



FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y CIENCIAS SOCIALES

Percepciones construidas sobre la orientación vocacional en estudiantes de 5to año de la ciudad de Presidencia Roque Sáenz Peña, Chaco

Estudiante: Diamela Marie Caballero

Legajo: 31551

Director/es: Dra. Silvana Baro

Trabajo Final de Integración para acceder al título de Licenciada en
Psicopedagogía

2024



FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE OBRAS EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL DE LA UFLO UNIVERSIDAD

RIUFLO - *Repositorio Institucional de la Universidad de Flores* - fue creado para gestionar y mantener una plataforma digital de acceso libre y abierto para la difusión de la creación intelectual de la Universidad de Flores.

El autor cede a la Universidad de forma gratuita pero no exclusiva, los derechos de reproducción, de distribución y de comunicación pública de su obra, a través del **RIUFLO**. Por lo tanto, la Universidad adopta para los ítems allí depositados la Licencia Creative Commons atribución - no comercial 4-0 internacional que siempre requerirá que se cite la fuente y se reconozca la autoría. De solicitar otras limitaciones, el autor podrá detallarlas en forma expresa o a través de la elección de otro modelo de Licencia.

Autorizo la publicación de la obra en el RIUFLO (seleccionar una opción):

A partir del día de la fecha de aprobación del TFI [X]

A partir de otra fecha, especificar: ... / ... / ...

Lugar y fecha: Presidencia Roque Sáenz Peña, 19 de noviembre de 2024

Firma y aclaración del autor:  Diamela Mariel Caballero

ÍNDICE

RESUMEN	5
INTRODUCCIÓN	6
Delimitación del objeto	6
Planteamiento del problema	7
Objetivos.....	9
Objetivo general	9
Objetivos específicos	9
Supuesto básico	9
Fundamentación	10
ESTADO DEL ARTE	10
MARCO TEÓRICO	19
La escuela secundaria en Argentina	19
Adolescencia, juventud y educación secundaria	21
Orientación vocacional en Argentina: datos estadísticos	23
La orientación vocacional: orígenes y evolución en Argentina	24
Perspectivas sobre Orientación Vocacional	26
Orientación vocacional: estrategias y herramientas	28
Motivación: intrínseca y extrínseca	29
Estudios sobre Percepciones	31
Perspectivas sobre Inserción Laboral y Académica	33
Inserción laboral juvenil	34
Educación e inserción laboral.....	35
La localidad de Presidencia Roque Sáenz Peña: aspectos sociodemográficos y caracterización laboral de la población joven	37
MÉTODO	39
Participantes y Muestra	40
Instrumentos de recolección de datos	42
Procedimientos	43
Consentimiento Informado	43
RESULTADOS	44
Orientación vocacional	45
Inserción laboral y académica	51
DISCUSIÓN	53

CONCLUSIÓN	57
Aportes a la Psicopedagogía.....	59
Recomendaciones	59
REFERENCIAS	63
ANEXOS	70

Percepciones construidas sobre la orientación vocacional en estudiantes de 5to año de la ciudad de Presidencia Roque Sáenz Peña, Chaco

RESUMEN

Plantear como eje de estudio científico a la orientación vocacional constituye una temática interesante de abordaje en los contextos del norte argentino. Particularmente, si se tiene en cuenta las percepciones que construyen los adolescentes antes de emprender su futuro en la universidad o en el mundo del trabajo. En esta investigación se indagó las percepciones sobre la orientación vocacional de los alumnos de 5to año en relación a sus perspectivas de inserción laboral y académica, en la localidad de Presidencia Roque Sáenz Peña. La investigación se llevó a cabo desde un enfoque cualitativo, para eso se entrevistó a diez (10) estudiantes. Se obtuvo como resultado la evidencia de una escasa orientación vocacional recibida, una percepción positiva con respecto a la oferta académica de su localidad, como así también de sus docentes y familiares.

Palabras Claves: orientación vocacional – inserción laboral y académica – percepciones – jóvenes.

INTRODUCCIÓN

Delimitación del objeto

Rascovan (2013) sostiene que la orientación vocacional en Argentina es una práctica profesional ampliamente difundida y aceptada socialmente en diversos sectores de la sociedad. Estas prácticas de orientación vocacional que emergieron en las sociedades capitalistas fueron entendidas como una respuesta a las demandas de estas sociedades. Más recientemente, sostiene el autor, la incidencia de los factores sociales y los condicionamientos culturales exigen poner el énfasis en la confluencia de lo social y lo subjetivo, ya que elegir es un proceso y un acto que se lleva a cabo en un contexto social en el que la subjetividad es una subjetividad producida y contextualizada.

Es en la mencionada confluencia de lo social y lo subjetivo, donde se configuran las denominadas problemáticas vocacionales, definidas por Rascovan (2023) como aquellas que se encuentran involucradas en “la elección de un hacer junto a todos los procesos relativos a la construcción de los recorridos vitales relacionados con las diversas actividades que los sujetos sociales realizan en su trayectoria vital, en particular, las laborales y académicas” (p.35).

En este sentido, la finalización de la educación secundaria es un momento de vital importancia para los adolescentes que lo transitan y es allí donde surgen determinadas expectativas por su futuro profesional (Barreda y Tallez, 2020). Bostal (2022) asegura que esta etapa es importante, en primer lugar, porque finalizar la educación obligatoria es considerado por los adolescentes, en términos individuales, como un logro o el fin de una etapa. Y, en segunda instancia, al tratarse de un nivel habitualmente relacionado con la continuidad de estudios superiores o al acceso a empleos, la culminación de la educación secundaria se convierte para los jóvenes en un momento de decisión. Esto debido a que, en esta instancia de su vida, son impulsados a tomar decisiones vinculadas a su futuro, relacionadas básicamente con la continuidad de estudios superiores o insertarse laboralmente,

ya sea en su presente o futuro (Longo, 2011).

En este sentido, los datos en Argentina muestran que son alrededor de 150 mil los estudiantes universitarios de Argentina que cambiaron de carrera (Ministerio de Educación, 2022), y es un fenómeno que crece cada vez más según diversos especialistas. Castro Santander (2023), afirma que una de las causas más frecuentes de este cambio en la elección de la carrera está vinculada a la falta de orientación vocacional durante la primaria y en la secundaria. Es por ello que en este contexto se busca indagar en torno a las percepciones que tiene un grupo de jóvenes que se encuentran transitando esta etapa vital, acerca de la orientación vocacional que reciben.

Planteamiento del problema

Según datos del Ministerio de Educación (2022), en el año 2021 alrededor de 150 mil estudiantes universitarios de Argentina cambiaron de carrera. De acuerdo con los datos aportados por el organismo, uno de cada cinco estudiantes cambia de carrera en los primeros dos años, se trata de un fenómeno que crece cada vez más según diversos especialistas. En este sentido, Castro Santander (2023), afirma que una de las causas más frecuentes de este cambio en la elección de la carrera está vinculada a la falta de orientación vocacional durante la primaria y en la secundaria. Además, el autor agrega que este fenómeno se observa tanto en universidades privadas como también públicas.

En este contexto, el presente Trabajo de Investigación se centró en abordar las percepciones en torno a la orientación vocacional por parte de los/as alumnos/as del último año del colegio secundario, la cual es entendida como un proceso muy importante a la hora de decidir su carrera del futuro. Para esto se siguió una metodología cualitativa con enfoque empírico, ya que se intenta construir el conocimiento, por medio de la recogida de información mediante las entrevistas a las unidades de análisis para lograr un mayor

entendimiento del fenómeno bajo estudio.

La investigación se enfocó en la mirada de los adolescentes que aún no definían una carrera académica o no manifestaban su anhelo a conseguir un trabajo en particular al finalizar el colegio secundario. El lugar donde se llevó a cabo fue un colegio secundario en la ciudad de Presencia Roque Sáenz Peña.

Según diversos autores (Aguirre Báztan, 1996 en Guerra Rubio y Quevedo Guerra, 2007), con la orientación vocacional se busca informar a los/as alumnos/as sobre pautas que les sirvan como guía para emprender acciones laborales o académicas. Partiendo de lo que dicen estos autores se piensa a la orientación vocacional del estudiante como un camino de formación y dinámica del desarrollo humano el cual se relaciona con la clasificación y reorganización de los aspectos psicológicos fundamentales. Es importante tener en cuenta, como señalan Guerra Rubio y Quevedo Guerra (2007) que se debe partir de la motivación intrínseca que posee el estudiante y de la motivación extrínseca real que logre construir el mismo. Esta última no sólo estará relacionada con lo atractivo para el alumno por su novedad científica, sino también tendrá que ser motivante desde el punto de vista de su utilidad en su futuro profesional. También se enfatiza en el crecimiento personal, es decir que se apropie del saber y que el alumno sienta que ha alcanzado una valiosa meta en su formación profesional y privada.

En relación a los estudios sociales sobre las percepciones, Vargas Melgarejo (1994) sostiene que estas se vinculan a experiencias sensoriales que utilizan los sujetos para interpretar y dar significado a sus vivencias, según pautas culturales aprendidas e internalizadas. De acuerdo con su perspectiva, la percepción depende de la disposición, sistematización y producción de sistemas de categorías. Rigo (2021) coincide con la perspectiva de la investigadora al analizar las percepciones que construyeron estudiantes del nivel superior en la ciudad de Río Cuarto, Córdoba, sobre el compromiso académico y el clima áulico. En su estudio, Rigo (2021) asocia la percepción a valoraciones, expectativas,

significados, sentidos y evaluaciones que hace su grupo de análisis sobre el compromiso con la institución.

Este conjunto de teorías y perspectivas permitieron abordar las percepciones sobre la orientación vocacional en relación al mundo laboral y académico en la institución mencionada anteriormente.

En este marco se pretende indagar ¿Cuáles son las percepciones sobre la orientación vocacional que construyeron los alumnos del 5to año en relación a sus perspectivas de inserción laboral y académica, en la localidad de Presidencia Roque Sáenz Peña?

Objetivos

Objetivo General:

Indagar las percepciones sobre la orientación vocacional de los alumnos de 5to año en relación a sus perspectivas de inserción laboral y académica, en la localidad de Presidencia Roque Sáenz Peña.

Objetivos Específicos:

- Identificar valoraciones construidas por los/as estudiantes sobre las carreras académicas de la localidad.
- Indagar apreciaciones de los/as estudiantes sobre su inserción laboral.
- Analizar las estrategias y/o herramientas presentes en la elección de los/as adolescentes.
- Determinar la valoración de los/as adolescentes en relación a la orientación académica.

Supuesto Básico

Se parte de la consideración de que existiría una percepción negativa por parte de los/as estudiantes del último año del Colegio Secundario, en relación a las ofertas académicas y laborales de la localidad. Esto debido a una ausencia de orientación vocacional en la institución que clarifique las dudas de los alumnos. Asimismo, esta percepción negativa estaría vinculada con la ausencia de estrategias y herramientas de los estudiantes debido a la nula y/o escasa orientación vocacional.

Fundamentación

El abordaje de las percepciones sobre la orientación vocacional en jóvenes estudiantes que cursan el colegio secundario resulta particularmente importante si se tiene en consideración que no hay una abundancia de materiales teóricos producidos sobre esta temática en los contextos del norte argentino. Sitios de internet como el repositorio digital del CONICET y buscadores virtuales como Google Académico presentan publicaciones científicas abocadas mayormente a contextos latinoamericanos y de la región media del país. Por esta razón, se consideró que este trabajo posibilitaría la apertura de futuras líneas de investigación en la localidad de Presidencia Roque Sáenz Peña, garantizando un tratamiento que permitiría generar estrategias de intervención vinculadas a la orientación vocacional. Por ende, el presente trabajo busca constituirse en un aporte al estado de conocimiento actual acerca de la temática en la región.

ESTADO DEL ARTE

Como antecedentes a la presente investigación hay que mencionar diversos trabajos que tuvieron como eje de análisis la dimensión de orientación vocacional, la inserción laboral y las percepciones de los estudiantes. En este sentido se encuentran numerosos trabajos tanto en el contexto internacional como nacional.

En el ámbito europeo, Taracena Castellví (2019), indagó sobre el autoconocimiento como elemento fundamental en la orientación vocacional en España. Dicha investigación tuvo como fin estudiar las intervenciones en torno a orientación vocacional desarrolladas con jóvenes europeos que fueran menores a 30 años de edad. El estudio consistió en una revisión sistemática de artículos académicos que analizaran el impacto de aquellos aspectos personales en este tipo de intervenciones. Los resultados a los que arribó la autora, le permitieron sostener que recibir un asesoramiento integral y personalizado, que incluye el aspecto del autoconocimiento personal tiene efectos positivos en el proceso de la decisión vocacional. Asimismo, y teniendo en cuenta esta afirmación, Taracena Castellví exhibe una propuesta metodológica con el objetivo de que pueda ser utilizada como guía para perfeccionar la intervención en el ámbito de la orientación vocacional.

En el contexto latinoamericano, Villalba Cervantes (2019), llevó a cabo una investigación en Colombia, que se denominó “Estrategias de orientación vocacional para estudiantes de quinto grado de la institución educativa” y analiza la orientación vocacional en estudiantes que culminan el 5to año. Como objetivo se planteó diseñar una estrategia de orientación vocacional en la elección de una carrera. La autora abordó documentos institucionales y ejecutó entrevistas semi-estructuradas a trece alumnos con trayectoria educativa hasta grado décimo y a dos docentes como informantes claves. La autora sostiene que está relacionada con la escasez de perspectivas académicas en el grupo y el modo en que se tratan de sustituir las mismas. Asimismo, identificó como resultado que la inexistencia de orientación vocacional sería producto del inapropiado tratamiento que se ha dado institucionalmente. Esto determinaría las necesidades tanto de orientación vocacional que tienen los estudiantes, como de formación de los grupos familiares y docentes, impactando significativamente el diseño de acciones consensuadas y concretas que permitan atender adecuadamente la necesidad de toda la comunidad educativa. La investigadora arribó a la

conclusión de que era necesaria la formulación e implementación de una propuesta de orientación vocacional, debido al escaso conocimiento que tenían los alumnos y su grupo familiar sobre las grandes ofertas educativas, relacionado con la diversidad de programas de formación.

