



Unidad académica: Facultad de Psicología y Ciencias Sociales

Rector: Mgter. Néstor H. Blanco.

Decana: Lic. Beatriz Labrit.

Directora Licenciatura en Psicopedagogía: Lic. Laura Waisman.

Nombre y Apellido del tutor: Lic. Karina Sambataro

Asesor metodológico: Lic. Müller Mariela.

Autor: Flores, Anabella Denise Alicia

N° de Legajo: 20288

El deseo de los padres y su influencia sobre la elección vocacional de los hijos

Lugar: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Fecha de elaboración y entrega: Junio, 2017

INDICE

Índice.....	2
Introducción.....	4
Resumen.....	5
1. Marco Teórico.....	6
-1.1 Historia de la Orientación vocacional	
-1.2 Elección vocacional en los tiempos actuales	
- 1.3 Elecciones y Ciclo vital de los adolescentes	
- 1.4 Elegir diferente de Decidir	
- 1.5 Pre-orientación vocacional, orientación vocacional y re-orientación vocacional, la modalidad apropiada para los adolescentes	
Antecedentes.....	20
Planteo del Problema.....	28
Objetivos.....	30
Método.....	31
Resultados.....	33

Discusión.....	36
Conclusión.....	38
Referencias.....	41
Anexos.....	45

Introducción

La presente investigación se refiere a la influencia del deseo de los padres en la elección vocacional de los hijos. La misma se llevó a cabo en la ciudad de Trenque Lauquen, provincia de Buenos Aires.

Tuvo el objetivo de comprobar si el deseo de los padres es un factor determinante en la elección vocacional y a su vez indagar si los factores hereditarios son también fuente de influencia. Así poder aportar un conocimiento más profundo sobre la elección vocacional de los adolescentes.

Se recolectaron datos a través de documentos hallados en base de datos, antecedentes y realización de entrevistas semi-estructuradas a profesionales concernientes a la temática.

Los resultados obtenidos permitieron identificar el deseo como factor determinante en la elección vocacional, el mismo, construido mediante el deseo de los otros.

Se hizo hincapié en la importancia del proceso de orientación vocacional, el cual permite al sujeto la toma de conciencia respecto de sí mismo, armando un proyecto de vida.

Resumen

La palabra vocación proviene etimológicamente del latín *vocatio*, que significa “llamado”. Indica la acción de llamar y, derivadamente, el hecho de ser llamado.

Es un entramado complejo entre los deseos del sujeto, por un lado; y las posibilidades y ofertas del mundo sociocultural, por otro.

A continuación se presenta un estudio descriptivo, realizado en la ciudad de Trenque Lauquen, provincia de Buenos Aires, con el objetivo de determinar si el deseo de los padres influye en la elección vocacional de los hijos. El mismo se basó en la recolección de datos mediante consulta bibliográfica y realización de entrevistas semiestructuradas a profesionales competentes en la temática.

Se efectuó un análisis de los datos obtenidos que permitieron arribar a la conclusión de que descubrir la vocación es un proceso que se manifiesta a la par del crecimiento y maduración de un sujeto. En este transcurso del descubrir vocacional, las experiencias vitales se convierten en su fundamento. Así la familia se convierte en el ambiente socio-afectivo que modela las elecciones futuras, convirtiéndose en uno de los factores más influyentes a la hora de tomar una decisión. El deseo de los padres como factor determinante en la elección vocacional de los adolescentes.

Y en este proceso de orientación vocacional se brinda un espacio de ayuda dirigido al estudiantado, en donde se acompaña a la persona, para que logre conectarse con sus proyectos de vida, partiendo de revisar cuestiones de su historia, expectativas familiares y sus posibilidades reales.

1 .Marco Teórico

1.1 Historia de la Orientación vocacional

La orientación profesional de los jóvenes, concebida como un complemento de la acción de instruir y educar, es una función social que el Estado ampara y fomenta mediante instituciones que guíen a los jóvenes hacia las actividades para las que posean naturales aptitudes y capacidad, con el fin de que la adecuada elección profesional redunde en beneficio suyo y de la sociedad (Constitución Nacional Argentina, 1949. p23).

Vocación deriva del latín y quiere decir "llamado a " y este llamado es algo muy personal y singular, es saber que seguir, quien uno es y quien puede y quiere ser.

La vocación es un entramado complejo entre los deseos del sujeto, por un lado; y las posibilidades y ofertas del mundo sociocultural, por otro.

La orientación vocacional se considera parte integral del proceso educativo, que se realiza con la finalidad de facilitarle al estudiantado una ayuda que le conduzca a encontrar la máxima concordancia posible entre sus capacidades, actitudes, valores e intereses; y las aptitudes

necesarias para las diversas opciones que presenta el mundo laboral, de tal manera que se encamine hacia la autorrealización personal.

Hugo Klappenbach (2002) expresa:

La misma es en la República Argentina una práctica profesional difundida y aceptada socialmente en amplios sectores de la población, en especial en los sectores medios. Sus comienzos se remontan a principios de siglo; desde entonces - como toda práctica social - han variado la especificidad de su campo, los modelos y técnicas de intervención, y la valoración social y política que se le atribuye.

El surgimiento en Argentina, estuvo relacionado con dos procesos complementarios. Por una parte, los avances producidos en el campo de la psicología y la psicotecnia en relación con el conocimiento de las aptitudes y características de personalidad que tornaban posible la recíproca adecuación del trabajo al hombre. Por otra, por las condiciones económicas y sociales que habían transformado el escenario político en el país, desde finales de la década del 30.

Es interesante destacar cómo si bien desde sus inicios la Orientación Vocacional es definida como un proceso de ayuda para la elección y el desarrollo profesional, durante muchos años se

limitó, y aun se hace en muchos países, incluyendo en el nuestro, a asistir a los futuros profesionales, sólo al momento de la elección de la profesión.

