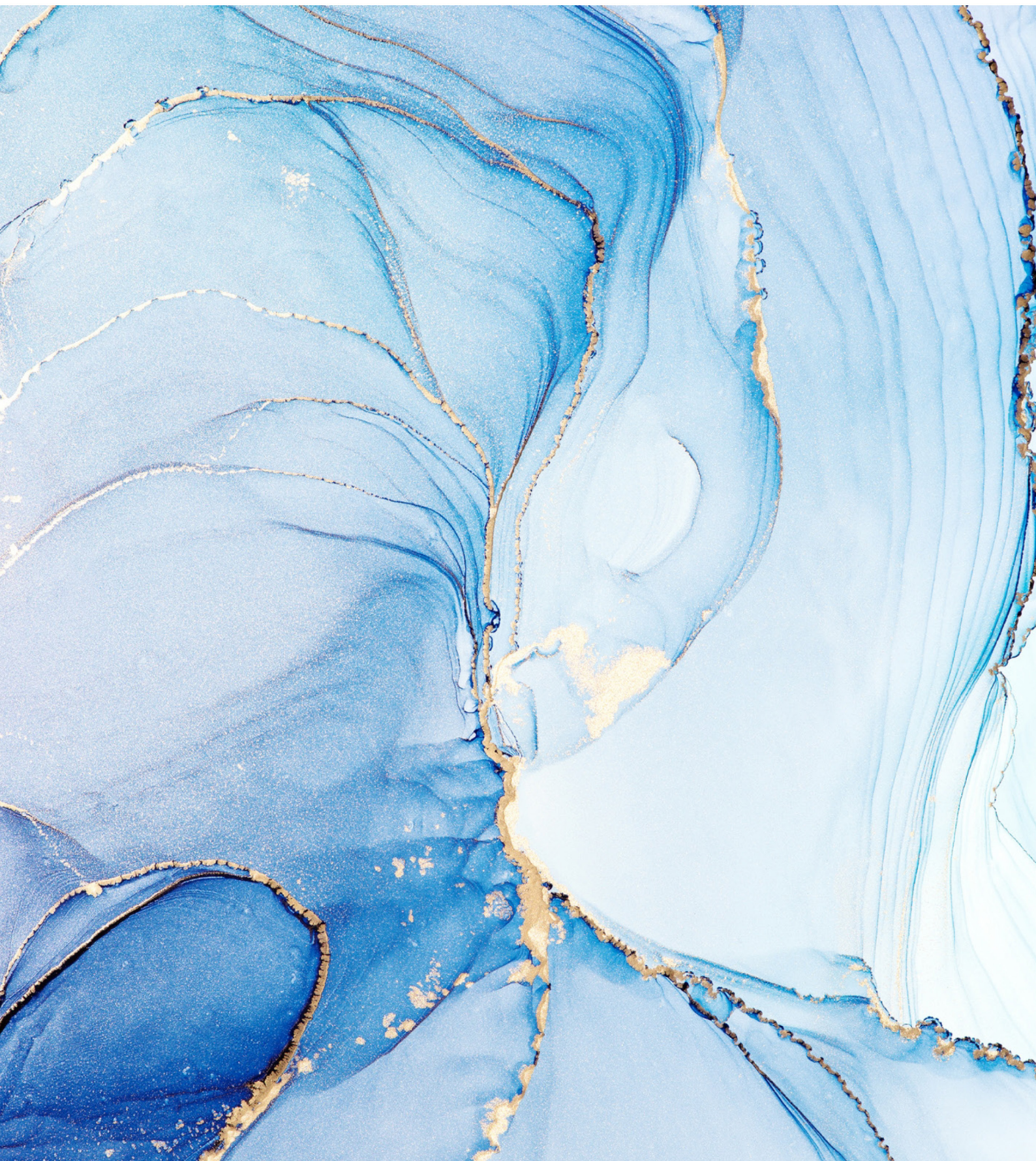


Visitas psicopedagógicas

Escuela de
Humanidades
EH_UNSAM

Revista Universitaria de Psicopedagogía | NÚMERO 3. 2025



La inclusión del cine como recurso audiovisual en talleres de orientación vocacional

Fernando Hurtado Campillay | fernando.hurtado@uflouniversidad.edu.ar

Zulma Gabriela Gastaldo | zulma.gastaldo@uflouniversidad.edu.ar

UNIVERSIDAD DE FLORES - UFLO

Fernando Hurtado: Lic. en Psicopedagogía (UFLO), Técnico Superior de Cine y Artes Audiovisuales (CIEVYC). Realizador de contenido audiovisual.

Zulma Gastaldo: Lic. en Psicología (UBA), Dra. en Psicología (UFLO) Mg. en Metodología de la investigación científica (UNLa), Especialista en Orientación vocacional y educativa (UNTREF). Investigadora, docente de grado y posgrado.