En Perú, Muñoz Sánchez (2020) indagó en torno a la aplicación de un programa de estrategias de orientación vocacional y su influencia en la toma de decisiones al momento de elección de las carreras profesionales en los estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa llamada “Toribio Casanova”. Su objetivo de investigación estuvo orientado a demostrar que la aplicación de dicho programa influye en la toma de decisiones para la elección de carreras profesionales en los estudiantes. Llevó a cabo una investigación de enfoque cuantitativo, de tipo explicativo-aplicada, con un diseño experimental. La población estuvo constituida por 113 estudiantes de ambos sexos del quinto grado de la mencionada institución, utilizando un muestreo no probabilístico por conveniencia. En cuanto a las herramientas de recolección de datos se utilizaron las técnicas de observación y encuesta. Luego de realizado su trabajo de investigación con las herramientas mencionadas, la autora concluyó que la aplicación del programa de estrategias de orientación vocacional denominado “Descubriendo mi vocación” logró mejorar la toma de decisiones para la elección de carreras profesionales en los estudiantes. En este sentido, Muñoz Sánchez sostiene que el programa fue efectivo, pues el 63,3% de alumnos del grupo control, antes de aplicarse el programa, no habían conseguido orientarse en torno a qué carrera estudiar, al igual que el 90% del grupo experimental y posteriormente a la aplicación del programa observó que el 100% del grupo experimental logró mejorar su orientación vocacional en oposición al 73.3% del grupo control que todavía se encontraba en el dilema de qué profesión estudiar. Por lo tanto, y resumiendo, la autora afirma que la aplicación de estrategias de

orientación vocacional logró ayudar a la elección de carreras profesionales para estudiantes de quinto de secundaria.

Por su parte Bonilla, González, Gutiérrez y Pinto (2021) analizaron, en el contexto colombiano, el abordaje de la orientación vocacional, en población privada de la libertad vinculada al Sistema de Responsabilidad Penal para Adolescentes (SRPA). Los autores se propusieron describir las características más representativas que inciden en la orientación vocacional de los participantes vinculados al sistema de responsabilidad penal para adolescentes (SRPA), a través de un enfoque cualitativo-descriptivo, y mediante la aplicación de encuestas y entrevistas. Arribaron a la conclusión de que aquellos adolescentes vinculados al sistema de responsabilidad penal, así como los profesionales que trabajan con ellos, muestran la necesidad de tener procesos de orientación vocacional que complementen la implementación de las sanciones pedagógicas impuestas por la justicia, para así fortalecer los procesos tanto personales, como familiares y sociales de crecimiento y desarrollo de la identidad, así como el poder de decidir y elegir. Asimismo, agregan que las instituciones socioeducativas donde se implementan las sanciones y medidas pedagógicas deben tener en cuenta la orientación vocacional como proceso transversal, con objetivos de capacitación laboral, educación y la profesionalización, como una apuesta a la potenciación de las habilidades, destrezas y capacidades. Por último, los autores aseguran que la orientación vocacional responde a la necesidad de preparar a los adolescentes infractores a una reinserción adecuada a su realidad familiar y comunitaria, por medio de proyectos de vida acordes a las condiciones propias, que visualicen y construyan perspectivas personales y sociales de bienestar y felicidad desde el fomento de la capacidad humana.

Ya en el contexto argentino encontramos el trabajo de Álvarez Chamale, Di Francesco, Fernández y Tornello (2021), quienes analizaron la orientación vocacional en jóvenes con consumos problemáticos en Salta. Con el propósito de conocer las características

de los aspectos vocacionales presentes en un grupo de 12 jóvenes en contexto de consumo, llevaron a cabo una investigación cualitativa desde la perspectiva teórica del psicoanálisis, partiendo de un interrogante acerca de cómo se presenta lo vocacional en jóvenes que se encuentran en situación de consumos problemáticos. El corpus teórico en el que basaron su estudio fue el psicoanálisis, dentro del cual consideraron especialmente los aportes de Rascovan que desembocan en la llamada “perspectiva crítica en orientación vocacional”. Entre los principales hallazgos que destacan los autores, se encuentra que los aspectos vocacionales están obstruidos por una dificultad para la representación del futuro y la construcción del proyecto de vida. Afirman que probablemente la relación que establecen los sujetos con la sustancia de consumo interviene en lo vocacional. En este sentido, plantean que es necesario diseñar desde las políticas públicas programas de orientación vocacional que le brinden a estos sujetos espacios de escucha, donde puedan acceder a lo vocacional, facilitando de este modo la elección de objetos vocacionales; sobre todo en lugares de salud pública de tratamiento de los consumos, para alcanzar alternativas concretas que posibiliten el acceso a la educación y el trabajo.

Vilca y Yonar (2022), en su trabajo titulado “Las emociones del adolescente en la elección de una carrera u ocupación”, tuvieron como propósito indagar en torno al rol de las emociones en la selección vocacional-ocupacional en adolescentes que cursan el último año del secundario, durante la pandemia por Covid-19. Para su desarrollo se implementó un enfoque metodológico cualitativo del tipo descriptivo no experimental, como instrumento de recolección recurrieron a la utilización de entrevistas semiestructuradas que estuvieron dirigidas a estudiantes del último año de secundaria, a docentes y directivos de la institución educativa. Entre los resultados obtenidos resaltan las respuestas que describen emociones y sentimientos negativos ante el proceso de culminar el secundario en un contexto atravesado por una emergencia sanitaria, lo que implicó la frustración de expectativas que todo adolescente

deposita en el último año, mostrando incertidumbre tanto en el presente como en el futuro. Vilca y Yonar, aseguran que las emociones cumplen un rol fundamental en la etapa de transición entre el nivel secundario y una elección a futuro, como así también la forma en que las mismas son afrontadas por los actores institucionales. Además, agregan que, si bien las emociones inciden en la elección de los adolescentes, la falta de acompañamiento e información en el contexto escolar inciden en los alumnos ya que no consiguen reconocer ni gestionar las emociones que realmente los atraviesan, esto desemboca que la toma de decisiones sea influenciada también por factores económicos y/o familiares.

Por su parte, Fernández y Macedo (2022), en su texto denominado “Orientación Vocacional Ocupacional en Alumnos de Escuela Técnica de la Ciudad de Cerrillos”, se propusieron examinar el proceso de orientación vocacional y ocupacional de los estudiantes del cuarto año del ciclo superior de la Escuela de Educación Técnica de la ciudad de Cerrillos, en la provincia de Salta, Argentina. Aplicaron un enfoque metodológico de tipo cualitativo, con un diseño exploratorio-descriptivo, utilizando como herramientas las entrevistas semiestructuradas. Las principales conclusiones a la que arribaron dan cuenta del impacto que tiene la escasa información y promoción del proceso de la orientación vocacional ocupacional en el ámbito educativo lo cual podría mejorar con la creación de espacios de escucha en donde profesionales psicopedagogos guíen y acompañen dicho proceso. Asimismo, afirman que las orientaciones con la que los estudiantes cuentan son aquellas que pueden encontrar por sus propios medios o las que reciben por parte de docentes que intentan, desde su lugar, ofrecer apoyo a los alumnos; sin embargo, dichas orientaciones resultan insuficientes.

En lo que respecta a los estudios sobre inserción laboral, en Perú, Muñiz Apaza (2020) llevó a cabo un estudio denominado “Determinantes de la inserción laboral de los egresados del Organismo No Gubernamental: Centro para el Desarrollo del Niño y el Adolescente” de la provincia del Cusco, departamento del Cusco, 2018-2019”. Allí se propuso indagar en torno a

los determinantes que influyen en la inserción laboral de los egresados del mencionado organismo, a través de una investigación de tipo cuantitativa con diseño no experimental, utilizando una muestra de 108 alumnos. Los resultados obtenidos le permitieron confirmar la hipótesis planteada por la autora, la cual sostiene que la inserción laboral está determinada por las competencias académicas en un 63,9%, las competencias laborales en un 62% y las características demográficas en 53,7% de los egresados de la institución.

Lora, Ochoa, Andriuolo, Fonzo Bolañez, Martínez Sobrino, Panizza (2020), en su investigación titulada “Estudiantes, escuela e inserción laboral. Perspectivas y realidades”, analizan cómo dos escuelas de gestión estatal del nivel secundario, una en la zona metropolitana de la Provincia de Buenos Aires, y la otra en la zona capital de la Provincia de Santiago del Estero, comunican en sus contenidos y prácticas los elementos rectores de la Convención Internacional de los Derechos del Niño (CIDN) a los estudiantes que se encontraban próximos a egresar. El estudio examina también la inserción en el mundo del trabajo y académico, como así también la participación estudiantil en el diseño de las pautas de convivencia escolar. Los autores hacen uso de una variedad de conceptos provenientes de la sociología y de las ciencias sociales; además utilizan una metodología de tipo cualitativa-cuantitativa, bajo la modalidad estudio de caso. Recurrieron a las técnicas de entrevista, encuesta auto-administrada y observación. De este modo arribaron a la conclusión de que los jóvenes próximos a egresar de la escuela secundaria valoran la herramienta del trabajo como un instrumento significativo para su futuro, en el que las transformaciones sociales, culturales, y económicos producen cuestionamientos sobre el papel que cumple el trabajo en la sociedad. Afirman que en ambos casos se evidencia que para los estudiantes la posibilidad de un empleo adquiere un significado instrumental para cubrir necesidades económicas, tanto futuras como actuales. Agregan que el trabajo adquiere una connotación simbólica y social, y que está

relacionado a los gustos y al rol que los jóvenes quieren desempeñar en la sociedad, con un marcado impacto identitario y ligado a los estudios que esperan cursar en el futuro inmediato.

Finalmente, en torno a los estudios sobre percepciones es menester mencionar a Barreda y Peña Téllez (2020), quienes indagaron en Perú sobre la percepción que tienen los estudiantes de las carreras clasificadas para mujeres y varones y su selección profesional. Las autoras tuvieron como objetivo comparar la percepción que tienen los estudiantes de las carreras comúnmente etiquetadas para hombres y mujeres. En este estudio sostienen que la etiqueta es comprendida como una verdad absoluta de que existen carreras conformes a cada sexo. La investigación estuvo guiada por la teoría contextual y tomaron como referencia los procesos sociológicos y psicológicos en las decisiones y elecciones vocacionales. La herramienta metodológica utilizada fue la encuesta, la que se aplicó a 838 estudiantes de educación secundaria, de entre 14 y 17 años, que asistieron a la Feria de Orientación Profesional y Vocacional organizada por la universidad con el propósito de brindar información acerca de las carreras profesionales. De esta manera, lograron arribar a la conclusión de que son más estudiantes hombres quienes perciben que las carreras de ingenierías son para hombres en tanto más mujeres señalan que ambos pueden elegir carreras de biomédicas. Las autoras concluyen que la mayoría de los hombres optan por las carreras rotuladas para hombres y las mujeres eligen aquellas carreras etiquetadas para mujeres.

Ya en el contexto nacional, se puede mencionar a Rigo (2020), que en su investigación titulada “Experiencia educativa focalizada en el personal docente para promover el compromiso escolar. Percepciones de estudiantes”, trabaja sobre las percepciones de estudiantes del nivel primario en relación a la enseñanza recibida. El trabajo se desarrolló en una escuela pública de Río Cuarto, Córdoba, con estudiantes del 5to grado. Como resultado de este trabajo, se menciona que los alumnos logran percibirse como involucrados en la práctica del aprendizaje cuando la figura pedagógica realiza una apreciación positiva de sus tareas

escolares, apoyando sus iniciativas, reafirmando estas metas y objetivos de aprendizaje. En palabras de la autora: “el estudiantado le da significado a los contextos de enseñanza y aprendizaje a partir de las representaciones que va formando sobre las tareas desarrolladas durante la clase y los intercambios establecidos con sus docentes” (Rigo, 2020: 211).

En otro trabajo, denominado “Percepciones de estudiantes sobre compromiso académico y clima del aula: tendencias pasadas, presentes y futuras sobre una educación superior en transición”, realizada por Rigo (2021) en la ciudad de Río Cuarto, provincia de Córdoba en dos años distintos: 2019 y 2020. La misma se centra en abordar las percepciones construidas por estudiantes del nivel de educación superior en relación al clima del aula y a lo que ellos entienden por compromiso académico en el contexto anterior y durante la pandemia de COVID-19. Como resultado, Rigo (2021) descubre que las percepciones son diferentes según se trate de educación presencial o virtual. Aquellos que cursaron en contextos pandémicos, mencionaron como aspectos negativos la falta de equipamiento material (conexiones de internet mayormente) y como positivos, elementos inmateriales como la *flipped classroom*. La autora enfatiza en que los nuevos territorios a recorrer en tiempos postpandémicos harán necesario mayores vínculos entre las comunidades profesionales y sociales junto con una innovación de las TICs.

Miguez (2021) quien indaga en torno a las percepciones estudiantiles de la escuela secundaria en Latinoamérica. Los vínculos, la pertenencia y la valoración del conocimiento escolar en la modernidad avanzada. El autor se propone indagar en torno a las percepciones entre diferentes países de América Latina como así también entre distintos estratos sociales, mediante el uso de los datos proporcionados por las pruebas PISA 2012. De este modo el autor sostiene que la mayoría de los estudiantes de la región conserva una mirada positiva de la escuela, aunque lo hace con algunos matices. De este modo afirma que la experiencia escolar

de los estudiantes secundarios es compleja, y presenta algunas ambigüedades, pero que de todos modos no ratifican la preeminencia de percepciones negativas sobre la educación media.

Los textos presentados hasta aquí, constituyen los principales antecedentes a la presente investigación.

MARCO TEÓRICO

La escuela secundaria en Argentina

A mediados del siglo XX se produjo un proceso de masificación del nivel secundario, lo que se tradujo en el progresivo incremento del acceso y la obligatoriedad de la escuela secundaria en Argentina a partir de la sanción, en el año 2006, de la Ley 26.250. De este modo, la escuela se constituyó en un ámbito de circulación ineludible para la inclusión de quienes integren el grupo de edad entre los trece y dieciocho años (Nobile, 2016). Esto significó una profunda modificación en el rol que posee este nivel en la conformación de las trayectorias vitales de los jóvenes, ya que se constituyó en una obligación para todos.

Nobile (2016) reconstruye el proceso y sostiene que antes de que ocurriera este proceso, el colegio secundario en el país funcionó, hasta la década del 30 como una oportunidad de ascenso social y de reconocimiento para una porción delimitada de jóvenes debido a un mercado laboral que empleaba y a la vez distinguía a este grupo reducido. De esta forma, se produjo una articulación entre la educación y el trabajo a través del empleo por parte del mercado de trabajo de aquella población que provenía del nivel medio. Luego, producto del proceso de estancamiento económico experimentado en Argentina a partir de mediados de la década de los 70 e inicio de los 80, y por el aumento de los niveles de desempleo juvenil acompañados por la precarización laboral, el certificado de finalización de la escuela secundaria se convirtió en el requisito mínimo para acceder al mercado laboral.