El objetivo es proporcionar a cada persona un espacio y un tiempo para reflexionar y manifestar sus problemas, temores y fantasías. Se hacen varias entrevistas, se brinda información sobre las carreras, las ofertas académicas, se analiza el ámbito de inserción laboral, entre otros recursos. Es un proceso de ayuda dirigido al estudiantado, destinado a conseguir una comprensión adecuada de las distintas opciones laborales que existen en el mundo de la educación, eligiendo aquella profesión u oficio que cumpla con sus intereses y objetivos personales.

La elección vocacional de un sujeto está influida por la cultura y la sociedad donde se desarrolla. La familia, la escuela, la cultura, constituyen determinantes sociales que influyen notablemente en el desarrollo vocacional y en la decisión que con respecto a la ocupación hacen los individuos. La clase social a la cual se pertenece constituye un determinante significativo en los planes vocacionales de los individuos.

Se considera parte integral del proceso educativo, que se realiza con la finalidad de facilitarle al estudiantado una ayuda que le conduzca a encontrar la máxima concordancia posible entre sus

capacidades, actitudes, valores e intereses; y las aptitudes necesarias para las diversas opciones que presenta el mundo laboral, de tal manera que se encamine hacia la autorrealización personal.

Y como expresa el autor Rodolfo Bohoslavsky (1974) “La orientación vocacional es la colaboración no directiva con el consultante que tiende a restituirle una identidad y/o promover el establecimiento de una imagen no conflictiva de su identidad profesional”.

1.2 Elección vocacional en los tiempos actuales

En la actualidad la incidencia de los factores sociales y los condicionamientos culturales hacen poner énfasis en el entrecruzamiento de lo macro-contextual y lo subjetivo. La globalización y su paradójico resultado de ampliación de las fronteras versus el aumento del aislamiento económico y cultural para los países marginales; la supremacía del mercado enfrentada a la exclusión y la pobreza estructural, la sociedad del conocimiento versus la imposibilidad de acceder a la educación y la capacitación para una gran masa de población, la tecnología y la digitalización, el desempleo, las patologías subjetivas y sociales derivadas de la crisis, plantean el desafío de ofrecer nuevas y creativas respuestas a las demandas de jóvenes que buscan “su lugar en el mundo”. (Rascovan & Compare, 1999).

El temor, la indecisión, la desorientación y la incertidumbre son sentimientos constantes que se revelan a los estudiantes en el desarrollo de los últimos grados de secundaria.

Según Bauman (1999):

En una sociedad de modernidad líquida, donde se haya precariedad de los vínculos humanos, siendo una sociedad individualista y privatizada, marcada por el carácter transitorio y volátil de sus relaciones, los jóvenes no tienen modelos a seguir y caminos que le demuestren seguridad. Surfean en las olas de una sociedad líquida siempre cambiante –incierto– y cada vez más imprevisible.

Generalmente, la elección de carrera implica una decisión que se toma sin amplia información, en un marco de incertidumbre, presionado por el tiempo, influido por opiniones diversas, cuando aún no se llega a la madurez emocional, ni se sale plenamente de la crisis de la adolescencia. En este sentido se puede considerar que resulta fácil confundirse y se está propenso para dejarse llevar por opiniones ajenas: como serían, las de los padres, pariente o amigos.

Como signo de los tiempos posmodernos, en la idea misma de subjetividad irrumpen la incertidumbre, la inestabilidad, el riesgo. Entonces, ¿a quién llamamos 'el sujeto'? Surge la

pregunta por el sujeto en cuanto a la orientación: ¿quién elige vocacionalmente, quién elabora proyectos, quién trabaja para realizarlos, quién es 'el agente' de su propia vida, sus quehaceres y su querer, quién se compromete? no ha desaparecido el sujeto, sino que estamos ante el advenimiento de nuevas formas de construirse y manifestarse la subjetividad. El contexto sociocultural e histórico crea otras condiciones de surgimiento de la subjetividad, abriendo nuevas formas de “ser humano”. Las opciones cambiantes, vertiginosas, el mundo cada vez más tecnificado, planificado y a la vez ingobernable, con avances y miserias de dimensiones nunca vistas, la realidad social conflictiva y la deslumbrante hiperrealidad simulada desde los medios audiovisuales constituyen un laberinto en medio del cual los seres humanos circulan en frecuentes estados de confusión y bloqueo que se prolongan o reaparecen bajo nuevas formas durante todo el curso vital, en cuanto a la inserción ocupacional y a sostener deseos y decisiones con cierto grado de satisfacción. . (Müller, 2003; 2004).

Al finalizar la escuela secundaria, es el momento en el que se les pide a los adolescentes la elección de una carrera u ocupación. Pero, la toma de decisiones, provoca tensión, moviéndose entre el deseo de libertad y el temor que dicha libertad le provoca.

1.3 Elecciones y Ciclo vital de los adolescentes

La tarea del adolescente, esencialmente es crecer, desarrollarse, y en este crecimiento hay pérdidas, adquisiciones, confusión, dolor; es la época del desprendimiento de los lazos infantiles para poder insertarse en el mundo adulto. (Dolto, 1990)

Turati (2013) cita:

Ericsson, “la adolescencia es el período de la moratoria psicosocial en el que se necesita poseer un sentido de la identidad para ir ingresando en el mundo adulto, desde ciertos planes que el adolescente se propone, pasando de una heteronomía a una autonomía. La formación de un plan de vida, está relacionado con el advenimiento del nuevo YO (que gira en torno del concepto que sobre el propio poder, y el propio valor debe lograrse)”.