Resumen

Eos talleres de orientación vocacional son una práctica que guía a adolescentes, jóvenes y adultos en la búsqueda de su identidad vocacional-profesional. Dichos talleres brindan diversas actividades, charlas, intercambios, debates, e información, a fin de acompañar a la persona en su elección vocacional.

En este marco surge el presente ensayo, la cual se propone introducir al cine como recurso audiovisual para el diseño de actividades dirigidas a la población adolescente y evaluar los aportes que genera en los participantes y en la funcionalidad del taller. Se sostiene que la introducción del cine genera identificaciones, tanto con las historias como con los personajes, lo que abre el espacio para analizar, reflexionar y debatir acerca de temas relacionados a lo vocacional, al autoconocimiento, y la toma de decisiones. Se realizan, finalmente, algunas sugerencias de inclusión de escenas de films en talleres dirigidos a adolescentes. Al ser un tema con escasos antecedentes teóricos y de investigación, este ensayo se presenta como invitación a futuras líneas de investigación.

Palabras clave: orientación vocacional, cine, adolescentes.

Introducción

Los talleres de orientación vocacional están presentes para acompañar, entre otras poblaciones, a adolescentes en el proceso de una elección profesional, teniendo en cuenta que algunos de ellos tienen definido que quieren estudiar y a qué dedicarse, pero hay otros que transitan un tiempo de incertidumbre, sin encontrar un rumbo vocacional que los convoque. Tanto para el primer grupo como para el segundo, los talleres de orientación vocacional son de gran utilidad, ya que plantean un espacio de reflexión, intercambios e información.

Por otro lado, el cine, ofrece más que mero entretenimiento. Dentro de sus narrativas, basadas en hechos reales o completamente ficticias, se muestran valores, ideales, experiencias; ejemplos de vida, de cambios, de superación, todas características que pueden aportar al proceso de búsqueda de identidad personal-vocacional-ocupacional (Stahl, 2023).

En cuanto a los talleres de orientación vocacional, estos brindan la oportunidad para despejar dudas, generar intercambios y recibir información a fin de poder tener herramientas y conocimientos para realizar una elección vocacional-ocupacional (Aisenson, 2011).

Dentro de la orientación vocacional, el rol profesional se aboca a promover dos aspectos: por un lado, el conocimiento de uno mismo en el intento de responder a la pregunta ¿quién soy yo? y por otro lado el conocimiento de la realidad social, laboral, educativa, económica, lo cual trabaja la pregunta sobre cómo es el mundo que habitamos, para pensar qué lugar tiene y quiere cada uno en el complejo entramado social (Müller, 2007).

Para una correcta y efectiva continuidad de la práctica de estos talleres, es importante prestar atención a las nuevas adolescencias, a su visión de la formación académica y el trabajo, a las formas de comunicarse, de vincularse con la tecnología y conocer lo que consumen culturalmente. Todo esto ayuda a desarrollar nuevas dinámicas y a expandir el abanico de recursos a utilizar en pos de brindar un taller útil y funcional a las necesidades y búsquedas de hoy en día.

Teniendo en cuenta la estrecha relación de la actual generación adolescente con los medios audiovisuales, se plantea la posibilidad de utilizar el cine con el propósito de que, mediante sus historias y personajes, los participantes puedan identificarse y/o encontrar relaciones con la realidad que les toca atravesar en esta etapa; y así, poder abrir el diálogo, ejemplificar conceptos, y generar debates e intercambios.

En base a lo expuesto hasta el momento, se plantea este ensayo con el propósito de analizar el aporte del cine como recurso audiovisual en los talleres de orientación vocacional destinados a adolescentes que estén finalizando sus estudios secundarios.

En este sentido, se observa que el cine como recurso audiovisual aplicado a talleres de orientación vocacional no es una práctica con larga trayectoria. Sin embargo, hay investigaciones que guardan relación con el tema planteado, en las que se explora la utilidad y potencial del cine para transmitir ejemplos, conceptos, ideas, y generar reflexiones e intercambios dentro del ambiente educativo. A partir de esta exploración es que se sostienen las preguntas sobre la pertinencia, beneficios y aportes que generaría la inclusión del recurso propuesto para los talleres de orientación vocacional.

Desarrollo

Definiendo y pensando la Orientación Vocacional

La elección de una carrera universitaria o terciaria es un momento importante en el transitar adolescente; sin embargo, no están exentos de dificultades como crisis de identidad, conflictos internos, y desorientación que generan obstáculos al momento de construir proyectos para la inserción social-ocupacional.

Müller (2007) define a la orientación vocacional como un quehacer propio de la psicología y la psicopedagogía encargada de elaborar, junto a otros, un proyecto de estudio y ocupación en medio de conflictos internos y externos, y atendiendo al contexto social, cultural y económico. La consulta con profesionales en la materia, ofrece el adquirir herramientas necesarias para reconocer las intenciones personales de cada consultante y para ampliar la información que les permita extender su perspectiva y su horizonte de posibilidades (Aisenson, 2011). En medio de esta práctica, se abordan cuestiones que movilizan tanto procesos subjetivos como dinámicas sociales. Ambos procesos terminan teniendo gran incidencia en la construcción de la identidad y del proyecto personal.