En este sentido, el paso por la escuela secundaria se fue transformando en una vivencia cada vez más habitual para los jóvenes provenientes de diversos sectores socioeconómicos, aunque esta experiencia es heterogénea y desigual. Así, en Argentina, los índices de escolarización de los sectores más desfavorables alcanzaron en el año 2013 solo un 61,6%, lo que significó una diferencia de alrededor de 30% con respecto los niveles de los sectores educativos más altos. De igual manera, los datos señalan que el 99% de los adolescentes de 17 años provenientes de sectores socioeconómicos altos, comenzó la escuela secundaria, en tanto que apenas el 76% de los jóvenes del escalafón socioeconómico más bajo dio inicio a sus estudios del nivel medio. De este modo, se observa que las probabilidades de completar con éxito la educación secundaria disminuyen notablemente para los jóvenes provenientes de los sectores socioeconómicos más bajos. Así se observa que el porcentaje de personas de entre 20 y 22 años que lograron obtener el título secundario es del 61%, de ellas, únicamente el 46% proceden de los sectores económicamente más desfavorecidos, mientras que el 83% de los provenientes de niveles socioeconómicos altos (UNESCO, IPE, OEI, 2014).

Por su parte, para el año 2021, la disparidad en la asistencia a la escuela secundaria disminuye, aunque sigue siendo considerable, con una diferencia de 19,9 puntos porcentuales entre las personas con mayores ingresos (79,8%) y aquellas con menores ingresos (59,9%) (UNICEF y OEI, 2023). De acuerdo con el Informe Nacional de Indicadores Educativos de 2021, los niveles de acceso al sistema educativo son considerablemente elevados, cercanos al 100%, desde la sala de 5 años en el nivel inicial hasta el Ciclo Básico en la secundaria. Con respecto a las edades, los datos muestran que existe una universalización en la asistencia de 5 a 14 años. Sin embargo, a partir de los 15 años se empieza a observar un proceso de deserción que varía según las regiones, siendo más pronunciado en la región del Norte Grande; también de acuerdo con los sectores sociales, donde se evidencia que es más elevado en sectores

bajos; y, por último, por el género, allí es más notorio y temprano entre los varones (Ministerio de Educación de la Nación, 2022).

Adolescencia, juventud y educación secundaria

Dávila León (2004) sostiene que las nociones de adolescencia y juventud son construcciones sociales, culturales, históricas y relacionales que fueron adquiriendo significados y connotaciones diversas a lo largo de diferentes épocas y contextos sociales. En este sentido, sostiene el autor, el trabajo tanto de las investigaciones sociales como de los estudios de juventud, se ha enfocado en comprender esta fase que transcurre entre la infancia y la edad adulta. Estos períodos, a su vez, son categorías que resultan de construcciones y significados sociales en escenarios socio-históricos específicos, que atraviesan procesos de constante transformación y reinterpretación.

Dada la ambigüedad a la que puede presentarse dicha categoría analítica, en este trabajo se siguió la definición de la Organización Mundial de la Salud (OMS) que define la adolescencia como la etapa de desarrollo que ocurre entre los 10 y los 19 años, luego de la niñez y previo a la fase adulta. Asimismo, según la Ley de Educación Nacional, sancionada en nuestro país en el año 2006, la adolescencia y la juventud son consideradas como etapas en las que se producen reestructuraciones en las identificaciones y se adquiere autonomía, con el objetivo de realizar una elección profesional y ocupacional conveniente (Boquin, 2019).

En este marco y según información de la Encuesta Nacional de Niñas, Niños y Adolescentes llevada a cabo en Argentina, el 95% de la población en edad de concurrir a la escuela secundaria se encontraba cursando. Asimismo, los datos acerca de la población urbana muestran una notable mejoría dado que en el año 1991 el 79% de los adolescentes asistía al colegio mientras que los números reflejados por el censo del 2001 exponen un

aumento al revelar que el 88% de la población se encontraba escolarizada. En contraste, entre los años 2001 y 2010, la situación se mantuvo relativamente constante, alcanzando un 89%. Esto sugiere que durante la década de 1990 y después de 2010 se lograron avances significativos en los niveles de escolarización de los adolescentes. El crecimiento ocurrido en la década de 2010 también se refleja al examinar otros estudios poblacionales. Por ejemplo, la Encuesta Anual de Hogares Urbanos (EAHU) del INDEC mostró que, en el año 2010, el 90% de los jóvenes asistía a la escuela y esta cifra se elevó al 96% en el 2021 (UNICEF y OEI, 2023).

La mencionada encuesta también mostró que los índices de inclusión educativa oportuna de la población adolescente se encontraban en 89%, lo que significa que, de acuerdo con los datos aportados, 9 de cada 10 estaba cursando o había finalizado la escuela secundaria. La composición de esta cifra incluye un 6% que estaba cursando en niveles educativos que no eran acordes a su edad, como la educación primaria y programas para jóvenes y adultos. Además de un 5% que se encontraba fuera del sistema educativo formal. Asimismo, los datos según el género exponen que las mujeres estaban en una situación más favorable, con tasas netas de asistencia del 92%, en comparación con el 87% de los varones.

Por otro lado, el análisis territorial basado en los datos aportados por la mencionada encuesta revela que, en la mayor parte de las regiones del país, los niveles de inclusión oportuna de los adolescentes se situaban alrededor del 90%. Este escenario se presenta tanto en la región Pampeana y el AMBA, como en la Patagonia y el NOA. En la región de Cuyo, el porcentaje es un poco más bajo (87%), mientras que el NEA muestra el menor porcentaje con un 85%. El informe señala que la Encuesta Permanente de Hogares Total Urbano del INDEC incrementa información significativa al ofrecer una visión territorial sobre la situación de los adolescentes en localidades urbanas. En 2021, el índice de escolarización oportuna para la población en edad de asistir a la educación secundaria era superior al 90% en más de la mitad

de las jurisdicciones, incluyendo CABA y las provincias de La Pampa, Córdoba y Río Negro. Mientras que, en otras ocho provincias, la proporción de adolescentes correctamente incluidos en el nivel secundario fluctuaba entre el 85% y el 89%, destacándose Tucumán y Misiones en este grupo. Finalmente, tres provincias presentaban tasas de inclusión inferiores al 85% en la escuela secundaria, siendo la provincia de Chaco la que registró el porcentaje más bajo (UNICEF y OEI, 2023).

Orientación vocacional en Argentina: datos estadísticos

Elegir una carrera se convierte en un evento significativo y trascendental en la vida de las personas. Sin embargo, esta constituye una decisión que se suele tomar a una edad muy temprana y que se encuentra condicionada por las dudas, incertidumbres sobre el futuro profesional, presiones sociales y/o familiares, o el miedo al fracaso. Esto ocasiona que los jóvenes cambien de carrera en numerosas oportunidades antes de encontrar su profesión. En este sentido, en el año 2021 alrededor de 150 mil estudiantes universitarios de Argentina cambiaron de carrera. Según datos del Ministerio de Educación (2022), uno de cada cinco estudiantes cambia de carrera en los primeros dos años, se trata de un fenómeno que crece cada vez más según diversos especialistas.

En este sentido, Castro Santander (2023), afirma que una de las causas más frecuentes de este cambio en la elección de la carrera está vinculada a la falta de orientación vocacional durante la primaria y en la secundaria. Además, el autor agrega que este fenómeno se observa tanto en universidades privadas como también públicas. Como es el caso de la Universidad de Buenos Aires (UBA), el establecimiento con más alumnos del país, los casos de cambios de carrera se agrupan durante el Ciclo Básico Común (CBC) o incluso realizan dos programas simultáneamente. Según Vega Terra (2023), entre 2021 y 2022 hubo alrededor de 34.000 estudiantes que cambiaron de programa y que realizaron dos en forma simultánea.

Es menester mencionar que este fenómeno no ha producido una disminución en cuanto al interés por los estudios superiores. Los datos reflejan que en los últimos años el interés por estudiar en las universidades públicas conserva un crecimiento significativo. Esto se ve reflejado, por ejemplo, en la provincia de Buenos Aires, donde el 80 por ciento de los ingresantes optaron por comenzar sus estudios en establecimientos estatales (Romero, 2022). Asimismo, las instituciones educativas manifiestan que las carreras tradicionales (como Medicina, Derecho, Contador Público, Psicología) siguen siendo las más elegidas por los estudiantes, aunque también precisan que en los últimos años aquellas carreras afines al área de la salud (como, por ejemplo, enfermería, anestesiología, Tecnicatura en Quirófano) crecieron de manera exponencial su demanda como consecuencia de la pandemia (Romero, 2022).

La orientación vocacional: orígenes y evolución en Argentina

Diversos autores (Klappenbach, 2005; Rascovan, 2013) señalan que desde sus comienzos la orientación vocacional estuvo fundamentalmente dominada por el discurso proveniente de la psicología. En este sentido, Rascovan (2023) sostiene que se puede dividir de manera esquemática en cuatro periodos. El primero de ellos estuvo marcado por el denominado discurso psicotécnico, basado en el modelo de interacción entre sujeto y medio ambiente. En este periodo, la orientación vocacional fue fundamentalmente concebida como un área de estudio de la llamada psicología científica.

La segunda fase, que el autor la ubica aproximadamente en la década de 1950, se caracterizó por los aportes procedentes de las teorías psicodinámicas de la personalidad, la fenomenología y del psicoanálisis que tuvieron una importante influencia en la trayectoria de la orientación vocacional en Argentina. El autor más reconocido de esta etapa fue Rodolfo Bohoslavsky.

El tercer periodo, de acuerdo con Rascovan (2013; 2023) corresponde a los inicios de la década de 1980 y al surgimiento de la carrera principalmente en países centrales y continúa hasta la actualidad. La orientación desde esta perspectiva es entendida como educación vocacional, la cual se basa en la investigación activa por parte de los estudiantes para el avance de su propio proyecto de vida. Se prioriza la identificación y utilización de recursos de la escuela y la comunidad. Busca ofrecer información sobre las oportunidades educacionales y ocupacionales que se encuentran disponibles. Así como también indagar acerca de alternativas profesionales. Finalmente, la cuarta etapa es la que se atraviesa actualmente. Se trata de pensar y reflexionar en torno a la orientación vocacional como articulada del contexto socio histórico actual.

Como se pudo observar, la orientación vocacional y sus orígenes se remontan a principios del siglo XX y desde entonces ha modificado la especificidad de su campo, los modos en que ha intervenido, como así también la valoración social y política que se le atribuye (Rascovan y Del Compare, 1999). En Argentina, como resultado del interés por aplicar la psicología en el ámbito de la orientación profesional, produjo una serie de intervenciones que incluyeron la instauración de nuevas carreras como la carrera de Psicotécnico y Orientador Profesional, establecida por la Universidad Nacional de Tucumán en 1950; la Especialización en Psicología fundada en la Universidad Nacional de Cuyo en 1953; y la Carrera de Asistente en Psicotécnica, que organizó la Universidad del Litoral, también en 1953 (Klappenbach, 2005).

Más recientemente, en nuestro país se sancionó la Ley de Educación Nacional N° 26.206 en el año 2006 que tiene como propósito regular el derecho de enseñar y aprender. Dentro de los derechos y obligaciones plasmados en la mencionada Ley, se menciona el acceso a la orientación vocacional que tienen los estudiantes (López y Riera, 2022). En su artículo 8° del Capítulo I enuncia que:

La educación brindará las oportunidades necesarias para desarrollar y fortalecer la formación integral de las personas a lo largo de toda la vida y promover en cada educando/a la capacidad de definir su proyecto de vida, basado en los valores de libertad, paz, solidaridad, igualdad, respeto a la diversidad, justicia, responsabilidad y bien común (Ley N° 26.206, 2006, 14 de diciembre).

Asimismo, en su capítulo IV refiere al propósito de la educación secundaria en sus diversas orientaciones y modalidades afirmando que la finalidad es: “habilitar a los/las adolescentes y jóvenes para el ejercicio pleno de la ciudadanía, para el trabajo y para la continuación de estudios” (Ley N° 26.206, 2006, 14 de diciembre).

Como se observa, en la actualidad la orientación vocacional tiene entre sus objetivos identificar y utilizar recursos en la escuela y en la comunidad, para desarrollar el proyecto profesional de jóvenes, brindar información acerca de las oportunidades educativas y ocupacionales disponibles y explorar alternativas profesionales. Asimismo, cabe destacar que la orientación vocacional según Fuenmayor y Gómez, (2017) es un proceso que atraviesa toda la vida y la escolaridad del alumno. Con esto quiere decir que no solo es un suceso a definir en los últimos años de educación media, aunque se recomienda realizar una orientación y acompañamiento más profundo en los escalones finales de la escolaridad media.

Perspectivas sobre Orientación Vocacional

Tomar la decisión por cual carrera escoger, es uno de los momentos más difíciles para la vida del estudiante, dicha situación genera un conflicto, temor al fracaso, la desilusión propia, son sentimientos habituales que se generan en el estudiante, lo cual se convierte en una fuente de ansiedad y estrés. Es allí donde surge la pregunta ¿Qué podré estudiar?, la cual se repite reiteradas veces y con tal desespero, que se ve la necesidad de una adecuada

orientación vocacional – profesional. (González, 1999 en Guerra Rubio y Quevedo Guerra, 2007).

Partiendo de lo que menciona la autora Müller (1986), la orientación vocacional es un campo compartido, interdisciplinario que está compuesto por dos vertientes: en primer lugar, la psicología (individuos que experimentan problemas, dudas, crisis en sus proyectos de vida, ya sea estudiantil o laboral) y segundo la pedagogía (personas que aprenden de sí mismas, se informan sobre datos de la realidad educacional y ocupacional para luego aprender a hacer proyectos y a ponerlos en práctica). De la misma manera, resalta que inciden otros contextos. En primera instancia, el orden social donde se observan influencias familiares y/o escolares, culturales. En segundo término, el contexto ocupacional caracterizado por demandas y requerimientos; finalmente el económico con las posibilidades y restricciones del agente en función de sus proyectos personales (Müller, 1986).

Continuando con los estudios psicológicos sobre orientación vocacional, encontramos a Bohoslavsky (1985) quien la define como un campo de actividad de los científicos sociales; como un tal abarca una serie de dimensiones o ejes que van desde el asesoramiento en la elaboración en planes de estudios hasta la selección de becarios cuando el criterio selectivo es la vocación (Bohoslavsky, 1985: 13).

Desde una perspectiva subjetiva, lo vocacional está directamente vinculado con la dialéctica del deseo del sujeto, así lo manifiestan los materiales brindados por el Ministerio de Educación de La Nación en el año 2015, los cuales mencionan que la búsqueda de “objetos vocacionales” es decir, de un trabajo y/o estudio, es constante y a la vez contingente. Esto significa que no hay un objeto, sea una carrera o un trabajo que satisfaga completamente al sujeto.

En síntesis, las perspectivas mencionadas coinciden en señalar que la ausencia de orientación vocacional en el último año de la educación secundaria no contribuiría a la plena

realización de los alumnos en cuanto a la construcción de un proyecto de vida o autoconocimiento propio.

