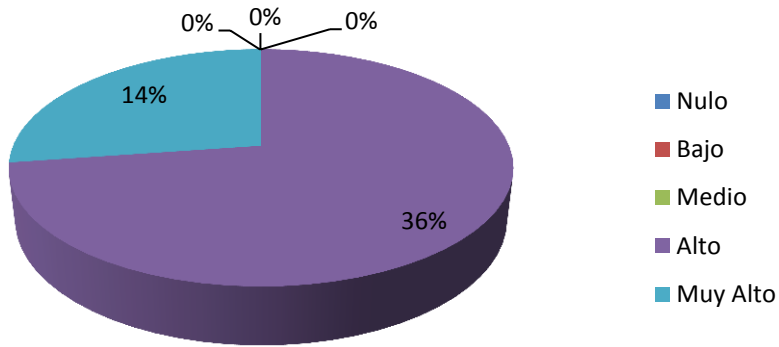
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	5%	Medio	0%
Alto	14%	Alto	36%
Muy Alto	32%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Objetivo 1: Mujeres de 2º año**



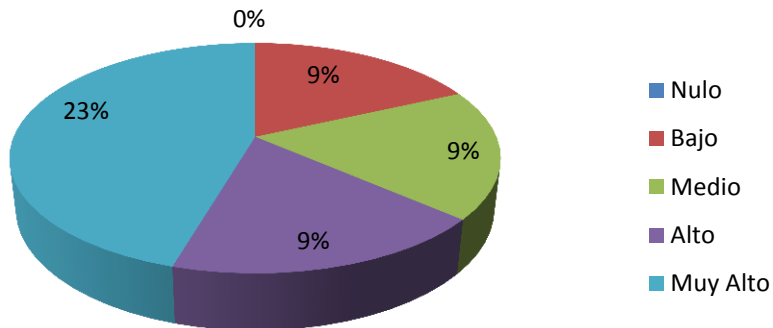
**Porcentaje de Objetivo 1: Varones de 2º año**



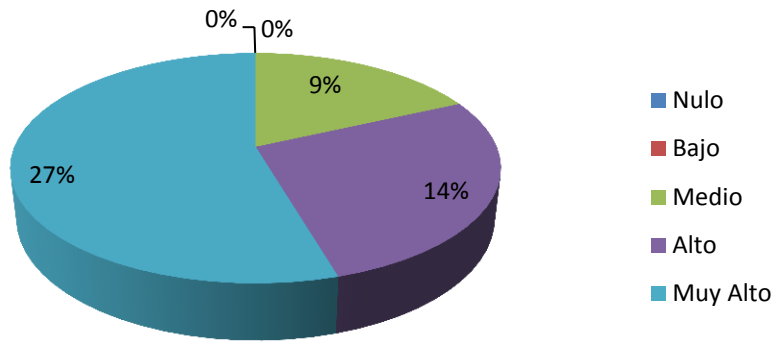
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	0%
Medio	9%	Medio	9%
Alto	9%	Alto	14%
Muy Alto	23%	Muy Alto	27%

**Porcentaje de Objetivo 1: Mujeres de 3º año**



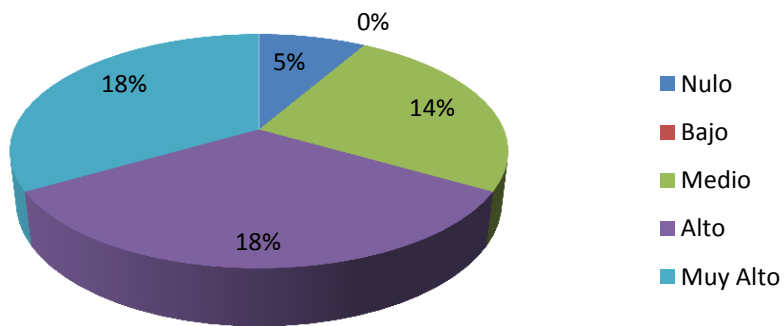
**Porcentaje de Objetivo 1: Varones de 3º año**



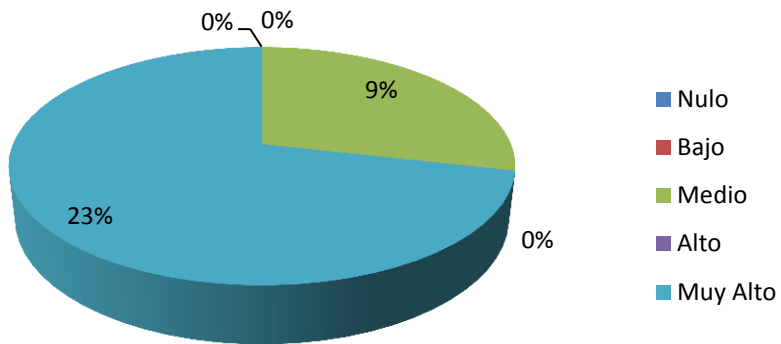
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	14%	Medio	9%
Alto	18%	Alto	0%
Muy Alto	18%	Muy Alto	23%

**Porcentaje de Objetivo 1: Mujeres de 4º año**



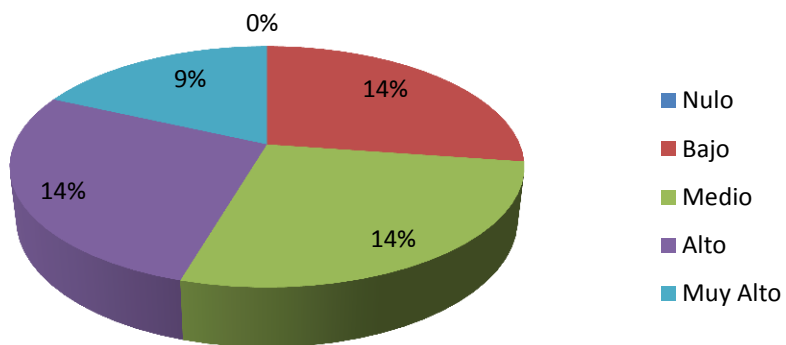
### Porcentaje de Objetivo 1: Varones de 4º año



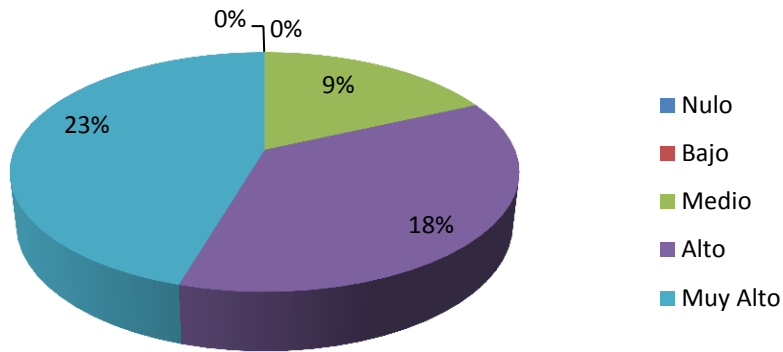
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	14%	Bajo	0%
Medio	14%	Medio	9%
Alto	14%	Alto	18%
Muy Alto	9%	Muy Alto	23%

### Porcentaje de Objetivo 1: Mujeres de 5º año



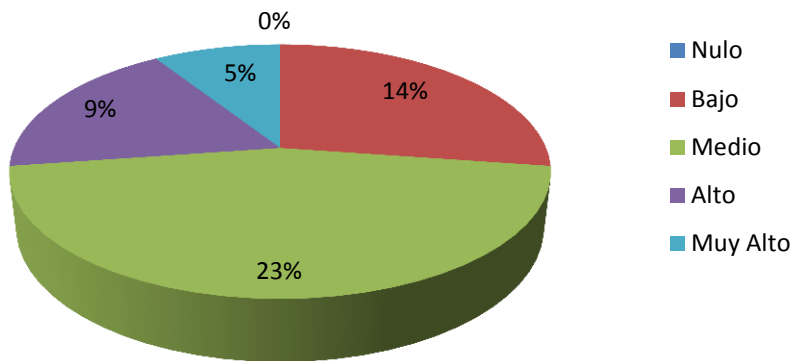
**Porcentaje de Objetivo 1: Varones de 5º año**



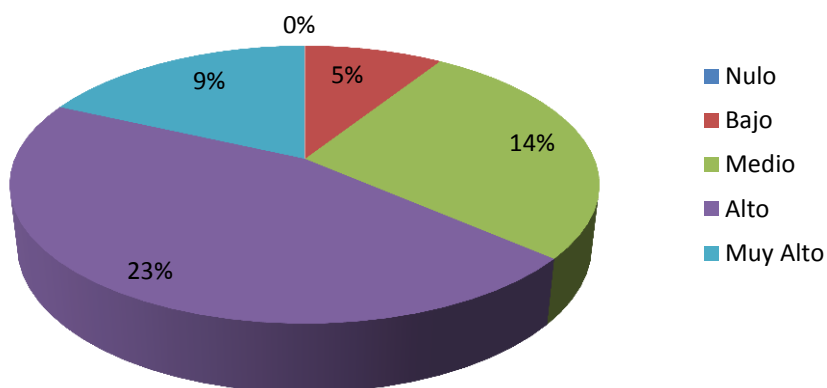
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	14%	Bajo	5%
Medio	23%	Medio	14%
Alto	9%	Alto	23%
Muy Alto	5%	Muy Alto	9%

**Porcentaje de Objetivo 1: Mujeres de 6º año**

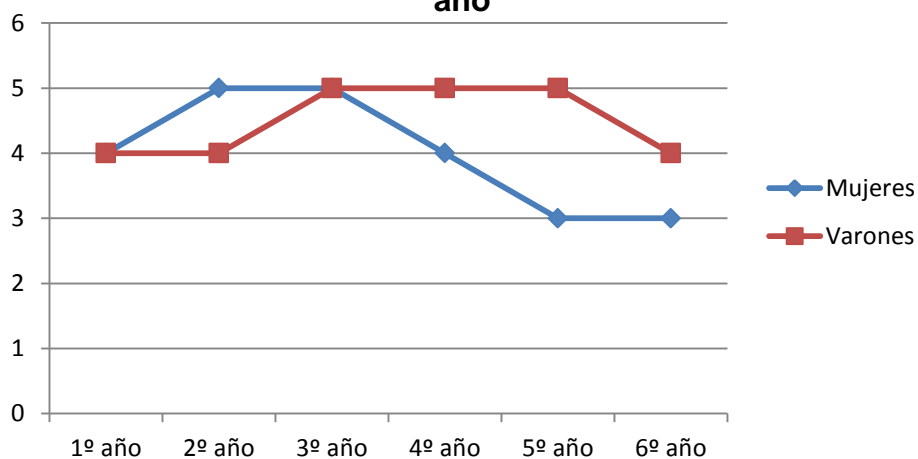


**Porcentaje de Objetivo 1: Varones de 6º año**



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	4	4
2º año	5	4
3º año	5	5
4º año	4	5
5º año	3	5
6º año	3	4

**Moda de Claridad de objetivos 1 según sexo y año**

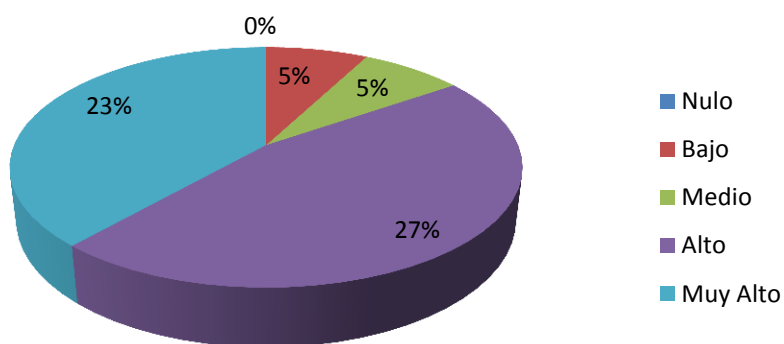


## OBJETIVO 2.

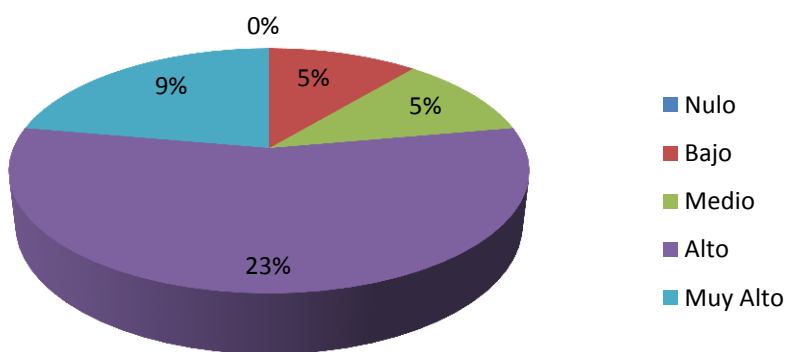
### 1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	5%
Medio	5%	Medio	5%
Alto	27%	Alto	23%
Muy Alto	23%	Muy Alto	9%

### Porcentaje de Objetivo 2: Mujeres de 1º año



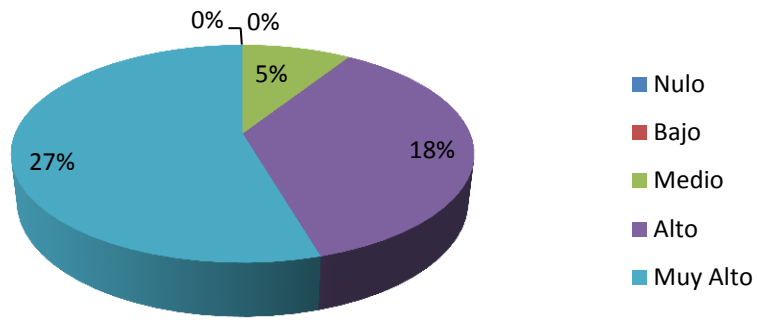
### Porcentaje de Objetivo 2: Varones de 1º año



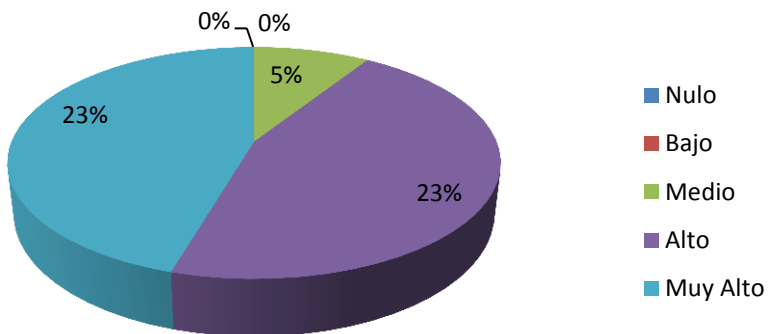
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	5%	Medio	5%
Alto	18%	Alto	23%
Muy Alto	27%	Muy Alto	23%

**Porcentaje de Objetivo 2: Mujeres de 2º año**



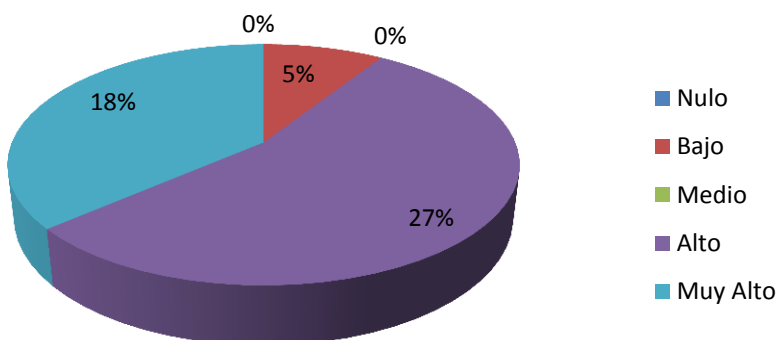
**Porcentaje de Objetivo 2: Varones de 2º año**



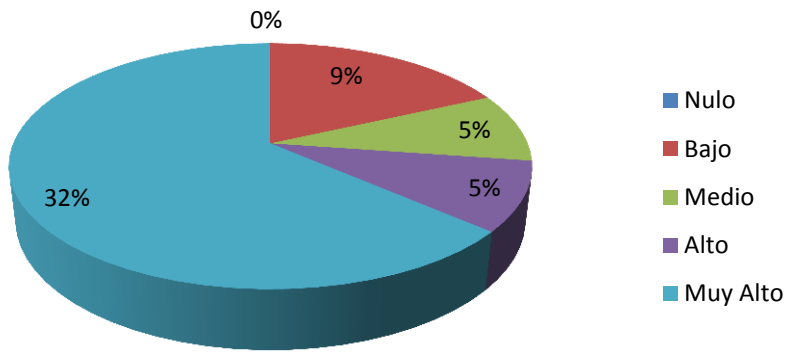
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	9%
Medio	0%	Medio	5%
Alto	27%	Alto	5%
Muy Alto	18%	Muy Alto	32%

**Porcentaje de Objetivo 2: Mujeres de 3º año**



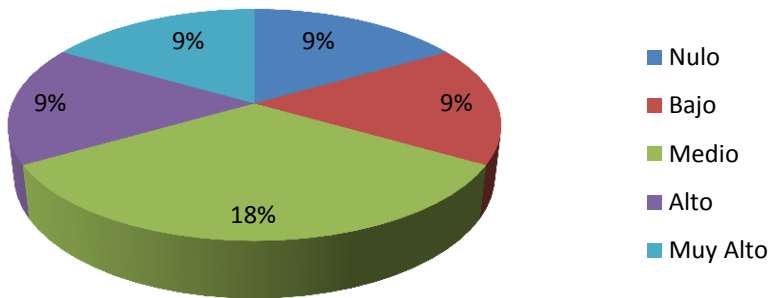
**Porcentaje de Objetivo 2: Varones de 3º año**



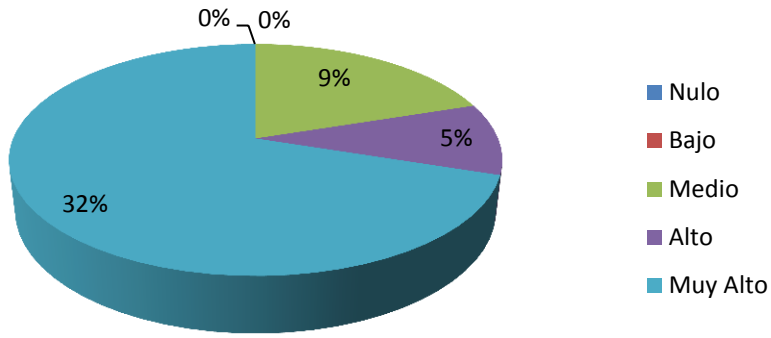
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	0%
Medio	18%	Medio	9%
Alto	9%	Alto	5%
Muy Alto	9%	Muy Alto	32%

**Porcentaje de Objetivo 2: Mujeres de 4º año**



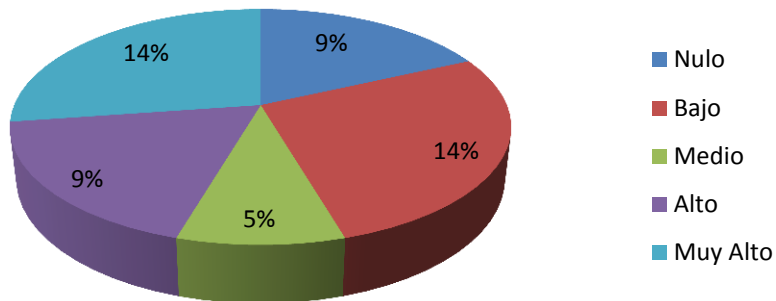
**Porcentaje de Objetivo 2: Varones de 4º año**



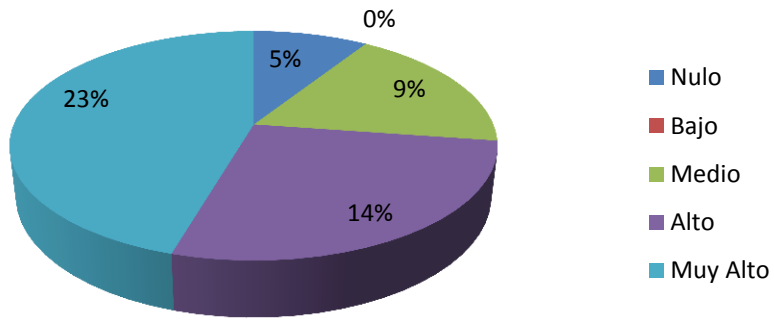
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	5%
Bajo	14%	Bajo	0%
Medio	5%	Medio	9%
Alto	9%	Alto	14%
Muy Alto	14%	Muy Alto	23%

**Porcentaje de Objetivo 2: Mujeres de 5º año**



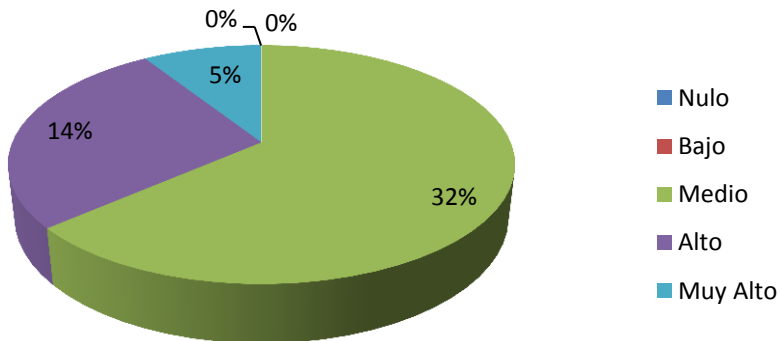
**Porcentaje de Objetivo 2: Varones de 5º año**



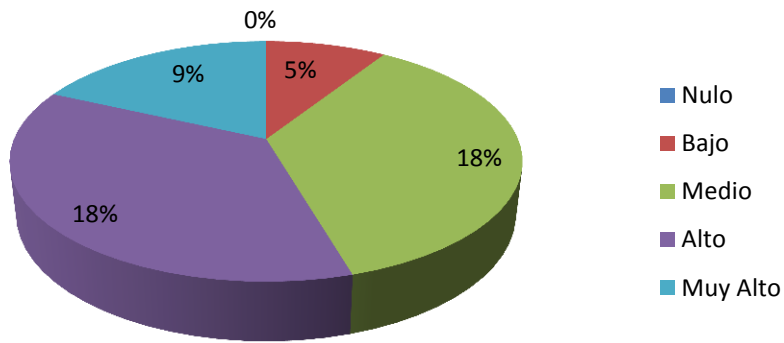
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	5%
Medio	32%	Medio	18%
Alto	14%	Alto	18%
Muy Alto	5%	Muy Alto	9%

**Porcentaje de Objetivo 2: Mujeres de 6º año**

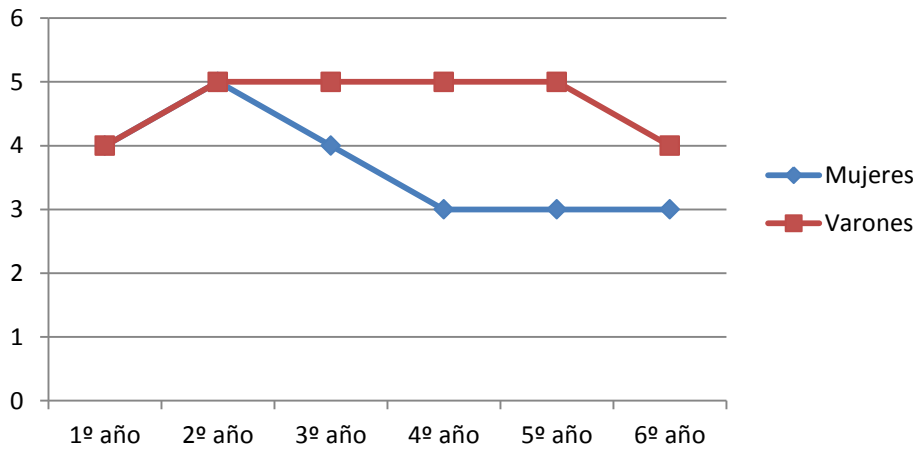


### Porcentaje de Objetivo 2: Varones de 6º año



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	4	4
2º año	5	5
3º año	4	5
4º año	3	5
5º año	3	5
6º año	3	4

### Moda de Claridad de objetivos 2 según sexo y año

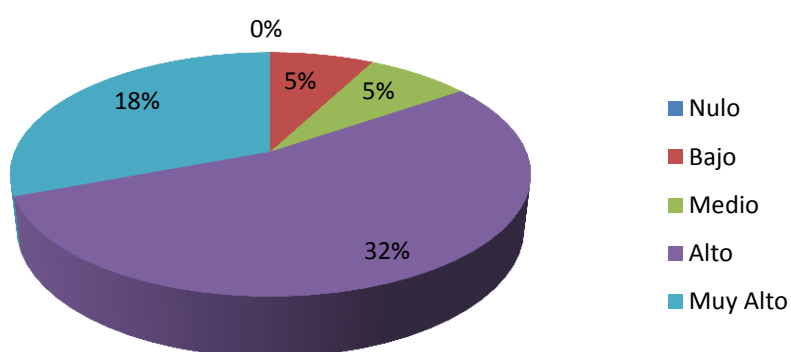


**OBJETIVO 3.**

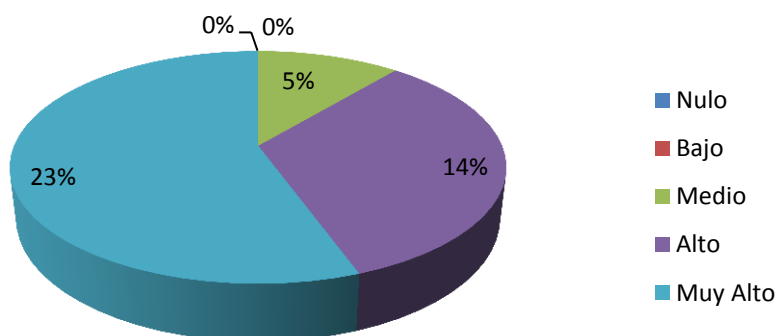
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	5%	Medio	5%
Alto	32%	Alto	14%
Muy Alto	18%	Muy Alto	23%

**Porcentaje de Objetivo 3: Mujeres de 1º año**



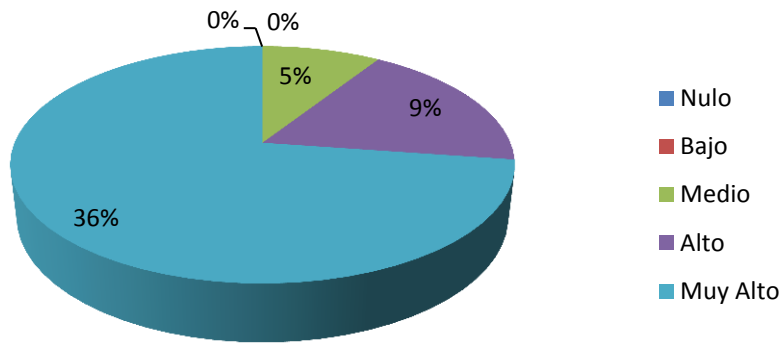
**Porcentaje de Objetivo 3: Varones de 1º año**



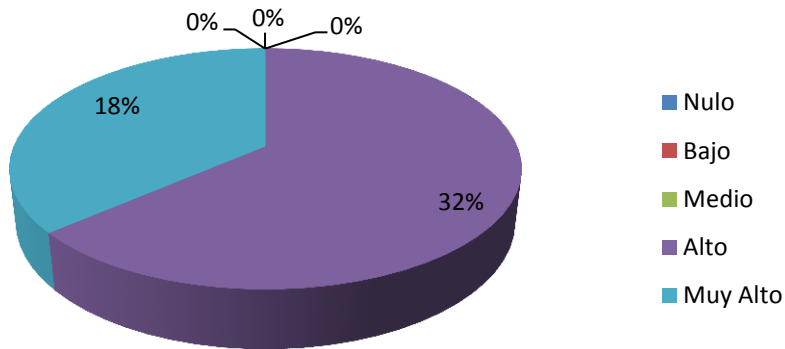
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	5%	Medio	0%
Alto	9%	Alto	32%
Muy Alto	36%	Muy Alto	18%

**Porcentaje de Objetivo 3: Mujeres de 2º año**



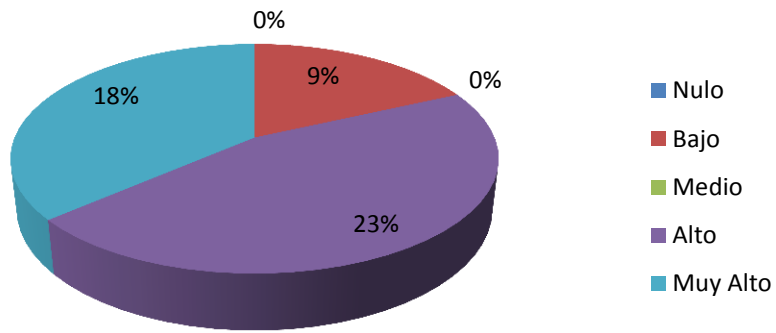
**Porcentaje de Objetivo 3: Varones de 2º año**



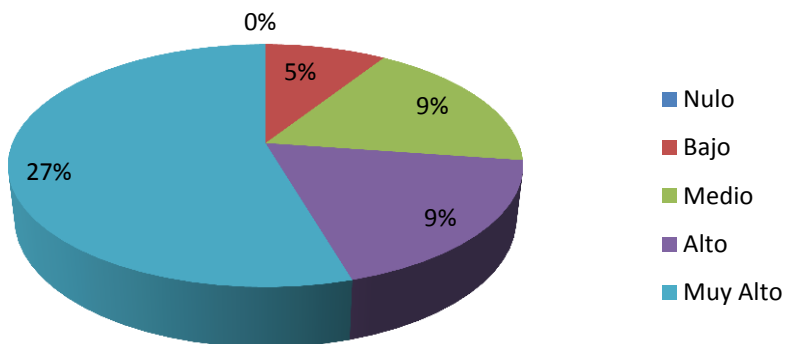
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	5%
Medio	0%	Medio	9%
Alto	23%	Alto	9%
Muy Alto	18%	Muy Alto	27%

### Porcentaje de Objetivo 3: Mujeres de 3º año



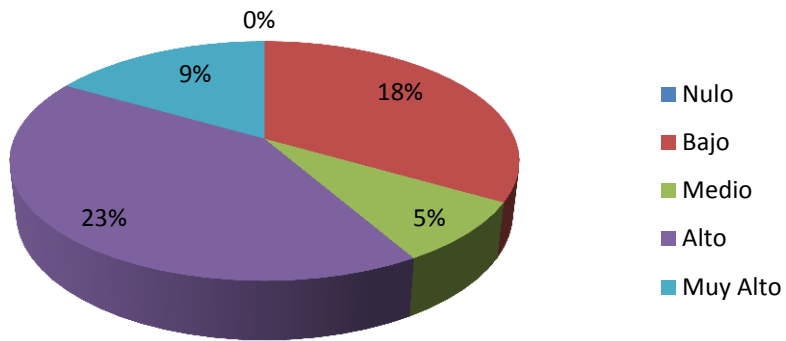
### Porcentaje de Objetivo 3: Varones de 3º año



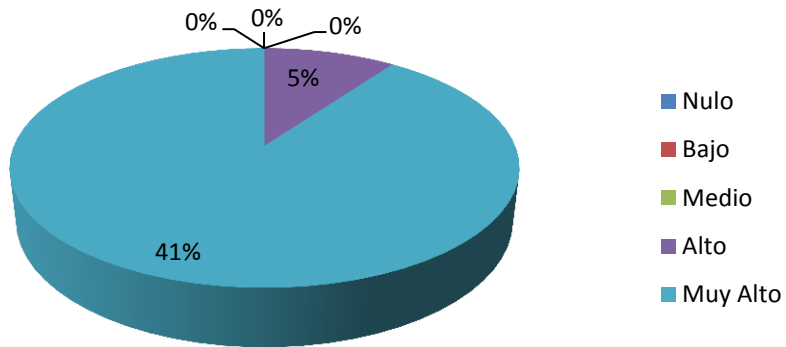
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	18%	Bajo	0%
Medio	5%	Medio	0%
Alto	23%	Alto	5%
Muy Alto	9%	Muy Alto	41%

**Porcentaje de Objetivo 3: Mujeres de 4º año**



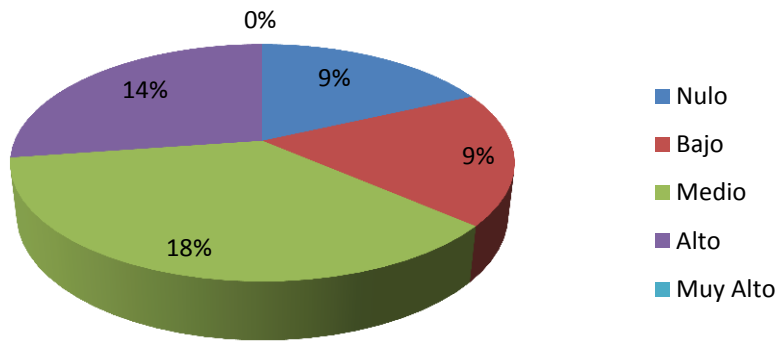
**Porcentaje de Objetivo 3: Varones de 4º año**



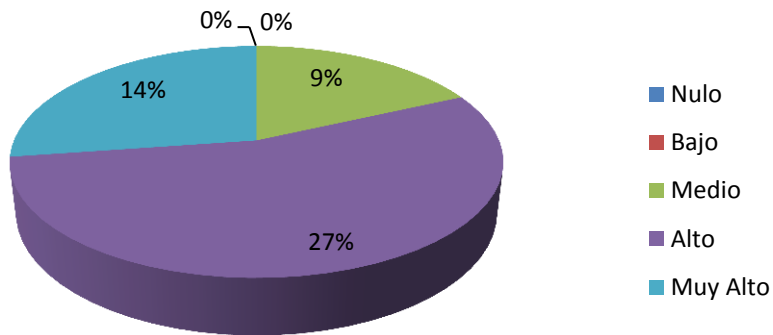
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	0%
Medio	18%	Medio	9%
Alto	14%	Alto	27%
Muy Alto	0%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Objetivo 3: Mujeres de 5º año**



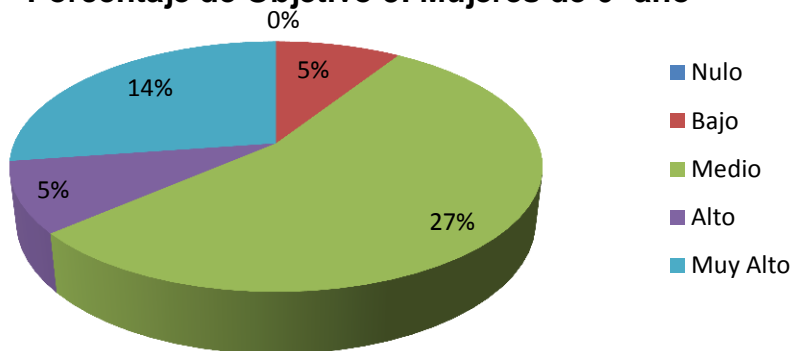
**Porcentaje de Objetivo 3: Varones de 5º año**



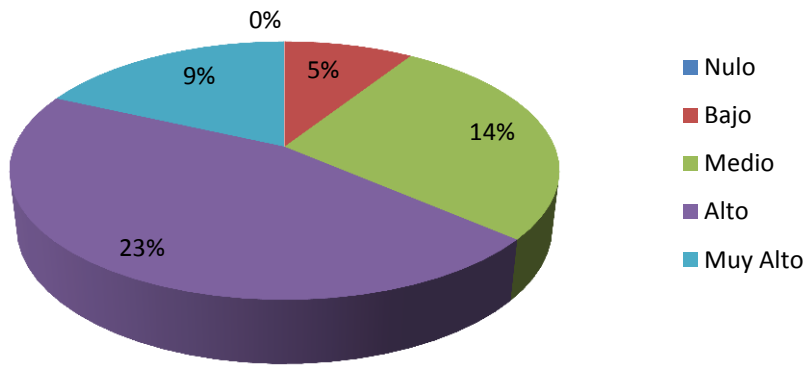
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	5%
Medio	27%	Medio	14%
Alto	5%	Alto	23%
Muy Alto	14%	Muy Alto	9%

**Porcentaje de Objetivo 3: Mujeres de 6º año**

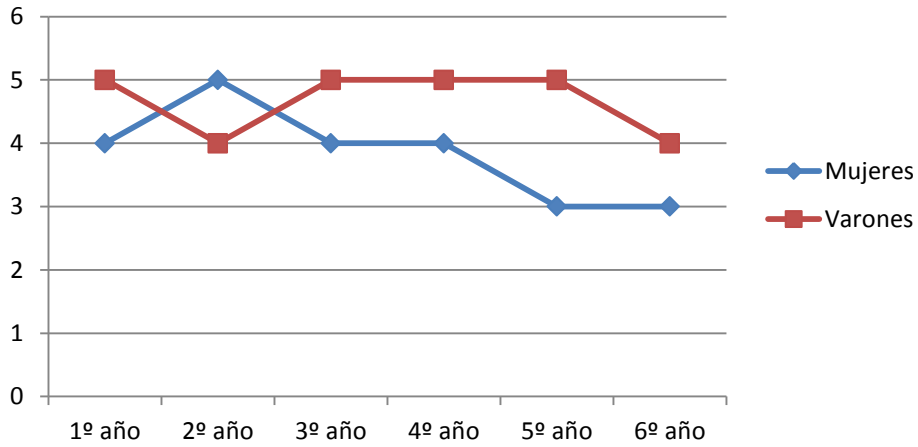


**Porcentaje de Objetivo 3: Varones de 6º año**



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	4	5
2º año	5	4
3º año	4	5
4º año	4	5
5º año	3	5
6º año	3	4

**Moda de Claridad de objetivos 3 según sexo y año**

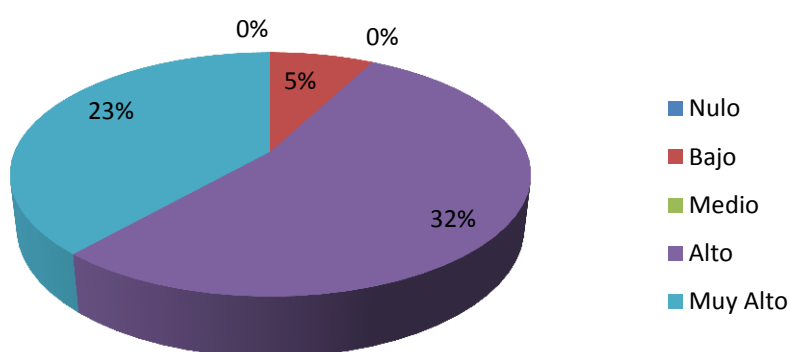


**OBJETIVO 4.**

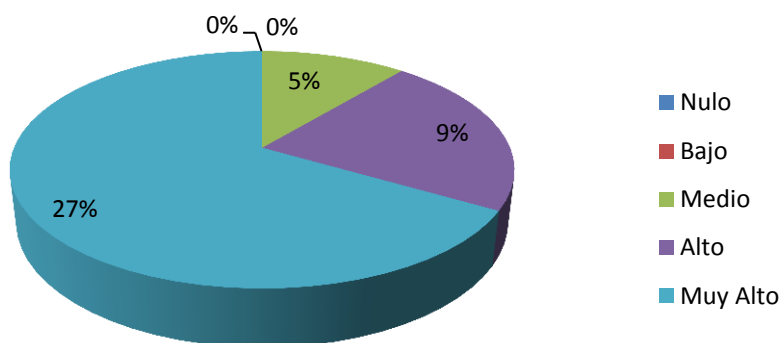
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	0%	Medio	5%
Alto	32%	Alto	9%
Muy Alto	23%	Muy Alto	27%

**Porcentaje de Objetivo 4: Mujeres de 1º año**



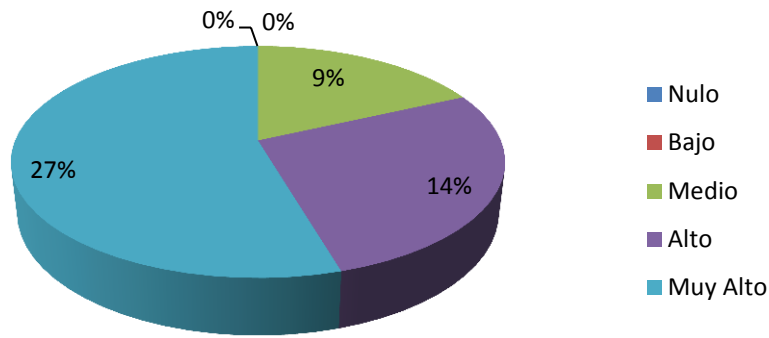
**Porcentaje de Objetivo 4: Varones de 1º año**



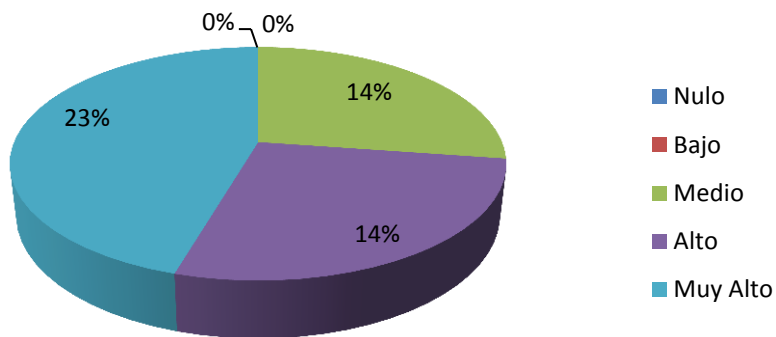
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	9%	Medio	14%
Alto	14%	Alto	14%
Muy Alto	27%	Muy Alto	23%

**Porcentaje de Objetivo 4: Mujeres de 2º año**



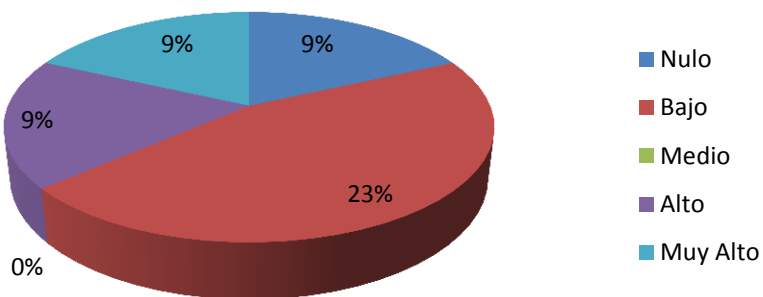
**Porcentaje de Objetivo 4: Varones de 2º año**



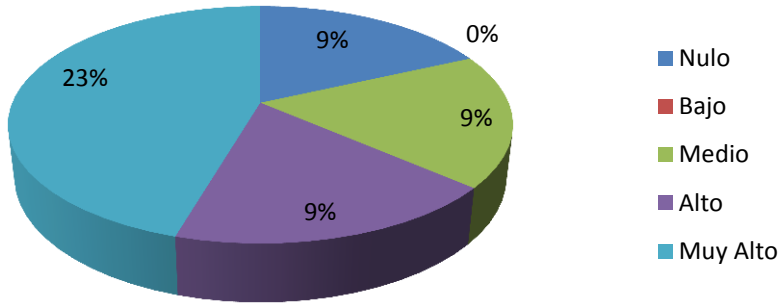
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	9%
Bajo	23%	Bajo	0%
Medio	0%	Medio	9%
Alto	9%	Alto	9%
Muy Alto	9%	Muy Alto	23%

**Porcentaje de Objetivo 4: Mujeres de 3º año**



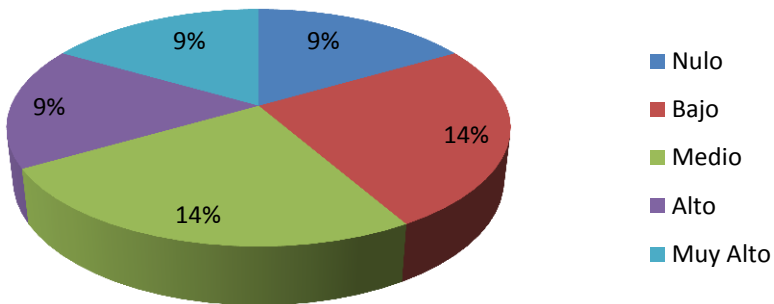
**Porcentaje de Objetivo 4: Varones de 3º año**



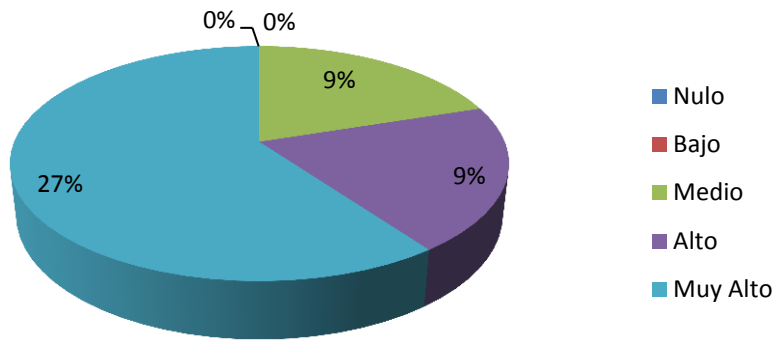
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	0%
Bajo	14%	Bajo	0%
Medio	14%	Medio	9%
Alto	9%	Alto	9%
Muy Alto	9%	Muy Alto	27%

**Porcentaje de Objetivo 4: Mujeres de 4º año**



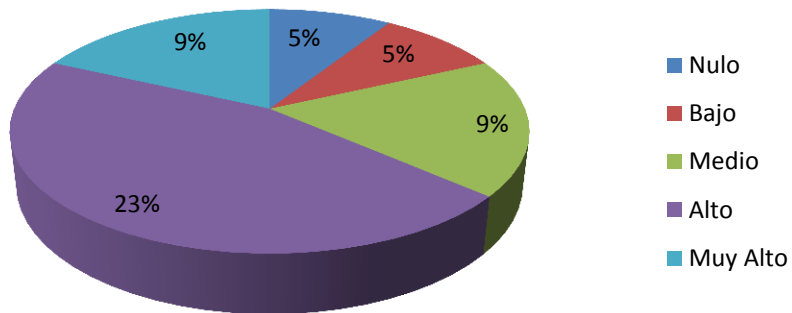
**Porcentaje de Objetivo 4: Varones de 4º año**



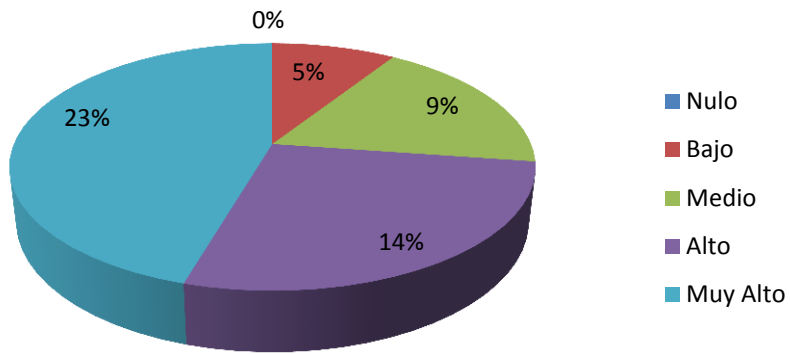
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	5%
Medio	9%	Medio	9%
Alto	23%	Alto	14%
Muy Alto	9%	Muy Alto	23%

**Porcentaje de Objetivo 4: Mujeres de 5º año**



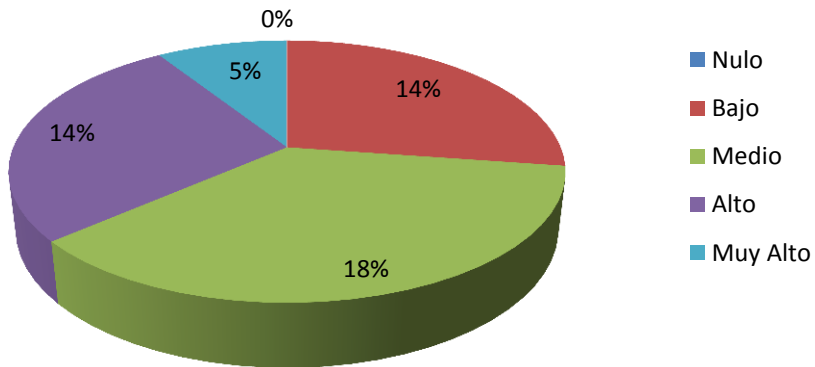
**Porcentaje de Objetivo 4: Varones de 5º año**



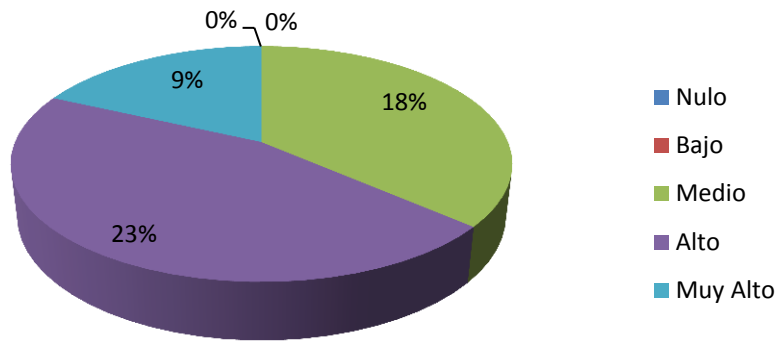
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	14%	Bajo	0%
Medio	18%	Medio	18%
Alto	14%	Alto	23%
Muy Alto	5%	Muy Alto	9%

**Porcentaje de Objetivo 4: Mujeres de 6º año**

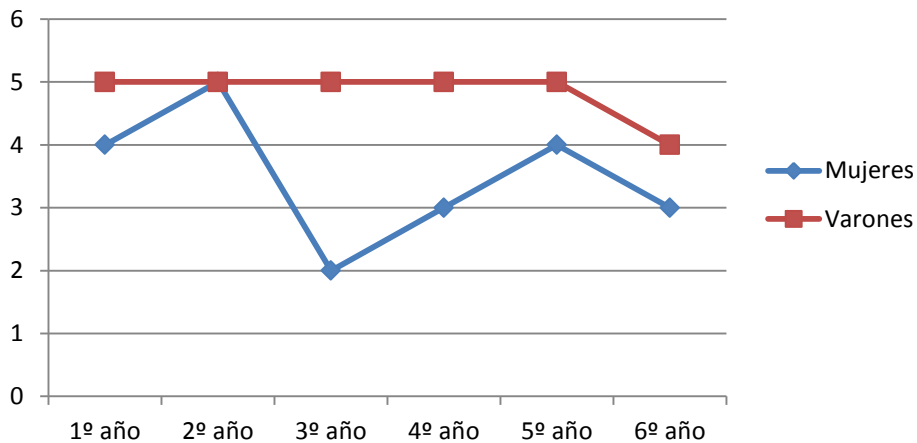


### Porcentaje de Objetivo 4: Varones de 6º año



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	4	5
2º año	5	5
3º año	2	5
4º año	3	5
5º año	4	5
6º año	3	4

### Moda de Claridad de objetivos 4 según sexo y año

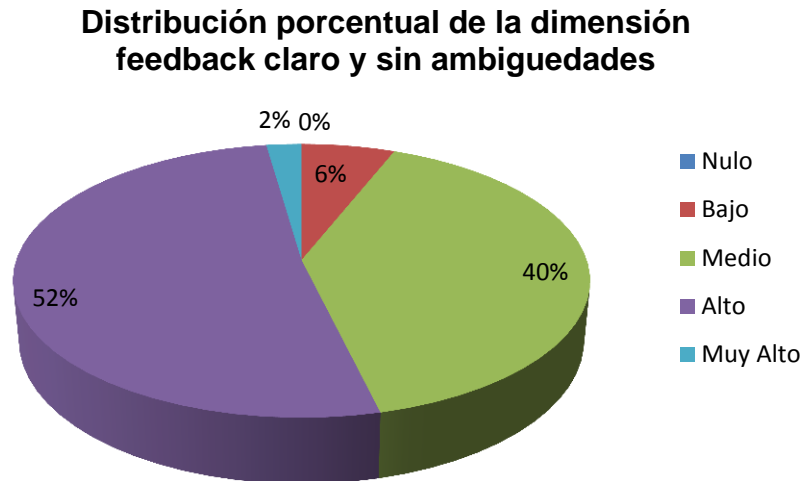


#### 3.1.6.4. Dimensión Feedback claro y sin ambigüedades.

El análisis porcentual de la variable nivel de orientación a la tarea, los estudiantes en general obtuvieron el 0% en un nivel nulo, 6% nivel bajo, 40% nivel medio, un 52% nivel alto y el 2% un nivel muy alto.

A continuación se presenta la tabla y gráfico de torta que ilustra dicha información.

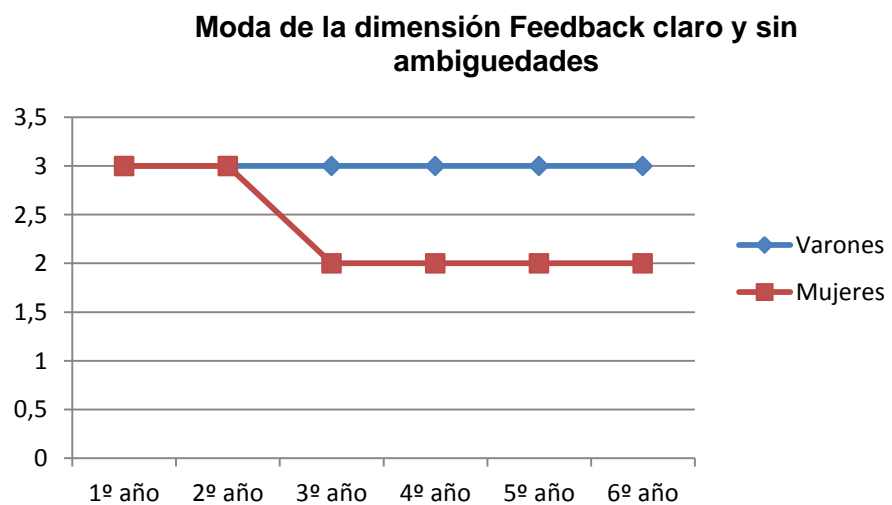
Nulo	0%
Bajo	6%
Medio	40%
Alto	52%
Muy Alto	2%



En cuanto a la moda los valores rondan entre 3 y 2.

A continuación se presenta tabla y gráfico de línea que ilustra dicha información.

	Moda	
	Varones	Mujeres
1º año	3	3
2º año	3	3
3º año	3	2
4º año	3	2
5º año	3	2
6º año	3	2



En cuanto al análisis de los resultados de la dimensión feedback claro y sin ambigüedades, en la subdimensión nivel de acuerdo manifestado respecto a tener realmente claro cómo se están realizando las ejecuciones en las clases de educación física (feedback 1), de 1º a 5º año tanto varones como mujeres el porcentaje más alto lo obtuvieron en el valor medio, alto y muy alto. El 6º año tanto mujeres como varones obtuvieron el porcentaje más alto en el valor bajo.

En la subdimensión nivel de acuerdo manifestado respecto a saber lo bien que se está haciendo algo en las clases de educación física (feedback 2), de 1º a 6º año tanto varones como mujeres obtuvieron porcentajes altos en el valor medio, alto y muy alto. Cabe aclarar que los varones en general obtuvieron mayor porcentaje con respecto a las mujeres.

En cuanto a la subdimensión nivel de acuerdo manifestado respecto a tener buenos pensamientos de lo que se hace en las clases de educación física, mientras se realiza (feedback 3), 2, de 1º a 6º año tanto varones como mujeres obtuvieron porcentajes altos en el valor alto y muy alto.

Por último, en la subdimensión nivel de acuerdo manifestado respecto a la confirmación en la clase de educación física de una muy buena realización (feedback 4), de 1º a 3º año mujeres como varones obtuvieron porcentajes altos en el valor alto y muy alto. A partir de 4º a 6º el valor de las mujeres es de medio mientras que de los varones se mantiene.

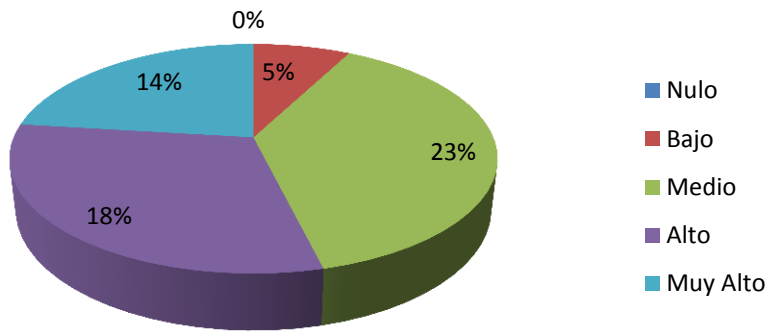
A continuación ilustramos con tablas, frecuencias porcentuales y moda la dimensión feedback, dividido por sexo y año.

#### **FEEDBACK 1.**

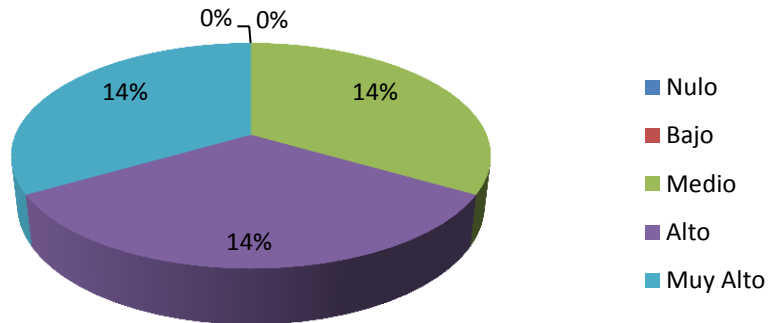
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	23%	Medio	14%
Alto	18%	Alto	14%
Muy Alto	14%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Feedback 1: Mujeres de 1º año**



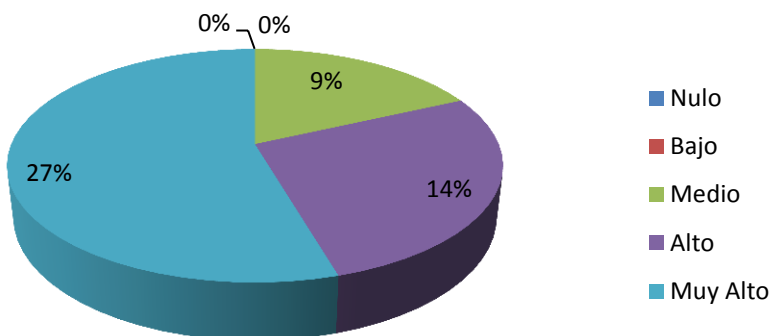
**Porcentaje de Feedback 1: Varones de 1º año**



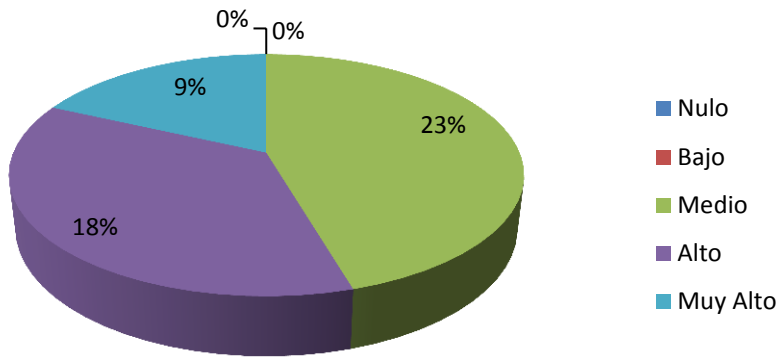
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	9%	Medio	23%
Alto	14%	Alto	18%
Muy Alto	27%	Muy Alto	9%

**Porcentaje de Feedback 1: Mujeres de 2º año**



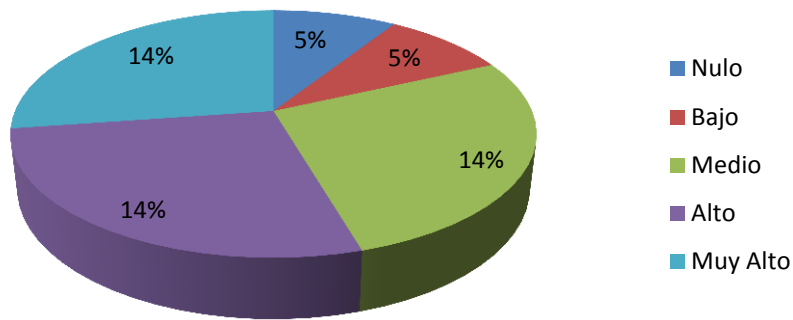
**Porcentaje de Feedback 1: Varones de 2º año**



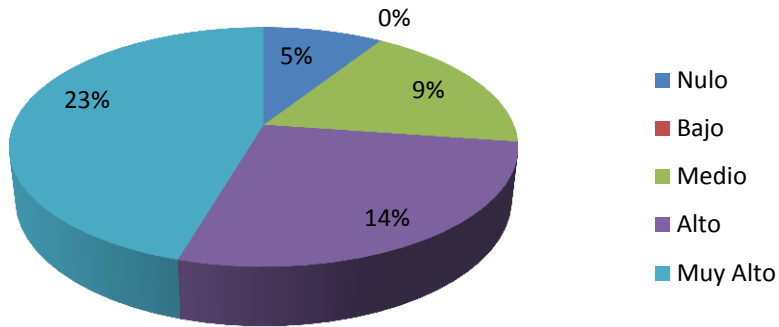
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	5%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	14%	Medio	9%
Alto	14%	Alto	14%
Muy Alto	14%	Muy Alto	23%

**Porcentaje de Feedback 1: Mujeres de 3º año**



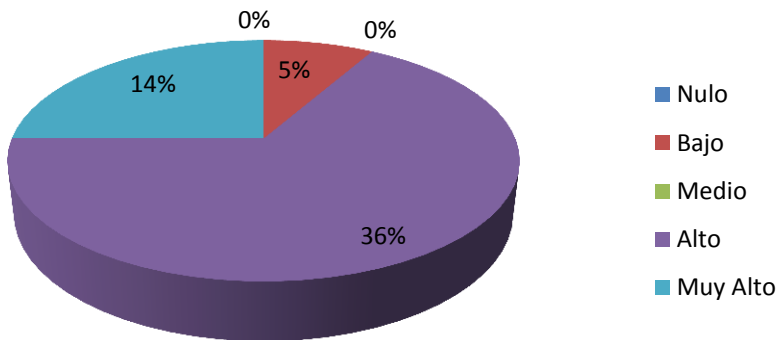
**Porcentaje de Feedback 1: Varones de 3º año**



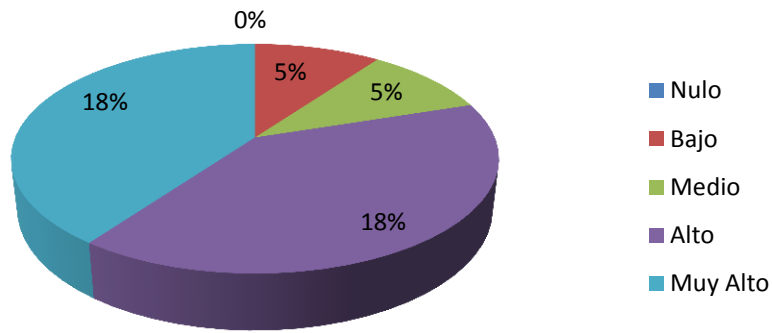
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	5%
Medio	0%	Medio	5%
Alto	36%	Alto	18%
Muy Alto	14%	Muy Alto	18%

**Porcentaje de Feedback 1: Mujeres de 4º año**



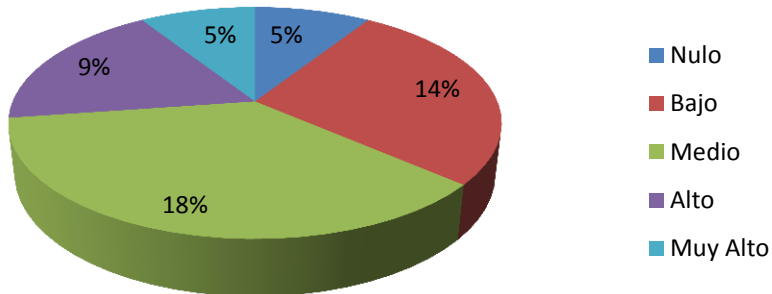
**Porcentaje de Feedback 1: Varones de 4º año**



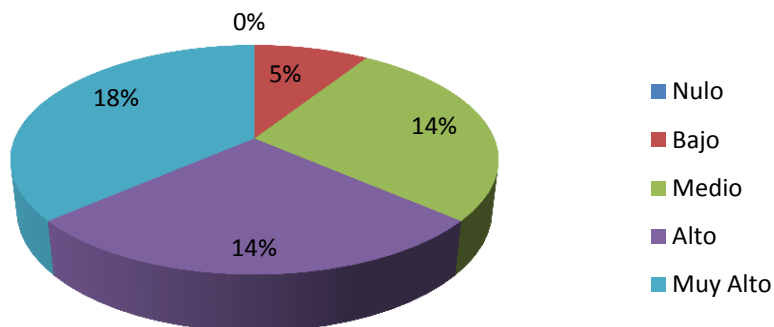
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	14%	Bajo	5%
Medio	18%	Medio	14%
Alto	9%	Alto	14%
Muy Alto	5%	Muy Alto	18%

**Porcentaje de Feedback 1: Mujeres de 5º año**



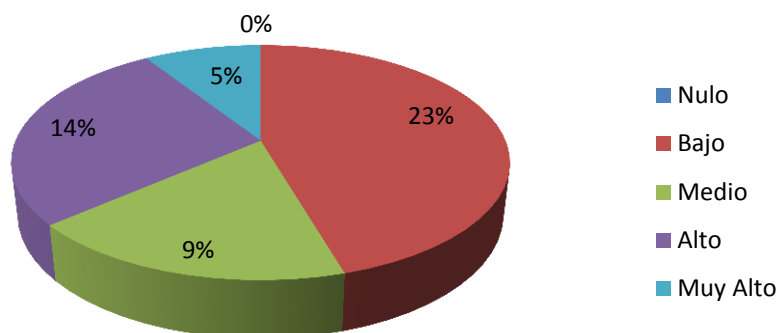
**Porcentaje de Feedback 1: Varones de 5º año**



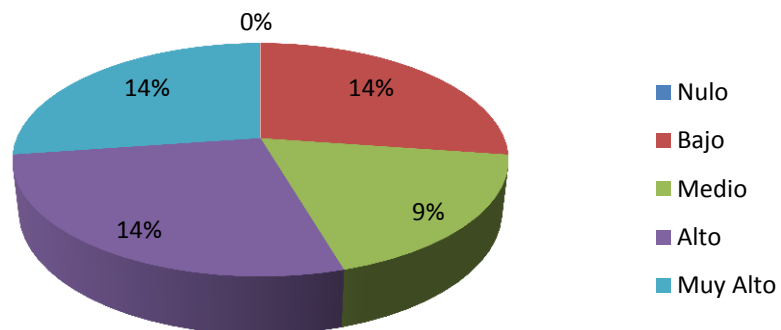
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	23%	Bajo	14%
Medio	9%	Medio	9%
Alto	14%	Alto	14%
Muy Alto	5%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Feedback 1: Mujeres de 6º año**

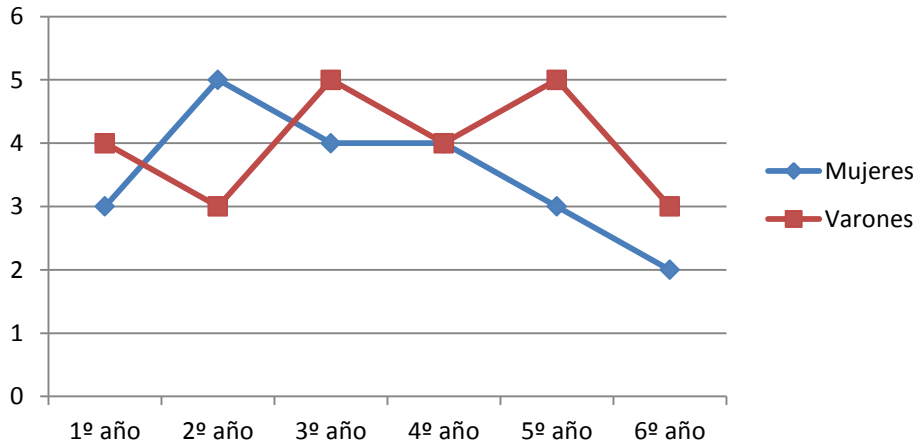


**Porcentaje de Feedback 1: Varones de 6º año**



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	3	4
2º año	5	3
3º año	4	5
4º año	4	4
5º año	3	5
6º año	2	3

**Moda de Feedback claro y sin ambigüedades 1 según sexo y año**

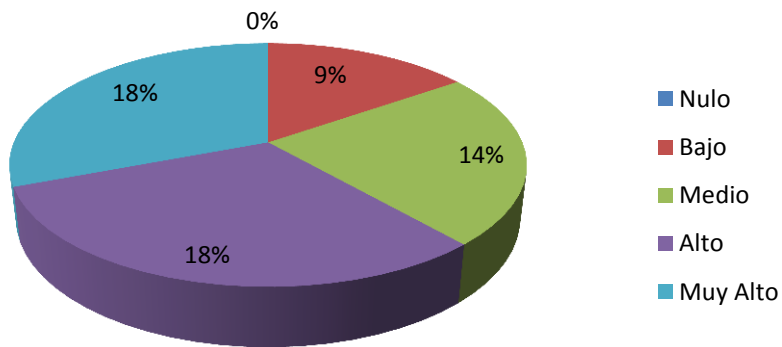


**FEEDBACK 2.**

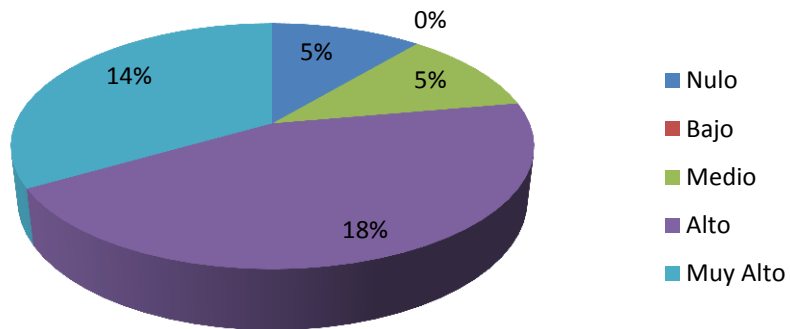
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	5%
Bajo	9%	Bajo	0%
Medio	14%	Medio	5%
Alto	18%	Alto	18%
Muy Alto	18%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Feedback 2: Mujeres de 1º año**



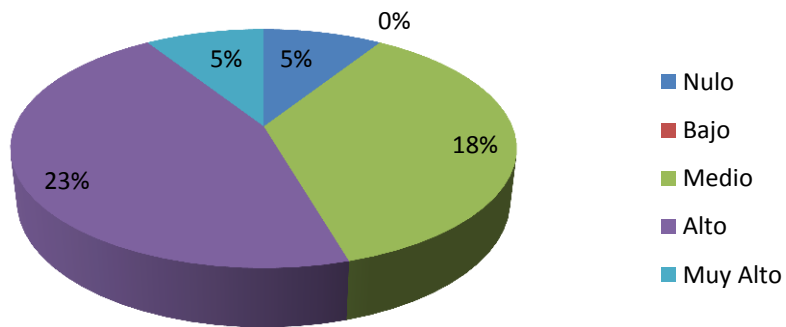
### Porcentaje de Feedback 2: Varones de 1º año



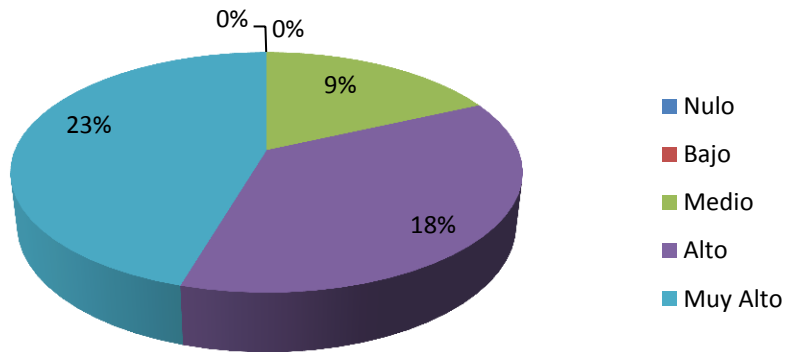
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	18%	Medio	9%
Alto	23%	Alto	18%
Muy Alto	5%	Muy Alto	23%

### Porcentaje de Feedback 2: Mujeres de 2º año



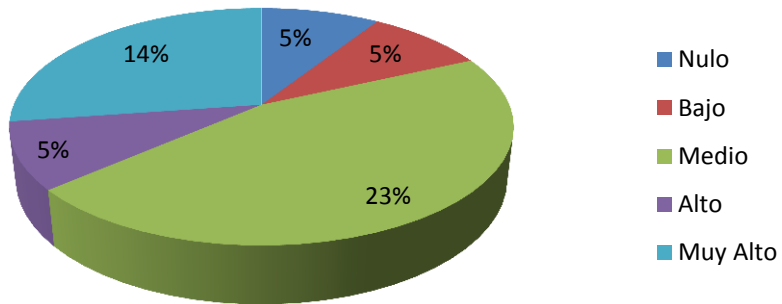
**Porcentaje de Feedback 2: Varones de 2º año**



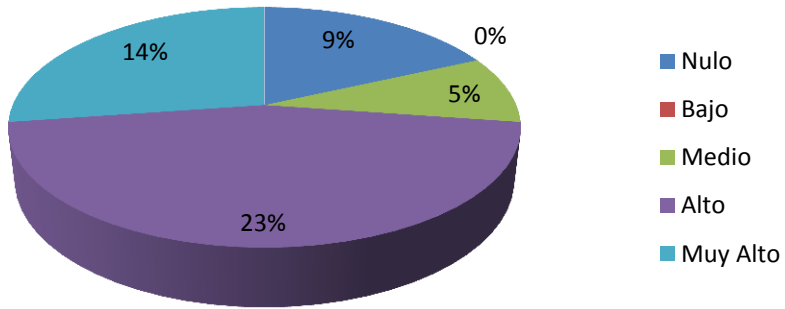
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	9%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	23%	Medio	5%
Alto	5%	Alto	23%
Muy Alto	14%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Feedback 2: Mujeres de 3º año**



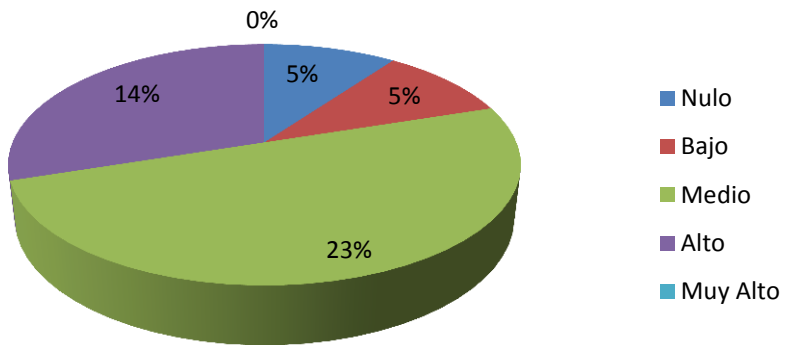
**Porcentaje de Feedback 2: Varones de 3º año**