Aquellos que solicitan orientación generalmente están terminando o ya finalizaron sus estudios secundarios; son jóvenes que han abandonado una carrera y están en la búsqueda de una nueva; y adultos que están en la búsqueda de un nuevo rumbo profesional. Por lo que la orientación vocacional no se limita a la tarea con adolescentes y jóvenes, aunque es de ellos de quienes recibe la mayor demanda (Müller, 2007).

Para reflejar la importancia de los talleres de orientación vocacional, Aisenson et al. (2010) y Ponti et al. (2012) entre otros, dejan en evidencia que un taller de orientación vocacional, donde se brinde un espacio de intercambio, de información y reflexión, resulta oportuno y facilitador para aquellos que estén cursando sus últimos años de la secundaria, y quieran sumar herramientas a la hora de tomar una decisión vocacional y laboral.

Generación Z, la adolescencia de hoy

El paso de los años trae consigo cambios que impactan a las distintas generaciones. Surgen nuevas formas de vincularse socialmente, la tecnología avanza a

pasos agigantados, el mundo laboral se expande, y aparecen variadas y nuevas formas de pasar el tiempo libre. A modo de entender cada generación, es preciso conocer sus características al momento de desenvolverse en las áreas mencionadas.

Actualmente la *generación Z* la conforman aquellas personas de entre 14 y 29 años. Y este grupo tiene como principal característica ser la primera generación nativo digital, es decir, desde los primeros años de edad, se han dedicado al uso y aprovechamiento de la tecnología, a la innovación; y con el paso de los años han logrado tener una participación social con alcance local, nacional y mundial (De Jesús Jasso-Peña et al., 2019). De este modo la manera de relacionarse entre pares, de conocer gente, de trabajar y de aprovechar el tiempo libre es atravesada por la tecnología, ya que es una generación inmersa y gran consumidora de medios y plataformas digitales que favorecen estas cuestiones. Al mismo tiempo es una generación capaz de adaptarse con rapidez a los nuevos contextos que van sucediendo, tienen una actitud proactiva, cuentan con acceso a la información y a herramientas digitales, capacidad *multitasking*, y compromiso con distintas causas sociales (Bestani, 2017).

En cuanto a la oferta audiovisual, surgen nuevas formas y costumbres de consumo entre la población adolescente. Una encuesta sobre consumo de medios y tecnología realizada por el Observatorio de Medios y Entretenimiento de la UADE, a cargo de O’Gorman (2023), arroja que siete de cada diez jóvenes argentinos eligen al *streaming* (plataformas digitales pagas) por sobre cualquier otro medio audiovisual tradicional. Y en promedio, una persona utiliza cuatro plataformas de *streaming* para mirar contenido. Por otro lado, el Ministerio de Cultura Argentina (2023) llevó a cabo una encuesta nacional con el fin de conocer los hábitos, prácticas y consumos culturales de la población argentina durante el 2022. Los resultados indican que, en cuanto al uso de plataformas digitales, el 80% de los adolescentes de entre 13 y 17 años consumen contenidos audiovisuales por ese medio, como así también un 81% de los jóvenes entre 18 y 29 años. Las principales plataformas elegidas son *Netflix*, *Disney+*, y *Star+*. A su vez, el 52% de la población vio contenidos audiovisuales de manera habitual a través de plataformas pagas. Entre la población adolescente, ese porcentaje asciende al 66%, y entre los jóvenes al 67%.

El aumento del consumo viene de la mano con la gran oferta audiovisual inmediata, que en otros tiempos se veía limitada a la televisión por aire y cable, y a los videoclubs. En este sentido, un artículo de revisión llevado a cabo por Capapé (2020) menciona que gracias al avance tecnológico y a los cambios en los hábitos de consumo de los espectadores, el visionado audiovisual ha migrado de

los medios tradicionales, como el cine y la televisión, al entorno online. Esto ha traído facilidades como acceder a cientos de películas y series, tanto nacionales como internacionales, de géneros variados, y duraciones que se amoldan a los tiempos de cada individuo; ampliando así las oportunidades de consumo. Sumado a esto, la migración del consumo audiovisual también se vio favorecida por el aumento de dispositivos en los hogares con acceso a internet. Además, la inteligencia artificial aplicada a los servicios de *streaming*, ayuda a generar recomendaciones basadas en las preferencias, tendencias, al tiempo invertido y palabras clave de búsqueda de cada usuario. De este modo, cada vez más se ofrecen contenidos personalizados, una herramienta que es valorada por los consumidores adolescentes y juveniles.