Orientación vocacional: estrategias y herramientas:

Según sostienen Palade y Constatin (2012) la orientación vocacional es un proceso a través del cual se guía, conduce e incita a una persona hacia una profesión o un conjunto de profesiones que estén en concordancia con sus competencias y habilidades, y que, además, estén sujetas a ciertos esquemas sociales. Por lo tanto, la orientación vocacional se presenta como un aspecto fundamental y representa uno de los objetivos más significativos en el ámbito educativo. La tarea de formar y acompañar la elección de los estudiantes se asigna principalmente a la escuela, pero también es una labor de la familia y la sociedad. Por ello, sostienen Delgado Guevara y García Pérez (2018), es fundamental preparar de forma adecuada a las instituciones educativas ya que son las que tienen la tarea de guiar el proceso pedagógico, así como también a los docentes quienes son los que más se relacionan con los estudiantes. Y también a los padres, quienes se constituyen en base fundamental para los adolescentes para obtener información al momento de tomar decisiones. Todo esto es crucial, sostienen los autores, para lograr una elección consciente, que se encuentre fundada en la posibilidades reales e intereses de los estudiantes.

En este sentido, Delgado Guevara y García Pérez (2018) mencionan una serie de estrategias que se pueden llevar a cabo para mejorar el proceso de orientación vocacional. Algunas de estas estrategias que señalan los autores incluyen, en primer lugar, lo que denominan como “círculos de interés científico-técnicos”. Estos son considerados una herramienta fundamental en el ámbito educativo, especialmente en la formación y el desarrollo de intereses vocacionales en los estudiantes de todos los niveles. En segundo lugar, sugieren las conferencias de información, a las que consideran un método efectivo para la

difusión de conocimientos sobre las diversas opciones académicas y profesionales y de este modo orientar a los adolescentes permitiendo explorar sus intereses. En tercer lugar, destacan “las exposiciones”: es decir, realizar muestras de trabajo de diversas ramas para fomentar el interés y ofrecer la posibilidad de conectar con la práctica profesional de manera directa. Como cuarta estrategia los autores proponen las “visitas vacacionales”, que constituyen una valiosa oportunidad para los estudiantes de entrar en contacto directo con el mundo laboral y académico. En quinto lugar, mencionan a los “encuentros con trabajadores”: se trata de una herramienta que combina las experiencias de las visitas a lugares de trabajo con las entrevistas personales. El objetivo de esta herramienta es facilitar la interacción entre los estudiantes y los profesionales en sus respectivos campos. Por último, aparece la “divulgación profesional” que incluye el uso de materiales impresos y audiovisuales para informar sobre las distintas opciones profesionales que tienen los adolescentes (Delgado Guevara y García Pérez, 2018).

Motivación: intrínseca y extrínseca

El Diccionario de la Real Academia Española (DRAE, 2007) señala tres acepciones del término motivación. El primero de ellos la define como acción y efecto de motivar. El segundo como motivo, es decir, como causa. Y el tercer significado se refiere al proceso de preparación mental previo a una acción en el que se busca prepararse para llevarla a cabo con dedicación y entusiasmo.

Dentro de la motivación se pueden encontrar dos tipos: la motivación intrínseca o autorregulada y la motivación extrínseca. La primera de ellas hace referencia a una acción intrínsecamente motivada cuando lo que interesa es la propia actividad, que es un fin en sí misma, no un medio para otras metas. En este tipo de motivación, el interés se concentra en lo característico o novedoso de la tarea. Son acciones que se ejecutan en presunta ausencia de

contingencia externa, sin alguna recompensa que la regule (Huertas Martínez, 2006). El autor sostiene que la motivación intrínseca, se trata de un extremo, el más intrínseco, de un continuo que compone una de las potenciales dimensiones que establece los procesos motivacionales humanos. Asimismo, afirma que cuando una acción está regulada intrínsecamente se fundamenta en tres características.

-La primera es la de autodeterminación: es tener la sensación de que el control de las acciones depende de uno mismo.

-De competencia, sentirse capaz de realizar una actividad, creerse con las habilidades necesarias, lo básico para buscar superar retos que son asumibles.

-La última de las características hace referencia a aquello que está acompañado de sentimientos gratos y satisfactorios relacionados con el placer de hacer algo propio y familiar.

Por otro lado, se encuentra la denominada motivación extrínseca. La misma hace referencia a que la mayor parte de nuestras actividades son ejecutadas de acuerdo con rutinas aprendidas en el transcurso de la vida. Y es en ese aprendizaje donde algunas características de los denominados estímulos ambientales presentes en cada situación, cumplieron un rol fundamental (Huertas Martínez, 2006). En este sentido, el autor sostiene que cuando la finalidad de la acción, el propósito está relacionado con una condición externa, con la expectativa de un beneficio concreto y visible, suele entenderse como motivación extrínseca.

Diversos autores han intentado definir la motivación relacionada con los estudios de distintos niveles educativos. En este sentido y vinculado al nivel universitario, la motivación, según Valle et al. (1997) es lo que impulsa a un individuo a optar por estudios universitarios y se mantenga en el entorno académico, y se encuentra vinculada con la búsqueda de ciertos propósitos académicas y personales específicos. La noción motivación aparece vinculada a las acciones hacia el logro de esos objetivos, y según González (2005) esas acciones están condicionadas por las actitudes, a las que define como las capacidades de responder

favorablemente o no ante determinados estímulos, en este caso relacionados con el aprendizaje, el éxito académico y la aceptación por parte de profesores y estudiantes.

Estudios sobre Percepciones

Entre los estudios sobre percepciones que resultan relevantes para este trabajo se puede mencionar, en primer lugar, los aportes de Vargas Melgarejo (1994) quien comienza su análisis asegurando que la percepción es un concepto propio de la psicología, aunque destaca que es complejo establecer límites con otras disciplinas que también lo abordan. Desde una perspectiva psicológica, la percepción se define como un proceso cognitivo caracterizado por el reconocimiento e interpretación de sensaciones. Sin embargo, señala que algunas teorías conciben que la misma puede ser inconsciente y estar influenciada por mecanismos sociales y culturales que hacen que determinadas experiencias sean interpretadas a través de estructuras socio-culturales. De acuerdo con la autora, esto se evidencia en la forma en que diversas culturas perciben determinados estímulos como los sonidos o espacios, influenciadas por sus contextos específicos. De este modo, la noción de percepción aparece estrechamente vinculada al concepto de construcción cultural de significados. Esto porque, de acuerdo con los lineamientos de la autora, las sociedades construyen y transmiten categorías de percepción que funcionan como organizadoras de la realidad de acuerdo con sus esquemas socioculturales.

Para la autora, es esencial diferenciar la percepción de otros conceptos relacionados, como actitudes, valores y creencias, para evitar confusiones analíticas y sesgos interpretativos. Sostiene que la percepción es un proceso "biocultural" que integra tanto los estímulos físicos como su interpretación cultural. Este proceso no sigue una secuencia lineal, sino que implica una interacción entre los estímulos, las selecciones inconscientes y culturales y la organización de la información. Así, la percepción se comprende como un

proceso que se encuentra influenciado por aprendizajes culturales, los cuales modelan la manera en que los individuos interpretan y asignan significados a sus experiencias.

Otro aporte significativo para esta investigación es el de Arias Castilla (2014) quien analiza el concepto de percepciones desde diversas perspectivas teóricas y establece una distinción entre percepción sensorial y social. De este modo, para la autora, la percepción sensorial se enfoca en la información que se recibe por medio de los sentidos y en cómo se organiza y guarda para representar el mundo externo. Mientras que, la percepción social se refiere al modo en que se interpretan y entienden las conductas y los comportamientos de las personas. La autora señala que la percepción de los individuos y los objetos no solo organiza la información, sino que también le otorgan un significado.

Finalmente, es importante mencionar los aportes de Rosales Sánchez (2015), quien entiende la percepción como un proceso complejo, esencial para la experiencia y el conocimiento. Desde su perspectiva, se trata de un proceso que va más allá de una simple recepción sensorial, ya que implica un procedimiento de ajuste, interpretación y aprendizaje clave para facilitar la comprensión y adaptación al entorno. Además, el autor subraya que la percepción es una acción activa y dinámica, que incluye la selección, interpretación y corrección de la información. En este sentido, se considera un aspecto esencial en el proceso de experiencia, dado que está estrechamente vinculado al aprendizaje y al constante reajuste. Asimismo, se trata de un proceso que se desarrolla a lo largo del tiempo, a través de la práctica continua.

Para concluir, es importante destacar algunos aspectos en relación con el concepto de percepción que resultan importantes para esta investigación. En este sentido, los aportes de Vargas Melgarejo (1994) resultan relevantes en la medida en que considera a la percepción como un concepto que no solo comprende la interpretación cognitiva de estímulos, sino que también está influenciada por factores sociales y culturales que moldean las interpretaciones

de los individuos. En el caso de Arias Castilla (2014), la distinción entre percepción sensorial y social es relevante, al igual que su aporte sobre los modos en que las valoraciones y categorizaciones influyen en el aprendizaje y la interacción de las personas. Finalmente, de Rosales Sánchez (2015) se destaca su aporte sobre la percepción entendida como un proceso activo y dinámico que resulta clave para el ajuste y la adaptación al entorno. En síntesis, todos estos enfoques son importantes para el presente estudio ya que subrayan que la percepción es un fenómeno de carácter integral que combina aspectos físicos, culturales y contextuales que influyen de manera significativa en el proceso de comprensión y adaptación de los individuos.

Perspectivas sobre Inserción Laboral y Académica

Según García, Ferre y Martínez (2020) la inserción laboral se define como el proceso mediante el cual los individuos se incorporan a la actividad económica. No obstante, hay otras autoras como Ventura Blanco (2005) que sostiene que es resultado de un período de tránsito o proceso previo que se denomina transición. Con esto último, la autora refiere a un conjunto de acciones que hagan efectiva esa inserción, dadas las condiciones irregulares propias del mercado laboral. Por su parte, Danoso Vázquez y Figuera Gazo (2007) sostienen que el concepto en cuestión conlleva una situación de cierta estabilidad o permanencia en una ocupación, de manera que genere altas posibilidades de independencia económica a lo largo del tiempo.

Inserción laboral juvenil

Las profundas transformaciones sociales y económicas experimentadas en los últimos años produjeron significativos cambios en las perspectivas futuras de los jóvenes en relación a su inserción laboral (Boquin, 2019). Estas modificaciones en los modelos económicos plantean

un nuevo contexto laboral en el que son, especialmente los jóvenes, quienes deben sortear ciertas dificultades para acceder de este modo a empleos de calidad (Rauch, 2021). En este sentido, la Organización Internacional del Trabajo señala que es precisamente este grupo etario quienes poseen más posibilidades de estar desempleados. Destacando que la probabilidad frente a los adultos es tres veces mayor para la juventud. (OIT, 2020). De acuerdo con un informe de la OIT y la CEPAL (2022), las desigualdades entre los adultos y los jóvenes en la participación económica han incrementado en las últimas décadas, como resultado de reducción de la participación laboral juvenil.

Este es un dato que se replica en Argentina, según los datos del Indec (2023) la desocupación para el cuarto trimestre para el grupo etario de jóvenes es de 13,4% en el caso de las mujeres, y del 11,5% en el caso de los hombres. Esto representa el doble del valor para la población económicamente activa del país, que fue de 5,7%. Se observa que los jóvenes son quienes presentan los mayores índices de desempleo y precariedad laboral, a esto se suma la inestabilidad y constantes cambios en sus puestos, al tener muchas veces que recurrir a actividades informales para lograr satisfacer sus necesidades básicas, lo que repercute en las trayectorias laborales de los mismos (Boquin, 2019; Osstrof, 2019). Esto suele ocasionar situaciones de desánimo y exclusión social debido al tránsito por extensas etapas de precariedad o desempleo (Rauch, 2021). A esto hay que agregar, además, que no es solo en las personas desempleadas en donde se observan las dificultades de inserción laboral juvenil; sino que también en la franja de edad que va de los 15 a 19 años. Allí, los datos revelan que uno de cada 20 no estudia, no trabaja y no busca trabajo de forma activa, lo que los ubica en una posición de alto riesgo social (Boquin, 2019). Cabe mencionar también que, entre los jóvenes, quienes más sufren las mayores consecuencias, son el grupo etario que va desde los 18 a 24 años de edad. Especialmente porque o no culminaron sus estudios obligatorios o lo hicieron de manera

reciente, por lo que no cuentan con experiencia laboral, lo que dificulta su inserción (Rauch, 2021).

Esta situación de grandes dificultades en la inserción laboral de los jóvenes, ha suscitado un intenso debate político y académico en torno a las causas y posibles explicaciones a este fenómeno. De este modo, emerge como un supuesto el tema de la educación, y los debates en torno a la formación de los sistemas educativos y capacitación y las dificultades que estos tienen para formar de manera adecuada a la juventud para lograr su inserción laboral (Weller, 2007). En este sentido, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef, 2015), señala que los altos índices de desempleo en los que se encuentran sumergidos los y las jóvenes, se debe, entre otras razones, a las brechas existentes entre lo que los sistemas educativos ofrecen y lo que los puestos de trabajo exigen.

Educación e inserción laboral

Como se mencionó anteriormente, uno de los temas que alarma y enfrentan tanto gobiernos a nivel internacional, regional y local, como también organismos y que se encuentran en debates académicos es la inserción laboral, especialmente de jóvenes. Frente a este escenario, estos diversos actores mencionados están pensando en la educación como un escenario clave de desarrollo social y económico (García Blanco y Cárdenas, 2018). Esto, porque se considera que la educación superior es el ámbito idóneo para conseguir y luego aplicar las competencias alcanzadas en aquellos espacios en los que los jóvenes deben desarrollarse a lo largo de la trayectoria profesional. En este sentido, Unesco (2015) define como prioridad las destrezas esenciales para la vida y el trabajo, abarcando todos los niveles y modalidades de educación y formación profesional, ya sea formal, no formal o informal, en todas las entidades educativas. El propósito es adquirir los conocimientos, habilidades y

actitudes necesarias para diversas ocupaciones, con el fin de mejorar las oportunidades laborales, conseguir empleo de calidad y avanzar en la carrera profesional.

Ahora bien, frente a las dificultades de los jóvenes de insertarse laboralmente surge un proceso caracterizado por el aumento en la inversión educativa por parte de estos jóvenes en gran parte del mundo y también en Argentina (Rauch, 2021). Para ejemplificar dicho proceso, basta con citar algunos datos de la OIT (2020) donde señala que la participación de la fuerza de trabajo joven ha disminuido en las últimas décadas: mientras que en el período 1999-2019 la población mundial de jóvenes se acrecentó de mil a mil trescientos millones, la fuerza de trabajo registró un descenso de 568 a 497 millones. Esto se produjo debido al aumento del ingreso a instituciones de educación tanto secundaria como de nivel superior lo que significó un descenso de trabajo juvenil y el aumento de la mano de obra calificada (Rauch, 2021). Sostiene el autor que es menester señalar, además, que este ingreso a las instituciones educativas se dio por un proceso marcado por la obligatoriedad de la educación y las reformas que se sucedieron en ese ámbito.