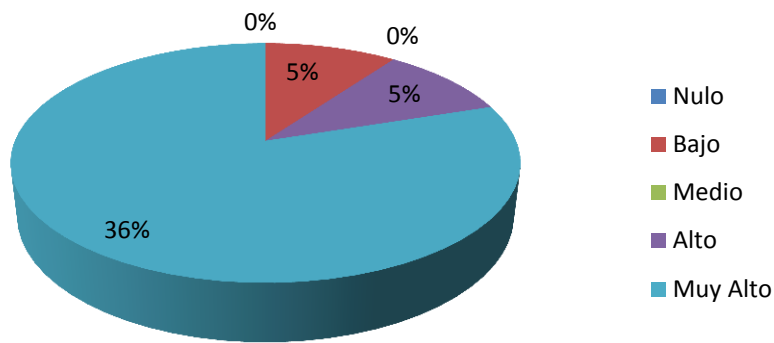
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	5%
Medio	23%	Medio	0%
Alto	14%	Alto	5%
Muy Alto	0%	Muy Alto	36%

**Porcentaje de Feedback 2: Mujeres de 4º año**



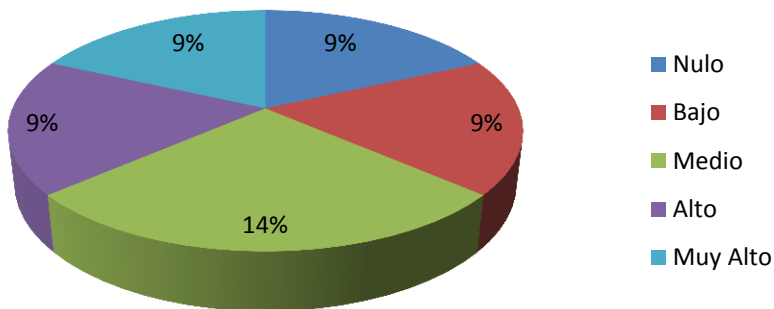
**Porcentaje de Feedback 2: Varones de 4º año**



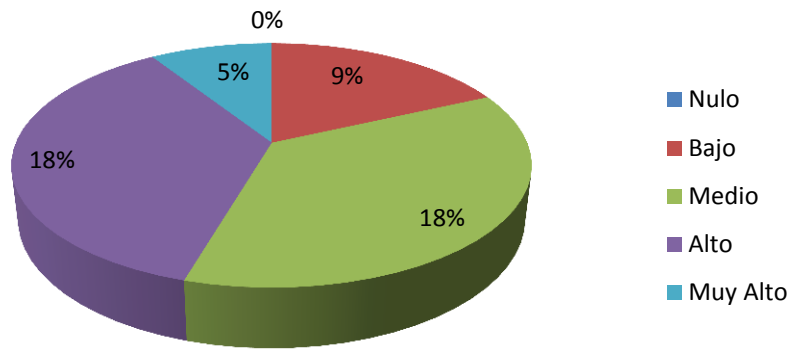
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	9%
Medio	14%	Medio	18%
Alto	9%	Alto	18%
Muy Alto	9%	Muy Alto	5%

**Porcentaje de Feedback 2: Mujeres de 5º año**



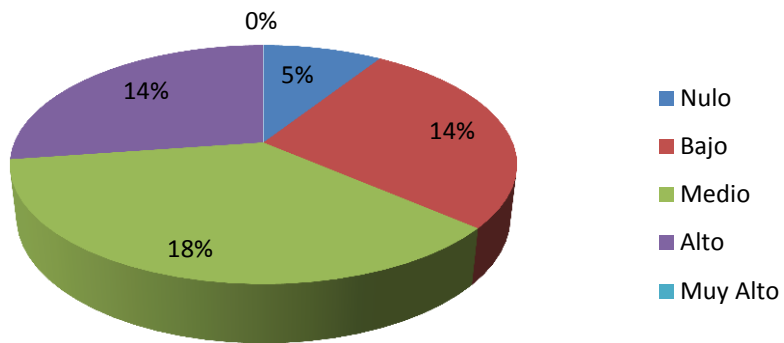
**Porcentaje de Feedback 2: Varones de 5º año**



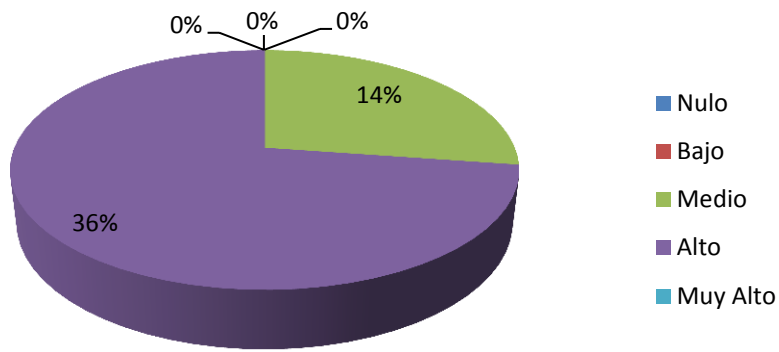
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	14%	Bajo	0%
Medio	18%	Medio	14%
Alto	14%	Alto	36%
Muy Alto	0%	Muy Alto	0%

**Porcentaje de Feedback 2: Mujeres de 6º año**

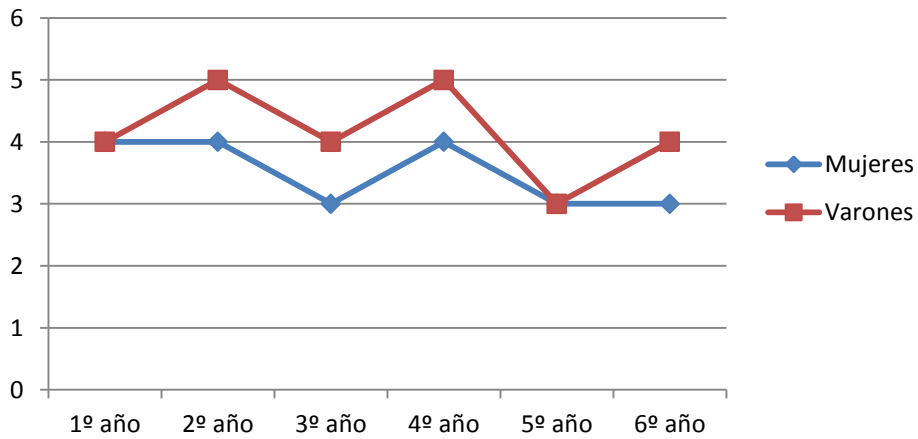


**Porcentaje de Feedback 2: Varones de 6º año**



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	4	4
2º año	4	5
3º año	3	4
4º año	4	5
5º año	3	3
6º año	3	4

**Moda de Feedback claro y sin ambigüedades 2 según sexo y año**

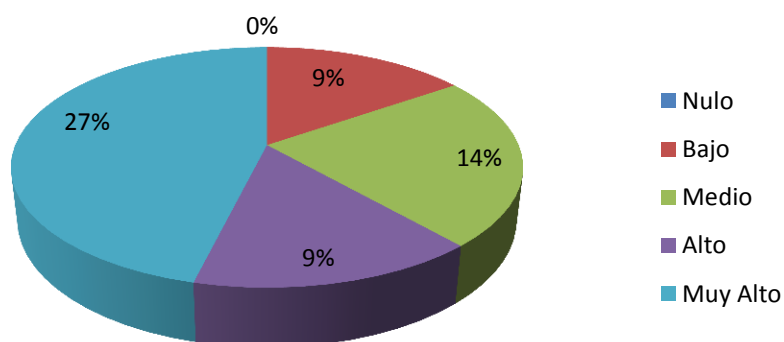


**FEEDBACK 3.**

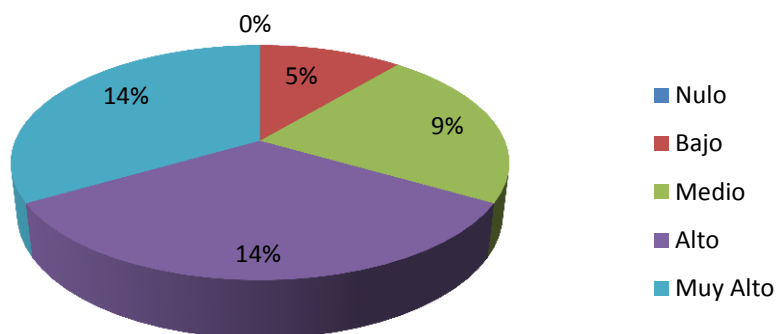
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	5%
Medio	14%	Medio	9%
Alto	9%	Alto	14%
Muy Alto	27%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Feedback 3: Mujeres de 1º año**



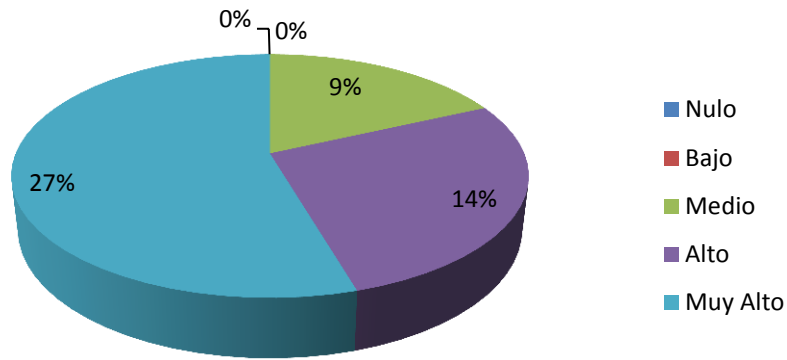
**Porcentaje de Feedback 3: Varones de 1º año**



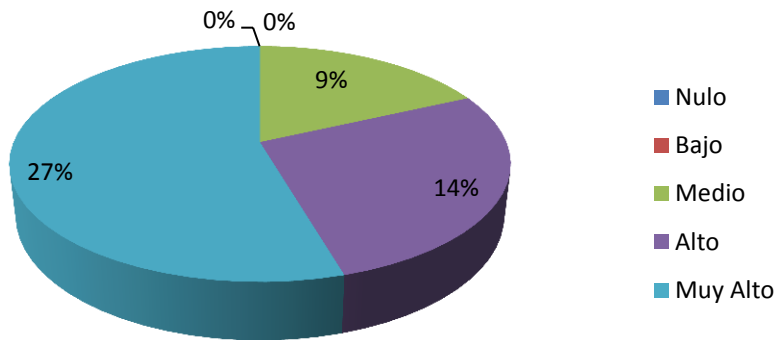
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	9%	Medio	9%
Alto	14%	Alto	14%
Muy Alto	27%	Muy Alto	27%

**Porcentaje de Feedback 3: Mujeres de 2º año**



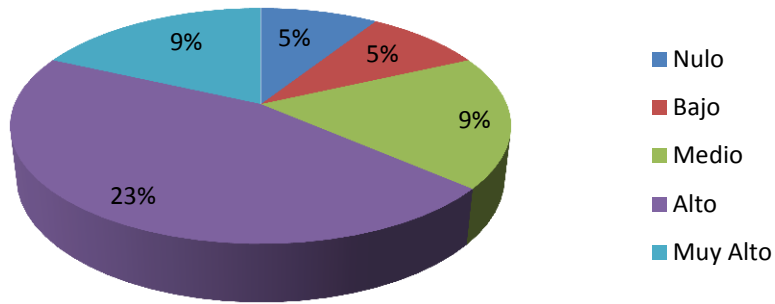
**Porcentaje de Feedback 3: Varones de 2º año**



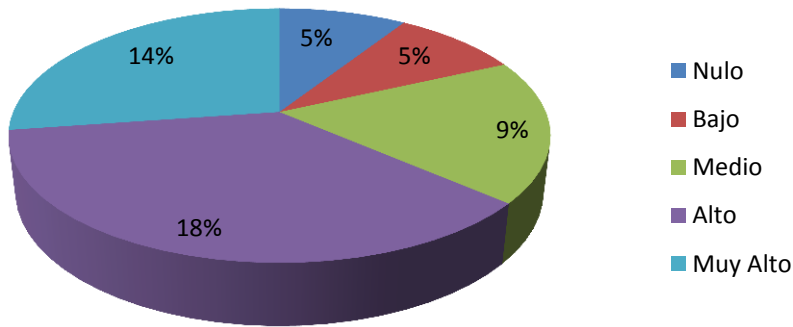
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	5%
Bajo	5%	Bajo	5%
Medio	9%	Medio	9%
Alto	23%	Alto	18%
Muy Alto	9%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Feedback 3: Mujeres de 3º año**



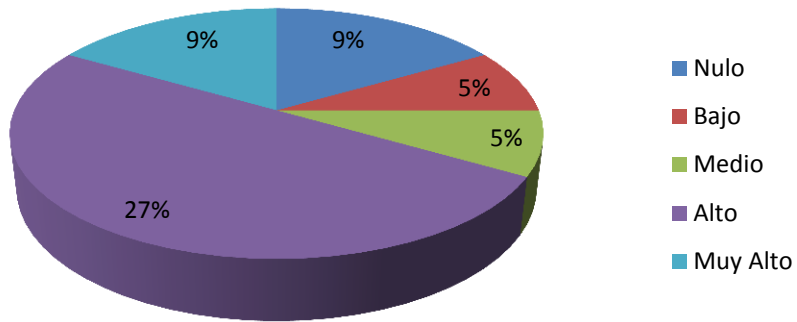
**Porcentaje de Feedback 3: Varones de 3º año**



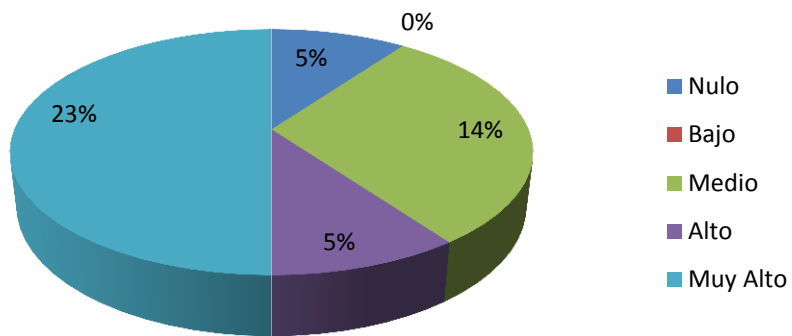
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	5%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	5%	Medio	14%
Alto	27%	Alto	5%
Muy Alto	9%	Muy Alto	23%

### Porcentaje Feedback 3: Mujeres de 4º año



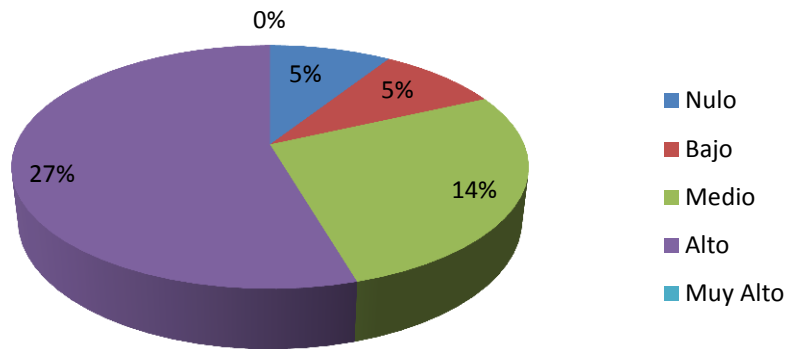
### Porcentaje de Feedback 3: Varones de 4º año



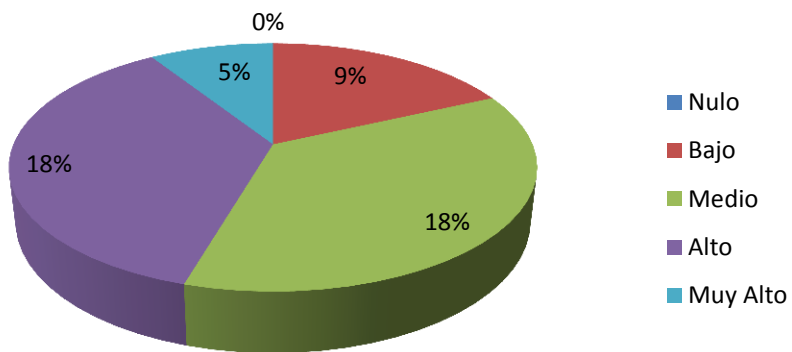
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	9%
Medio	14%	Medio	18%
Alto	27%	Alto	18%
Muy Alto	0%	Muy Alto	5%

**Porcentaje de Feedback 3: Mujeres de 5º año**



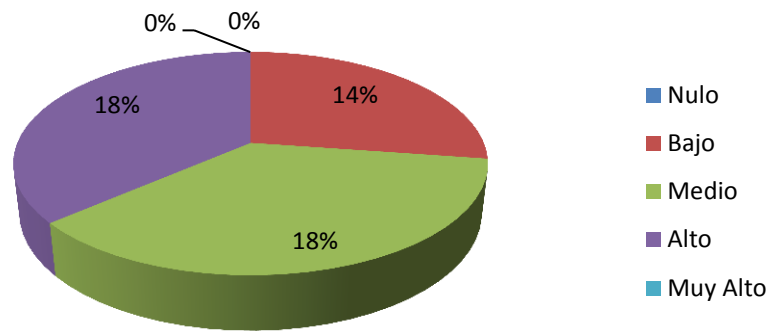
**Porcentaje de Feedback 3: Varones de 5º año**



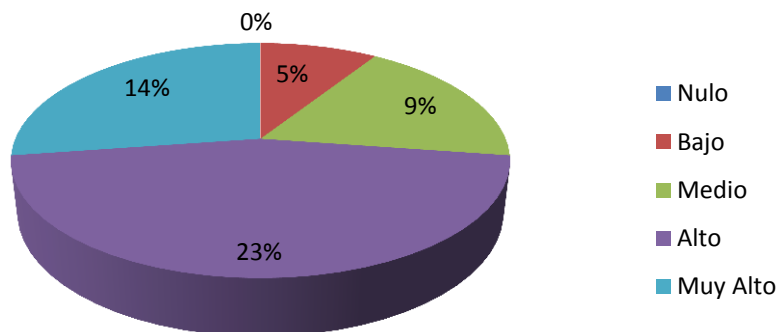
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	14%	Bajo	5%
Medio	18%	Medio	9%
Alto	18%	Alto	23%
Muy Alto	0%	Muy Alto	14%

### Porcentaje de Feedback 3: Mujeres de 6º año

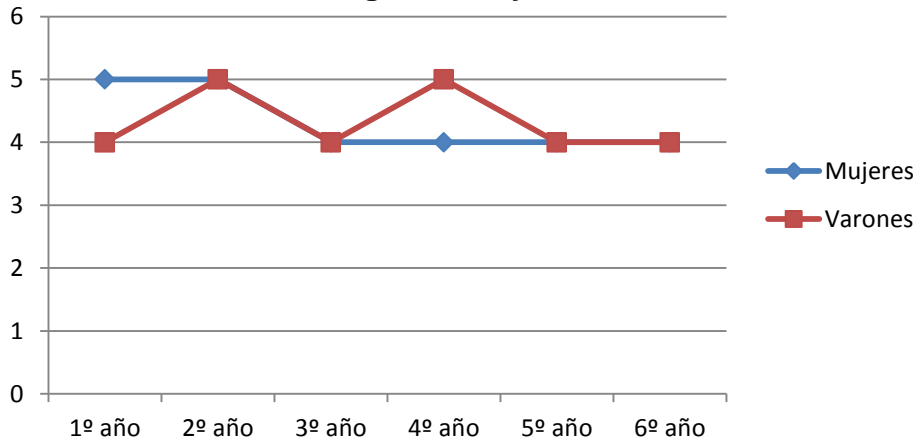


### Porcentaje de Feedback 3: Varones de 6º año



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	5	4
2º año	5	5
3º año	4	4
4º año	4	5
5º año	4	4
6º año	4	4

**Moda de Feedback claro y sin ambigüedades 3 según sexo y año**

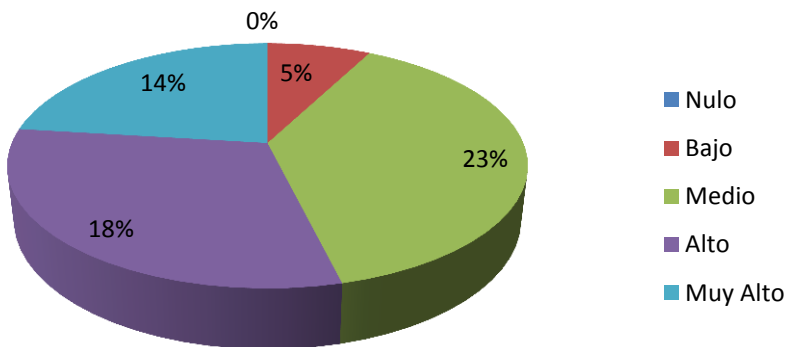


**FEEDBACK 4.**

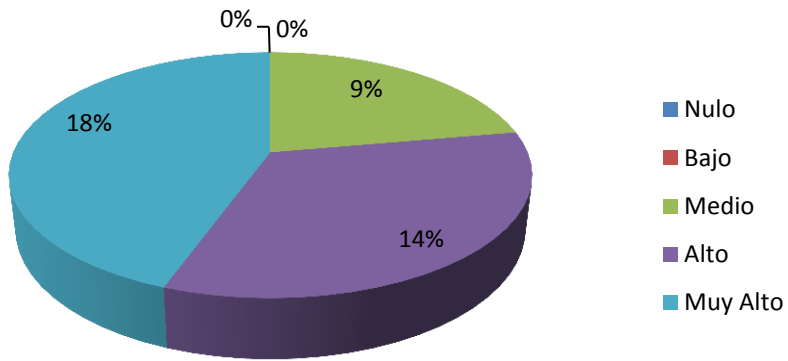
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	23%	Medio	9%
Alto	18%	Alto	14%
Muy Alto	14%	Muy Alto	18%

**Porcentaje de Feedback 4: Mujeres de 1º año**



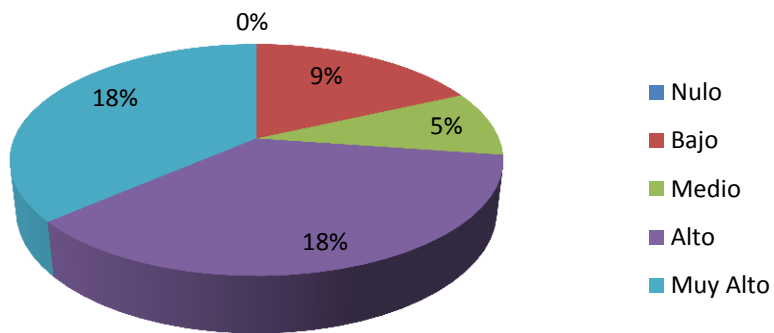
### Porcentaje de Feedback 4: Varones de 1 año



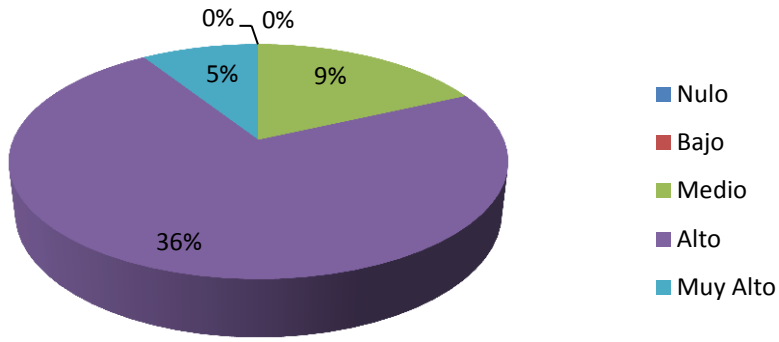
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	0%
Medio	5%	Medio	9%
Alto	18%	Alto	36%
Muy Alto	18%	Muy Alto	5%

### Porcentaje de Feedback 4: Mujeres de 2º año



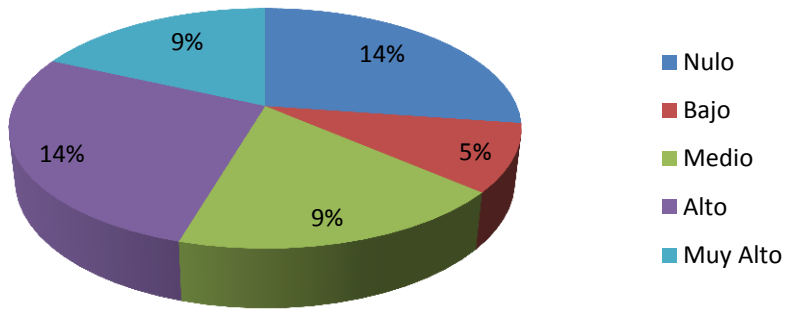
**Porcentaje de Feedback 4: Varones de 2º año**



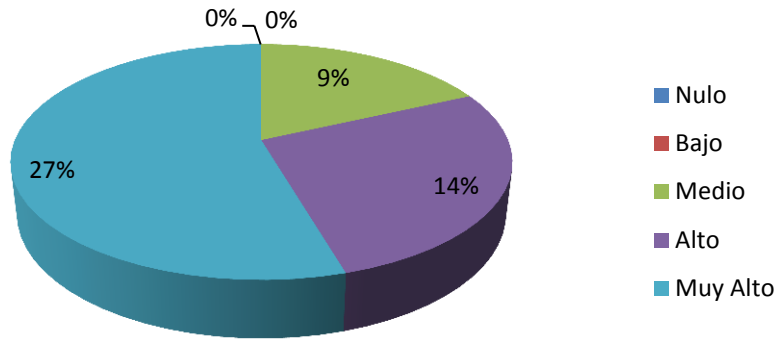
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	14%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	9%	Medio	9%
Alto	14%	Alto	14%
Muy Alto	9%	Muy Alto	27%

**Porcentaje de Feedback 4: Mujeres de 3º año**



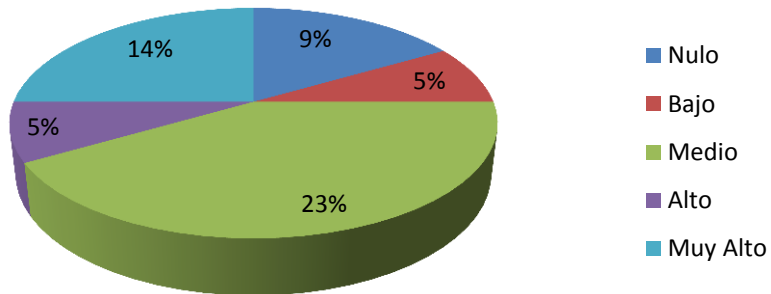
**Porcentaje de Feedback 4: Varones de 3º año**



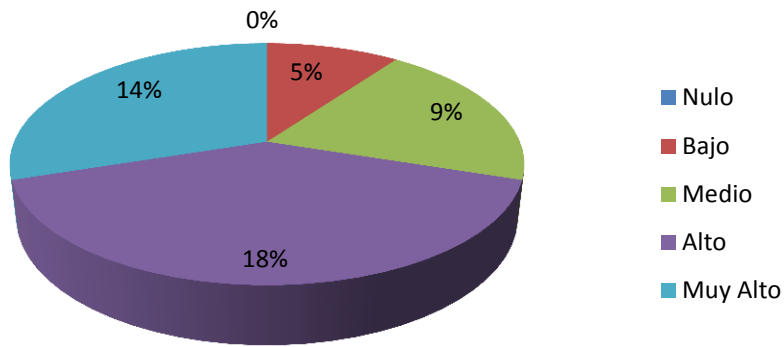
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	5%
Medio	23%	Medio	9%
Alto	5%	Alto	18%
Muy Alto	14%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Feedback 4: Mujeres de 4º año**



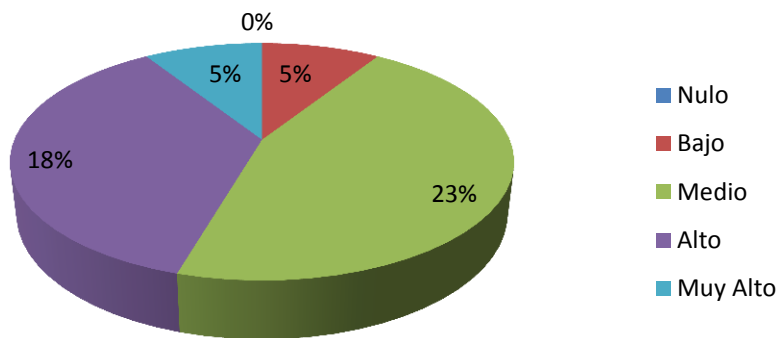
**Porcentaje de Feedback 4: Varones de 4º año**



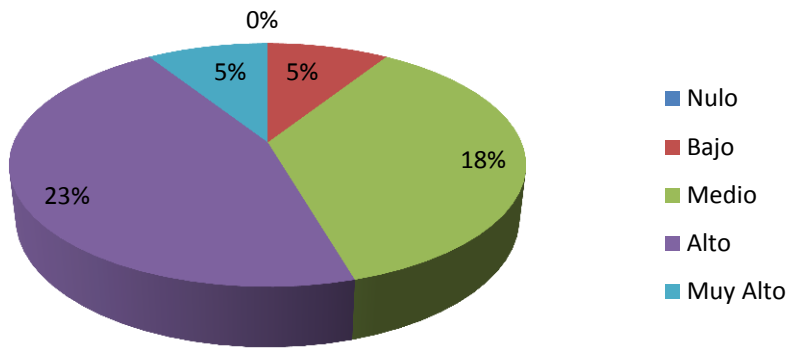
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	5%
Medio	23%	Medio	18%
Alto	18%	Alto	23%
Muy Alto	5%	Muy Alto	5%

**Porcentaje de Feedback 4: Mujeres de 5º año**



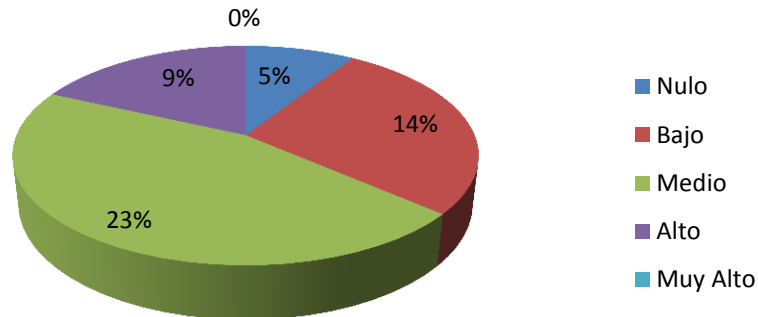
**Porcentaje de Feedback 4: Varones de 5º año**



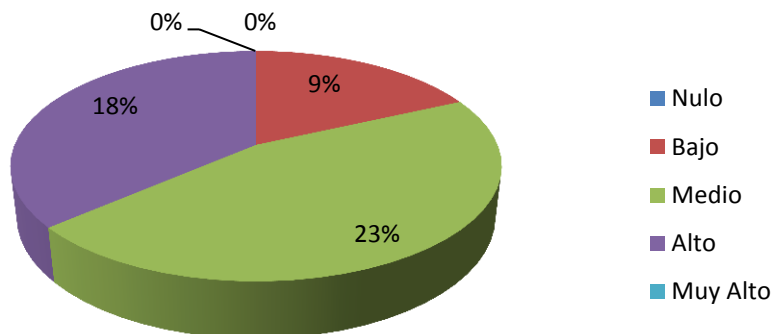
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	14%	Bajo	9%
Medio	23%	Medio	23%
Alto	9%	Alto	18%
Muy Alto	0%	Muy Alto	0%

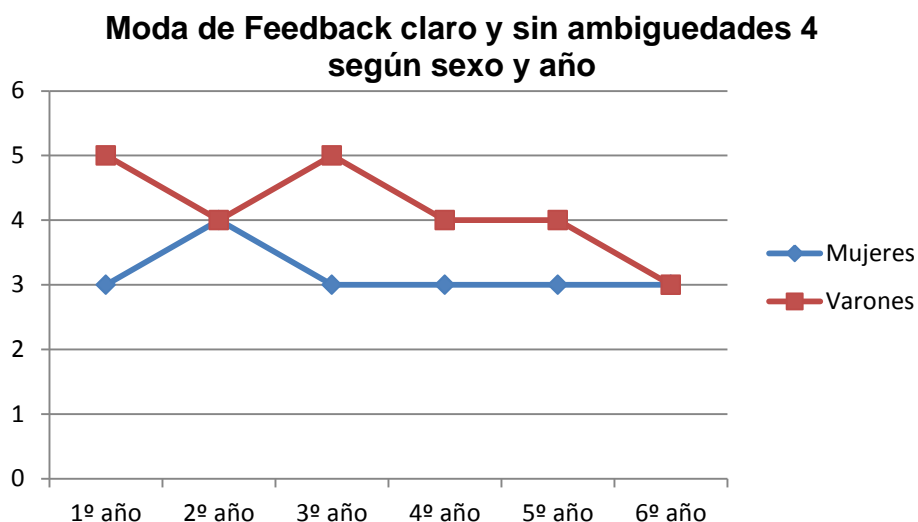
**Porcentaje de Feedback 4: Mujeres de 6º año**



**Porcentaje de Feedback 4: Varones de 6º año**



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	3	5
2º año	4	4
3º año	3	5
4º año	3	4
5º año	3	4
6º año	3	3



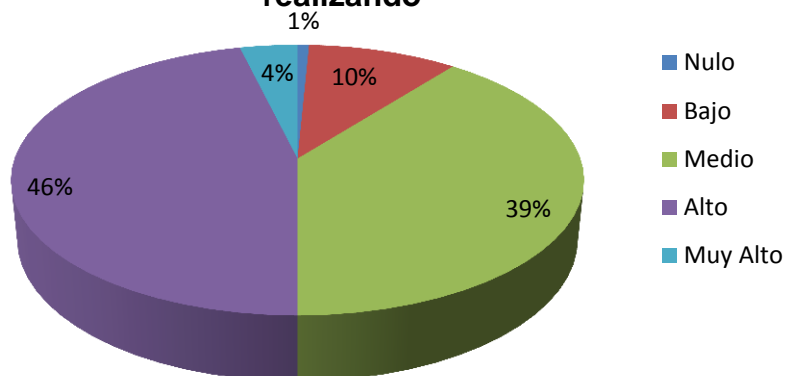
### 3.1.6.5. Dimensión Concentración de la tarea que está realizando.

El análisis porcentual de la variable nivel de orientación a la tarea, los estudiantes en general obtuvieron el 1% en un nivel nulo, 10% nivel bajo, 39% nivel medio, un 46% nivel alto y el 4% un nivel muy alto.

A continuación se presenta la tabla y gráfico de torta que ilustra dicha información.

Nulo	1%
Bajo	10%
Medio	39%
Alto	46%
Muy Alto	4%

**Distribución porcentual de la dimensión Concentración de la tarea que esta realizando**

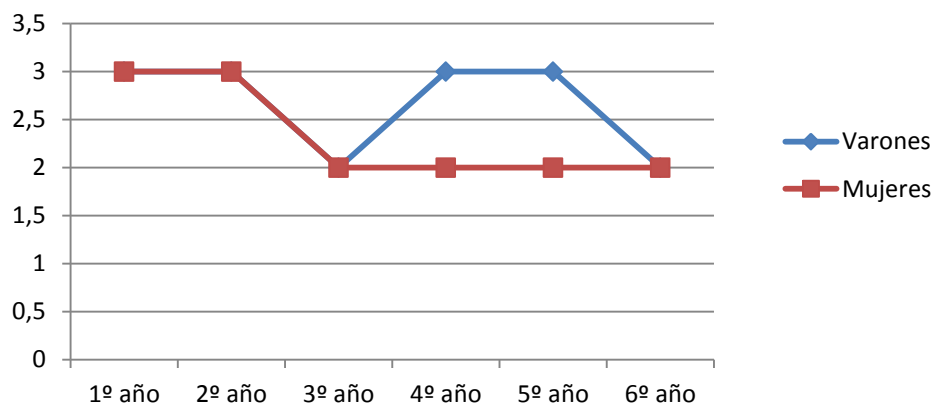


En cuanto a la moda, de forma general, los valores oscilan entre 2 y 3.

A continuación se presenta una tabla y gráfico de línea que ilustra lo dicho anteriormente.

	Moda	
	Varones	Mujeres
1º año	3	3
2º año	3	3
3º año	2	2
4º año	3	2
5º año	3	2
6º año	2	2

**Moda de la dimensión Concentración de la tarea que está realizando**



En cuanto al análisis de los resultados de la dimensión concentración de la tarea que está realizando, en la subdimensión nivel de acuerdo manifestado respecto a que, en las clases de educación física, la atención está completamente enfocada en lo que se está realizando (concentración 1), de 1º a 6º año mujeres como varones el porcentaje más alto lo obtuvieron en el valor alto y muy alto.

En la subdimensión nivel de acuerdo manifestado respecto a poder mantener la mente en lo que está sucediendo sin esfuerzo durante las clases de educación física (concentración 2), de 1º y 2º año mujeres como varones obtuvieron porcentajes altos en el valor alto y muy alto. En el 3º año el valor es de medio. De 4º a 6º el valor de las mujeres es de bajo mientras que de los varones se mantiene en alto.

En cuanto a la subdimensión nivel de acuerdo manifestado respecto a tener una total concentración en las clases de educación física (concentración 3), 1º y 2º año mujeres como varones obtuvieron porcentajes altos en el valor alto. En el 3º año, mujeres tienen el porcentaje más alto en el valor bajo mientras que de los varones está entre medio y muy alto. De 4º a 6º año tanto en mujeres como en varones el porcentaje más alto se encuentra en el valor medio y alto.

Por último, en la subdimensión nivel de acuerdo manifestado respecto a estar totalmente concentrado/a en lo que se está haciendo, en las clases de educación física (concentración 4), 1º, 2º, 5º y 6º año mujeres como varones obtuvieron porcentajes altos en el valor medio y alto. En el 3º y 4º año mujeres obtienen el porcentaje más alto en el valor nulo mientras que de varones en el valor alto.

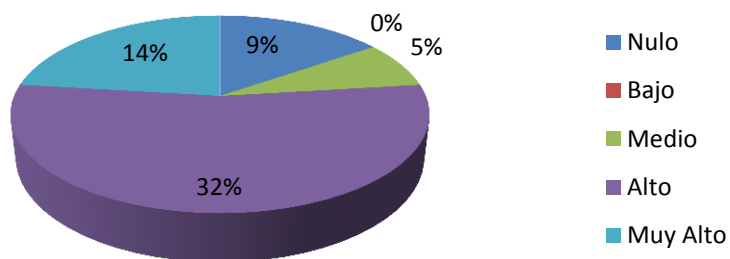
A continuación ilustramos con tablas, frecuencias porcentuales y moda la dimensión concentración, dividido por sexo y año.

### CONCENTRACIÓN 1.

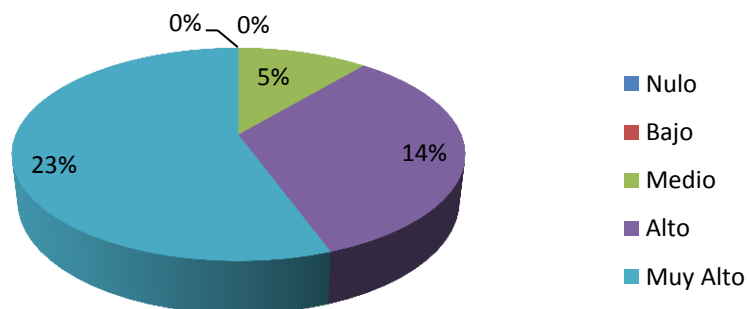
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	5%	Medio	5%
Alto	32%	Alto	14%
Muy Alto	14%	Muy Alto	23%

**Porcentaje de Concentración 1: Mujeres de 1º año**



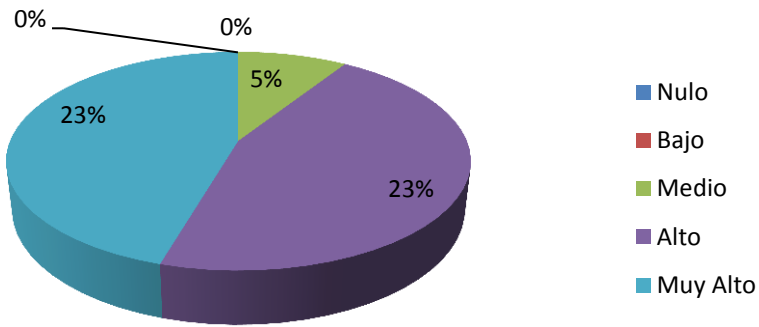
**Porcentaje de Concentración 1: Varones de 1º año**



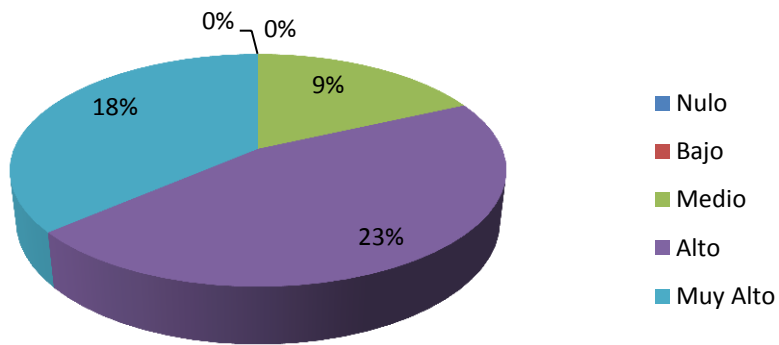
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	5%	Medio	9%
Alto	23%	Alto	23%
Muy Alto	23%	Muy Alto	18%

**Porcentaje de Concentración 1: Mujeres de 2º año**



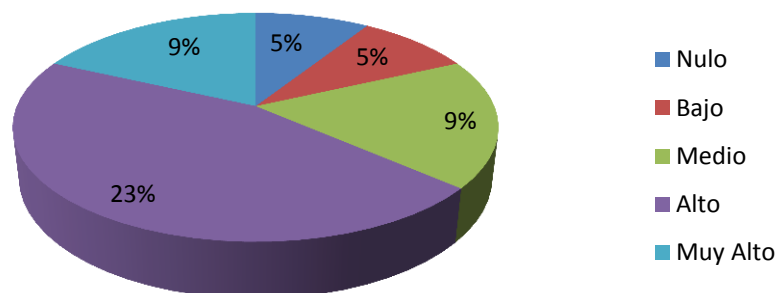
**Porcentaje de Concentración 1: Varones de 2º año**



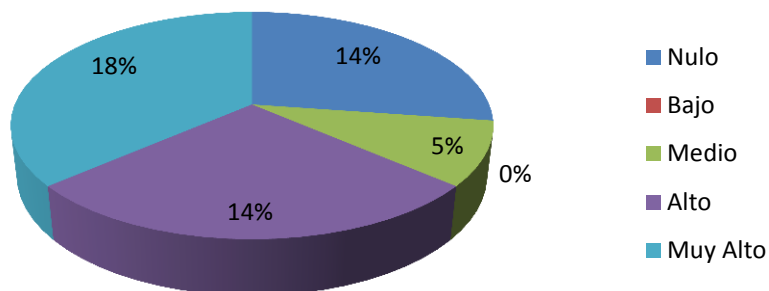
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	14%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	9%	Medio	5%
Alto	23%	Alto	14%
Muy Alto	9%	Muy Alto	18%

**Porcentaje de Concentración 1: Mujeres de 3º año**



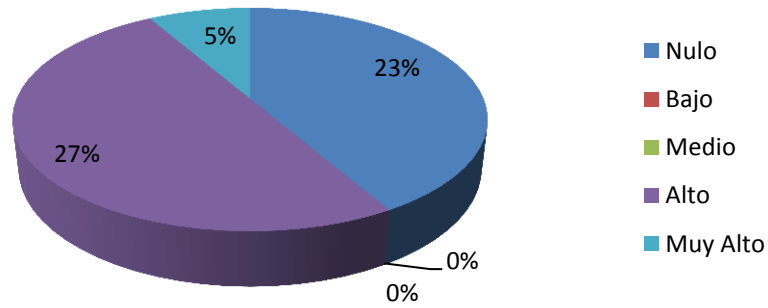
**Porcentaje de Concentración 1: Varones de 3º año**



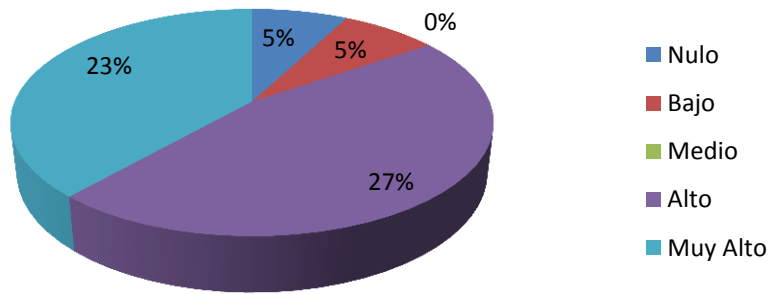
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	23%	Nulo	5%
Bajo	0%	Bajo	5%
Medio	0%	Medio	0%
Alto	27%	Alto	27%
Muy Alto	5%	Muy Alto	23%

**Porcentaje de Concentración 1: Mujeres de 4º año**



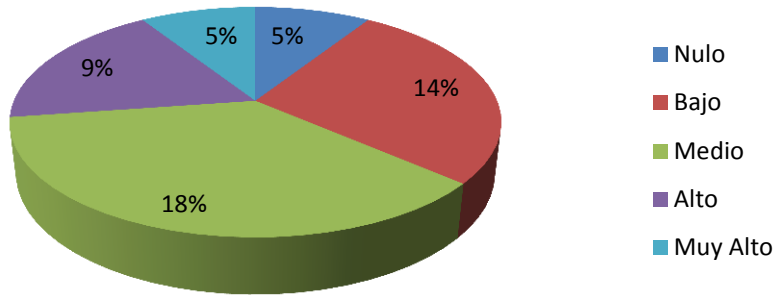
**Porcentaje de Concentración 1: Varones de 4º año**



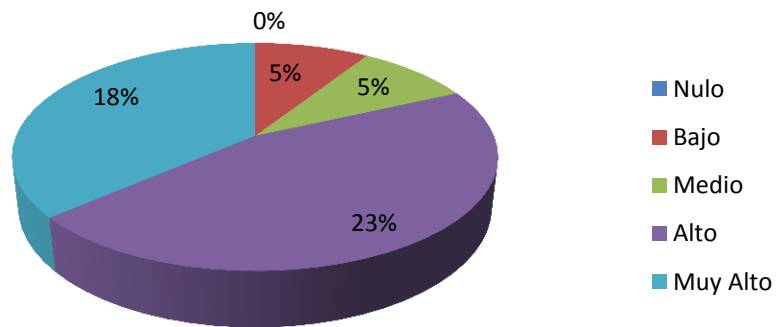
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	14%	Bajo	5%
Medio	18%	Medio	5%
Alto	9%	Alto	23%
Muy Alto	5%	Muy Alto	18%

**Porcentaje de Concentración 1: Mujeres de 5º año**



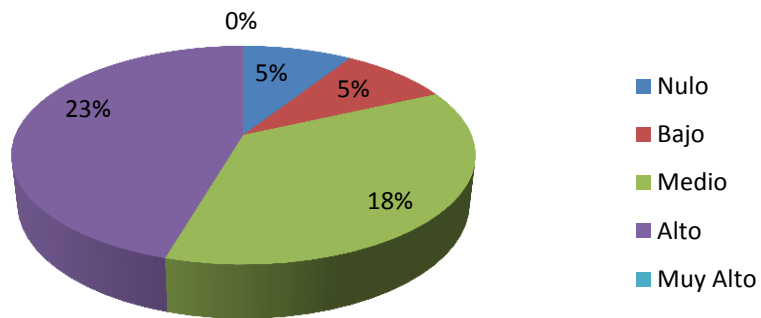
**Porcentaje de Concentración 1: Varones de 5º año**



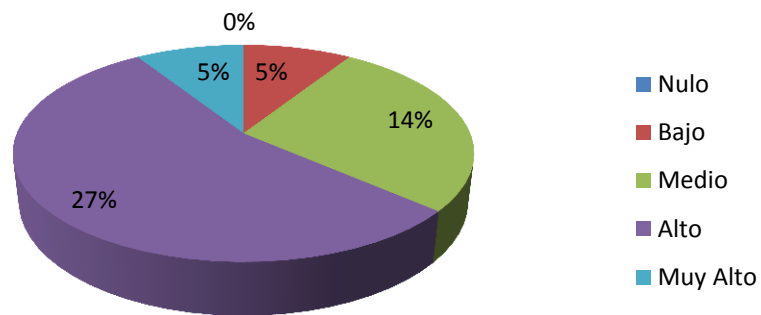
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	5%
Medio	18%	Medio	14%
Alto	23%	Alto	27%
Muy Alto	0%	Muy Alto	5%

**Porcentaje de Concentración 1: Mujeres de 6º año**

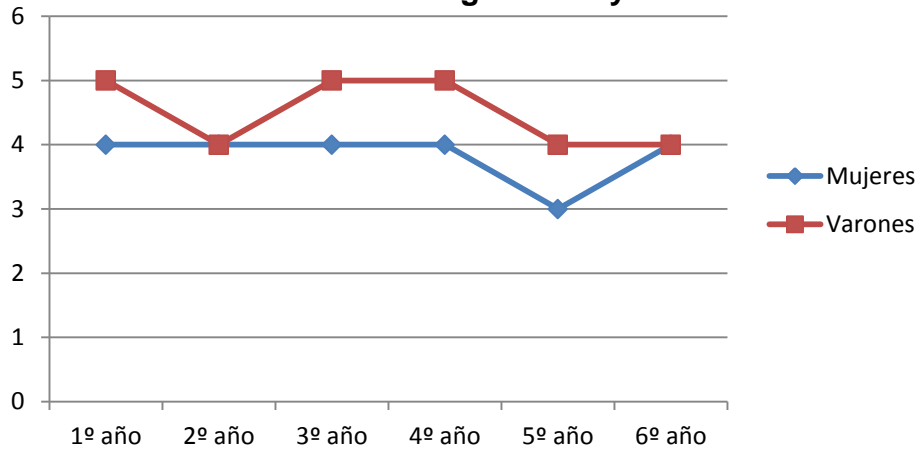


**Porcentaje de Concentración 1: Varones de 6º año**



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	4	5
2º año	4	4
3º año	4	5
4º año	4	5
5º año	3	4
6º año	4	4

**Moda de Concentración de la tarea que está realizando 1 según sexo y año**

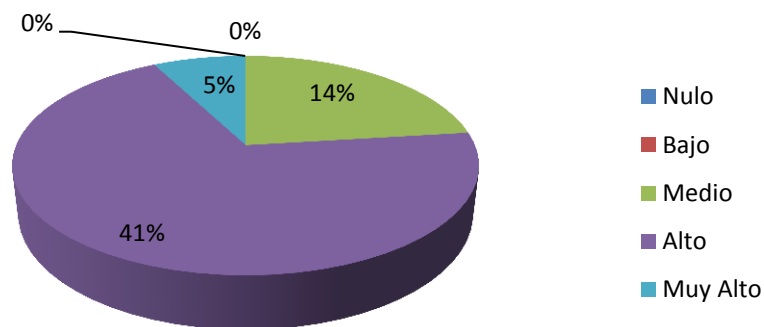


**CONCENTRACIÓN 2.**

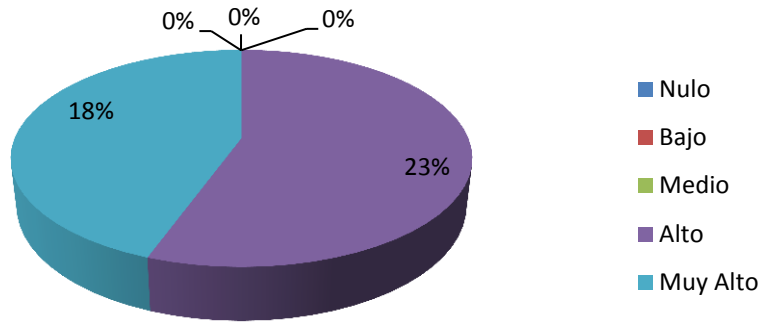
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	14%	Medio	0%
Alto	41%	Alto	23%
Muy Alto	5%	Muy Alto	18%

**Porcentaje de Concentración 2: Mujeres de 1º año**



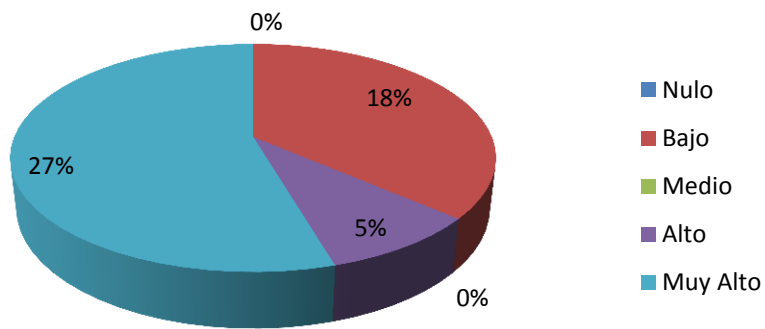
**Porcentaje de Concentración 2: Varones de 1º año**



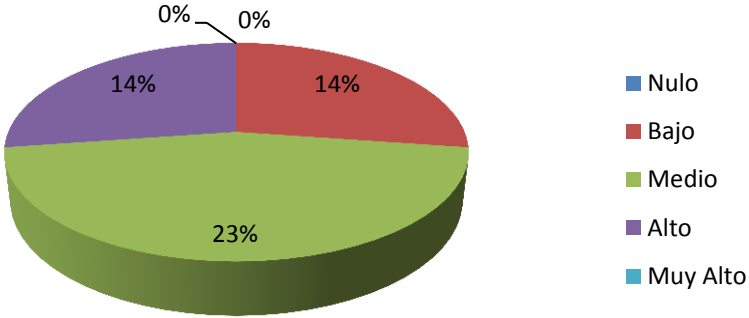
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	18%	Bajo	14%
Medio	0%	Medio	23%
Alto	5%	Alto	14%
Muy Alto	27%	Muy Alto	0%

**Porcentaje de Concentración 2: Mujeres de 2º año**



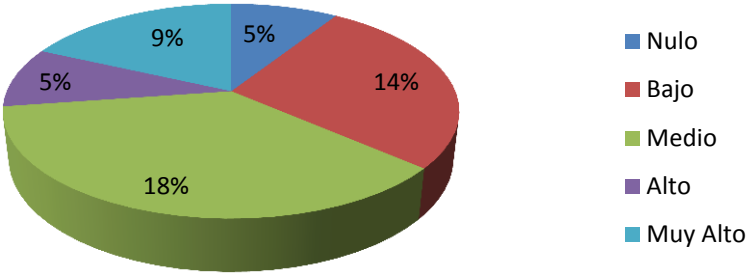
**Porcentaje de Concentración 2: Varones de 2º año**



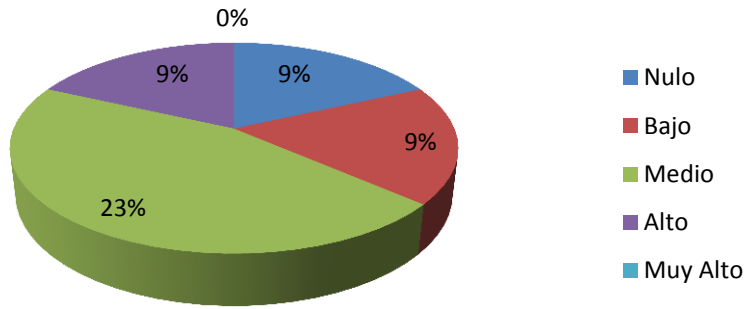
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	9%
Bajo	14%	Bajo	9%
Medio	18%	Medio	23%
Alto	5%	Alto	9%
Muy Alto	9%	Muy Alto	0%

**Porcentaje de Concentración 2: Mujeres de 3º año**



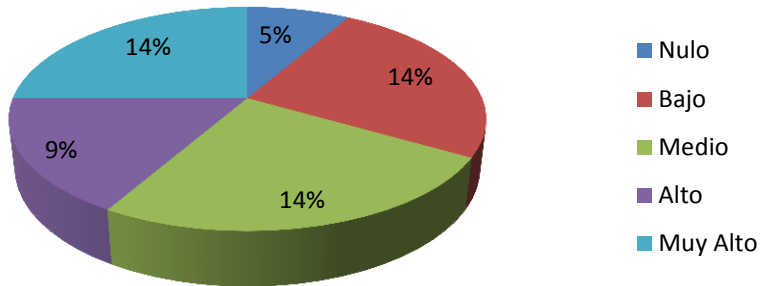
**Porcentaje de Concentración 2: Varones de 3º año**



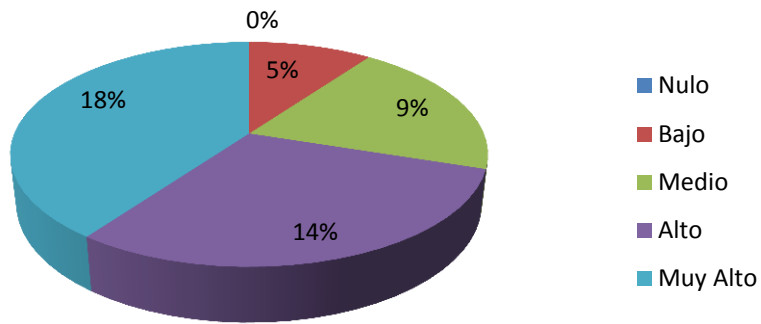
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	14%	Bajo	5%
Medio	14%	Medio	9%
Alto	9%	Alto	14%
Muy Alto	14%	Muy Alto	18%

**Porcentaje de Concentración 2: Mujeres de 4º año**



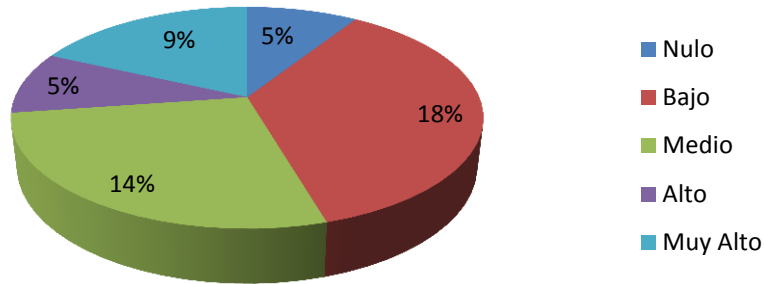
**Porcentaje de Concentración 2: Varones de 4º año**



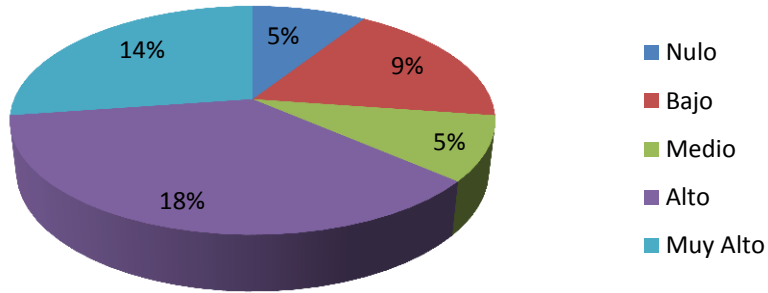
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	5%
Bajo	18%	Bajo	9%
Medio	14%	Medio	5%
Alto	5%	Alto	18%
Muy Alto	9%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Concentración 2: Mujeres de 5º año**



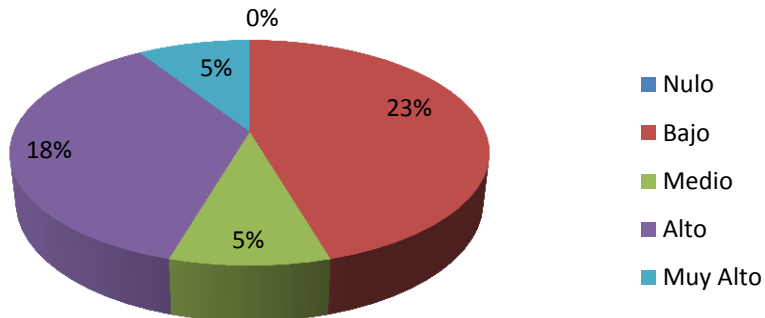
**Porcentaje de Concentración 2: Varones de 5º año**



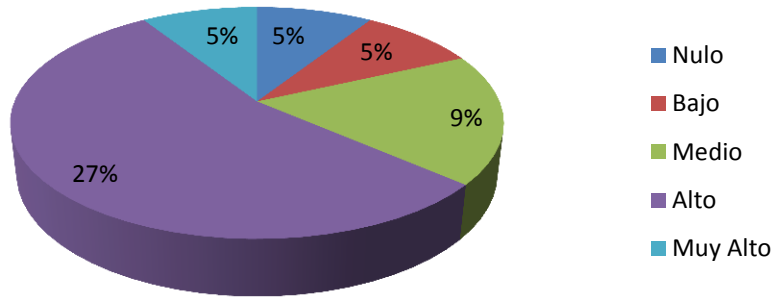
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	5%
Bajo	23%	Bajo	5%
Medio	5%	Medio	9%
Alto	18%	Alto	27%
Muy Alto	5%	Muy Alto	5%

**Porcentaje de Concentración 2: Mujeres de 6º año**

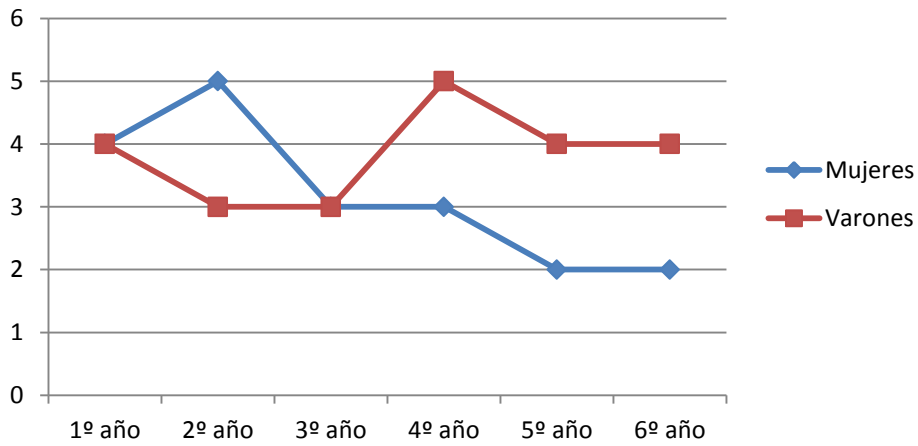


**Porcentaje de Concentración 2: Varones de 6º año**



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	4	4
2º año	5	3
3º año	3	3
4º año	3	5
5º año	2	4
6º año	2	4

**Moda de Concentración de la tarea que está realizando 2 según sexo y año**

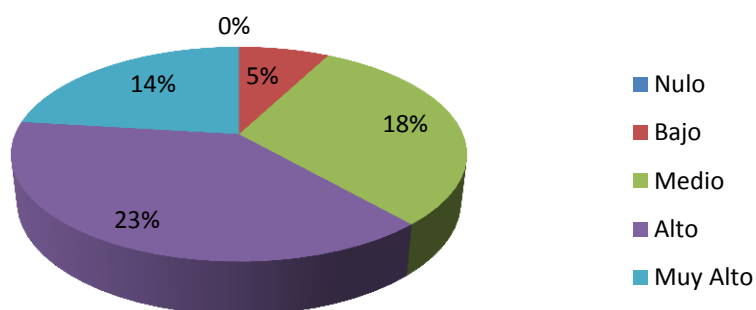


### CONCENTRACIÓN 3.

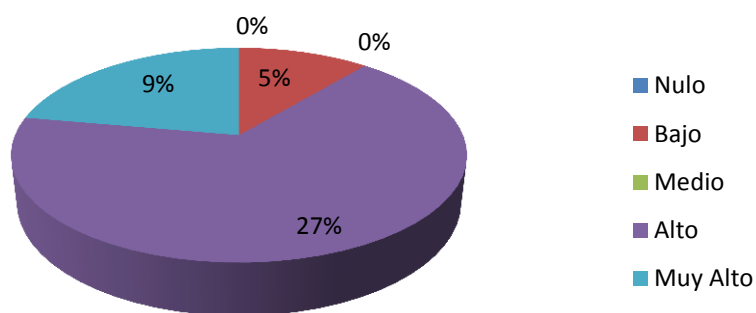
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	5%
Medio	18%	Medio	0%
Alto	23%	Alto	27%
Muy Alto	14%	Muy Alto	9%

**Porcentaje de Concentración 3: Mujeres de 1º año**



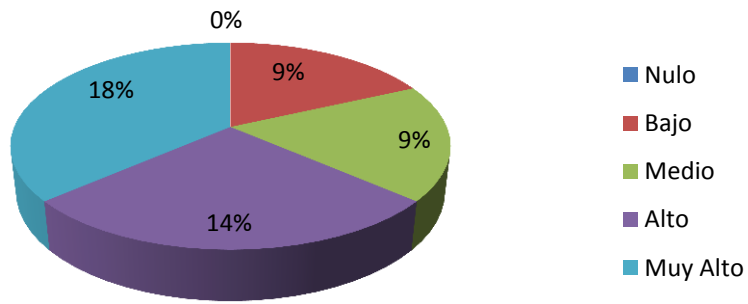
**Porcentaje de Concentración 3: Varones de 1º año**



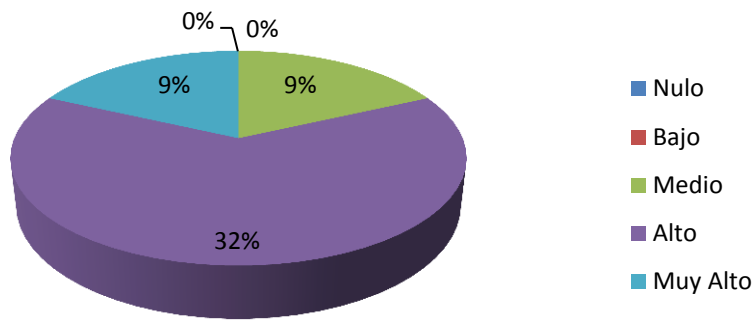
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	0%
Medio	9%	Medio	9%
Alto	14%	Alto	32%
Muy Alto	18%	Muy Alto	9%

**Porcentaje de Concentración 3: Mujeres de 2º año**



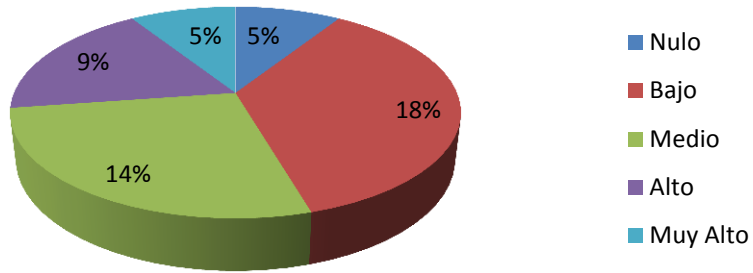
**Porcentaje de Concentración 3: Varones de 2º año**



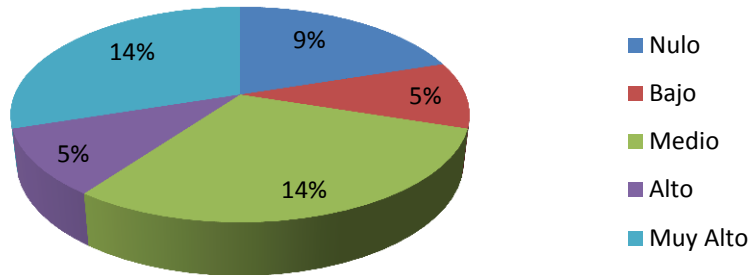
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	9%
Bajo	18%	Bajo	5%
Medio	14%	Medio	14%
Alto	9%	Alto	5%
Muy Alto	5%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Concentración 3: Mujeres de 3º año**



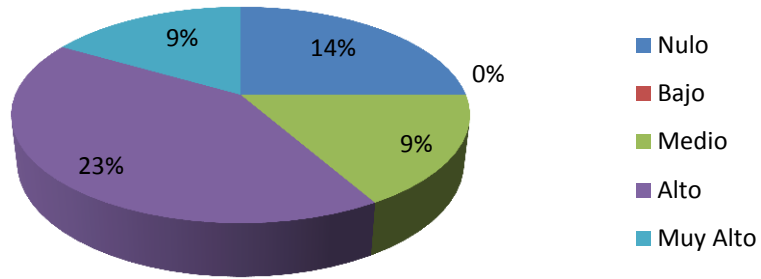
**Porcentaje de Concentración 3: Varones de 3º año**



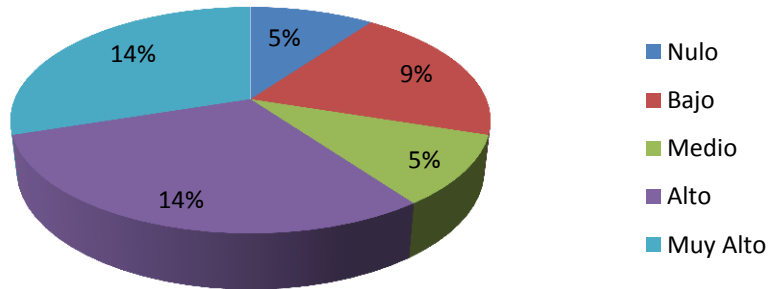
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	14%	Nulo	5%
Bajo	0%	Bajo	9%
Medio	9%	Medio	5%
Alto	23%	Alto	14%
Muy Alto	9%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Concentración 3: Mujeres de 4º año**



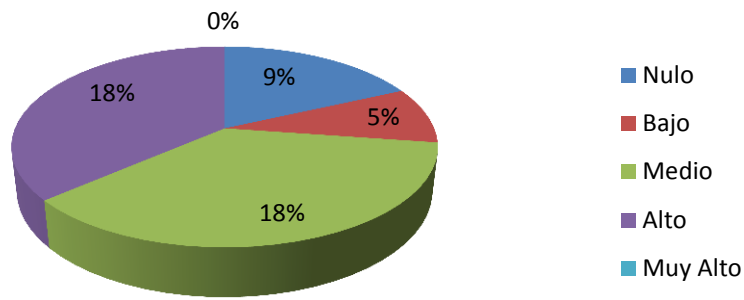
**Porcentaje de Concentración 3: Varones de 4º año**



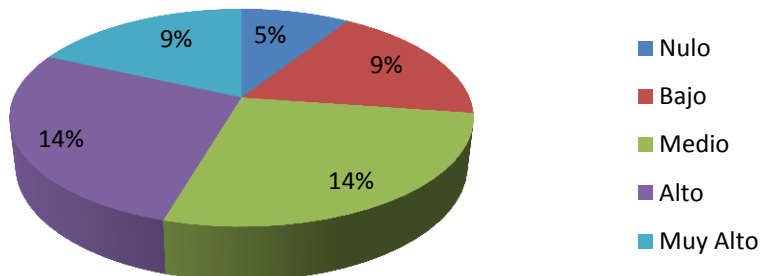
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	5%
Bajo	5%	Bajo	9%
Medio	18%	Medio	14%
Alto	18%	Alto	14%
Muy Alto	0%	Muy Alto	9%

**Porcentaje de Concentración 3: Mujeres de 5º año**



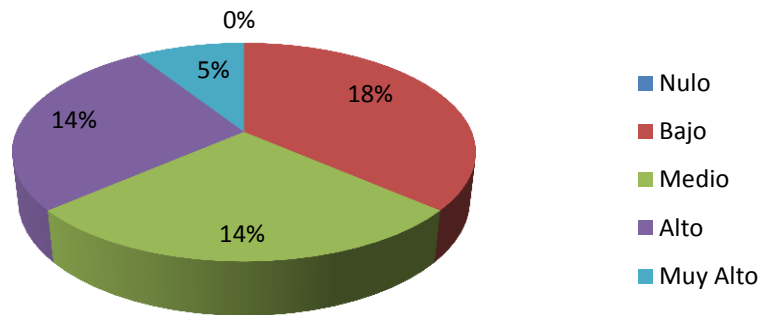
**Porcentaje de Concentración 3: Varones de 5º año**



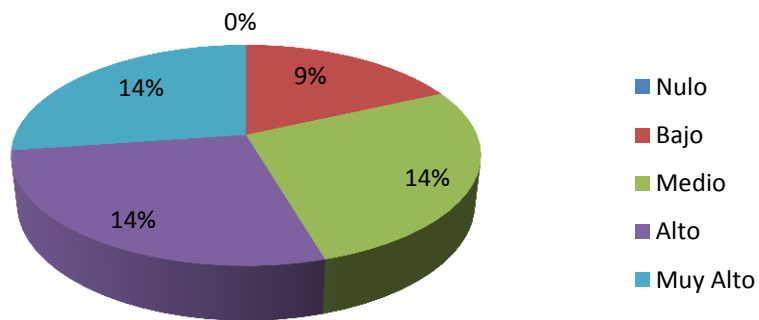
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	18%	Bajo	9%
Medio	14%	Medio	14%
Alto	14%	Alto	14%
Muy Alto	5%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Concentración 3: Mujeres de 6º año**

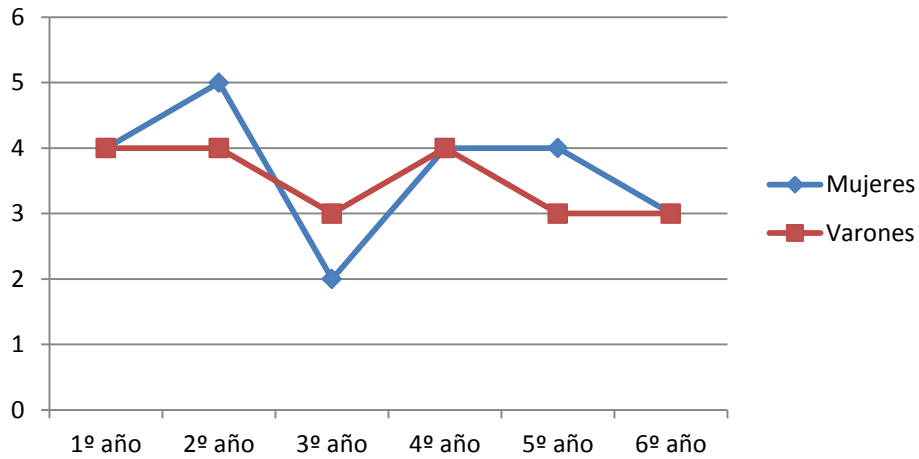


**Porcentaje de Concentración 3: Varones de 6º año**



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	4	4
2º año	5	4
3º año	2	3
4º año	4	4
5º año	4	3
6º año	3	3