Roe y Siegelman (1964) Sostienen:

La elección vocacional se basa en; Las experiencias de la infancia modelan la personalidad del individuo; las relaciones padre-hijo representan un papel importante en la elección vocacional. La elección vocacional consistirá en satisfacer las necesidades ligadas a las experiencias de la infancia, a través de los ambientes laborales. Cada sujeto nace con una carga genética, desarrollada en un contexto y ambiente que sirve de base a sus habilidades e intereses. Las experiencias vividas en la infancia por el sujeto, bajo un clima familiar, van prediciendo de forma inconsciente, la futura elección vocacional.

Las aportaciones de este enfoque a la orientación profesional se destacan en la clasificación bidimensional de las ocupaciones y la fundamentación para la elaboración de instrumentos. Es un enfoque que entiende la vocación como un proceso y comparte los criterios del desarrollo a lo largo de la vida.

Para comprender adecuadamente la vida vocacional de una persona, hay que observar todo su ciclo vital. Súper hace notar los papeles diferentes que desempeñan la herencia y la maduración, y le da importancia a aquellos aspectos ambientales que se pueden manipular, para facilitar el logro de la madurez vocacional. La forma de crianza, los valores inculcados y la preparación académica de los padres siempre serán puntos de referencia en la vida de los estudiantes. Sin embargo, los padres deben evitar utilizar sus experiencias personales para obligar a sus hijos a elegir una profesión. (Roe & Siegelman, 1964).

Para Soares-Lucchiari D.H (1997):

Las elecciones vividas se dan a partir de modelos familiares, que terminan influyendo en el juicio de valores del sujeto acerca de las profesiones. O sea, hay una descendencia familiar donde el pasado vivido por la familia es la parte fundamental en la construcción de las representaciones que el joven hace de sí mismo y de sus aptitudes para tener éxito en una profesión.

Descubrir la vocación es un proceso que se manifiesta a la par del crecimiento y maduración de un sujeto. En este transcurso del descubrir vocacional, las experiencias vitales se convierten en su fundamento. Así la familia se convierte en el ambiente socio-afectivo que modela las elecciones futuras respecto a lo académico y laboral, convirtiéndose en uno de los factores más influyentes a la hora de tomar una decisión.

Teniendo presente que toda familia tiene un argumento de vida, que es un marco de referencia que sirve para tomar decisiones. Indica identidad, como pensar, sentir, la orientación hacia la vocación, el significado de la pareja y la elección de amigos. Y su función primordial es darle a cada miembro lo que necesita para avanzar en su respectivo ciclo evolutivo.

Así mismo, en el ambiente familiar, el joven descubre sus habilidades e intereses a través de las actividades propias del hogar, lo que a su vez favorece la exploración de diversas ocupaciones profesionales. Él observa y se identifica con una serie de roles que las figuras significativas asumen en la cotidianidad, tomando así a los padres como modelos a seguir. Por consiguiente, lo que los niños y adolescentes ven, oyen, hacen y viven en el hogar puede ayudar mucho en la elección de carrera”. De esta manera, la familia se constituye en la principal influencia de socialización de los jóvenes, es decir, la transmisión de valores, normas y principios que de allí provienen, permiten modelar sus motivaciones, actividades habituales y la elección de metas educativas y ocupacionales. Por lo tanto, la influencia familiar puede favorecer la elección vocacional como resultado del descubrir personal o por el contrario, ser producto de

sugerencias paternas que buscan centrar la elección vocacional de sus hijos en deseos insatisfechos o frustraciones personales (Vega, 2003).

Turati (2013) cita a Marina Müller, quien afirma, “que llegar a una elección vocacional supone un proceso de toma de conciencia respecto de sí mismo, armando un proyecto, debiendo “anticiparse” en la toma de un papel social, y ocupacional.”

1.4 Elegir diferente de Decidir

Si acudimos al diccionario de la Real Academia de la Lengua, encontraremos:

Decidir: Del lat. Decidere, cortar, resolver. 1. tr. Cortar la dificultad, formar juicio definitivo sobre algo dudoso o contestable.

Decidir una cuestión. 2. resolver, tomar determinación de algo. Ú. t. c. prnl. 3. Mover a uno la voluntad, a fin de que tome cierta determinación.

Decisión: Del lat. Decisio, -onis. 1. f. Determinación, resolución que se toma o se da en una cosa dudosa. 2. Firmeza de carácter.

Elegir: Del lat. Eligere. 1. tr. Escoger, preferir a una persona o cosa para un fin. 2. Nombrar por elección para un cargo o dignidad.

Elección: 1. f. Acción y efecto de elegir. 2. V. vaso de elección. 3. Nombramiento que regularmente se hace por votos, para algún cargo, comisión, etc. 4. Deliberación, libertad para obrar. 5. pl. Emisión de votos para elegir cargos políticos.

En general, la decisión es una expresión de voluntad, y como tal depende de todas las motivaciones que pueda tener el ser humano, y también puede dejar de depender de ellas. Una elección responde más bien al modelo de dilema, trilema o multilema, porque son limitadas las opciones, aunque puedan ser muy complejos los razonamientos para la elección. En una decisión nos proponemos un planteamiento, mientras que en una elección, aceptamos el que se nos hace, o el que creemos que existe en un momento dado.

Las decisiones conllevan más iniciativa e indefinición entre las opciones, e incluso completa libertad para tomar o no una determinación, mientras que las elecciones están sujetas a más restricciones entre opciones definidas. Así, se decide con voluntad y mayor incertidumbre, pero más positivamente, que cuando se elige, especialmente entre opciones todas ellas negativas o insatisfactorias. (Gallardo Ortiz, 2004)

Elegir es, pues, un proceso y a la vez un acto. Es un proceso en tanto está íntimamente vinculado con la historia personal de un sujeto; con un conjunto muy variado de experiencias, anécdotas, objetos, personas y situaciones de vida. El proceso de “construcción” de la decisión

acerca de qué, cómo, cuándo, dónde elegir una carrera se va armando y desarmando a lo largo de la historia personal, fundamentalmente a partir del contacto con personas que nos rodean, muy especialmente los padres, amigos, y los “modelos” o personas significativas.