Sin embargo, hay quienes sostienen que relegar el problema de desempleo juvenil al ámbito educativo exclusivamente, descuida o pasa por alto los factores sistémicos de disparidad entre los jóvenes que integran el panorama educativo a nivel nacional, regional y mundial, generados tanto por la precaria y vulnerable estructura económica del país como por los cambios inherentes en el mercado laboral global (Weller, 2007). En este sentido, se presentan diversos escenarios de acuerdo con las realidades de los jóvenes, así, quienes provienen de sectores de menores ingresos surge con frecuencia la necesidad para el círculo familiar de que empiecen a aportar económicamente al sustento del hogar, ya sea a través de empleos temporales o, en algunos casos, abandonando definitivamente su educación para dedicarse a trabajos a tiempo completo, los cuales, debido a sus propias características, en su mayoría son informales (Rauch, 2021) como se mencionó anteriormente. Por otro lado,

Rauch (2021) señala que, aunque se reconoce que los jóvenes con educación secundaria tienen el doble de probabilidades de acceder a empleos estables y protegidos que aquellos sin educación o con educación inferior, es importante destacar que las disparidades basadas en el origen social de los adolescentes no solo se limitan a si completan o no su educación, sino que también afectan a las credenciales emitidas por la institución a la que asistieron.

A esto hay que agregar que las dificultades que enfrenta la juventud al integrarse al mercado laboral, según Weller (2007), son variadas, resaltando entre ellas el género y la experiencia o conexiones sociales que poseen para acceder a un empleo. La influencia del género de los jóvenes es significativa en la obtención de trabajo, especialmente afectando a las mujeres. En este caso, resulta más complejo para ellas insertarse laboralmente debido a diversas estructuras patriarcales presentes en la sociedad. Por ejemplo, la división de responsabilidades domésticas o de cuidado implica no solo una menor disponibilidad de tiempo para el trabajo fuera del hogar, sino también moldea las características de su posible inserción laboral. Las mujeres tienden a participar de manera más intensiva en actividades de cuidado, como el trabajo docente, la atención sanitaria y las tareas domésticas (Rauch, 2021).

La localidad de Presidencia Roque Sáenz Peña: aspectos sociodemográficos y caracterización laboral de la población joven

Presidencia Roque Sáenz Peña es una de las principales ciudades de la provincia de Chaco. Se encuentra en la denominada Región del Noreste Argentino que forma parte de una de las subdivisiones administrativas de la Región del Norte Grande Argentino. Esta área se distingue por presentar una diversidad de características y en el que confluyen distintos relieves, condiciones climáticas, e incluye a otras provincias (Formosa, Misiones y Corrientes).

En este espacio geográfico se ubica la localidad objeto de este análisis. Presidencia Roque Sáenz Peña es la segunda localidad más poblada de la provincia y es la cabecera del departamento Comandante Fernández. El municipio fue creado en el año 1912, tiene 41,79 km² de superficie y, según datos del último Censo de población, el departamento tiene 102.086 habitantes (INDEC, 2023).

Gráfico 1: localización de la localidad Presidencia Roque Sáenz Peña



Fuente: Argentina.gob, 2024.

Ahora bien, si se considera que el contexto incide de manera significativa en las condiciones de posibilidad de los sujetos, y por lo tanto en la transición a la vida adulta; y, además, como ya se mencionó, este paso que anteriormente estuvo vinculado a las instituciones escolares, a la familia y al ámbito laboral, no tuvo dificultades. Sin embargo, las profundas modificaciones ocurridas en el mundo del trabajo funcionaron como una prolongación de este proceso. Esto significó que las trayectorias laborales de los jóvenes sufrieron ciertas modificaciones debido a la inestabilidad y el desamparo, y especialmente la Región NEA es, según sostienen diversos autores (Golovanevsky, 2013; Barbetti, Pozzer y

Sobol, 2014) una de las regiones que tiene los peores índices sobre precariedad laboral en jóvenes.

De este modo, los autores afirman que la evolución de los índices del mercado laboral en Argentina varía según las regiones y los grupos etarios. Particularmente, son las regiones Noroeste y Nordeste donde se presentan los indicadores más alarmantes en términos de precariedad laboral juvenil. Esto está vinculado, en la Región Nordeste, a contextos sociohistóricos específicos que asistieron al incremento de la fragilidad del mercado laboral y posicionando, de este modo, al área como una zona de desarrollo escaso y limitado, por un lado; y de alta informalidad y precariedad de los puestos, por otro, condiciones que afecta al mercado de trabajo juvenil (Barbettii, Pozzer y Sobol, 2014). En este sentido, las cifras muestran que, entre los jóvenes de 19 a 24 años el desempleo alcanzó al 17%, entre los 25 y 29 al 11,2%, y un 4,5% entre los adultos de 30 a 59 años de edad (Informe Chaco, 2020).

MÉTODO

El presente Trabajo de Investigación se llevó a cabo con un enfoque cualitativo, el cual, según Hernández Sampieri et al (2014), se concentra en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los propios participantes en un entorno natural y en vinculación con el contexto en el que se desarrollan. Esta mirada resulta útil cuando el propósito es examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados. En este caso, se indagó en apreciaciones personales compartidas por los/as estudiantes del colegio sobre la orientación vocacional y aspiraciones personales vinculadas al mundo académico y laboral.

El diseño que rigió esta investigación fue no experimental, ya que se llevó a cabo sin manipular las variables ni estimular de manera alguna el comportamiento o conducta de

los sujetos que forman parte del trabajo. Dentro de este diseño existen distintos tipos de alcances, pero en este estudio se llevó a cabo una estrategia Exploratoria- Descriptiva (Hernández Sampieri et al, 2014) porque la investigación buscó constituirse como un acercamiento a lo que serían las apreciaciones sobre una orientación vocacional en estos adolescentes, lo cual brindó una visión más general e integral sobre este fenómeno poco abordado en la región. En síntesis, se buscó indagar en torno a una temática escasamente trabajada, de acuerdo con las búsquedas realizadas, en los contextos del norte argentino y presentar descriptivamente conceptos y dimensiones involucradas en las causas de la ausencia de orientación vocacional.

El trabajo se constituye, así, en lo que se llama estudios de caso, ya que se tratan de unas pocas unidades de análisis, donde se busca un estudio en profundidad hacia la comprensión del caso (Archenti, 2007). Estos estudios se caracterizan, siguiendo a Neiman y Quaranta (2006), por realizar un análisis profundo e intensivo de un fenómeno. Es decir, se trata de una indagación profunda sobre un fenómeno, ya sea una persona, un grupo social, una institución, etc. Por ello, el estudio se llevó a cabo en el escenario natural donde los actores se relacionan, con la intención de analizar en profundidad el fenómeno (Archenti, 2007).

Participantes y Muestra

El campo fue un colegio secundario ubicado en la ciudad de Presidencia Roque Sáenz Peña. La población o universo estuvo constituida por las tres divisiones de la institución. Según Hernández Sampieri et al (2014) la muestra es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre los cuales se habrán de recolectar los datos. En la investigación se tomó una muestra no probabilística o intencional conformada por diez estudiantes, cinco varones y cinco mujeres, con edades entre los diecisiete y dieciocho años.

Al tratarse de un estudio de tipo cualitativo la muestra no pretende ser “representativa”, en términos estadísticos, sino que busca analizar los sentidos y percepciones que los estudiantes le tienen respecto a la orientación vocacional. La investigación se enfocó en la mirada de los adolescentes que aún no definían una carrera académica o no manifestaban su anhelo a conseguir un trabajo en particular al finalizar el colegio secundario. El lugar donde se llevó a cabo fue un colegio secundario en la ciudad.

Se contempló la posibilidad de aumentar la cantidad de unidades de análisis dependiendo de la disponibilidad y predisposición de los mismos, como también posibles recomendaciones que hagan los informantes claves (en este caso personal docente o no docente de la institución).

Criterio de inclusión de alumnos

Se tuvo en cuenta los siguientes criterios de selección muestral:

- Ser estudiantes que estén cursando el último año del Colegio

Secundario abordado y no hayan abandonado el cursado.

- Que residieran en la localidad de Presidencia Roque Sáenz Peña.
- Que manifestaran predisposición a ser entrevistados.
- Que estén dispuestos/as a firmar el consentimiento informado y, en el caso de quienes eran menores de edad, sus tutores legales también deberían hacerlo.

Criterios de exclusión de los alumnos:

- Que no mostraran predisposición a participar de las entrevistas
- Que no estuvieran dispuestos a firmar el consentimiento
- En el caso de menores de edad, que no tuvieran la autorización de sus padres.

Es importante destacar que la psicopedagoga de la institución ocupó el rol de informante clave y fue quien facilitó los casos. Debido a que se trató de una profesional con

antigüedad en la institución, se consideró que podría establecer un nexo entre investigadora-estudiantes.

Instrumentos de recolección de datos

Según Hernández et al (2014) la etapa de recolección tiene como propósito obtener datos que luego se convertirá en información de personas, situaciones o procesos. Siguiendo la mirada del autor, el trabajo de campo debe ser llevado a cabo en profundidad, comprendiendo las “formas de expresión de cada uno” (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio et al, 2014, p. 396), esto es abordar cómo entienden los fenómenos las personas que conforman nuestra investigación.

Debido a que se trató de una investigación cualitativa se implementó la técnica de la entrevista entendida como “una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado)” (Hernández Sampieri et al, 2014: 403). La misma se enmarca dentro de las denominadas técnicas de autoinformes, ya que como señalan Yuni y Urbano (2014) esta técnica de recolección de datos se fundamenta en las repuestas que brindan los entrevistados al investigador. Estas fueron semi-estructuradas ya que estuvieron basadas en una guía de preguntas a la que, durante el encuentro, se le pudo agregar otros interrogantes para profundizar algunos conceptos e ideas (Hernández Sampieri et al, 2014). Y, además, fueron cara a cara ya que la investigadora y los entrevistados conversaron en un espacio fijado con anterioridad a la realización de la entrevista (Yuni y Urbano, 2014), en este caso se realizaron a los estudiantes menores de edad, en presencia de un adulto, que en algunos casos fueron docentes.

Las mismas fueron realizadas a 10 alumnos del 5to año, cinco mujeres y cinco varones. Y estuvieron orientadas a indagar en torno a sus percepciones sobre la orientación vocacional, el conocimiento sobre la disponibilidad de carreras en su localidad, el apoyo y

contención familiar y de sus amistades, sus perspectivas de inserción laboral y académica, entre otros aspectos.

Procedimientos

Para llevar a cabo la presente investigación, se procedió a pedir la autorización al director de la institución para realizar las entrevistas. Se solicitó la firma del consentimiento informado en los casos correspondientes. Cabe aclarar que no se autorizó la grabación de todas las entrevistas, por lo cual se tomó nota de aquellas que no pudieron ser grabadas.

Las entrevistas se llevaron a cabo en las instalaciones del colegio, y el procedimiento utilizado planteó como beneficio no quitar tiempo a las personas entrevistadas y obtener respuestas puntuales a las preguntas realizadas por la investigadora, siendo la duración estimada por encuentro aproximadamente entre treinta minutos y una hora. Se utilizó el grabador de sonido del teléfono celular que permitió registrar de manera precisa el discurso del entrevistado/a y facilitó la reconstrucción del encuentro posteriormente. Antes de comenzar la entrevista semi-estructurada se solicitó permiso al interlocutor/a para grabar el diálogo y en los casos en los que la respuesta fue negativa se utilizó un cuaderno de campo para anotaciones.

Consentimiento Informado

Debido a que se trabajó con estudiantes de una institución secundaria se implementó el instrumento de consentimiento informado, el cual tuvo el aval del director del colegio como también de los padres de los estudiantes menores que formaron parte de la investigación. Se proporcionó el consentimiento informado y se relató de manera precisa y en un lenguaje comprensible, los objetivos del trabajo y el resguardo del anonimato del participante. También se notificó que el entrevistado podía decidir retirarse de la

investigación en cualquier momento y eso no generaría ningún perjuicio a su persona (Losada, 2014).

Se considera pertinente destacar que, además de la documentación impresa, se mencionó de manera oral estas condiciones en forma reiterada a quienes participaron como entrevistados, a fin de despejar posibles dudas. De esta manera, se buscó cumplir con los requerimientos legales y éticos que garantizaron una investigación que no vulnere ni comprometa a los involucrados, haciendo particular hincapié en el resguardo del anonimato a través de la modificación de los nombres de los entrevistados.

RESULTADOS

A continuación, se presentan algunos de los datos sociodemográficos de los participantes de la investigación en la Tabla 1.

Tabla 1: Datos sociodemográficos

Datos sociodemográficos			
Casos	Edad	Género	Lugar de residencia
Entrevistado 1	18	Femenino	Presidencia Roque Sáenz Peña
Entrevistado 2	18	Masculino	Presidencia Roque Sáenz Peña
Entrevistado 3	18	Femenino	Presidencia Roque Sáenz Peña
Entrevistado 4	17	Femenino	Presidencia Roque Sáenz Peña
Entrevistado 5	17	Masculino	Presidencia Roque Sáenz Peña
Entrevistado 6	18	Femenino	Presidencia Roque Sáenz Peña
Entrevistado 7	17	Femenino	Presidencia Roque Sáenz Peña
Entrevistado 8	18	Masculino	Presidencia Roque Sáenz Peña
Entrevistado 9	17	Masculino	Presidencia Roque Sáenz Peña
Entrevistado 10	17	Masculino	Presidencia Roque Sáenz Peña

Fuente: elaboración propia del trabajo de campo, Caballero (2024).

Seguidamente, se presenta el análisis de los resultados por categorías y subcategorías, de acuerdo con los objetivos planteados inicialmente en la investigación. Estas son: orientación vocacional, inserción laboral e inserción académica. De este modo, se puede observar que de las mismas se desprenden diversas subcategorías.