**Moda de Concentración de la tarea que está realizando 3 según sexo y año**

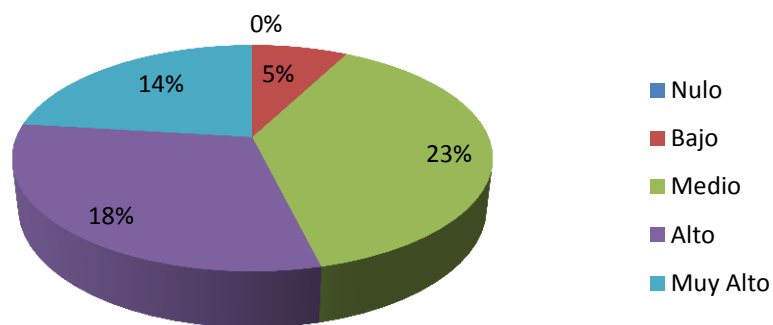


**CONCENTRACIÓN 4.**

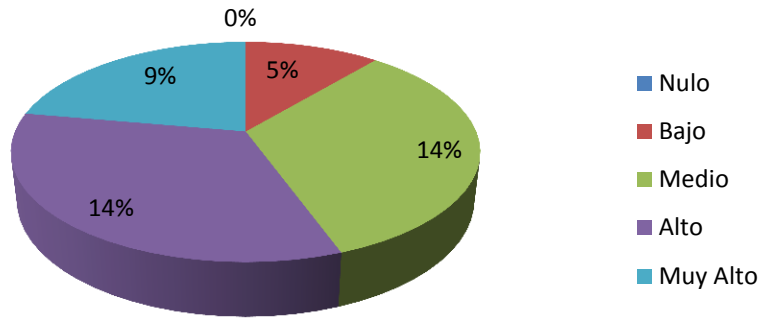
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	5%
Medio	23%	Medio	14%
Alto	18%	Alto	14%
Muy Alto	14%	Muy Alto	9%

**Porcentaje de Concentración 4: Mujeres de 1º año**



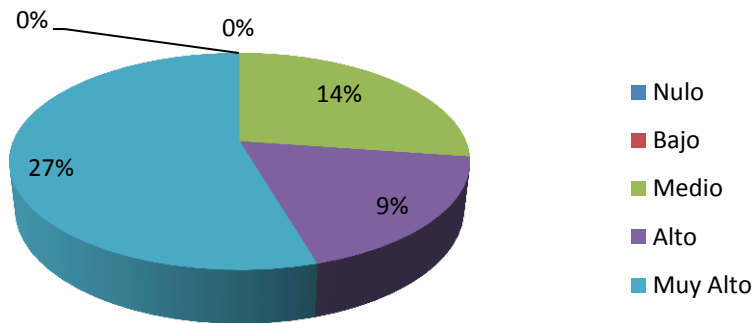
**Porcentaje de Concentración 4: Varones de 1º año**



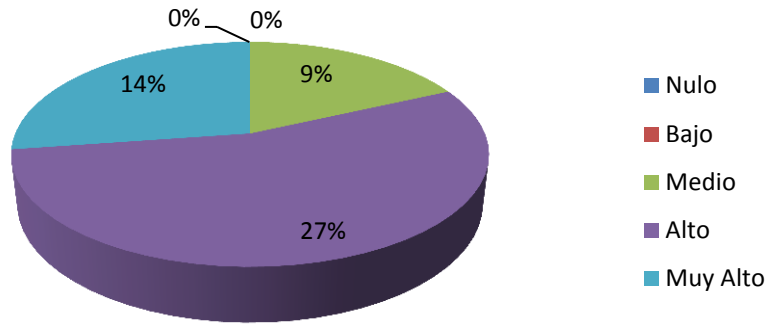
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	14%	Medio	9%
Alto	9%	Alto	27%
Muy Alto	27%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Concentración 4: Mujeres de 2º año**



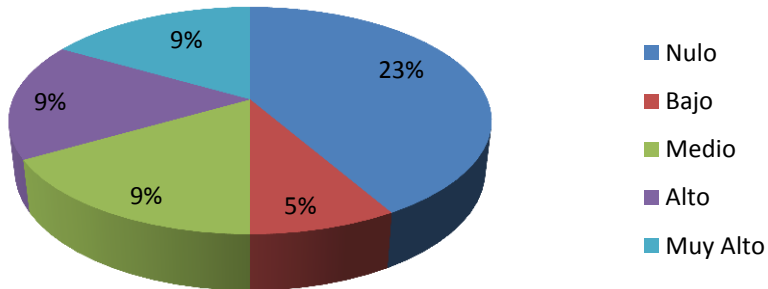
**Porcentaje de Concentración 4: Varones de 2º año**



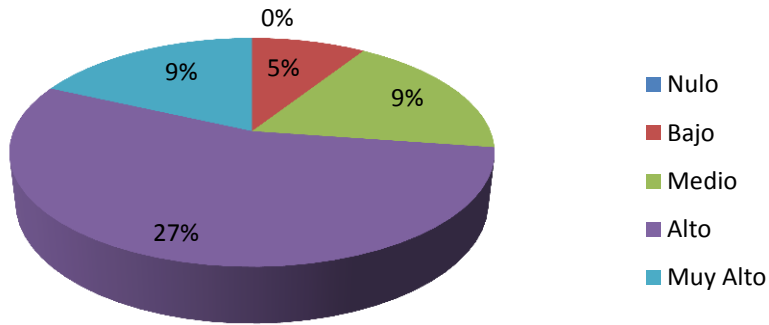
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	23%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	5%
Medio	9%	Medio	9%
Alto	9%	Alto	27%
Muy Alto	9%	Muy Alto	9%

**Porcentaje de Concentración 4: Mujeres de 3º año**



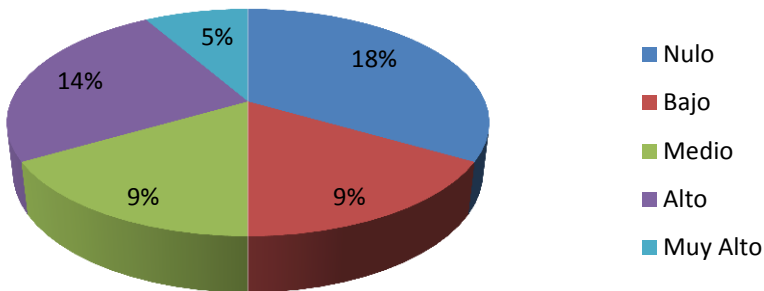
**Porcentaje de Concentración 4: Varones de 3º año**



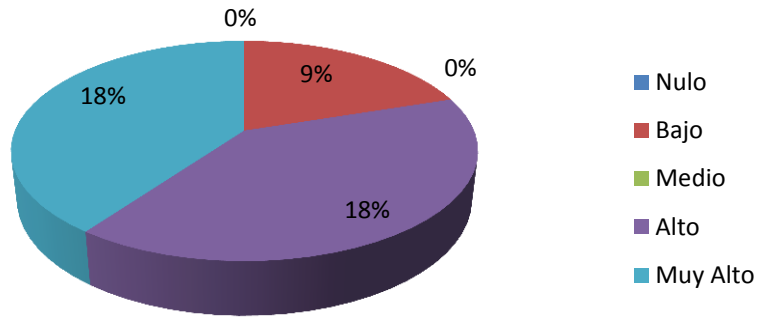
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	18%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	9%
Medio	9%	Medio	0%
Alto	14%	Alto	18%
Muy Alto	5%	Muy Alto	18%

**Porcentaje de Concentración 4: Mujeres de 4º año**



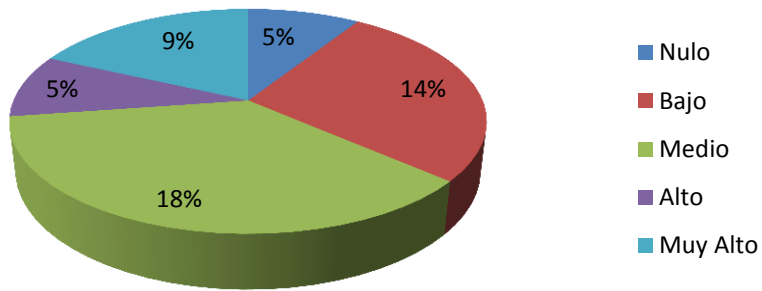
**Porcentaje de Concentración 4: Varones de 4º año**



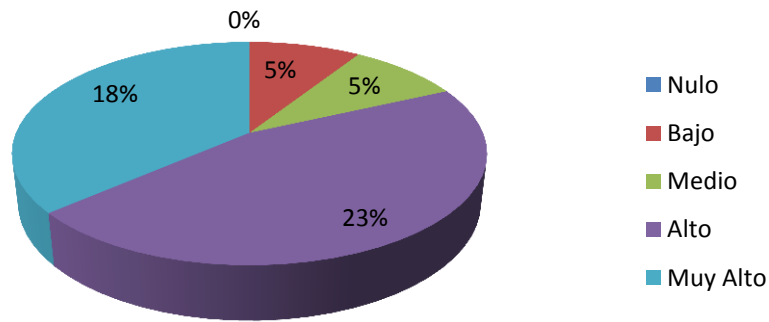
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	14%	Bajo	5%
Medio	18%	Medio	5%
Alto	5%	Alto	23%
Muy Alto	9%	Muy Alto	18%

**Porcentaje de Concentración 4: Mujeres de 5º año**



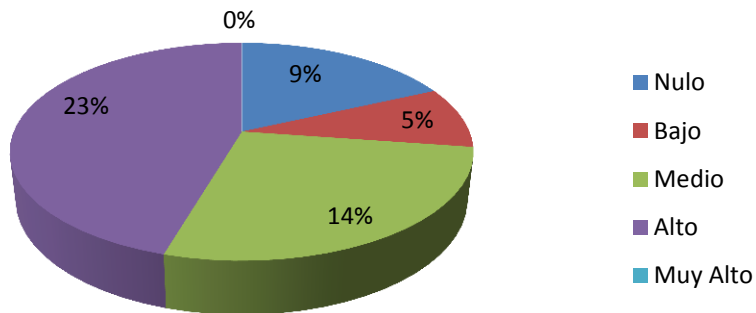
**Porcentaje de Concentración 4: Varones de 5º año**



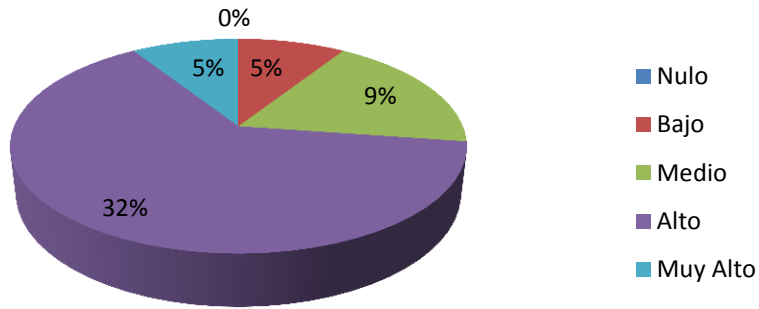
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	5%
Medio	14%	Medio	9%
Alto	23%	Alto	32%
Muy Alto	0%	Muy Alto	5%

**Porcentaje de Concentración 4: Mujeres de 6º año**

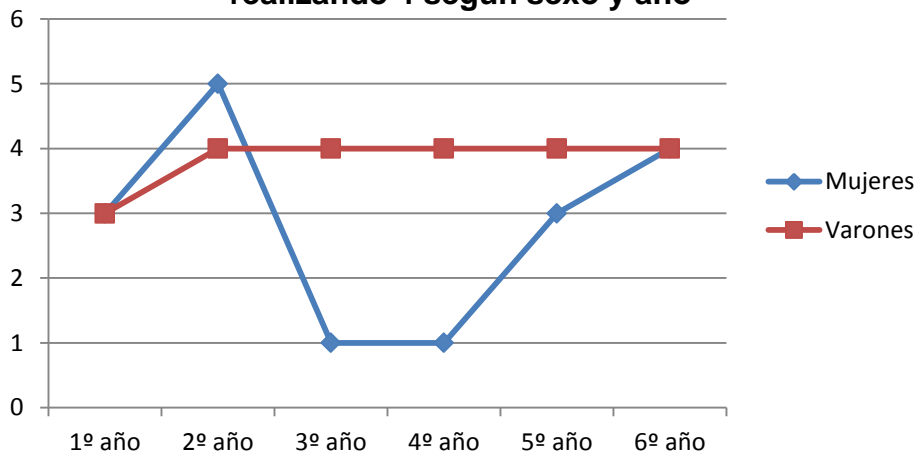


**Porcentaje de Concentración 4: Varones de 6º año**



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	3	3
2º año	5	4
3º año	1	4
4º año	1	4
5º año	3	4
6º año	4	4

**Moda de Concentración de la tarea que está realizando 4 según sexo y año**

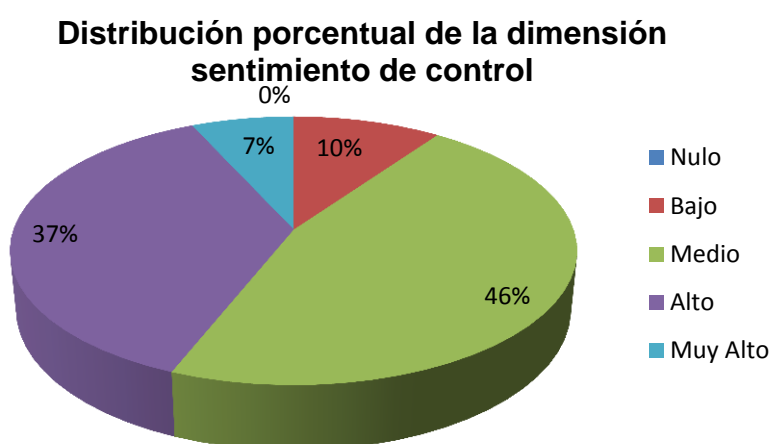


### 3.1.6.6. Dimensión Sentimiento de Control.

El análisis porcentual de la variable nivel de orientación a la tarea, los estudiantes en general obtuvieron el 0% en un nivel nulo, 10% nivel bajo, 46% nivel medio, un 37% nivel alto y el 7% un nivel muy alto.

A continuación se presenta la tabla y gráfico de torta que ilustra dicha información.

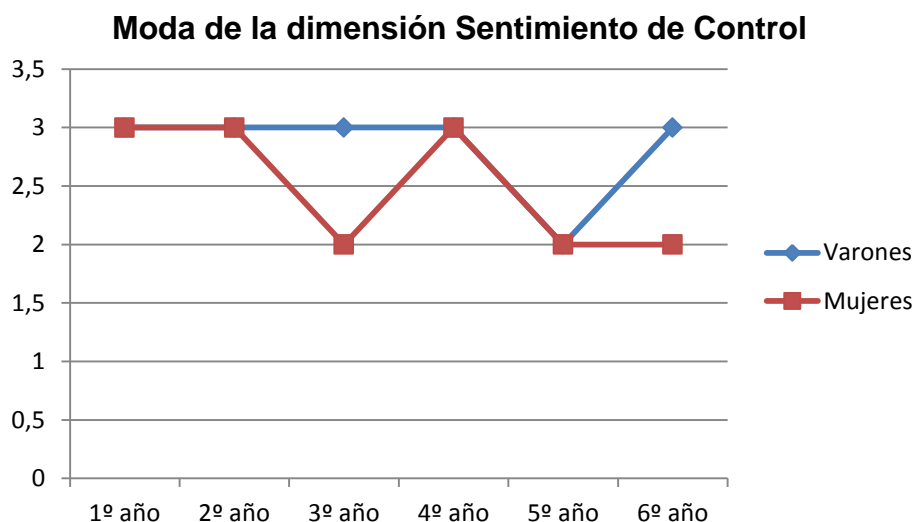
Nulo	0%
Bajo	10%
Medio	46%
Alto	37%
Muy Alto	7%



En cuanto a la moda, de forma general, los valores oscilan entre 2 y 3.

A continuación se presenta tabla y gráfico con dicha información.

	Moda	
	Varones	Mujeres
1º año	3	3
2º año	3	3
3º año	3	2
4º año	3	3
5º año	2	2
6º año	3	2



En cuanto al análisis de los resultados de la dimensión sentimiento de control, en la subdimensión nivel de acuerdo manifestado respecto a tener la sensación de control sobre lo que se está haciendo en las clases de educación física y nivel de acuerdo manifestado respecto al sentimiento de poder controlar, en las clases de educación física, lo que se está haciendo (sentimiento de control 1 y 2), de 1º a 5º año tanto varones como mujeres el porcentaje más alto se encuentra en el valor medio, alto y muy alto. En 6º año, las mujeres tienen el porcentaje más alto en el valor bajo mientras que la de los varones se mantiene entre el valor medio y alto.

En la subdimensión nivel de acuerdo manifestado respecto al sentimiento de control total, en las clases de educación física (sentimiento de control 3) ,1º a 4º año tanto varones como mujeres el porcentaje más alto se encuentra en el valor medio, alto y muy alto. En el 5º y 6º año, las mujeres tienen el porcentaje más alto en el valor bajo mientras que la de los varones se mantiene entre el valor medio y alto.

Por último, en la subdimensión nivel de acuerdo respecto al sentimiento de control total del propio cuerpo, en las clases de educación física (sentimiento de control 4), 1º, 2º, 3º, 4º y 6º año tanto en mujeres como varones los porcentajes más altos se encuentran en el valor medio, alto y muy alto. En el 5º

año, las mujeres poseen el porcentaje más alto en el valor bajo mientras que de los varones el porcentaje más alto esta en el valor alto.

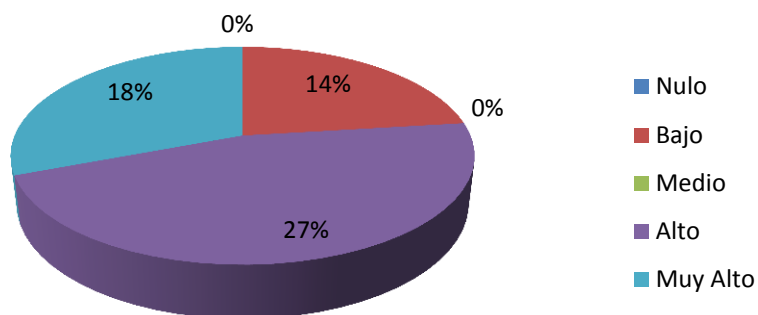
A continuación ilustramos con tablas, frecuencias porcentuales y moda la dimensión sentimiento de control, divididos por sexo y año.

**SENTIMIENTO DE CONTROL 1.**

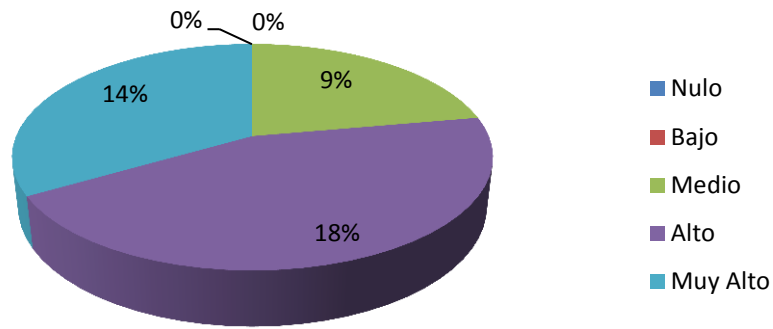
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	14%	Bajo	0%
Medio	0%	Medio	9%
Alto	27%	Alto	18%
Muy Alto	18%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Sentimiento de Control 1:  
Mujeres de 1º año**



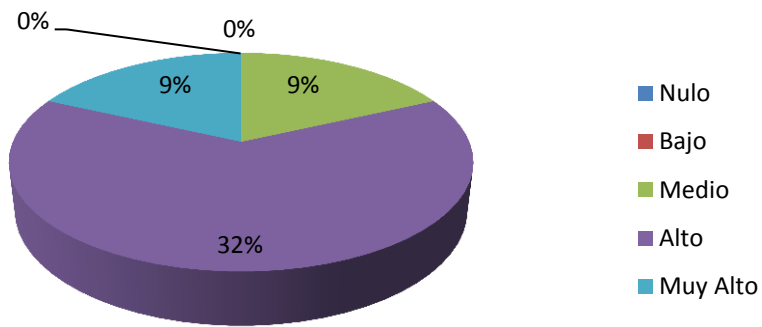
**Porcentaje de Sentimiento de Control 1:  
Varones de 1º año**



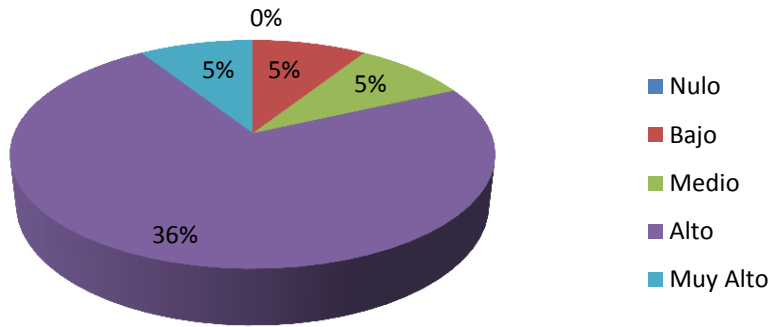
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	5%
Medio	9%	Medio	5%
Alto	32%	Alto	36%
Muy Alto	9%	Muy Alto	5%

**Porcentaje de Sentimiento de Control 1:  
Mujeres de 2º año**



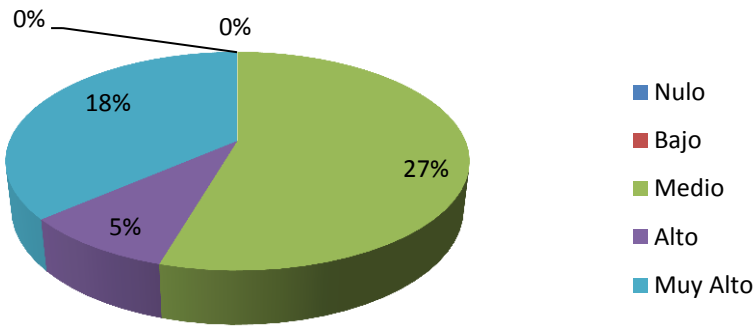
**Porcentaje de Sentimiento de Control 1:  
Varones de 2º año**



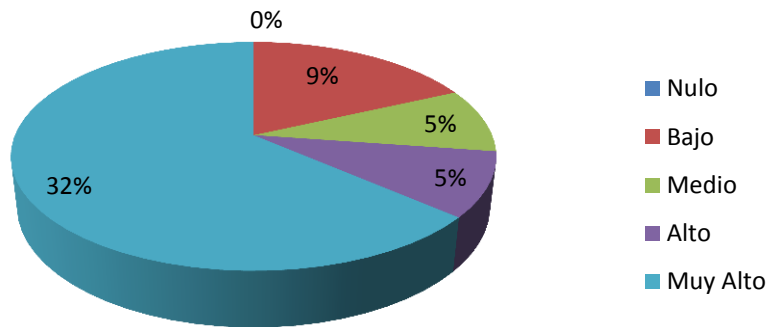
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	9%
Medio	27%	Medio	5%
Alto	5%	Alto	5%
Muy Alto	18%	Muy Alto	32%

**Porcentaje de Sentimiento de Control 1:  
Mujeres de 3º año**



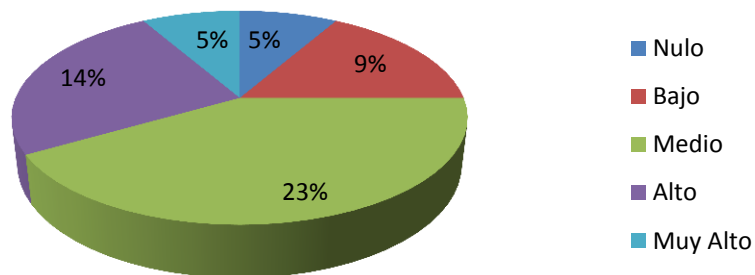
**Porcentaje de Sentimiento de Control 1:  
Varones de 3º año**



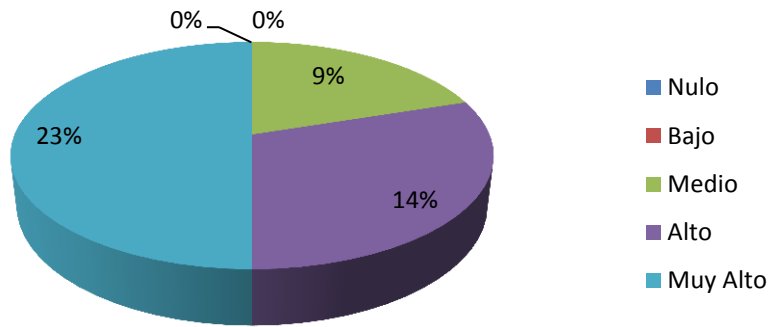
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	0%
Medio	23%	Medio	9%
Alto	14%	Alto	14%
Muy Alto	5%	Muy Alto	23%

**Porcentaje de Sentimiento de Control 1:  
Mujeres de 4º año**



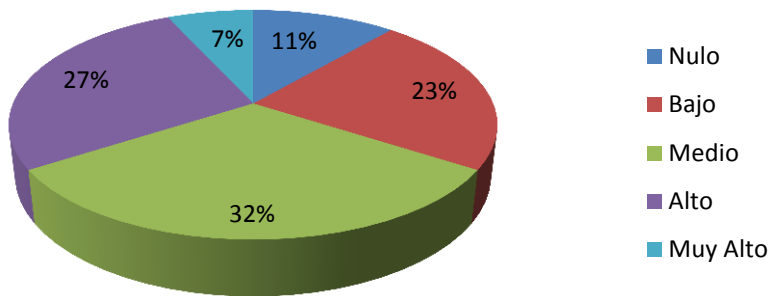
**Porcentaje de Sentimiento de Control 1:  
Varones de 4º año**



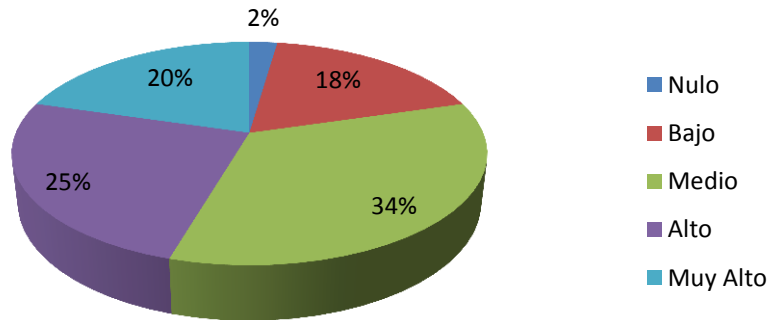
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	5%
Bajo	14%	Bajo	5%
Medio	18%	Medio	23%
Alto	9%	Alto	14%
Muy Alto	5%	Muy Alto	5%

**Porcentaje de Sentimiento de Control 1:  
Mujeres de 5º año**



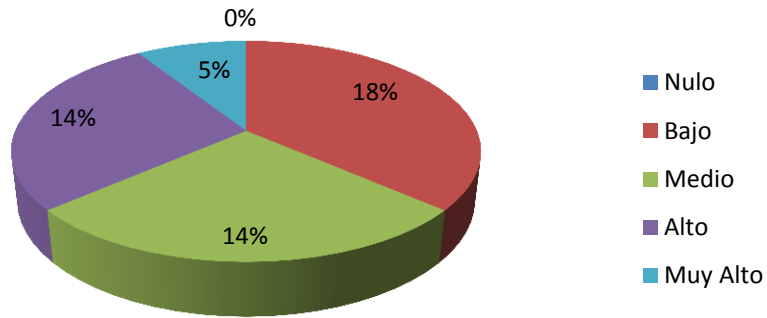
**Porcentaje de Sentimiento de Control 1:  
Varones de 5º año**



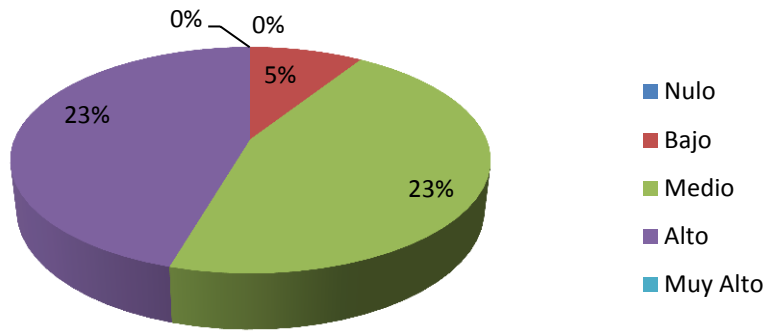
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	18%	Bajo	5%
Medio	14%	Medio	23%
Alto	14%	Alto	23%
Muy Alto	5%	Muy Alto	0%

**Porcentaje de Sentimiento de Control 1:  
Mujeres de 6º año**

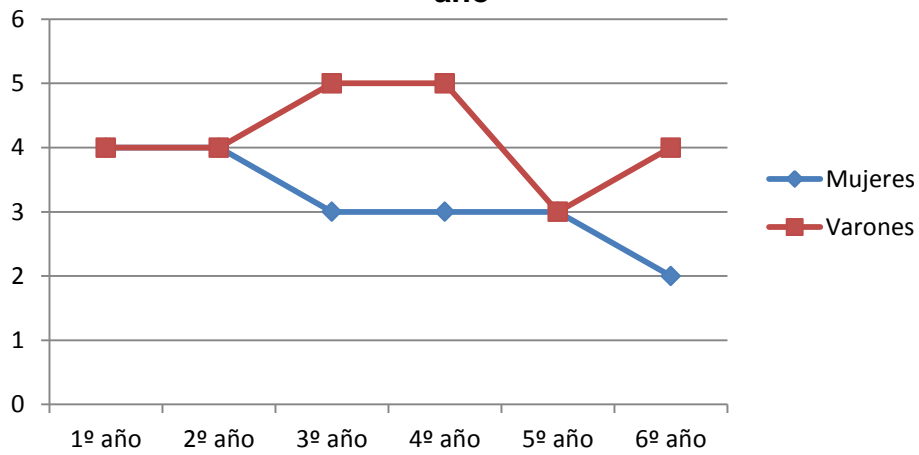


**Porcentaje de Sentimiento de Control 1:  
Varones de 6º año**



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	4	4
2º año	4	4
3º año	3	5
4º año	3	5
5º año	3	3
6º año	2	4

**Moda de Sentimiento de Control 1 según sexo y año**

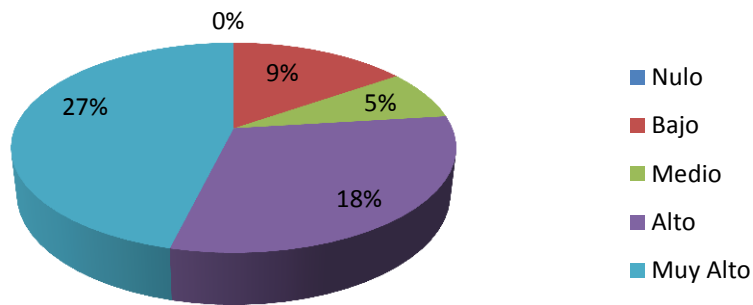


**SENTIMIENTO DE CONTROL 2.**

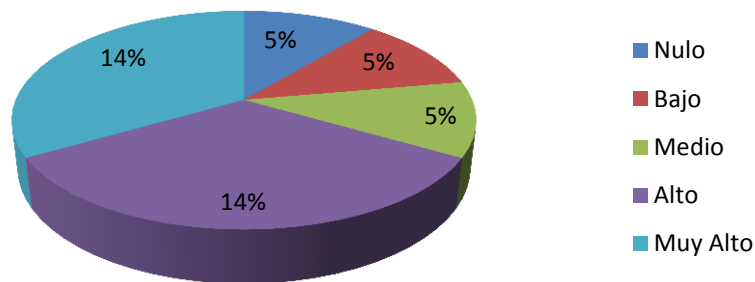
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	5%
Bajo	9%	Bajo	5%
Medio	5%	Medio	5%
Alto	18%	Alto	14%
Muy Alto	27%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Sentimiento de Control 2:  
Mujeres de 1º año**



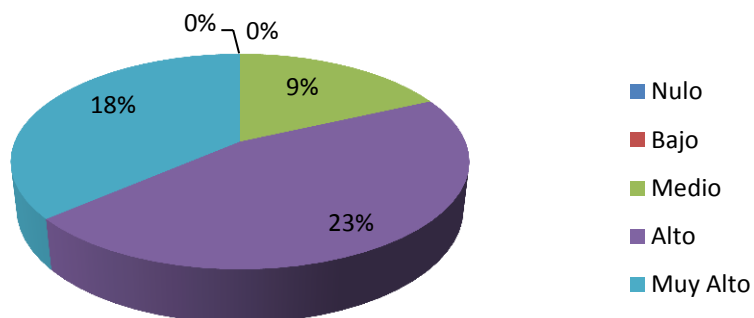
**Porcentaje de Sentimiento de Control 2:  
Varones de 1º año**



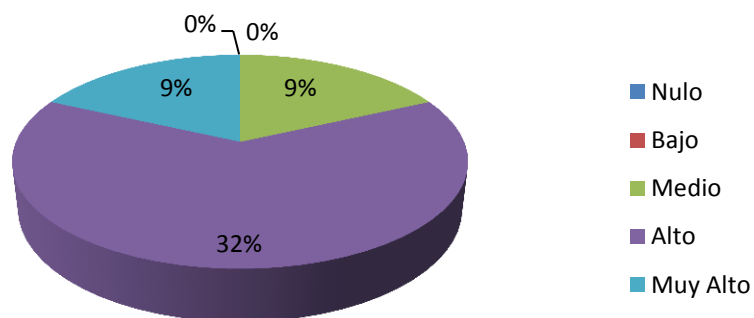
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	9%	Medio	9%
Alto	23%	Alto	32%
Muy Alto	18%	Muy Alto	9%

**Porcentaje de Sentimiento de Control 2:  
Mujeres de 2º año**



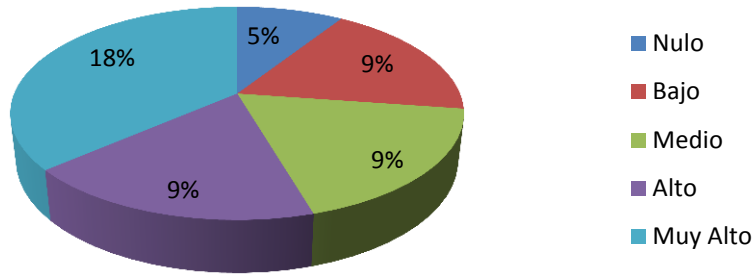
**Porcentaje de Sentimiento de Control 2:  
Varones de 2º año**



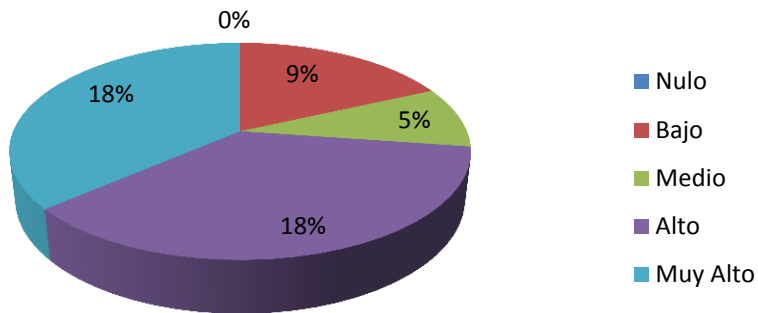
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	9%
Medio	9%	Medio	5%
Alto	9%	Alto	18%
Muy Alto	18%	Muy Alto	18%

**Porcentaje de Sentimiento de Control 2:  
Mujeres de 3º año**



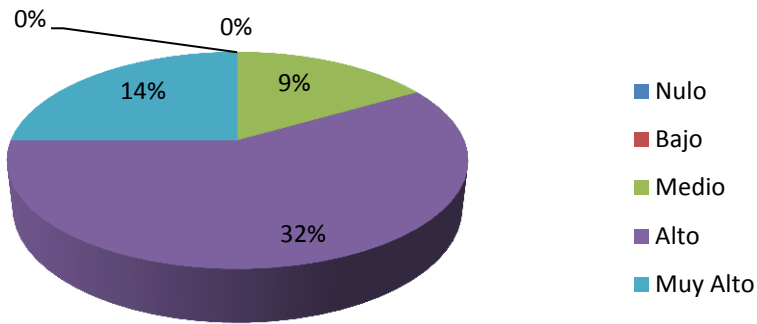
**Porcentaje de Sentimiento de Control 2:  
Varones de 3º año**



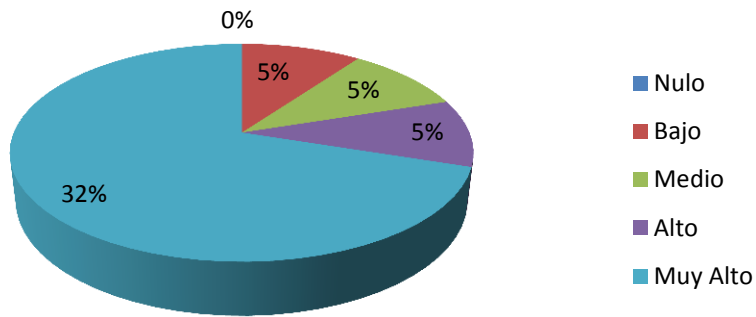
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	5%
Medio	9%	Medio	5%
Alto	32%	Alto	5%
Muy Alto	14%	Muy Alto	32%

**Porcentaje de Sentimiento de Control 2:  
Mujeres de 4º año**



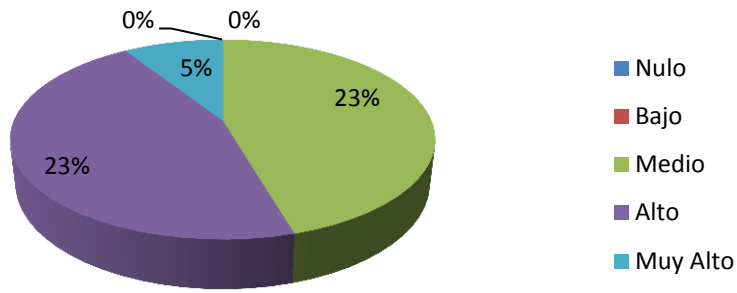
**Porcentaje de Sentimiento de Control 2 :  
Varones de 4º año**



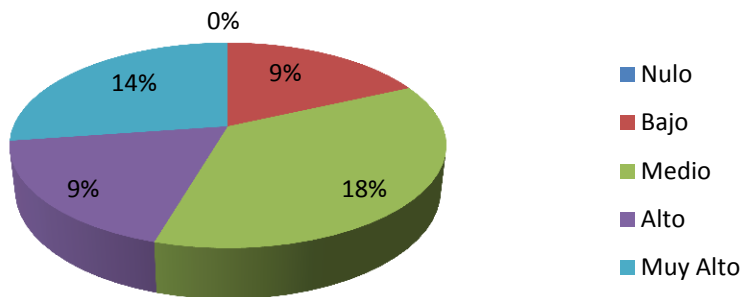
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	9%
Medio	23%	Medio	18%
Alto	23%	Alto	9%
Muy Alto	5%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Sentimiento de Control 2:  
Mujeres de 5º año**



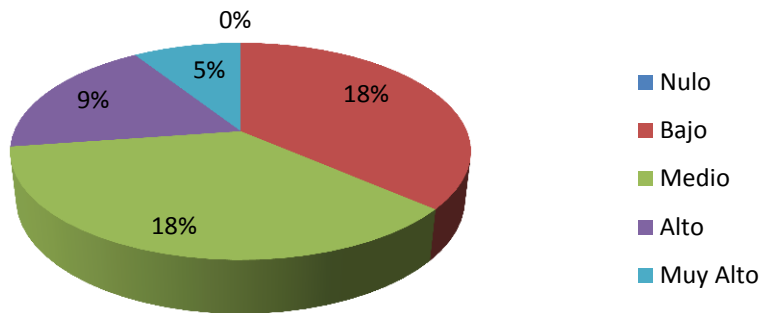
**Porcentaje de Sentimiento de Control 2:  
Varones de 5º año**



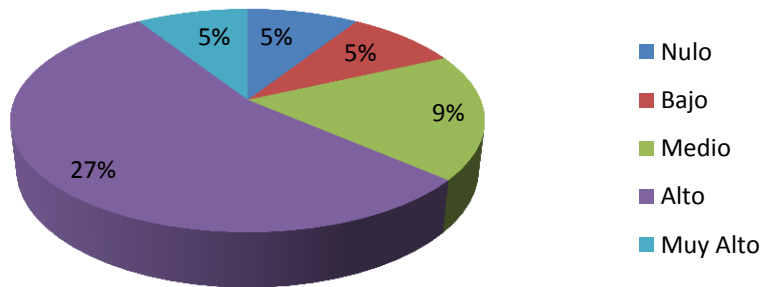
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	5%
Bajo	18%	Bajo	5%
Medio	18%	Medio	9%
Alto	9%	Alto	27%
Muy Alto	5%	Muy Alto	5%

**Porcentaje de Sentimiento de Control 2:  
Mujeres de 6º año**

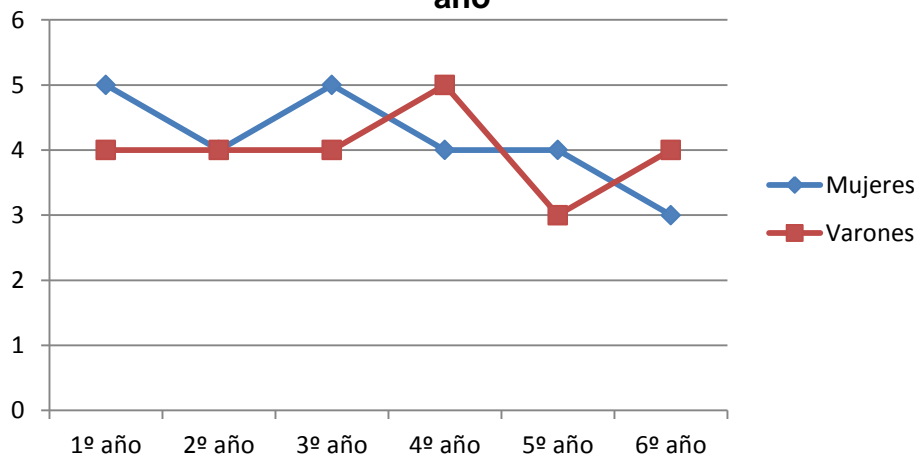


**Porcentaje de Sentimiento de Control 2:  
Varones de 6º año**



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	5	4
2º año	4	4
3º año	5	4
4º año	4	5
5º año	4	3
6º año	3	4

**Moda de Sentimiento de Control 2 según sexo y año**

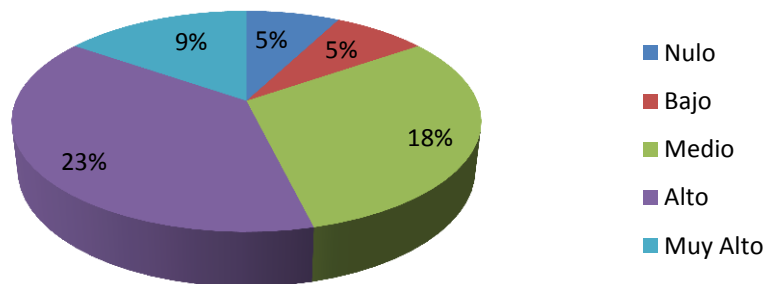


**SENTIMIENTO DE CONTROL 3.**

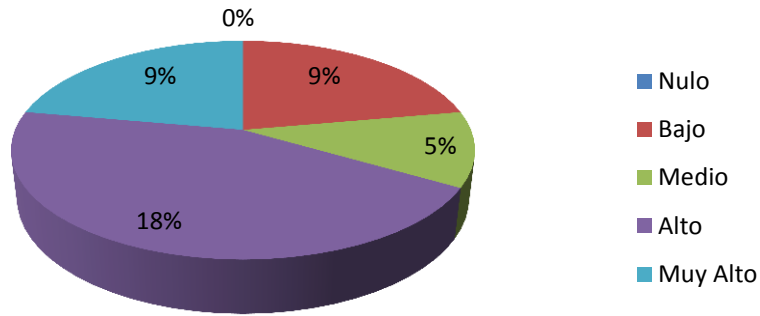
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	9%
Medio	18%	Medio	5%
Alto	23%	Alto	18%
Muy Alto	9%	Muy Alto	9%

**Porcentaje de Sentimiento de Control 3: Mujeres de 1º año**



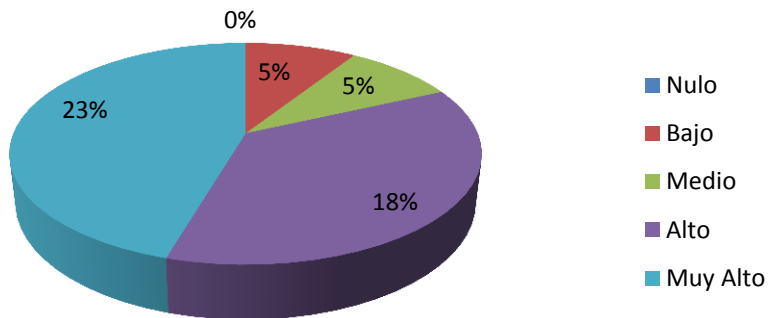
**Porcentaje de Sentimiento de Control 3:  
Varones de 1º año**



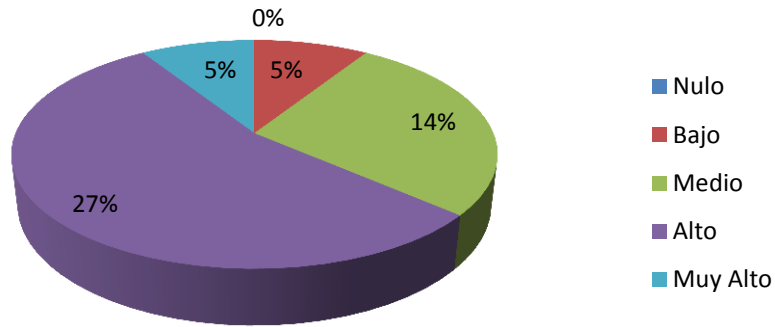
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	5%
Medio	5%	Medio	14%
Alto	18%	Alto	27%
Muy Alto	23%	Muy Alto	5%

**Porcentaje de Sentimiento de Control 3:  
Mujeres de 2º año**



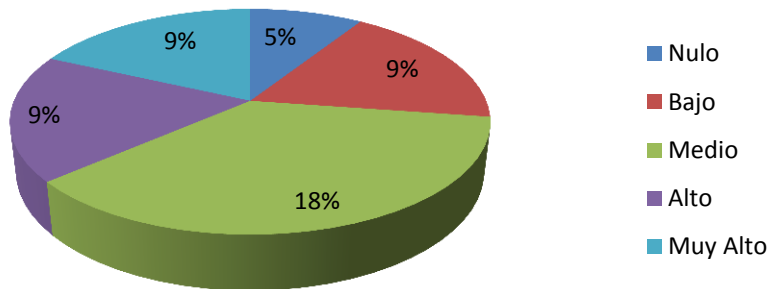
**Porcentaje de Sentimiento de Control 3:  
Varones de 2º año**



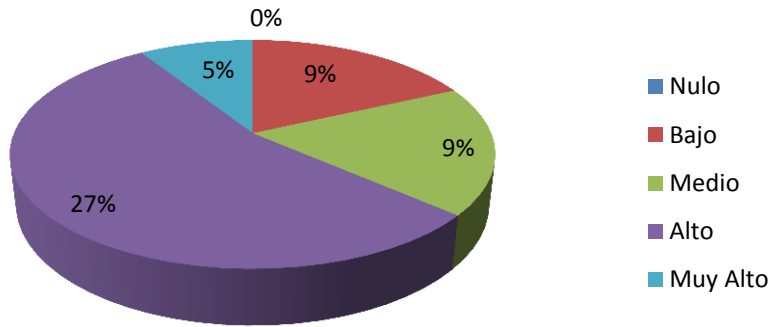
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	9%
Medio	18%	Medio	9%
Alto	9%	Alto	27%
Muy Alto	9%	Muy Alto	5%

**Porcentaje de Sentimiento de Control 3:  
Mujeres de 3º año**



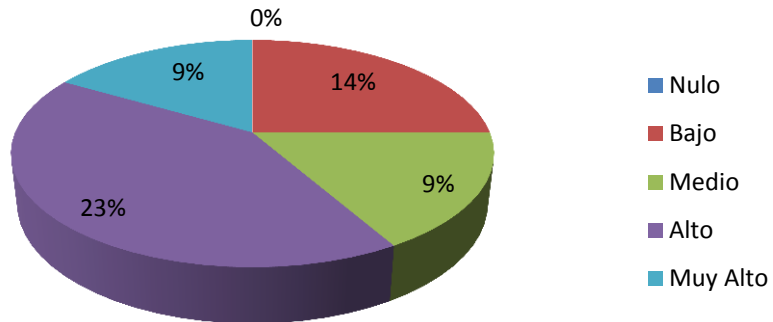
**Porcentaje de Sentimiento de Control 3:  
Varones de 3º año**



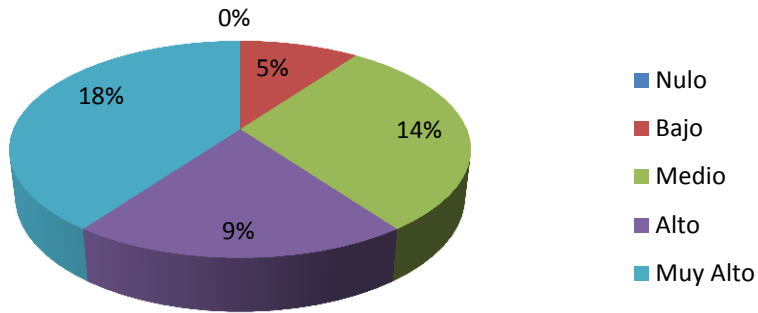
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	14%	Bajo	5%
Medio	9%	Medio	14%
Alto	23%	Alto	9%
Muy Alto	9%	Muy Alto	18%

**Porcentaje de Sentimiento de Control 3:  
Mujeres de 4º año**



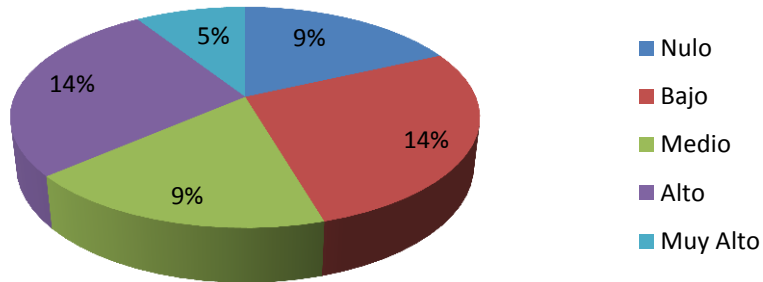
**Porcentaje de Sentimiento de Control 3:  
Varones de 4º año**



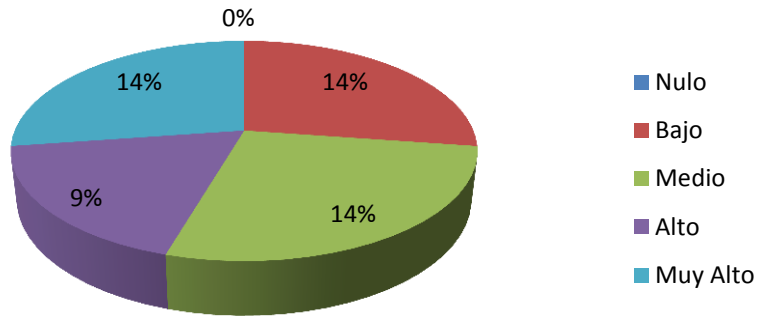
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	0%
Bajo	14%	Bajo	14%
Medio	9%	Medio	14%
Alto	14%	Alto	9%
Muy Alto	5%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Sentimiento de Control 3:  
Mujeres de 5º año**



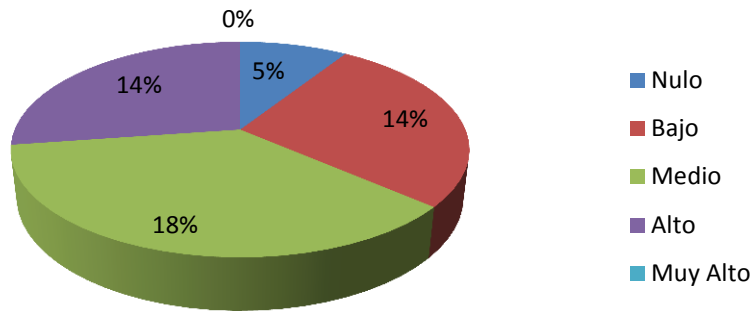
**Porcentaje de Sentimiento de Control 3:  
Varones de 5º año**



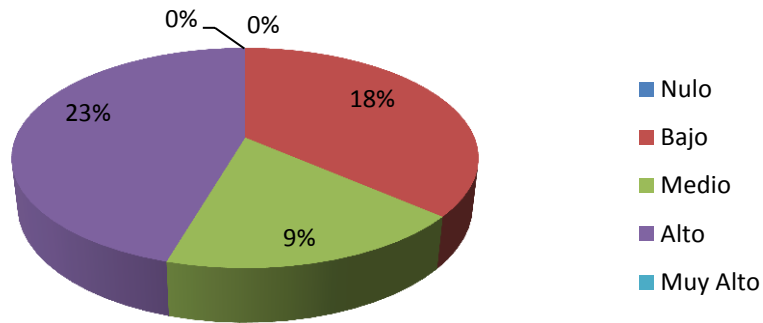
6º AÑO

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	14%	Bajo	18%
Medio	18%	Medio	9%
Alto	14%	Alto	23%
Muy Alto	0%	Muy Alto	0%

**Porcentaje de Sentimiento de Control 3:  
Mujeres de 6º año**

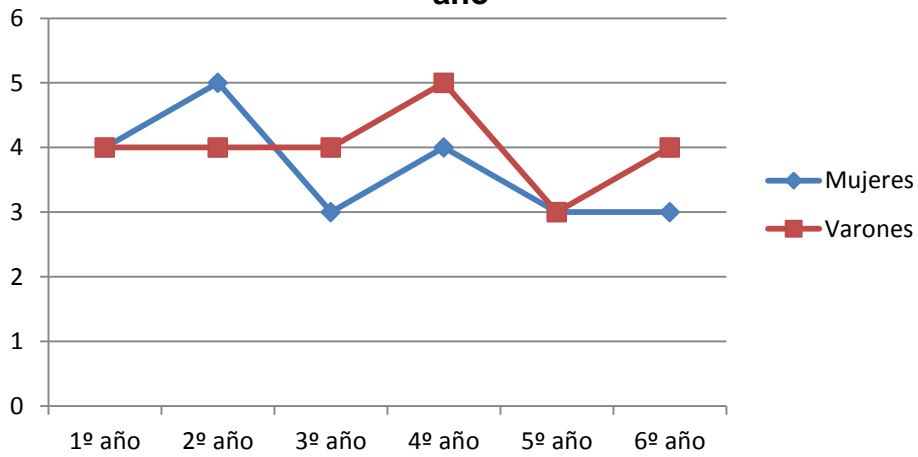


**Porcentaje de Sentimiento de Control 3:  
Varones de 6º año**



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	4	4
2º año	5	4
3º año	3	4
4º año	4	5
5º año	3	3
6º año	3	4

**Moda de Sentimiento de Control 3 según sexo y año**

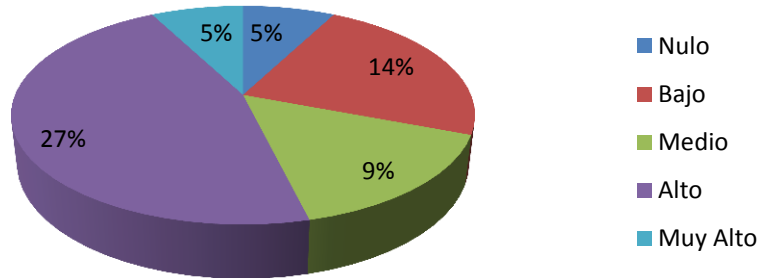


**SENTIMIENTO DE CONTROL 4.**

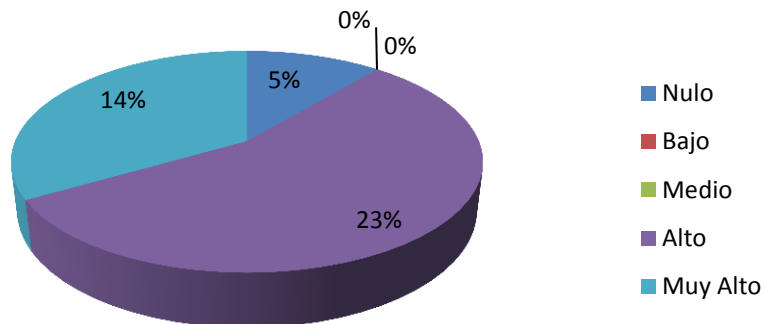
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	5%
Bajo	14%	Bajo	0%
Medio	9%	Medio	0%
Alto	27%	Alto	23%
Muy Alto	5%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Sentimiento de Control 4:  
Mujeres de 1º año**



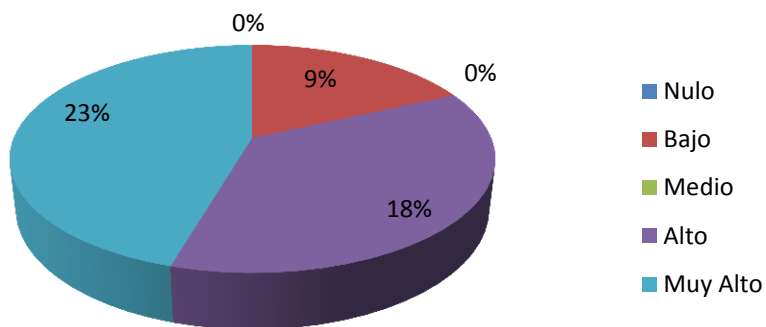
**Porcentaje de Sentimiento de Control 4:  
Varones de 1º año**



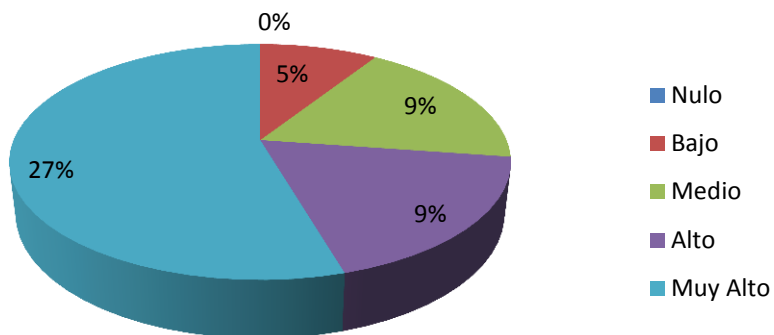
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	5%
Medio	0%	Medio	9%
Alto	18%	Alto	9%
Muy Alto	23%	Muy Alto	27%

**Porcentaje de Sentimiento de Control 4:  
Mujeres de 2º año**



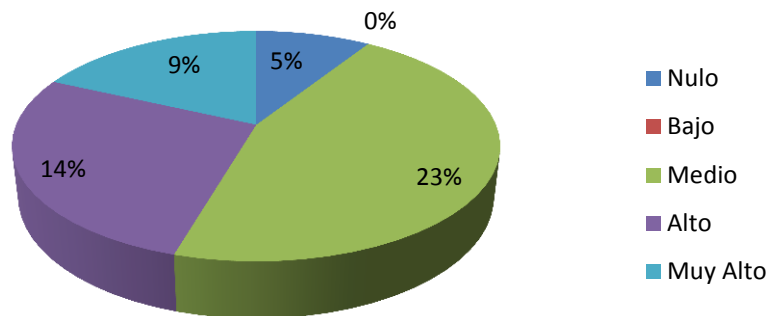
**Porcentaje de Sentimiento de Control 4:  
Varones de 2º año**



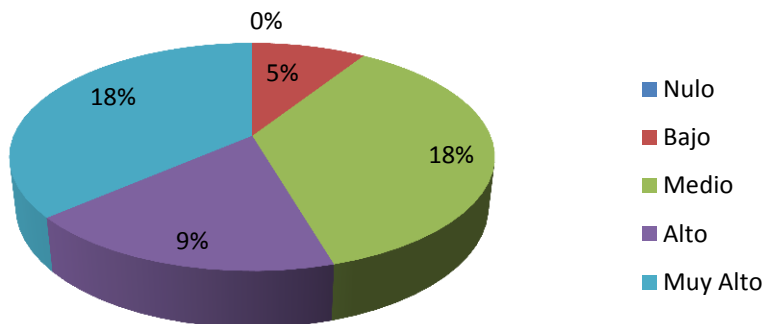
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	5%
Medio	23%	Medio	18%
Alto	14%	Alto	9%
Muy Alto	9%	Muy Alto	18%

**Porcentaje de Sentimiento de Control 4:  
Mujeres de 3º año**



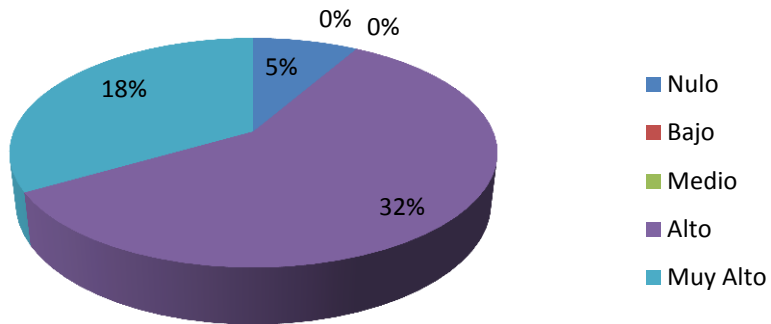
**Porcentaje de Sentimiento de Control 4:  
Varones de 3º año**



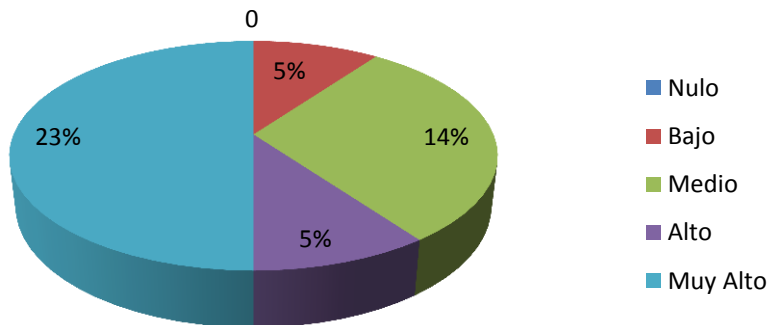
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0
Bajo	0%	Bajo	5%
Medio	0%	Medio	14%
Alto	32%	Alto	5%
Muy Alto	18%	Muy Alto	23%

**Porcentaje de Sentimiento de Control 4:  
Mujeres de 4º año**



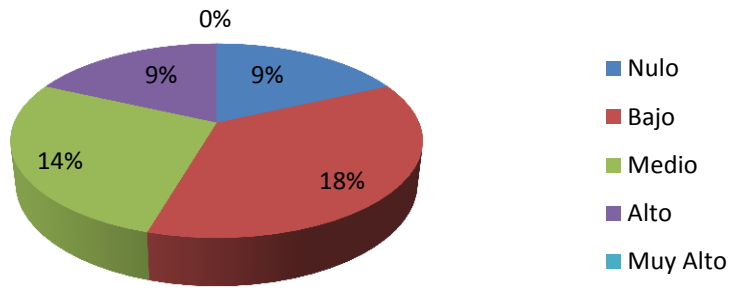
**Porcentaje de Sentimiento de Control 4:  
Varones de 4º año**



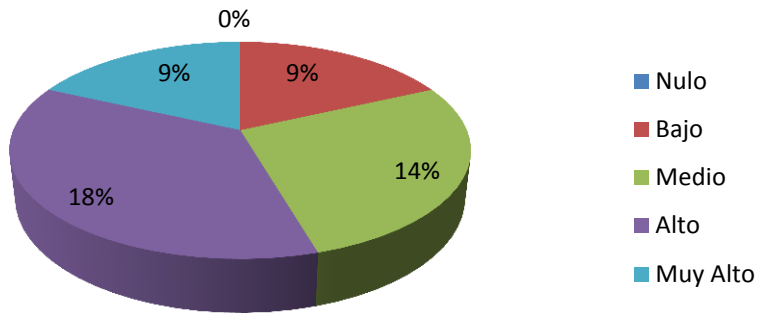
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	0%
Bajo	18%	Bajo	9%
Medio	14%	Medio	14%
Alto	9%	Alto	18%
Muy Alto	0%	Muy Alto	9%

**Porcentaje de Sentimiento de Control 4:  
Mujeres de 5º año**



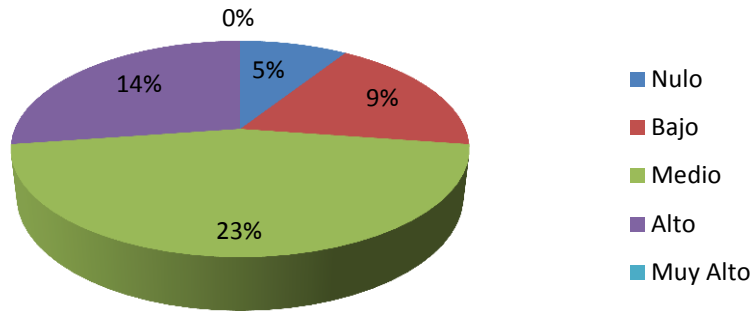
**Porcentaje de Sentimiento de Control 4:  
Varones de 5º año**



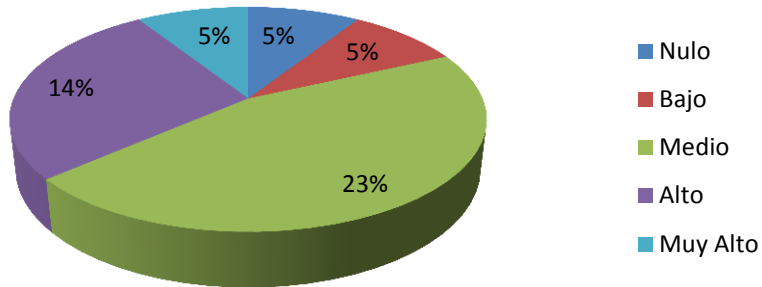
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	5%
Bajo	9%	Bajo	5%
Medio	23%	Medio	23%
Alto	14%	Alto	14%
Muy Alto	0%	Muy Alto	5%

**Porcentaje de Sentimiento de Control 4:  
Mujeres de 6º año**

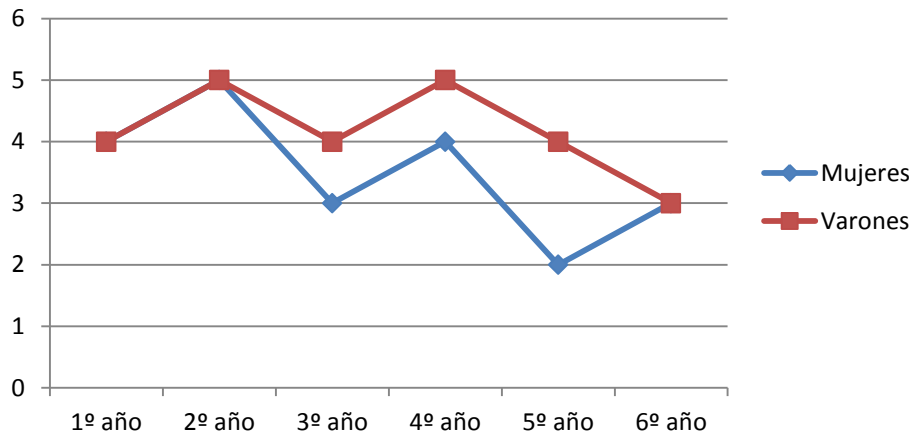


**Porcentaje de Sentimiento de Control 4:  
Varones de 6º año**



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	4	4
2º año	5	5
3º año	3	4
4º año	4	5
5º año	2	4
6º año	3	3

**Moda de Sentimiento de Control 4 según sexo y año**



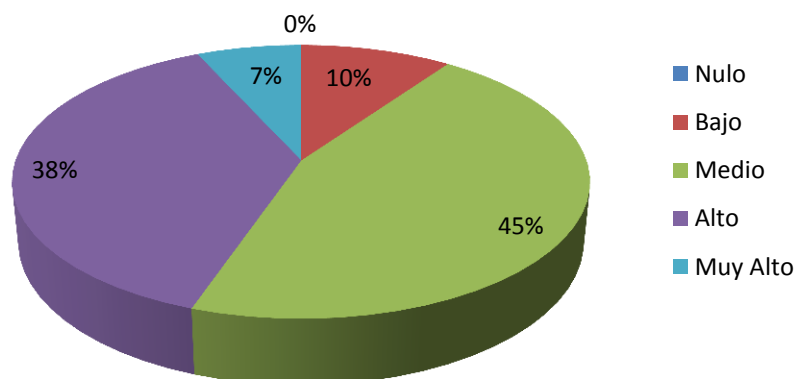
**3.1.6.6. Dimensión Pérdida de Autoconsciencia.**

El análisis porcentual de la variable nivel de orientación a la tarea, los estudiantes en general obtuvieron el 0% en un nivel nulo, 10% nivel bajo, 45% nivel medio, un 38% nivel alto y el 7% un nivel muy alto.

A continuación se presenta la tabla y gráfico de torta que ilustra dicha información.

Nulo	0%
Bajo	10%
Medio	45%
Alto	38%
Muy Alto	7%

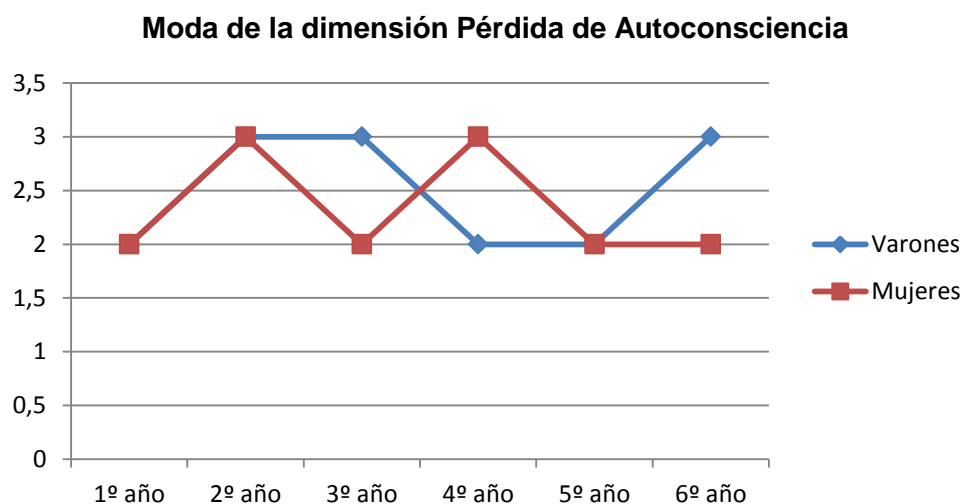
**Distribución porcentual de la dimensión pérdida de autoconsciencia**



En cuanto a la moda, de forma general, los valores oscilan entre 2 y 3.

A continuación presentamos tabla y gráfico de línea que ilustra dicha información.

	Moda	
	Varones	Mujeres
1º año	2	2
2º año	3	3
3º año	3	2
4º año	2	3
5º año	2	2
6º año	3	2



En cuanto al análisis de los resultados de la dimensión pérdida de autoconsciencia, en la subdimensión nivel de acuerdo manifestado respecto a que, en las clases de educación física, se le otorga igual importancia a lo que los/as demás puedan estar pensando de uno/a (pérdida 1), de 1º, 2º, 3º y 5º año, tanto mujeres como varones el porcentaje más alto se encuentra en el valor muy alto. En 4º año, las mujeres poseen el porcentaje más alto en el valor nulo mientras que los varones en el valor alto. En el 6º año, mujeres obtienen su porcentaje más alto en el valor medio mientras que de varones en el valor alto.

En la subdimensión nivel de acuerdo manifestado respecto a que, en las clases de educación física, se le otorga igual importancia a lo que los demás puedan estar evaluando de uno/a (pérdida 2), de 1º a 6º año, mujeres como varones el porcentaje más alto que obtuvieron en porcentaje está en el valor medio, alto y muy alto.

En la subdimensión nivel de acuerdo manifestado respecto a que, en las clases de educación física, se le otorga igual importancia a la imagen que se le da a lo/as demás (pérdida 3), de 1º a 4º año tanto mujeres como varones, el

porcentaje más alto se encuentra en el valor alto y muy alto. De 5º a 6º año, varones obtienen su porcentaje más alto en el valor bajo y medio.

Por último, en la subdimensión nivel de acuerdo manifestado respecto a que, en las clases de educación física, se le otorga igual importancia a lo que los/as demás puedan estar pensando de uno/a (pérdida 4), 1º, 2º y 4º, tanto en mujeres como varones el porcentaje más alto se encuentra en el valor alto y muy alto. En el 3º año, las mujeres obtienen el porcentaje más alto en el valor nulo. En 5º año, las mujeres obtienen su porcentaje más alto en el valor bajo, alto y muy alto, mientras que los varones poseen su porcentaje alto en el valor muy alto. En el 6º año mujeres como varones poseen porcentaje más alto en el valor medio.

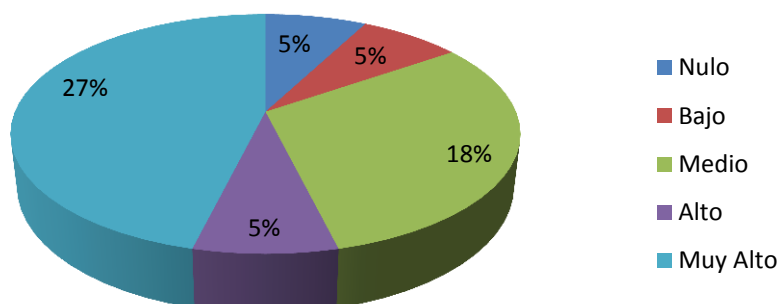
A continuación ilustramos con tablas, frecuencias porcentuales y moda la dimensión pérdida, divididos por sexo y año.