La adolescencia retratada en el cine

Dentro del cine hay un género específico en retratar la vida cotidiana y el transitar adolescente. Este género, denominado *Coming of Age*, es definido como películas sobre adolescentes o jóvenes adultos que aprenden cómo navegar el mundo (Bardini, 2023). Los temas más comunes para sus historias son los problemas con los padres, la vida en la escuela secundaria, intereses amorosos, amistad, romper las reglas establecidas y encontrar un sentido a la propia existencia. Kench (2023) también indica que este subgénero se centra en temas de la juventud como el crecimiento, la madurez, los cambios internos, y sobre todo, se enfoca en retratar el tránsito de la adolescencia a los primeros momentos de la adultez. Sus protagonistas son mayormente adolescentes que se enfrentan al primer gran dilema, prueba o despertar de su vida.

Uno de los mayores exponentes de este subgénero fue el director John Hughes, quien en la década del 80 transformó completamente la manera de contar historias sobre adolescentes en la gran pantalla (Bardini, 2023). En sus películas se pueden encontrar historias que retratan con un mayor grado de realidad el devenir adolescente.

Dos exponentes dentro de su filmografía son *The Breakfast Club* (Hughes, 1985) y *Ferris Bueller's Day Off* (Hughes, 1986). En la primera, cinco estudiantes de secundaria son castigados y deben pasar un sábado en detención escolar. Durante ese tiempo, comparten sus experiencias de vida, sus sueños, miedos y dificultades familiares. Ante esto, se preguntan si en un futuro se convertirán en sus padres. En la segunda película, Ferris decide faltar a clase y recorrer Chicago junto a su novia y su mejor amigo, quien tomó el Ferrari de su padre para esta aventura. Este grupo

entiende que sus años de adolescencia deben aprovecharlos para disfrutar la vida, ya que todavía son libres de las responsabilidades de ser adultos.

Las películas mencionadas anteriormente marcaron el camino para que surgieran nuevos directores, con nuevas historias, y con diversos personajes, las cuales acompañan el transitar adolescente. Un gran aporte a este subgénero es la película *Boyhood* (Linklater, 2014), la cual fue filmada a lo largo de 12 años y sigue la vida de Mason, desde su infancia hasta su llegada a la universidad, atravesando cambios, mudanzas, relaciones complicadas, primeros amores, desilusiones y momentos maravillosos. En el caso de *Lady Bird* (Gerwig, 2017), una joven de 17 años busca conseguir una vacante en una importante universidad para dejar atrás su vida en los suburbios; sin embargo, afronta contratiempos académicos y sentimentales al mismo tiempo que lleva una complicada relación con su madre. La película *Booksmart* (Wilde, 2019) muestra a dos amigas adolescentes que al momento de graduarse con las mejores notas descubren que pudieron haber estudiado menos y disfrutado más de sus años en la secundaria. Por último, en *Wildflower* (Smukler, 2022) la historia se centra en una adolescente cuyos padres sufren de una discapacidad mental y a sus 17 años debe hacerse cargo de sus padres, al mismo tiempo que debe decidir si ir a la universidad o no.

Estas películas junto con muchas otras plantean un escenario que no busca reflejar una sola adolescencia, sino que en cada historia intervienen distintas experiencias, miradas, y perspectivas. Así, el cine va adaptando sus películas a los tiempos actuales para abordar temas importantes y relevantes para las nuevas generaciones (Pettine, 2017). Por este motivo es que se produce la identificación con ciertos personajes y situaciones de este género cinematográfico, ya que la transición de la adolescencia a la vida adulta es un proceso que tarde o temprano atraviesa todo espectador. Lo que estas películas hacen es acompañar dicho proceso y enseñar algunas lecciones valiosas (Bardini, 2023).

El alcance del cine y sus historias

El cine, con sus muchos géneros, presenta variadas historias y composiciones de personajes que de alguna manera nos interpelan, sea por su historia de vida, su carácter; por sus acciones y decisiones que debe tomar; o por las ideas y valores que representan. Dentro del mundo cinematográfico hay protagonistas que han traspasado la pantalla y se han transformado en iconos mundialmente reconocidos. También hay historias que han sido de motivación y que han impulsado el cambio en algún aspecto de la vida de sus espectadores.

El proceso de identificación que ofrecen las películas es una característica valiosa que tiene el cine. En este sentido, Robert Ebert, crítico cinematográfico reconocido a nivel mundial, en un evento homenaje llevado a cabo en Chicago en el 2005, dijo lo siguiente:

... el propósito de la civilización es la capacidad de acercarse y empatizar un poco con otras personas, descubrir lo que los motiva, lo que les importa. Y para mi, las películas son como una gran máquina que genera empatía. Nos ayudan a comprender un poco más acerca de lo que es ser de un género diferente, de una diferente raza, de diferente edad, diferente clase económica, diferente nacionalidad, diferente profesión, diferentes esperanzas, deseos, sueños y miedos. Nos ayudan a identificarnos con aquellas personas que comparten este viaje con nosotros. Y esto, para mi, es lo más noble que las buenas películas pueden hacer. (The Editors, 2018)

Sumado a esto, Ross (2019) expresa que la ficción ofrece un mundo de realidades y experiencias a sus personajes, a los cuales nosotros como espectadores, acompañamos en su transitar, en las nuevas vivencias y compartimos sus aprendizajes, logros y fracasos. Luego de atravesar distintas circunstancias adversas y de ser puesto a prueba, cada personaje finaliza su recorrido convirtiéndose en una persona diferente, con cambios y una nueva postura frente a su realidad. Por parte del espectador, el experimentar estas realidades ficticias, permite analizar las situaciones vistas y tomar como propios los aprendizajes de la historia para que sean de ayuda en las situaciones de la vida diaria.