El proceso de elegir es la acumulación de experiencias, pensamientos y sentimientos que una persona tiene en relación a determinados objetos, en este caso el estudio. Este proceso supone un tiempo en el que se va elaborando una decisión, a veces de manera consciente; otras, no tanto.

Elegir es también un acto ya que implica la toma de decisión en un momento y lugar determinados. (Rascovan, 2006)

Elegir y decidir no son equivalentes. Elegir supone clasificar y valorar diferentes posibilidades. En cambio, decidir confirma la elección teniendo en cuenta las consecuencias de la misma y de acuerdo a eso, obra. Es decir, que decidir implica accionar en la dirección elegida, mientras que elegir se limita a optar. (Gelvan de Veinstein, S. B 1994).

1.5 Pre-orientación vocacional, orientación vocacional y re-orientación vocacional, la modalidad apropiada para los adolescentes

Se denomina fase Pre vocacional a aquella en la cual el estudiante explora, desarrolla actitudes y hábitos así como habilidades y destrezas para manipular con seguridad una variedad de equipos, herramientas y materiales que lo capaciten para ingresar a un adiestramiento

vocacional. Así mismo, con el propósito de facilitar el paso del estudiante de la escuela a una educación post-secundaria, empleo sostenido, educación para la vida adulta, vida independiente y experiencias en la comunidad.

En esta fase el estudiante participa de un programa donde se enfatiza de manera funcional las destrezas del área vocacional dirigidas al mundo del trabajo. Las destrezas académicas que el joven trabajó en el nivel Intermedio se refuerzan de manera funcional para que sean complemento para el logro de los objetivos programados.

Se pretende promover experiencias de aprendizaje dirigidas a ofrecerles un máximo de oportunidades con el fin de definir, desarrollar y validar sus intereses y habilidades relacionadas al mundo del trabajo.

La orientación vocacional es un conjunto de prácticas destinadas al esclarecimiento de la problemática vocacional. Se trata de un trabajo preventivo cuyo objetivo es proveer los elementos necesarios para posibilitar la mejor situación de elección para cada sujeto.

Por lo general, los destinatarios de la orientación vocacional son los adolescentes que se encuentran próximos a la finalización de sus estudios secundarios. (Merino & Pérez Porto 2013).

Los procesos de reorientación vocacional tienen como fin identificar qué provoca la insatisfacción con la carrera elegida, difundir información sobre distintas carreras y sus campos

ocupaciones, resignificar los aprendizajes aprendidos y reelaborar un proyecto vocacional y/o laboral. (Universia Argentina, 2014)

Antecedentes

En primer lugar, Astudillo, Cerrizuela, Jerez, Montaldo, Sahian De Chanta, Santos, Sayago, & Vallejo (2000), realizaron una investigación en la carrera de Psicología y en la carrera de inglés (formación de Profesionales en inglés y en inglés para Profesionales) en la Universidad Nacional de Tucumán, Argentina. El estudio se apoyó en el análisis semiótico, en la elaboración estadística y en la modalidad investigación-acción.

El objetivo de la misma se dirigió a profundizar el análisis de los supuestos teóricos que sostienen la práctica en Orientación Vocacional: analizar la incidencia de factores endógenos y exógenos en la elección y cursado de una carrera y en la resolución ocupacional del egresado.

El análisis de los datos obtenidos permitió concluir; en primer año los alumnos no poseen claridad respecto a su elección de carrera, ya que las respuestas acerca de los factores que influyen en la elección no arrojaron porcentajes significativos.

Una de las razones que explicarían este resultado es que solamente un 50% de los alumnos participo de procesos de Orientación Vocacional y que, por lo tanto, otro 50% no dispuso de un espacio para el análisis de las motivaciones de su elección.

De igual modo, Carbonero Martin & Merino Tejedor (2004), llevaron a cabo una investigación de tipo cuantitativo, volcando el análisis realizado, en diferentes gráficos. El objetivo fue desarrollar un programa de orientación vocacional que permita a los alumnos de Educación Secundaria fomentar su autoeficacia vocacional, así como su madurez vocacional. El

programa de intervención utilizado en este estudio está estructurado en 13 sesiones, distribuidas en 4 partes.

Este estudio se realizó con alumnos de 4to de ESO y Bachillerato. Tomándose como muestra 179 alumnos.

Se pudo afirmar que la hipótesis general queda validada en tanto que los alumnos que integran el grupo experimental y han seguido, por tanto, las actividades incluidas en el programa de intervención, han mejorado más que los alumnos del grupo control en madurez vocacional y en expectativa de autoeficacia vocacional los sujetos del grupo experimental han mejorado más que los sujetos del grupo control en la puntuación correspondiente a la autoeficacia global, medida con la escala de autoeficacia vocacional. Los alumnos pertenecientes al grupo experimental mejoran en las cinco dimensiones de la escala de autoeficacia con respecto a los alumnos del grupo control, gracias a la intervención de este programa. Los alumnos que integran el grupo experimental mejoran en todas las subescalas del cuestionario de madurez vocacional, excepto en la subescala eficacia en el estudio, donde vemos que no aparecen diferencias significativas con respecto al grupo control. No existen diferencias estadísticamente significativas entre hombres y mujeres dentro del grupo experimental.

Por otro lado, Bojarsky, Chaperó, Correa, Costa, Nadalich & Lenarduzzi (2005) efectuaron un estudio de tipo exploratorio/descriptivo, realizado en la ciudad de Paraná, Entre Ríos. El mismo, se propuso conocer los servicios y programas de orientación vocacional ofrecidos a jóvenes y

adultos en las Escuelas Medias públicas y en las Facultades dependientes de Universidades Nacionales de Paraná, Oro Verde y San Benito.