#### PÉRDIDA 1.

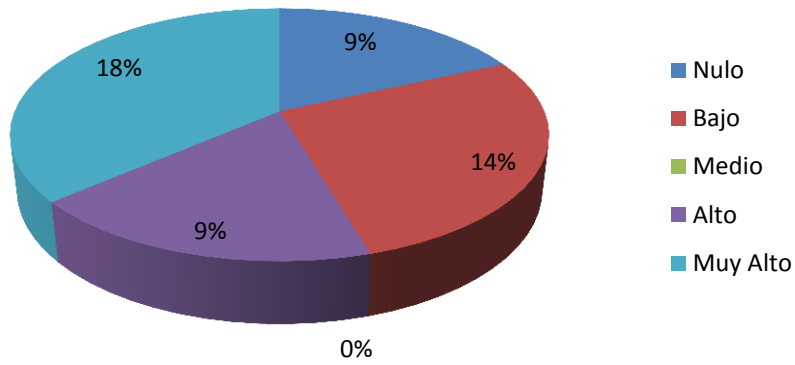
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	9%
Bajo	5%	Bajo	14%
Medio	18%	Medio	0%
Alto	5%	Alto	9%
Muy Alto	27%	Muy Alto	18%

**Porcentaje de Pérdida 1: Mujeres de 1º año**



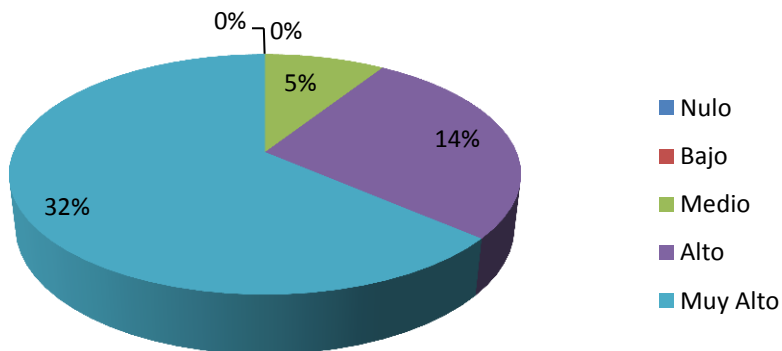
### Porcentaje de Pérdida 1: Varones de 1º año



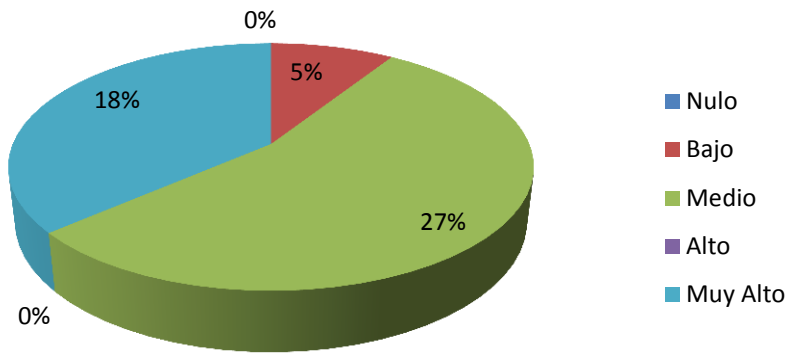
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	5%
Medio	5%	Medio	27%
Alto	14%	Alto	0%
Muy Alto	32%	Muy Alto	18%

### Porcentaje de Pérdida 1: Mujeres de 2º año



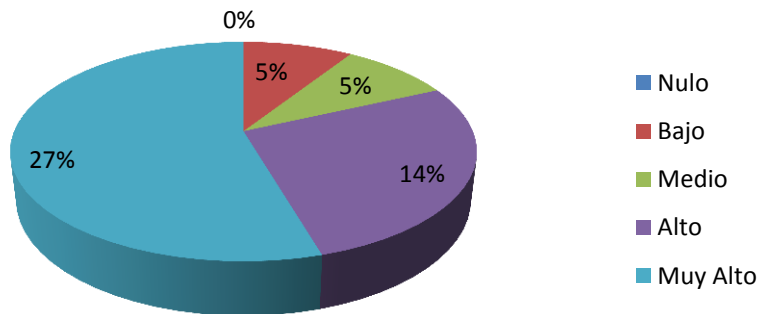
**Porcentaje de Pérdida 1: Varones de 2º año**



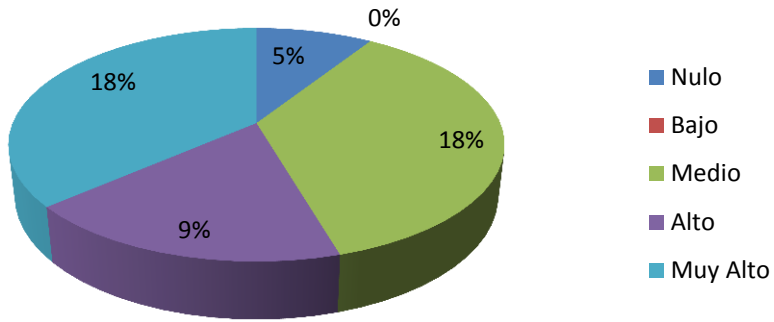
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	5%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	5%	Medio	18%
Alto	14%	Alto	9%
Muy Alto	27%	Muy Alto	18%

**Porcentaje de Pérdida 1: Mujeres de 3º año**



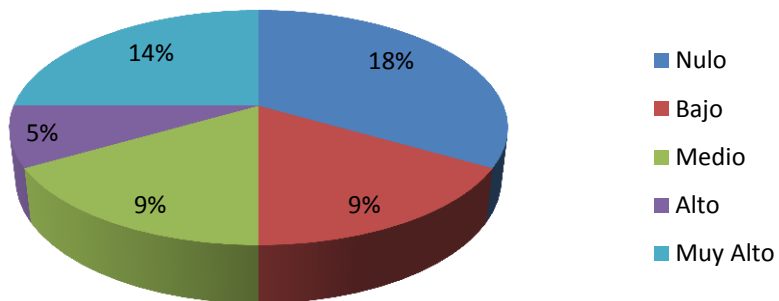
### Porcentaje de Pérdida 1: Varones de 3º año



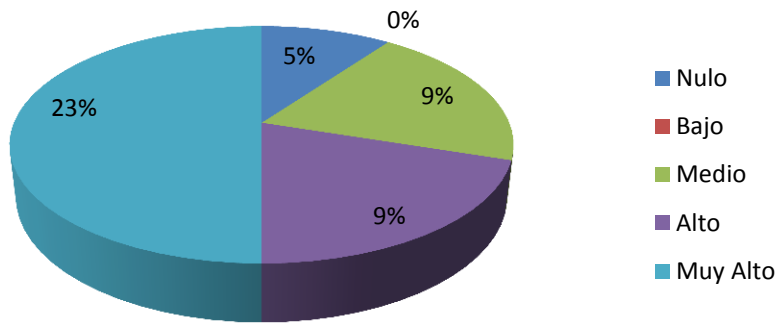
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	18%	Nulo	5%
Bajo	9%	Bajo	0%
Medio	9%	Medio	9%
Alto	5%	Alto	9%
Muy Alto	14%	Muy Alto	23%

### Porcentaje de Pérdida 1: Mujeres de 4º año



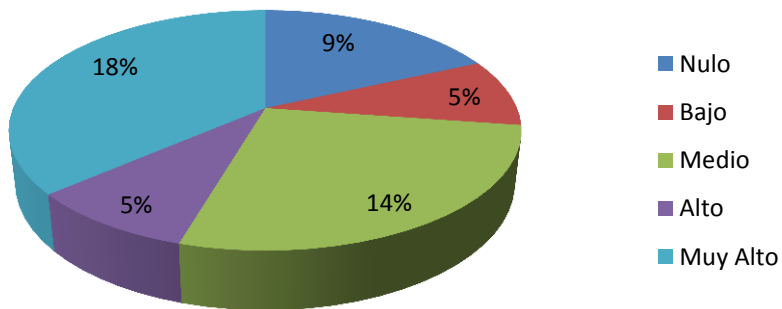
**Porcentaje de Pérdida 1: Varones de 4º año**



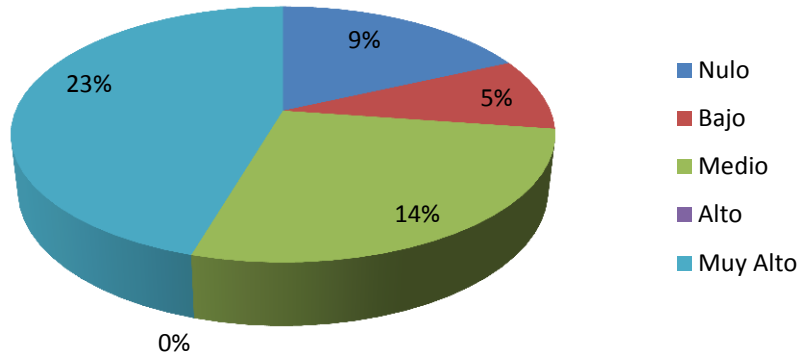
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	9%
Bajo	5%	Bajo	5%
Medio	14%	Medio	14%
Alto	5%	Alto	0%
Muy Alto	18%	Muy Alto	23%

**Porcentaje de Pérdida 1: Mujeres de 5º año**



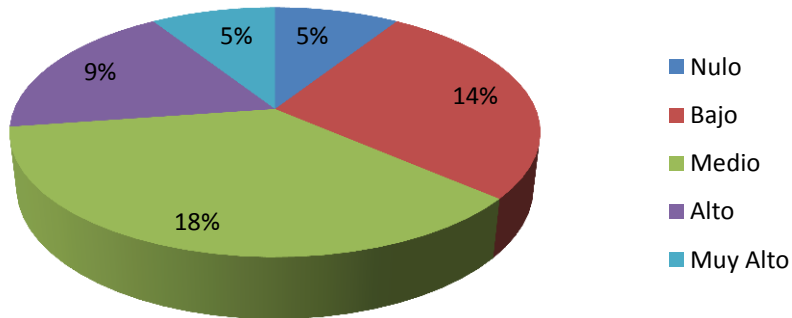
**Porcentaje de Pérdida 1: Varones de 5º año**



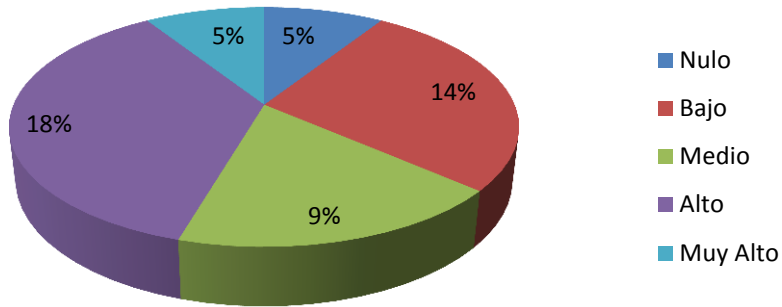
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	5%
Bajo	14%	Bajo	14%
Medio	18%	Medio	9%
Alto	9%	Alto	18%
Muy Alto	5%	Muy Alto	5%

**Porcentaje de Pérdida 1: Mujeres de 6º año**

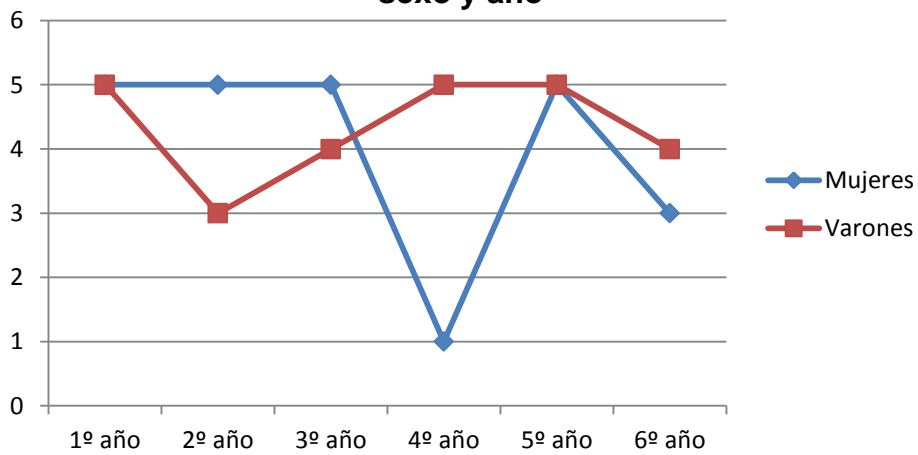


### Porcentaje de Pérdida 1: Varones de 6º año



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	5	5
2º año	5	3
3º año	5	4
4º año	1	5
5º año	5	5
6º año	3	4

### Moda de Pérdida de autoconsciencia 1 según sexo y año

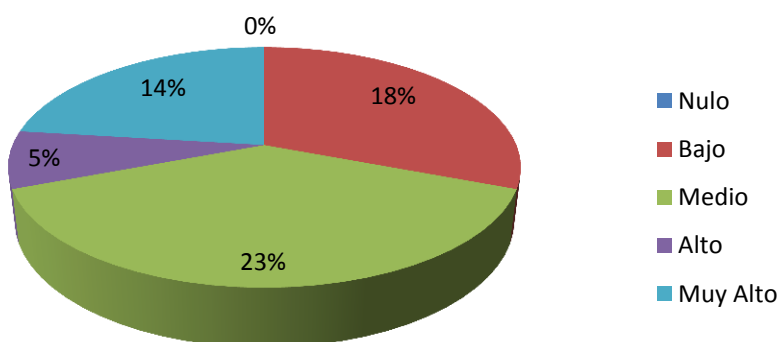


## PÉRDIDA 2.

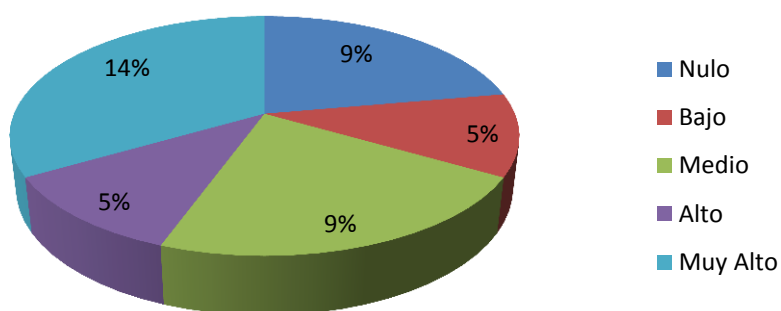
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	9%
Bajo	18%	Bajo	5%
Medio	23%	Medio	9%
Alto	5%	Alto	5%
Muy Alto	14%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Pérdida 2: Mujeres de 1º año**



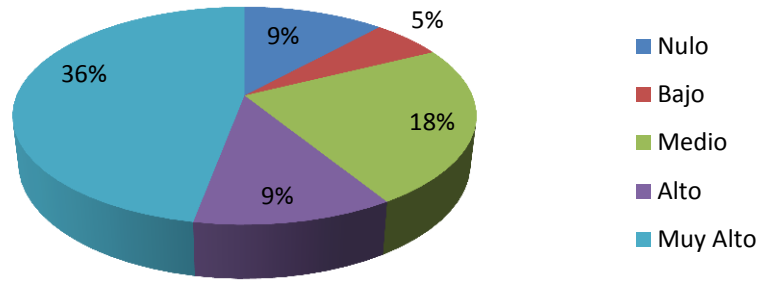
**Porcentaje de Pérdida 2: Varones de 1º año**



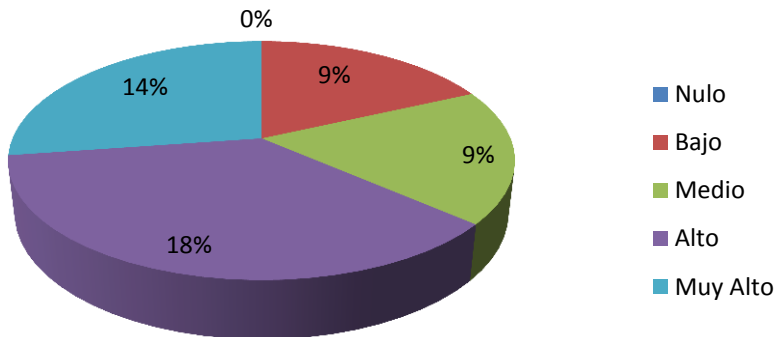
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	9%
Medio	18%	Medio	9%
Alto	9%	Alto	18%
Muy Alto	36%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Pérdida 2: Mujeres de 2º año**



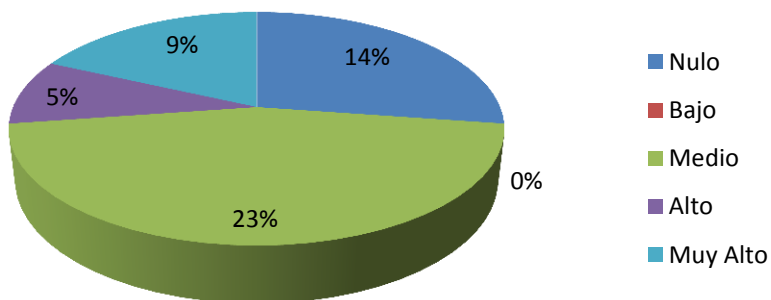
**Porcentaje de Pérdida 2: Varones de 2º año**



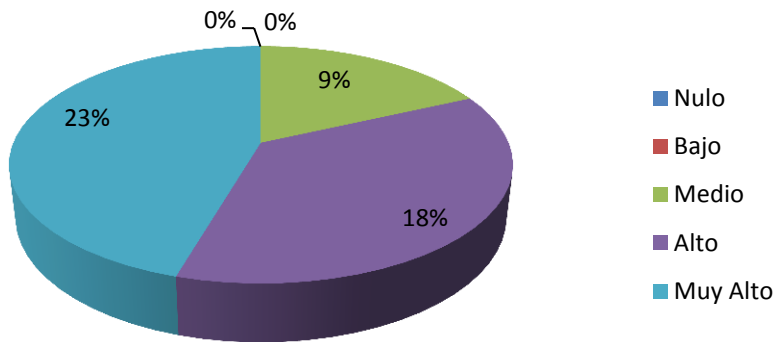
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	14%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	23%	Medio	9%
Alto	5%	Alto	18%
Muy Alto	9%	Muy Alto	23%

**Porcentaje de Pérdida 2: Mujeres de 3º año**



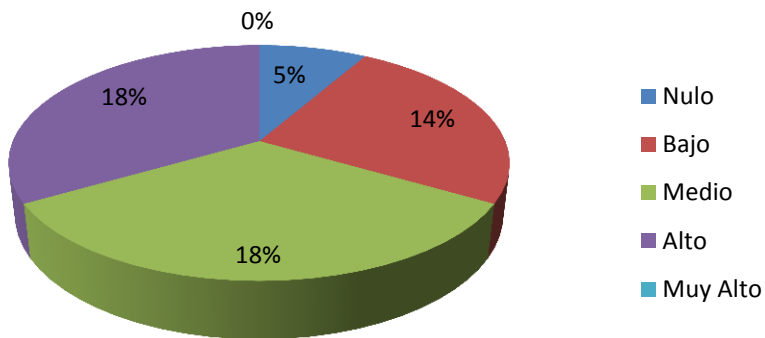
### Porcentaje de Pérdida 2: Varones de 3º año



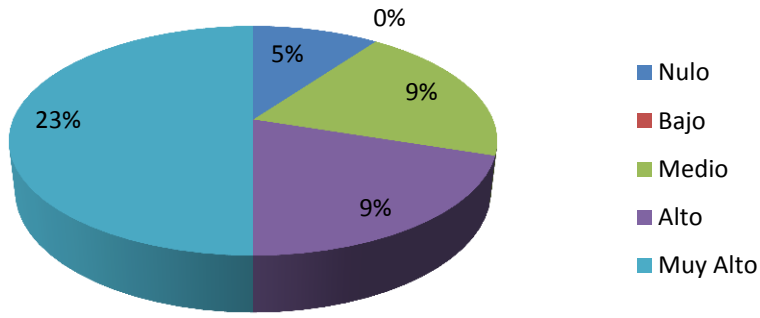
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	5%
Bajo	14%	Bajo	0%
Medio	18%	Medio	9%
Alto	18%	Alto	9%
Muy Alto	0%	Muy Alto	23%

### Porcentaje de Pérdida 2: Mujeres de 4º año



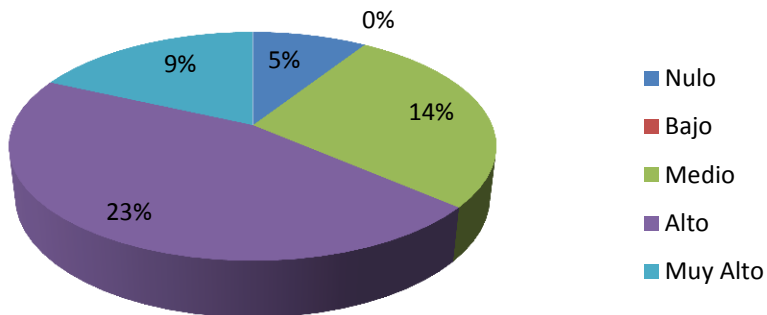
**Porcentaje de Pérdida 2: Varones de 4º año**



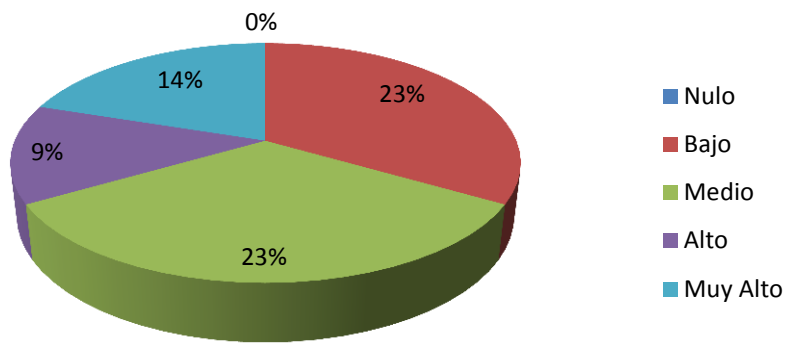
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	14%
Medio	14%	Medio	5%
Alto	23%	Alto	9%
Muy Alto	9%	Muy Alto	23%

**Porcentaje de Pérdida 2: Mujeres de 5º año**



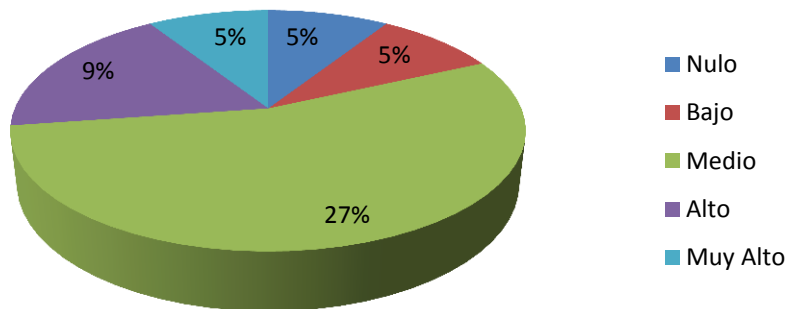
### Porcentaje de Pérdida 3: Varones de 5º año



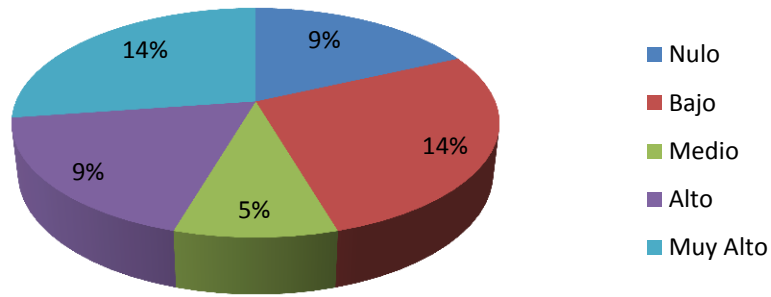
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	9%
Bajo	5%	Bajo	14%
Medio	27%	Medio	5%
Alto	9%	Alto	9%
Muy Alto	5%	Muy Alto	14%

### Porcentaje de Pérdida 2: Mujeres de 6º año

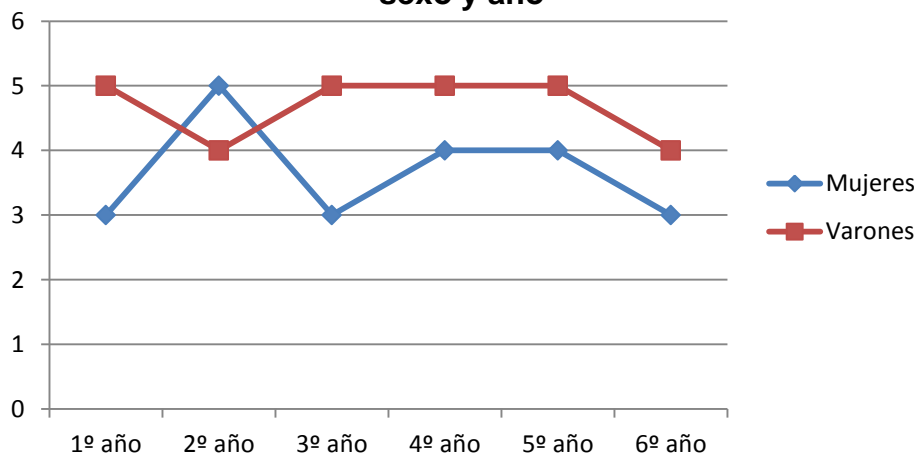


### Porcentaje de Pérdida 2: Varones de 6º año



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	3	5
2º año	5	4
3º año	3	5
4º año	4	5
5º año	4	5
6º año	3	4

### Moda de Pérdida de autoconsciencia 2 según sexo y año

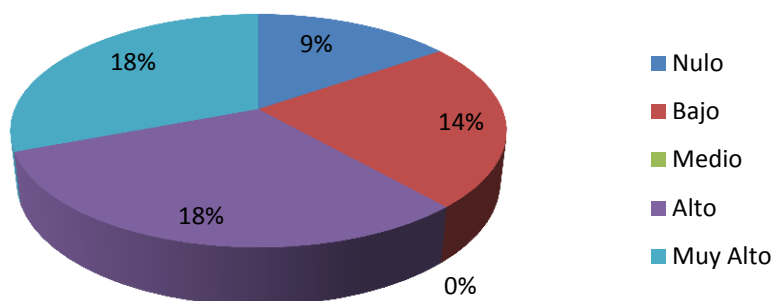


**PÉRDIDA 3.**

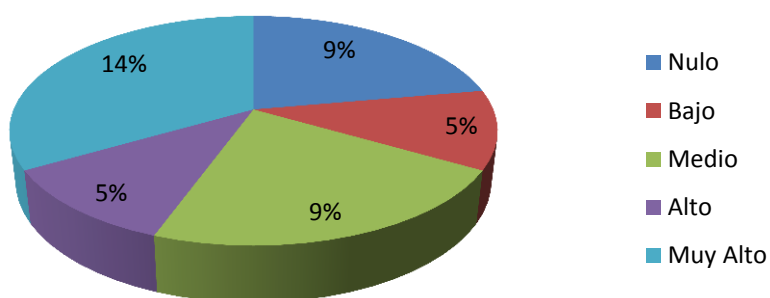
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	9%
Bajo	14%	Bajo	5%
Medio	0%	Medio	9%
Alto	18%	Alto	5%
Muy Alto	18%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Pérdida 3: Mujeres de 1º año**



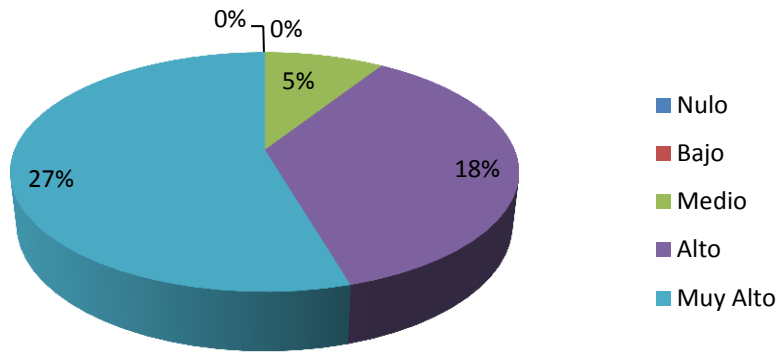
**Porcentaje de Pérdida 3: Varones de 1º año**



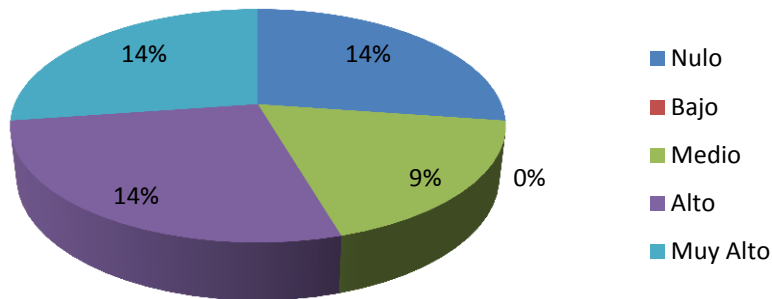
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	14%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	5%	Medio	9%
Alto	18%	Alto	14%
Muy Alto	27%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Pérdida 3: Mujeres de 2º año**



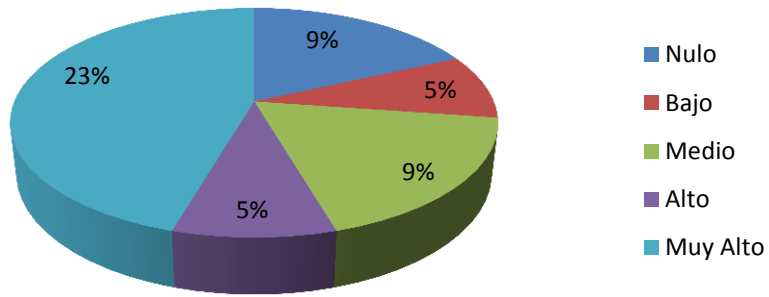
**Porcentaje de Pérdida 3: Varones de 2º año**



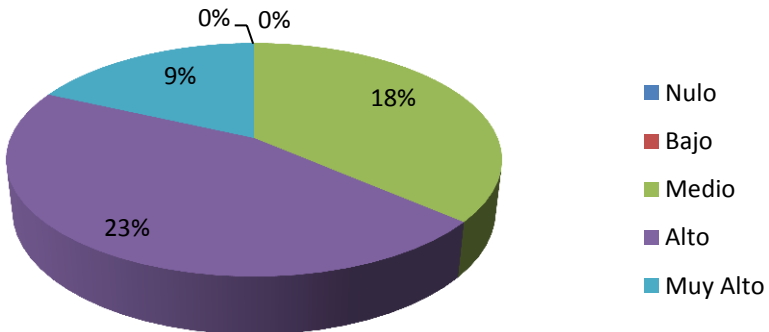
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	9%	Medio	18%
Alto	5%	Alto	23%
Muy Alto	23%	Muy Alto	9%

### Porcentaje de Pérdida 3: Mujeres de 3º año



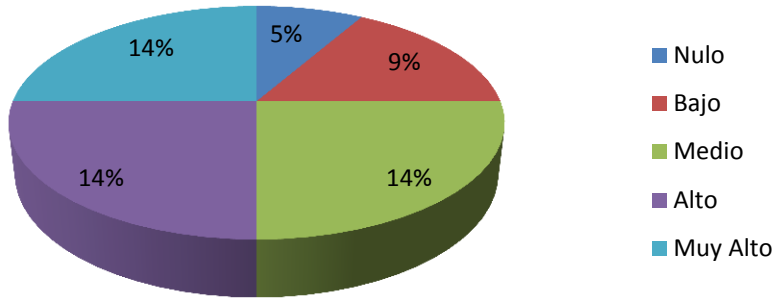
### Porcentaje de Pérdida 3: Varones de 3º año



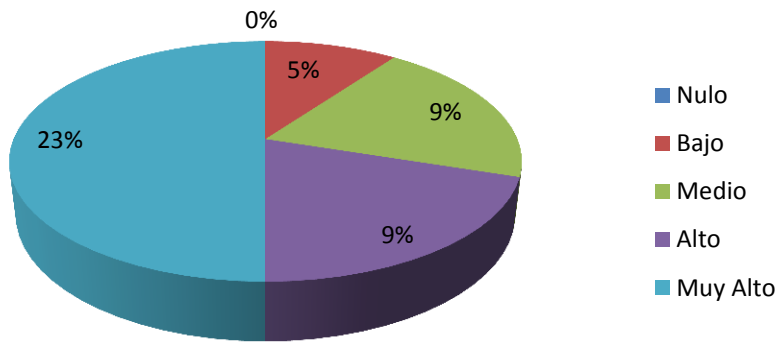
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	5%
Medio	14%	Medio	9%
Alto	14%	Alto	9%
Muy Alto	14%	Muy Alto	23%

**Porcentaje de Pérdida 3: Mujeres de 4º año**



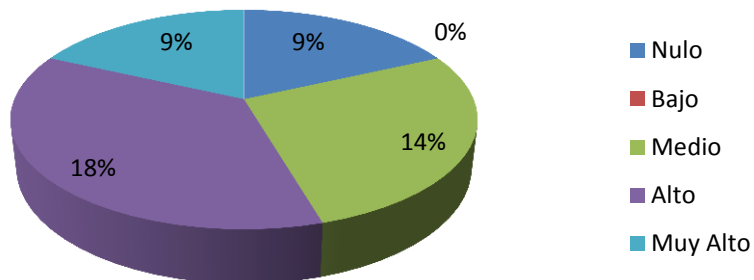
**Porcentaje de Pérdida 3: Varones de 4º año**



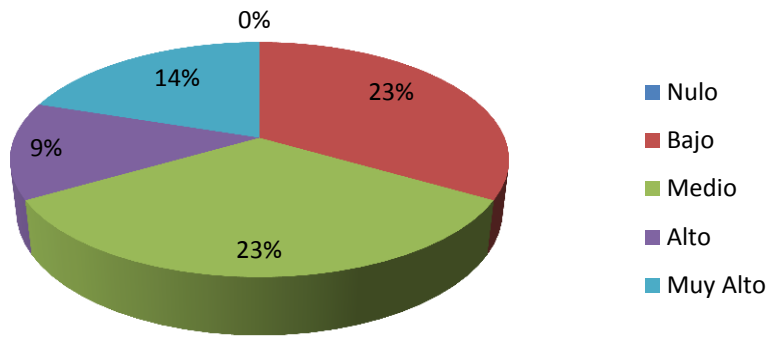
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	23%
Medio	14%	Medio	23%
Alto	18%	Alto	9%
Muy Alto	9%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Pérdida 3: Mujeres de 5º año**



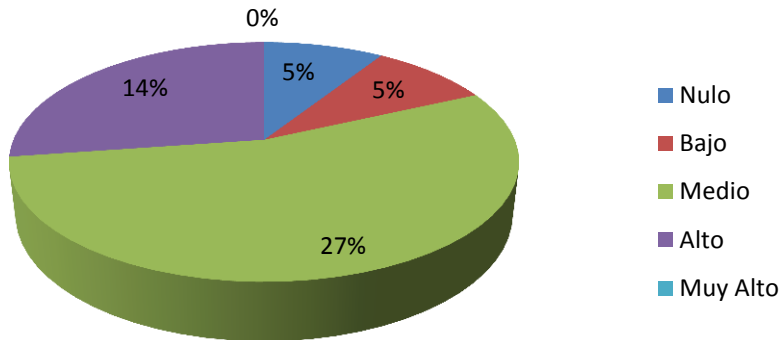
**Porcentaje de Pérdida 3: Varones de 5º año**



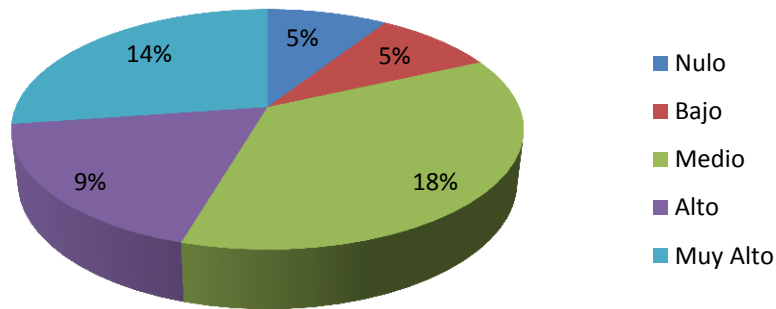
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	5%
Bajo	5%	Bajo	5%
Medio	27%	Medio	18%
Alto	14%	Alto	9%
Muy Alto	0%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Pérdida 3: Mujeres de 6º año**

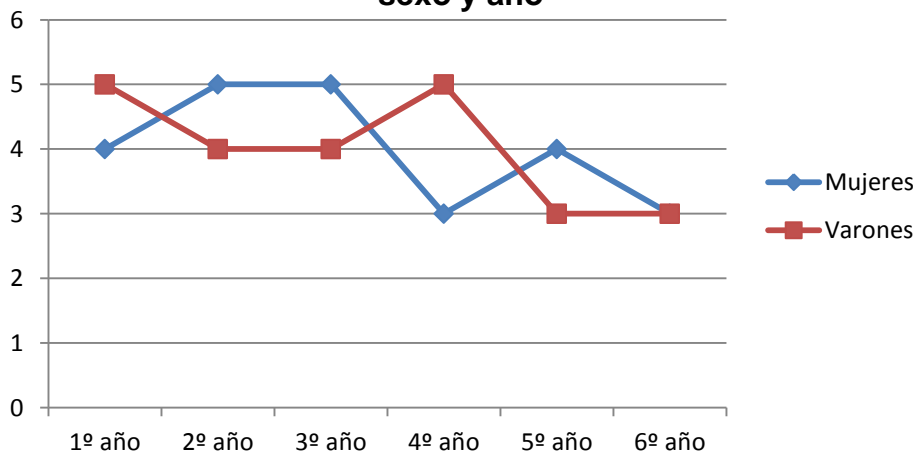


### Porcentaje de Pérdida 3: Varones de 6º año



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	4	5
2º año	5	4
3º año	5	4
4º año	3	5
5º año	4	3
6º año	3	3

### Moda de Pérdida de autoconsciencia 3 según sexo y año

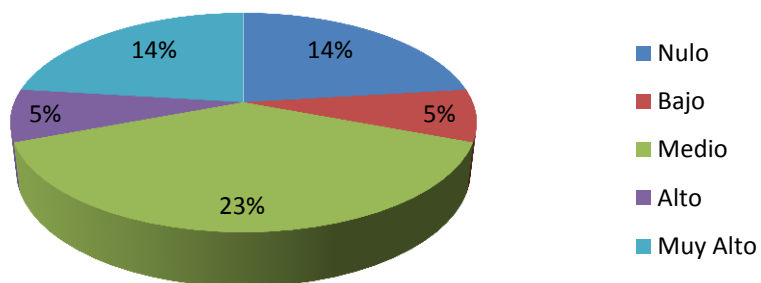


**PÉRDIDA 4.**

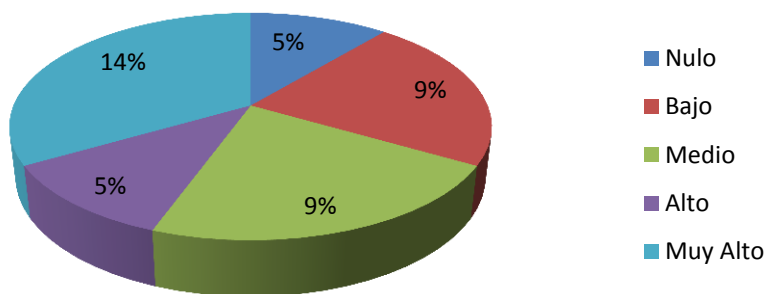
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	14%	Nulo	5%
Bajo	5%	Bajo	9%
Medio	23%	Medio	9%
Alto	5%	Alto	5%
Muy Alto	14%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Pérdida 4: Mujeres de 1º año**



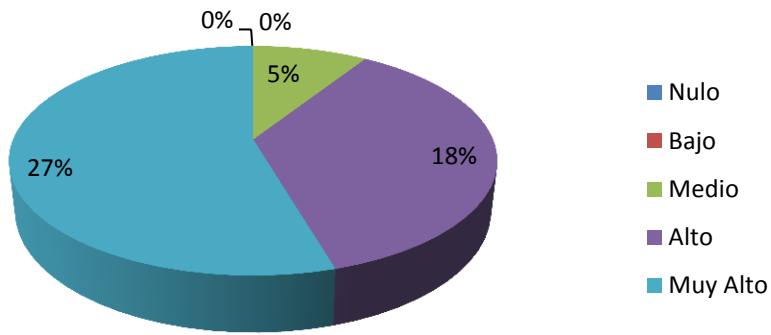
**Porcentaje de Pérdida 4: Varones de 1º año**



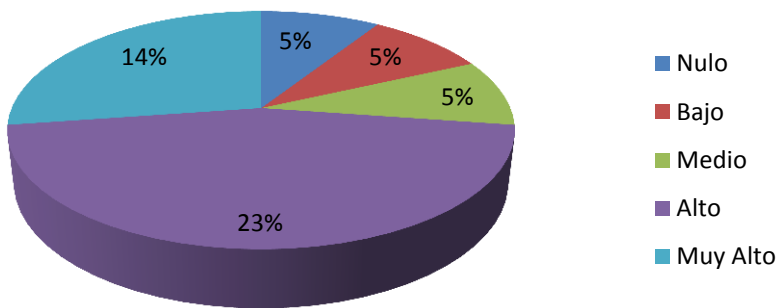
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	5%
Bajo	0%	Bajo	5%
Medio	5%	Medio	5%
Alto	18%	Alto	23%
Muy Alto	27%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Pérdida 4: Mujeres de 2º año**



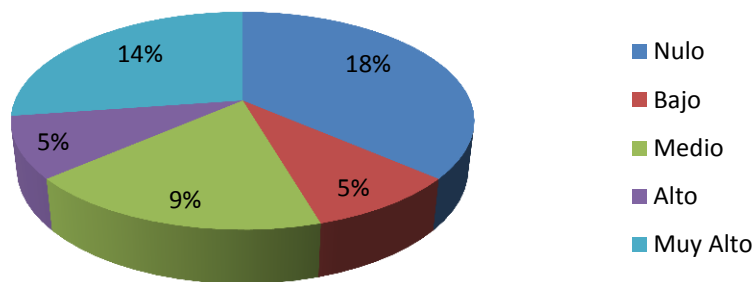
**Porcentaje de Pérdida 4: Varones de 2º año**



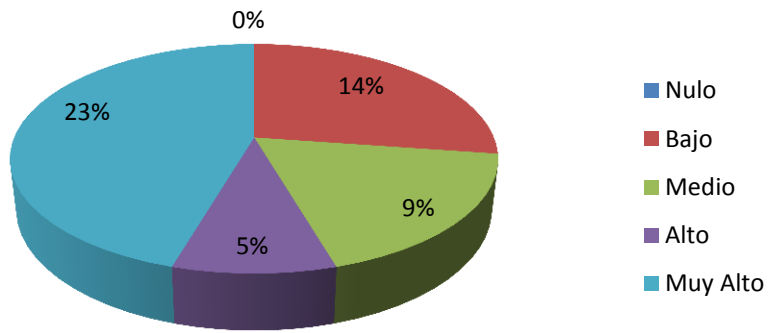
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	18%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	14%
Medio	9%	Medio	9%
Alto	5%	Alto	5%
Muy Alto	14%	Muy Alto	23%

**Porcentaje de Pérdida 4: Mujeres de 3º año**



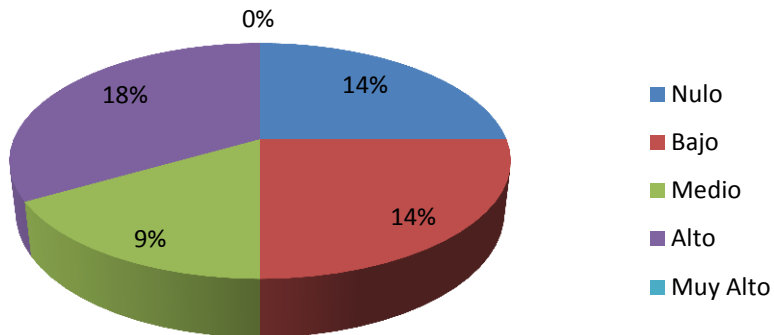
**Porcentaje de Pérdida 4: Varones de 3º año**



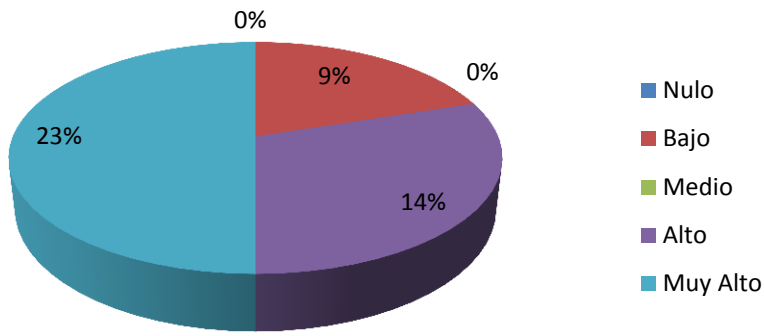
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	14%	Nulo	0%
Bajo	14%	Bajo	9%
Medio	9%	Medio	0%
Alto	18%	Alto	14%
Muy Alto	0%	Muy Alto	23%

**Porcentaje de Pérdida 4: Mujeres de 4º año**



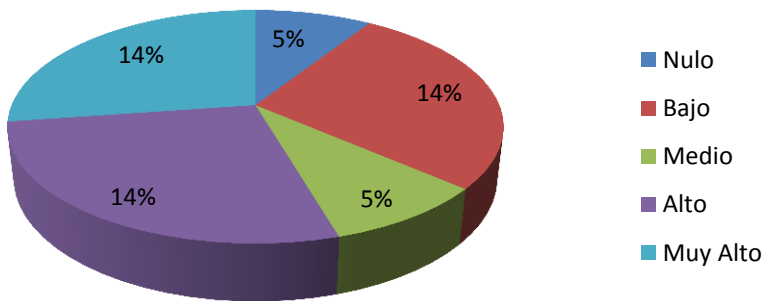
**Porcentaje de Pérdida 4: Varones de 4º año**



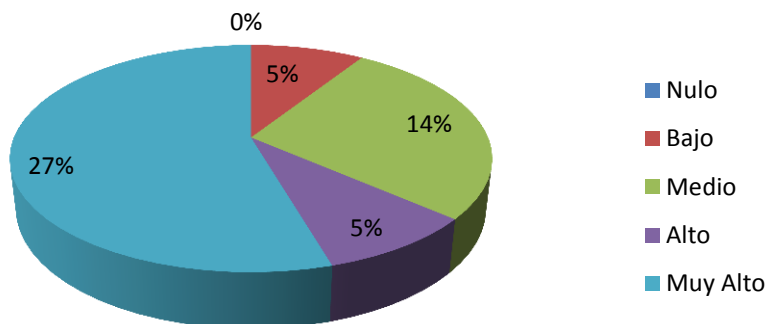
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	14%	Bajo	5%
Medio	5%	Medio	14%
Alto	14%	Alto	5%
Muy Alto	14%	Muy Alto	27%

**Porcentaje de Pérdida 4: Mujeres de 5º año**



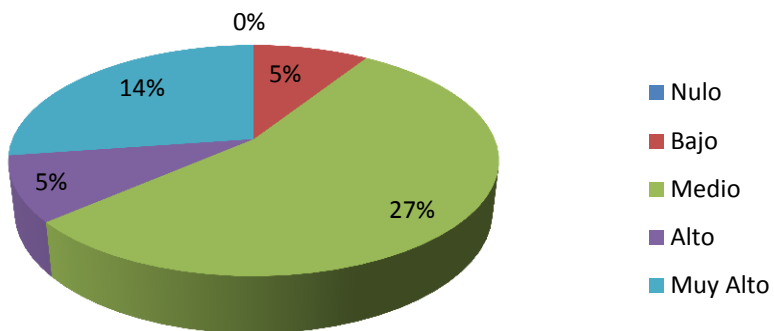
**Porcentaje de Pérdida 4: Varones de 5º año**



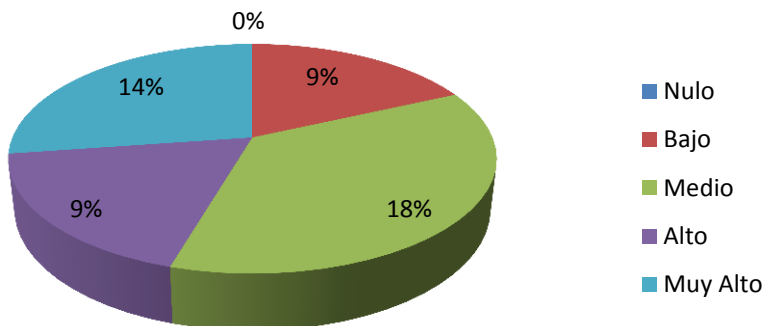
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	9%
Medio	27%	Medio	18%
Alto	5%	Alto	9%
Muy Alto	14%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Pérdida 4: Mujeres de 6º año**

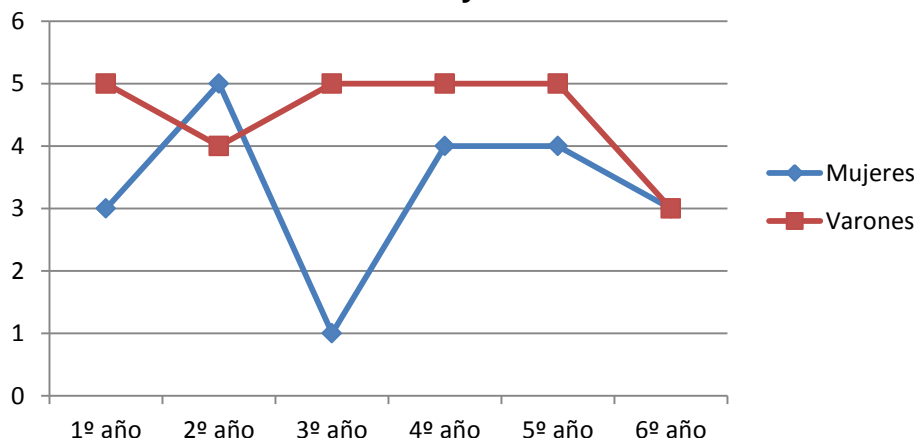


**Porcentaje de Pérdida 4: Varones de 6º año**



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	3	5
2º año	5	4
3º año	1	5
4º año	4	5
5º año	4	5
6º año	3	3

**Moda de Pérdida de autoconsciencia 4 según sexo y año**



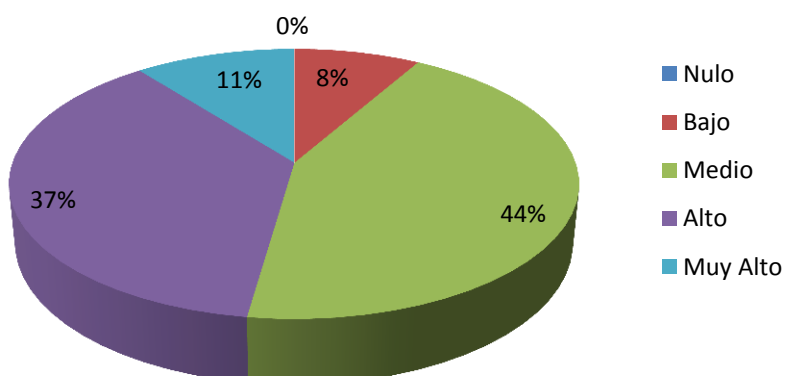
### 3.1.6.8. Dimensión Transformación en la percepción del tiempo.

El análisis porcentual de la variable nivel de orientación a la tarea, los estudiantes en general obtuvieron el 0% en un nivel nulo, 8% nivel bajo, 44% nivel medio, un 37% nivel alto y el 11% un nivel muy alto.

A continuación se presenta la tabla y gráfico de torta que ilustra dicha información.

Nulo	0%
Bajo	8%
Medio	44%
Alto	37%
Muy Alto	11%

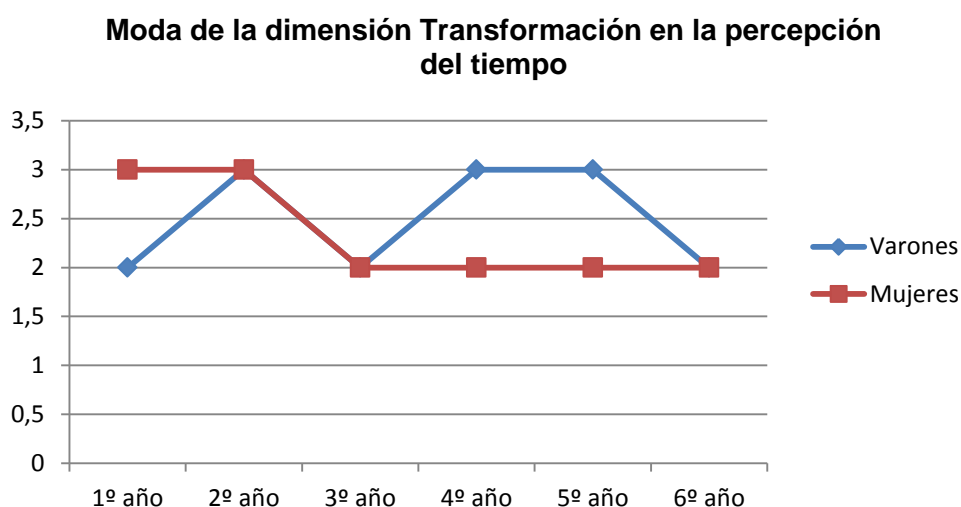
**Distribución porcentual de la dimensión transformación en la percepción del tiempo**



En cuanto a la moda, en forma general, los valores oscilan entre 2 y 3.

A continuación presentamos tabla y gráfico de línea que ilustra dicha información.

	Moda	
	Varones	Mujeres
1º año	2	3
2º año	3	3
3º año	2	2
4º año	3	2
5º año	3	2
6º año	2	2



En cuanto al análisis de los resultados de la dimensión transformación en la percepción del tiempo, en la subdimensión nivel de acuerdo manifestado respecto a que, en las clases de educación física, el tiempo pareciera alterarse (distorsión 1), en 1º año, los varones tienen su porcentaje más alto en el valor nulo, mientras que las mujeres el porcentaje más alto se encuentran en el valor muy alto. De 2º a 6º año, tanto varones como mujeres, el porcentaje más alto que obtuvieron está entre los valores medio, alto y muy alto.

En la subdimensión nivel de acuerdo manifestado respecto a que, en las clases de educación física, el paso del tiempo parece ser diferente al normal (distorsión 2), de 1º a 6º año, tanto varones como mujeres el porcentaje más alto se encuentra en los valores medio, alto y muy alto.

En la subdimensión nivel de acuerdo manifestado respecto a que, en las clases de educación física, se siente como el tiempo pasa rápidamente (distorsión 3), 1º, 2º, 3º, 4º y 6º tanto varones como mujeres, el porcentaje más alto que obtuvieron está entre los valores medio, alto y muy alto. 5º año, las mujeres tienen su porcentaje más alto en el valor nulo, mientras que las mujeres el porcentaje más alto se encuentra en el valor alto.

Por último, en la subdimensión nivel de acuerdo manifestado respecto que, en las clases de educación física, se pierde la noción normal del tiempo (distorsión 4), 1º año las mujeres obtuvieron el porcentaje más alto en el valor bajo, mientras que los varones en el valor medio. 2º, 4º, 5º y 6º año tanto varones como mujeres obtuvieron porcentajes altos en los valores medio, alto y muy alto. 3º año, las mujeres obtuvieron un porcentaje alto en el valor nulo mientras que los varones en el valor medio.

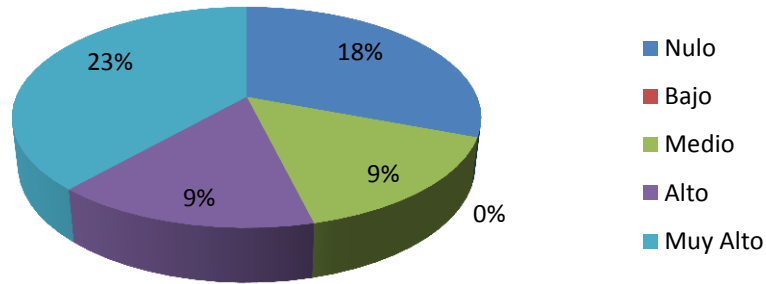
A continuación ilustramos con tablas, frecuencias porcentuales y moda la dimensión distorsión, divididos por sexo y año.

#### **DISTORSIÓN 1.**

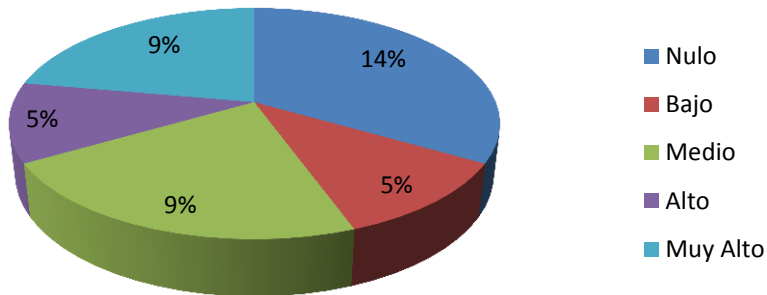
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	18%	Nulo	14%
Bajo	0%	Bajo	5%
Medio	9%	Medio	9%
Alto	9%	Alto	5%
Muy Alto	23%	Muy Alto	9%

**Porcentaje de Distorsión 1: Mujeres de 1º año**



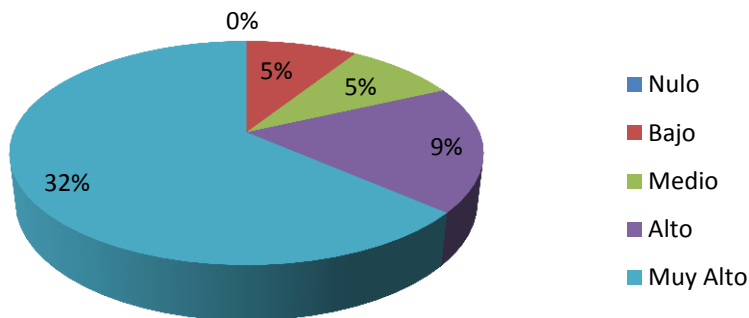
**Porcentaje de Distorsión 1: Varones de 1º año**



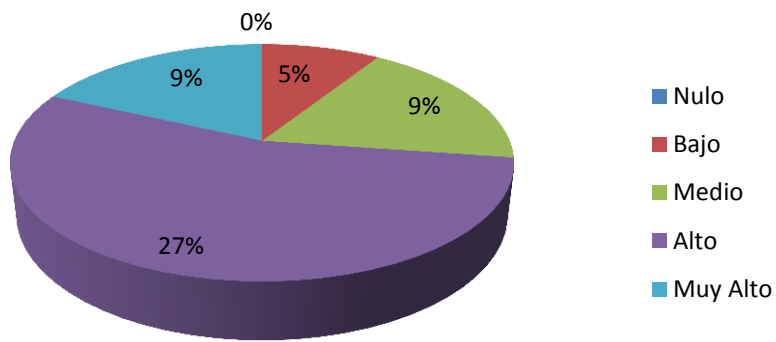
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	5%
Medio	5%	Medio	9%
Alto	9%	Alto	27%
Muy Alto	32%	Muy Alto	9%

**Porcentaje de Distorsión 1: Mujeres de 2º año**



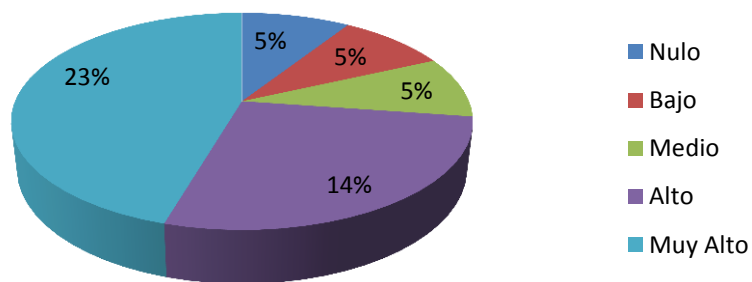
**Porcentaje de Distorsión 1: Varones de 2º año**



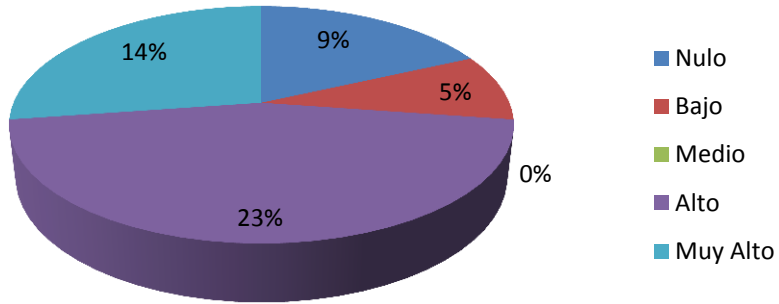
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	9%
Bajo	5%	Bajo	5%
Medio	5%	Medio	0%
Alto	14%	Alto	23%
Muy Alto	23%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Distorsión 1: Mujeres de 3º año**



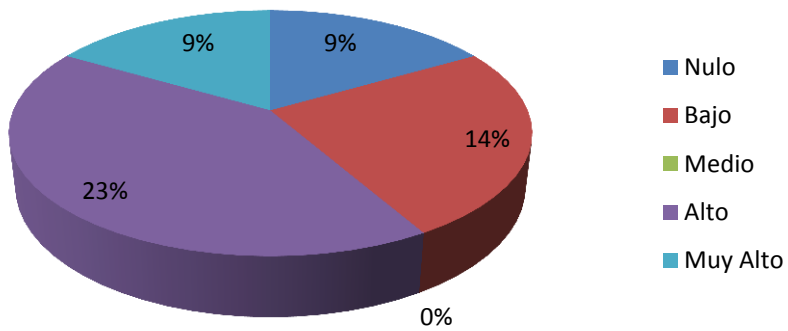
**Porcentaje de Distorsión 1: Varones de 3º año**



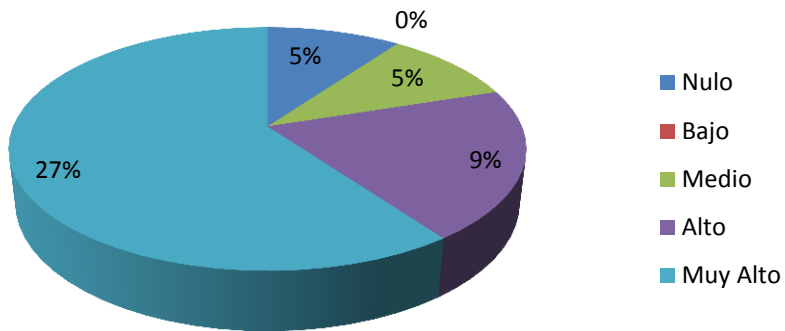
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	5%
Bajo	14%	Bajo	0%
Medio	0%	Medio	5%
Alto	23%	Alto	9%
Muy Alto	9%	Muy Alto	27%

**Porcentaje de Distorsión 1: Mujeres de 4º año**



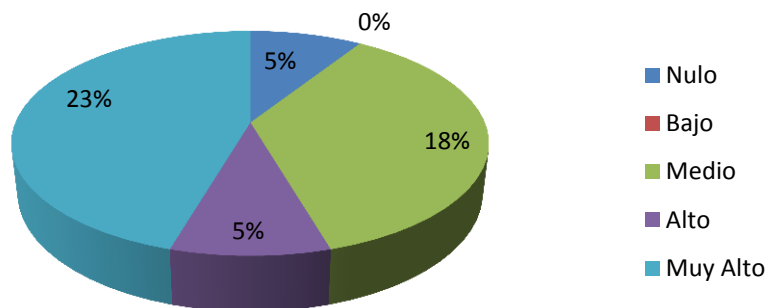
**Porcentaje de Distorsión 1: Varones de 4º año**



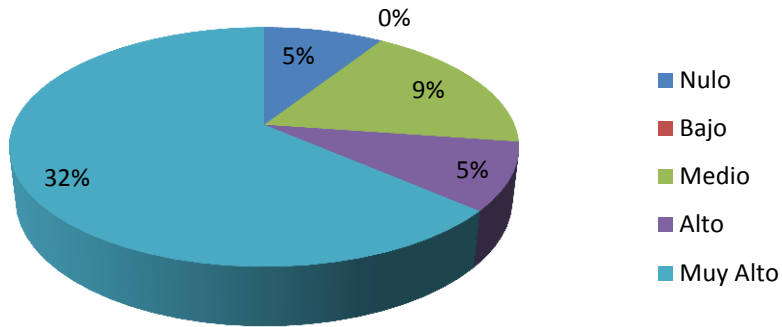
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	5%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	18%	Medio	9%
Alto	5%	Alto	5%
Muy Alto	23%	Muy Alto	32%

**Porcentaje de Distorsión 1: Mujeres de 5º año**



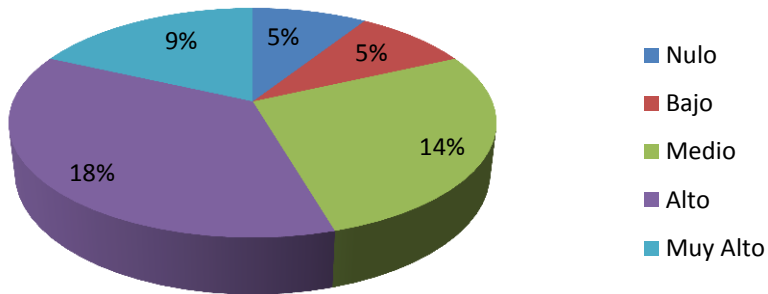
**Porcentaje de Distorsión 1: Varones de 5º año**



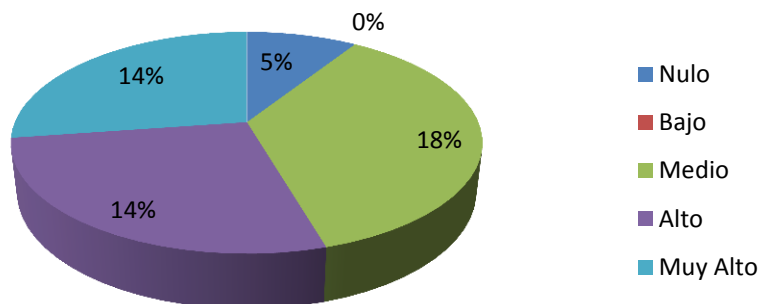
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	5%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	14%	Medio	18%
Alto	18%	Alto	14%
Muy Alto	9%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Distorsión 1: Mujeres de 6º año**

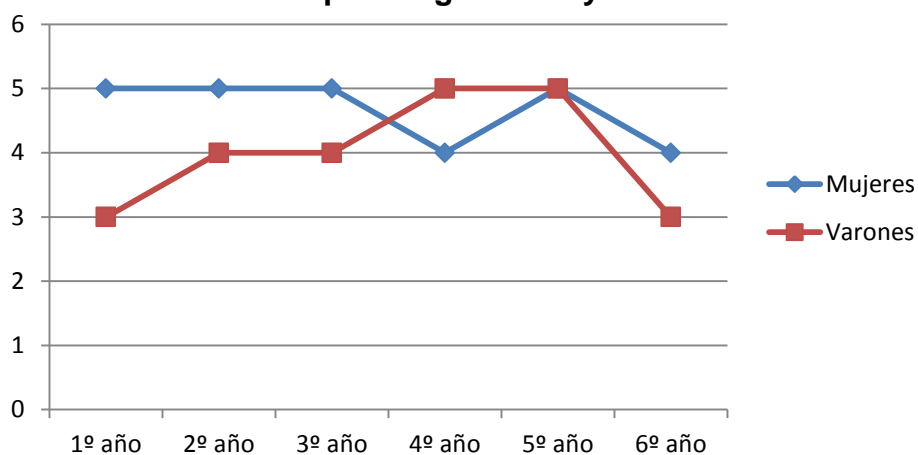


**Porcentaje de Distorsión 1: Varones de 6º año**



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	5	3
2º año	5	4
3º año	5	4
4º año	4	5
5º año	5	5
6º año	4	3

**Moda de Transformación en la percepción del tiempo 1 según sexo y año**

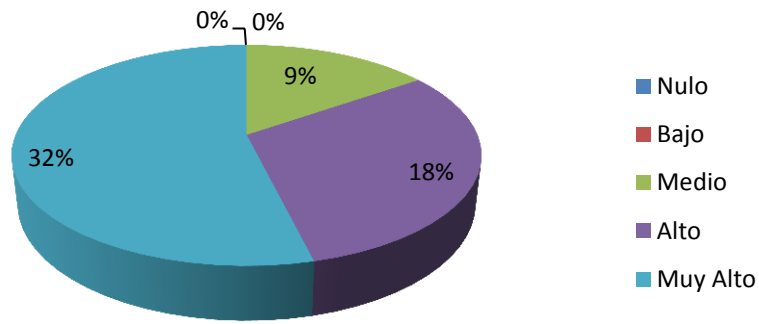


## DISTORSIÓN 2.

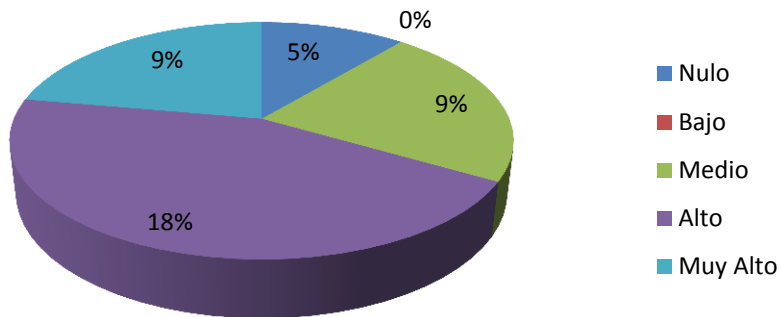
### 1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	5%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	9%	Medio	9%
Alto	18%	Alto	18%
Muy Alto	32%	Muy Alto	9%

**Porcentaje de Distorsión 2: Mujeres de 1º año**



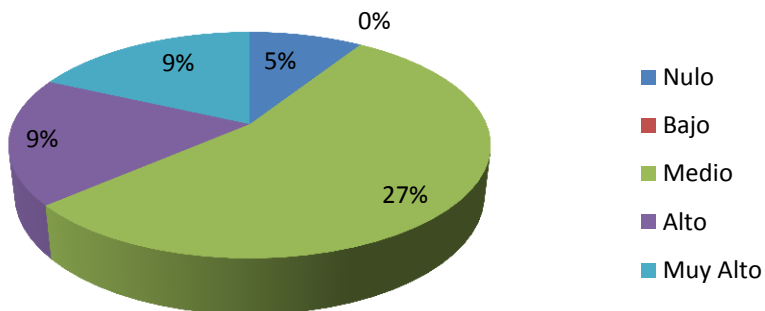
**Porcentaje de Distorsión 2: Varones de 1º año**



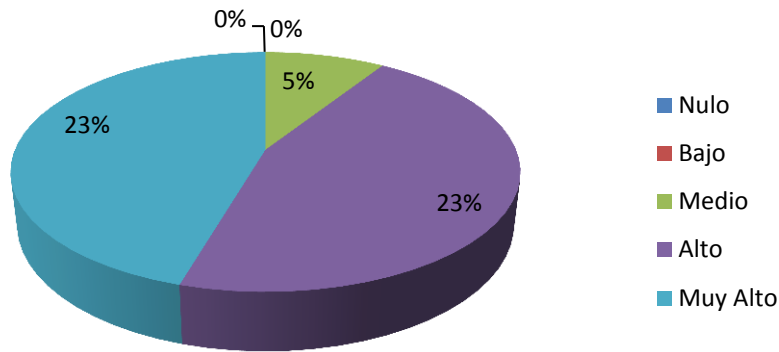
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	27%	Medio	5%
Alto	9%	Alto	23%
Muy Alto	9%	Muy Alto	23%

**Porcentaje de Distorsión 2: Mujeres de 2º año**



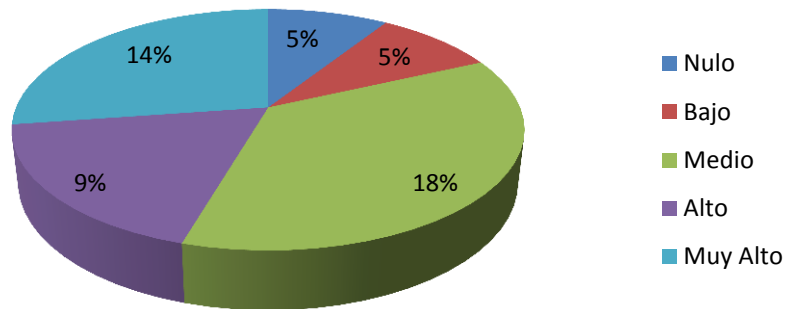
**Porcentaje de Distorsión 2: Varones de 2º año**



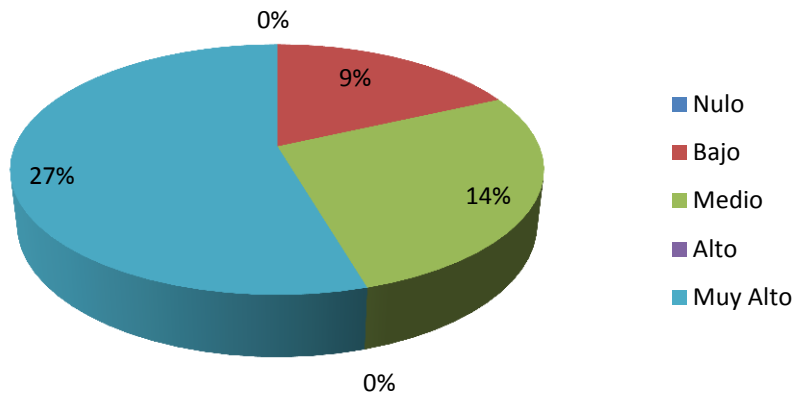
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	9%
Medio	18%	Medio	14%
Alto	9%	Alto	0%
Muy Alto	14%	Muy Alto	27%

**Porcentaje de Distorsión 2: Mujeres de 3º año**



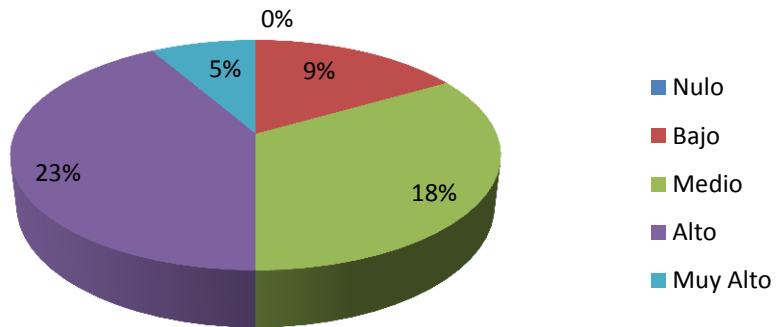
**Porcentaje de Distorsión 2: Varones de 3º año**



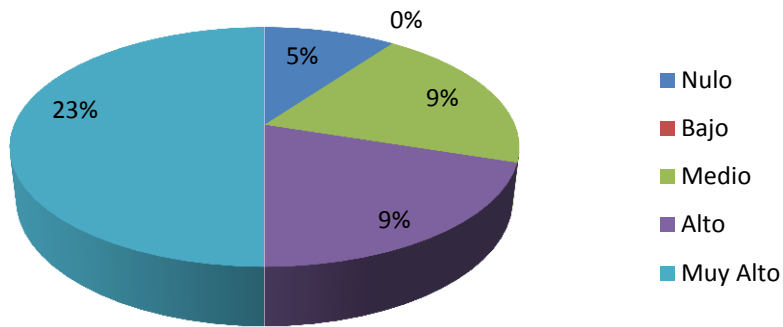
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	5%
Bajo	9%	Bajo	0%
Medio	18%	Medio	9%
Alto	23%	Alto	9%
Muy Alto	5%	Muy Alto	23%