Estos aprendizajes y nuevos enfoques que dejan las películas pueden ayudar a pensar la elección de una carrera profesional. En este sentido, Glide (2023) abre el debate sobre los efectos que tienen los contenidos audiovisuales en los estudiantes. Por un lado, el efecto negativo se evidencia en el exceso de tiempo que pasan los adolescentes frente a la pantalla. Pero, por otro lado, indica que hay ciertas películas producidas con intenciones educativas. De este modo, al trabajar con películas que aborden elecciones de carrera, los estudiantes pueden tener un panorama más amplio acerca de varias carreras y empleos. Incluso es útil para aquellos que ya están transitando una carrera, y vean en esas producciones aspectos que refuercen sus elecciones o provoquen un cambio de rumbo profesional.

El cine también es una valiosa herramienta que influye en la construcción de identidad de los estudiantes. Esto es lo que sostiene Stahl (2023) cuando men-

ciona que el cine ofrece variadas ideas e ideales para explorar, y que películas con temáticas y personajes significativos, llegan a ser parte del crecimiento personal del estudiante. Es así como películas biográficas, películas que se centren en algún descubrimiento o acontecimiento histórico importante, o que exploren conflictos sociales, pueden desarrollar en el adolescente un entusiasmo por profesionalizarse en un ámbito específico.

Antecedentes de investigaciones

En Rusia, Kubrak (2020) analiza el impacto del cine en el público joven, y específicamente los cambios de actitud de la gente joven frente a los adultos mayores tras ver una película específica. Como resultado, se identificaron cambios positivos en las actitudes y en la mirada de los participantes sobre las características cognitivas y emocionales de las personas mayores. Se halló un estudio, hecho en Padua (Italia), que aborda el miedo al COVID-19, pero que en sus objetivos, busca demostrar la capacidad del cine de poder experimentar y hacer catarsis tras mirar películas con eventos trágicos (Testoni et al., 2021). Los autores concluyeron que el cine es una herramienta útil para ayudar a las personas a enfrentar situaciones inciertas, como lo fue en su momento el COVID-19; los espectadores pudieron proyectar sus miedos e incertidumbres mediante películas y series, como así también experimentar una liberación catártica.

El cine y las series también motivan e inspiran decisiones. Este aspecto surge de la investigación realizada por Sharma et al. (2021) sobre la motivación de convertirse en doctor y la actitud de estudiantes de primer año frente a la carrera de medicina. Los resultados mostraron que hay películas y series, como *Dr. House*, *The Good Doctor*, *Sherlock Holmes*, y *Patch Adams*, que generan una buena imagen sobre los profesionales de la medicina, y así inspiran a los estudiantes a optar por esta carrera. Los investigadores comentan que el recurso del cine puede utilizarse dentro de la carrera para generar empatía y desarrollar un sentido de orgullo por la profesión. Aley y Levine (2021), proponen a la televisión como una fuente importante de información acerca de las carreras profesionales. Determinaron que estas figuras tienen influencia en la elección de carrera de los jóvenes, sobre todo en aquellos que pertenecen a la Generación Z. Además, proponen que la influencia de las celebridades sea motivo de análisis en los procesos de orientación vocacional.

Otra investigación a destacar es la realizada por Cruz y de los Ángeles (2023), quienes abordan el uso de materiales didácticos para mejorar el proceso de orientación vocacional. Los resultados indicaron que gran parte de los estudiantes

tienen un estilo de aprendizaje kinestésico y visual, por lo que el autor concluye que es factible el uso de plataformas digitales donde se incluyan videos didácticos abocados a la orientación vocacional. El uso de películas también es motivo de estudio para Irawati et al. (2020), quienes se enfocan en los servicios de orientación y asesoramiento; y se proponen determinar si el uso de películas ayuda a mejorar la habilidad para resolver problemas, tanto personales, como sociales, académicos o de elección de carrera. Como conclusión, se sugiere el uso de medios audiovisuales para mejorar los servicios de orientación y asesoramiento en adolescentes.