Se obtuvo información sobre las políticas acerca de la orientación y los recursos económicos y materiales con que se cuenta, los problemas de la población que asiste a esos establecimientos educativos y que requieren orientación, el perfil de los orientadores, sus funciones y tareas, los instrumentos que utilizan, y su formación y necesidades de capacitación, los resultados que obtienen, y los mecanismos de evaluación y supervisión que poseen.

Se recabo información en el Nivel medio, a través de la aplicación de un cuestionario compuesto por 66 ítems distribuidos en 8 secciones.

En cada institución se encuestó a los profesionales a cargo de actividades específicas de orientación vocacional y ocupacional-profesional; ante su ausencia se trabajó con los asesores pedagógicos o función a fin; y de no existir orientador o asesor, un cuestionario reducido fue respondido por algún miembro del equipo directivo.

La muestra del estudio comprendió treinta y tres (33) escuelas medias (30 de Paraná, 2 de Oro Verde y 1 de San Benito) y seis (6) facultades, todas en la Provincia de Entre Ríos.

A partir del trabajo de campo se evidencia la existencia en las instituciones educativas de espacios, tiempos y profesionales dedicados a la tarea de Orientación y Asesoramiento Pedagógico. Sin embargo, esto no ocurre en todas las escuelas ni en todas las facultades estudiadas. En el nivel medio, el 70% de los establecimientos cuenta con algún tipo de Asesoramiento Pedagógico, casi la mitad (49%) incluyen, además, en sus propuestas curriculares Orientación Vocacional y Ocupacional, y un 30% no posee ninguno de estos servicios. Se

destaca que en este último grupo se encuentran las escuelas con mayor número de alumnos, por lo que, si se considera al total de los estudiantes, la cobertura de Orientación Vocacional disminuye considerablemente.

Para el caso de las Universidades Nacionales, el Asesoramiento Pedagógico o función afín existe en tres facultades, la Orientación Vocacional y Profesional se ofrece en una cuarta institución que no posee Asesoramiento Pedagógico, y dos de ellas no cuentan con esos servicios o actividades.

A su vez, Fritz, Pool, Rehbein Felner & Rose Fisher (2009), en uno de los trabajos realizados el objetivo general consistió en aportar elementos para la implementación de un proceso de orientación vocacional mejor fundamentado psicológicamente. Los participantes fueron 184 estudiantes, 90 de primero, y 94 de cuarto año, de tres carreras de Educación Superior (Ingeniería, Agronomía y Artes/ Diseño).

Se buscó establecer: (a) si existía una relación entre las mediciones de funciones básicas de personalidad y estilos epistémicos; (b) si existía una asociación entre una configuración particular de estas mediciones (perfil empírico) y el perfil teórico estimado para la carrera elegida por los estudiantes; y (c) si la exposición sistemática al plan de formación de cada carrera (cuartos años) se traducían en un robustecimiento de la configuración de estilos de aproximación a la realidad observada en estudiantes de primer año.

En el desarrollo de la presente investigación se utilizaron dos instrumentos: el Perfil Psicoepistemológico de Royce, y el Indicador de Tipos de Personalidad de Myers-Briggs.

Los principales resultados sostienen que los estilos Psicoepistemológico empírico y metafórico de los sujetos de la muestra difirieron por carrera, y los estilos racional y empírico difirieron por nivel. Las funciones básicas de personalidad preferidas por los sujetos de la muestra difirieron por carrera; mientras que la función de sentimiento varía por nivel, siendo la más pronunciada en primer año. Por su parte, las funciones de pensamiento y sentimiento varían también por sexo, de modo que el promedio de pensamiento es más alto para los hombres y el promedio de sentimiento es más alto para las mujeres. Cada rama representativa del conocimiento (e.g., ciencia, arte, etc.) privilegia el uso de una u otra forma de conocer, reconociéndola como más válida, de modo que para cada disciplina puede establecerse un perfil Psicoepistemológico que es teóricamente el requerido. Estas asociaciones diferenciales resultan en patrones particulares de funcionamiento que hacen que cada individuo responda a las situaciones de una manera que le es única, pero que al mismo tiempo obedece a un orden, internamente lógico y consistente.

Por otra parte, García Garduño (2010), realizó una investigación en la ciudad de México. Tuvo el objetivo de investigar los determinantes de la elección vocacional de una semiprofesión. Este estudio se realizó a los estudiantes de primer ingreso de la carrera de profesor de educación primaria

Participaron 140 estudiantes (119 mujeres y 21 hombres), con un promedio de edad de 20.3 años (± 2.0 años; rango de 18 a 26 años) que cursaban el segundo semestre en una escuela normal pública, en el ciclo escolar 1995-1996; la población participante representa el 30% de todos los estudiantes.

Los instrumentos utilizados fueron Cuestionarios de motivos de ingreso y expectativas. Con el propósito de obtener información sobre los motivos de ingreso a la carrera, por quién se enteró de la posibilidad de estudiarla, de su vocación e interés por la misma, así como explorar sus expectativas laborales y académicas al terminarla. También se empleó el diferencial semántico Osgood, para medir la actitud hacia la carrera.

El modelo indica que existen dos variables exógenas o predictores que determinan el tipo de interacciones del resto de las variables del modelo: la vocación y tener parientes maestros. Parece natural que la vocación por la carrera pueda predecir que los estudiantes normalistas tengan la expectativa de permanecer en la docencia, una actitud más positiva hacia la carrera y un mejor desempeño académico. Sin embargo, los alumnos que no tienen parientes maestros son los que están más inclinados a estudiar otra carrera diferente del magisterio.

Los resultados apuntan firmemente a que la vocación por la carrera y tener parientes maestros son constructos o variables predictoras de una elección congruente con los fines de la carrera y se relacionan con un buen desempeño académico y una actitud más favorable hacia la misma.