**Porcentaje de Distorsión 2: Mujeres de 4º año**



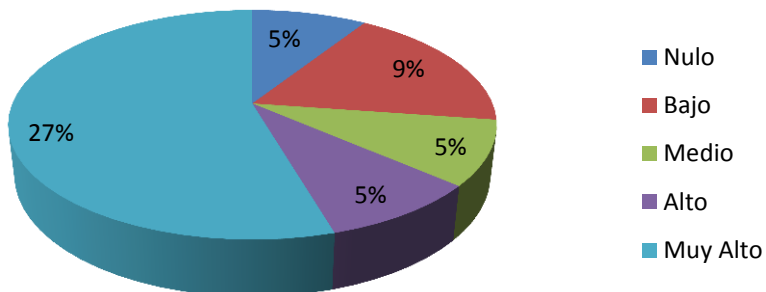
**Porcentaje de Distorsión 2: Varones de 4º año**



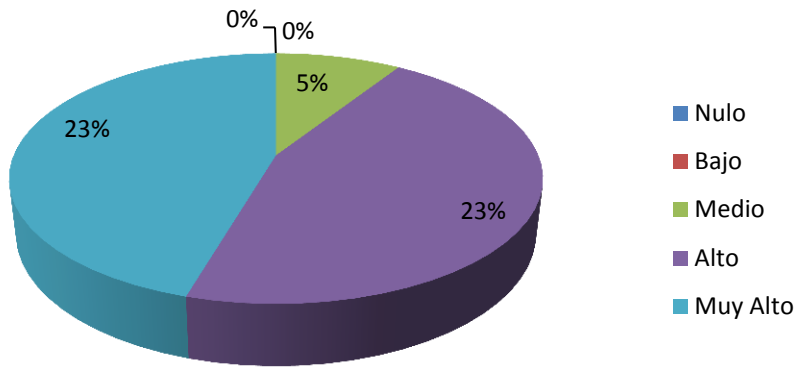
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	0%
Medio	5%	Medio	5%
Alto	5%	Alto	23%
Muy Alto	27%	Muy Alto	23%

**Porcentaje de Distorsión 2: Mujeres de 5º año**



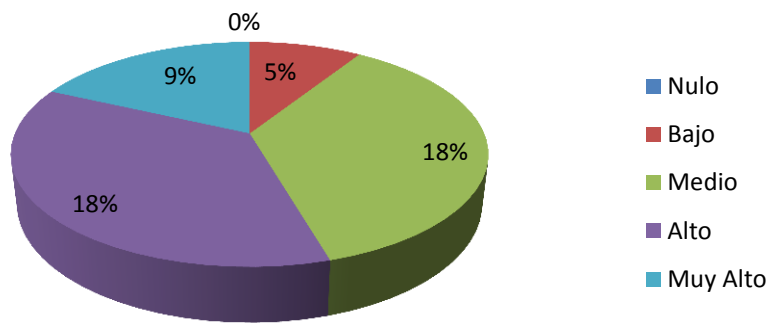
**Porcentaje de Distorsión 2: Varones de 5º año**



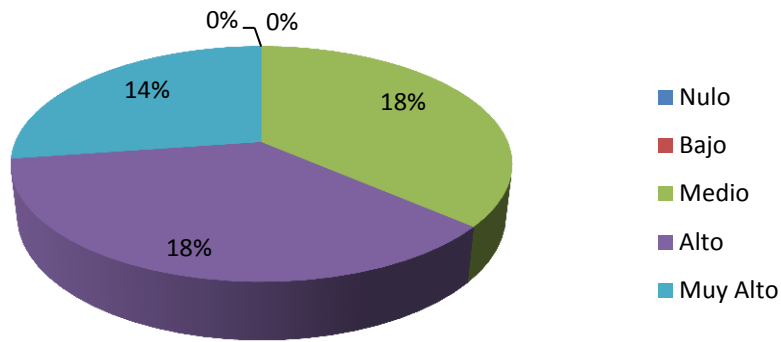
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	18%	Medio	18%
Alto	18%	Alto	18%
Muy Alto	9%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Distorsión 2: Mujeres de 6º año**

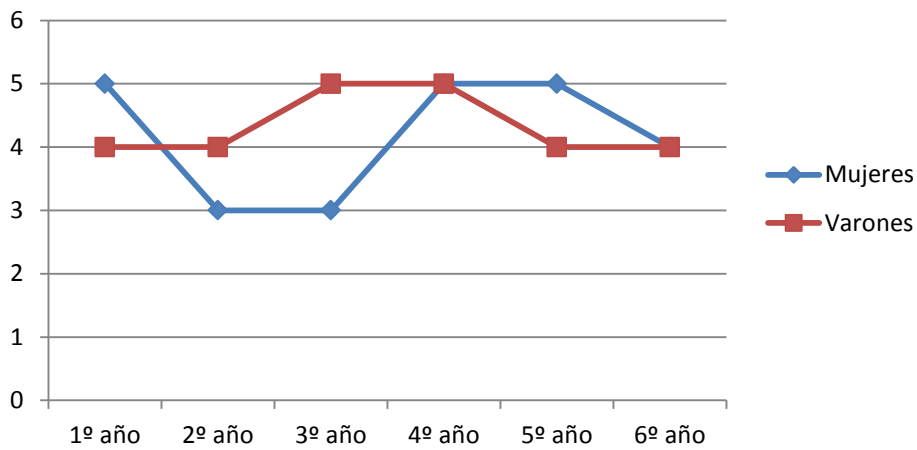


**Porcentaje de Distorsión 2: Varones de 6º año**



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	5	4
2º año	3	4
3º año	3	5
4º año	5	5
5º año	5	4
6º año	4	4

**Moda de Transformación en la percepción del tiempo 2 según sexo y año**

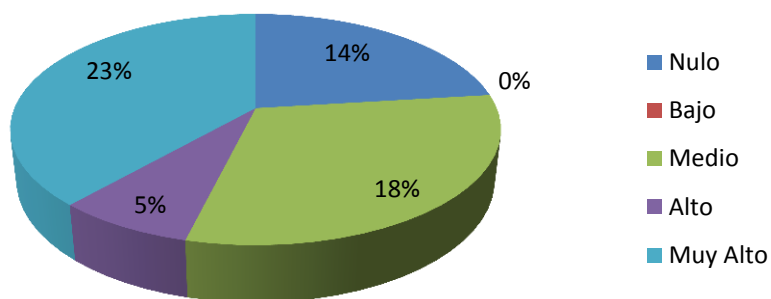


### DISTORSIÓN 3.

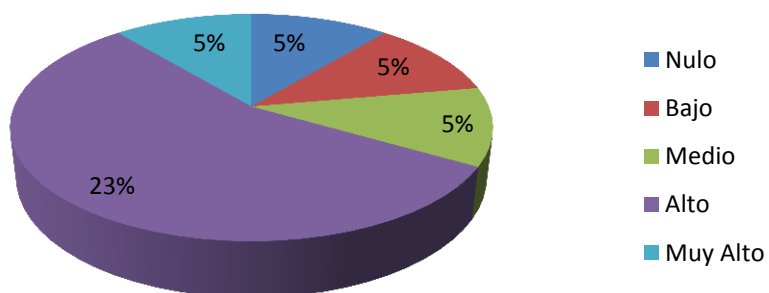
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	14%	Nulo	5%
Bajo	0%	Bajo	5%
Medio	18%	Medio	5%
Alto	5%	Alto	23%
Muy Alto	23%	Muy Alto	5%

**Porcentaje de Distorsión 3: Mujeres de 1º año**



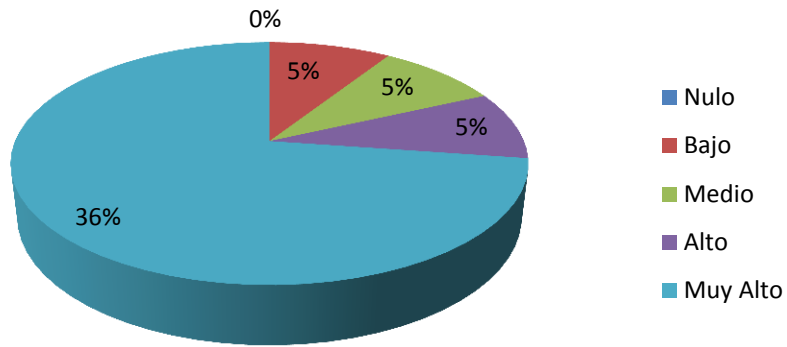
**Porcentaje de Distorsión 3: Varones de 1º año**



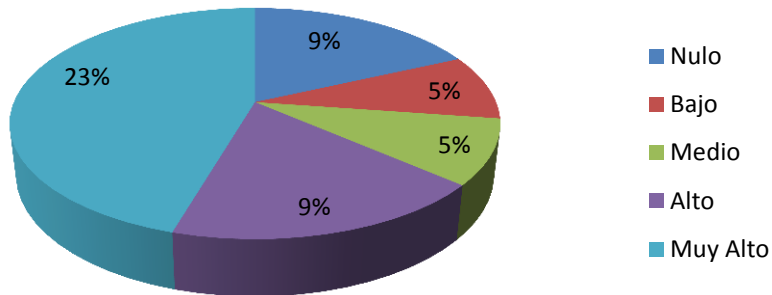
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	9%
Bajo	5%	Bajo	5%
Medio	5%	Medio	5%
Alto	5%	Alto	9%
Muy Alto	36%	Muy Alto	23%

**Porcentaje de Distorsión 3: Mujeres de 2º año**



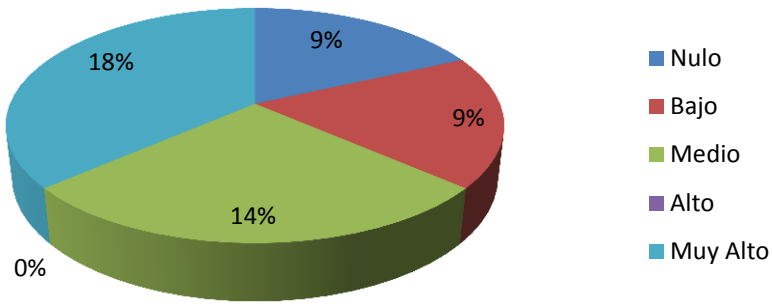
**Porcentaje de Distorsión 3: Varones de 2º año**



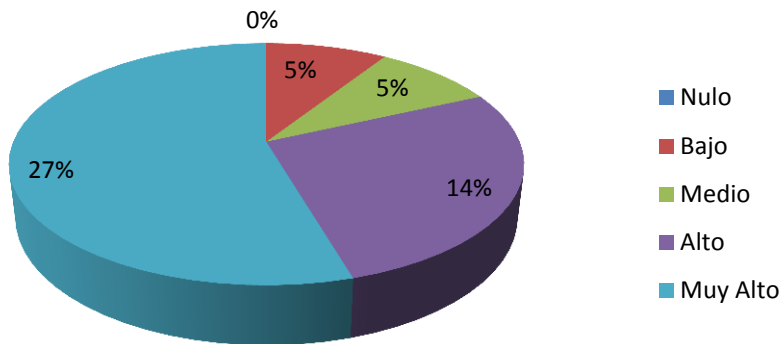
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	5%
Medio	14%	Medio	5%
Alto	0%	Alto	14%
Muy Alto	18%	Muy Alto	27%

**Porcentaje de Distorsión 3: Mujeres de 3º año**



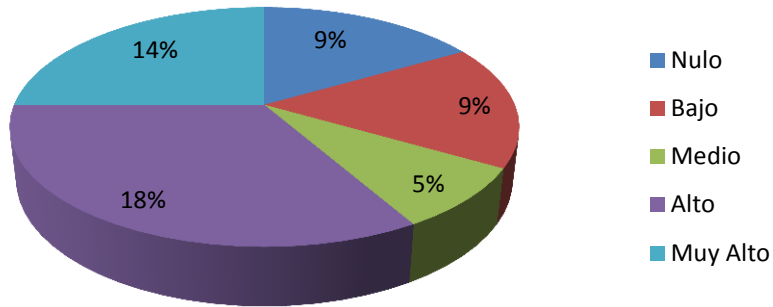
**Porcentaje de Distorsión 3: Varones de 3º año**



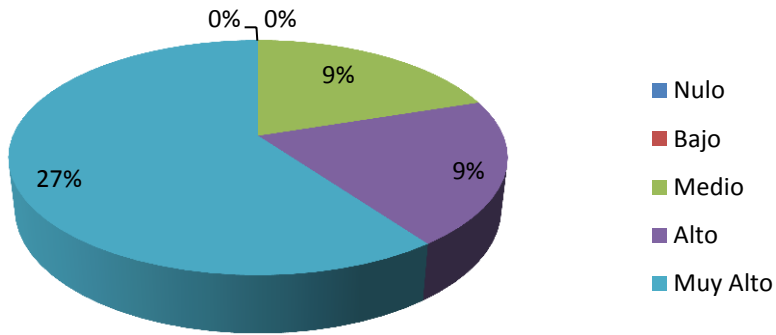
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	0%
Medio	5%	Medio	9%
Alto	18%	Alto	9%
Muy Alto	14%	Muy Alto	27%

**Porcentaje de Distorsión 3: Mujeres de 4º año**



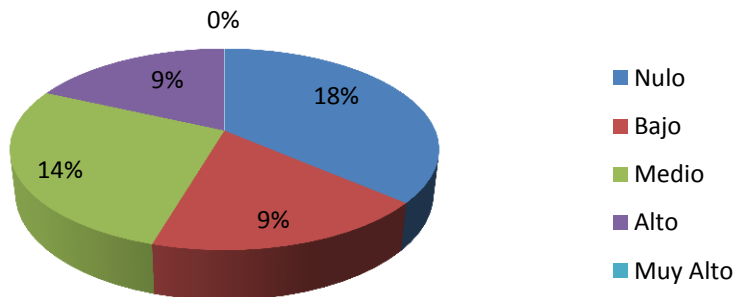
**Porcentaje de Distorsión 3: Varones de 4º año**



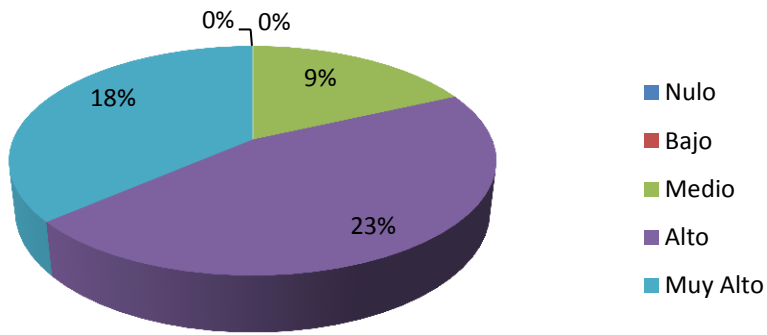
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	18%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	0%
Medio	14%	Medio	9%
Alto	9%	Alto	23%
Muy Alto	0%	Muy Alto	18%

**Porcentaje de Distorsión 3: Mujeres de 5º año**



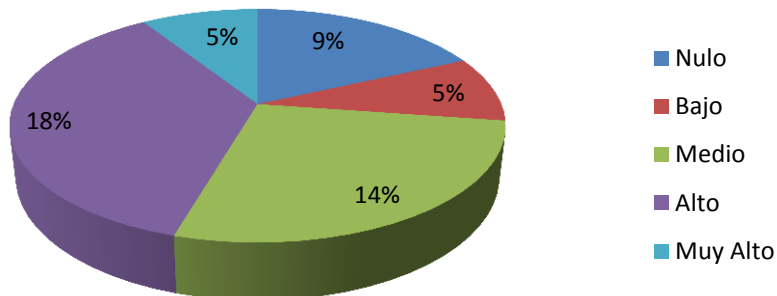
**Porcentaje de Distorsión 3: Varones de 5º año**



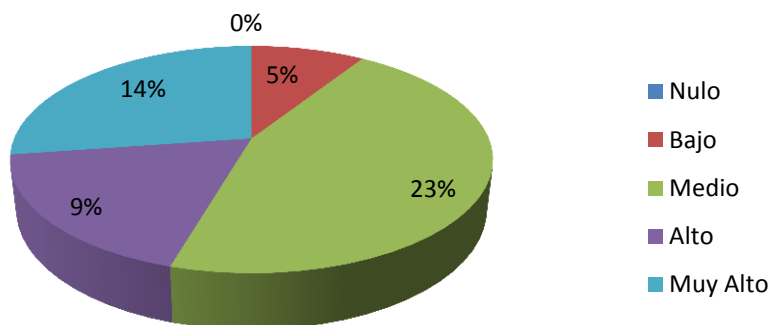
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	5%
Medio	14%	Medio	23%
Alto	18%	Alto	9%
Muy Alto	5%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Distorsión 3: Mujeres de 6º año**

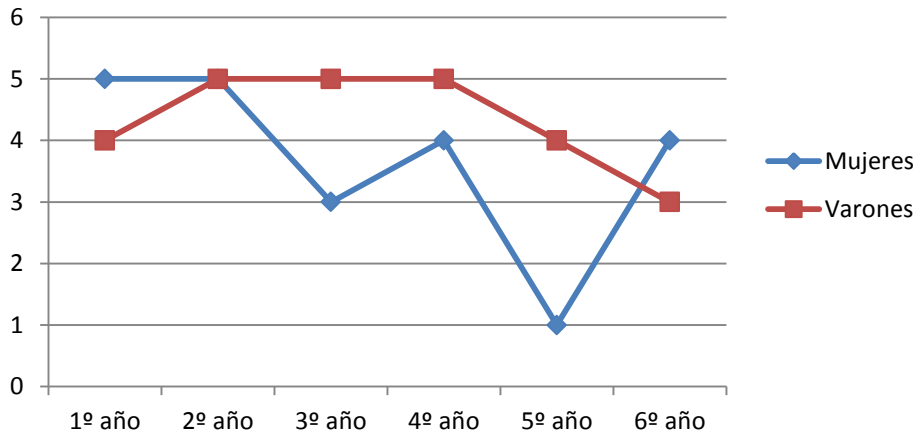


**Porcentaje de Distorsión 3: Varones de 6º año**



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	5	4
2º año	5	5
3º año	3	5
4º año	4	5
5º año	1	4
6º año	4	3

**Moda de Transformación en la percepción del tiempo 3 según sexo y año**

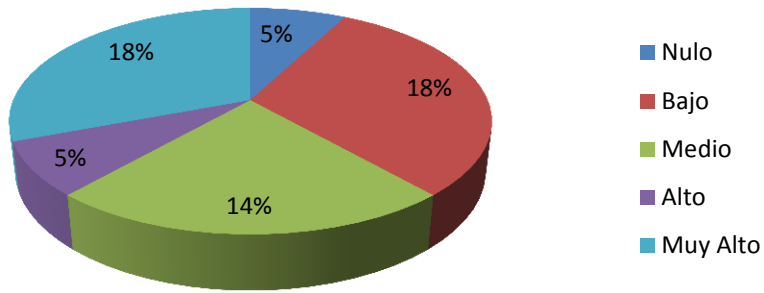


#### **DISTORSIÓN 4.**

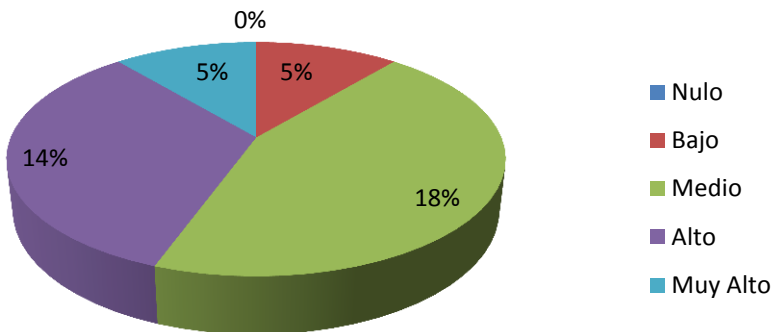
##### **1º AÑO.**

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	18%	Bajo	5%
Medio	14%	Medio	18%
Alto	5%	Alto	14%
Muy Alto	18%	Muy Alto	5%

**Porcentaje de Distorsión 4: Mujeres de 1º año**



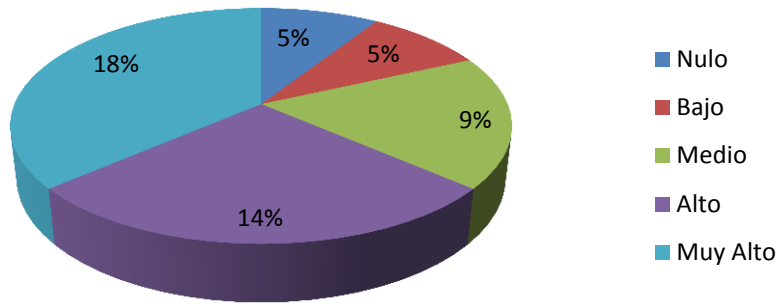
**Porcentaje de Distorsión 4: Varones de 1º año**



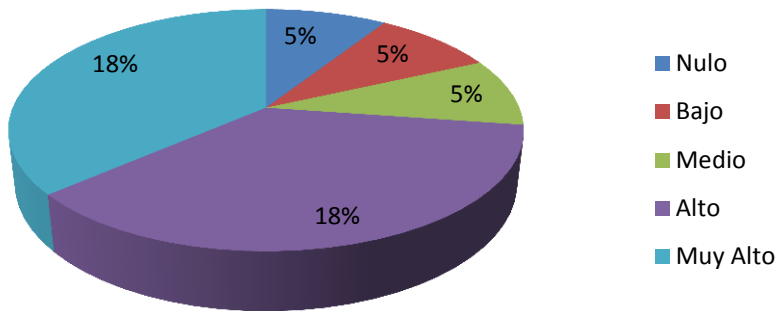
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	5%
Bajo	5%	Bajo	5%
Medio	9%	Medio	5%
Alto	14%	Alto	18%
Muy Alto	18%	Muy Alto	18%

### Porcentaje de Distorsión 4: Mujeres de 2º año



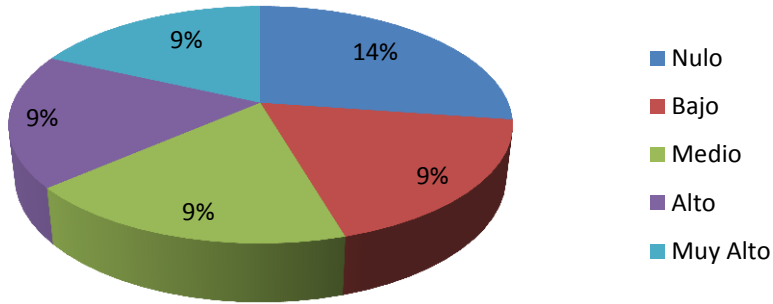
### Porcentaje de Distorsión 4: Varones de 2º año



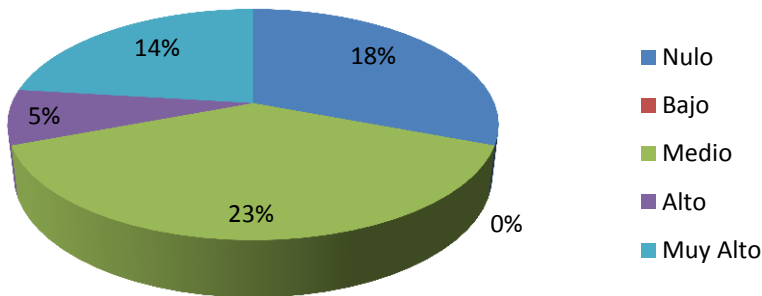
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	14%	Nulo	18%
Bajo	9%	Bajo	0%
Medio	9%	Medio	23%
Alto	9%	Alto	5%
Muy Alto	9%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Distorsión 4: Mujeres de 3º año**



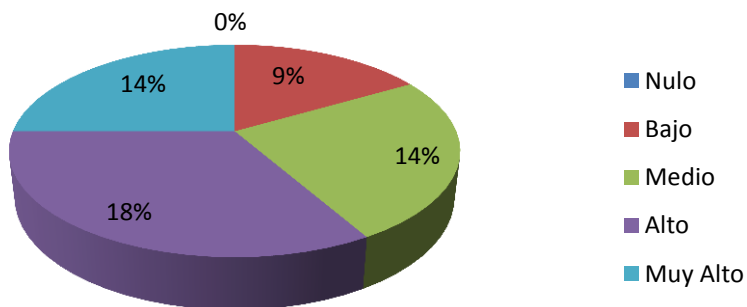
**Porcentaje de Distorsión 4: Varones de 3º año**



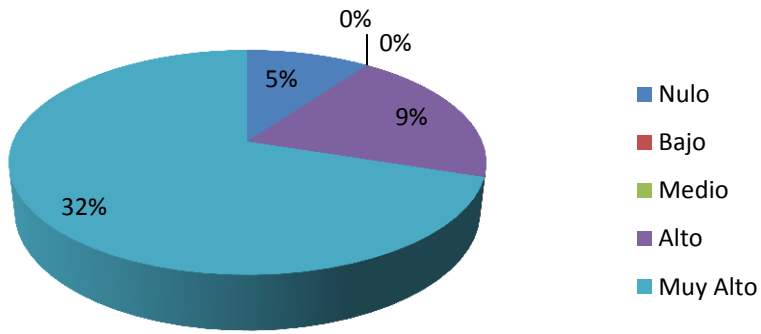
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	5%
Bajo	9%	Bajo	0%
Medio	14%	Medio	0%
Alto	18%	Alto	9%
Muy Alto	14%	Muy Alto	32%

**Porcentaje de Distorsión 4: Mujeres de 4º año**



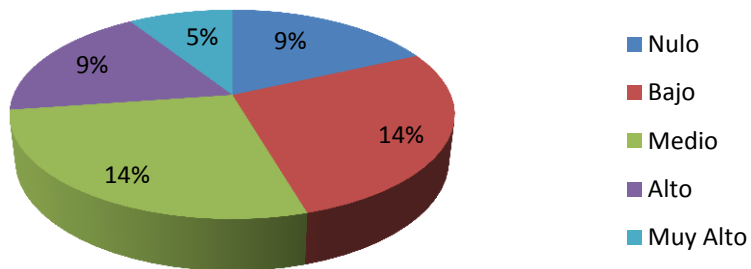
**Porcentaje de Distorsión 4: Varones de 4º año**



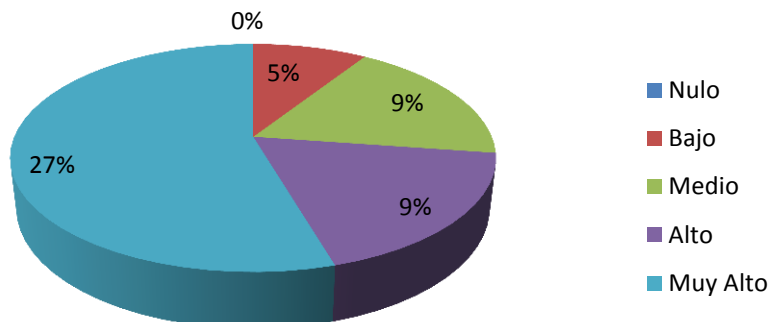
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	0%
Bajo	14%	Bajo	5%
Medio	14%	Medio	9%
Alto	9%	Alto	9%
Muy Alto	5%	Muy Alto	27%

**Porcentaje de Distorsión 4: Mujeres de 5º año**



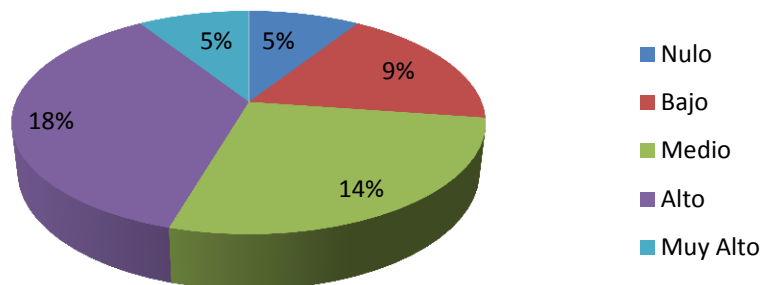
**Porcentaje de Distorsión 4: Varones de 5º año**



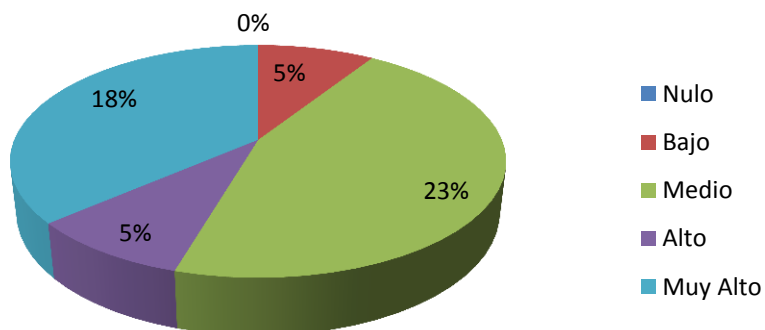
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	5%
Medio	14%	Medio	23%
Alto	18%	Alto	5%
Muy Alto	5%	Muy Alto	18%

**Porcentaje de Distorsión 4: Mujeres de 6º año**

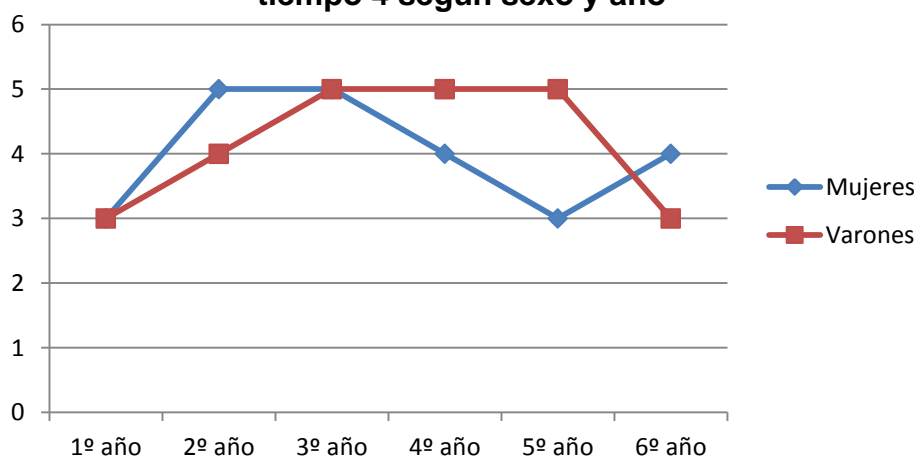


**Porcentaje de Distorsión 4: Varones de 6º año**



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	3	3
2º año	5	4
3º año	5	5
4º año	4	5
5º año	3	5
6º año	4	3

**Moda de Transformación en la percepción del tiempo 4 según sexo y año**



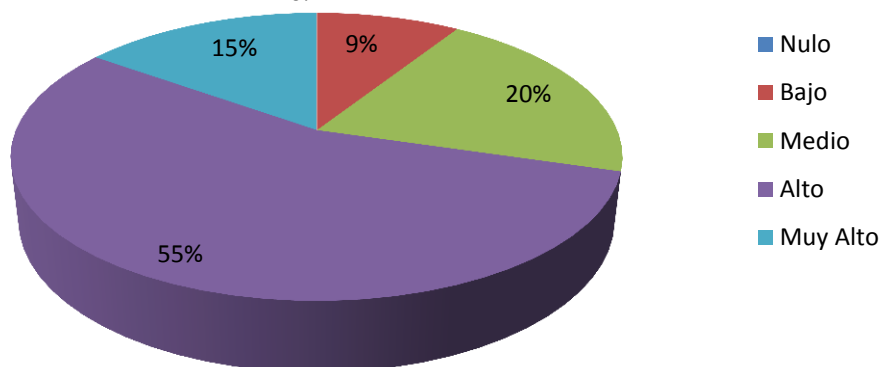
### 3.1.6.9. Dimensión Experiencia Autotélica.

El análisis porcentual de la variable nivel de orientación a la tarea, los estudiantes en general obtuvieron el 0% en un nivel nulo, 9% nivel bajo, 20% nivel medio, un 55% nivel alto y el 15% un nivel muy alto.

A continuación se presenta la tabla y gráfico de torta que ilustra dicha información.

Nulo	0%
Bajo	9%
Medio	20%
Alto	55%
Muy Alto	15%

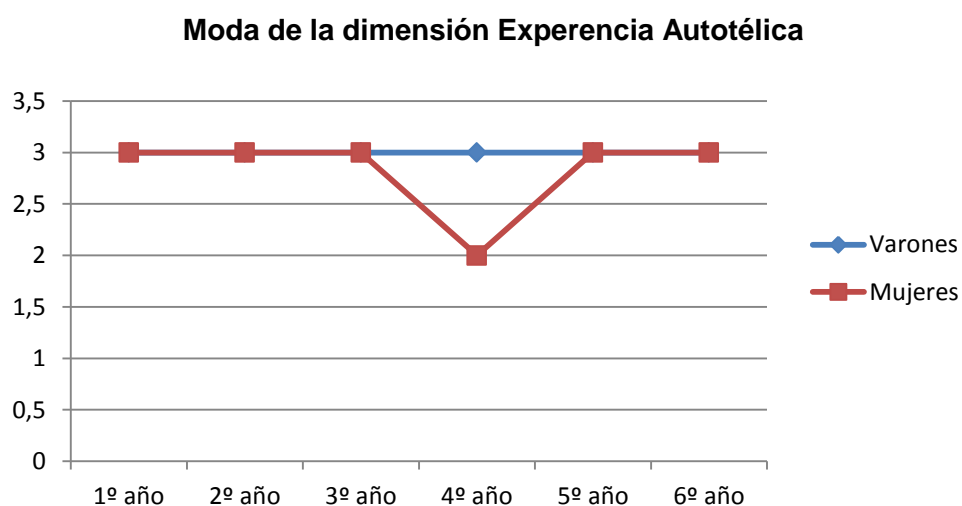
**Distribución porcentual de la dimensión experiencia autotélica**



En cuanto a la moda, de forma general, el valor de la mayoría de los cursos es de 3. El valor más bajo es de 2, en el 4º año de mujeres.

A continuación se presenta tabla y gráfico de línea que ilustra dicha información.

	Moda	
	Varones	Mujeres
1º año	3	3
2º año	3	3
3º año	3	3
4º año	3	2
5º año	3	3
6º año	3	3



En cuanto al análisis de los resultados de la dimensión experiencia autotélica, en la subdimensión nivel de acuerdo manifestado respecto a que en las clases de educación física, realmente la experiencia resulta divertida (autotélica 1), de 1º a 6º año tanto mujeres como varones, el porcentaje más alto se encuentra en el valor alto y muy alto.

En la subdimensión nivel de acuerdo manifestado respecto a que en las clases de educación física, le gusta lo que experimenta en la ejecución y desea volver a sentirlo (autotélica 2), 1º, 2º, 3º, 5º y 6º año tanto mujeres como varones, el porcentaje más alto se encuentra en el valor medio, alto y muy alto. 4º año, las mujeres obtienen el porcentaje más alto en el valor bajo mientras que los varones en el valor medio y muy alto.

En la subdimensión nivel de acuerdo manifestado respecto a que en las clases de educación física la experiencia deja una impresión satisfactoria y nivel de

acuerdo manifestado respecto a que en las clases de educación física, la experiencia es muy valiosa y reconfortante (autotélica 3 y 4), de 1º a 6º año tanto mujeres como varones, el porcentaje más alto se encuentra en el valor alto y muy alto.

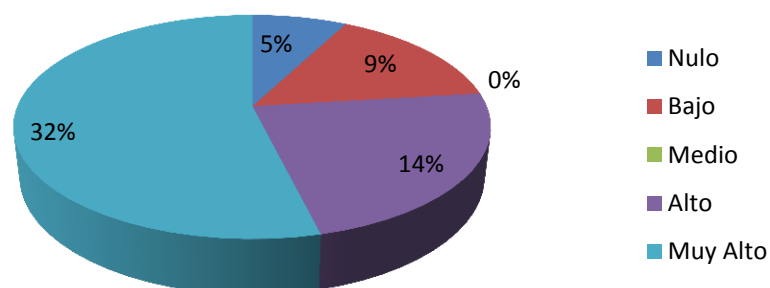
A continuación ilustramos con tablas, frecuencias porcentuales y moda la dimensión autotélica, divididos por sexo y año.

### AUTOTÉLICA 1.

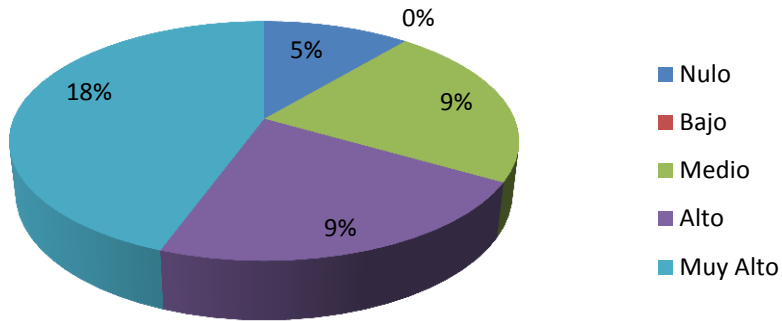
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	5%
Bajo	9%	Bajo	0%
Medio	0%	Medio	9%
Alto	14%	Alto	9%
Muy Alto	32%	Muy Alto	18%

**Porcentaje de Autotélico 1: Mujeres de 1º año**



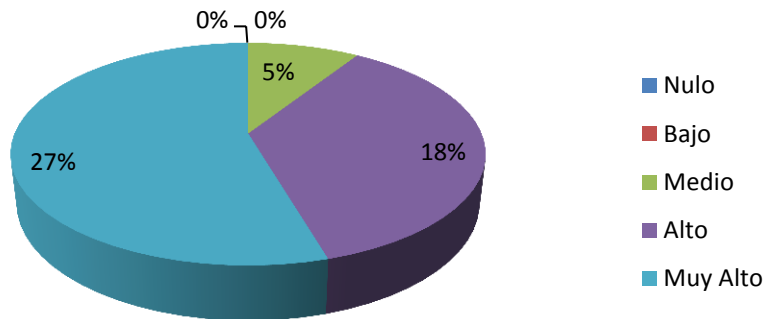
**Porcentaje de Autotético 1: Varones de 1 año**



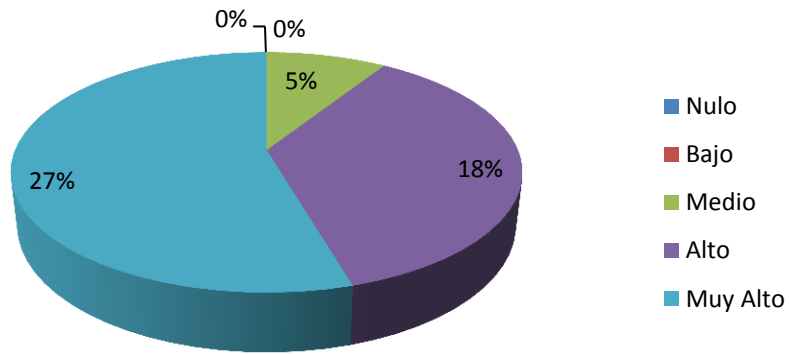
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	5%	Medio	5%
Alto	18%	Alto	18%
Muy Alto	27%	Muy Alto	27%

**Porcentaje de Autotético 1: Mujeres de 2º año**



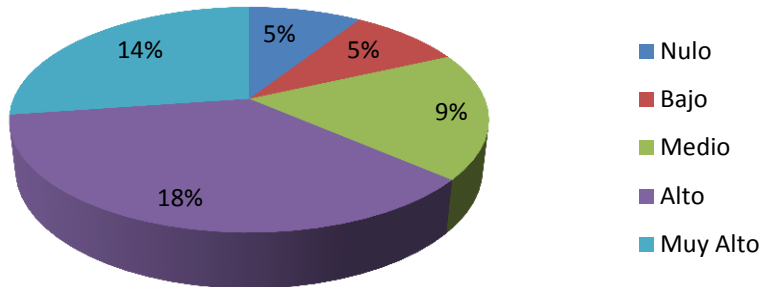
**Porcentaje de Autotético 1: Varones de 2º año**



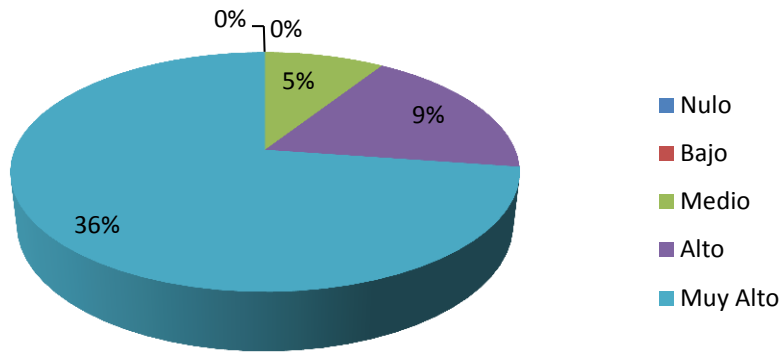
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	9%	Medio	5%
Alto	18%	Alto	9%
Muy Alto	14%	Muy Alto	36%

**Porcentaje Autotético 1: Mujeres de 3º año**



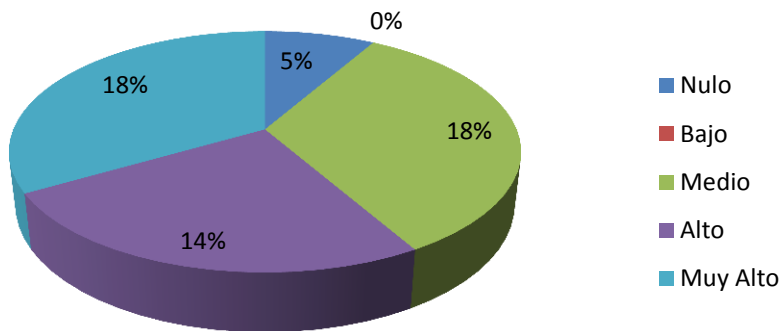
**Porcentaje de Autotético 1: Varones de 3º año**



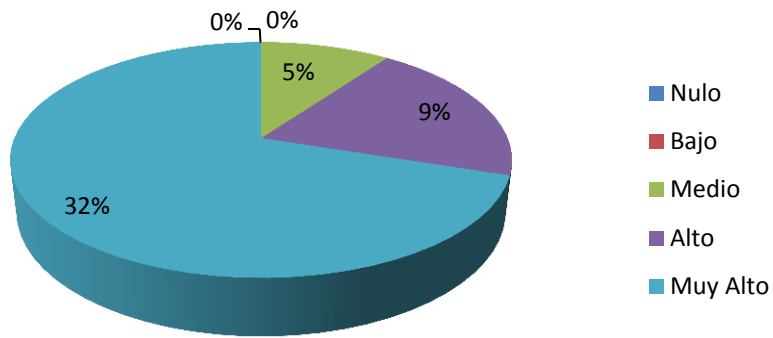
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	18%	Medio	5%
Alto	14%	Alto	9%
Muy Alto	18%	Muy Alto	32%

**Porcentaje de Autotético 1: Mujeres de 4º año**



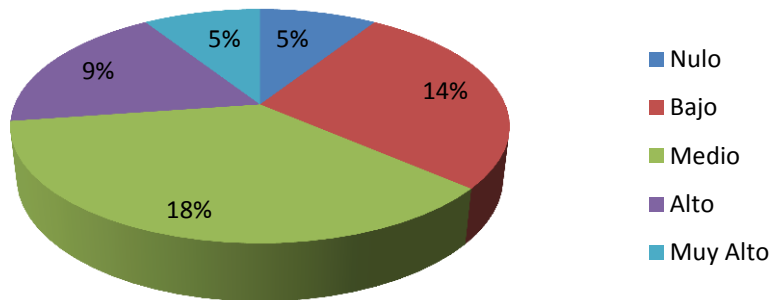
**Porcentaje de Autotélico 1: Varones de 4º año**



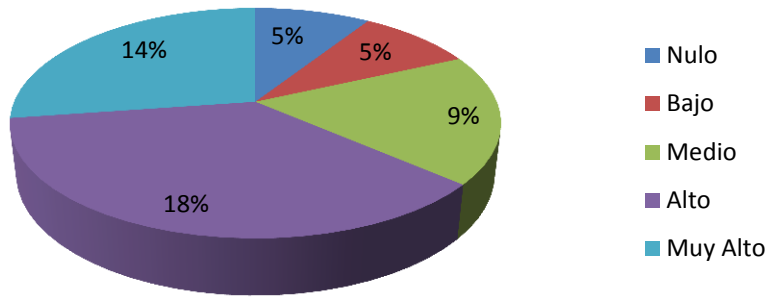
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	5%
Bajo	14%	Bajo	5%
Medio	18%	Medio	9%
Alto	9%	Alto	18%
Muy Alto	5%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Autotélico 1: Mujeres de 5º año**



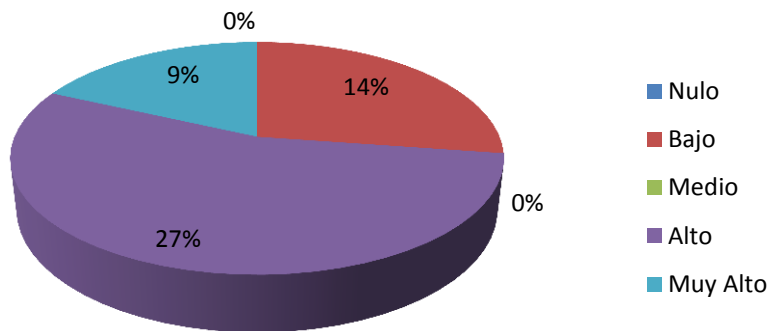
**Porcentaje de Autotélico 1: Varones de 5º año**



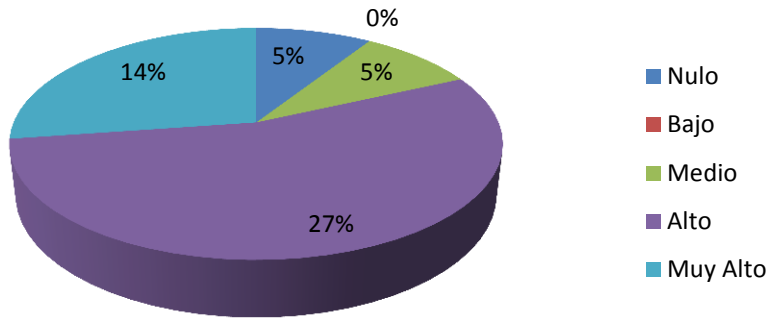
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	5%
Bajo	14%	Bajo	0%
Medio	0%	Medio	5%
Alto	27%	Alto	27%
Muy Alto	9%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Autotélico 1: Mujeres de 6º año**

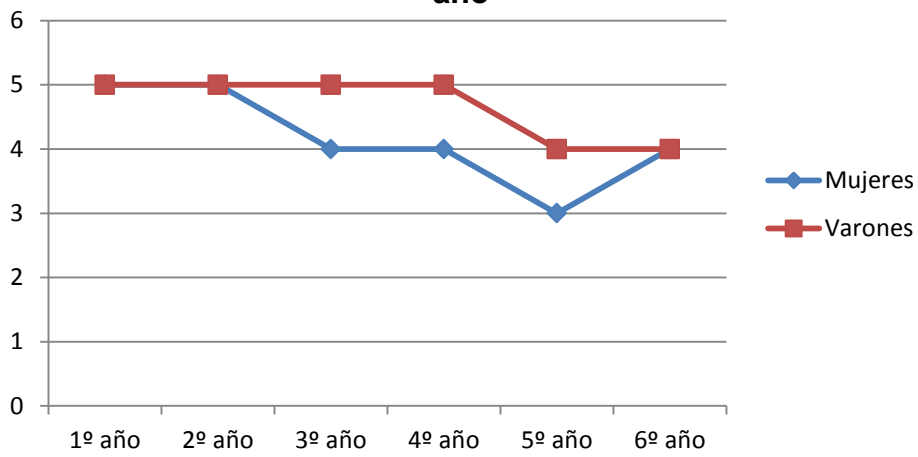


**Porcentaje de Autotélico 1: Varones de 6º año**



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	5	5
2º año	5	5
3º año	4	5
4º año	4	5
5º año	3	4
6º año	4	4

**Moda de Experiencia Autotélica 1 según sexo y año**

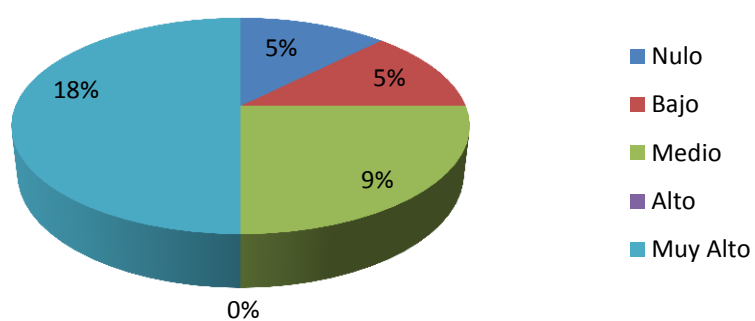


**AUTOTÉLICA 2.**

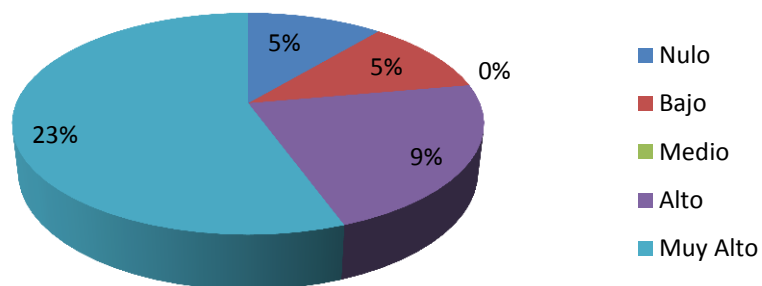
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	5%
Bajo	5%	Bajo	5%
Medio	9%	Medio	0%
Alto	0%	Alto	9%
Muy Alto	18%	Muy Alto	23%

**Porcentaje de Autotético 2: Mujeres de 1º año**



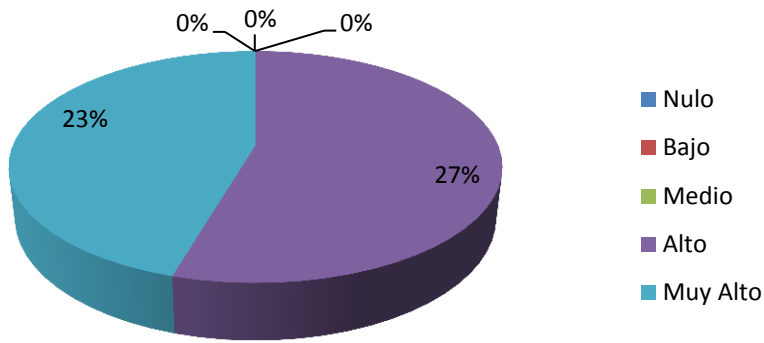
**Porcentaje de Autotético 2: Varones de 1º año**



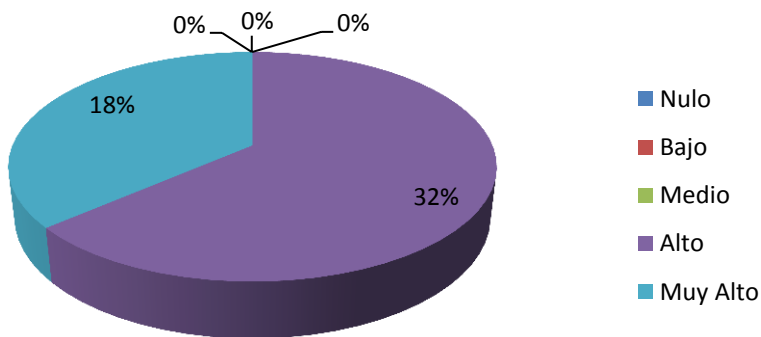
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	0%	Medio	0%
Alto	27%	Alto	32%
Muy Alto	23%	Muy Alto	18%

**Porcentaje de Autotético 2: Mujeres de 2º año**



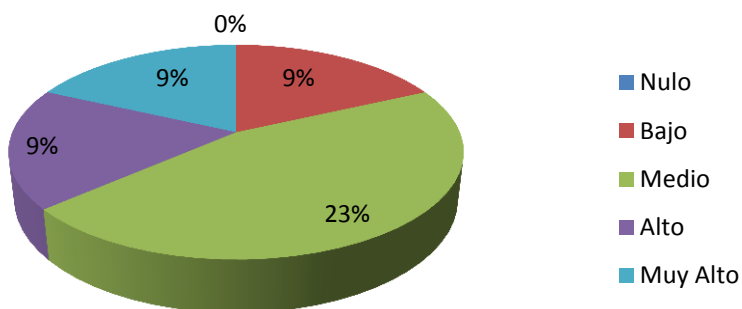
**Porcentaje de Autotético 2: Varones de 2º año**



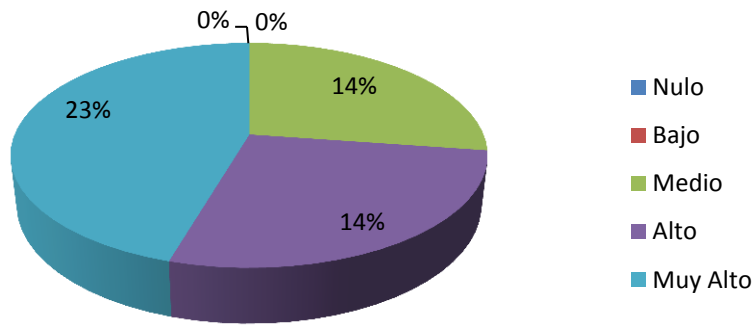
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	0%
Medio	23%	Medio	14%
Alto	9%	Alto	14%
Muy Alto	9%	Muy Alto	23%

**Porcentaje de Autotético 2: Mujeres de 3º año**



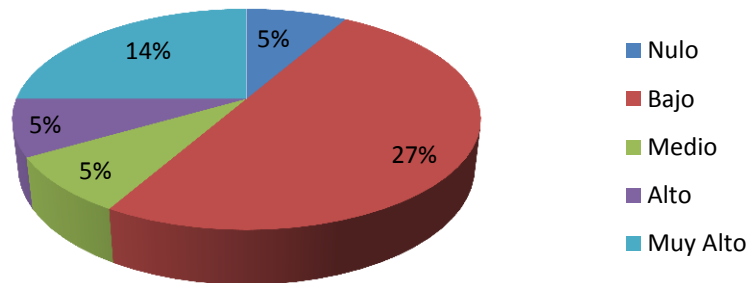
**Porcentaje de Autotélico 2: Varones de 3º año**



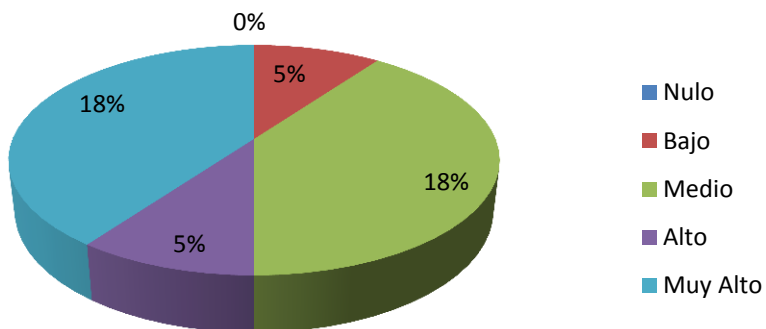
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	27%	Bajo	5%
Medio	5%	Medio	18%
Alto	5%	Alto	5%
Muy Alto	14%	Muy Alto	18%

**Porcentaje de Autotélico 2: Mujeres de 4º año**



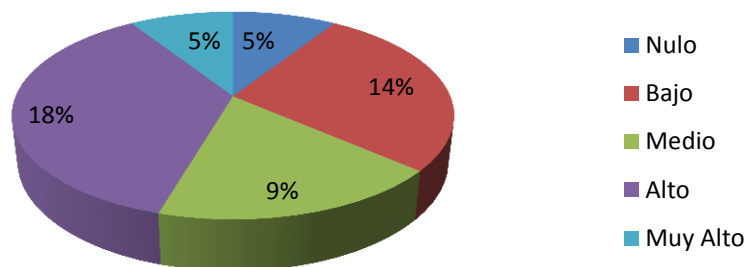
**Porcentaje de Autotélico 2: Varones de 4º año**



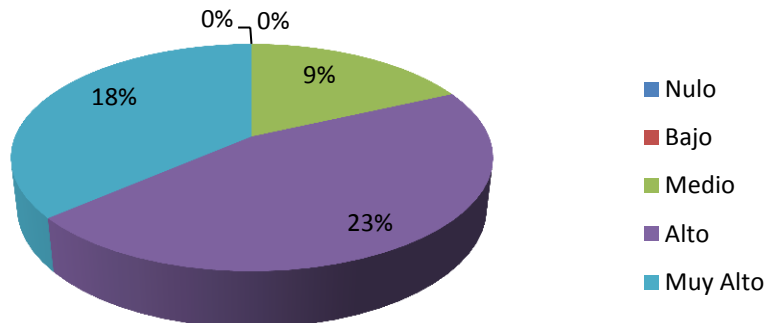
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	14%	Bajo	0%
Medio	9%	Medio	9%
Alto	18%	Alto	23%
Muy Alto	5%	Muy Alto	18%

**Porcentaje de Autotético 2: Mujeres de 5º año**



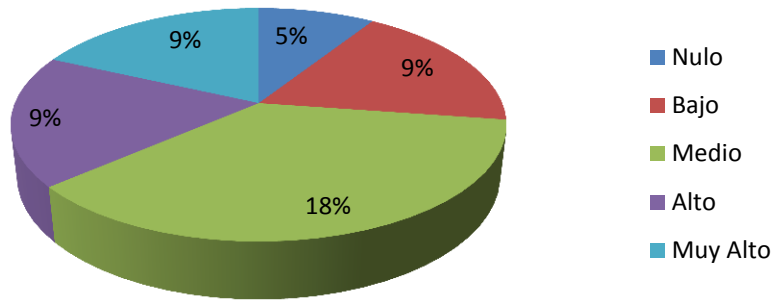
**Porcentaje de Autotético 2: Varones de 5º año**



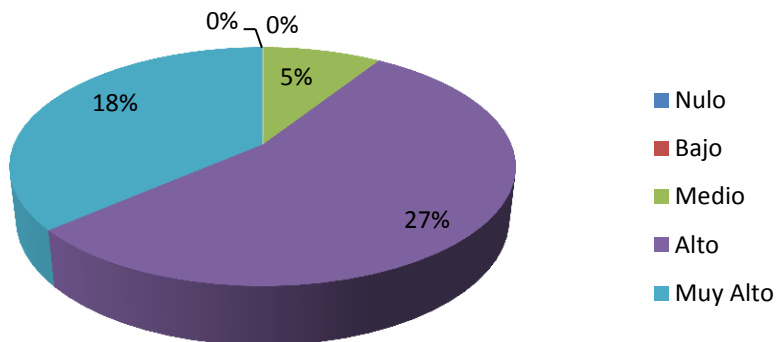
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	0%
Medio	18%	Medio	5%
Alto	9%	Alto	27%
Muy Alto	9%	Muy Alto	18%

### Porcentaje de Autotélico 2: Mujeres de 6º año

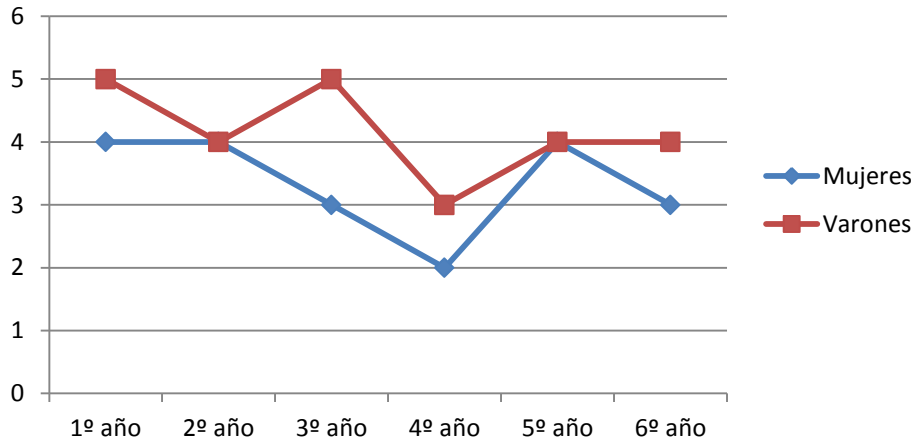


### Porcentaje de Autotélico 2: Varones de 6º año



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	4	5
2º año	4	4
3º año	3	5
4º año	2	3
5º año	4	4
6º año	3	4

### Moda de Experiencia Autotélica 2 según sexo y año

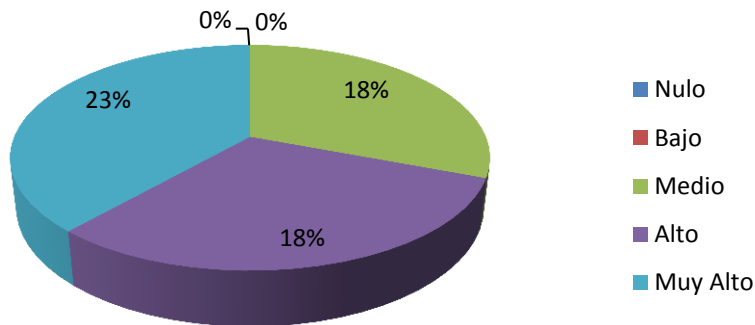


### AUTOTÉLICA 3.

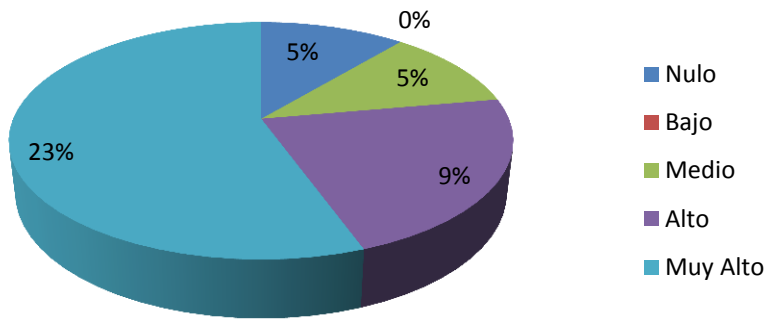
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	5%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	18%	Medio	5%
Alto	18%	Alto	9%
Muy Alto	23%	Muy Alto	23%

### Porcentaje de Autotélico 3: Mujeres de 1º año



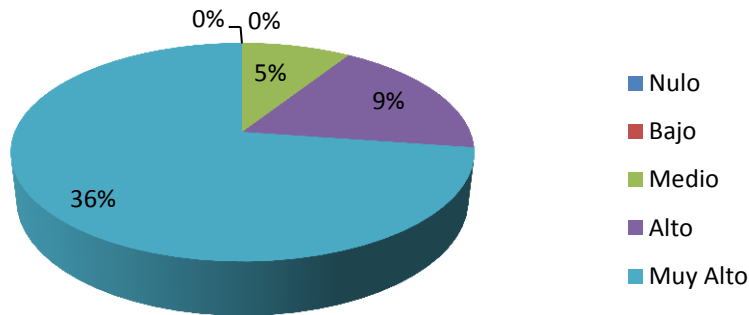
**Porcentaje de Autotético 3: Varones de 1º año**



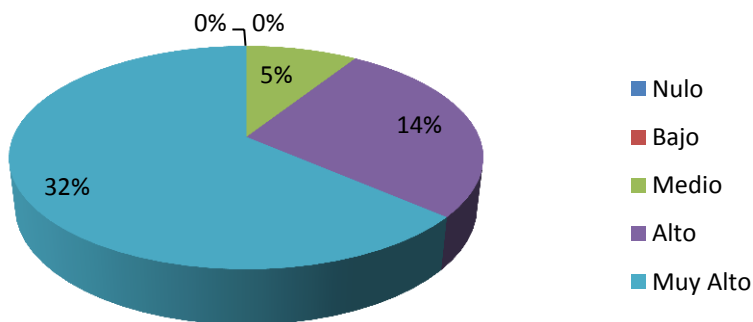
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	5%	Medio	5%
Alto	9%	Alto	14%
Muy Alto	36%	Muy Alto	32%

**Porcentaje de Autotético 3: Mujeres de 2º año**



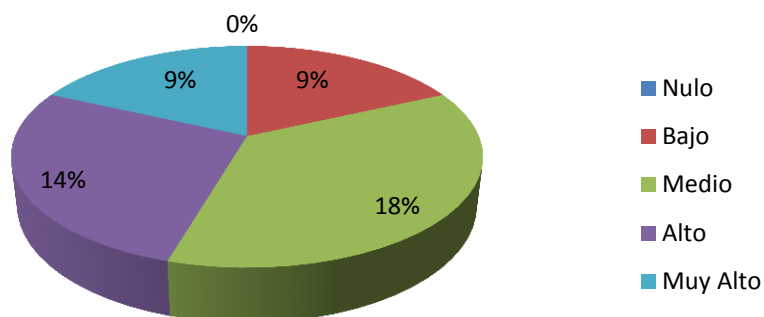
**Porcentaje de Autotético 3: Varones de 2º año**



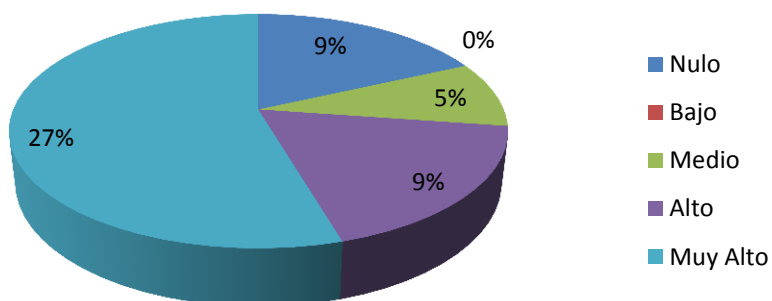
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	9%
Bajo	9%	Bajo	0%
Medio	18%	Medio	5%
Alto	14%	Alto	9%
Muy Alto	9%	Muy Alto	27%

**Porcentaje de Autotético 3: Mujeres de 3º año**



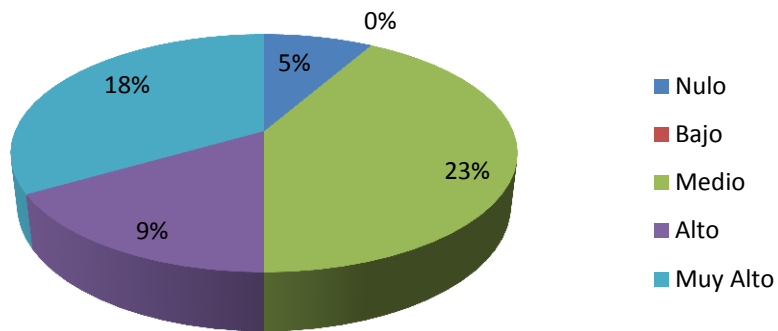
**Porcentaje de Autotético 3: Varones de 3º año**



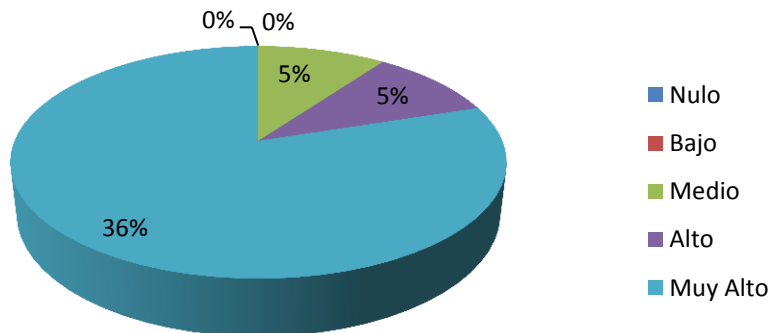
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	23%	Medio	5%
Alto	9%	Alto	5%
Muy Alto	18%	Muy Alto	36%

### Porcentaje de Autotético 3: Mujeres de 4º año



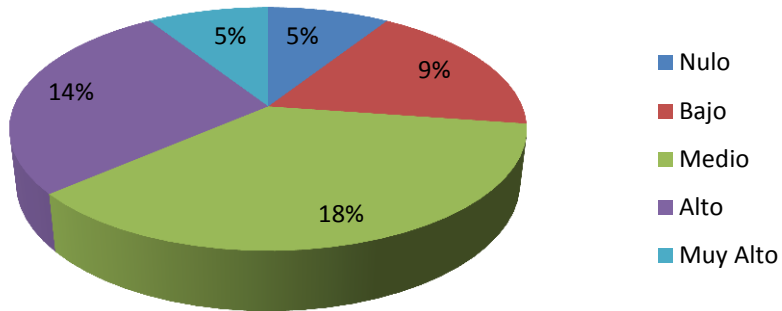
### Porcentaje de Autotético 3: Varones de 4º año



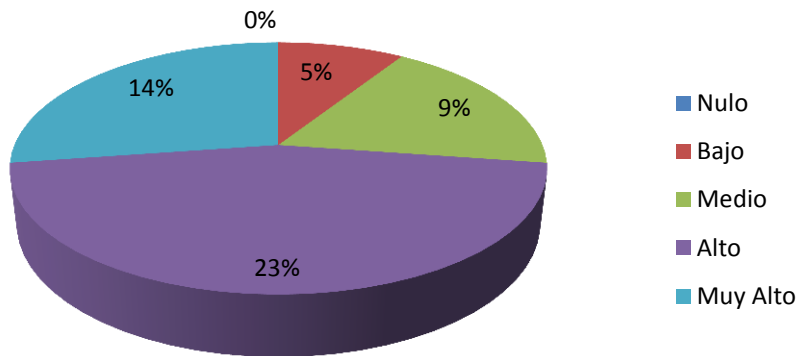
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	5%
Medio	18%	Medio	9%
Alto	14%	Alto	23%
Muy Alto	5%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Autotético 3: Mujeres de 5º año**



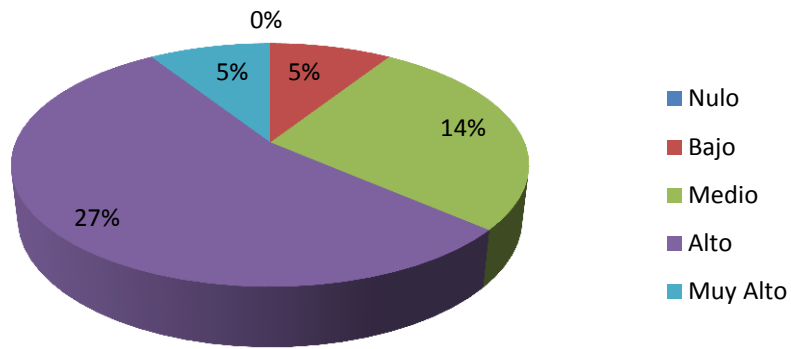
**Porcentaje de Autotético 3: Varones de 5º año**



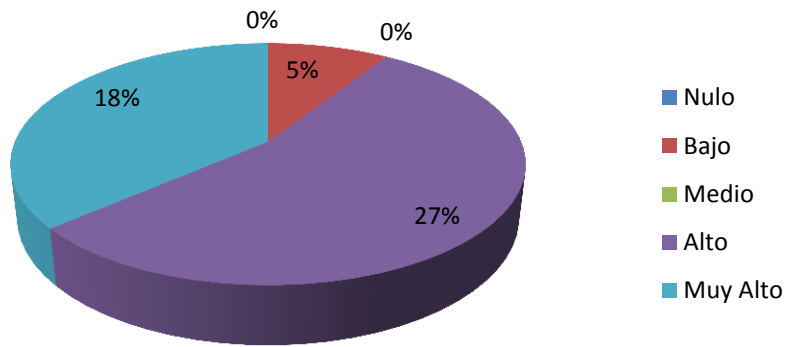
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	5%
Medio	14%	Medio	0%
Alto	27%	Alto	27%
Muy Alto	5%	Muy Alto	18%

**Porcentaje de Autotético 3: Mujeres de 6º año**

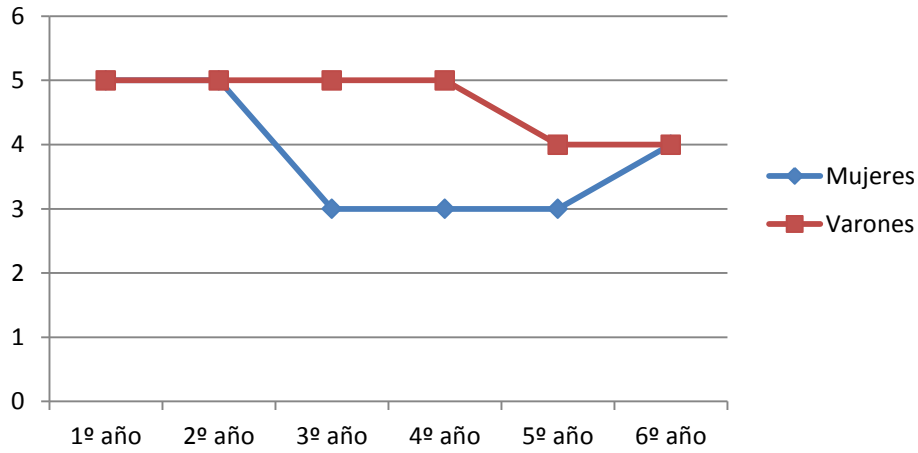


**Porcentaje de Autotético 3: Varones de 6º año**



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	5	5
2º año	5	5
3º año	3	5
4º año	3	5
5º año	3	4
6º año	4	4

### Moda de Experiencia Autotélica 3 según sexo y año

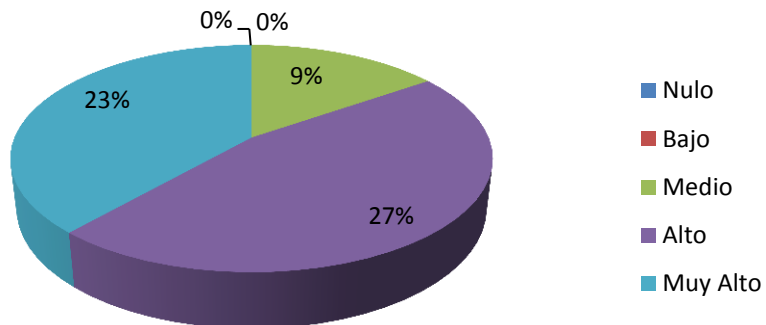


### AUTOTÉLICA 4.

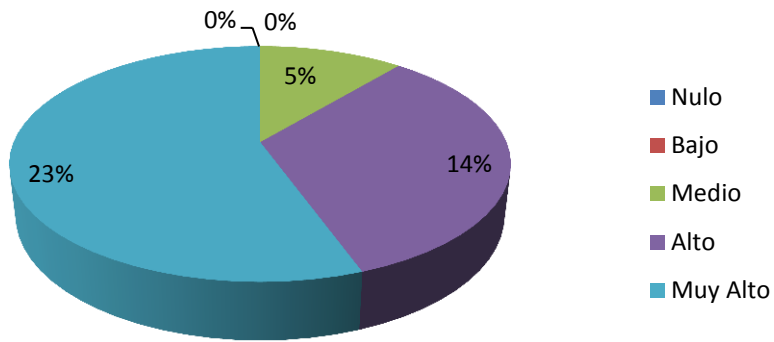
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	9%	Medio	5%
Alto	27%	Alto	14%
Muy Alto	23%	Muy Alto	23%