El recurso audiovisual en el ámbito educativo

Dentro del ámbito escolar, el empleo de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) están cada vez más presentes en la planificación y desarrollo de propuestas pedagógicas. La Secretaría de Evaluación Educativa (2019) indica que la dinámica del aula no es ajena a los cambios y avances tecnológicos, promoviendo así nuevas oportunidades y desafíos para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Como parte del empleo de las TIC, el uso de películas y videos es utilizado por docentes y profesionales para afianzar, ejemplificar, y analizar con mayor profundidad los conceptos y temáticas que se dan dentro del aula.

Sin embargo, la introducción del recurso audiovisual al ámbito educativo fue progresivo y requirió un cambio de perspectiva y preparación de las clases. El Ministerio de Educación de Santa Fe (2017) plantea que la utilización de medios audiovisuales en áreas de la educación, implicó un cambio de sistema y de metodología educativa. Al incorporar lo audiovisual como parte de la enseñanza, se generan cambios en el modo de ver y de analizar aquello que nos rodea, cambia la forma de estudiar, de transmitir lo aprendido y se generan nuevos puentes de interacción.

Es así que la introducción de los contenidos audiovisuales en el ámbito educativo propone nuevas formas de trabajo con la imagen y con los recursos de la cultura audiovisual que enriquezcan el trabajo escolar. En relación a esto, Dussel (2007) habla de alfabetización audiovisual para referirse a la importancia de aprender a leer las imágenes que ofrece la televisión, la publicidad y los distintos dispositivos electrónicos; analizar la carga que contienen, y poder conectar esos contenidos con otros materiales de la clase. Sin embargo, la autora remarca que no todos los contenidos audiovisuales están diseñados con fines didácticos. Direccionar este proce-

so al ambiente educativo requiere analizar el contenido audiovisual y ponerlo en relación con otros relatos y discursos, para ayudar así al proceso de aprendizaje. Es necesario que se brinde información a los docentes y responsables educativos sobre el alcance y la aplicación del material audiovisual, ya que, como recurso educativo, forma parte de una planificación curricular. Es aquí donde entra la creatividad de la persona a cargo al momento de planificar una clase o un taller, ya que es responsabilidad de esa persona determinar en qué momento, de qué manera y para qué fines se debe utilizar lo audiovisual, dándole así sentido y valor educativo.

La importancia de fomentar este recurso produce que tanto alumnos como docentes se conviertan en consumidores críticos, y además puedan ser generadores de contenidos propios y originales (Ministerio de Educación de Santa Fé, 2017).

Conclusiones

El propósito de este ensayo es brindar aportes a los talleres de orientación vocacional, los cuales son útiles para que adolescentes cuenten con herramientas al momento de tomar una decisión vocacional-profesional en medio de incertidumbres y conflictos personales (Rascovan, 2015). En este sentido, se busca implementar la utilización del cine como recurso audiovisual, a fin de enriquecer el espacio de diálogo, reflexión e intercambio. Mediante el visionado de escenas de películas que retratan situaciones como la transición de la adolescencia a la adultez, de la secundaria a la universidad, y el proceso de elección vocacional; se busca sumar nuevas herramientas para el desarrollo de los talleres de orientación vocacional.

Considerando que es importante la atención a las demandas y necesidades de las nuevas generaciones, es que surge la necesidad de actualizar las modalidades de trabajo de los talleres de orientación vocacional para brindar un espacio cómodo, favorable y funcional a la búsqueda personal de cada participante. La introducción del cine, ofrece nuevas dinámicas de trabajo, tanto para implementar en grupos como de forma individual. Los procesos de identificación que generan las historias y personajes dentro de la ficción, abren el camino para evocar sentimientos, recuerdos, aspiraciones, y abordar así cuestiones y conflictos internos. Por otro lado, el uso de material audiovisual es un recurso que actualmente se utiliza en los distintos niveles de la educación, por lo que las nuevas generaciones están más familiarizadas con este tipo de modalidad de trabajo. Sin embargo, este recurso debe ser guiado y acompañado para que el material audiovisual elegido sea funcional para las actividades y charlas propuestas.

Integrar el cine a la práctica de los talleres de orientación vocacional propone elaborar nuevas dinámicas de trabajo acompañando a los pilares principales de la orientación vocacional como el guiar el proceso de elección, dar lugar a la escucha, abordar conflictos internos, y fortalecer el aprendizaje y autoconocimiento (Müller, 2007).

Al momento de seleccionar las películas para el desarrollo de las estrategias de trabajo se debe analizar el tratamiento que hace el film sobre la elección vocacional, como así también considerar la veracidad en la construcción del personaje, de la familia y amigos, la verosimilitud con la que se retrata el transitar adolescente y la transición a la adultez, el abordaje de los procesos de aprendizaje y decisión vocacional. Sumado a esto, el tratamiento de las películas seleccionadas no consiste en visionar el film entero, sino contar la historia mediante las escenas más acordes a la funcionalidad del taller, pero sin alterar o dejar inconcluso el transitar del personaje abordado.