Asimismo, una de las investigaciones de Gómez Sánchez, Recio Reyes & Martínez López (2011), en la unidad académica multidisciplinaria de la UASLP, tuvo el objetivo de determinar, si existe influencia en los alumnos al elegir una carrera profesional, por parte de los padres, al manifestar estos un deseo diferido por obtener un título profesional y establecer el grado de satisfacción de los alumnos con su carrera elegida.

La misma consistió en una investigación de tipo cuantitativo de carácter descriptivo y relacional, desarrollándose en 2 etapas; la 1ra la primera detecto si existe el deseo diferido de los padres por obtener un título profesional y la influencia de este sobre los alumnos (constando 1 pregunta). La segunda midió la satisfacción de los alumnos con la carrera y el grado de influencia de los costando de 18 preguntas. Se utilizó como población 704 alumnos inscriptos en la institución, tomando como muestra 249 alumnos.

Se concluye que el deseo diferido de los padres por obtener un título profesional existe en la mayoría de ellos y este se refleja en sus consejos para la selección de la carrera por parte del alumno y su grado de satisfacción.

Finalmente, Oliveira Lima & Prysthon Moraes (2013), formalizaron una investigación desde el abordaje cualitativo, realizada en la universidad católica de Pernambuco Brasil. Tuvo como objetivo advertir cómo el padre percibe y acompaña el proceso de elección profesional del hijo adolescente y cómo el hijo percibe esta participación paterna en esta etapa de su vida.

Fueron entrevistados cuatro padres (separados y sin volverse a casar) y cinco adolescentes (que vivían sólo con el padre).

Los resultados muestran padres actuantes y presentes en la educación de los hijos, con el deseo de que el hijo sea heredero de su carrera profesional, aunque al mismo tiempo, respetan la elección de otra carrera por parte del hijo. En el discurso de los adolescentes están presentes sus

percepciones de la influencia y de la preocupación del padre en su proceso de elección profesional.

Planteo del Problema

La decisión no es solo una acción, es todo un proceso en cual intervienen diferentes situaciones y/u opiniones, causando en la mayoría de los casos inseguridad. El alumno debe elegir y elige sólo aquello que llama su atención, que despierta su interés, curiosidad y deseos de aprender, por lo que elige siguiendo motivaciones internas que lo llevan a obtener recompensas externas.

Los estudiantes, independientemente de su sexo, estado civil, condición económica, edad y tamaño de familia, pudieran estar influenciados por el anhelo de los padres de obtener un título profesional al elegir una carrera. Ese anhelo que los padres han guardado durante mucho tiempo, ya sea en la niñez o en la adolescencia, que no estará condicionado a si alguno de sus padres concluyó y obtuvo ese título profesional o trunció sus estudios en algún punto de vida, de las dos maneras lo consideraremos que existe dicho comportamiento denominado “deseo diferido”, este comportamiento es un concepto nuevo que se ha estudiado escasamente. (Gómez Sánchez, 2011)

Los hijos son susceptibles a incorporar, patrones de conducta, actitudes, hábitos, y modos de pensar que no son verdaderamente suyos, es decir, los introyectan de sus padres.

Las experiencias de la infancia modelan la personalidad del individuo; las relaciones padre-hijo representan un papel importante en la elección vocacional. La elección vocacional consistirá en satisfacer las necesidades ligadas a las experiencias de la infancia, a través de los ambientes laborales. Roe y Siegelman (1964)

La influencia familiar puede favorecer la elección vocacional como resultado del descubrir personal o por el contrario, ser producto de sugerencias paternas que buscan centrar la elección vocacional de sus hijos en deseos insatisfechos o frustraciones personales (Vega, 2003).

Partiendo de estas consideraciones, se reflexiona y se inicia un recorrido de investigación, apuntando a aportar un conocimiento más profundo sobre la elección vocacional de los adolescentes. Y analizar los aspectos que influyen como el deseo de los padres y la herencia familiar.

Partiendo de la respectiva pregunta de investigación. ¿El deseo de los padres influye sobre la elección vocacional de los hijos?

Objetivos

- * Conocer la influencia del deseo de los padres, en la elección vocacional de los hijos.
- * Indagar si el deseo de los padres, está ligado a sus propias experiencias de vida.
- * Investigar si la herencia familiar, influye en la elección.

Método

El Diseño de Investigación es cualitativo, seleccionando la Teoría Fundamentada. Esta nos permite explicar las relaciones que existen entre las categorías de la realidad observada. Es una forma de pensar acerca de los datos y poder conceptualizarlos.

Las técnicas utilizadas permitieron recolectar datos de diversas índoles.

A partir de documentos formales, los cuales permitieron trabajar con las diversas investigaciones que se encontraron en las bases de datos. Dando cuenta diversos trabajos sobre la temática seleccionada e investigada.

Los datos primarios fueron recolectados a partir de entrevistas semi-estructuradas, obteniendo datos de los individuos participantes a través de un conjunto de preguntas abiertas, formuladas en un orden específico y documentación formal. Para las entrevistas, se destinó un tiempo aproximadamente de 40 a 50 minutos.

Para la investigación realizada se tomó como participantes Licenciadas en psicopedagogía y psicología.

La muestra fue de 8 profesionales de entre 30 y 50 años.

Para la realización de las entrevistas se seleccionó personas influyentes en la ciudad que trabajan con la temática, en donde se acordó fecha y horario para el encuentro y posterior entrevista.

Resultados

De acuerdo a las entrevistas realizadas se pudo determinar que las entrevistadas concuerdan que la orientación vocacional es un proceso que puede ser individual o grupal en donde se mira al joven desde los ámbitos psicológico, social y cognitivo.

También se destaca la preponderancia del deseo al momento de elegir. Considerado como un motor que nos moviliza,...”hacia donde ponemos nuestra energía”. El cual... “se construye a partir de la mirada de los otros”...

Asimismo se enfatiza que a lo largo de la vida transcurrimos por procesos de elección, en donde el deseo nos impulsa a seguir para conseguir lo deseado.