### Porcentaje de Autotélico 4: Mujeres de 1º año



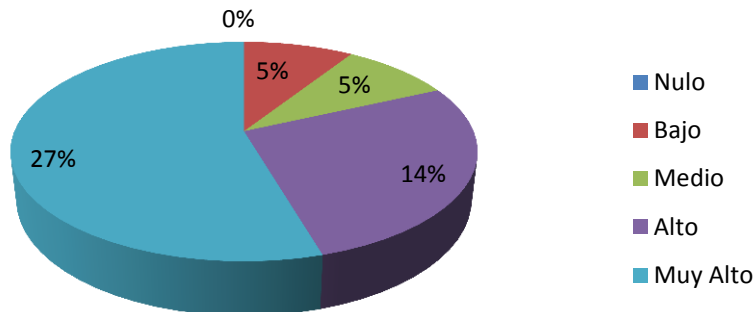
**Porcentaje de Autotético 4: Varones de 1º año**



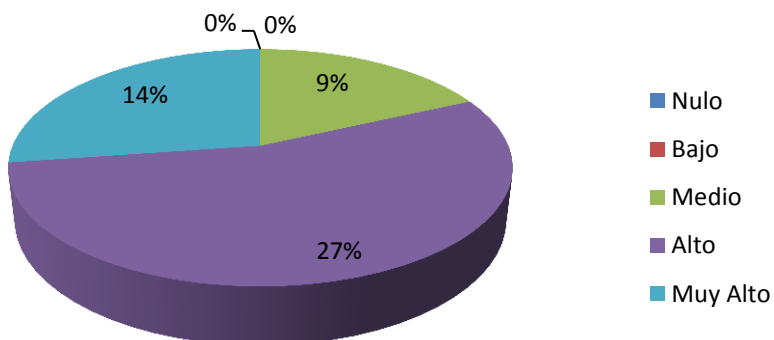
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	5%	Medio	9%
Alto	14%	Alto	27%
Muy Alto	27%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Autotético 4: Mujeres de 2º año**



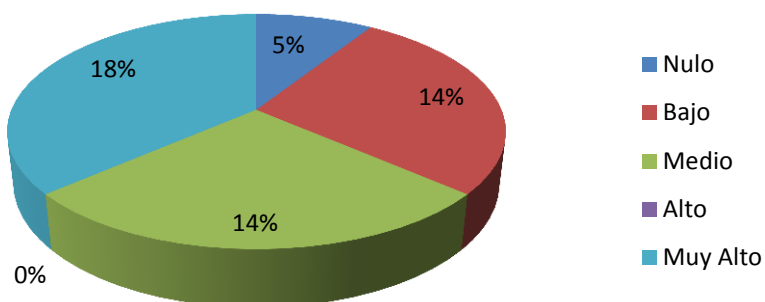
**Porcentaje de Autotético 4: Varones de 2º año**



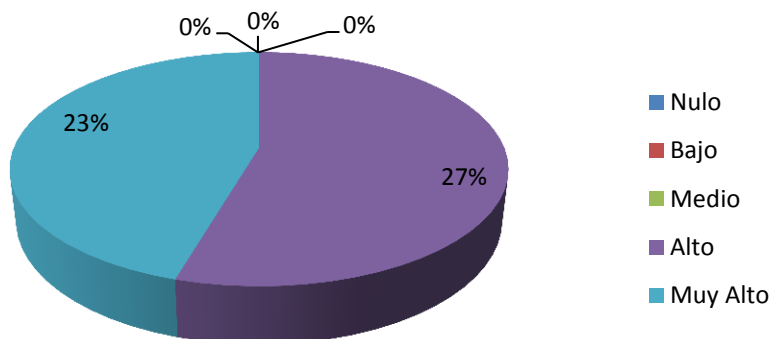
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	14%	Bajo	0%
Medio	14%	Medio	0%
Alto	0%	Alto	27%
Muy Alto	18%	Muy Alto	23%

**Porcentaje de Autotético 4: Mujeres de 3º año**



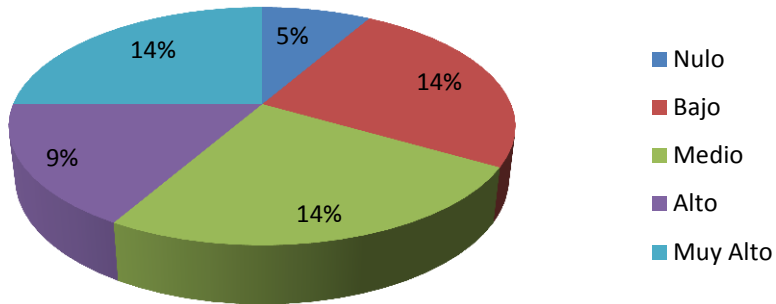
**Porcentaje de Autotético 4: Varones de 3º año**



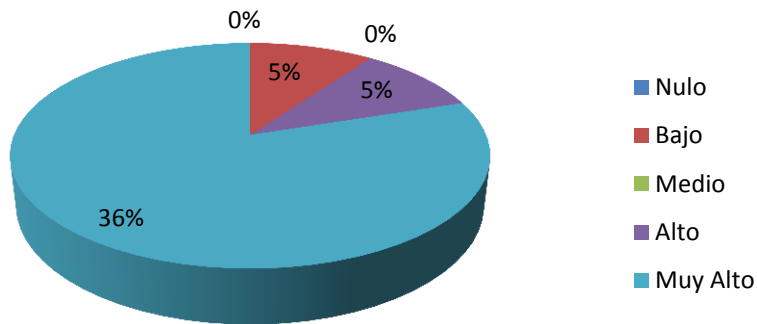
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	14%	Bajo	5%
Medio	14%	Medio	0%
Alto	9%	Alto	5%
Muy Alto	14%	Muy Alto	36%

**Porcentaje de Autotélico 4: Mujeres de 4º año**



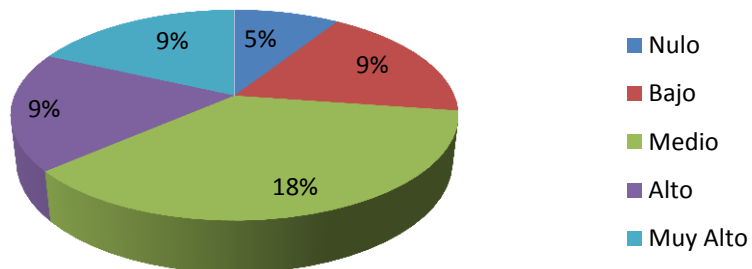
**Porcentaje de Autotélico 4: Varones de 4º año**



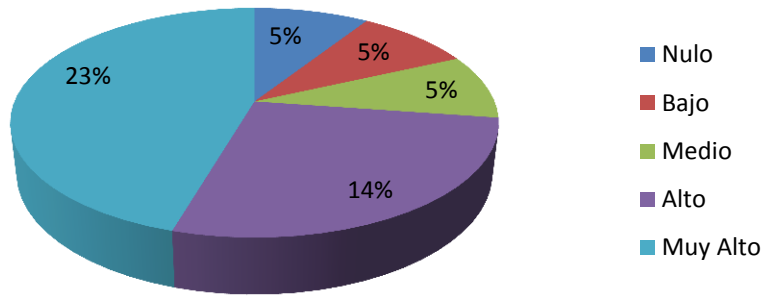
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	5%
Bajo	9%	Bajo	5%
Medio	18%	Medio	5%
Alto	9%	Alto	14%
Muy Alto	9%	Muy Alto	23%

**Porcentaje de Autotélico 4: Mujeres de 5º año**



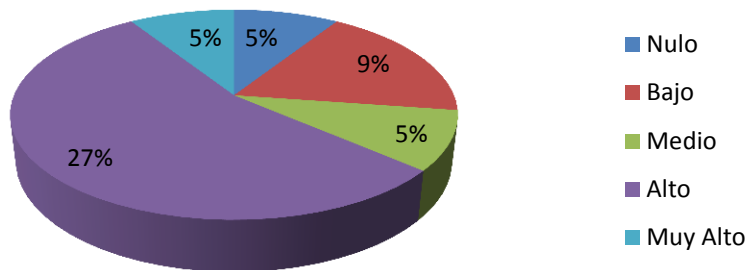
**Porcentaje de Autotélico 4: Varones de 5º año**



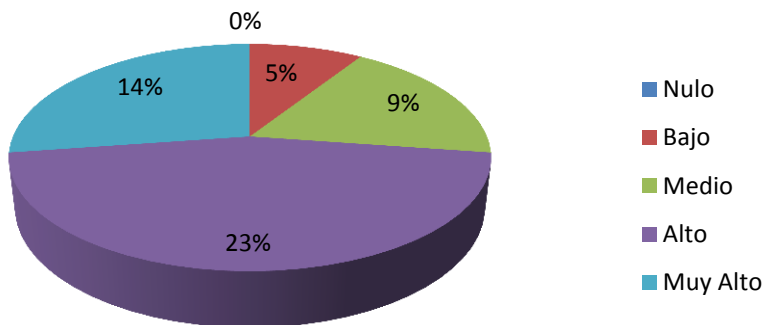
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	5%
Medio	5%	Medio	9%
Alto	27%	Alto	23%
Muy Alto	5%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Autotélico 4: Mujeres de 6º año**

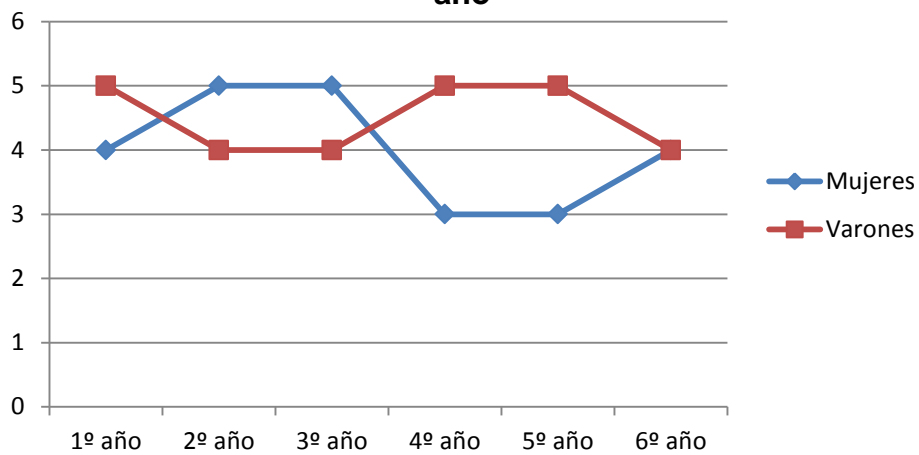


**Porcentaje de Autotélico 4: Varones de 6º año**



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	4	5
2º año	5	4
3º año	5	4
4º año	3	5
5º año	3	5
6º año	4	4

**Moda de Experiencia Autotélica 4 según sexo y año**

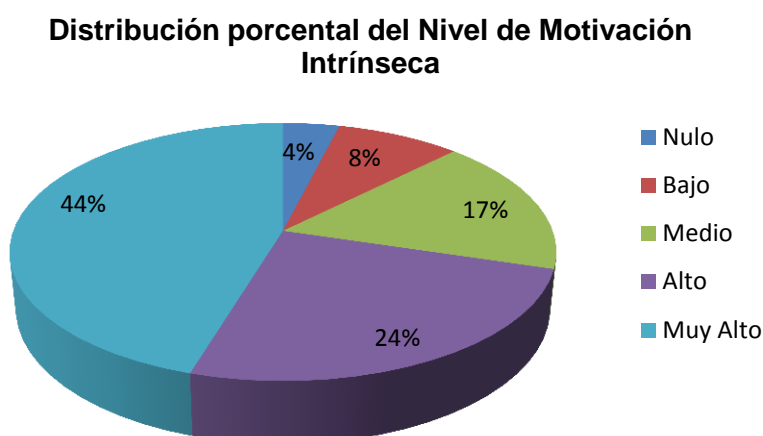


### 3.1.7. Nivel de Motivación Intrínseca.

El análisis porcentual de la variable nivel de motivación intrínseca, los estudiantes en general obtuvieron el 4% en un nivel nulo, 8% nivel bajo, 17% nivel medio, un 24% nivel alto y el 44% un nivel muy alto.

A continuación se presenta la tabla y gráfico de torta que ilustra dicha información.

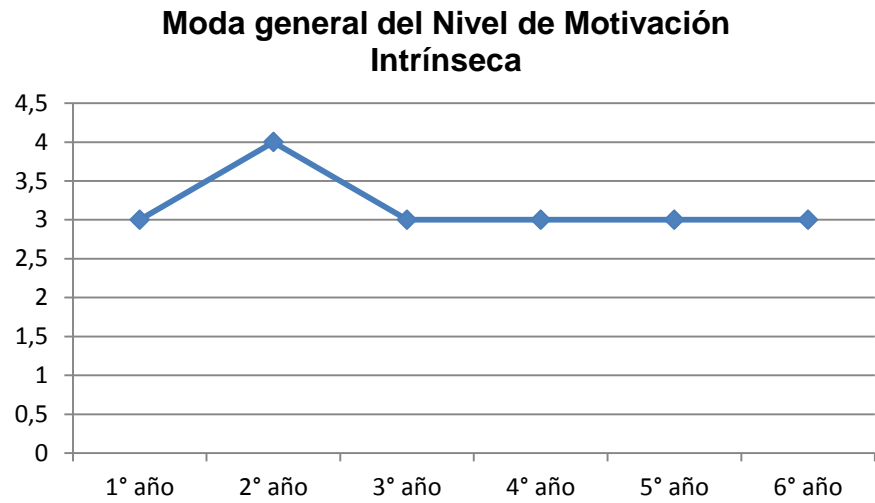
Nulo	4%
Bajo	8%
Medio	17%
Alto	24%
Muy Alto	44%



En cuanto a la moda, en forma general, la mayoría de los cursos obtuvieron el valor 3 a no ser 2º año que obtuvo el valor 4.

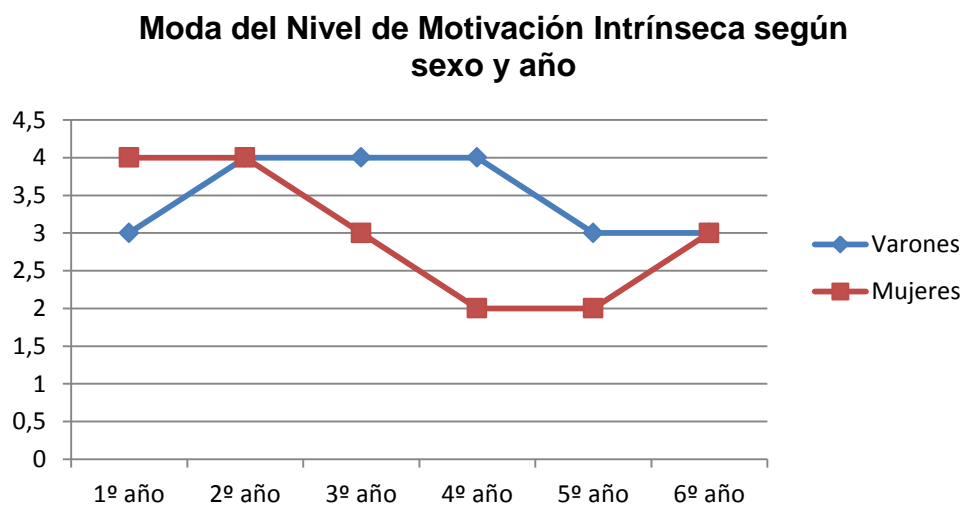
A continuación se presenta tabla y gráfico de línea que ilustra dicha información.

Moda	
1° año	3
2° año	4
3° año	3
4° año	3
5° año	3
6° año	3



La modade 1° a 6° año de varones obtuvo un nivel de motivación intrínseca alta y muy alta. En cuanto a las mujeres obtuvieron un nivel de motivación intrínseca muy alto durante los primeros dos años y el resto de los años va disminuyendo de un nivel alto a medio.

	Moda	
	Varones	Mujeres
1° año	3	4
2° año	4	4
3° año	4	3
4° año	4	2
5° año	3	2
6° año	3	3



En cuanto al análisis de los resultados de la variable nivel de motivación intrínseca, en la subdimensión nivel de acuerdo al grado de motivación de la educación física en sí (motivación intrínseca 1), de 1º a 4º año, tanto mujeres como varones, el porcentaje más alto que obtuvieron se encuentra en el valor alto y muy alto. En 5º y 6º año, dicho valor, cambia a nulo, bajo y medio ya sea en mujeres y en varones.

En la subdimensión nivel con respecto a la capacidad de disfrute por el aprendizaje de nuevas habilidades y nivel de estimulación de la Educación Física (motivación intrínseca 2 y 3), de 1º a 3º año tanto mujeres como varones, el porcentaje más alto que obtuvieron se encuentra en el valor alto y muy alto. En 4º, 5º y 6º año, dicho valor, cambia a nulo, bajo y medio en las mujeres, en los varones los valores se mantienen a lo de los cursos más bajos.

Por último, en la subdimensión nivel de acuerdo a la satisfacción que se siente mientras aprende nuevas habilidades/técnicas (motivación intrínseca 4), 1º, 2º, 3º, 5º y 6º año tanto mujeres como varones, el porcentaje más alto que obtuvieron se encuentra en el valor alto y muy alto. En 4º año, las mujeres obtienen el porcentaje más alto en el valor bajo mientras que la de los varones, con una gran diferencia en el valor muy alto.

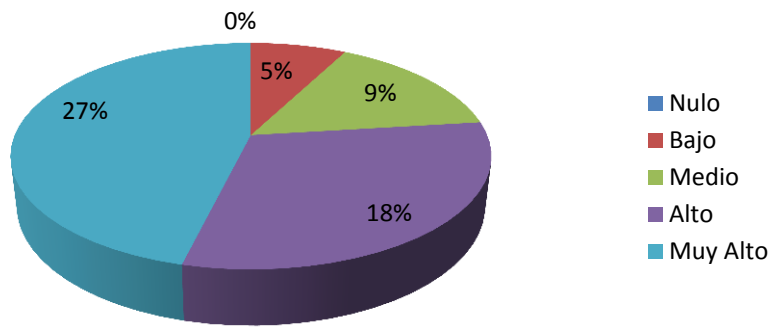
A continuación ilustramos con tablas, frecuencias porcentuales y moda de la variable nivel de motivación intrínseca, divididos por sexo y año.

#### **MOTIVACIÓN INTRÍNSECA 1.**

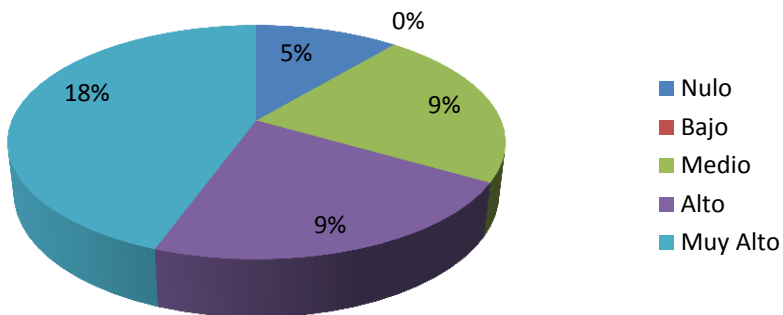
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	5%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	9%	Medio	9%
Alto	18%	Alto	9%
Muy Alto	27%	Muy Alto	18%

**Porcentaje de MI 1: Mujeres de 1º año**



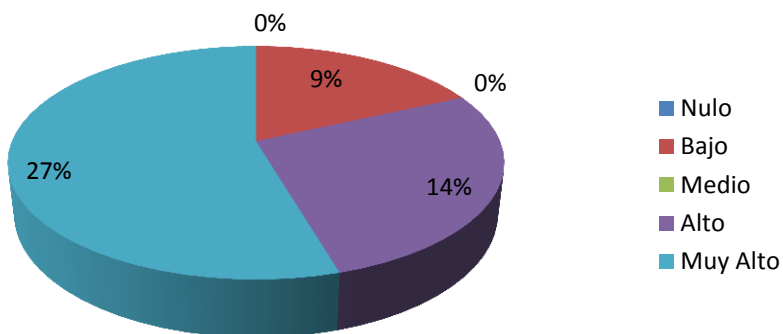
**Porcentaje de MI 1: Varones de 1º año**



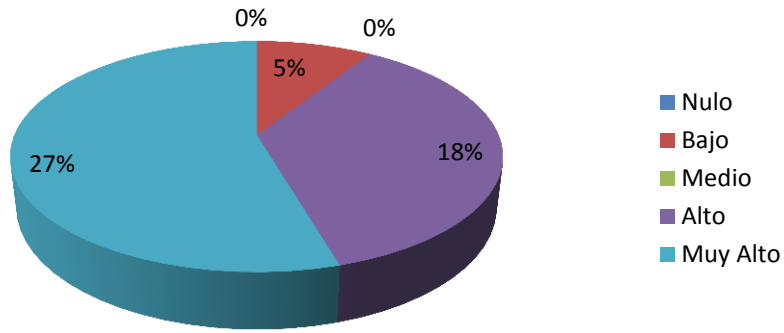
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	5%
Medio	0%	Medio	0%
Alto	14%	Alto	18%
Muy Alto	27%	Muy Alto	27%

**Porcentaje de MI 1: Mujeres de 2º año**



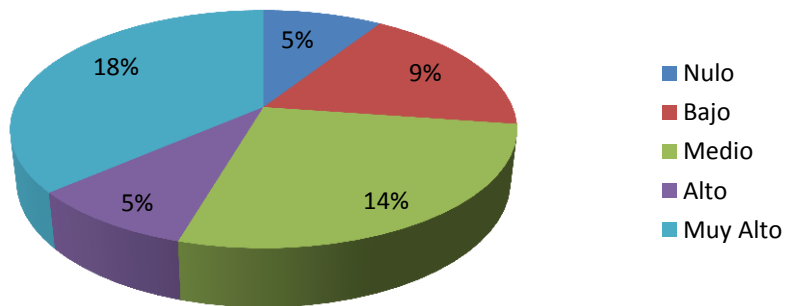
**Porcentaje de MI1: Varones de 2º año**



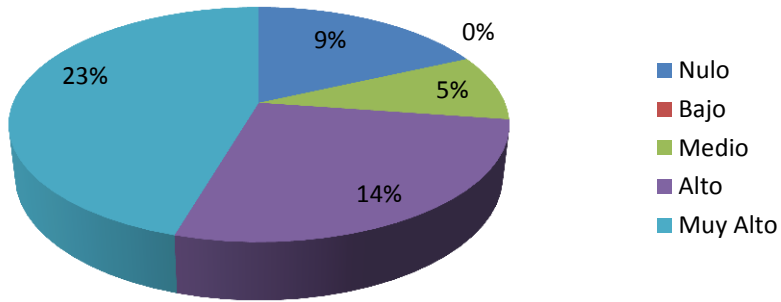
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	9%
Bajo	9%	Bajo	0%
Medio	14%	Medio	5%
Alto	5%	Alto	14%
Muy Alto	18%	Muy Alto	23%

**Porcentaje de MI 1: Mujeres de 3º año**



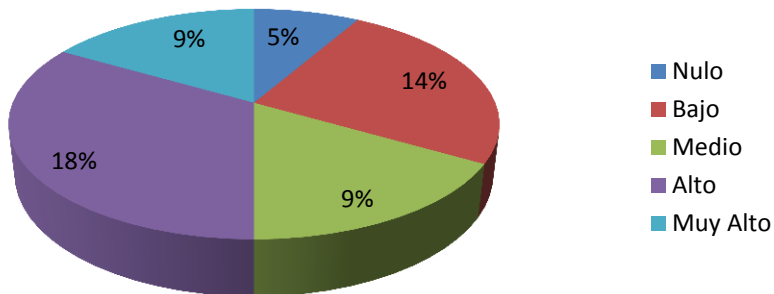
**Porcentaje de MI 1: Varones de 3º año**



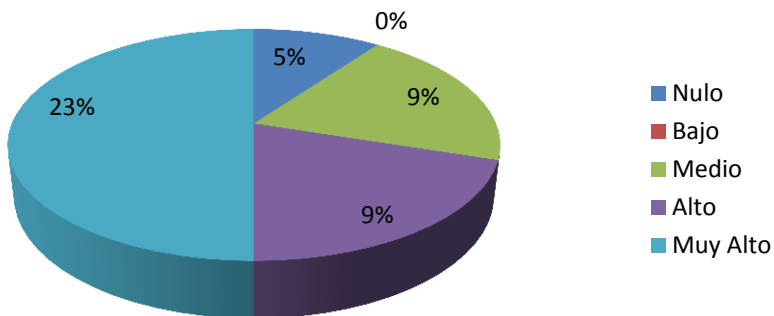
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	5%
Bajo	14%	Bajo	0%
Medio	9%	Medio	9%
Alto	18%	Alto	9%
Muy Alto	9%	Muy Alto	23%

**Porcentaje de MI 1: Mujeres de 4º año**



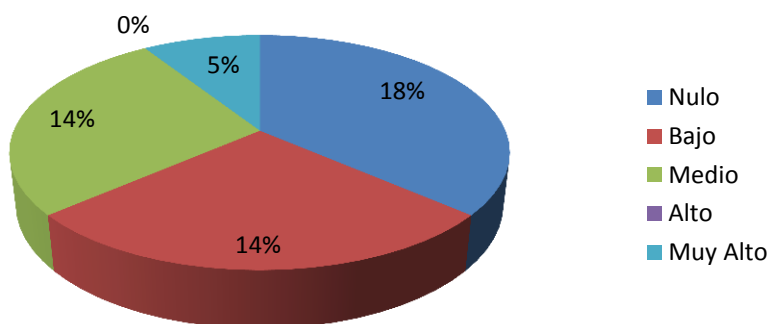
**Porcentaje de MI 1: Varones de 4º año**



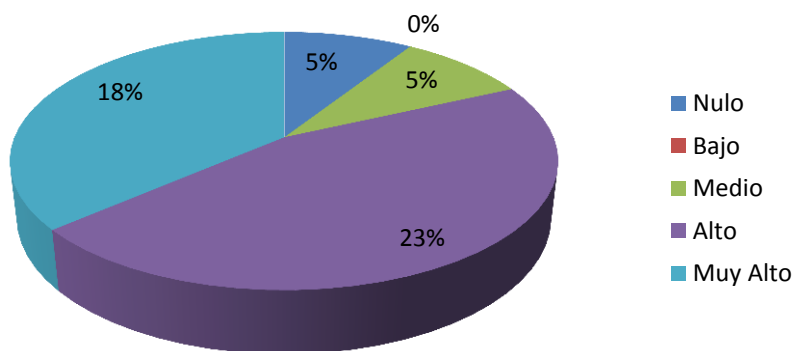
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	18%	Nulo	5%
Bajo	14%	Bajo	0%
Medio	14%	Medio	5%
Alto	0%	Alto	23%
Muy Alto	5%	Muy Alto	18%

**Porcentaje de MI 1: Mujeres de 5º año**



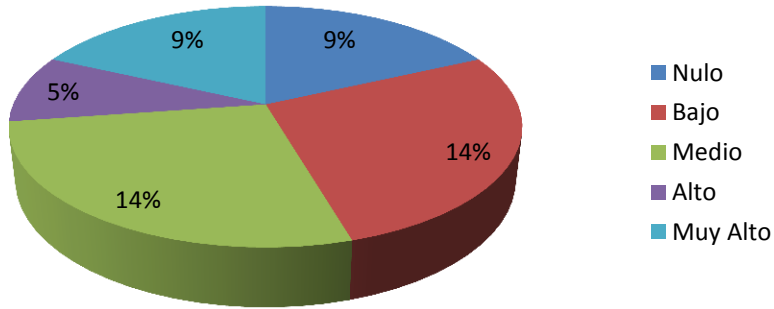
**Porcentaje de MI 1: Varones de 5º año**



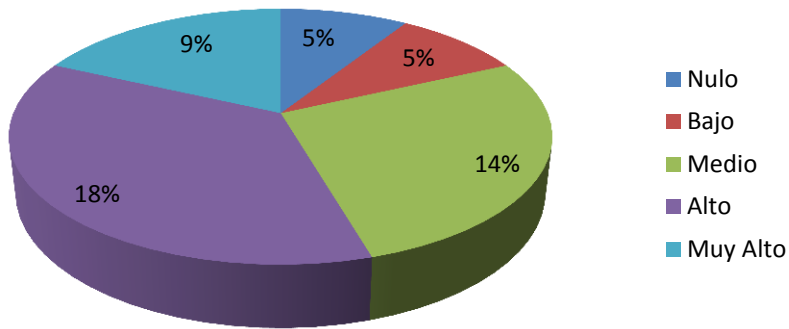
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	5%
Bajo	14%	Bajo	5%
Medio	14%	Medio	14%
Alto	5%	Alto	18%
Muy Alto	9%	Muy Alto	9%

**Porcentaje de MI 1: Mujeres de 6º año**

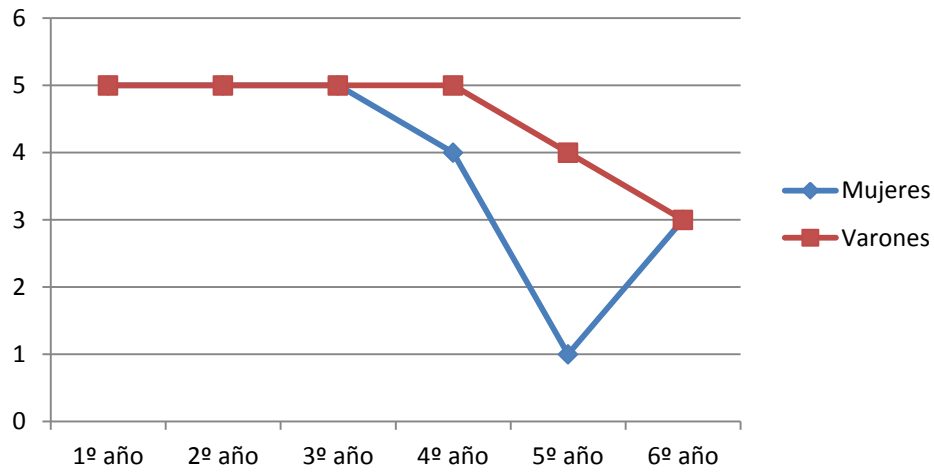


**Porcentaje de MI 1: Varones de 6º año**



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	5	5
2º año	5	5
3º año	5	5
4º año	4	5
5º año	1	4
6º año	3	3

### Moda de MI 1 según sexo y año

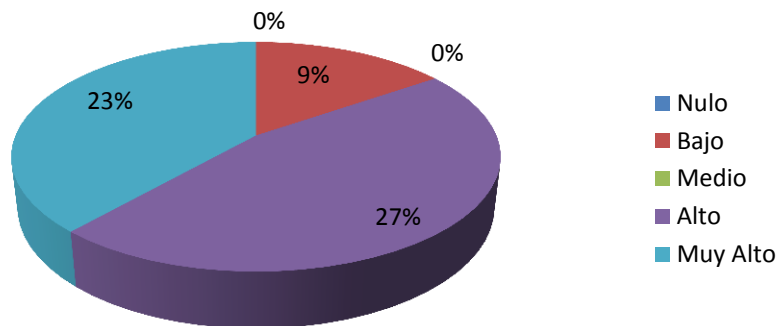


### MOTIVACIÓN INTRÍNSECA 2.

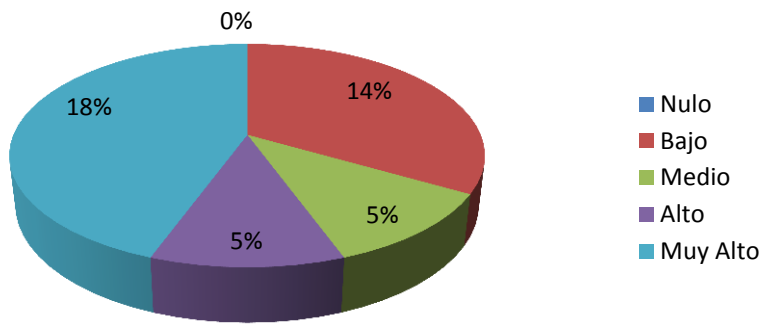
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	14%
Medio	0%	Medio	5%
Alto	27%	Alto	5%
Muy Alto	23%	Muy Alto	18%

### Porcentaje de MI 2: Mujeres de 1º año



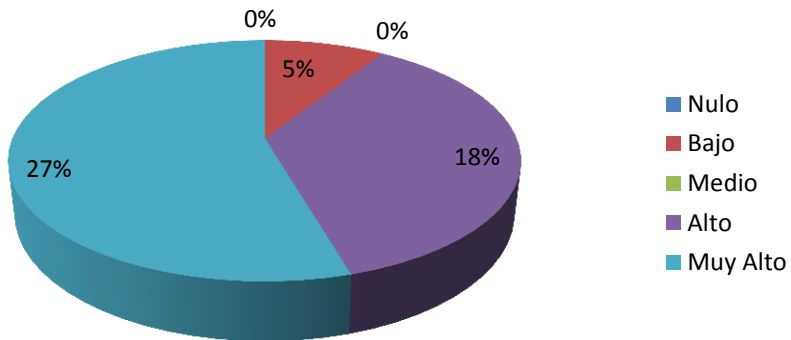
**Porcentaje de MI 2: Varones de 1º año**



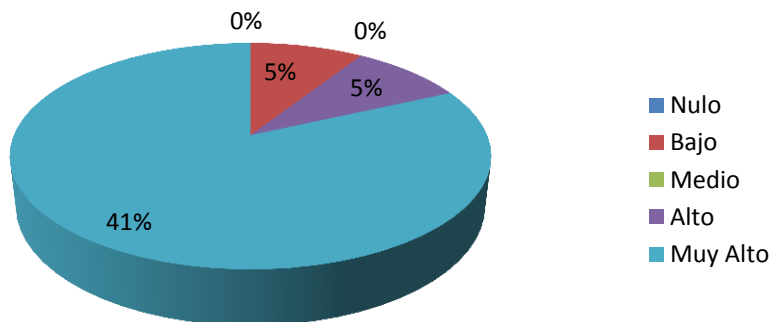
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	5%
Medio	0%	Medio	0%
Alto	18%	Alto	5%
Muy Alto	27%	Muy Alto	41%

**Porcentaje de MI 2: Mujeres de 2º año**



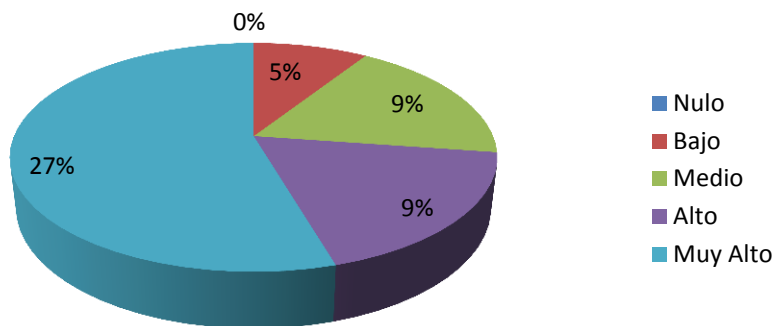
**Porcentaje de MI 2: Varones de 2º año**



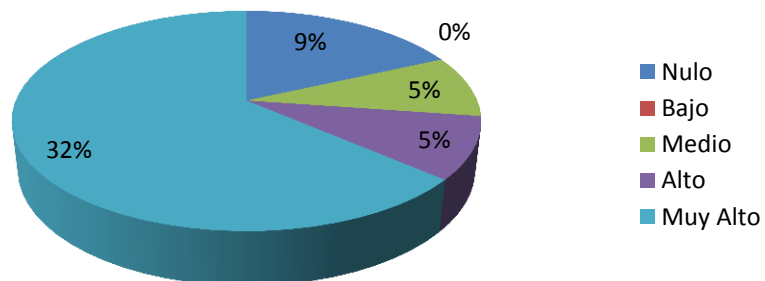
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	9%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	9%	Medio	5%
Alto	9%	Alto	5%
Muy Alto	27%	Muy Alto	32%

**Porcentaje de MI 2: Mujeres de 3º año**



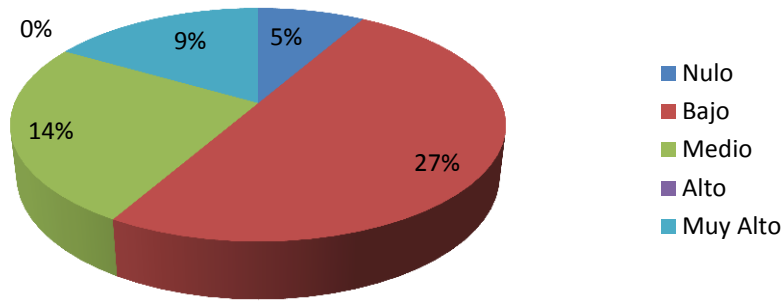
**Porcentaje de MI 2: Varones de 3º año**



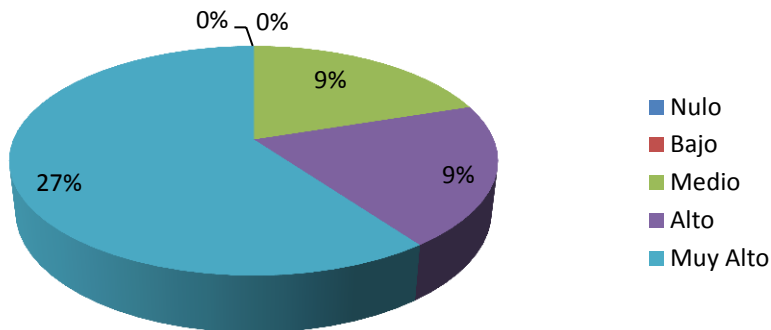
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	27%	Bajo	0%
Medio	14%	Medio	9%
Alto	0%	Alto	9%
Muy Alto	9%	Muy Alto	27%

**Porcentaje de MI 2: Mujeres de 4º año**



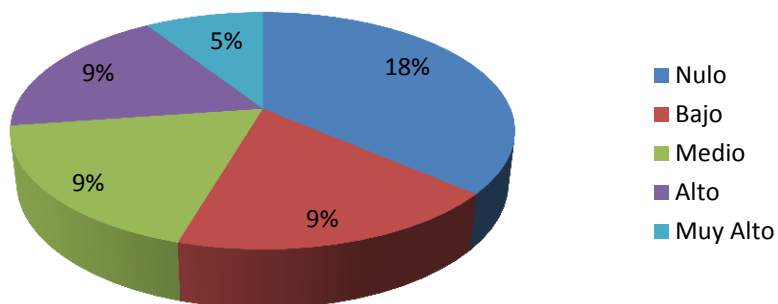
**Porcentaje de MI 2: Varones de 4º año**



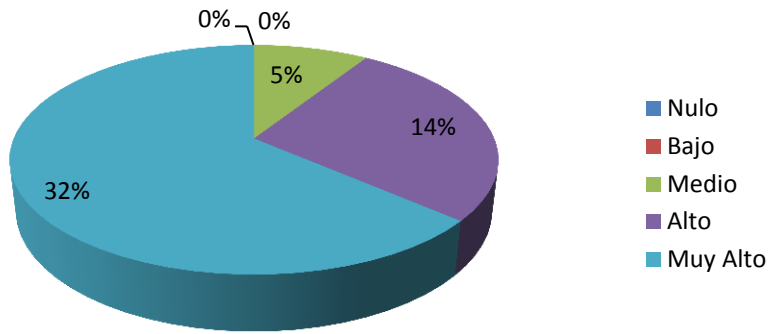
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	18%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	0%
Medio	9%	Medio	5%
Alto	9%	Alto	14%
Muy Alto	5%	Muy Alto	32%

**Porcentaje de MI 2: Mujeres de 5º año**



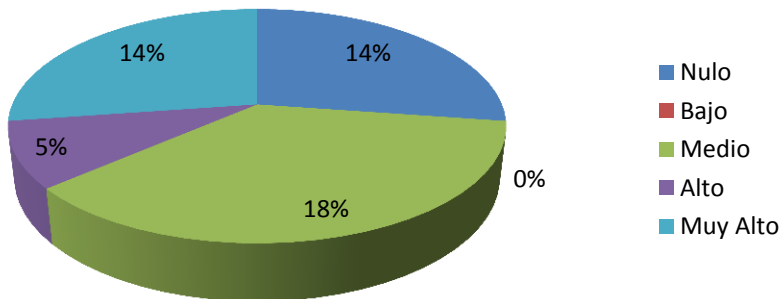
**Porcentaje de MI 2: Varones de 5º año**



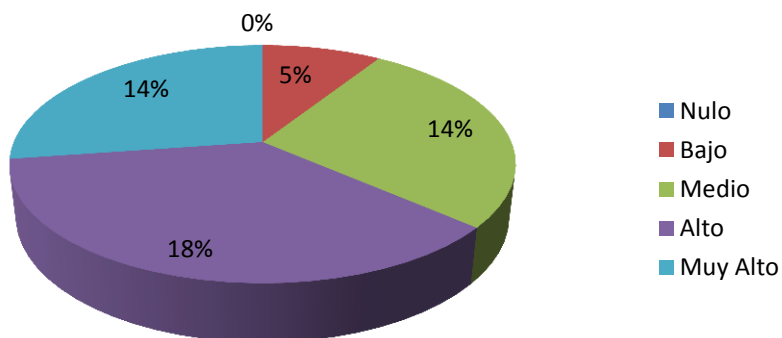
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	14%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	5%
Medio	18%	Medio	14%
Alto	5%	Alto	18%
Muy Alto	14%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de MI 2: Mujeres de 6º año**

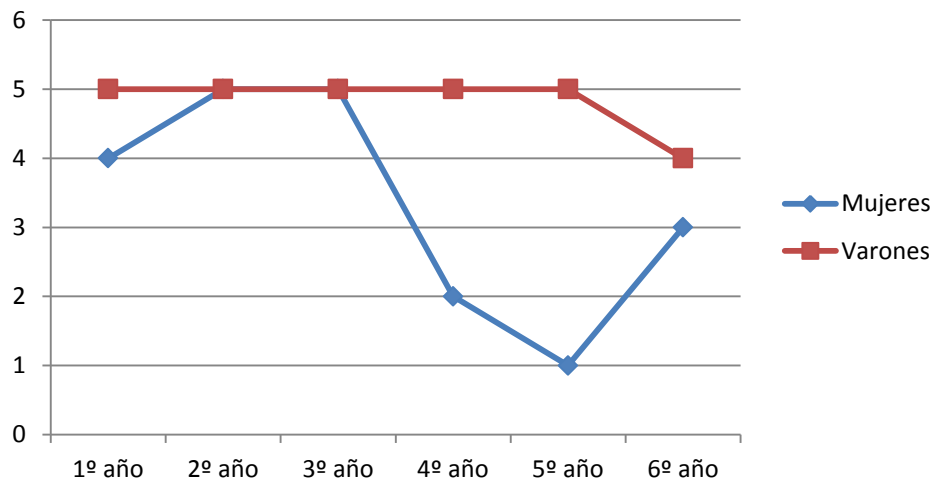


**Porcentaje de MI 2: Varones de 6º año**



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	4	5
2º año	5	5
3º año	5	5
4º año	2	5
5º año	1	5
6º año	3	4

**Moda de MI 2 según sexo y año**

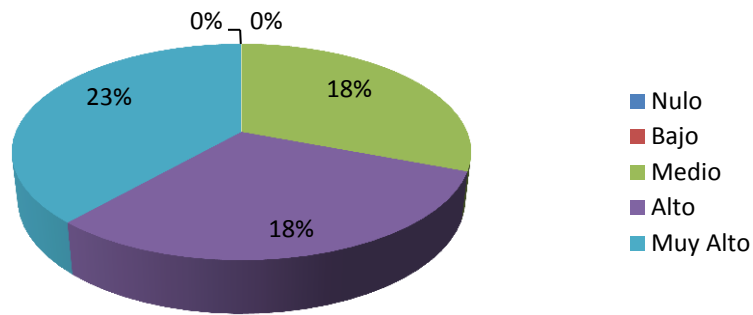


### MOTIVACIÓN INTRÍNSECA 3.

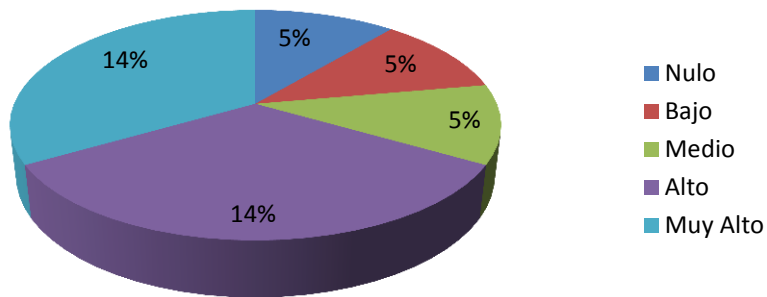
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	5%
Bajo	0%	Bajo	5%
Medio	18%	Medio	5%
Alto	18%	Alto	14%
Muy Alto	23%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de MI 3: Mujeres de 1º año**



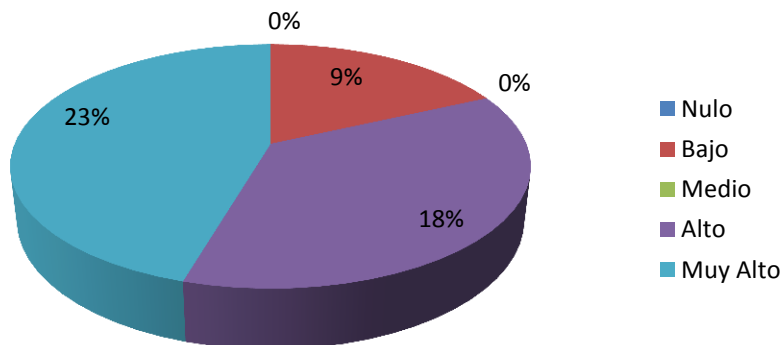
**Porcentaje de MI 3: Varones de 1º año**



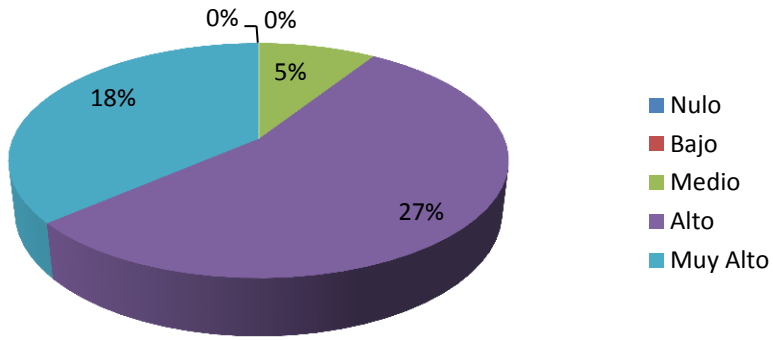
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	0%
Medio	0%	Medio	5%
Alto	18%	Alto	27%
Muy Alto	23%	Muy Alto	18%

**Porcentaje de MI 3: Mujeres de 2º año**



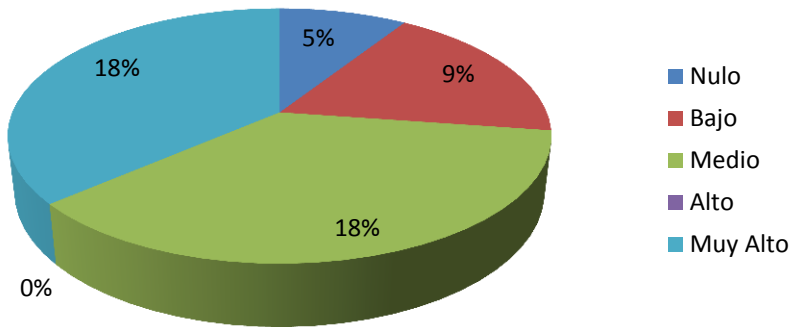
**Porcentaje de MI 3: Varones de 2º año**



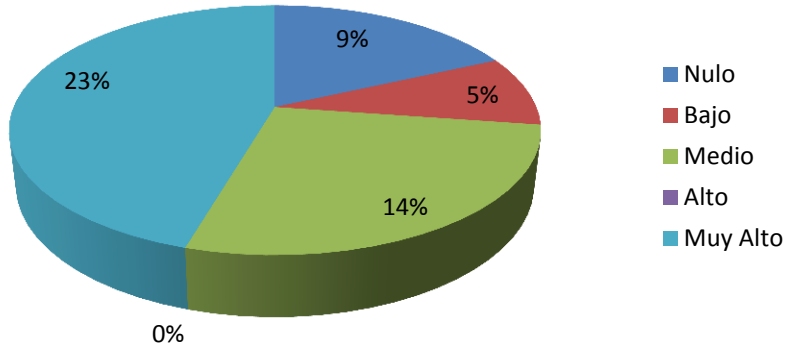
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	9%
Bajo	9%	Bajo	5%
Medio	18%	Medio	14%
Alto	0%	Alto	0%
Muy Alto	18%	Muy Alto	23%

**Porcentaje de MI 3: Mujeres de 3º año**



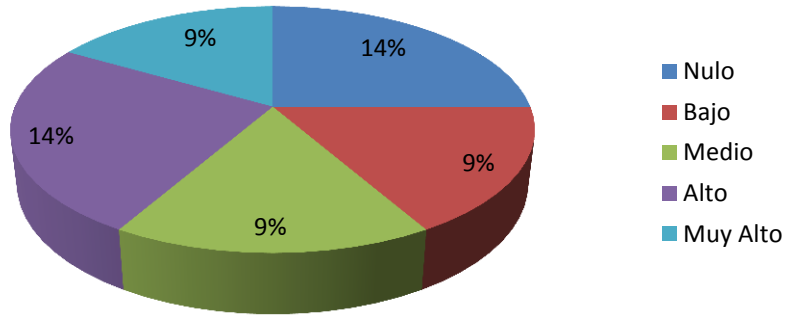
**Porcentaje de MI 3: Varones de 3º año**



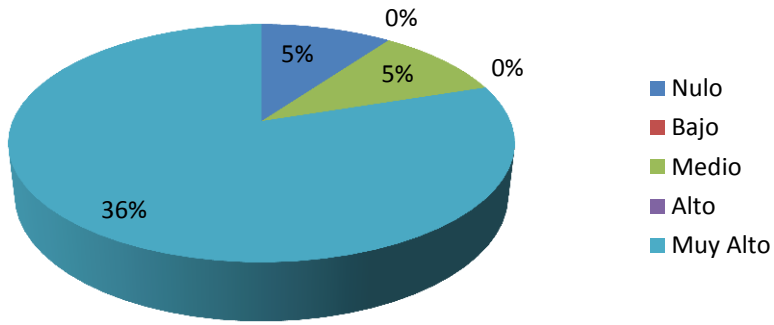
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	14%	Nulo	5%
Bajo	9%	Bajo	0%
Medio	9%	Medio	5%
Alto	14%	Alto	0%
Muy Alto	9%	Muy Alto	36%

**Porcentaje de MI 3: Mujeres de 4º año**



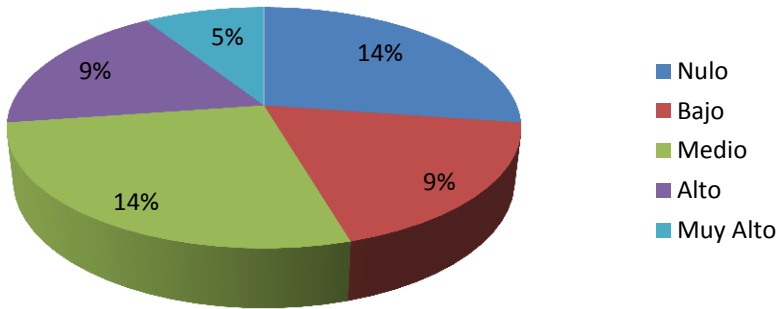
**Porcentaje de MI 3: Varones de 4º año**



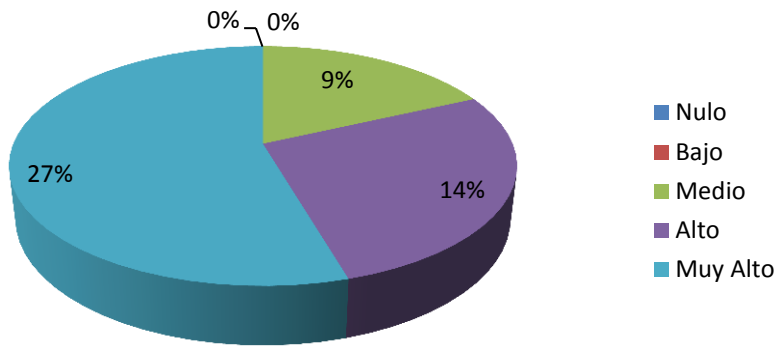
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	14%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	0%
Medio	14%	Medio	9%
Alto	9%	Alto	14%
Muy Alto	5%	Muy Alto	27%

**Porcentaje de MI 3: Mujeres de 5º año**



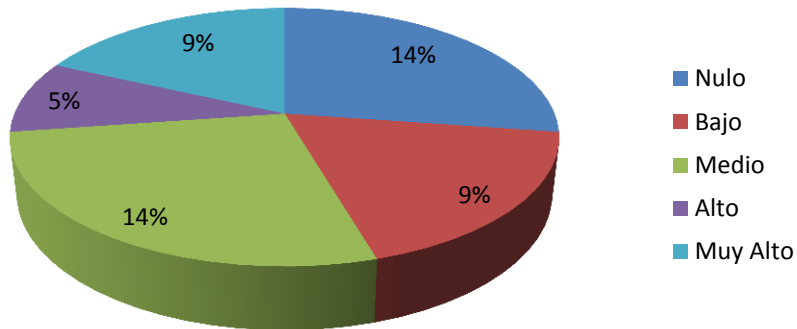
### Porcentaje de MI 3: Varones de 5º año



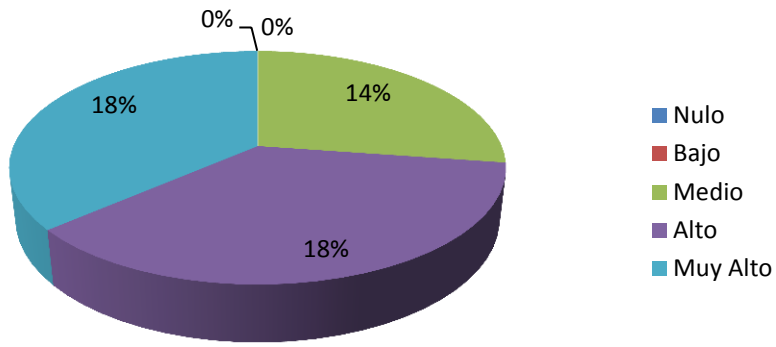
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	14%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	0%
Medio	14%	Medio	14%
Alto	5%	Alto	18%
Muy Alto	9%	Muy Alto	18%

### Porcentaje de MI 3: Mujeres de 6º año

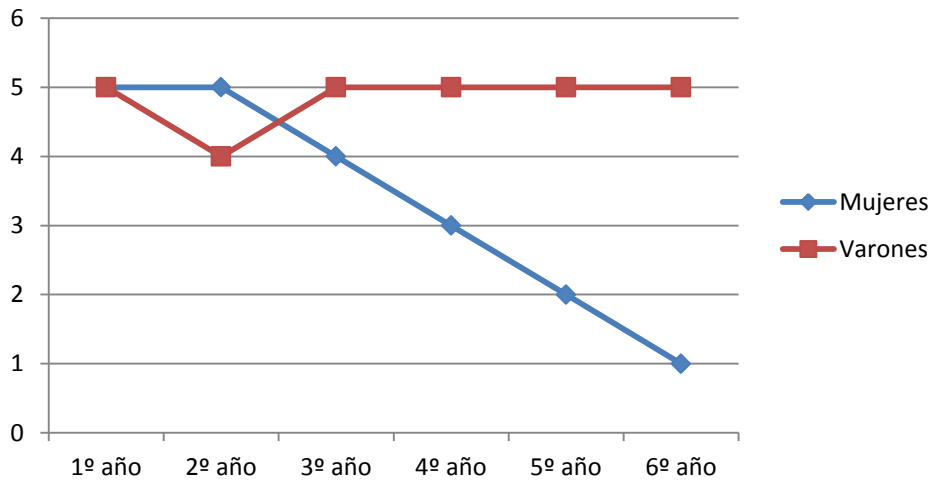


### Porcentaje de MI 3: Varones de 6º año



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	5	5
2º año	5	4
3º año	4	5
4º año	3	5
5º año	2	5
6º año	1	5

### Moda de MI 3 según sexo y año

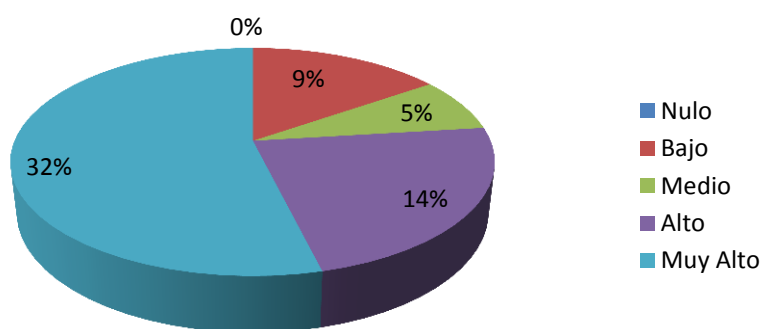


**MOTIVACIÓN INTRÍNSECA 4.**

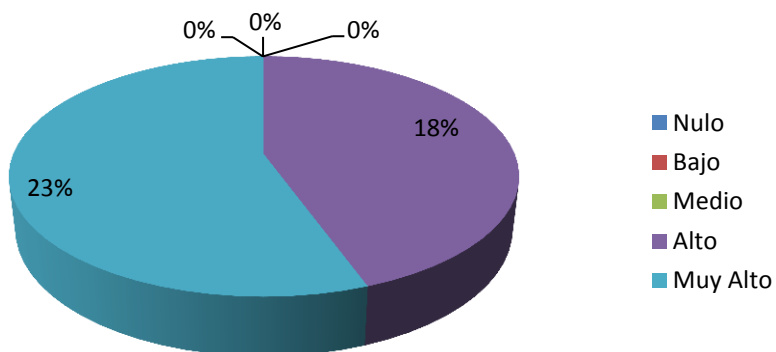
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	0%
Medio	5%	Medio	0%
Alto	14%	Alto	18%
Muy Alto	32%	Muy Alto	23%

**Porcentaje de MI 4: Mujeres de 1º año**



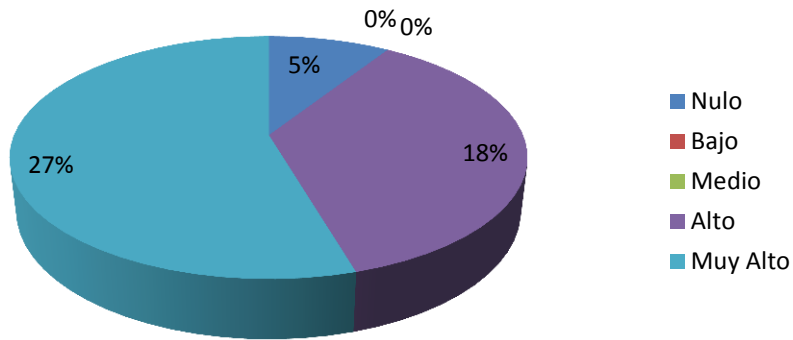
**Porcentaje de MI 4: Varones de 1º año**



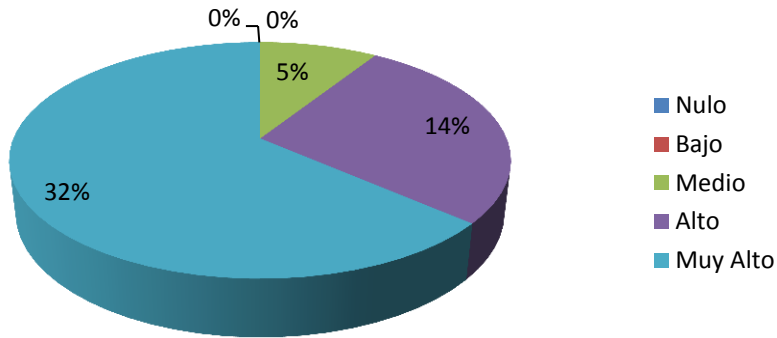
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	0%	Medio	5%
Alto	18%	Alto	14%
Muy Alto	27%	Muy Alto	32%

**Porcentaje de MI 4: Mujeres de 2º año**



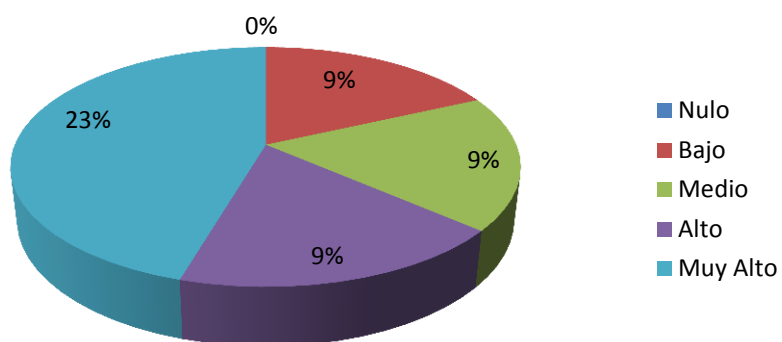
**Porcentaje de MI 4: Varones de 2º año**



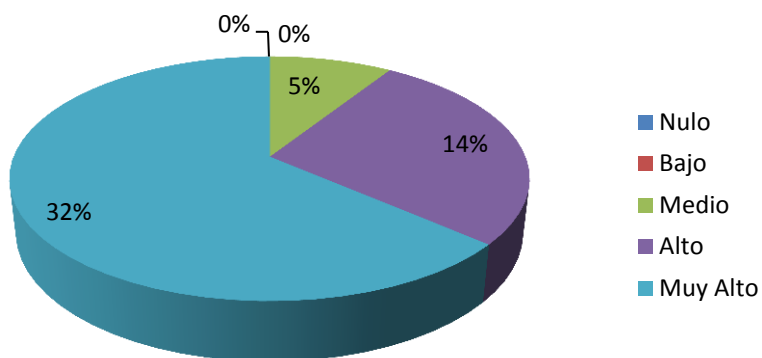
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	9%
Bajo	9%	Bajo	0%
Medio	9%	Medio	5%
Alto	9%	Alto	14%
Muy Alto	23%	Muy Alto	23%

### Porcentaje de MI 4: Mujeres de 3º año



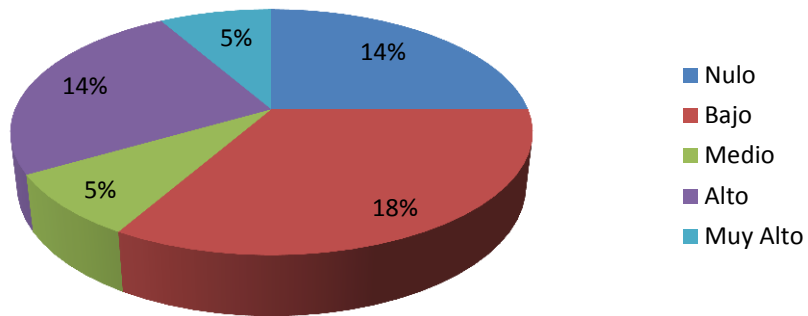
### Porcentaje de MI 4: Varones de 3º año



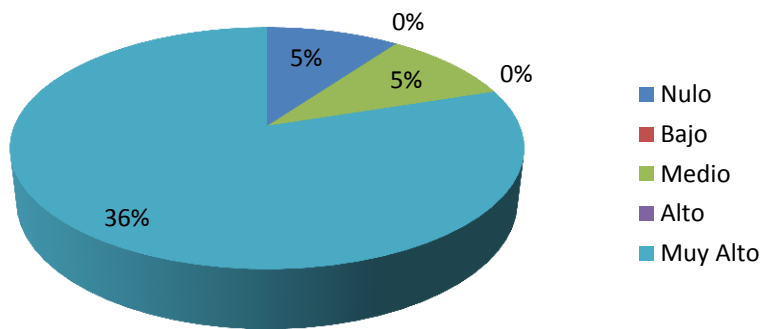
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	14%	Nulo	5%
Bajo	18%	Bajo	0%
Medio	5%	Medio	5%
Alto	14%	Alto	0%
Muy Alto	5%	Muy Alto	36%

### Porcentaje de MI 4: Mujeres de 4º año



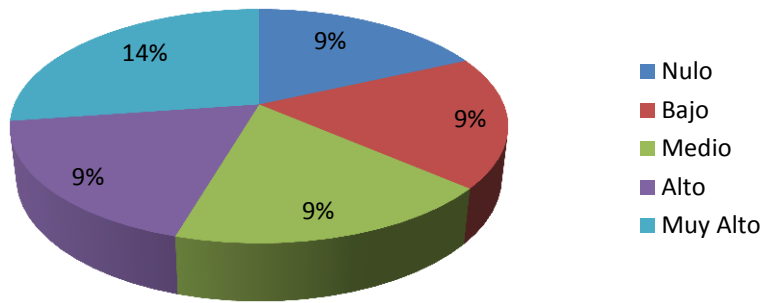
### Porcentaje de MI 4: Varones de 3º año



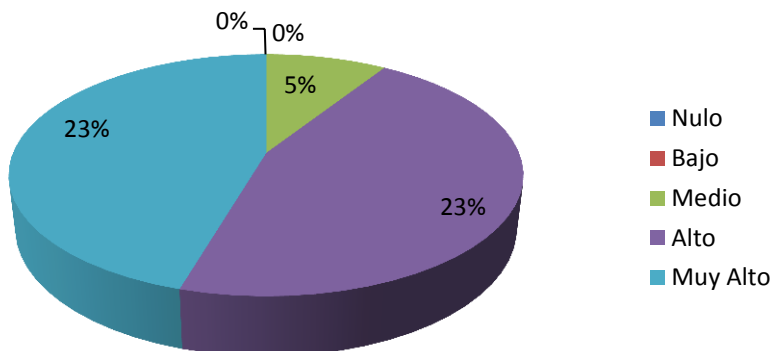
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	0%
Medio	9%	Medio	5%
Alto	9%	Alto	23%
Muy Alto	14%	Muy Alto	23%

### Porcentaje de MI 4: Mujeres de 5º año



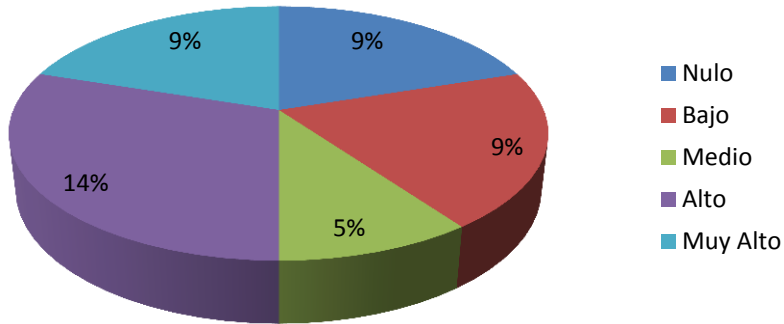
### Porcentaje de MI 4: Varones de 5º año



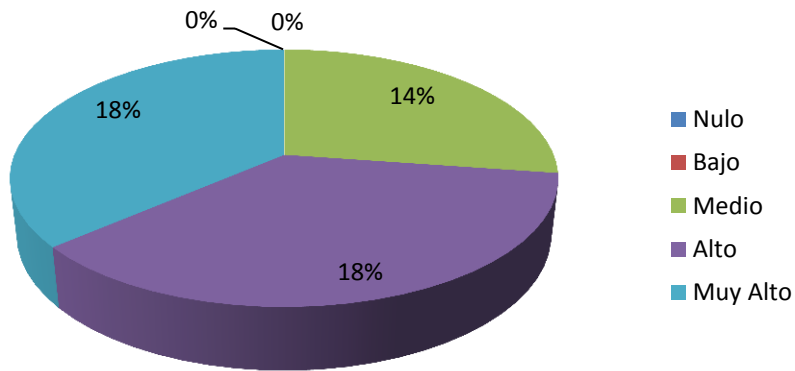
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	0%
Medio	5%	Medio	14%
Alto	14%	Alto	18%
Muy Alto	9%	Muy Alto	18%

**Porcentaje de MI 4 : Mujeres de 6º año**

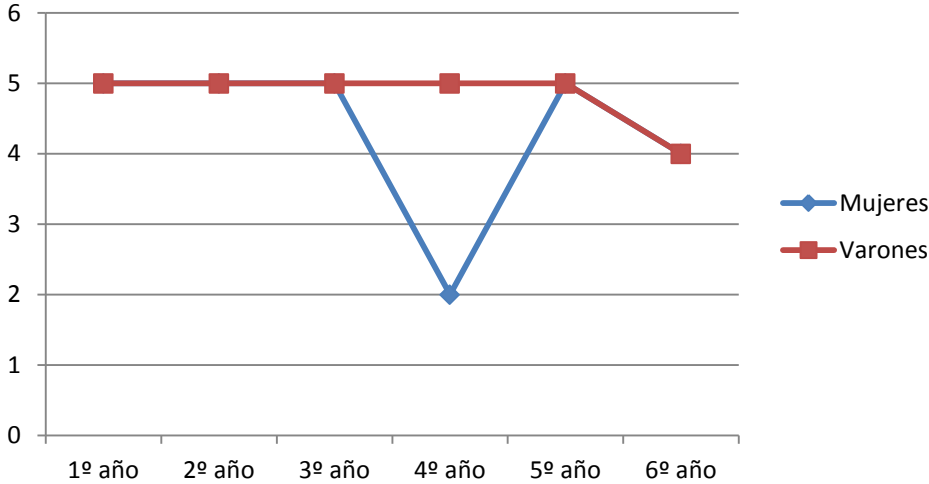


**Porcentaje de MI 4: Varones de 6º año**



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	5	5
2º año	5	5
3º año	5	5
4º año	2	5
5º año	5	5
6º año	4	4

Moda de MI 4 según sexo y año

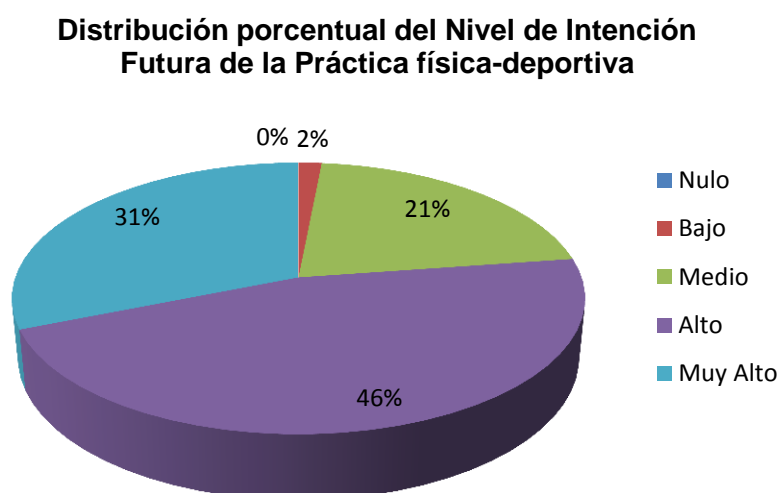


### 3.1.8. Nivel de Intención Futura de la práctica física-deportiva.

El análisis porcentual de la variable nivel de intención futura de la práctica física-deportiva, los estudiantes en general obtuvieron el 0% en un nivel nulo, 2% nivel bajo, 21% nivel medio, un 46% nivel alto y el 10% un nivel muy alto.

A continuación se presenta la tabla y gráfico de torta que ilustra dicha información.

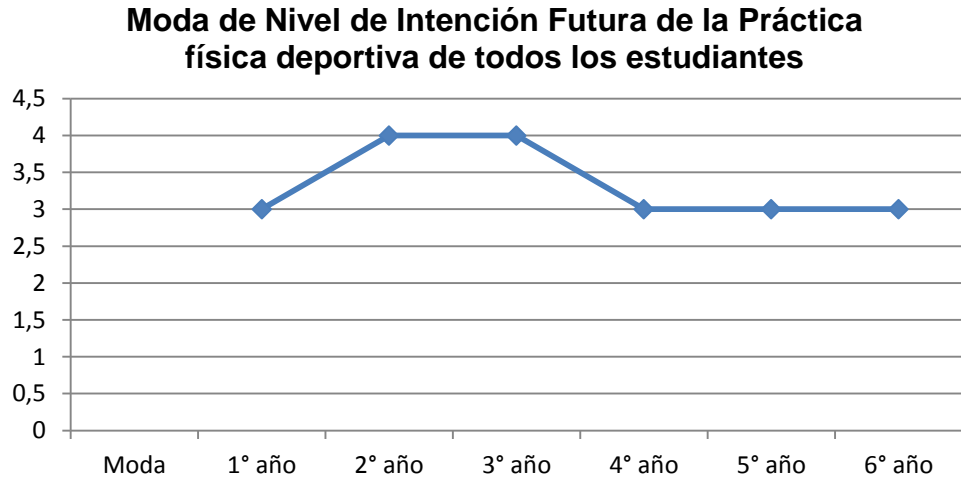
Nulo	0%
Bajo	2%
Medio	21%
Alto	46%
Muy Alto	31%



En cuanto la moda de forma general los valores rondan entre 3 y 4.

A continuación se presenta tabla y gráfico de línea que ilustra dicha información.

Moda	
1° año	3
2° año	4
3° año	4
4° año	3
5° año	3
6° año	3

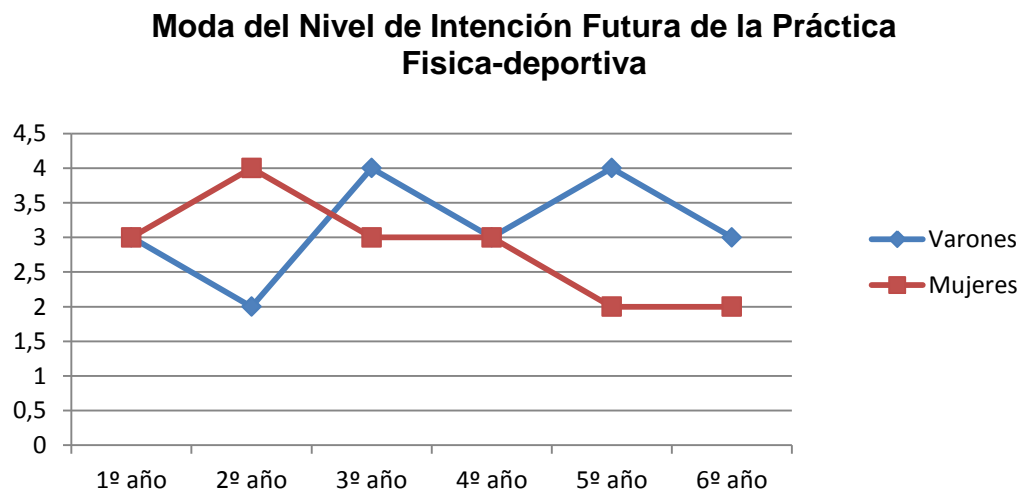


La moda de 1° y 2° año de mujeres se obtuvo una intención futura media y alta en comparación de los varones que sacaron un nivel medio bajo.

El valor más bajo que puede observarse es de 5° y 6° de mujeres (2) con un nivel bajo en relación a los demás años.

La siguiente tabla y gráfico de línea representan dicha información.