La cantidad de películas a utilizar queda a criterio del profesional a cargo, según los tiempos y actividades pensadas para el taller que lleva adelante. Cabe destacar que cada escena utilizada debe ser acompañada de una pequeña introducción para poner en contexto a los participantes. Tras mirar la escena, se recomienda abrir un espacio para tratar un tema en particular, relacionarlo con la escena, reflexionar de manera grupal y también de forma individual.

De este modo, la identificación de los participantes con las situaciones retratadas, las actitudes de los personajes, las conversaciones o las decisiones que se llevan a cabo en cada escena, pueden generar la oportunidad para abordar conflictos, dudas, reflexiones, y abrir el espacio para el diálogo. A fin de generar una mayor empatía e identificación con lo que sucede en la ficción, es que se debe considerar seleccionar películas que reflejen situaciones y experiencias actuales. De esta forma, el recibimiento y la apertura por parte de los participantes será mayor.

Son numerosos los films que se pueden utilizar, pero a modo de sugerencia, a partir de la reflexión precedente, se seleccionaron las siguientes películas, no en su totalidad sino algunas escenas pertinentes:

- *It's Kind of a Funny Story* (Boden & Fleck, 2010)
- *Columbus* (Kogonada, 2017)
- *CODA* (Heder, 2021)

Estas tres películas están protagonizadas por personajes adolescentes, y por supuesto, está presente la elección vocacional, como así también el autoconocimiento, las dificultades en las relaciones, la influencia de la familia y amigos, el proyecto de vida, la salud mental, la importancia de ser escuchado, y el trabajar y estudiar al mismo tiempo.

Se concluye que, dentro de la orientación vocacional, trabajar en grupo en el análisis y reflexión de escenas de películas, favorece el intercambio entre los participantes y el coordinador; promueve el interés por descubrir nuevas historias y personajes; y permite un trabajo introspectivo a los propios conflictos. Si bien estas acciones se ponen en acción en el taller, la evaluación de lo sucedido a lo largo de los encuentros, permite hacer una descripción profunda de los efectos formativos que estas acciones han tenido en los adolescentes y jóvenes.

A través de este recorrido, queda expuesto el potencial que tiene el cine para los talleres de orientación vocacional con adolescentes y jóvenes. Además, se ha mencionado el impacto y la influencia del cine en la conducta, la forma de relacionarse, y la ayuda que puede brindar para alguna área de estudio. Sin embargo, actualmente, esta línea de trabajo no está muy explorada por los profesionales. Se espera que, a las investigaciones encontradas, se sumen nuevas para robustecer la exploración en este tema que ofrece potenciar los recursos de orientación vocacional focalizado en las nuevas adolescencias. Poner a prueba esta herramienta es fundamental para analizar el impacto y generar originales ideas, discusiones, y aportes que marquen horizontes de investigación a fin de mejorar la práctica de los talleres de orientación vocacional. ■

Bibliografía

- Aisenson, D., Virgili, N., Rivarola, R., Rivero, L., Polastri, G., Siniuk, D., y Scharwcz, J. (2010). Seguimiento de los estudiantes que participaron en un programa de orientación vocacional en grupo. *Anuario de investigaciones*, 17, 101-108.
- Aisenson, D. B. (2011). Representaciones sociales y construcción de proyectos e identitaria de jóvenes escolarizados. *Espacios en blanco. Serie indagaciones*, 21(2), 155-182.
- Aley, M. R., & Levine, K. J. (2021). Popular culture at work: how emerging adults' favorite celebrity can influence future career aspirations and work ethic. *Atlantic Journal of Communication*, 30(4), 419-434.
- Bardini, J. (2023, 17 enero). *ohn Hughes Movies Changed How We Talk About Teenagers On-Screen*. Collider. <https://collider.com/john-hughes-movies/>
- Bestani, L. M. (2017, 10 diciembre). Millennials versus centennials, parecidos, pero diferentes. *LA NACION*. <https://www.lanacion.com.ar/economia/millennials-versus-centennials-parecidos-pero-diferentes-nid2089683/>.
- Boden, A. & Fleck, R. (Director). (2010). *It's Kind of a Funny Story* [Film]. Focus Features.
- Capapé, E. (2020). *Nuevas formas de consumo de los contenidos televisivos en España: una revisión histórica (2006-2019)*.
- Cruz, S., y de los Ángeles, M. (2023). Creación de material didáctico para aumentar la motivación de los estudiantes de 5° semestre de la Preparatoria No. 2 en el proceso de orientación vocacional.
- De Jesús Jasso-Peña, F., Gudiño-Paredes, S., y Tamez-Solis, J. P. (2019). Centennials, ciudadanos globales y digitales. *Praxis*, 15(1), 11-23. <https://doi.org/10.21676/23897856.29>.
- Dussel, I. (2007). Las nuevas alfabetizaciones en el Nivel Superior. *Instituto nacional de Formación docente. Buenos Aires: Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología*. <https://es.scribd.com/document/130021423/1-Ines-Dussel-Los-Desafios-de-Las-Nuevas-Alfabetizaciones>.
- Gerwig, G (Director). (2017). *Lady Bird* [Film]. IAC Films.
- Glide. (2023). Cinematic Inspirations: How films can influence student's career choices. *Glide Magazine*. <https://glidemagazine.com/298352/cinematic-inspirations-how-films-can-influence-students-career-choices/>.
- Heder, S. (Director). (2021). *CODA* [Film]. Apple Original Films; Vendôme Pictures; Pathé Films.
- Hughes, J. (Director). (1985). *The Breakfast Club* [Film]. Universal Pictures; A&M Films; Channel Productions.
- Hughes, J. (Director). (1986). *Ferris Bueller's Day Off* [Film]. Paramount Pictures.
- Irawati, R. I. Y., Bariyyah, K., Soejantoe, L. T., & Pambudi, P. R. (2020). Movie in guidance and counseling service: could it help students to improve their problem-solving skill?. *Konselor*, 9(1), 15-20.
- Kench, S. (2023, 25 septiembre). *What is a Coming of Age Movie – Examples and Characteristics*. StudioBinder. <https://www.studiobinder.com/blog/what-is-a-coming-of-age-movie-definition/#:~:text=A%20coming%20of%20age%20movie%20is%20centered%20around%20the%20themes,next%20stage%20of%20their%20life>.