Se sostiene que hay jóvenes que no están maduros emocionalmente para elegir.

Una de las entrevistadas opina... “Es difícil porque tiene que ver con el pensamiento filosófico; de quien soy, que soy, a donde voy y que seré. A veces no pueden tramitarlo...”

Elegir una profesión es una tarea compleja y difícil, durante la cual el adolescente no siempre está preparado. Es también una tarea dolorosa permeada por sentimientos de frustración, miedos y angustias, pero la misma permite momentos de aprendizajes, experiencias y realizaciones necesarias para el desarrollo de la madurez de la persona.

Durante el proceso de orientación vocacional el sujeto atraviesa diversos momentos; primero hay un entusiasmo y en segundo momento ya se involucran en la búsqueda de aquello a lo que están orientados.

Otra de las entrevistadas expresa...”muchas veces el deseo es más fuerte que lo cognitivo”... esto a su vez se relaciona con la entrevistada número uno, que expresa que más allá que el deseo moviliza, este a su vez debe adaptarse a la realidad. ...”criterio de realidad, posibilidad real de mi deseo”...

Respecto a las influencias en las decisiones, se destaca la importancia del entorno significativo, pudiendo ser adultos o pares. Jugando un papel muy importante al momento de realizar la elección.

Se expresa...”El factor que incide es el familiar, tiene que ver con carreras frustradas de los padres, que se ven en el árbol genealógico. Se ponen en juego los deseos de los otros, lo que los padres quieren que el hijo sea, ellos se sienten presionados, con miedo al desarraigo, se resisten, no logran identificar el interés...”

Discusión

Se considera a la orientación vocacional como un proceso en el cual se le otorga al sujeto la palabra, brindándole la posibilidad de reflexionar e interrogarse sobre su historia, su presente y su futuro.

Se respetan la singularidad y la posibilidad de elegir de cada persona, ubicándola así como protagonista al realizar una elección, implicándola para que pueda responsabilizarse subjetivamente, se apuesta a posibilitar que el adolescente protagonice su elección y pueda apropiarse de ella, para responsabilizarse de su futuro, de sus deseos y de sus actos del presente.

Esta situación puede generar angustia y ansiedad, ya que el contexto social y laboral impone por un lado la urgencia por la elección de una carrera lo antes posible y por el otro la inserción laboral temprana con el objetivo de obtener experiencia.

El contexto socio-cultural y económico repercute al momento de la elección, junto con la falta de calidad de la oferta educativa que recibieron, con la necesidad de postergar los estudios, para conseguir un trabajo que ofrezca un sostén económico a sus familias.

En la actualidad no es posible que el joven pueda identificarse con un adulto, ya que como modelo esta desvalorizado. En el mundo de hoy, el par, muchas veces se convierte en modelo identificador, de una manera más potente que el del adulto.

La vocación se va construyendo poco a poco, atada por las identificaciones a la historia de cada sujeto, pero además redefinidas por aspectos de la identidad. Para un joven definir el futuro vocacional u ocupacional no es solo definir que hacer sino fundamentalmente definir quien ser y al mismo tiempo quien no ser.

Los jóvenes deben mantenerse en un proceso constante de autoevaluación, para poder reinventarse a lo largo de su vida.

Conclusión

A modo de conclusión la Orientación vocacional es considerada un proceso en donde se acompaña a la persona, para que logre conectarse con sus proyectos de vida, partiendo de revisar cuestiones de su historia, expectativas familiares y sus posibilidades reales.

En la elección vocacional influye es el deseo de nuestro entorno significativo, tanto adultos como pares, los deseos que los otros ponen en nosotros tiene una impronta profunda y deja marcas. Mi propio deseo a partir del deseo del otro.

También la autoridad de pensamiento, la conexión con nuestros deseos y nuestras experiencias de vida. A su vez el criterio de realidad, las posibilidades reales desde los diversos aspectos.

Deseo, donde ponemos toda nuestra energía y el cual se construye a partir de las miradas deseantes de los otros. De acuerdo a como nos han pensado, deseado, proyectado es la manera en cada uno puede pensarse y proyectar su futuro.

Cuando se habla de elegir, la elección conlleva ser autor del camino que se va haciendo, ver por donde continuar el camino siendo lo más coherente con los propios deseos. El deseo necesita acomodarse a la realidad, encontrando en ella siempre un encuadre y un límite.

Elegimos toda la vida. Lo más arduo en orientación vocacional es ayudar a la persona a que pueda conectarse con su propio deseo. Y poder desenmarañar el deseo propio de los padres, para que este no se convierta en mandato.

Las diversas entrevistas realizadas dejan percibir sobre la falta de valoración que se le atribuye a la orientación vocacional. Muchos de los sujetos en el momento de elegir una carrera, no tienen en cuenta de realizar este proceso de orientación que permite poder guiar las decisiones, poder pensarse, mirarse y encontrarse con uno mismo.

Esta debería ocupar un lugar predominante en la educación y se debería proporcionar al estudiante todas aquellas experiencias que le permitan modificar su percepción en el horizonte colectivo.

Se recomienda la posibilidad que desde las instituciones educativas ofrezcan este espacio para los alumnos que finalizan sus estudios secundarios. Con el propósito de acompañar a los sujetos en esta etapa tan desconcertante y difícil que se les presenta.

Que no se reduzca a llevar a los estudiantes a las universidades a conocer la gama de carreras que estas ofrecen, sino a que estos aprendan a manejar todo un modelo de decisión ocupacional.

La escuela debe prestar a sus alumnos un verdadero servicio de orientación y asesoramiento permanente, preparándolos para la diversidad y movilidad de empleos e informándoles sobre el seguimiento de nuevas tecnologías, la demanda laboral, etc., lo cual le permitirá adaptarse a las nuevas formas de empleo o a las ya existentes.