Orientación vocacional:

De la categoría Orientación vocacional, se encontraron las siguientes subcategorías:

Herramientas y estrategias de elección: La mayoría sostiene que la carrera fue una elección personal a la que accedieron a través de información buscada por ellos mismos, ya sea en redes, de manera online o presencial. Así lo señala el Entrevistado 2 cuando sostiene que: “conozco y me interesan algunas carreras que veo y busco en internet. En páginas generalmente”. Del mismo modo, al Entrevistada 6, dice: “Sí, tengo información de la orientación vocacional, de las ferias de información que brindan las universidades, de internet también se puede buscar fácilmente”. Por su parte, el Entrevistado 10 agrega: “...algo conozco. Con las charlas que tuvimos en el colegio, ahí vimos algo sobre las posibles carreras”

Otros eligieron ir acompañados por sus familias, ya sea por tradición familiar o porque eligieron lo que les gustaba y sus familias les brindaron herramientas. Así lo menciona el Entrevistado 2: “Eso lo aprendí un poco conversando con mis padres y familiares porque yo ya sabía lo que quería estudiar y entonces me ayudaron a averiguar dónde estaba”. Por su parte, el Entrevistado 10: “sí, es una elección personal que ya tenía tomada hace mucho. Y si está vinculada con mi familia, como te decía mi mamá y mi papá son abogados, mi papá tiene su propio estudio y mi mamá trabaja en el Estado. Mi familia es fundamental. Tanto a la hora de elegir la carrera como de apoyarme en esa elección”.

Mientras que existen también algunas excepciones, se trata de aquellos que eligieron sus carreras por la orientación vocacional recibida, pero fuera de la institución educativa. Así lo destaca el Entrevistado 2 cuando afirma que: “antes de elegir estaba un poco indeciso

entonces mi mamá me propuso que haga un taller o algo así de orientación vocacional y ahí me orientaron también”.

Herramientas de la OV profesores: Un dato que emerge de esta categoría, es que los estudiantes señalan específicamente la falta de herramientas brindadas por la OV. En general, destacan que lo que más recibieron fue información a la que consideran valiosa e importante, pero muchas veces también insuficiente. El Entrevistado 5 así lo destaca: “Sí me ayudó a elegir a través de la información que me brindaron. información sobre esa carrera, posible salida laboral y esas cosas”. Por su parte, el Entrevistado 6, agrega: “Lo que sí creo que me aportó son conocimientos sobre más carreras o las que estaban relacionadas con mi idea original. Me ayudó brindándome información”.

Herramientas de la O.V estudiantes: se pudo observar que los jóvenes rescatan la información recibida a la que consideran muy valiosa e importantes. El Entrevistado 9 señala: “creo que ayuda bastante a orientar para poder tomar una decisión, en mi caso ya lo venía viendo, pero creo que pudo ayudar en algo. Y me ayudó a reafirmar mi elección. No me brindó herramientas, pero sí ayudó cuando vimos algo de información sobre las posibles carreras o posibles trabajos y esas cosas. No tuvimos tantos espacios en ese sentido. Pero si me sirvió para motivarme, para reforzar mi elección, me gustó”. Asimismo, se pudo constatar que ellos mismos toman esas herramientas ofrecidas y las complementan con estrategias propias, como la búsqueda individual mediante instrumentos web y recursos en línea. Así podemos ver que tienen ciertos conocimientos como señala la entrevistada 4: “Vi y busqué en internet algunas que me llamaban la atención”. Y también: “Conocí bastante por la orientación vocacional recibida, y también en redes, en internet hay mucha información”, como relata el entrevistado 6.

Escasez de herramientas: Además, consideran que hubiera sido importante recibir más herramientas: “Yo creo que las herramientas brindadas fueron un poco escasas. Fueron

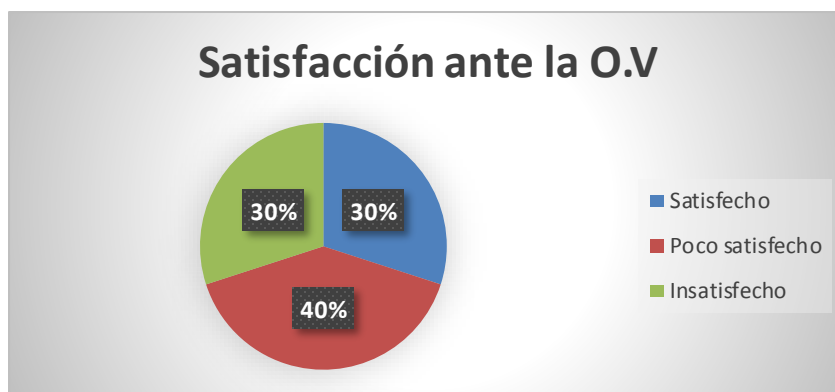
más que nada charlas y cosas así, pero igual la información si fue útil”, destaca el Entrevistado 8.

Percepción adolescente de O.V: la totalidad de los entrevistados tienen una percepción positiva de la orientación académica. Esto, independientemente de la O.V recibida, porque la mayoría señala que fue insuficiente o nula, pero a pesar de ello consideran que sí es importante acceder a dichas herramientas. El Entrevistado 6 destaca que: “Creo que fue importante y que, si contribuyó positivamente, aunque no quitó todas mis dudas”. A esto, el Entrevistado 4 agrega: “Si creo que hubiera sido muy importante tener, para recibir información y tener más claras las distintas opciones que una pueda elegir”. Y, el Entrevistado 10, comenta: “Creo que es importante que se dicte, que se den a conocer esas cosas. Capaz hubiera sido más importante que sea antes, para tener más tiempo para elegir y no sobre la hora, cuando ya estamos terminando el secundario”.

Satisfacción ante la O.V: La mayoría de los estudiantes entrevistados, se sienten insatisfechos o poco satisfechos con la orientación vocacional recibida. Y creen que hubiera sido importante tener más herramientas. En este sentido, la Entrevistada 3 afirma que se encuentra: “Insatisfecha porque no tuvimos y creo que hubiera sido útil y que hubiera estado copado recibir ese apoyo”. Por su parte, el Entrevistado 10 afirma que: “creo que podría decir que poco satisfecho. Quizá se podrían haber hecho más cosas, desde antes, creo”. Mientras que la Entrevistada 7 afirma sentirse satisfecha: “Satisfecha porque me acompañó en mi elección actual”.

A continuación, se presenta un gráfico que sirve para ejemplificar los casos citados.

Gráfico 2: Satisfacción ante la O.V



Fuente: Elaboración propia del trabajo de campo, Caballero (2024).

Conocimiento sobre las carreras: Se observa que la mayoría de los entrevistados tiene conocimiento respecto a la oferta de carreras. En su totalidad expresaron que conocen las posibilidades académicas. Así lo señalan los entrevistados, como por ejemplo el Entrevistado 5: “Si, conozco bastante. De universidades y de terciarios también porque ahí está la carrera que yo quiero estudiar”. El Entrevistado 8 afirma que: “Algo conozco, uno siempre encuentra todo en internet, más las conversaciones con los amigos. Y las charlas que tuvimos en el colegio”. Por su parte la Entrevista 7 agrega: “Si, conozco mucho, sobre todo las de la universidad, la Uncaus, porque ahí voy a estudiar yo y entonces conozco la oferta sobre todo de ese lugar”.

La valoración que tienen sobre las carreras de su localidad: Las respuestas muestran que la mayoría consideran a la oferta de carreras como variada, abundante, cargada de opciones para elegir, etc.: “Creo que la oferta es muy amplia, hay carreras para todos los gustos y preferencias”, señala la entrevistada 7. Pero algunos sostienen que podrían existir más opciones académicas, como afirma la Entrevistada 6: “Creo que podría haber más, pero no sé, carreras más modernas capaz”.

La forma de acceso a la información sobre las carreras: En este caso se encuentra una variedad de opciones. En su mayoría los jóvenes sostienen que acceden a la información sobre la oferta de carreras, mediante el uso de la tecnología y la búsqueda online,

herramientas como Google o redes sociales. Así lo señalan en las Entrevistas como por ejemplo la Entrevistada 6 dice: “Si tengo información de la orientación vocacional, de las ferias de información que brindan las universidades, de internet también se puede buscar fácilmente”.

Como se observa, también se destaca el acceso al conocimiento mediante ferias universitarias, charlas informativas que brindan las propias universidades de la localidad, así lo demuestra el Entrevistado 9: “Si, conozco. Conozco por las jornadas que organizan las universidades, por lo que uno charla con amigos, por las charlas que recibimos en el colegio, en internet también uno encuentra de todo”. Asimismo, la Entrevistada 7 dice: “Lo vi en internet, en la feria de la universidad también”. Además, se mencionan las charlas ofrecidas ocasionalmente en el colegio: “No mucho, pero si, algo conozco. Con las charlas que tuvimos en el colegio, ahí vimos algo sobre las posibles carreras”.

La familia como sostén y compañía: los jóvenes reconocen y valoran el acompañamiento y apoyo familiar. Como sostiene Moreno (2016), la influencia de la familia sigue siendo muy grande e inclusive es admitida por los propios adolescentes. En este caso, los estudiantes consideraron que el apoyo familiar es importante para seguir estudiando, pero ello no necesariamente se corresponde con una incidencia en la elección de la carrera. Todos sostienen que es una elección personal, y que cuentan con el apoyo familiar. Así lo destacan, por ejemplo, el Entrevistado 4: “Ellos me apoyan en lo que yo decida hacer. Si considero que son un sostén en mi vida y cuento con su apoyo en todo”; el Entrevistado 9 agrega: “mi familia me acompañó en esa elección. Creen que puede ser difícil igual que yo, pero que voy a poder lograrlo y les gusta que haya elegido algo así. “Ellos están muy contentos y muy conformes con lo que elegí”; y el Entrevistado 10 puntualiza: “Mi familia es fundamental. Tanto a la hora de elegir la carrera como de apoyarme en esa elección. Ellos están contentos y

conformes. Y si está vinculada con mi familia, como te decía mi mamá y mi papá son abogados”.

La elección de las carreras: A continuación, se presentan las elecciones realizadas por los estudiantes secundarios que formaron parte de la investigación. Como se observa, la mayoría eligió continuar estudiando ya sea una carrera universitaria, en un terciario o un profesorado. Por ejemplo, el Entrevistado 6 señala: “Si, voy a seguir una carrera. Estudiaré en un terciario ya que la carrera solo se encuentra ahí”; y la Entrevistada 7 dice: “Si, a partir de la información adquirida voy a seguir la carrera académica que me gusta. Licenciatura en administración en la Uncaus”.

A su vez, las entrevistas demuestran que persiste la elección de las denominadas carreras tradicionales o con cierta trayectoria y reconocimiento, por encima de las carreras “nuevas” o modernas.

Tabla 2: Elección de carreras

Elección de carreras		
Casos	Elige trabajar o estudiar	Carreras
1	Estudiar	Sociología
2	Estudiar	Prof. de Educación Física
3	Estudiar/Trabajar	Gendarme
4	Estudiar	Tec. en Comunicación Social
5	Estudiar	Tec. en Programación
6	Estudiar	Psicología
7	Estudiar	Lic. en Administración
8	Trabajar/Estudiar	Lic. en Comercialización
9	Estudiar	Ing. en Sistemas de Información
10	Estudiar	Abogacía

Fuente: elaboración propia del trabajo de campo, Caballero (2024).

Prevalencia de carreras tradicionales: si bien algunos eligen estudiar carreras “nuevas”, en su mayoría sigue prevaleciendo las denominadas carreras tradicionales, como medicina, psicología, etc. En general, los entrevistados a la hora de elegir una carrera, optan por aquellas más tradicionales. Esto, en algunos casos, por el conocimiento que tienen sobre

las mismas y, en otros, por tradición familiar, como es el caso del Entrevistado 10, que afirma: “Si, voy a estudiar derecho yo. Es una decisión que ya sabía, que ya tenía desde pequeño porque en mi familia son abogados y es lo que yo quería seguir también”. También está el caso de la Entrevistada 1, que dice: “Si, aunque mucho no sé sobre la carrera me gusta que no tenga matemática (risas). Y porque hay una prima mía que se recibió y creo que es una carrera que me va a gustar”.

Inserción laboral y académica

Subcategorías:

Apreciaciones sobre inserción laboral: En su mayoría, eligen solo estudiar una vez finalizado el colegio secundario. Salvo una excepción, se trata del Entrevistado 8 quien afirma: “Si, prefiero buscar un trabajo por más que sabemos que es algo difícil por la situación que estamos atravesando como país, pero antes de ponerme a estudiar prefiero el trabajo. Igual voy a trabajar en el negocio de mis papás, en comercio. También me interesa estudiar, pero capaz más adelante o algo a distancia”. Más allá de esta excepción, el resto de los entrevistados escogen la opción de continuar sus estudios. Así lo destacan, por ejemplo, el Entrevistado 5, quien alega: “Por el momento solo me gustaría estudiar. Por el momento (trabajar) no es una opción ya que puedo tener la oportunidad de solo estudiar la aprovecharé”. Asimismo, la Entrevistada 7 agrega: “me interesaría seguir estudiando y preparándome para obtener el título y recibirme en la carrera que elijo”.

El deseo de trabajar para solventar: Esto es algo que aparece como un deseo más que como una realidad: la intención de trabajar y estudiar para solventar sus propios gastos. Aunque no se concrete en la realidad. En este sentido, la Entrevistada 1 dice: “Si me gustaría trabajar, pero no tengo nada concreto. Me gustaría hacer algo mientras estudio así pueda tener mi plata para mis cosas”. También la Entrevistada 6 contribuye: “Sí, me interesa. Pero no

tengo nada seguro ni nada. Solo me interesaría. Si tengo muchas expectativas de conseguir algún trabajo y de empezar a manejar mi plata”.

Concepción de futuro: Todos los entrevistados coinciden en afirmar que imaginan un “futuro asegurado” laboralmente (vocación y empleabilidad). Todos sostienen que una vez conseguido el título de su carrera podrán acceder a un trabajo estable, e incluso bien remunerado. Así lo demuestra la Entrevista 1 cuando dice: “Si creo que es más fácil conseguir trabajo teniendo un título, por eso es que quiero estudiar una carrera universitaria”. Mientras que la Entrevistada 7 expone: “espero ya poder estar recibida o a poco de hacerlo y pudiendo ejercer de lo que me gusta. Me gustaría estar trabajando en alguna empresa grande”. Asimismo, el Entrevistado 10 señala: “espero poder estar recibido y ejerciendo el derecho laboral, que es la rama que me interesa. Y espero poder empezar a trabajar en el estudio familiar”.

También aparecen algunas dudas e incertidumbres sobre el futuro del mercado de trabajo una vez que obtengan su título académico. Por ejemplo, el Entrevistado 5 aporta: “Espero que sí, pero la realidad es que es difícil conseguirlo. Pero bueno, espero que así sea teniendo un título supongo que sí. Considero que no es imposible, pero sí es difícil ya que hay precarización y no tantos trabajos que brinden las condiciones “en blanco”.