	Moda	
	Varones	Mujeres
1° año	3	3
2° año	2	4
3° año	4	3
4° año	3	3
5° año	4	2
6° año	3	2



En cuanto al análisis de los resultados de la variable nivel de intención futura de la práctica física deportiva, en la subdimensión nivel de interés respecto al desarrollo de la forma física y nivel con respecto a la capacidad de mantenerse físicamente activo/a, una vez terminado el colegio (intención 1 y 4), de 1º a 6º año, tanto mujeres como varones, el porcentaje más alto lo obtuvieron en el valor muy alto.

En la subdimensión nivel de acuerdo a interés y/o gustos con respecto a la práctica de deportes, más allá de las clases de educación física (intención 2), de 1º a 4º año, tanto mujeres como varones, el porcentaje más alto lo obtuvieron en el valor muy alto. En 5º y 6º año, las mujeres obtuvieron el porcentaje más alto en el valor medio y alto, en cambio los varones con el valor muy alto.

En la subdimensión nivel de acuerdo al interés a la hora de formar parte de un club deportivo de entrenamiento, una vez terminado el colegio (intención 3), de 1º a 3º año, tanto mujeres como varones, el porcentaje más alto lo obtuvieron en el valor muy alto. En el 4º año, ambos sexos obtuvieron el porcentaje más alto en el valor alto. En 5º y 6º año, las mujeres obtuvieron el porcentaje más alto en el valor nulo, medio y alto, en cambio los varones con el valor muy alto.

Por último, en la subdimensión nivel de acuerdo a la periodicidad de la práctica de deporte en el tiempo libre (intención 5), 1º a 6º año, tanto mujeres como varones, el porcentaje más alto lo obtuvieron en el valor alto y muy alto.

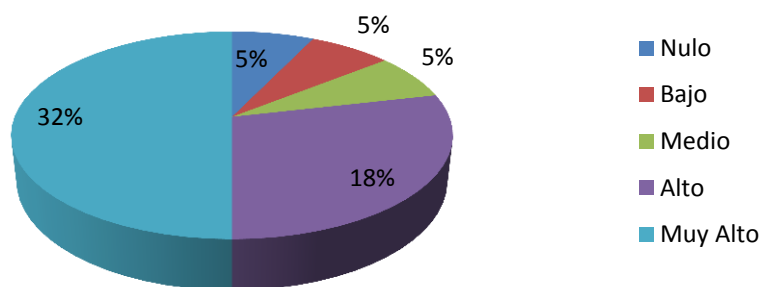
A continuación ilustramos con tablas, frecuencias porcentuales y moda de la variable nivel de intención futura, divididos por sexo y año.

### **INTENCIÓN 1.**

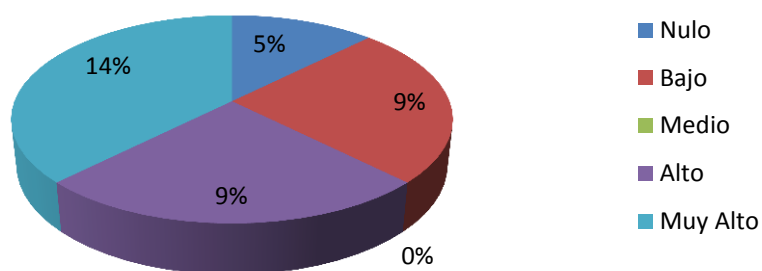
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	5%
Bajo	5%	Bajo	9%
Medio	5%	Medio	0%
Alto	18%	Alto	9%
Muy Alto	32%	Muy Alto	14%

### Porcentaje de Intención 1: Mujeres de 1° año



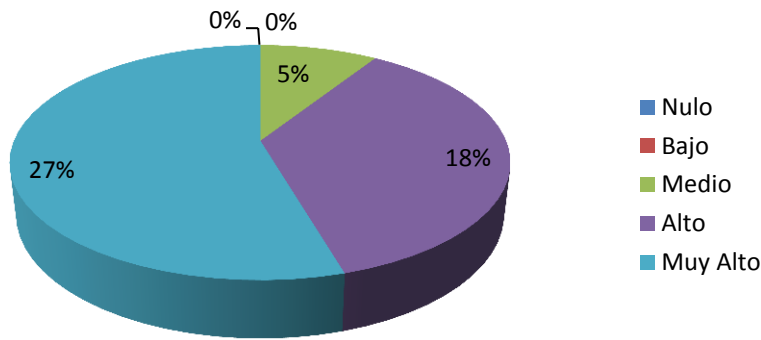
### Porcentaje de Intención 1: Varones de 1° año



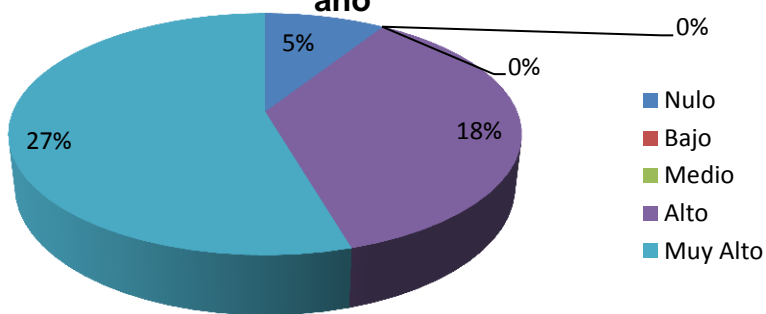
2° AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	5%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	5%	Medio	0%
Alto	18%	Alto	18%
Muy Alto	27%	Muy Alto	27%

**Porcentaje de Intención 1: Mujeres de 2º año**



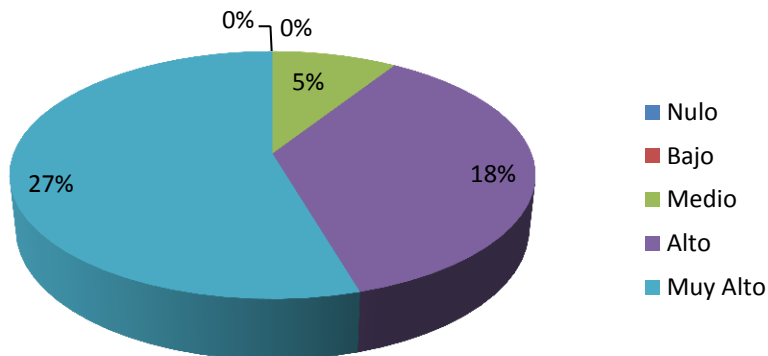
**Porcentaje de Intención 1: Varones de 2º año**



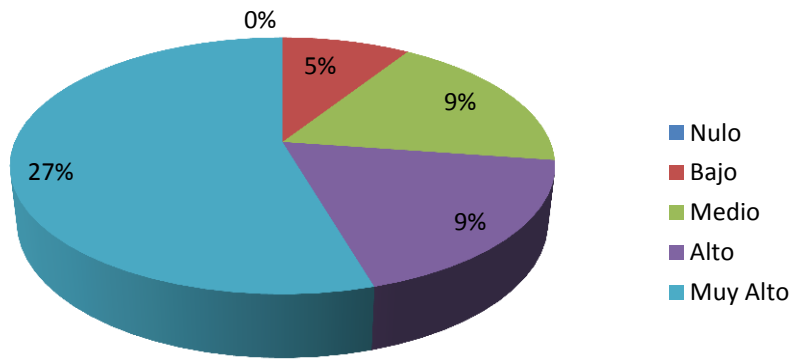
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	5%
Medio	5%	Medio	9%
Alto	18%	Alto	9%
Muy Alto	27%	Muy Alto	27%

**Porcentaje de Intención 1: Mujeres de 3º año**



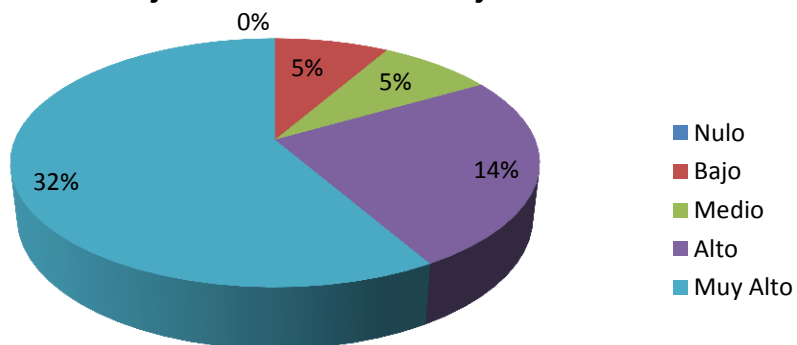
**Porcentaje de Intención 1: Varones de 3º año**



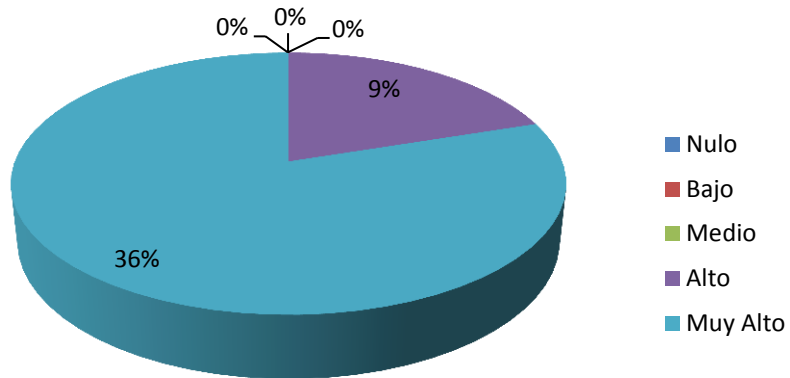
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	5%	Medio	0%
Alto	14%	Alto	9%
Muy Alto	32%	Muy Alto	36%

**Porcentaje de Intención 1 : Mujeres de 4º año**



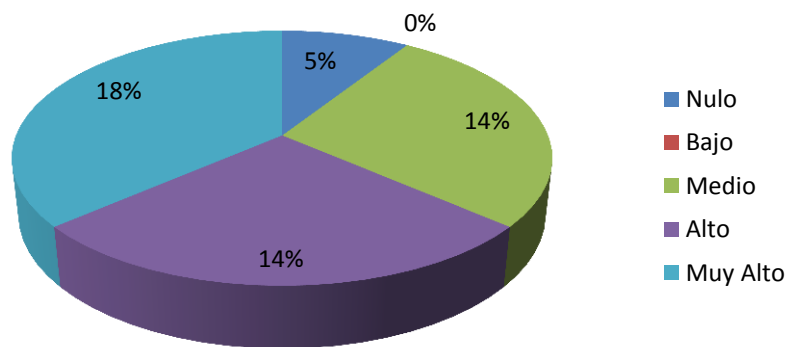
**Porcentaje de Intención 1: Varones de 4º año**



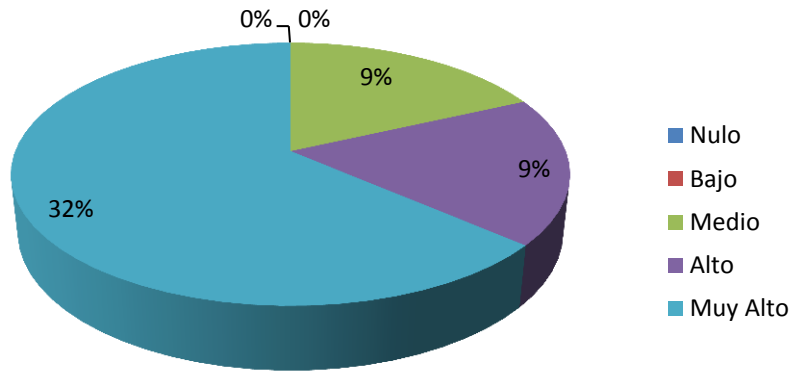
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	14%	Medio	9%
Alto	14%	Alto	9%
Muy Alto	18%	Muy Alto	32%

**Porcentaje de Intención 1: Mujeres de 5º año**



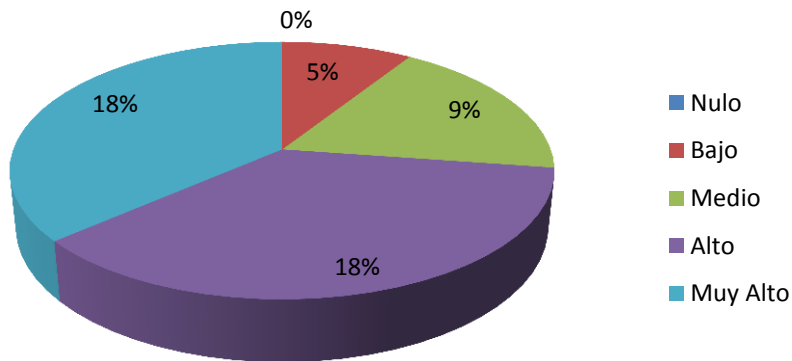
**Porcentaje de Intención 1: Varones de 5º año**



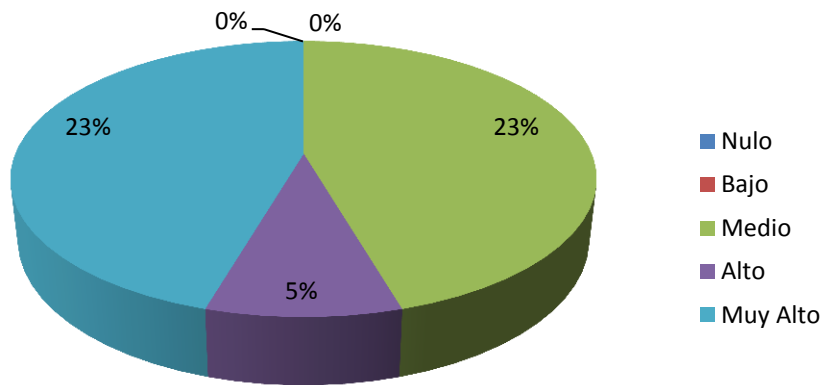
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	9%	Medio	23%
Alto	18%	Alto	5%
Muy Alto	18%	Muy Alto	23%

**Porcentaje de Intención 1: Mujeres de 6º año**

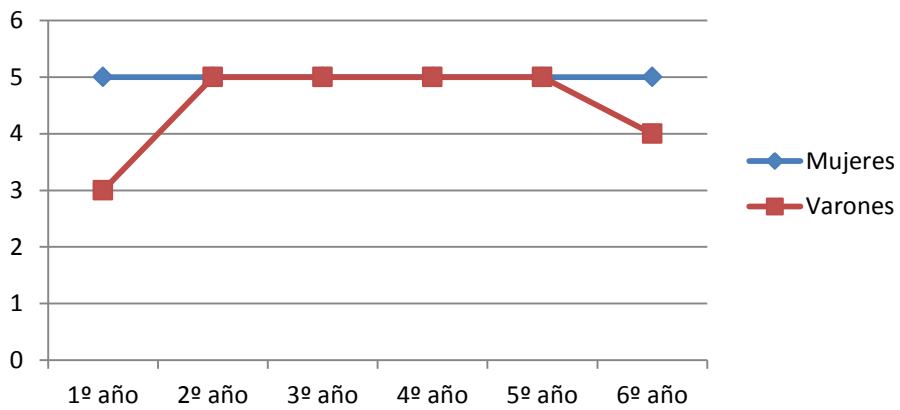


### Porcentaje de Intención 1: Varones de 6º año



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	5	3
2º año	5	5
3º año	5	5
4º año	5	5
5º año	5	5
6º año	5	4

### Moda de Intención 1 según sexo y año

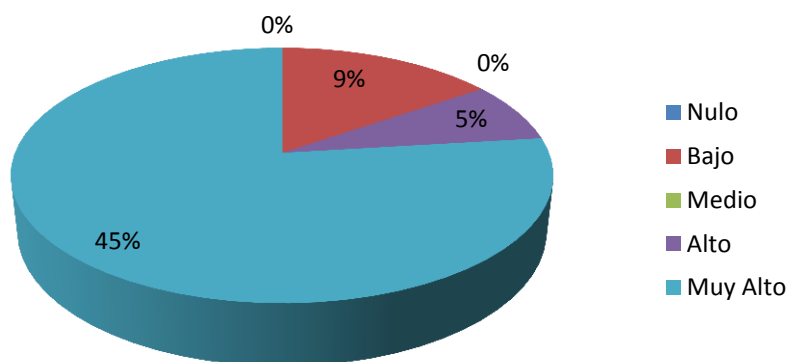


### INTENCIÓN 2.

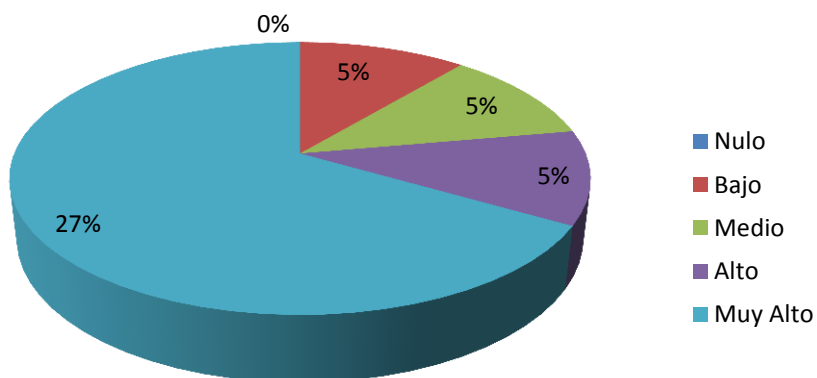
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	5%
Medio	0%	Medio	5%
Alto	5%	Alto	5%
Muy Alto	45%	Muy Alto	27%

**Porcentaje de Intención 2: Mujeres de 1º año**



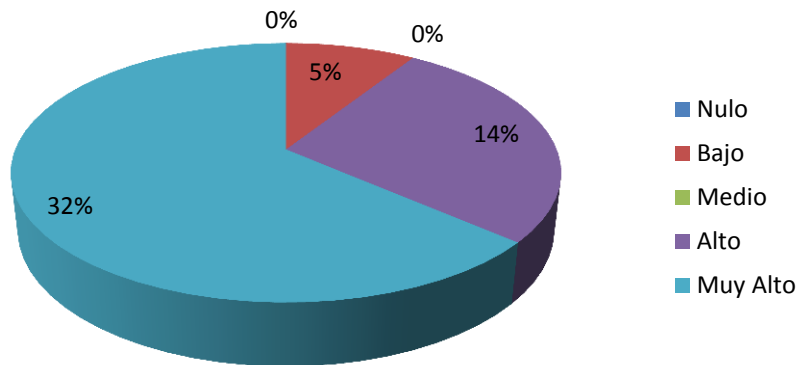
**Porcentaje de Intención 2: Varones de 1º año**



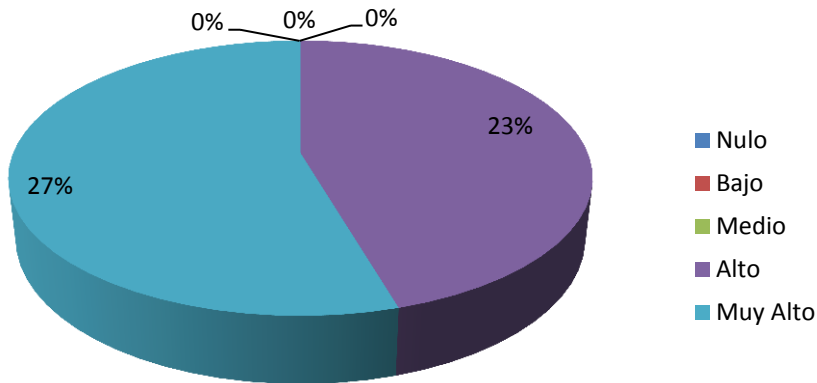
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	0%	Medio	0%
Alto	14%	Alto	23%
Muy Alto	32%	Muy Alto	27%

### Porcentaje de Intención 2: Mujeres de 2º año



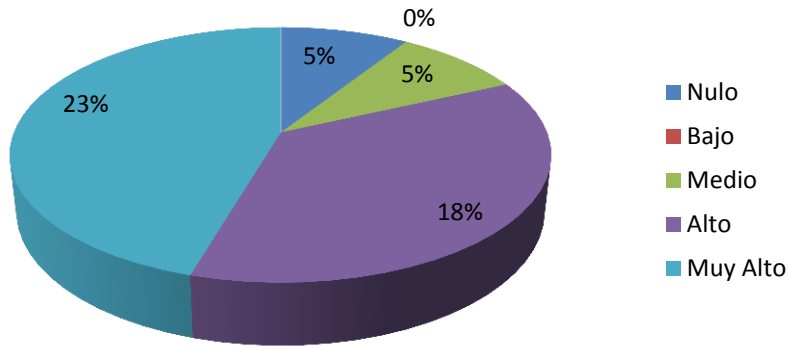
### Porcentaje de Intención 2: Varones de 2º año



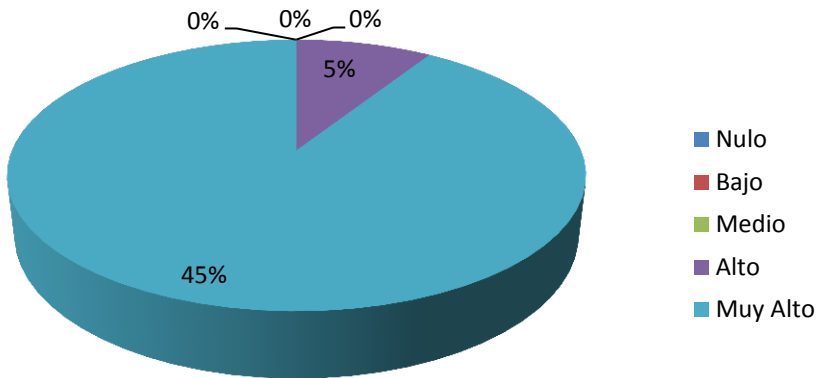
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	5%	Medio	0%
Alto	18%	Alto	5%
Muy Alto	23%	Muy Alto	45%

**Porcentaje de Intención 2: Mujeres de 3º año**



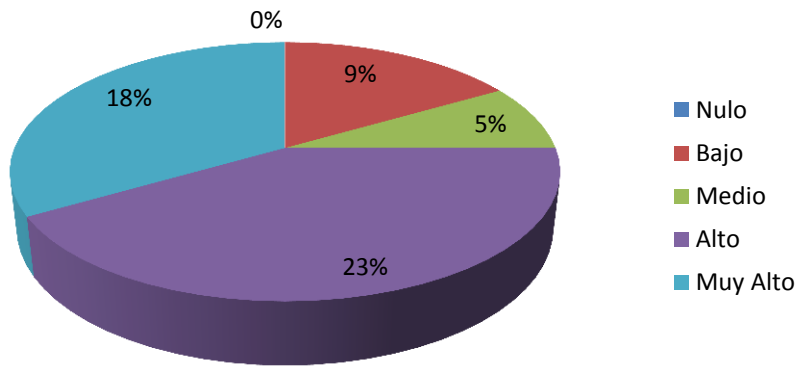
**Porcentaje de Intención 2: Varones de 3º año**



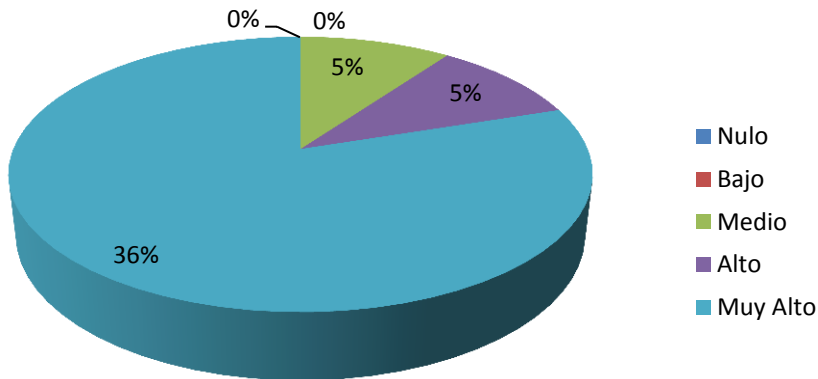
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	0%
Medio	5%	Medio	5%
Alto	23%	Alto	5%
Muy Alto	18%	Muy Alto	36%

**Porcentaje de Intención 2: Mujeres de 4º año**



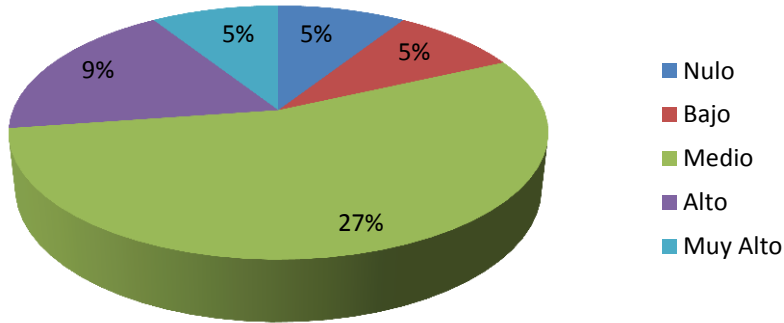
**Porcentaje de Intención 2: Varones de 4º año**



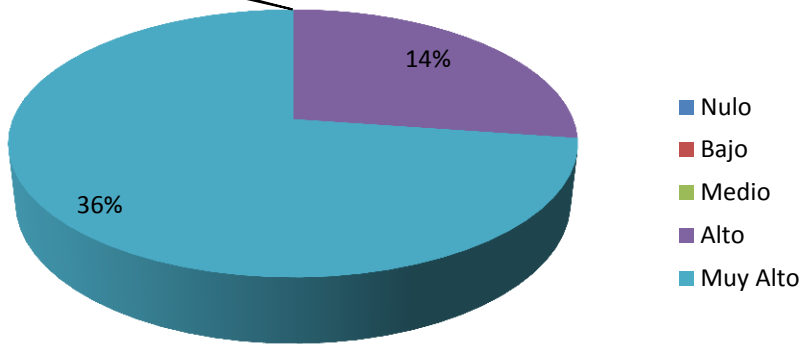
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	27%	Medio	0%
Alto	9%	Alto	14%
Muy Alto	5%	Muy Alto	36%

**Porcentaje de Intención 2: Mujeres de 5º año**



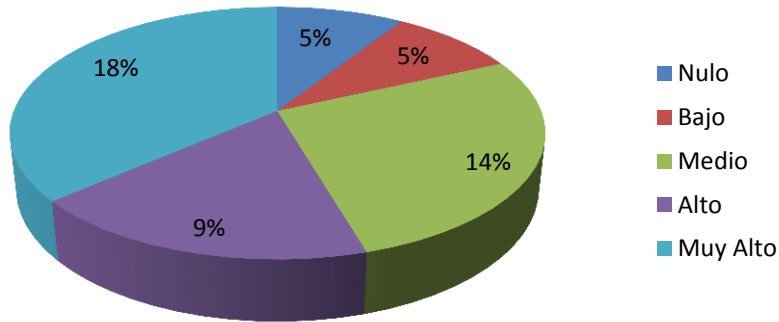
**Porcentaje de la Intención 2: Varones de 5º año**



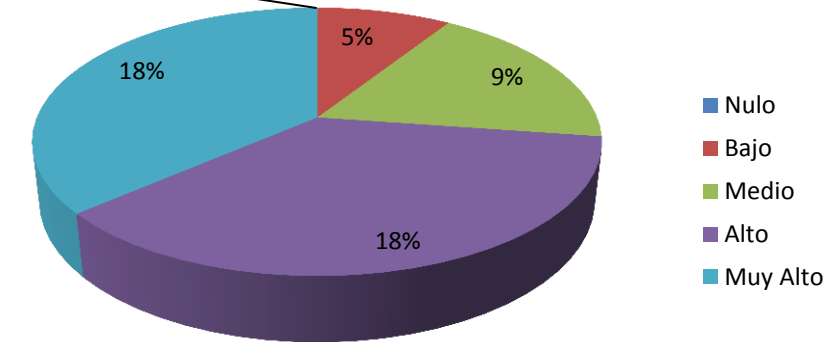
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	5%
Medio	14%	Medio	9%
Alto	9%	Alto	18%
Muy Alto	18%	Muy Alto	18%

**Porcentaje de la Intención 2: Mujeres de 6º año**

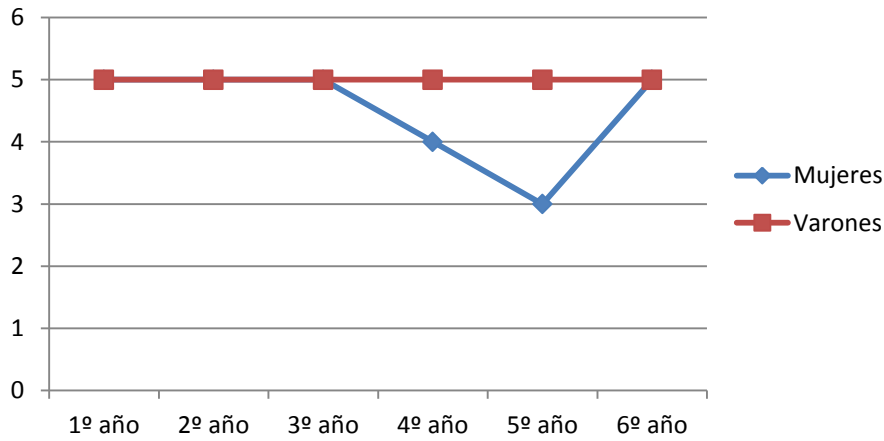


**Porcentaje de la Intención 2: Varones de 6º año**



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	5	5
2º año	5	5
3º año	5	5
4º año	4	5
5º año	3	5
6º año	5	5

### Moda de Intención 2 según sexo y año

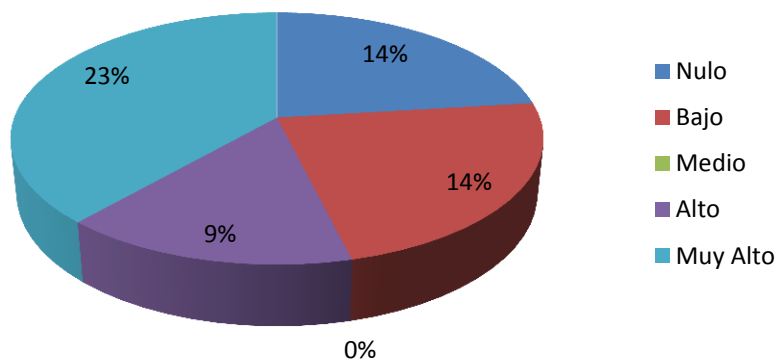


### INTENCIÓN 3.

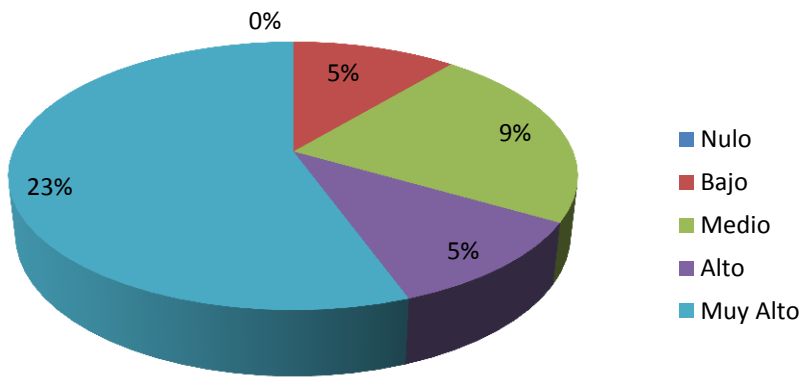
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	14%	Nulo	0%
Bajo	14%	Bajo	5%
Medio	0%	Medio	9%
Alto	9%	Alto	5%
Muy Alto	23%	Muy Alto	23%

### Porcentaje de Intención 3: Mujeres de 1º año



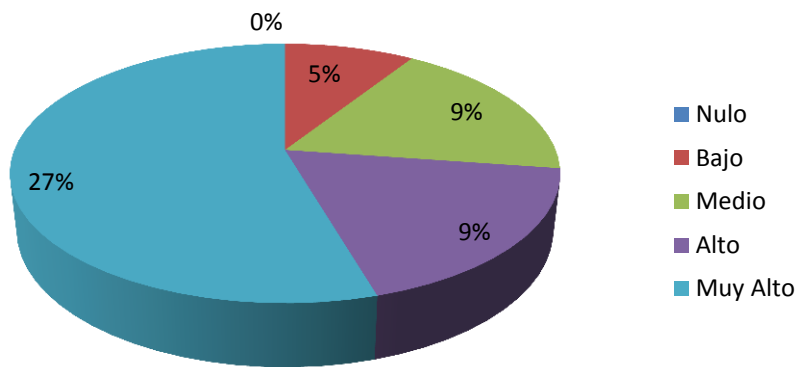
**Porcentaje de Intención 3: Varones de 1º año**



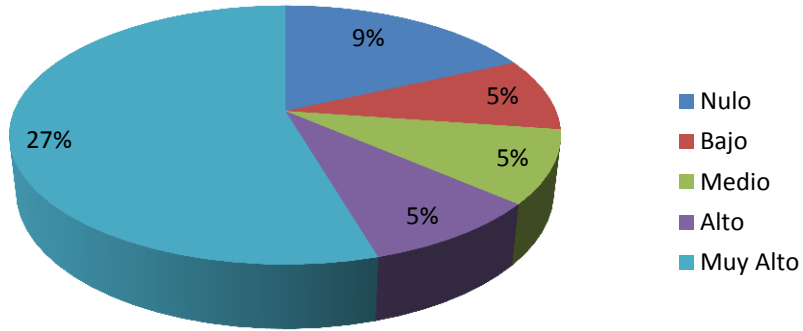
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	9%
Bajo	5%	Bajo	5%
Medio	9%	Medio	5%
Alto	9%	Alto	5%
Muy Alto	27%	Muy Alto	27%

**Porcentaje de Intención 3: Mujeres de 2º año**



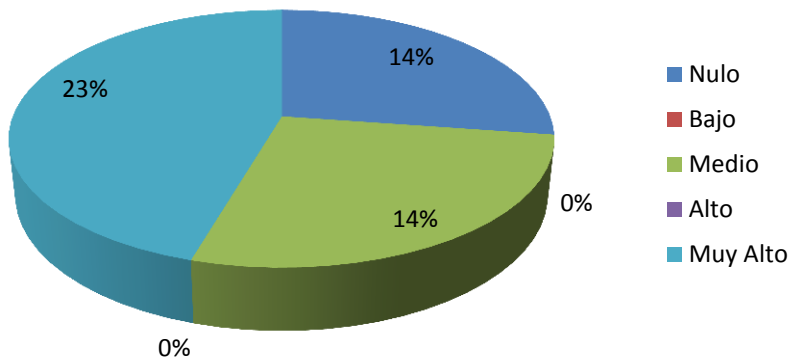
**Porcentaje de la Intención 3: Varones de 2º año**



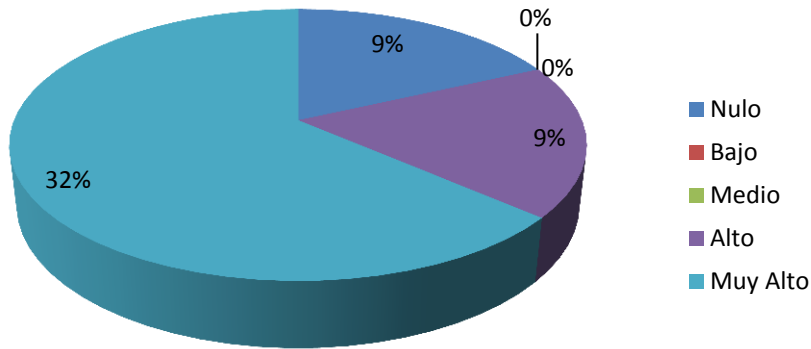
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	14%	Nulo	9%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	14%	Medio	0%
Alto	0%	Alto	9%
Muy Alto	23%	Muy Alto	32%

**Porcentaje de Intención 3: Mujeres de 3º año**



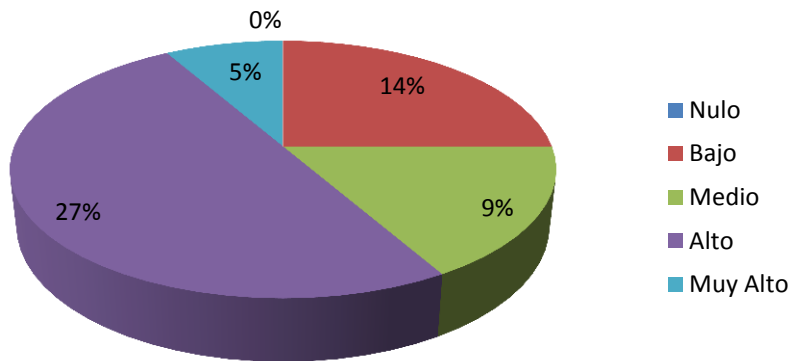
**Porcentaje de Intención 3: Varones de 3º año**



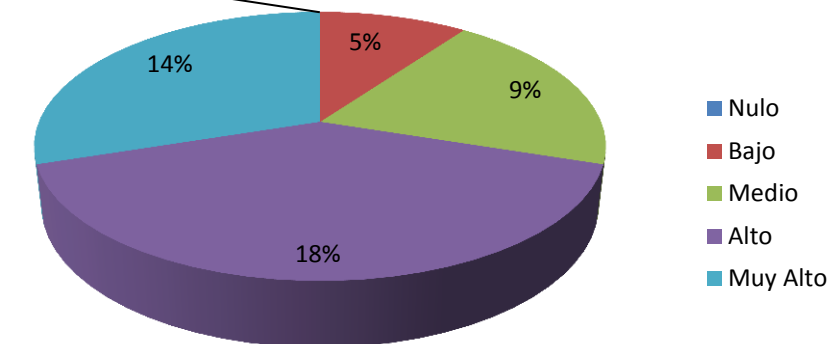
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	14%	Bajo	5%
Medio	9%	Medio	9%
Alto	27%	Alto	18%
Muy Alto	5%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Intención 3: Mujeres de 4º año**



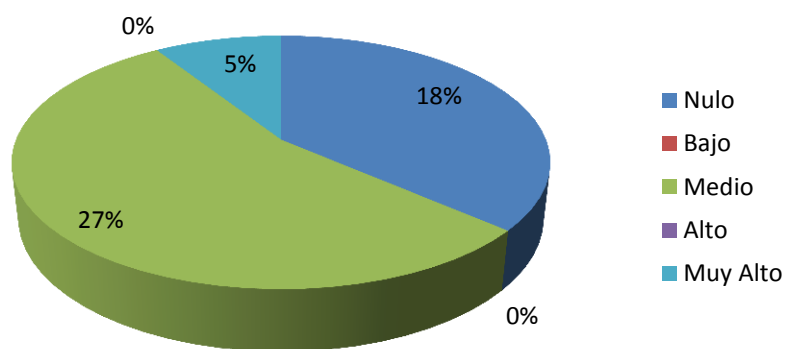
**Porcentaje de la Intención 3: Varones de 4º año**



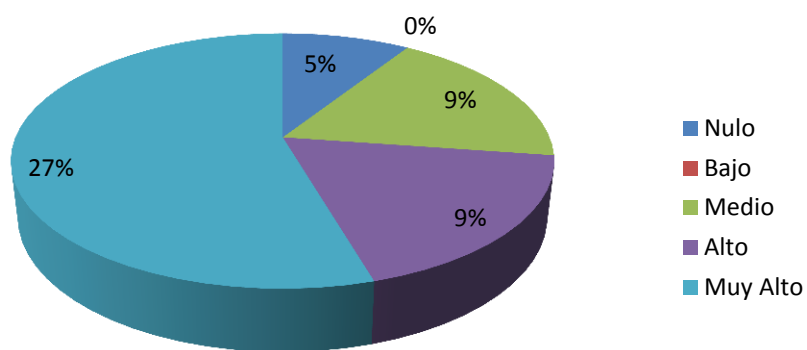
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	18%	Nulo	5%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	27%	Medio	9%
Alto	0%	Alto	9%
Muy Alto	5%	Muy Alto	27%

**Porcentaje de Intención 3: Mujeres de 5º año**



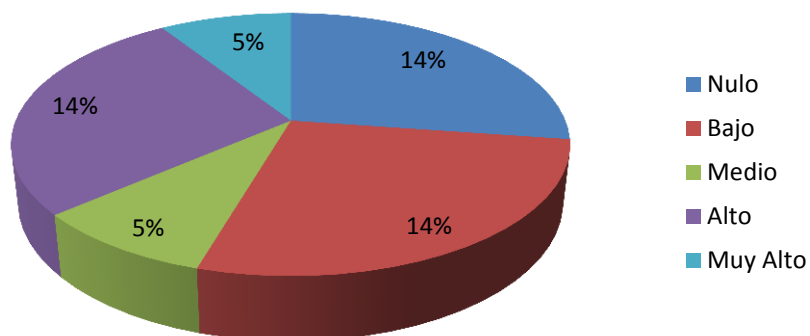
### Porcentaje de Intención 3: Varones de 5º año



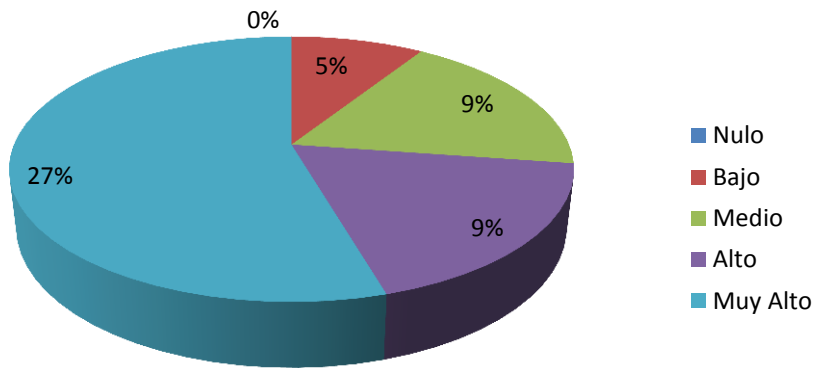
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	14%	Nulo	0%
Bajo	14%	Bajo	5%
Medio	5%	Medio	9%
Alto	14%	Alto	9%
Muy Alto	5%	Muy Alto	27%

### Porcentaje de Intención 3: Mujeres de 6º año

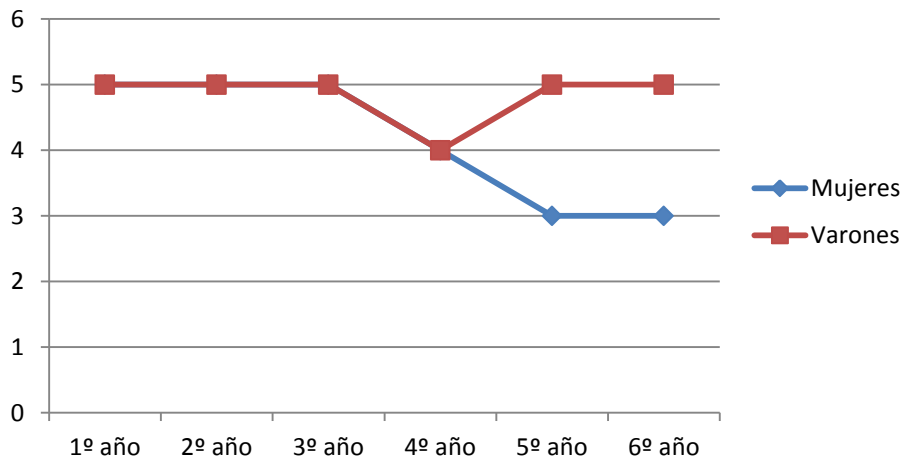


### Porcentaje de la Intención 3: Varones de 6º año



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	5	5
2º año	5	5
3º año	5	5
4º año	4	4
5º año	3	5
6º año	3	5

### Moda de Intención 3 según sexo y año

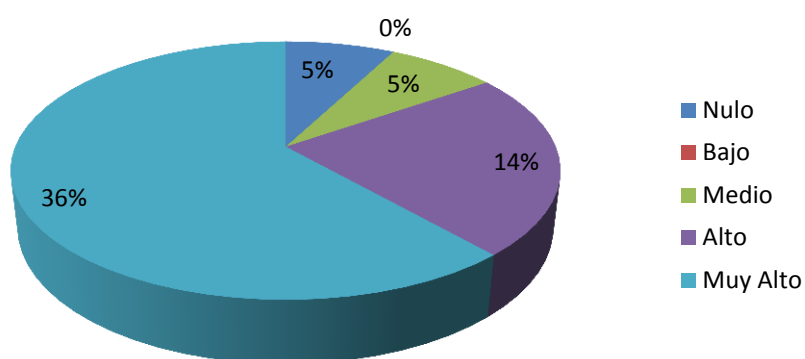


**INTENCIÓN 4.**

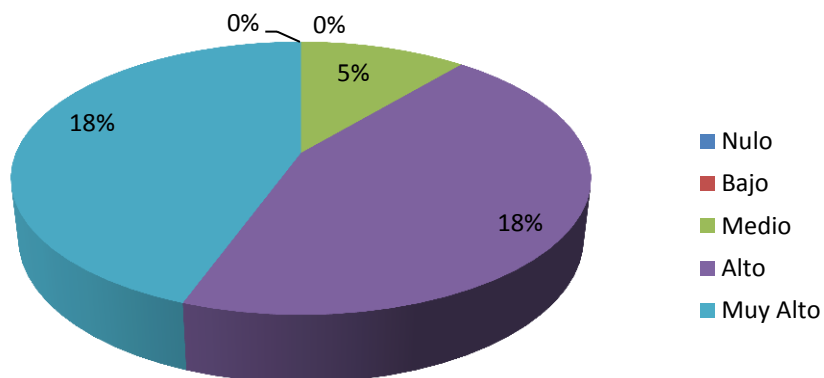
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	5%	Medio	5%
Alto	14%	Alto	18%
Muy Alto	36%	Muy Alto	18%

**Porcentaje de Intención 4: Mujeres de 1º año**



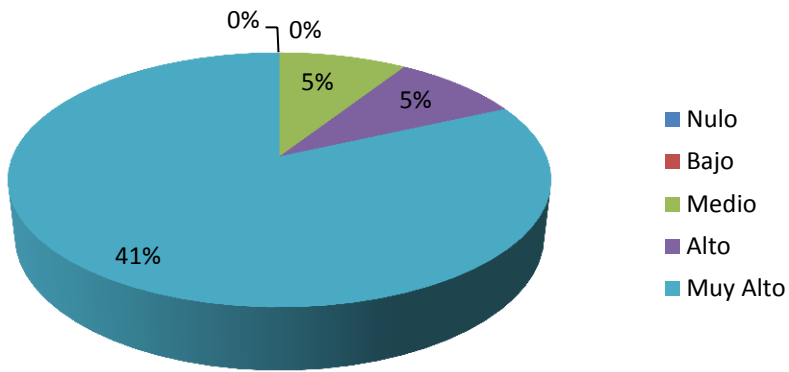
**Porcentaje de Intención 4: Varones de 1º año**



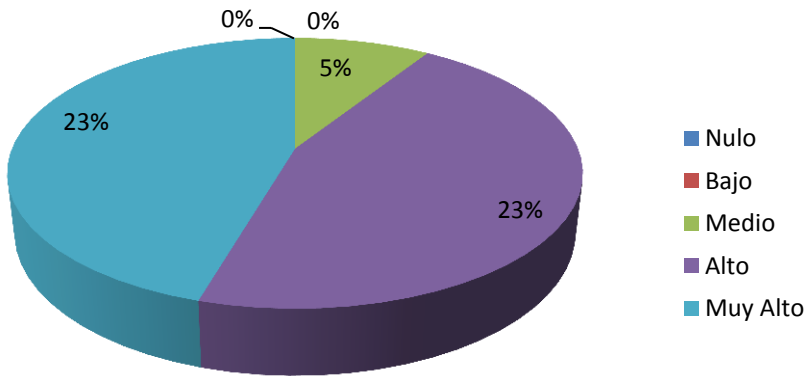
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	5%	Medio	5%
Alto	5%	Alto	23%
Muy Alto	41%	Muy Alto	23%

**Porcentaje de Intención 4: Mujeres de 2º año**



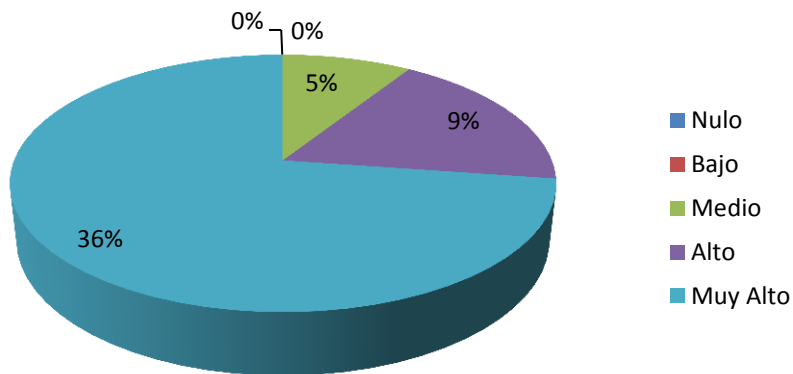
**Porcentaje de Intención 4: Varones de 2º año**



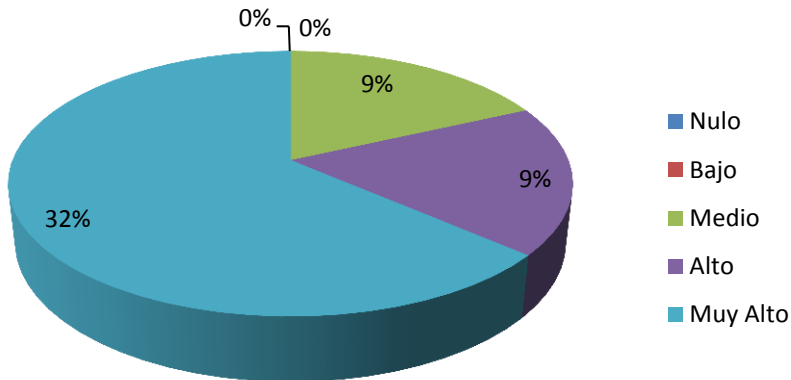
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	5%	Medio	9%
Alto	9%	Alto	9%
Muy Alto	36%	Muy Alto	32%

### Porcentaje de Intención 4: Mujeres de 3º año



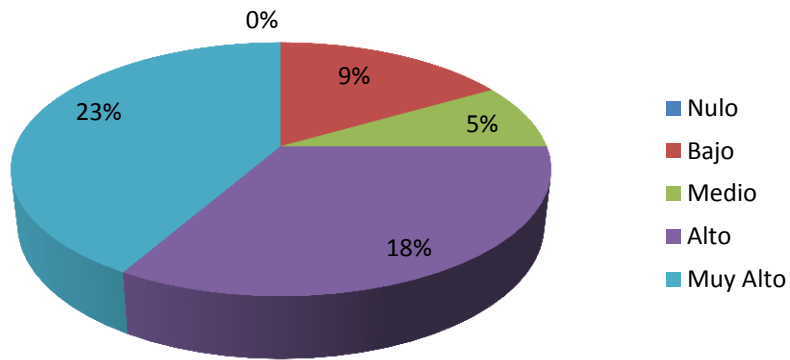
### Porcentaje de Intención 4: Varones de 3º año



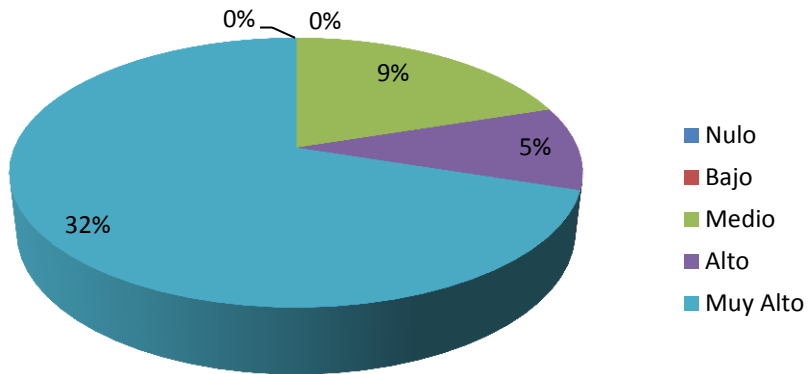
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	9%	Bajo	0%
Medio	5%	Medio	9%
Alto	18%	Alto	5%
Muy Alto	23%	Muy Alto	32%

**Porcentaje de Intención 4: Mujeres de 4º año**



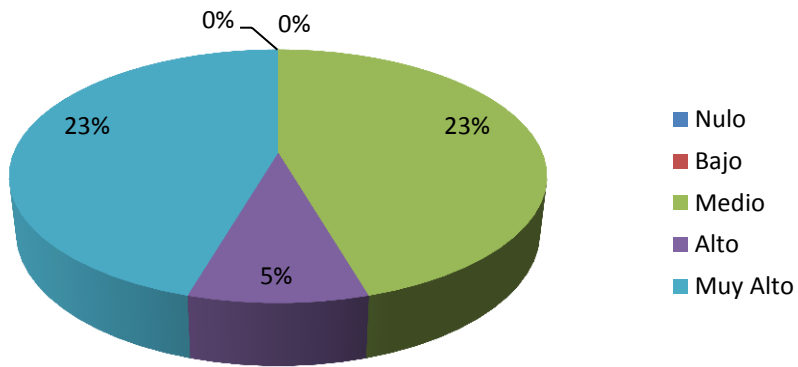
**Porcentaje de Intención 4: Varones de 4º año**



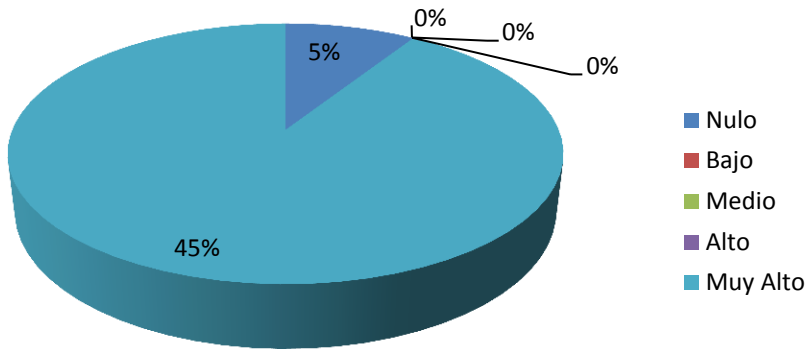
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	5%
Bajo	0%	Bajo	0%
Medio	23%	Medio	0%
Alto	5%	Alto	0%
Muy Alto	23%	Muy Alto	45%

**Porcentaje de Intención 4: Mujeres de 5º año**



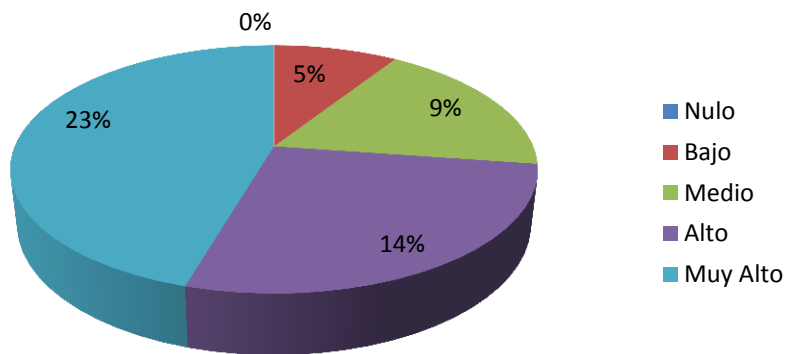
**Porcentaje de Intención 4: Varones de 5º año**



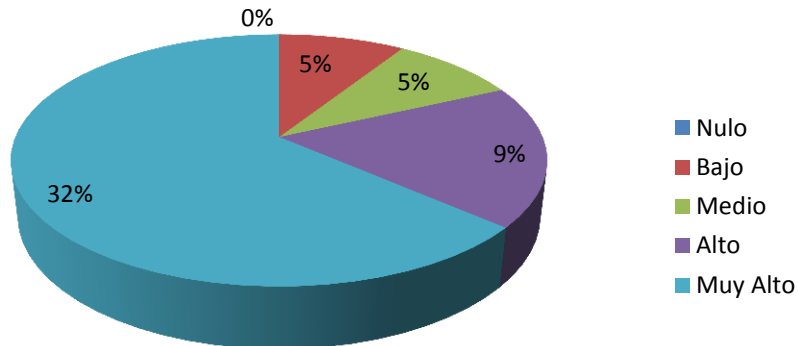
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	5%
Medio	9%	Medio	5%
Alto	14%	Alto	9%
Muy Alto	23%	Muy Alto	32%

### Porcentaje de Intención 4: Mujeres de 6º año

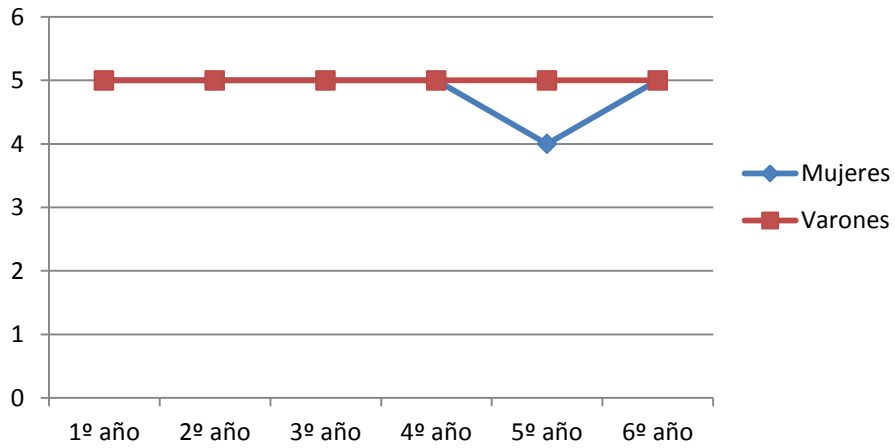


### Porcentaje de Intención 4: Varones de 6º año



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	5	5
2º año	5	5
3º año	5	5
4º año	5	5
5º año	4	5
6º año	5	5

### Moda de Intención 4 según sexo y año

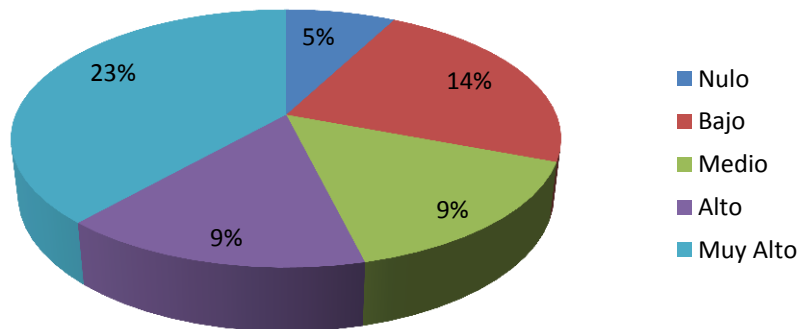


### INTENCIÓN 5.

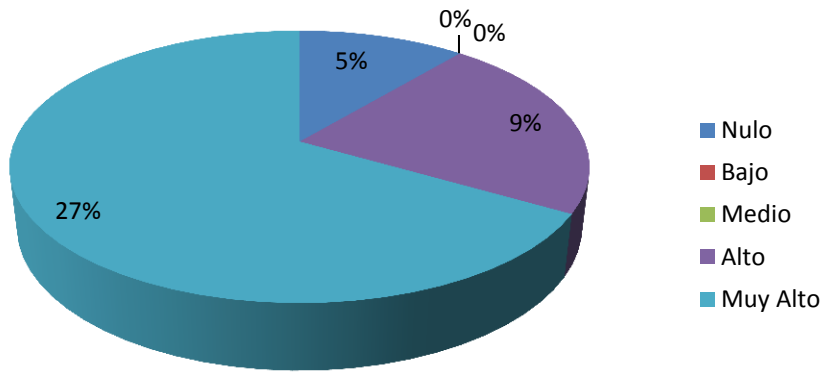
1º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	5%
Bajo	14%	Bajo	0%
Medio	9%	Medio	0%
Alto	9%	Alto	9%
Muy Alto	23%	Muy Alto	27%

### Porcentaje de Intención 5: Mujeres de 1º año



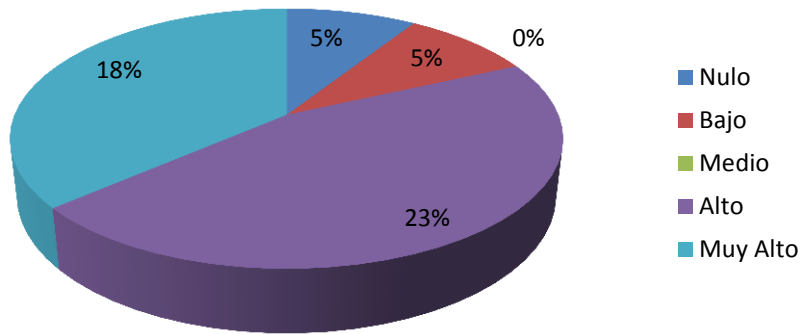
**Porcentaje de Intención 5: Varones de 1º año**



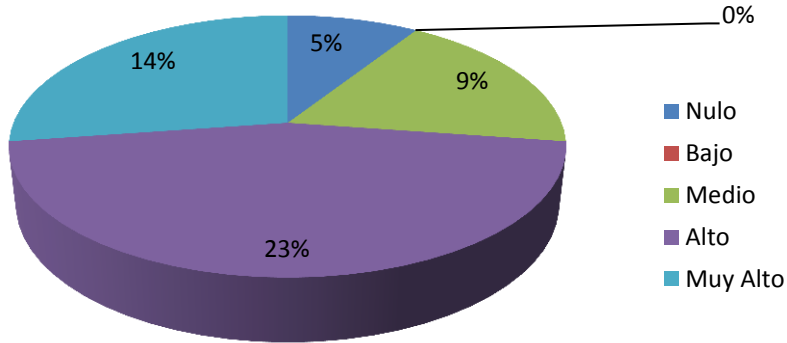
2º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	5%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	0%	Medio	9%
Alto	23%	Alto	23%
Muy Alto	18%	Muy Alto	14%

**Porcentaje de Intención 5: Mujeres de 2º año**



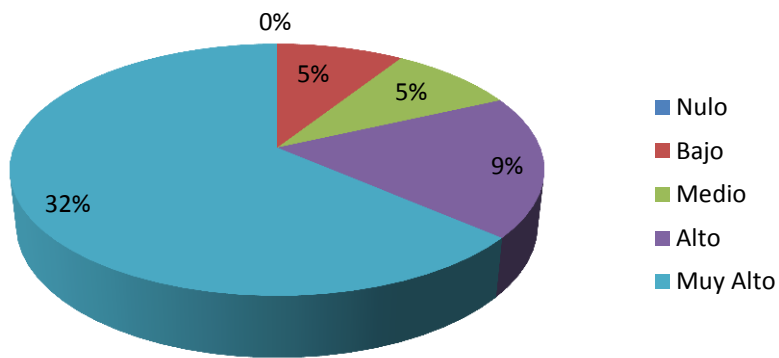
**Porcentaje de Intención 5: Varones de 2º año**



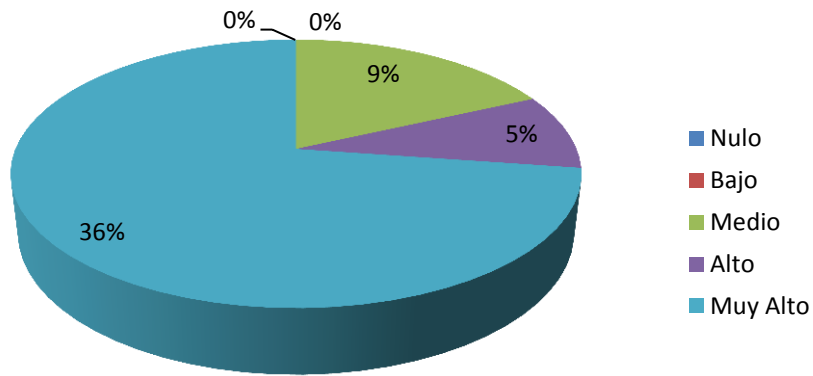
3º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	0%	Nulo	0%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	5%	Medio	9%
Alto	9%	Alto	5%
Muy Alto	32%	Muy Alto	36%

**Porcentaje de Intención 5: Mujeres de 3º año**



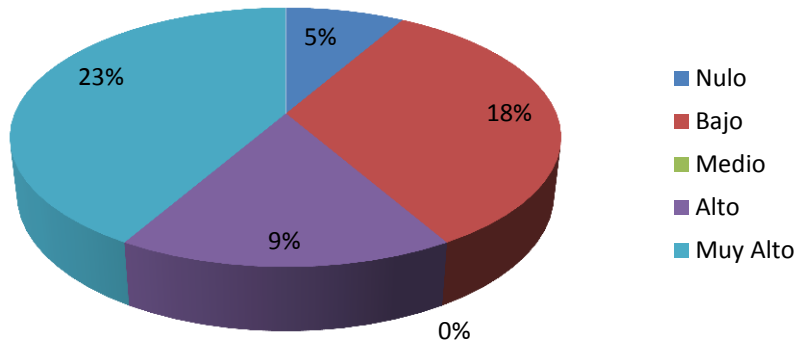
**Porcentaje de Intención 5: Varones de 3º año**



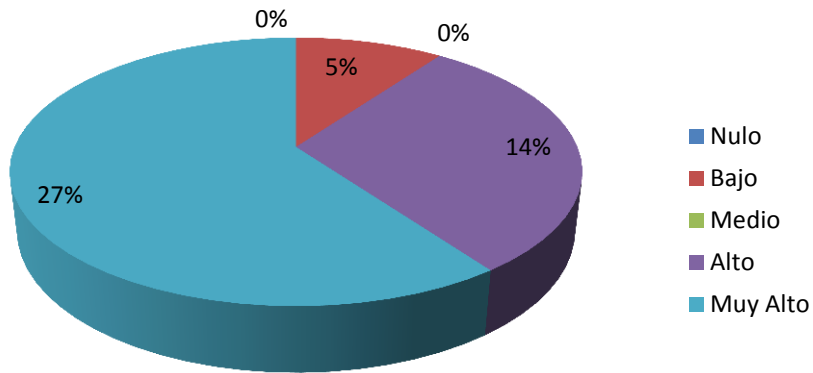
4º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	5%	Nulo	0%
Bajo	18%	Bajo	5%
Medio	0%	Medio	0%
Alto	9%	Alto	14%
Muy Alto	23%	Muy Alto	27%

**Porcentaje de Intención 5: Mujeres de 4º año**



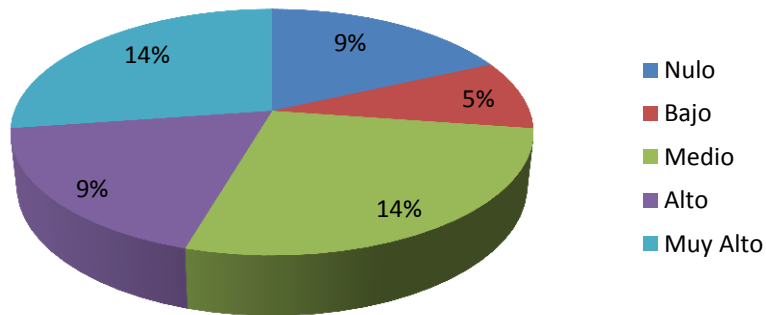
**Porcentaje de Intención 5: Varones de 4º año**



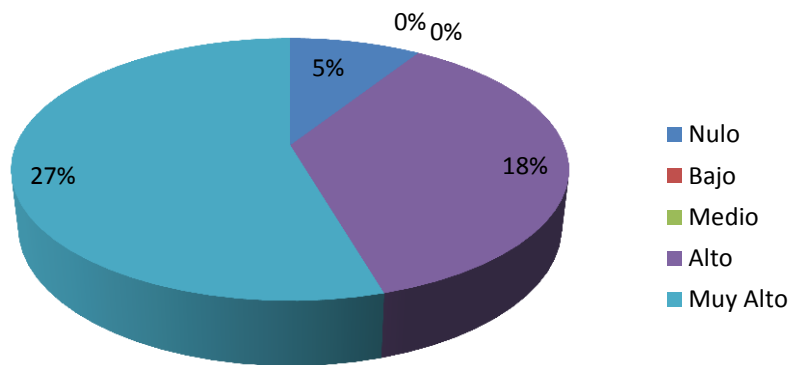
5º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	5%
Bajo	5%	Bajo	0%
Medio	14%	Medio	0%
Alto	9%	Alto	18%
Muy Alto	14%	Muy Alto	27%

**Porcentaje de Intención 5: Mujeres de 5º año**



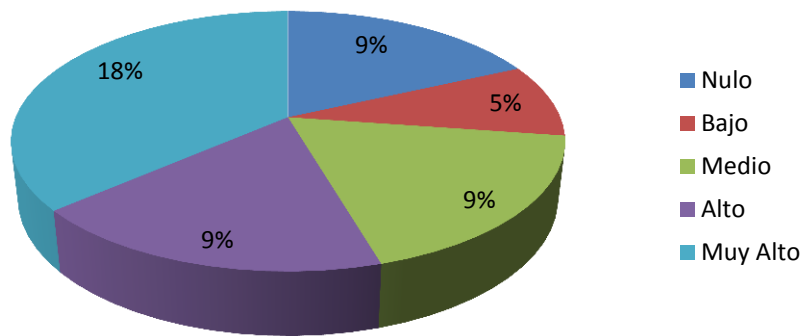
**Porcentaje de Intención 5: Varones de 5º año**



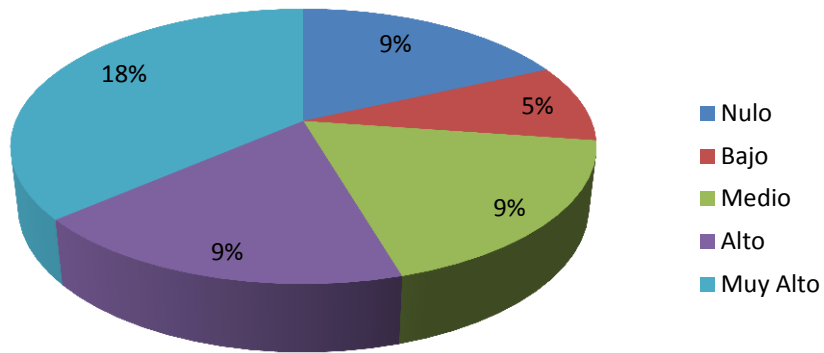
6º AÑO.

	Mujeres		Varones
Nulo	9%	Nulo	9%
Bajo	5%	Bajo	5%
Medio	9%	Medio	9%
Alto	9%	Alto	9%
Muy Alto	18%	Muy Alto	18%

**Porcentaje de Intención 5: Mujeres de 6º año**

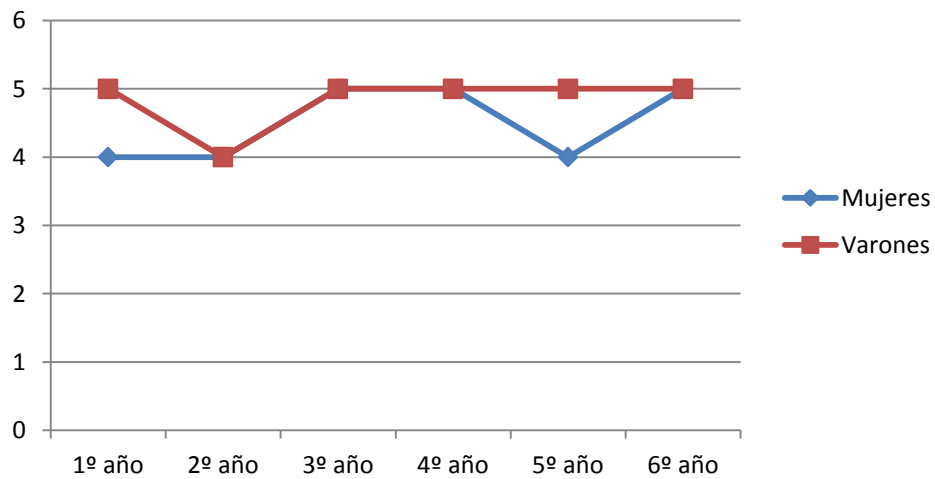


### Porcentaje de Intención 5: Varones de 6º año



	Moda	
	Mujeres	Varones
1º año	4	5
2º año	4	4
3º año	5	5
4º año	5	5
5º año	4	5
6º año	5	5

### Moda de Intención 5 según sexo y año



### 3.2. Análisis e interpretación de los datos.

En el marco teórico planteamos que una orientación motivacional hacia la tarea predeciría de forma positiva los mediadores psicológicos, y estos predecirían la autodeterminación, que a su vez predeciría la importancia que el alumn@ otorga a la educación física. Con lo cual, l@s alumn@s implicados a la tarea se sienten autónomos, competentes y se relacionan con los demás compañeros en las clases de educación física, mostrando una alta motivación autodeterminada, y por tanto, conceden importancia a las clases de educación física.

Los resultados mostrados en el apartado anterior confirman la importancia concedida a la educación física, es decir por la motivación autodeterminada, ésta por los tres mediadores psicológicos (competencia, autonomía y relación con los demás) y estos, a su vez, por una orientación hacia la tarea. De acuerdo a nuestro trabajo de investigación, y analizando cada subdimensión que conforma la orientación a la tarea, l@s alumn@s, en general, obtuvieron porcentajes altos en el valor alto y muy alto. En definitiva, mientras más motivado este el adolescente hacia la actividad física-deportiva, desde una forma autodeterminada, éste podría mantenerse físicamente más activo.

La mayoría de investigaciones que han estudiado la relación entre la teoría de las metas de logro y la motivación intrínseca, han demostrado que los propósitos de la orientación a la tarea son más intrínsecos y prosociales, mientras que los de la orientación al ego resultan más extrínsecos. Resultados que han sido corroborados por autores como Cervelló y Santos-Rosa (2000), Martínez-Galindo., Marzo, J.C., Moreno-Murcia, J.A. (2011) Balagué, G., Cervelló E., Escartí A. (1999) entre otros, en el ámbito escolar. Es decir, que la teoría de la autodeterminación propone orientaciones que ofrecen apoyo a la autonomía, llevando al aumento de la motivación intrínseca porque de esa manera satisfacen las necesidades de autonomía, competencia y relación con los demás. Además, surgen efectos directos de motivos autónomos y orientación a la tarea en el logro de metas entorno a la educación física que intervienen en el autoestima del alumn@.

Así Martínez-Galindo., Marzo, J.C., Moreno-Murcia, J.A. (2011) con una muestra compuesta por 298 deportistas españoles (219 hombres y 79 mujeres), de edad de 14 años, en las que participaban en competiciones tanto de deportes colectivos como individuales afirmaron que se debe buscar la relación entre las tres necesidades psicológicas básicas (competencia, autonomía y relación con los demás), y éstas a su vez con la motivación intrínseca, la regulación integrada y la regulación identificada, para que el alumn@ adquieran una motivación positiva. La necesidad de competencia correlacionó de forma negativa y significativa con la desmotivación, mientras que la necesidad de relación con los demás lo hizo con la desmotivación, la regulación introyectada y la regulación externa.

Estos estudios concuerdan que la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas lleva a la autodeterminación, lo cual apoya que la influencia del contexto social hacia la motivación del alumn@. La esencia de la teoría de la autodeterminación propone que la satisfacción de las necesidades básicas afirma la motivación autónoma, aprendizaje, bienestar y funcionamiento óptimo.