El objetivo último sería el dar instrumentos al joven que le permitan tomar una decisión adecuada sobre su futuro profesional.

Referencias

Bauman, Z (1999). Modernidad líquida. Ed. Fondo de cultura.

Bohoslavsky, R (1974). Orientación Vocacional. La estrategia clínica. Recuperado en:

<https://es.scribd.com/doc/105264353/Orientacion-Vocacional-La-Estrategia-Clinica-Bohoslavsky-Rodolfo>.

Carbonero Martín M.A & Merino Tejedor Enrique (2004). Auto eficacia y madurez vocacional. Recuperado en:

<http://www.psicothema.com/pdf/1187.pdf>.

Gallardo Ortiz M (2004). Trabajo sobre “Teoría de la Elección Racional” para la asignatura (cuatrimestral) “Teoría de la Racionalidad Práctica” Segundo Curso en la Facultad de Filosofía de la Universidad Complutense de Madrid. Recuperado en:

<http://cita.es/filosofar/metadecisiones.pdf>.

García Garduño J.M (2010). Los determinantes de la elección vocacional de una semiprofesión. Un estudio de estudiantes de primer ingreso a la carrera de profesor de educación primaria. Recuperado en:

<http://www.redalyc.org/pdf/270/27018883005.pdf>.

Gelvan de Veinstein, S.B (1994). La elección vocacional-ocupacional. Capítulo 8: Dos cuestiones fundamentales: Elegir y decidir. Buenos aires. Ed. Marymar. Recuperado en:

<http://psicobloga.blogspot.com.ar/2010/07/diferencia-entre-elegir-y-decidir.html>.

Gómez Sánchez D, Recio Reyes R.G & Martínez López E.I (2011). El deseo diferido de los padres por obtener un título reflejado en los hijos al elegir su carrera. Recuperado en:

<http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/dgomez1.pdf>.

Kertész, R (2003). Análisis transaccional integrado. Caseros. Editorial IPPEM.

Klappenbach, H (2005). Historia de la orientación profesional en Argentina. Vol. 5. Recuperado en:

<http://www.scielo.org.ar/pdf/orisoc/v5/v5a03.pdf>.

Müller, M (2007). Orientación vocacional: aportes clínicos y educacionales. Ed. Miño y Dávila.

Recuperado en:

<http://www.scielo.org.ar/pdf/orisoc/v4/v4a03.pdf>.

Müller, M (2004). Subjetividad y orientación vocacional profesional. Revista Orientación y sociedad n° 4. Recuperado en:

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-88932004000100003.

Nación Argentina (1950). Constitución Nacional [de 1949]. En Cámara de Diputados de la Nación (Ed.), Digesto constitucional de la Nación Argentina (pp. 7-42). Bs. As.: Imprenta del Congreso de la Nación. Recuperado en:

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-88932005000100003&script=sci_arttext&tlng=en.

Pérez Porto & Merino (2008). Definición de orientación vocacional. Recuperado en:

(<http://definicion.de/orientacion-vocacional/>).

Prysthon Moraes Cristiane M & Albenise de Oliveira L (2013). Vínculo paterno y elección profesional del adolescente. Recuperado en:

<http://pepsic.bvsalud.org/pdf/alpsi/v17n29/n29a06.pdf>.

Rascovan, S (2006). Conceptos generales en orientación vocacional. Recuperado en:

[file:///C:/Users/Cristian/Downloads/708404534.Rascovan%20C%201-Cptos%20grales%20OV%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Cristian/Downloads/708404534.Rascovan%20C%201-Cptos%20grales%20OV%20(2).pdf).

Rehbein Felmer L, Martínez Pool G, Rose Fisher I & Fritz C. G (2009). Los estilos epistémicos y tipos de personalidad como factores asociados a la elección de carrera. Recuperado en:

<http://www.redalyc.org/pdf/659/65911663006.pdf>.

Sayago M. N; Prof. Sahian de Chanta H; Prof. Astudillo A. M; Prof. Montaldo S; Lic. Cerrizuela R. M; Lic. Vallejo Segundo P; Lic. Santos M & Lic. Jerez A (2000). La vocación en la inserción del estudiante y egresado universitario. Recuperado en:

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/13852/Documento_completo_.pdf?sequence=1.

Soares-Lucchiari, D. H. P (1997). Un enfoque genealógico de genoprofissiograma y prueba de los tres personajes. En Levenfus R. S. et al. Psicodinámica de la elección profesional.

Turati, S (2013). Orientación vocacional, adolescencia y subjetividad. Recuperado en:

<http://www.periodicovas.com/orientacion-vocacional-adolescencia-y-subjetividad/>.

Ulla de Costa Z, Lenarduzzi Z, Chapero M. L, Bojarsky G, Nadalich S & Correa B (2005).

Orientación vocacional y sistema educativo en la Provincia de Entre Ríos. Recuperado en:

http://www.revistacdyt.uner.edu.ar/pdfs/Cdt30_Ulla.pdf.

Universia Argentina (2014). Reorientación vocacional: ¿qué es y cuáles son sus ventajas?

Recuperado en:

<http://noticias.universia.com.ar/en-portada/noticia/2014/11/26/1115893/reorientacion-vocacional-cuales-ventajas.html>.

Vega, J.L. (2003). Influencia de los Padres en la Elección de Carrera Desde la Perspectiva del Estudiante Universitario. Tesis de maestría no publicada. Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, México. Recuperado en:

<http://eprints.uanl.mx/1530/1/1020149303.PDF>.

Anexo

Preguntas de las entrevistas realizadas

- 1- Que es la orientación vocacional
- 2- Que es el deseo
- 3- Que significa elegir
- 4- Que consideras que influye en la elección vocacional
- 5- Personalmente porque elegiste tu profesión
- 6- En algún momento de tu profesión pensaste cambiar.