Carrera académica y seguridad laboral: en las entrevistas emerge la idea de relacionar la finalización de una carrera académica y la obtención de un título como una forma inevitable y asegurada de tener un trabajo estable que les permita solventarse. En general, los adolescentes, imaginan su futuro laboral estable a partir de su carrera académica, independientemente de cual sea la carrera que elijan. Así, por ejemplo, la Entrevistada 1 indica: “Creo que sí, porque teniendo un título ya es otra cosa. Ya sos un profesional capacitado, con título, eso te da otras opciones. Creo que es más fácil así. creo que puedo conseguir un trabajo que pueda hacer que me independice y mantenga sola, por eso quiero

avanzar con mis estudios para poder tener un trabajo digno y estable”. En este sentido la Entrevistada 7 añade: “espero poder tenerlo. Porque ya con un título universitario creo que podría conseguir un trabajo estable. (...) Para eso estudio, para poder tener un buen trabajo e independizarme”.

DISCUSIÓN

La finalización de la escuela secundaria constituye un evento de vital importancia para los adolescentes. Para estos se trata de una instancia decisiva debido a que, en esta etapa de su trayectoria, se los alienta y motiva a tomar decisiones relacionadas con su futuro, principalmente en lo que respecta a la continuación de su educación o a su inserción en el mercado laboral, ya sea presente o futura (Longo, 2011).

Por ello, juega un rol sumamente relevante el asesoramiento en términos de orientación vocacional que los estudiantes reciben en las instituciones educativas. En este sentido, uno de los principales obstáculos que se pudo observar en los estudiantes de 5to año entrevistados, fue la escasa orientación que reciben. Asimismo, se destaca el rol de los docentes a través de asesoramientos eventuales y quienes cumplen la tarea de facilitadores de información; que los estudiantes complementan con otras herramientas como las búsquedas online y asesoramiento familiar.

Los resultados expuestos previamente en este trabajo muestran que los estudiantes no tuvieron un proceso de orientación vocacional sostenido y constante ofrecido por la institución. En este sentido, se pudo observar que, tal como mostraron Fernández y Macedo (2022), la orientación vocacional se desarrolla sin la intervención profesional adecuada y, como resultado de ello, los estudiantes dependen de las orientaciones que puedan encontrar por sí mismos o de la ayuda ocasional que intentan proporcionar los docentes. En este sentido, aparece de manera notoria la figura del profesor como una fuente de apoyo en la

toma de decisiones, como también mostraron Acuña y Catamaglia (2022). Del mismo modo que muestran las autoras, se pudo observar que los estudiantes poseen una apreciación positiva respecto de sus profesores, a quienes consideran como figuras capaces de guiarlos y orientarlos en la toma de decisiones sobre su futuro profesional o laboral. Sostienen que este reconocimiento resalta la relevancia que posee el vínculo entre estudiantes y profesores, especialmente en un contexto en el que la escuela puede parecer menos valorada. De este modo, las opiniones de los estudiantes evidencian que los profesores continúan siendo figuras clave y significativas en sus vidas.

Sin embargo, se observa también que los aportes y la disposición de los docentes resulta insuficiente para la toma de decisiones de los estudiantes. Por lo que resulta necesario un proceso de orientación vocacional con la aplicación de ciertas estrategias que, como demostró Muñoz Sánchez (2020), tienen un impacto positivo ya que colaboran en la elección de carreras profesionales para estudiantes del último año de secundaria. Entre ellas se destacan la importancia de una intervención que incluyen a ciertos programas encargados de capacitar e informar a los estudiantes a cerca de las necesidades que existen en su comunidad para poder así insertarse satisfactoriamente en la sociedad. Están en concordancia con las estrategias mencionadas por Delgado Guevara y García Pérez (2018) que incluyen las exposiciones o muestras de trabajo para incentivar el interés y conectar con la práctica profesional; o los encuentros con trabajadores que incluyen visitas a los lugares de trabajo y entrevistas. Todas herramientas que resultan sumamente valiosas e importantes pero que en la práctica no se ejecutan y que podrían ser muy útiles para los estudiantes al momento de evaluar sus posibilidades.

También es menester mencionar que, como ya señalara Romero (2022), las carreras consideradas tradicionales continúan siendo las más elegidas por los estudiantes. Eso se evidenció en este estudio, donde la mayoría de los adolescentes entrevistados escoge carreras

como psicología, abogacía, carreras vinculadas a la educación, ingeniería, entre otras.

Asimismo, más allá de lo demostrado por el autor, en este trabajo se pudo observar que aparece el interés por carreras “nuevas”, como Licenciatura en Comercialización. Asimismo, el interés por nuevas formas de cursado que ofrezcan opciones más flexibles, que les permita a su vez, ocuparse de otras tareas, como por ejemplo, trabajar.

Otro factor importante que aparece como influyente a la hora de elegir su futuro profesional y laboral es la familia y los amigos. Al indagar sobre las personas que intervienen en la elección de las carreras y su futuro profesional, los estudiantes del 5to año mencionan a la familia y también a los amigos como influencias destacadas en la toma de decisión. Aparece fundamentalmente la familia como un actor que puede aprobar y acompañar esa decisión, pero también como único sostén económico capaz de brindarles la posibilidad de cursar una carrera académica sin tener que afrontar los costos por sus propios medios. Sin embargo, más allá de la importancia y relevancia que los adolescentes otorgan a sus familias en esta instancia crucial de sus vidas, sus relatos muestran que en última instancia la decisión es de ellos mismos. Tal como demostraron Acuña y Catamaglia (2022), los adolescentes consideran a su círculo de familiares y amistades como “pilares fundamentales”, sin embargo, reafirman la decisión como algo personal. Por lo que se podría afirmar que rige cierta motivación intrínseca, respaldada por la autodeterminación, es decir, la sensación de que el control de las acciones depende de ellos mismo (Huertas Martínez, 2006).

Como sostiene Boquin (2019), las significativas transformaciones sociales y económicas experimentadas en los últimos años produjeron profundos cambios en las perspectivas futuras de los jóvenes en relación a su inserción laboral. Esto se observa en las elecciones de algunas carreras, por ejemplo. Si bien la mayoría de los entrevistados optó por las denominadas carreras tradicionales, su elección está enmarcada en planes a un futuro laboral distinto, incluso emigrando; mientras que si existen ciertas carreras elegidas en

función de lo que consideran un mercado laboral del futuro, con carreras a las que denominan como modernas. Esto puede estar vinculado, como aseguró Rauch, (2021) a las modificaciones en los modelos económicos que plantean un nuevo contexto laboral en el que son, fundamentalmente los jóvenes, quienes deben sortear ciertas dificultades para acceder a empleos de calidad. Esto es una preocupación que aparece en los discursos de los estudiantes entrevistados, por ello consideran que estudiando pueden tener mejores posibilidades de acceder a un empleo de este tipo. Esto, porque se considera que la educación superior es el ámbito idóneo para conseguir y luego aplicar las competencias alcanzadas en aquellos espacios en los que los jóvenes deben desarrollarse a lo largo de la trayectoria profesional.

Los resultados evidencian que, al analizar las percepciones de los estudiantes en torno al empleo anhelado y sus perspectivas de inserción laboral futura, destacan como un rasgo esencial y muy valorado, la estabilidad y la denominada protección social, como ya lo señalara también Ostroff (2019). Esto puede estar influido por las profundas transformaciones experimentadas actualmente en la sociedad caracterizados por el incremento de las tasas de desempleo, el empleo informal o las diferentes formas de flexibilización. Temas que fueron emergiendo durante las entrevistas y donde abundaron las expresiones sobre la incertidumbre en torno a su futuro laboral y las dificultades de insertarse en empleos formales y registrados.

Vilca y Yonar (2022), sostienen que la ausencia de apoyo e información en el ámbito escolar puede impedir que los alumnos reconozcan y manejen adecuadamente sus emociones. Esto, a su vez, ocasiona que la toma de decisiones se vea afectada por factores económicos y familiares. Ya que los alumnos mencionan que es importante estudiar una carrera que sea de su agrado, pero también, destacan lo económico como un factor relevante, algo que también ya fue señalado por otras investigaciones, como la de Acuña y Catamaglia (2022).

En relación con ello, se observó que los proyectos de vida de los adolescentes presentan una amplia gama de experiencias, con diferentes niveles de madurez y exploración. Mientras que algunos jóvenes tienen una dirección clara para su futuro, otros aún están indecisos, lo que evidencia y acentúa la necesidad urgente de un apoyo continuo y adecuado, como aseguran Fernández y Macedo (2022). En este sentido, Moreno (2016) sugiere que la orientación vocacional debería incorporarse en la currícula desde la educación primaria. Aunque, como sugieren las múltiples investigaciones citadas anteriormente, las decisiones en la transición de la primaria a la secundaria no son definitivas, es importante comenzar a ofrecer orientación desde ese nivel y continuar con el apoyo durante la secundaria. Esto es importante porque en un contexto de constantes transformaciones donde tomar decisiones se vuelve cada vez más complejo, la orientación vocacional se presenta como una herramienta valiosa para seleccionar el camino a seguir.

CONCLUSIÓN

Este Trabajo Final de Integración tuvo como propósito indagar en torno a las percepciones sobre la orientación vocacional de los alumnos de 5to año, en relación a sus perspectivas de inserción laboral y académica, en la localidad de Presidencia Roque Sáenz Peña. A lo largo del mismo, se logró responder a la pregunta problema que guio la investigación, al analizar las herramientas y estrategias que los estudiantes utilizan al momento de elegir una carrera y cómo éstas se vinculan con sus expectativas de inserción laboral y académica futuras.

En relación con los objetivos específicos, se puede afirmar que, respecto al primer de ellos, es decir, las valoraciones de los estudiantes sobre las carreras de la localidad, se evidenció que los adolescentes tienen un conocimiento general sobre la oferta educativa del lugar, aunque algunos sugieren la necesidad de más opciones académicas. En cuanto a la

indagación sobre las percepciones de los estudiantes respecto a su inserción laboral, se observó que en su mayoría los estudiantes eligen continuar sus estudios una vez concluida la escuela secundaria. Aunque muchos de ellos expresaron interés por el trabajo a corto plazo, basado en el deseo de tener dinero para cubrir sus propios gastos.

Con respecto al tercer objetivo, el análisis de las herramientas y estrategias utilizadas en la elección de las carreras, se pudo determinar que los estudiantes recurren a una multiplicidad de fuentes de información que van desde el uso de internet hasta la orientación familiar. Allí aparece como figura destacada el profesor, quien suele ser para los adolescentes una fuente de información y orientación. No obstante, se identificó la ausencia de un acompañamiento sistemático y sostenido por parte de la institución educativa durante el proceso de elección de la carrera.

Finalmente, la valoración de la orientación vocacional fue un eje central en los resultados. Se concluyó que, si bien los estudiantes valoran la orientación y el acompañamiento recibido, consideran que fue insuficiente. En este sentido, la mayoría manifestó la necesidad de recibir más herramientas y acompañamiento en este proceso.

En cuanto a las limitaciones de esta investigación, es importante mencionar que este estudio se llevó a cabo únicamente en un colegio de una localidad, lo que limita la generalización de los resultados a otras localidades. Además, la muestra estuvo constituida por adolescentes de 17 y 18 años, lo que no permite obtener una perspectiva integral sobre los modos en que la orientación vocacional y las elecciones laborales se desarrollan a lo largo de otras etapas de la adolescencia o incluso durante otras franjas de edad más tempranas.

Por lo tanto, para futuras investigaciones, se recomienda ampliar el alcance geográfico y se considere incorporar al análisis a otras localidades de diferentes características socioeconómicas y culturales. Además, sería importante añadir al estudio a otras edades más tempranas del nivel secundario, para observar el modo en que las

percepciones y decisiones evolucionan a medida que los adolescentes avanzan en sus trayectorias educativas. Asimismo, sería significativo investigar el impacto de la orientación vocacional en el rendimiento académico y en el proceso de inserción laboral de los egresados, comparando las percepciones de los estudiantes con los resultados laborales concretos en el corto y mediano plazo.

Recomendaciones

A partir del trabajo de investigación desarrollado y a raíz de las conclusiones a las que se arribó, es importante mencionar una serie de recomendaciones que incluyen desde propuestas más generales hasta sugerencias concretas que pueden llevarse a cabo en las escuelas en general y en esta institución educativa en particular. En primer lugar, es importante mencionar que es necesario incluir este tema en las agendas políticas y proponer modelos de intervención y programas que capaciten e informen a los estudiantes sobre las necesidades de su localidad que demandan la intervención de determinados perfiles profesionales. De modo que puedan orientar a los adolescentes hacia la satisfacción de las necesidades y demandas de su localidad y a la vez orientar a los estudiantes al elegir una profesión que tenga impacto en su entorno.

Siguiendo con las recomendaciones y propuestas, es menester recordar una cuestión sumamente mencionada en la bibliografía y que se es fundamental reiterar y se trata de la importancia de iniciar con la Orientación Vocacional desde edades escolares más tempranas, incluso desde la primaria y reforzar dicho proceso durante el paso por la educación secundaria. Para que, de este modo, los estudiantes conozcan las posibilidades sobre su futuro profesional, y así encaminar acciones que colaboren con la elección de una carrera profesional que sea acorde a sus competencias y capacidades.

Aportes a la Psicopedagogía

La presente investigación representa un aporte de la disciplina en la medida que permitió profundizar en el papel crucial que desempeña la orientación vocacional y el acompañamiento dentro del proceso educativo. En este sentido, el estudio brinda un panorama sobre el modo en el que los estudiantes de 5to año de la localidad de Presidencia Roque Sáenz Peña perciben su orientación vocacional. Además, el trabajo mostró que las herramientas proporcionadas por la institución educativa deben y pueden ser reforzadas para facilitar a los estudiantes la toma de decisiones más informadas y acompañadas.

Además, la investigación destaca la necesidad de un enfoque integral que contemple tanto las habilidades cognitivas de los adolescentes, como también los aspectos socioemocionales que intervienen en la elección. Este constituye uno de los principales aportes, es decir, la importancia del acompañamiento emocional en la toma de decisiones.

Finalmente, a partir de los hallazgos, se proponen una serie de recomendaciones desde el campo de la psicopedagogía para apoyar a los estudiantes en su proceso vocacional. En ese sentido, se recomienda a las autoridades de la institución educativa implementar talleres dictados por profesionales que brinden las herramientas adecuadas desde los primeros años de la secundaria. A su vez, se sugiere que los docentes reciban capacitación por parte de los profesionales idóneos, de modo que puedan ellos también diseñar y ejecutar diversos talleres y conversatorios de orientación vocacional con el propósito de brindar más herramientas a los estudiantes. Disertaciones que apunten a descubrir los intereses, habilidades y motivaciones de los adolescentes; dar a conocer las opciones disponibles en su localidad (ya sean universidades, institutos de formación, etc.); la enseñanza de habilidades blandas como la comunicación, el trabajo en equipo, el liderazgo, entre otros. Estas intervenciones tanto de los profesionales pertinentes como de los docentes, es importante ya sea para informar sobre la Orientación Vocacional, las ventajas y funciones que desempeña

en esta instancia de su formación, y fundamentalmente para crear espacios de escucha y de intercambio entre los adolescentes entre sí y con los docentes. Y un lugar de contención y acompañamiento por parte del colegio, ya que, más allá de del trabajo con los estudiantes, es importante formar a los diversos actores institucionales sobre lo que implica el proceso de orientación vocacional, porque son estas personas quienes interactúan de manera cotidiana y que suelen influir sobre los adolescentes.