Es decir, que en la medida en que estas necesidades psicológicas se satisfagan, se desarrollan formas de motivación más o menos auto-determinadas. L@s alumn@s van a adquirir motivación intrínseca cuando en diferentes situaciones sientan y se permitan autonomía, en donde puedan colaborar con los demás para el logro de objetivos establecidos en la competencia y a la vez participen, cooperen y se relacionen con el grupo. Por lo tanto existe una fuerte relación entre el comportamiento autodeterminado con el aprendizaje, actitudes positivas y percepciones que envuelven al estudiante en la tarea de la actividad física-deportiva.

Por otra parte, Csikszentmihalyi (1990, p. 99) define al Flow como “un estado en el que la persona se encuentra completamente absorta en una actividad para su propio placer y disfrute, durante la cual el tiempo vuela y las acciones, pensamientos y movimientos se suceden unas a otras sin pausa”. Consta de nueve características y de acuerdo a los resultados obtenidos podemos afirmar que de 1° a 3° año tienen un estado de Flow de un nivel alto, ya sea en

varones como en mujeres, 4° y 5° año poseen un nivel medio, y 6° año aumenta de un nuevo a un nivel alto. Las mujeres en general poseen un estado de Flow inferior que los varones, no muy marcada en los primeros años pero si muy notable en el 6° año.

En definitiva cuanto mayor sensación de autodeterminación se tenga, cuanto más intrínsecamente estén motivados por la tarea, mayores posibilidades de diversión se presentan, se esfuerzan, se sienten competentes, menos tensos en la tarea, más adecuado es el desarrollo del Flow en l@s alumn@s.

Además Peiró Velert C., Sanchis Gimeno, J.R. (2004) con una muestra de 744 escolares (367 chicas y 407 chicos), cuyas edades estaban comprendidas entre los 12 y 16 años, buscaban que l@s alumn@s lleguen a valorar la actividad física dentro del ámbito del mismo y la incluyan como parte de su estilo de vida; para eso hizo necesario analizar las perspectivas de meta que adoptan en este contexto de logro concreto (Teoría cognitiva social), es decir, qué espera el alumn@ para conseguir la realización de una actividad, cuál es el valor de la actividad y cómo define el éxito y el fracaso en una situación clase. Las perspectivas de meta que predominan son: una orientación a la tarea y una orientación al ego.

En definitiva, se demuestra que una orientación a la tarea implica una preocupación por el desarrollo personal, en donde el alumn@ se encuentra motivado sin necesidad de recompensas externas y una orientación al ego se toma a los demás como punto de referencia, acá el alumn@ se encuentra extrínsecamente motivado, ya que las actividades físico-deportivas lo utilizan para lograr el reconocimiento público de su superioridad.

Otro trabajo de investigación de Balagué, G., Cervelló E., Escartí A. (1999), utilizaron una muestra de 134 deportistas de competición (90 chicos y 44 chicas), de edades comprendidas entre 14 y 18 años, pertenecientes, al menos dos años, a programas de deportivos organizados de atletismo, cuyo objetivos era por una lado medir la motivación deportiva y por el otro lado, analizar las relaciones entre la orientación de meta disposicional y la satisfacción de los resultados deportivos, las creencias sobre las causas de éxito en deporte y la diversión de la práctica deportiva. Llegaron a la conclusión que la orientación

de meta personal no solo expresa el criterio sobre lo que se entiende como éxito o fracaso, sino que muestra la forma en que los sujetos perciben y sienten la experiencia deportiva.

Es decir, y de acuerdo a nuestro trabajo de investigación, una orientación en la tarea se encuentra relacionada con la motivación intrínseca y mayor diversión en la práctica deportiva, y una orientación al ego se relaciona con la aprobación social, la habilidad de cada uno y por lo tanto genera menor diversión en la práctica, llegando a la desmotivación. En comparación con los datos de nuestra investigación, l@s alum@s obtuvieron valor alto y muy alto en la orientación a la tarea al igual que en la motivación intrínseca, mientras que una orientación al ego relacionada con la aprobación social, l@s alum@s obtuvieron valor nulo y bajo.

Estos resultados coinciden con otros trabajos del ámbito de la actividad física y el deporte, que señalan que una orientación implicado a la tarea, se encuentra relacionado positivamente con las metas orientadas a la tarea, diversión, satisfacción, interés y motivación intrínseca ( Duda, y Chi, 1993), promovedor del aprendizaje cooperativo, la elección de tareas y la evaluación de l@s alumn@s basada en la mejora personal e individual de sus esfuerzos, aprendizajes, éxitos en las tareas y participación en las actividades (Cecchini et al., 2001; Ntoumanis, 2002).

En definitiva, una orientación a la tarea es más predictivo, beneficioso a l@s alumn@s, desde múltiples aspectos como aprendizaje, progreso personal, valoración y diversión que si nos basáramos en una orientación al ego, que resulta menos predictivo, no lleva a aprendizajes ni grandes progresos personales y resulta aburrido.

Otro estudio de Cervelló E.M., Santos Rosa F.J. (2000), en donde el objetivo era comprobar si la orientación motivacional, la percepción del clima motivacional y la percepción de la habilidad están relacionadas, y en cierta forma predecir, distintas variables motivacionales en las clases de educación física como son la satisfacción con las clases de educación física, la diversión

en las clases de educación física, la preferencia por tareas con diferente nivel de dificultad, la preferencia por los contenidos evaluativos que utiliza el profesor y la valoración de la educación física por parte de l@s estudiantes. Para ello utilizó una muestra compuesta por 280 estudiantes (153 hombres y 127 mujeres) todos ellos de edades entre los 14 y 18 años. Llegó a la conclusión que la orientación a la tarea, la percepción de la habilidad y la percepción de un clima motivacional orientados a la tarea eran buenos predictores de la preferencia por tareas desafiantes, la satisfacción con experiencias de maestría, la diversión, la preferencia por contenidos evaluativos relativo a la progreso personal y una alta valoración de la educación física. En cambio la orientación al ego, la percepción de la habilidad y de un clima motivacional orientado al ego, aparecieron como predictores de la preferencia de tareas fáciles, la satisfacción con el éxito normativo, el aburrimiento, la preferencia por la evaluación del rendimiento comparativo y una menor valoración de la educación física. En comparación con los resultados obtenidos, una orientación a la tarea de acuerdo a las ocho dimensiones en que se divide, l@s alum@s en general poseen valor alto y muy alto, pero en 5º y 6º año aparecen valor nulo y bajo. En relación a la orientación al ego y sus ocho dimensiones que la conforman, l@s alum@s en general poseen valor nulo, bajo y medio.

En definitiva, l@s alum@s van a obtener una orientación a la tarea, siempre cuando los profesores se apoyen en ofrecer clases donde tengan como objetivo la autonomía, participación, tareas apropiadas a sus niveles de habilidad y no estén demasiado desafiantes ni demasiado fácil porque de lo contrario nos basaríamos en un clima motivacional orientado al ego, al individualismo y aburrimiento.

Relacionando con los resultados obtenidos en nuestro trabajo de investigación, solo el 29% obtuvo una orientación al ego alta contra el 79% a una orientación a la tarea alta, es decir que los docentes deben promover una orientación a la tarea ya que de esa manera aumenta la motivación intrínseca del alum@ como su relación positiva con la práctica física-deportiva.

En definitiva, la práctica que l@s estudiantes hacen de la educación física está bajo la responsabilidad de la orientación que los profesores dan a sus clases.

Los docentes deben promover una orientación a la tarea, donde l@s alumn@s perciban una educación física no como un instrumento para obtener beneficios propios y/o individuales sino que estén orientados a promover beneficios para todos, y a la vez promueve diversión, satisfacción, autonomía, competencia y una muy buena relación con los demás.

Al respecto, Ames y Ames (1984) indicaron que en las estructuras cooperativas l@s estudiantes se centran en ayudar a los compañeros, enseñarles recursos para mejorar el aprendizaje y fomentar la responsabilidad en el grupo. Así, los resultados grupales, más que los basados en el rendimiento personal, afectan a los juicios que l@s estudiantes hacen sobre su capacidad y las percepciones de éxito cuando se desenvuelven bajo estructuras cooperativas.

Por el contrario, el clima que implica al ego, se encuentra relacionado positivamente con la afectividad negativa y sentimientos de promovedor de la competición interpersonal, limitador de la elección disponible y compensador de l@s alumn@s mediante el uso de criterios comparativos y devaluación pública (Cecchini et al., 2001).

Continuando con nuestro análisis hemos encontrado relaciones positivas entre la implicación de meta del sujeto y sus creencias acerca del propósito general de la educación física, de tal manera que la implicación a la tarea se asocia con la creencia de que el éxito depende del esfuerzo y del interés, así como de los intentos por aprender nuevas actividades, provocando todo ello sensaciones afectivas positivas hacia la clase (valoración hacia la clase de educación física), diversión y disfrute, capacidad de cooperación, afiliación y responsabilidad social. En definitiva, se caracterizan por creer que la educación física cumple un fin en sí mismo. Por el contrario, la implicación al ego se asocia con la creencia de que el éxito se consigue a través de la comparación, la aprobación social, la consecución de recompensas externas y del estatus en la sociedad, provocando todo ello sensaciones afectivas negativas tales como aburrimiento o insatisfacción por la actividad, así como una mayor preocupación por el resultado final y no por el proceso de aprendizaje. En

general l@s alumn@s implicados al ego, consideran la educación física como un medio para conseguir un fin externo a la propia actividad.

Siguiendo esta misma línea, se ha analizado dichas relaciones junto con la variable intención futura de la práctica física-deportiva, así como la participación voluntaria, encontrando relaciones positivas entre la orientación a la tarea y una mayor persistencia, adherencia y participación voluntaria en la actividad como en las clases de educación física, así también como relaciones positivas entre la orientación al ego, la no persistencia, el abandono y la participación obligada a las actividades dentro de las clases de educación física como fuera de la misma.

Así Moreno, J.A., Moreno R., Cervelló E. (2007), donde el propósito de la investigación fue comprobar cómo el autoconcepto físico puede ser uno de los factores predictores de ser físicamente activos como su intención futura de la práctica físico-deportiva. Los participantes de este estudio fueron 988 (432 varones y 556 mujeres) alumn@s de edades comprendidas entre los 15 y 17 años, y se llegó a la conclusión que sería muy positivo que se valorase la práctica de la actividad físico-deportiva como un factor para la salud en el ámbito físico y psicológico, ya que podría potenciar efectos positivos sobre numerosos valores, entre ellos el autoconcepto físico.

De acuerdo al análisis de los resultados obtenidos se puede afirmar que en la actividad físico-deportiva muestra una relación positiva con la autonomía percibida y la motivación intrínseca. La intención de que l@s alumn@s se mantengan físicamente activos se ve influenciada por la percepción de autoconcepto físico, ya que se modifica positivamente mediante la actividad física. El autoconcepto físico es el resultado de varias interacciones sociales y personales.

Al ser así, l@s alumn@s se muestran en un nivel alto y muy alto, más motivados hacia la realización futura de las actividades físicas, con todo lo que ello conlleva a nivel individual (por ejemplo mantenimiento de un estilo de vida saludable, previniendo enfermedades tales como obesidad, diabetes, etc.) y a nivel grupal (por ejemplo el clima de aula y el mantenimiento de un ambiente

agradable de enseñanza y aprendizaje). Por la propia naturaleza de las actividades desarrolladas durante las clases de educación física, el alumn@ se ve sujeto a tomar decisiones sobre su actuación (por ejemplo pasar a un compañero, colaborar con él, correr más rápido o más lento en función de sus capacidades físicas, etc.) por lo que continuamente demanda autonomía en las tareas y en sus acciones, en particular.

De esta manera se resalta el papel fundamental como importante del docente. En sus manos está la tarea de introducir a l@s alumn@s en la práctica físico-deportiva por medio de las clases de educación física, creando el ambiente y la motivación adecuados.; para que pueda realizar actividad físico-deportiva tanto dentro como fuera de la escuela.

Si l@s alumn@s se divierten en las clases de Educación Física, sus experiencias en las mismas serán más positivas y las podrán relacionar con la actividad física, por lo que se crean unas intenciones en el alumn@ que se encaminan a repetir esas actividades que le hacen disfrutar, ya sea volviendo a clase de Educación Física más motivados o buscando tiempo libre para realizarlas por su cuenta.

A modo de cierre, de este análisis e interpretación de los datos uno de los objetivos principales de la educación física sería el de una promoción de una orientación motivacional orientado a la tarea y aprendizaje, evitando un enfoque orientado al rendimiento, donde prime la competencia entre los alumnos. Los sentimientos de competencia, autonomía y relación con los demás, van a permitir que l@s alumn@s persigan el deporte o cualquier actividad física, no solo por placer sino por formar parte de un estilo de vida saludable.

### **3.3. Conclusiones y sugerencias.**

Llegado este punto y teniendo en cuenta tanto el problema como los objetivos planteados en el estudio, me gustaría exponer una serie de conclusiones con las que me intentaré recoger la esencia a este proceso de indagación y reflexión continua que ha supuesto para mí este trabajo.

Además quiero hacer constar una serie de sugerencias para futuras investigaciones, ya que pienso que lejos de desacreditar el trabajo lo refuerzan, en el sentido de que hacen evidente la humildad que se requiere de la persona que empieza y que considera que seguir esos valores le hará ser mejor investigador y persona.

Después de este proceso de indagación, hemos visto cómo existen varios motivos que pueden conducir a los adolescentes a tener conductas de baja motivación hacia la práctica de actividad física y deporte.

Varias de esas razones se basan en el hecho de que l@s adolescentes no vean satisfechas algunas de sus necesidades psicológicas básicas a través de la actividad física. Debemos ser conscientes de este dato para tratar de llegar a comprender cómo podemos intervenir en sus experiencias de vida para poder crear situaciones que mejoren su motivación intrínseca. Para ello, creo que conviene que aprovechemos la importancia que tiene para l@s adolescentes el entorno social y la relación con sus iguales, ya que si conseguimos que tod@s se impliquen en una orientación a la tarea, será más fácil conseguir que vivan esas experiencias satisfactorias .

En definitiva, la clave está en hallar la fórmula que adhiera a nuestr@s adolescentes a la práctica física-deportiva, pero no como medio para obtener un beneficio sino como beneficio en sí mismo. De no ser así seguirán sin practicarla, porque las personas no suelen hacer lo que no les gusta hacer, lo que no les satisface, aquello en la que no se perciben competentes. De ahí que

busquen la satisfacción en otras actividades que llenen ese vacío, que den respuesta a su necesidad o que tengan la habilidad de creársela.

En conclusión, este trabajo de investigación dejó a la luz que la práctica actividad física de l@s estudiantes con respecto a la educación física depende en gran medida de la orientación que los profesores dan a sus clases, es decir que si los docentes se basan en una orientación al ego, al individualismo y a la competición, l@s alumn@s van a realizar las actividades físico-deportivas solo por aprobación social y de esa manera terminan perdiendo su motivación intrínseca.

En cuanto una orientación al ego, aparecen como predictores de la preferencia de tareas fáciles, la satisfacción con el éxito normativo, el aburrimiento, la preferencia por la evaluación del rendimiento comparativo y una menor valoración de la educación física.

En cambio si nos basamos en una orientación a la tarea, al esfuerzo, a la cooperación, en la cual implica una preocupación por el desarrollo personal, l@s alumn@s se van a encontrar motivados sin necesidad de recompensas externas. La misma a su vez, se relaciona con la motivación intrínseca, la regulación integrada y la regulación identificada, por lo tanto, obtenemos mayor diversión en la práctica deportiva y una motivación positiva.

Por otro lado, una motivación orientada a la tarea es un buen predictor de la preferencia por tareas desafiantes, la satisfacción con experiencias de maestría, la diversión, la preferencia por contenidos evaluativos relativo a la progreso personal y una alta valoración de la educación física.

Los docentes deberían implicar a l@s alumn@s en criterios de análisis del fracaso y el éxito orientado a la tarea, no solo como forma de obtener mejores resultados sino como medio para conseguir que la experiencia deportiva sea vivida de una forma plena y satisfactoria, promoviendo que l@s alumn@s valoren la práctica de la actividad físico-deportiva como un factor para la salud en el ámbito físico, psicológico y social con la intención futura de seguir con la práctica físico-deportiva fuera del ámbito escolar y a lo largo de sus vidas.

En definitiva, de acuerdo a los objetivos mencionados y respondiendo al problema de investigación que nos llevó realizar este trabajo, debemos promover una orientación a la tarea, ya que de esa manera promueve una relación positiva con la motivación intrínseca, el flow y la práctica futura de la actividad física-deportiva.

Hay mucho por hacer, pero al menos con este trabajo de investigación hemos contribuido a extraer algunas pistas precisamente ofrecidas por l@s auténtic@s protagonistas de nuestro estudio.

### **Sugerencias para futuras investigaciones.**

Pensamos que nuestro trabajo de investigación abre las puertas a la realización de nuevos estudios de investigación.

Un estudio utópico, es sin duda, un estudio longitudinal, que nos permitiese observar cómo van variando, las actitudes, la motivación intrínseca de l@s alumn@s a lo largo de su vida con respecto a la práctica de la actividad física-deportiva. Si se mantienen sus actitudes, motivaciones, o si se ven cumplidas sus expectativas futuras de práctica.

También sería interesante plantear un estudio de investigación, similar al que hemos desarrollado, tomando como muestras otras etapas educativas. Un buen momento podría ser cuando l@s alumn@s terminen la educación primaria, que nos aportaría datos sobre sus experiencias en el área de educación física, y nos permitiría analizar lo que ocurre en esta etapa.

Por la información que aporta, para todos los entes interesados en la promoción de la práctica física-deportiva, creemos que un estudio de este tipo debe repetirse cada cierto tiempo, así como realizarse tomando una muestra más amplia que englobe a l@s alumn@s de una comunidad autónoma o a todo el conjunto de varones y mujeres de Córdoba Capital.

Por último, creemos que sería interesante, partiendo de los resultados del presente trabajo de investigación, plantear un programa de promoción de la práctica física-deportiva extraescolar desde el área de educación física y analizar sus resultados.

#### 4. Anexo.

#### Anexo 1: Cuestionario.

MOTIVACIÓN EN EDUCACIÓN FÍSICA (Q1-A)				Marcar con una X en el recuadro		BIEN						MAL	
						<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>Género</b>	Hombre <input type="checkbox"/>	Mujer <input type="checkbox"/>	<b>Edad</b>	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
<b>Colegio</b>	Público <input type="checkbox"/>	Privado <input type="checkbox"/>	<b>Año</b>	1°	2°	3°	4°	5°	6°				
¿Cursas el bachillerato con orientación en educación física?				Sí <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>							
<b>Calificación Educación Física curso anterior</b>				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
¿Cuánto te gusta la Educación Física?				1	2	3	4	5					
<p>Con este cuestionario pretendemos conocer tu opinión sobre las clases de Educación Física y tu nivel e intención de realizar actividad física. La información que nos aportes puede contribuir a la mejora de tu formación. Respondé a las siguientes cuestiones:</p>													
<p><b>En una semana, ¿cuántas veces hacés los siguientes ejercicios durante más de 15 minutos en tu tiempo libre? (Escribí el número que consideres en cada apartado)</b></p>													
Ejercicio extenuante (el corazón late rápidamente). Por ejemplo jugando al fútbol, al squash, al básquet, haciendo judo, natación fuerte, ciclismo fuerte de larga distancia.				0	1	2	3	4	5	6	7		
Ejercicio moderado (no agotador). Por ejemplo caminar rápido, ciclismo lento, voleibol, natación fácil, baile popular y folclórico.				0	1	2	3	4	5	6	7		
Ejercicio suave (esfuerzo mínimo). Por ejemplo yoga, tiro con arco, pesca, bolos, golf, caminar fácil.				0	1	2	3	4	5	6	7		
<p><b>En una semana, durante tu tiempo libre, ¿con qué frecuencia participás en una actividad regular en la que llegues a sudar (que tu corazón lata rápidamente)? (Señalá una de las tres opciones)</b></p>													
Nunca/raramente <input type="checkbox"/>				A veces <input type="checkbox"/>				A menudo <input type="checkbox"/>					
<p>Por favor, indicá el nivel de acuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones teniendo en cuenta tu experiencia. La escala de este cuestionario es:</p>													
<p>1 = Totalmente en desacuerdo                  2 = En desacuerdo                  3 = Indiferente                  4 = De acuerdo                  5 = Totalmente de acuerdo</p>													
<p>Es confidencial y no hay respuestas correctas o incorrectas. Contestá con sinceridad. No hay límite de tiempo. Contestá con tranquilidad. Asegurate de que no dejás ninguna afirmación sin contestar.                  GRACIAS POR TU COLABORACIÓN</p>													
Observación n°0				163				Página 1 / 4					



	1	2	3	4	5
Mi atención está completamente enfocada en lo que estoy haciendo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tengo una sensación de control sobre lo que estoy haciendo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Me da igual lo que los/as otros/as puedan estar pensando de mí	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El tiempo parece alterarse (pasa más lento o más rápido)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Realmente me divierte la experiencia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mis habilidades están al mismo nivel de lo que me exige la situación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parece que las cosas están sucediendo automáticamente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy seguro/a de lo que quiero hacer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sé lo bien que lo estoy haciendo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Puedo mantener mi mente en lo que está sucediendo sin esfuerzo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Siento que puedo controlar lo que estoy haciendo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Me da igual cómo los/as otros/as puedan estar evaluándome	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El paso del tiempo parece ser diferente al normal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Me gusta lo que experimento con mi ejecución y me gustaría sentirlo de nuevo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Siento que soy lo suficientemente bueno/a para hacer frente a las demandas de la situación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ejecuto automáticamente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sé lo que quiero conseguir	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tengo buenos pensamientos de lo que estoy haciendo mientras lo estoy realizando	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tengo una total concentración	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tengo un sentimiento de control total	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Me da igual la imagen que doy a los/as demás	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Siento cómo el tiempo pasa rápidamente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La experiencia me deja buena impresión (satisfecho/a)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observación n°0 163 Página 3 / 4



## Anexo 2: Instructivo de procedimiento de administración de cuestionarios.

# UFLO

UNIVERSIDAD DE FLORES

Autorizada provisionalmente por Decreto PEN N° 23611/12/94 conf. Art. 64 inc °C Ley 24521

---

### FACULTAD DE ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE

#### Procedimiento de administración de cuestionarios

##### ANTES DEL INICIO

- Se trata de un cuestionario de “autoadministración”, esto significa que es el mismo alumno/a el que debe rellenar individualmente el documento después de haber recibido todas las indicaciones del administrador.
- La administración debe darse en un ambiente tranquilo y acogedor. Es recomendable hacerlo en el aula aunque se puede administrar en el gimnasio, patio, o cualquier lugar que nos indiquen los responsables (equipo directivo y profesores de educación física). Debemos asegurarnos que todos l@s estudiantes disponen de bolígrafo para completar el cuestionario.
- La persona que administre el cuestionario no debe ser el profesor de la asignatura.** Es importante que quien tome el cuestionario no conozcan, o conozcan muy poco, los estudiantes. Esto servirá para que los estudiantes sean más sinceros en sus respuestas.

##### LA ENTREGA DEL CUESTIONARIO

- El/la administrad@ repartirá los cuestionarios (y los bolígrafos en caso de que l@s estudiantes no cuenten con uno cada uno) a l@s estudiantes
- El/la administrad@ explicará a l@s estudiantes el objetivo del cuestionario con el discurso:

*“Hola chicos:*

*Con el cuestionario que vas a completar pretendemos conocer qué pensás de la clase de Educación Física y del papel que juega la actividad física en tu vida cotidiana.*

*La información será utilizada para un proyecto que pretende mejorar las clases de educación física. No hay respuestas correctas o incorrectas, y el cuestionario será totalmente anónimo, no tenés que escribir tu nombre.*

*Te pedimos por favor que te concentres en lo que se pregunta y seas lo más sincero posible. Si tenéis alguna duda o no comprendés algo no dudes en preguntar”*

□ **La primera hoja** del cuestionario será rellenada de forma conjunta con el administrador; éste irá leyendo cada apartado aclarando las posibles dudas. El administrador indicará en este caso que:

- ✓ hay que marcar la casilla hombre o mujer según corresponda
- ✓ hay que poner el número de los años que tiene cada uno (Edad)
- ✓ el tipo de colegio (importante que el administrador lo indique, por si algunos estudiantes dudan en esto)
- ✓ el año que está cursando actualmente
- ✓ especificar si cursa bachillerato con orientación en educación física o no
- ✓ hay que rodear el número que más se aproxime a la calificación obtenida en el año anterior en educación física
- ✓ hay que rodear el número correspondiente según nos guste la educación física, siendo 1=nada, 2=poco, 3=normal 4=bastante y 5=mucho.

□ Por último, el administrador dará **instrucciones para rellenar el resto del cuestionario**, leyendo en voz alta el texto situado a continuación:

*“Con este cuestionario pretendemos conocer tu opinión sobre las clases de educación física y tu nivel e intención de realizar actividad física. La información que nos aportes puede contribuir a la mejora de formación. Respondé a las siguientes cuestiones marcando lo que más se aproxime a lo que pensás.*

*No hay límite de tiempo para responder. Cada uno lo hará a su ritmo. ¿Alguien tiene alguna duda?”*

Si no hay dudas, l@salumn@s comenzarán a responder.

### **AL FINALIZAR**

□ Cuando l@salumn@s vayan finalizando, el/la administrad@r recogerá los cuestionarios asegurándose de que están correctamente completadas todas las hojas y solicitando a l@salumn@s que completen apartados olvidados en caso de ser necesario.

□ Finalmente se agradecerá la participación a l@s estudiantes.

□ Hay que tener agrupados los cuestionarios por grupos. En caso de que algún alumno haya dejado en blanco los apartados de tipo de colegio y año, el/la administrad@r lo completará adecuadamente en base al resto de cuestionarios. Así mismo, será responsabilidad del/a administrad@r asegurarse

que cada cuestionario está identificado con el nombre del colegio en el que se han recabado los datos.

### **Anexo 3: Carta de presentación ante la Institución en la cual se realizó el muestreo.**



Buenos Aires, 13 de junio de 2014.

Al Colegio FASTA Villa Eucarística y Directivos:

Desde el Departamento de investigación de la Facultad de Actividad y Deporte de la Universidad de Flores, les informamos de la puesta en marcha de un proyecto internacional en el que colaboran nuestra universidad junto a la Universidad Politécnica de Madrid (Madrid, España) y la a Universidad del Quindío (Bogotá, Colombia). El objetivo de dicho proyecto es conocer los perfiles motivacionales de los estudiantes adolescentes de estas tres poblaciones con el fin de elaborar unas pautas de intervención en el aula de educación física orientadas a promover la adherencia de estos jóvenes a la práctica de actividad física siendo conscientes de que un mayor nivel de práctica de actividad física conllevará indudables beneficios sobre la salud de las poblaciones a las que nos dirigimos.

Su colegio ha sido seleccionado para participar, como institución educativa consolidada que reúne criterios de calidad. Sería un gran aporte para el proyecto poder contar con su colaboración. Si deciden unirse al estudio, la participación consistiría en facilitar la cumplimentación, por parte de los/as alumnos/as, del cuestionario que les adjuntamos. Estudiantes/Investigadores que están realizando su trabajo de investigación de final de carrera de Licenciatura en Actividad Física y Deporte contactarían con ustedes y concertarían la forma de llevarlo a cabo.

Los datos serán obtenidos respetando el anonimato de los participantes y se utilizarán únicamente para el estudio. Tras la finalización del mismo, y como contraprestación a su colaboración, les facilitaríamos un informe de los principales hallazgos encontrados en relación a sus estudiantes. Esta

información puede ser una ayuda complementaria para mejorar la calidad de sus clases de educación física.

Mi mail de contacto, por si desease realizar cualquier consulta es: [vgomez@uflo.edu.ar](mailto:vgomez@uflo.edu.ar)

Esperando poder contar con su participación, reciba un cordial saludo,

Mag. Valeria Gómez

Coordinadora del área de Investigación  
Facultad de Actividad Física y Deporte

Firmo en conformidad:

## **Anexo 4: Procedimiento de realización del pilotaje.**

# UFLO

UNIVERSIDAD DE FLORES

Autorizada provisionalmente por Decreto PEN N° 2361/12/94 conf. Art. 64 inc "C" Ley 24521

---

### **FACULTAD DE ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE**

#### **CONDICIONES PREVIAS.**

- Imprimir 15 cuestionarios en simple fas, es decir en cuatro hojas. Abrochar las cuatro hojas.
- Llevar los 15 cuestionarios junto con 15 biromes el día de la realización del pilotaje (se llevan algunos cuestionarios y bolígrafos demás por si es necesario reemplazar alguno durante la prueba piloto)
- El cuestionario se administrará a 10 estudiantes (2 de primer año, 2 de segundo año, 2 de tercer año, 2 de cuarto año, 2 de quinto año). En las instituciones que hay sexto año, se sumarán 2 adolescentes más al grupo para prueba piloto (sumando 12 estudiantes en total).
- En lo posible la mitad de los estudiantes deberían ser mujeres y la mitad varones (una mujer y un varón de cada curso)
- La selección de los estudiantes sería "casual" (Padua, 1994) de "sujeto voluntario" (Hernández Sampieri, Batista y Fernández Collado, 1991). Es decir alumnos que casualmente asistan el día que se realizará el pilotaje y que acepten voluntariamente participar del evento.

#### **PRESENTACIÓN INICIAL**

- Una vez que haya ingresado al aula, patio, SUM, o cualquier otro lugar ´del colegio; saludará y se presentará ante los 10 estudiantes que participarán de

esta prueba piloto de la administración del cuestionario. El modo será el siguiente:

“Hola, Mi nombre es XXXXX, soy estudiante de la Universidad de Flores, allí estoy realizando la licenciatura en Actividad Física y Deporte. En este momento estoy elaborando el trabajo de investigación de final de carrera. Junto con mis compañeros y compañeras de curso estamos desarrollando una investigación en Argentina sobre la motivación por las clases de educación física que tienen los alumnos y las alumnas de colegios secundarios. Cada uno toma el mismo cuestionario a estudiantes de la ciudad en que vive, El cuestionario será anónimo porque sus opiniones nos interesan con fines estadísticos para entender lo que piensan y sienten los adolescentes como ustedes respecto a algunas de sus vivencias en las clases de educación física.

Les estoy muy agradecido/a de que hayan aceptado participar hoy completando los cuestionarios que les voy a entregar.”

## **LA ENTREGA DEL CUESTIONARIO**

- El/la administrador/a repartirá los cuestionarios (y los bolígrafos en caso de que l@s estudiantes no cuenten con uno cada uno) a l@s estudiantes
- El/la administrador/a explicará a l@s estudiantes el objetivo del cuestionario con el discurso:

*“Como les decía recién, Con el cuestionario que van a completar pretendemos conocer qué piensan de la clase de Educación Física y del papel que juega la actividad física en su vida cotidiana.*

*La información será utilizada para un proyecto que pretende mejorar las clases de educación física No hay respuestas*

*correctas o incorrectas, y el cuestionario será totalmente anónimo, no tienen que escribir tu nombre.*

*Les pido por favor que se concentren en lo que se pregunta y que sean lo más sinceros posible. Si tienen alguna duda o no comprenden algo no duden en preguntar.*

*La primera parte del cuestionario la iremos completando con mi guía, el resto lo harán solos”*

## **COMIENZO DE ADMINISTRACIÓN DEL CUESTIONARIO**

E/la administrador enciende el cronómetro y comienza a leer los ítems de la primera parte del cuestionario uno a uno, cotejando con la mirada general al grupo que todos vayan completando su cuestionario.

### **Recuerden que:**

**La primera hoja** del cuestionario será rellenada de forma conjunta con el administrador; éste irá leyendo cada apartado aclarando las posibles dudas. El administrador indicará en este caso que:

- ✓ hay que marcar la casilla hombre o mujer según corresponda
- ✓ hay que poner el número de los años que tiene cada uno (Edad)
- ✓ el tipo de colegio (importante que el administrador lo indique, por si algunos estudiantes dudan en esto)
- ✓ el año que está cursando actualmente
- ✓ especificar si cursa bachillerato con orientación en educación física o no
- ✓ hay que rodear el número que más se aproxime a la calificación obtenida en el año anterior en educación física
- ✓ hay que rodear el número correspondiente según nos guste la educación física, siendo 1=nada, 2=poco, 3=normal 4=bastante y 5=mucho.

Por último, el/la administrador/a dará **instrucciones para rellenar el resto del cuestionario**, leyendo en voz alta el texto situado a continuación:

*“Con este cuestionario pretendemos conocer tu opinión sobre las clases de educación física y tu nivel e intención de realizar actividad física. La información que nos aportes puede contribuir a la mejora de formación. Respondé a las siguientes cuestiones marcando lo que más se aproxime a lo que pensás.*

*No hay límite de tiempo para responder. Cada uno lo hará a su ritmo. Cuando finalizan me acercan el cuestionario completo.*

*¿Alguien tiene alguna duda?”*

Si no hay dudas, l@salumn@s comenzarán a responder.

## **AL FINALIZAR**

- Con la entrega del primer cuestionario, el administrador registrará el tiempo que marca el cronómetro. (No se debe apagar el cronómetro)
  
- Cuando l@salumn@s vayan finalizando, el/la administrador/a recogerá cada cuestionario asegurándose de que están correctamente completadas todas las hojas y solicitando a l@salumn@s que completen apartados olvidados en caso de ser necesario.
  
- Con la entrega del último cuestionario, se registra el tiempo cronometrado y se apagará el cronómetro.
  
- Finalmente se agradecerá la participación a l@s estudiantes.
  
- Una vez que l@s estudiantes se retiraron del lugar, el administrador deberá completar con el mayor detalle y precisión posible, los siguientes ítems:
  - Tiempo usado para completar el cuestionario por el primer estudiante que entregó el cuestionario finalizado:

- Tiempo usado para completar el cuestionario por el último estudiante que entregó el cuestionario finalizado:
- Dudas, preguntas, comentarios manifestados por l@s estudiantes luego de hacer la presentación y saludo inicial:
- Dudas, preguntas, comentarios manifestados por l@s estudiantes mientras se iba completando la primer parte del cuestionario con la guía del administrador (leyendo en vos alta):
- Dudas, preguntas, comentarios manifestados por l@s estudiantes mientras se completaba el cuestionario de modo autoadministrado por l@s estudiantes:
- Dudas, preguntas, comentarios manifestados por l@s estudiantes al momento de hacer la entrega del cuestionario completo:
- Explicitar problemas, contratiempos o dificultades al realizar la prueba piloto:
- Explicitar cómo se sintieron al realizar la prueba piloto.

## Anexo 5: Instructivo de procedimiento de administración de cuestionarios.



---

### FACULTAD DE ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE

#### Procedimiento de administración de cuestionarios

##### ANTES DEL INICIO

- Se trata de un cuestionario de “autoadministración”, esto significa que es el mismo alumno/a el que debe rellenar individualmente el documento después de haber recibido todas las indicaciones del administrador.
- La administración debe darse en un ambiente tranquilo y acogedor. Es recomendable hacerlo en el aula aunque se puede administrar en el gimnasio, patio, o cualquier lugar que nos indiquen los responsables (equipo directivo y profesores de educación física). Debemos asegurarnos que todos l@s estudiantes disponen de bolígrafo para completar el cuestionario.
- La persona que administre el cuestionario no debe ser el profesor de la asignatura.** Es importante que quien tome el cuestionario no conozcan, o conozcan muy poco, los estudiantes. Esto servirá para que los estudiantes sean más sinceros en sus respuestas.

##### LA ENTREGA DEL CUESTIONARIO

- El/la administrad@ repartirá los cuestionarios (y los bolígrafos en caso de que l@s estudiantes no cuenten con uno cada uno) a l@s estudiantes
- El/la administrad@ explicará a l@s estudiantes el objetivo del cuestionario con el discurso:

*“Hola chicos:*

*Con el cuestionario que vas a completar pretendemos conocer qué pensás de la clase de Educación Física y del papel que juega la actividad física en tu vida cotidiana.*

*La información será utilizada para un proyecto que pretende mejorar las clases de educación física No hay respuestas correctas o incorrectas, y el cuestionario será totalmente anónimo, no tenés que escribir tu nombre.*

*Te pedimos por favor que te concentres en lo que se pregunta y seas lo más sincero posible. Si tenéis alguna duda o no comprendés algo no dudes en preguntar”*

**La primera hoja** del cuestionario será rellenada de forma conjunta con el administrador; éste irá leyendo cada apartado aclarando las posibles dudas. El administrador indicará en este caso que:

- ✓ hay que marcar la casilla hombre o mujer según corresponda
- ✓ hay que poner el número de los años que tiene cada uno (Edad)
- ✓ el tipo de colegio (importante que el administrador lo indique, por si algunos estudiantes dudan en esto)
- ✓ el año que está cursando actualmente
- ✓ especificar si cursa bachillerato con orientación en educación física o no
- ✓ hay que rodear el número que más se aproxime a la calificación obtenida en el año anterior en educación física
- ✓ hay que rodear el número correspondiente según nos guste la educación física, siendo 1=nada, 2=poco, 3=normal 4=bastante y 5=mucho.

Por último, el administrador dará **instrucciones para rellenar el resto del cuestionario**, leyendo en voz alta el texto situado a continuación:

*“Con este cuestionario pretendemos conocer tu opinión sobre las clases de educación física y tu nivel e intención de realizar actividad física. La información que nos aportes puede contribuir a la mejora de formación. Respondé a las siguientes cuestiones marcando lo que más se aproxime a lo que pensás.  
No hay límite de tiempo para responder. Cada uno lo hará a su ritmo. ¿Alguien tiene alguna duda?”*

Si no hay dudas, l@salumn@s comenzarán a responder.

### **AL FINALIZAR**

Cuando l@salumn@s vayan finalizando, el/la administrad@r recogerá los cuestionarios asegurándose de que están correctamente completadas todas las hojas y solicitando a l@salumn@s que completen apartados olvidados en caso de ser necesario.

Finalmente se agradecerá la participación a l@s estudiantes.

Hay que tener agrupados los cuestionarios por grupos. En caso de que algún alumno haya dejado en blanco los apartados de tipo de colegio y año, el/la administrad@r lo completará adecuadamente en base al resto de cuestionarios. Así mismo, será responsabilidad del/a administrad@r asegurarse que cada cuestionario está identificado con el nombre del colegio en el que se han recabado los datos.

## **Anexo 6: Instructivo de procedimiento de carga de datos.**

# UFLO

UNIVERSIDAD DE FLORES

Autorizada provisionalmente por Decreto PEN N° 23611/12/94 conf. Art. 64 inc °C Ley 24521

---

### **FACULTAD DE ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE**

#### **Procedimiento para completar la planilla excel**

##### **ANTES DE COMENZAR LA CARGA DE DATOS**

- Numerar los cuestionarios en lápiz en el margen superior derecho de la primera hoja.
- Ese número será el que le corresponderá a ese sujeto en la planilla excel cuando se carguen los datos.

##### **CARGA DE DATOS A LA PLANILLA EXCEL**

1º Cada sujeto entrevistado estará en una línea de la planilla

2º Las variables de edad, curso, calificación, gusto por la educación física, ejercicio extenuante, ejercicio moderado, ejercicio suave y actividad con la que llegue a sudar se pasarán a Excel introduciendo en la casilla correspondiente el mismo número que el sujeto indicó en el cuestionario.

3º Todas las variables a partir de Ego1 también serán introducidas en el archivo de Excel indicando en cada casilla el número (1,2,3,4 ó 5) que el sujeto señaló en el cuestionario.

4º El resto de variables, para poder trabajar con ellas, están codificadas de la siguiente manera (introduciremos en el archivo Excel el numerito correspondiente a la casilla que hayan marcado los estudiantes):

Género:

0 = Hombre.

1 = Mujer.

Centro:

0 = Público.

1 = Privado.

2 = Concertado.

Actividad con la que llegue a sudar:

0 = Nunca /raramente.

1 = A veces.

2 = A menudo.

**Anexo 7: Planilla de datos.**

Género	Edad	Tipo de centro	Curso	Calificación	Gusto
--------	------	----------------	-------	--------------	-------

Ejercicio Extenuante	Ejercicio Moderado	Ejercicio Suave	Actividad Sudar
----------------------	--------------------	-----------------	-----------------

Ego1	Tarea1	Ego2	Tarea2	Ego3	Tarea3	Ego4	Tarea4
------	--------	------	--------	------	--------	------	--------

Ego5	Tarea5	Ego6	Tarea6	Ego7	Tarea7	Ego8	Tarea8
------	--------	------	--------	------	--------	------	--------

Equilibrio1	Automat1	Objet1	Feedb1	Concent1	Sent.Contr1	Pérdida1	Distors1
-------------	----------	--------	--------	----------	-------------	----------	----------

Equilibrio2	Automat2	Objet2	Feedb2	Concent2	Sent.Contr2	Pérdida2	Distors2
-------------	----------	--------	--------	----------	-------------	----------	----------

Equilibrio3	Automat3	Objet3	Feedb3	Concent3	Sent.Contr3	Pérdida3	Distors3
-------------	----------	--------	--------	----------	-------------	----------	----------

Equilibrio4	Automat4	Objet4	Feedb4	Concent4	Sent.Contr4	Pérdida4	Distors4
-------------	----------	--------	--------	----------	-------------	----------	----------

MI1	MI2	MI3	MI4
-----	-----	-----	-----

Intención1	Intención2	Intención3	Intención4	Intención5
------------	------------	------------	------------	------------

## Anexo 8.

### 8.1. Índice sumatorio de la variable Nivel de Orientación Motivacional.

Variable	Valores	Puntaje	Dimensión	Valores	Puntaje
Nivel de Orientación motivacional hacia la tarea	Nulo. Bajo. Medio. Alto. MuyAlto.	8 9 a 18 19 a 28 29 a 38 39 a 40	Nivel de acuerdo a la sensación de éxito en las clases de educación física, con respecto al esfuerzo que se es capaz de hacer para practicar una habilidad.	Totalmente en desacuerdo.	1
				En desacuerdo.	2
				Indiferente.	3
				De acuerdo.	4
				Totalmente de acuerdo.	5
			Nivel de acuerdo a la sensación de éxito en las clases de educación física, con respecto al aprendizaje de una nueva habilidad.	Totalmente en desacuerdo.	1
				En desacuerdo.	2
				Indiferente.	3
				De acuerdo.	4
				Totalmente de acuerdo.	5
			Nivel de acuerdo a la sensación de éxito en las clases de educación física, con respecto a aprender hacer cosas nuevas.	Totalmente en desacuerdo.	1
				En desacuerdo.	2
				Indiferente.	3
				De acuerdo.	4
				Totalmente de acuerdo.	5
			Nivel de acuerdo a la sensación de éxito en las clases de educación física, con respecto al esfuerzo para el logro de nuevas habilidades.	Totalmente en desacuerdo.	1
				En desacuerdo.	2
				Indiferente.	3
				De acuerdo.	4
				Totalmente de acuerdo.	5
Nivel de acuerdo a la sensación de éxito en las clases de educación física, con respecto al trabajo constante.	Totalmente en desacuerdo.	1			
	En desacuerdo.	2			

				Indiferente.	3
				De acuerdo.	4
				Totalmente de acuerdo.	5
			Nivel de acuerdo a la sensación de éxito en las clases de educación física, con respecto a querer practicar más, como consecuencia de un estímulo.	Totalmente en desacuerdo.	1
				En desacuerdo.	2
				Indiferente.	3
				De acuerdo.	4
				Totalmente de acuerdo.	5
			Nivel de acuerdo a la sensación de éxito en las clases de educación física, con respecto a sentirse mejor como consecuencia de haber aprendido un ejercicio/habilidad nuevos.	Totalmente en desacuerdo.	1
				En desacuerdo.	2
				Indiferente.	3
				De acuerdo.	4
				Totalmente de acuerdo.	5
			Nivel de acuerdo a la sensación de éxito en las clases de educación física, con respecto a lograr sacar lo mejor que tiene uno mismo.	Totalmente en desacuerdo.	1
				En desacuerdo.	2
				Indiferente.	3
				De acuerdo.	4
				Totalmente de acuerdo.	5

Variable	Valores	Puntaje	Dimensión	Valores	Puntaje
Nivel de Orientación motivacional hacia el ego	Nulo. Bajo. Medio. Alto. Muy Alto.	8 9 a 18 19 a 28 29 a 38 39 a 40	Nivel de acuerdo a la sensación de éxito en las clases de educación física, con respecto a ser él/la única capaz de realizar el ejercicio.	Totalmente en desacuerdo.	1
				En desacuerdo.	2
				Indiferente.	3
				De acuerdo.	4
				Totalmente de acuerdo.	5
		Nivel de acuerdo a la sensación de éxito en las clases de educación física, con respecto a poder hacer mejor las cosas que el resto de los compañeros.	Totalmente en desacuerdo.	1	
			En desacuerdo.	2	
			Indiferente.	3	
			De acuerdo.	4	
			Totalmente de acuerdo.	5	
		Nivel de acuerdo a la sensación de éxito en las clases de educación física, con respecto a que otros no pueden hacer las cosas tan bien.	Totalmente en desacuerdo.	1	
			En desacuerdo.	2	
			Indiferente.	3	
			De acuerdo.	4	
			Totalmente de acuerdo.	5	
		Nivel de acuerdo a la sensación de éxito en las clases de educación física, con respecto al fracaso de otros.	Totalmente en desacuerdo.	1	
			En desacuerdo.	2	
			Indiferente.	3	
			De acuerdo.	4	
			Totalmente de acuerdo.	5	
Nivel de acuerdo a la sensación de éxito en las clases de educación física, con respecto a ser el único ganador.	Totalmente en desacuerdo.	1			
	En desacuerdo.	2			
	Indiferente.	3			
	De acuerdo.	4			

				Totalmente de acuerdo.	5
			Nivel de acuerdo a la sensación de éxito en las clases de educación física, con respecto a obtener la puntuación más alta.	Totalmente en desacuerdo.	1
				En desacuerdo.	2
				Indiferente.	3
				De acuerdo.	4
				Totalmente de acuerdo.	5
			Nivel de acuerdo a la sensación de éxito en las clases de educación física, con respecto a ser el/la mejor.	Totalmente en desacuerdo.	1
				En desacuerdo.	2
				Indiferente.	3
				De acuerdo.	4
				Totalmente de acuerdo.	5
			Nivel de acuerdo a la sensación de éxito en las clases de educación física, con respecto a tener más habilidad que los demás.	Totalmente en desacuerdo.	1
				En desacuerdo.	2
				Indiferente.	3
				De acuerdo.	4
				Totalmente de acuerdo.	5

## 8.2. Índice sumatorio de la variable Nivel de Flow.

Variable	Valores	Puntaje	Dimensión	Valores	Puntaje	Sub-dimensión	Valores	Puntaje
Nivel de Flow	Nulo.	9	Equilibrio entre habilidad y reto.	Nulo.	4	Nivel de acuerdo manifestado respecto al conocimiento de que en las clases de educación física, las habilidades propias le permitirán hacer frente al desafío que se le plantea.	Totalmente en desacuerdo.	1
	Bajo.	10 a 20		Bajo.	5 a 9			2
	Medio.	21 a 31		Medio.	10 a 14			3
	Alto.	32 a 42		Alto.	15 a 19			4
Muy Alto.	43 a 45	Muy Alto.	20		5	Totalmente de acuerdo.		
						Nivel de acuerdo manifestado respecto al conocimiento de que en las clases de educación física, las habilidades propias están al mismo nivel de lo que exige la situación.	Totalmente en desacuerdo.	1
							En desacuerdo.	2
							Indiferente.	3
							De acuerdo.	4
							Totalmente de acuerdo.	5
						Nivel de acuerdo manifestado respecto a sentir que se es lo suficientemente bueno para hacer frente a las demandas de la situación en las clases de educación física.	Totalmente en desacuerdo.	1
							En desacuerdo.	2
							Indiferente.	3
							De acuerdo.	4
							Totalmente de acuerdo.	5
						Nivel de acuerdo manifestado respecto a que, en las clases de educación física, las dificultades están en el mismo nivel que las habilidades propias para superarlas.	Totalmente en desacuerdo.	1
							En desacuerdo.	2
							Indiferente.	3
							De acuerdo.	4
							Totalmente de acuerdo.	5

			Colaboración/unión de la acción y el pensamiento .	Nulo. Bajo. Medio. Alto. Muy Alto.	4 5 a 8 9 a 12 13 a 16 17 a 20	Nivel de acuerdo manifestado con la realización en las clases de educación física, de gestos correctos de forma automática.	Totalmente en desacuerdo. En desacuerdo. Indiferente. De acuerdo. Totalmente de acuerdo.	1 2 3 4 5
						Nivel de acuerdo manifestado con la percepción de que las cosas suceden automáticamente en las clases de educación física.	Totalmente en desacuerdo. En desacuerdo. Indiferente. De acuerdo. Totalmente de acuerdo.	1 2 3 4 5
						Nivel de acuerdo manifestado con que, en las clases de educación física, mi ejecución es automática.	Totalmente en desacuerdo. En desacuerdo. Indiferente. De acuerdo. Totalmente de acuerdo.	1 2 3 4 5
						Nivel de acuerdo manifestado respecto a que, en las clases de educación física, la realización de las cosas es espontáneo y automático.	Totalmente en desacuerdo. En desacuerdo. Indiferente. De acuerdo. Totalmente de acuerdo.	1 2 3 4 5
			Claridad de objetivos.	Nulo. Bajo.	4 5 a 8	Nivel de acuerdo manifestado respecto al conocimiento claro de lo	Totalmente en	1

				Medio. Alto. Muy Alto.	9 a 12 13 a 16 17 a 20	que se quiere hacer en las clases de educación física.	desacuerdo. En desacuerdo. Indiferente. De acuerdo. Totalmente de acuerdo.	2 3 4 5
						Nivel de acuerdo manifestado respecto a que, en las clases de educación física, se tiene seguridad sobre lo que se quiere hacer.	Totalmente en desacuerdo. En desacuerdo. Indiferente. De acuerdo. Totalmente de acuerdo.	1 2 3 4 5
						Nivel de acuerdo manifestado respecto a que, en las clases de educación física se sabe lo que se quiere conseguir.	Totalmente en desacuerdo. En desacuerdo. Indiferente. De acuerdo. Totalmente de acuerdo.	1 2 3 4 5
						Nivel de acuerdo manifestado respecto a que, en las clases de educación física, las metas están claramente definidas.	Totalmente en desacuerdo. En desacuerdo. Indiferente. De acuerdo. Totalmente de acuerdo.	1 2 3 4 5
			Feedback claro y sin ambigüedad	Nulo. Bajo.	4 5 a 8	Nivel de acuerdo manifestado respecto a tener realmente claro cómo se están realizando	Totalmente en	1

			es.	Medio. Alto. Muy Alto.	9 a 12 13 a 16 17 a 20	las ejecuciones en las clases de educación física.	desacuerdo. En desacuerdo. Indiferente. De acuerdo. Totalmente de acuerdo.	2 3 4 5
						Nivel de acuerdo manifestado respecto a saber lo bien que se está haciendo algo en las clases de educación física.	Totalmente en desacuerdo. En desacuerdo. Indiferente. De acuerdo. Totalmente de acuerdo.	1 2 3 4 5
						Nivel de acuerdo manifestado respecto a tener buenos pensamientos de lo que se hace en las clases de educación física, mientras se realiza.	Totalmente en desacuerdo. En desacuerdo. Indiferente. De acuerdo. Totalmente de acuerdo.	1 2 3 4 5
						Nivel de acuerdo manifestado respecto a la confirmación en la clase de educación física de una muy buena realización.	Totalmente en desacuerdo. En desacuerdo. Indiferente. De acuerdo. Totalmente de acuerdo.	1 2 3 4 5
			Concentración sobre la tarea que se está	Nulo. Bajo.	4 5 a 8	Nivel de acuerdo manifestado respecto a que, en las clases de educación física, la	Totalmente en desacuerdo.	1 2

			realizando.	Medio.	9 a 12	atención está completamente enfocada en lo que se está realizando.	En desacuerdo.	3
				Alto.	13 a 16		Indiferente.	4
				Muy Alto.	17 a 20		De acuerdo.	5
							Totalmente de acuerdo.	
						Nivel de acuerdo manifestado respecto a poder mantener la mente en lo que está sucediendo sin esfuerzo durante las clases de educación física.	Totalmente en desacuerdo.	1
							En desacuerdo.	2
							Indiferente.	3
							De acuerdo.	4
							Totalmente de acuerdo.	5
						Nivel de acuerdo manifestado respecto a tener una total concentración en las clases de educación física.	Totalmente en desacuerdo.	1
							En desacuerdo..	2
							Indiferente.	3
							De acuerdo.	4
							Totalmente de acuerdo.	5
						Nivel de acuerdo manifestado respecto a estar totalmente concentrado/a en lo que se está haciendo, en las clases de educación física.	Totalmente en desacuerdo.	1
							En desacuerdo.	2
							Indiferente.	3
							De acuerdo.	4
							Totalmente de acuerdo.	5
			Sentimiento de control.	Nulo.	4	Nivel de acuerdo manifestado respecto a tener la sensación de control sobre lo que se está haciendo en las clases de educación física.	Totalmente en desacuerdo.	1
				Bajo.	5 a 8		En desacuerdo.	2
				Medio.	9 a 12		Indiferente.	3
				Alto.	13 a 16		De acuerdo.	4
				Muy Alto.	17 a 20		Totalmente de acuerdo.	5

						Nivel de acuerdo manifestado respecto al sentimiento de poder controlar, en las clases de educación física, lo que se está haciendo.	Totalmente en desacuerdo.	1
							En desacuerdo.	2
							Indiferente.	3
							De acuerdo.	4
							Totalmente de acuerdo.	5
						Nivel de acuerdo manifestado respecto al sentimiento de control total, en las clases de educación física.	Totalmente en desacuerdo.	1
							En desacuerdo.	2
							Indiferente.	3
							De acuerdo.	4
							Totalmente de acuerdo.	5
						Nivel de acuerdo respecto al sentimiento de control total del propio cuerpo, en las clases de educación física.	Totalmente en desacuerdo.	1
							En desacuerdo.	2
							Indiferente.	3
							De acuerdo.	4
							Totalmente de acuerdo.	5
			Pérdida de cohibición o autoconciencia.	Nulo.	4	Nivel de acuerdo manifestado respecto a que, en las clases de educación física, se le otorga igual importancia a lo que los/as demás puedan estar pensando de uno/a.	Totalmente en desacuerdo.	1
				Bajo.	5 a 8		En desacuerdo.	2
				Medio.	9 a 12		Indiferente.	3
				Alto.	13 a 16		De acuerdo.	4
				Muy Alto.	17 a 20		Totalmente de acuerdo.	5
						Nivel de acuerdo manifestado respecto a que, en las clases de educación física, se le otorga igual importancia a lo que los demás puedan	Totalmente en desacuerdo.	1
							En desacuerdo.	2
							Indiferente.	3
								4

						estar evaluando de uno/a.	De acuerdo.	5
							Totalmente de acuerdo.	
						Nivel de acuerdo manifestado respecto a que, en las clases de educación física, se le otorga igual importancia a la imagen que se le da a lo/as demás.	Totalmente en desacuerdo.	1
							En desacuerdo.	2
							Indiferente.	3
							De acuerdo.	4
							Totalmente de acuerdo.	5
						Nivel de acuerdo manifestado respecto a que, en las clases de educación física, se le otorga igual importancia a lo que los/as demás puedan estar pensando de uno/a.	Totalmente en desacuerdo.	1
							En desacuerdo.	2
							Indiferente.	3
							De acuerdo.	4
							Totalmente de acuerdo.	5
			Transformación en la percepción del tiempo.	Nulo.	4	Nivel de acuerdo manifestado respecto a que, en las clases de educación física, el tiempo pareciera alterarse (pasa más lento o más rápido).	Totalmente en desacuerdo.	1
				Bajo.	5 a 8		En desacuerdo.	2
				Medio.	9 a 12		Indiferente.	3
				Alto.	13 a 16		De acuerdo.	4
				Muy Alto.	17 a 20		Totalmente de acuerdo.	5
						Nivel de acuerdo manifestado respecto a que, en las clases de educación física, el paso del tiempo parece ser diferente al normal.	Totalmente en desacuerdo.	1
							En desacuerdo.	2
							Indiferente.	3
							De acuerdo.	4
							Totalmente de acuerdo.	5
						Nivel de acuerdo manifestado respecto a que, en las clases de educación física, se siente	Totalmente en desacuerdo.	1
								2

					como el tiempo pasa rápidamente.	En desacuerdo. Indiferente. De acuerdo. Totalmente de acuerdo.	3 4 5
					Nivel de acuerdo manifestado respecto que, en las clases de educación física, se pierde la noción normal del tiempo.	Totalmente en desacuerdo. En desacuerdo. Indiferente. De acuerdo. Totalmente de acuerdo.	1 2 3 4 5
	Experiencia Autotélica.	Nulo. Bajo. Medio. Alto. Muy Alto.	4 5 a 8 9 a 12 13 a 16 17 a 20		Nivel de acuerdo manifestado respecto a que en las clases de educación física, realmente la experiencia resulta divertida.	Totalmente en desacuerdo. En desacuerdo. Indiferente. De acuerdo. Totalmente de acuerdo.	1 2 3 4 5
					Nivel de acuerdo manifestado respecto a que en las clases de educación física, le gusta lo que experimenta en la ejecución y desea volver a sentirlo.	Totalmente en desacuerdo. En desacuerdo. Indiferente. De acuerdo. Totalmente de acuerdo.	1 2 3 4 5
					Nivel de acuerdo manifestado respecto a que en las clases de educación física la experiencia deja una impresión satisfactoria.	Totalmente en desacuerdo. En desacuerdo. Indiferente. De acuerdo. Totalmente de acuerdo.	1 2 3 4 5

						Nivel de acuerdo manifestado respecto a que en las clases de educación física, la experiencia es muy valiosa y reconfortante.	Totalmente en desacuerdo.	1
							En desacuerdo.	2
							Indiferente.	3
							De acuerdo.	4
							Totalmente de acuerdo.	5

### 8.3. Índice sumatorio de la variable Nivel de Motivación Intrínseca.

Variable	Valores	Puntaje	Dimensión	Valores	Puntaje
Nivel de Motivación intrínseca.	Nulo.	4	Nivel de acuerdo manifestado respecto a que la educación física es divertida.	Totalmente en desacuerdo.	1
	Bajo.	5 a 8		En desacuerdo.	2
	Medio.	9 a 12		Indiferente.	3
	Alto.	13 a 16		De acuerdo.	4
	Muy Alto.	17 a 20		Totalmente de acuerdo.	5
			Nivel de acuerdo manifestado respecto al disfrute a aprender nuevas habilidades.	Totalmente en desacuerdo.	1
				En desacuerdo.	2
				Indiferente.	3
				De acuerdo.	4
				Totalmente de acuerdo.	5
			Nivel de acuerdo manifestado respecto a que la educación física es estimulante.	Totalmente en desacuerdo.	1
				En desacuerdo.	2
				Indiferente.	3
				De acuerdo.	4
				Totalmente de acuerdo.	5
			Nivel de acuerdo manifestado respecto a la satisfacción que se siente mientras se aprenden nuevas habilidades/ técnicas.	Totalmente en desacuerdo.	1
				En desacuerdo.	2
				Indiferente.	3
				De acuerdo.	4
				Totalmente de acuerdo.	5

### 8.4. Índice sumatorio de la variable Nivel de Intención Futura de la Práctica Física-deportiva.

Variable	Valores	Puntaje	Dimensión	Valores	Puntaje
Nivel de Intención futura de práctica de actividad física-deportiva	Nulo.	5	Nivel de acuerdo manifestado al interés por el desarrollo de la forma física propia, respecto a la intención futura de practicar alguna actividad física-deportiva.	Totalmente en desacuerdo.	1
	Bajo.	6 a 11		En desacuerdo.	2
	Medio.	12 a 17		Indiferente.	3
	Alto.	18 a 23		De acuerdo.	4
	Muy Alto.	24 a 25		Totalmente de acuerdo.	5
			Nivel de acuerdo manifestado por el gusto de practicar deporte al margen de las clases de educación física, respecto a la intención futura de practicar alguna actividad física-deportiva.	Totalmente en desacuerdo.	1
				En desacuerdo.	2
				Indiferente.	3
				De acuerdo.	4
				Totalmente de acuerdo.	5
			Nivel de acuerdo manifestado por formar parte de un club deportivo de entrenamiento después de terminar el colegio, respecto a la intención futura de practicar alguna actividad física-deportiva.	Totalmente en desacuerdo.	1
				En desacuerdo.	2
				Indiferente.	3
				De acuerdo.	4
				Totalmente de acuerdo.	5
			Nivel de acuerdo manifestado de mantenerse físicamente activo después de terminar el colegio, respecto a la intención futura de practicar alguna actividad física-deportiva.	Totalmente en desacuerdo.	1
				En desacuerdo.	2
				Indiferente.	3
				De acuerdo.	4
				Totalmente de acuerdo.	5
		Nivel de acuerdo manifestado por habitualmente practicar deporte en el			

			tiempo libre propio, respecto a la intención futura de practicar alguna actividad física-deportiva.	Totalmente en desacuerdo.	1
				En desacuerdo.	2
				Indiferente.	3
				De acuerdo.	4
				Totalmente de acuerdo.	5

## 5. Bibliografía.

- Almagro Torres, B. (2012). *Factores motivacionales relacionados con la adherencia a la práctica deportiva competitiva en la adolescencia*. Departamento de Educación Física, Música y Artes Plásticas. Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Huelva.
- Ames, C. (1987). *The enhancement of student motivation*. En D. Kleiber, y M. Maehr (Eds.), *Advances in motivation and achievement*. Greenwich, CT: JAI Press.
- Ames, C., y Archer, J. (1987). *Mothers' beliefs about the role of ability and effort in school learning*. *Journal of Educational Psychology*.
- Ames, C., y Archer, J. (1988). *Achievement goals in the classroom: Student's learning strategies a motivation processes*. *Journal of Educational Psychology*.
- Ames, C. (1992). *Classrooms: goals, structures, and student motivation*. *Journal of Educational Psychology*.
- Bakker A. B. (2003). *Flow among music teachers and their students: the crossover of peak ex-periences*. *Journal of Vocational Behavior*.
- Balaguer, I., Guivernau, M., Duda, J.L. Y Crespo, M. (1997). *Análisis de la validez de constructo y de la validez predictiva del cuestionario de clima motivacional percibido en el deporte (PMCSQ-2) con tenistas españoles de competición*. *Revista de Psicología del Deporte*.
- Balagué, G., Cervelló E., Escartí A. (1999). *Relaciones entre la orientación de Meta Disposicional y la Satisfacción con los resultados deportivos, las creencias sobre las causas de éxito en deporte y la diversión con la práctica deportiva*. *Revista de Psicología del Deporte*.
- Bracht, V. (1996). *Educación Física y Aprendizaje Social*. Córdoba: Vélez Sarsfield.
- Camacho, C., Arias, M., Castiblanco, A. y Riveros, M. (2011). *Revisión teórica conceptual de Flow: medición y áreas de aplicación*. Universidad El Bosque.
- Carratalá, E. Carratalá, V. García-Ferriol y Guzmán, J. F (2006). *Propiedades Psicométricas de una Escala de Motivación Deportiva*. Facultat de les Ciències de l'Activitat Física i l'Esport. Universitat de València – EG.

- Cervelló E.M., Santos Rosa F.J. (2000). *Motivación en las clases de Educación Física: Un estudio de la perspectiva de las metas de logro en el contexto educativo*. Revistadel Deporte.
- Clark, G.H. (1971). *A process of obtaining information and attitudes of children regardin elementary school*. Doctoral Dissertation. Columbia University.
- Conte, L.; Martínez-Galindo; Marzo, J.C.; Moreno-Murcia, J.A. (2011). *Validación de la Escala de "Satisfacción de las Necesidades Psicológicas Básicas" y del Cuestionario de la "Regulación Conductual en el Deporte" al contexto español*. RICYDE. Revista Internacional de Ciencias del Deporte.
- Csikszentmihalyi, M. (1990). *Finding Flow: the psychology of optimal experience*. New York: Harrer and Row.
- Csikszentmihalyi (1996). *Creatividad. El fluir y la psicología del descubrimiento y la invención*. Barcelona: Paidós.
- Deci E.L. (1992). *The relation of interest to the motivation of behaviour: A self-determination theory perspective*. En K. Ann y S. Hidi et al. (Eds.), *the role of interest in learning and development* (pp. 43-70). Hill dale, NJ: Erlbaum.
- Deci, E. L., y Ryan, R. M. (1980). *The empirical exploration of intrinsic motivational processes*. En L. Berkowitz (Ed.), *Advances in experimental social psychology*. New York: Academic Press.
- Deci, E.L. Y Ryan, R.M. (1985). *Intrinsic motivation and self-determinism in human behavior*. New Cork: Plenum Press.
- Deci, E.L. Y Ryan, R.M. (1991). *A motivational approach to self: Integration in personality*. En R. Dientsbier (Ed.), *Nebraska symposium on motivation. Perspectives on motivation*. Lincoln, NE: University of Nebraska Press.
- Dweck, C. S. (1986). *Motivational processes affecting learning*. American Psychologist.
- Dweck, C. S., y Elliot, E. S. (1983). *Achievement motivation*. En E. M. Hetherington (Ed.), *Socialization, personality, and social development*. New York: Wiley.
- Dweck, C. S., y Leggett, E. L. (1988). *A social-cognitive approach to motivation and personality*. Psychological Review.

- Duda, J. L. (1989). *The relationship between task and ego orientation and the perceived purpose of sport among male and female high school athletes*. Journal of Sport and Exercise Psychology.
- Duda, J. L., y Nicholls, J. G. (1992). *Dimensions of achievement motivation in schoolwork and sport*. Journal of Educational Psychology.
- Foucault, M. (1995). *Vigilar y Castigar*. Buenos Aires, Miño y Davila.
- Fox, K.R.(2000)The effects of exercise on self-perceptions and self-esteem.En S.J.H.Biddle, K.R.Fox y S.H. Boutcher(Eds):*Physical activity and psychological well-being*.London:Routhledge y Kegan Paul.
- Fox, K.R., y Corbin, C.B(1989).*The physical self-perception profile:Development and preliminary validation*.Journal of Sport and Exercise Psychology.
- Garcia-Calvo T. (2004).*La motivacion y su importancia en el entrenamiento con jovenes deportistas*.
- Gonzalez Cutre Coll, D.(2009).*Motivacion, creencias implicitas de habilidad, competencia percibida y flow disposicional en las clases de Educacion Fisica*.Universidad de Almería. Departamento de Filología francesa, lingüística y didácticas de la expresión.
- Flores, J., Márquez S., Salguero A. (2008).*Relación de género, curso y tipo de colegio con el clima motivacional percibido en la Educación Física escolar en los estudiantes colombianos*. Universidad de León. Departamento de Educación Física y deportiva. León, España. Revista de Education.
- Hartes, S. (1978). *Effectance motivation reconsidered*. Human Development.
- Harwood, C. G., Spray, C. M., y Keegan, R. (2008). *Achievement goal theories in sport*. En T. S. Horn (Ed.), *Advances in sport psychology* Champaign, IL: Human Kinetics.
- Hein, V. & Muur, M. (2004).*The mediating role of cognitive variables between learning oriented climate and physical activity intention*. International Journal of Sport Psychology, 35, 60-76.
- Iso-Ahola, S. E., y St.Clair, B. (2000). *Toward a theory of exercise motivation*.Quest..

- Jiménez Castuera, R. (2004). *Motivación, Trato de Igualdad, comportamientos de disciplina y estilos de vida saludables en estudiantes de Educación Física en Secundaria*. Universidad de Extremadura: Facultad de Ciencias del Deporte.
- Kanfer, R. (1994). *Motivation*. En N. Nicholson (Ed.), *The Blackwell dictionary of organizational behavior*. Oxford: Blackwell Publisher.
- Kirk, D. (1992). *Los futuros de la educación física: la importancia de la cultura física y de la "idea de la idea de educación física"*. University of Bedfordshire.
- Le Bretón, D. (1997). *Antropología del Cuerpo y Modernidad*. Ed. Nueva Vision.
- Lonsdale, C.; Hodge, K., & Rose, E. A. (2008). *The development of the Behavioral Regulation in Sport Questionnaire (BRSQ): Instrument development and initial validity evidence*. *Journal of Sport and Exercise Psychology*.
- Maehr, M. L. (1974). *Culture and achievement motivation*. *American Psychologist*.
- Maehr, M. L., y Nicholls, J. G. (1980). *Culture and achievement motivation: a second look*. En N. Warren (Ed.), *Studies in cross-cultural psychology*. New York: Academic Press.
- Moreno, J.A., Moreno R., Cervelló E. (2007). *El autoconcepto físico como predictor de la intención de ser físicamente activo*. *Revista Psicología y Salud*.
- Martínez-Galindo C., Marzo, J.C., Moreno-Murcia, J.A. (2011). *Validación de la Escala de "Satisfacción de las Necesidades Psicológicas Básicas" y del Cuestionario de la "Regulación Conductual en el Deporte" al contexto español*. *Revista Internacional de Ciencias del Deporte*.
- Newton, M., Duda, J. (1993). *The perceived motivational climate in sport questionnaire: construct and predictive utility*. *Journal of Sport and Exercise Psychology*.
- Newton, M. y Duda, J. L. (1993). *Elite adolescents athletes achievement goals and beliefs concerning success in tennis*. *Journal of Sport and Exercise Psychology*.

- Nicholls, J. G. (1978). *The development of the concepts of effort and ability, perception of academic attainment, and the understanding that difficult tasks require more ability*. Child development.
- Nicholls, J. G. (1984). *Achievement motivation: Conceptions of ability, subjective experience, task choice and performance*. Psychological Review.
- Nicholls, J. G. (1989). *The competitive ethos and democratic education*. Cambridge, MASS: Harvard University Press.
- Nothcutt, N., McCoy, D. (2004). *Interactive qualitative analyses: A systems method for qualitative research*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Padua, J. (1994). *Técnicas de Investigación aplicadas a las Ciencias Sociales*. Ed. Fondo de Cultura Económica (1º reimpr. En Chile).
- Papaioannou, A. (1994). *The development of a questionnaire to measure achievement orientations in physical education*. Research Quarterly for Exercise and Sport.
- Patton, M. Q. (1990). *Qualitative Evaluation and Research Methods* (2nd ed.). Newbury Park, CA: Sage Publications.
- Pedraz, M. (1997). *La Disposición regulada de los cuerpos. Propuesta de un debate sobre la cultura física popular y los juegos tradicionales*. Apuntes, Educación Física y Deportes.
- Pedraz, M. (2007). *El cuerpo sin escuela: Proyecto de supresión de la educación física escolar u qué hacer con su detritus*. Ágora para la educación física y el deporte, Valladolid.
- Pedraz, M. (2013). *Crítica de la educación física y Educación Física Crítica en España (crítico) de la cuestión*. Universidad de León. España.
- Peiró Velert C., Sanchis Gimeno, J.R. (2004). *Las propiedades psicométricas de la versión inicial del cuestionario de orientación a la tarea y al ego (TEOSQ) adaptado a la educación física en su traducción al castellano*. Revista de Psicología del Deporte.
- Pelletier, L.G., Fortier, M.S., Vallerand, R.J., Tusón, K.M., Briere, N.M. Y Blais, M.R. (1995). *Toward a next measure of intrinsic motivation, extrinsic motivation, and amotivation in sports: The Sport Motivation Scale (SMS)*. Journal of Sport & Exercise Psychology.
- Roberts, G. C., y Balagué, G. (1989). *The development of a social-cognitive scale in motivation*. Paper presented at the Seventh World Congress of Sport Psychology, Singapore.

- Roberts, G. C., y Balagué, G. (1991). *The development and validation of the Perception of Success Questionnaire*. Paper presented at the FEPSAC Congress, Cologne, Germany.
- Roberts, G. C., Treasure, D. C. y Balagué, G. (1998). *Achievement goals in sport: The development and validation of the Perception of Success Questionnaire*. Journal of Sport Sciences.
- Rodríguez, Gil J., García, E.(1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Malaga: Aljibe.
- Rozengardt, R. (2013). *La Educación Física y el conocimiento, una relación problemática*. ISEF Ciudad de General Pico, Universidad Nac. De La Pampa, Universidad Nac. De Avellaneda.
- Rubio, M. y Varas, J. (1991). *El análisis de la realidad en la intervención social. Métodos y técnicas de investigación*. Ed. Madrid: CCS.
- Ryan, R.M. (1995). *Psychological needs and the facilitation of integrative processes*. Journal of Personality.
- Ryan, R.M. Y Deci, E.L. (2000). *Intrinsic and extrinsic motivations: Classic definitions and new directions*. Contemporary Educational Psychology, 25, 54-67.
- Sage, G. (1977). *Introduction to motor behavior: A neuropsychological approach (2aed.)*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Sallis, J.F, McKenzie, T.L., Alcaraz, J.E., Kolody, B., Faucette, N. y Hovell, MF. (1997). *The effects of a 2-year physical education program (SPARK) on physical activity and fitness in elementary Scholl students*. American Journal of Public Health.
- Samaja, J. (1994). *Epistemología y Metodología*. Buenos Aires: EUDEBA.
- Sampieri H., Batista, L. y Fernández, C. (1991). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana de México.
- Treasure, D. C., y Roberts, G. C. (1994). *Cognitive and affective concomitants of task and ego goal orientations during the middle school years*. Journal of Sport and Exercise Psychology.
- Vallerand, R.J. (1997). *Toward a Hierarchical Model of Intrinsic and Extrinsic Motivation*. In M.O. Zanna (Ed.), *Advances in experimental social psychology*. New York, San Diego: Academic Press.
- Vallerand, R.J. (2001). *A Hierarchical Model of Intrinsic and Extrinsic Motivation in Sport and Exercise*. En G. Roberts (Ed.), *Advances in motivation in sport and exercise*. Champaign, IL: Human Kinetics.

- Vallerand, R.J. Y Perreaul, S. (1999). *Intrinsic and extrinsic motivation in sport: Toward a hierarchical model*. En R. Lidor y Bar-Eli (Eds.), Sport psychology: Linking theory and practice. Morgantown, WV: Fitness Information Technology.
- Vallerand, R.J. Y Ratele, C.F. (2002). *Intrinsic and extrinsic motivation: A hierarchical model*. En E.L. Deci y R.M. Ryan (Eds.), *the motivation and self-determination of behaviour: Theoretical and applied issues*. Rochester, NY: University of Rochester Press.
- Vallerand, R. J., & Rousseau, F. L. (2001). *Intrinsic and extrinsic motivation in sport and exercise: A review using the hierarchical model of intrinsic and extrinsic motivation*. En R. N. Singer, H. A. Hausenblas y C. M. Janelle (Eds.), *Handbook of Sport Psychology*. New York: John Wiley and Sons.
- Weiss, M. R., y Chaumenton, N. (1992). *Motivational orientations in sport*. En T. Horn (Ed.), *Advances in sport psychology*. Champaign, IL: Human Kinetics.
- White, R.W. (1959). *Motivation reconsidered: The concept of competence*. *Psychological Review*.
- Wilson, P. M.; Rogers, W. T.; Rodgers, W. M., & Wild, T. C. (2006). *The Psychological Need Satisfaction in Exercise Scale*. *Journal of Sport and Exercise Psychology*.