Kogonada. (Director). (2017). *Columbus* [Film]. Depth of Field; Nonetheless Productions; Superlative Films.

Kubrak, T. (2020). Impact of films: Changes in young people's attitudes after watching a movie. *Behavioral Sciences*, 10(5), 86.

Linklater, R. (Director). (2014). *Boyhood* [Film]. IFC Productions; Detour Filmproduction.

Ministerio de Cultura Argentina. (2023). *Encuesta Nacional de Consumos Culturales 2013/2023. Principales consumos y prácticas culturales de adolescentes y jóvenes*. Sistema de Información Cultural de la Argentina. <https://www.sinca.gob.ar/VerNoticia.aspx?Id=93>.

Ministerio de Educación de Santa Fe. (2017). *Alfabetización Audiovisual: Uso de material audiovisual en el aula*. Programa de Alfabetización Audiovisual – Subsecretaría de Comunicación. <https://campuseducativo.santafe.edu.ar/wp-content/uploads/A.A.-Uso-material-audiovisual-.pdf>.

Müller, M. (2007). *Orientar para un mundo en transformación: los jóvenes entre la educación y el trabajo*. Editorial Bonum. Buenos Aires, Argentina.

O'Gorman, P. (2023). *Encuesta sobre consumo de medios y tecnología en AMBA*. UADE. Observatorio de Medios & Entretenimiento. 3ª Edición.

Ponti, L., Sanchez Malo, A., Luján, S., y Cervetto, J. (2012). Aportes de los talleres de orientación vocacional en la elección vocacional desde la perspectiva de los adolescentes. In *IV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XIX Jornadas de Investigación VIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR*. Facultad de Psicología-Universidad de Buenos Aires.

Rascovan, S. (2015). *Orientación vocacional y escuela secundaria*. Buenos Aires. http://entrama.educacion.gob.ar/uploads/secundaria-para-todos/Orientacion_Vocacional.pdf.

Ross, J. C. (2019, 27 noviembre). An Exploration of Personal Identity in Film. *The Human Front*. <https://www.thehumanfront.com/exploration-of-personal-identity-in-film/>.

Secretaria de Evaluación Educativa. (2019). *Evaluación Educativa: la construcción de una política federal 2016-2019*. Primera edición. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Sharma, S., Parashar, P., Mohan, C., Singh, A., & Ahmad, S. (2021). Attitude of the first year medical students towards medicine as career: Motivations and apprehensions of being a doctor. *Healthcare in Low-resource Settings*, 9(1).

Smukler, M. (Director). (2022). *Wildflower* [Film]. Entertainment One; Hunting Lane Films; Limelight.

Stahl, S. (2023, 5 diciembre). *Film: EXPLORING THE IMPACT OF CINEMA ON STUDENT CULTURE: A CINEMATIC JOURNEY – Stage and Cinema*. Stage And Cinema. <https://stageandcinema.com/2023/12/04/impact-of-cinema-on-student-culture/>.

Testoni, I., Rossi, E., Pompele, S., Malaguti, I., & Orkibi, H. (2021). Catharsis through cinema: An Italian qualitative study on watching tragedies to mitigate the fear of COVID-19. *Frontiers in psychiatry*, 12, 622174.

The Editors. (2018, 4 abril). *Video: Roger Ebert on Empathy | Empathy | Roger Ebert*. Roger Ebert. <https://www.rogerebert.com/empathy/video-roger-ebert-on-empathy>.

Wilde, O. (Director). (2019). *Booksmart* [Film]. Annapurna Pictures; Gloria Sanchez Productions.