Con respecto a los estudiantes de 5to año se sugiere reforzar algunos aspectos vinculados a la información que se les brinda y ofrecerles distintas alternativas tendientes a brindar diversas herramientas de orientación vocacional. Para ello se propone la realización de talleres bimestrales dictados por profesionales de la psicopedagogía en los que se promueva la evolución vocacional como un proceso continuo de apoyo. El primero se recomienda que sea un taller enfocado en estimular el conocimiento y progreso de habilidades y capacidades para que los estudiantes aprendan a desarrollarse en su vida académica y/o laboral y lograr, de este modo, una inserción que resulte satisfactoria. Se trata de instancias que además de brindar información, podrían ayudar a transitar este periodo de finalización del nivel secundario y que representa, además, un acontecimiento fundamental en el paso hacia la etapa adulta. Además de una instancia en la que se aborden las emociones, ya que las mismas no solo intervienen en la toma de decisiones, sino que impactan en la vida cotidiana. Por ello, desde este trabajo se considera que desde el ámbito de la psicopedagogía puede acompañarse el proceso de aprendizaje de las competencias emocionales de los estudiantes.

Otra de las instancias que se recomiendan, es fortalecer las denominadas “ferias universitarias” e incluir las visitas a institutos de formación como así también incluir información sobre posibles carreras o cursos de formación que se dicten de manera online, para de este modo poder ampliar la oferta de los estudiantes y que puedan conocer las

opciones disponibles. Y, por último, es importante incluir alguna instancia de intercambio en la que los adolescentes puedan interactuar y conocer la experiencia de aquellas profesionales de sus respectivos campos de interés. Para ello es importante establecer convenios entre la institución educativa y organismos públicos y privados, con el objetivo acercar a los estudiantes al mundo laboral y académico. Todo esto en pos de lograr intervenir de manera completa y evitar posibles decepciones y frustraciones escolares y ocupacionales.

REFERENCIAS

- Álvarez Chamale, M. M. Di Francesco, V., Fernández, M. E., Tornello, F. S., (2021).
Orientación vocacional en jóvenes con consumos problemáticos. *Revista Intersticios*,1(1), pp. 11-22.
- Arias Castilla, C. A. (2014). Enfoques teóricos sobre la percepción que tienen las personas. *Horizontes Pedagógicos*, 8(1), 9-22.
- Archenti, N. (2007). *Estudio de caso/s*. En Marradi, A., Archenti, N. y Piovani, J. *Metodología de las Ciencias Sociales* (1ªEd.). Emecé.
- Barbetti, P., Pozzer, J. y Sobol, B. (2014). Situación laboral de los jóvenes en el Gran Resistencia y Corrientes, Argentina, en el período 2010-2013. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas*, 13. 148 – 173.
- Barreda, A. y Peña Téllez, N. (2020). Percepción que tienen los estudiantes de las carreras ecastrotiquetadas para hombres y mujeres y su elección profesional. *Saberes y prácticas. Revista de Filosofía y Educación*. 4, 1-9.
- Bohoslavsky, R. (1985). *Orientación Vocacional. La estrategia clínica*, Nueva Visión.
- Bonilla, H, González, D, Gutiérrez, J y Pinto, G. (2022). Orientación vocacional, una necesidad en población privada de la libertad vinculada al Sistema de Responsabilidad Penal para Adolescentes (SRPA). (SRPA). *Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía*, 15(2), 97-126. <https://doi.org/10.15332/25005421.7858>.
- Boquin, M. S. (2019). *¿Y ahora qué sigue? Las expectativas de inserción laboral y/o educativa de las juventud(es) próximas a egresar de escuelas secundarias comunes de gestión estatal de Bahía Blanca*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional del Sur].
- Bostal, M. (2022). Jóvenes y futuro. Proyectos educativo-laborales, horizontes y temporalidades en jóvenes de la ciudad de La Plata, Argentina. *Praxis Educativa*, 26 (3), 1-19. <https://dx.doi.org/10.19137/praxiseducativa-2022-260312>.

- Catteano Nasif, F. (2022). *Satisfacción respecto de la carrera elegida, según orientación vocacional y rendimiento académico en estudiantes universitarios de Mendoza* [Trabajo Final de Licenciatura, Pontífica Universidad Católica Argentina].
<https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/14040/1/satisfacci%C3%B3n-respecto-carrera-elegida.pdf>.
- Donoso Vázquez, T. y Figuera Gazo, P. (2007). Niveles de diagnóstico en los procesos de inserción y orientación profesional. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 5 (11), 103-124.
- Dávila León, O. (2004). Adolescencia y juventud: de las nociones a los abordajes. *Última Década*, N°21, 83-104.
- Delgado Guevara, E. y García Pérez, E. (2018). Estrategia de orientación vocacional para asegurar la continuidad de estudios. *Luz*, 17 (2). 109-116.
- Fernández, J. y Macedo, M. (2022). *Orientación Vocacional Ocupacional en Alumnos de Escuela Técnica de la Ciudad de Cerrillos*. [Tesis de Licenciatura. Universidad del Gran Rosario]. <https://hdl.handle.net/20.500.14125/185>.
- Fondo de las Naciones Unidas para las Infancias (UNICEF), OEI. (2023). *Adolescentes, jóvenes y educación secundaria*. 1ª ed. UNICEF-OEI.
- Fuenmayor, D. y Gómez, J. (2017). Orientación vocacional en personas con discapacidad. *Omnia*. 23 (3), 95-109.
- García, M.B, Ferre, E. y Martínez, A. (2020). *La inserción laboral de los titulados de la Universidad de Murcia*. Universidad de Murcia Servicio de Orientación y Empleo (COIE). Observatorio de Empleo.
- García-Blanco, M. y Cárdenas-Sempértegui, E.B. (2018). La inserción laboral en la Educación Superior. La perspectiva Latinoamericana. *Educación XX1*, 21(2), 323-347.

- Golovanevsky, L. (2013). Empleo en la posconvertibilidad. Cambios en la inserción laboral en las regiones argentinas. *XI Congreso de la Asociación Argentina de Estudios del Trabajo (ASET)*. Buenos Aires, Argentina.
- González, I. (2005). Motivación y actitudes del alumnado universitario al inicio de la carrera. ¿Varían al egresar? *Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa y Psicopedagógica*, 5-3 (1). 35-56.
- Guerra Rubio, L. M. y Quevedo Guerra, T. (2007). La elección profesional: momento de particular importancia para el desarrollo personal. *Revista Electrónica Internacional de la Unión Latinoamericana de Entidades de Psicología* (11), 0-0.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado C. & Baptista Lucio M.P. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6ta edición. MC Graw Hill Education.
- Huertas Martínez, J. A. (2006). *Motivación. Querer aprender*. Aique, 2° ed.
- Instituto Nacional de Estadística y Censo (2023). *Resultados del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2022*.
https://censo.gob.ar/index.php/datos_definitivos/
- Klappenbach, H. (2005). Historia de la Orientación profesional en Argentina. *Orientación y Sociedad*, Vol. 5, pp. 37- 48.
- Longo, M. E. (2011). Heterogeneidad de trayectorias laborales y temporalidades juveniles. *Cuestiones de Sociología*, (7), 54-77.
- López, R. y Riera, J. (2022). *Orientación vocacional en el nivel secundario: una aproximación desde la asignatura Orientación en Contextos Laborales*. [Tesis de Licenciatura, Universidad del Gran Rosario].

- Lora, L. Ochoa, M. Andriuolo, S. Fonzo Bolañez, J. Sobrino, R y Panizza, N. (2020).
Estudiantes, escuela e inserción laboral. Perspectivas y realidades. *Perspectivas de las Ciencias Económicas y Jurídicas*. 2 (10), 43-66.
- Losada, A. V. (2014). Uso en Investigación y Psicoterapia del Consentimiento Informado. En B. Kerman, & M. R. Ceberio (Comps.). *En búsqueda de las ciencias de la mente. Investigación en Psicología sistémica, cognitiva y neurocientífica* (pp. 159-167). Ediciones Universidad de Flores.
- Miguez, D. (2021). Las percepciones estudiantiles de la escuela secundaria en Latinoamérica. Vínculos, pertenencia y valoración del conocimiento escolar en la modernidad avanzada. *Pensamiento Educativo. Revista de Investigación Educativa Latinoamericana*, 58 (1), 1-16.
- Ministerio de Educación de la Nación Presidencia de la Nación. (2018). *Orientación vocacional y escuela secundaria*. http://entrama.educacion.gob.ar/uploads/secundaria-para_todos/Orientacion_Vocacional.pdf.
- Müller, M. (1986). *Orientación Vocacional: Aportes Clínicos y Educativos*. Material de Cátedra de Licenciatura en Psicopedagogía. Universidad Cuenca del Plata. <https://www.studocu.com/es-ar/document/universidad-de-la-cuenca-del-plata/psicopedagogia/314117715-marina-muller-orientacion-vocacional-aportes-clinicos-y-educacionales/2850667>.
- Muñiz Apaza, M. (2020). *Determinantes de la inserción laboral de los egresados del organismo no gubernamental "Centro para el Desarrollo del Niño y el Adolescente" de la provincia del Cusco, departamento del Cusco, 2018-2019*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Andina del Cusco].

- Muñoz Sánchez, D. (2020). *Estrategias de orientación vocacional para la toma de decisiones en la elección de carreras profesionales en estudiantes de secundaria*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo].
- Neiman y Quaranta (2006). Los estudios de caso en la investigación sociológica. En Vasilachis (coord.) *Estrategias de Investigación cualitativa*. Gedisa.
- Nobile, M. (2016). La escuela secundaria obligatoria en Argentina: desafíos pendientes para la integración de todos los jóvenes. *Última Década*, N 44,109-131.
- Organización Internacional del Trabajo. (2020). *Tendencias mundiales sobre empleo Juvenil 2020*. Ginebra: OIT.
- Ostroff, D. (2019). *Percepciones de los jóvenes sobre su proceso de inserción laboral*. [Tesis de Maestría, Universidad de Buenos Aires].
<https://repositorio.sociales.uba.ar/collections/show/7>.
- Palade, A. y Constatin, C. (2012). The Necessity of counselling and vocational orientation in student's career management. *Bulletin of the Transilvania University of Braşov*, 5(2), 1-9.
- Rigo, D. (2020) Experiencia educativa focalizada en el personal docente para promover el compromiso escolar. Percepciones de estudiantes. *Ensayos Pedagógicos* 6 (1), 207-230.
- Rascovan, S. (2013), Orientación vocacional, las tensiones vigentes. *REMO: Volumen X*, (25), 47-54.
- Rascovan, S. (2023). *La orientación vocacional como experiencia subjetivante*. Tilde editora, 1ra edición.
- Rascovan, S. y Del Compare, M. (1999). La orientación vocacional en la Argentina. *Revista ABOP*, 3 (1).191-201.

- Rauch, N. (2021). Educación e inserción laboral juvenil en Argentina ante la pandemia de Covid-19. *Perspectivas Revista de Ciencias Sociales*. 6 (12), 276-292.
- Rigo, Y. D. (2021). Percepciones de estudiantes sobre compromiso académico y clima del aula. Tendencias pasadas, presentes y futuras sobre una educación superior en transición. *Esayos, Revista de la Facultad de Educación de Albacete*, 36(2), 77-96.
- Romero, J. M. (2022). Orientación vocacional: un porvenir que se construye. *Página 12*.
<https://www.pagina12.com.ar/425904-orientacion-vocacional-un-porvenir-que-se-construye>.
- Rosales Sánchez, J. (2015). Percepción y experiencia. *Episteme NS*, 35 (2). 21-36.
- Taracena Castellví, N. (2019). *El autoconocimiento como elemento fundamental en la orientación vocacional*. [Tesis de Máster, Universidad de Navarra].
- UNESCO, IPE, OEI. (2014). *Informe sobre tendencias sociales y educativas en América Latina. Políticas TIC en los sistemas educativos*. UNESCO.
- Valle, A.; González, R. y Cuevas, R. M. (1997). Patrones motivacionales en estudiantes universitarios: características diferenciales. *Revista de Integración Educativa* 15 (1). 125-146.
- Vargas Melgarejo, L. M. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades* 4 (8), 47-53.
- Ventura Blanco, J.J. (2005). *El prácticum en los estudios pedagógicos y la inserción laboral. Nuevos enfoques ante el reto europeo*. [Tesis de Doctorado, Universidad de Barcelona].
- Vilca, L. y Yonar, C. (2022). *Las emociones del adolescente en la elección de una carrera u ocupación*. [Tesis de Licenciatura, Universidad del Gran Rosario].
- Villalba Cervantes, T. P. (2019). *Estrategia de orientación vocacional para estudiantes de grado décimo de la institución educativa San Isidro, Montería – Córdoba*. [Tesis de

Maestría, Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología].

<https://repositorio.umecit.edu.pa/handle/001/2742>.

Weller, J. (2007). La inserción laboral de los jóvenes: características, tensiones y desafíos.

Revista de la CEPAL, (92), 61-82.

Yuni, J. y Urbano, C. (2014). *Técnicas para investigar: recursos metodológicos para la*

preparación de proyectos de investigación. 1a ed. Brujas.

ANEXOS

FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Me ha sido explicado que los miembros de la Facultad de Psicología y Ciencias Sociales de UFLO Universidad, desean conocer las Percepciones construidas sobre la orientación vocacional. Es por esta razón que se está realizando un trabajo de investigación cuya finalidad es conocer e indagar sobre las percepciones acerca de la orientación vocacional de los/as alumnos/as de 5° año "A" de un Colegio Secundario de Pcia. Roque Sáenz Peña, en relación a sus perspectivas de inserción laboral y académica. Mi participación en la investigación consiste en responder con sinceridad a la administración de los cuestionarios que se me entregarán a continuación.

La participación es voluntaria y en cualquier momento puedo dejar sin efecto la presente autorización, retirándome del presente acto.

Se me ha dicho que mis respuestas u opiniones serán confidenciales y sólo de conocimiento para el equipo de investigación, resguardando mi privacidad y los resultados no serán ligados a mi información que se coloca al pie del presente consentimiento.

Asimismo, se me ha explicado que los resultados globales de la investigación serán presentados en la Facultad de Psicología y Ciencias Sociales y que podrán ser expuestos también en congresos y/o publicados en revistas científicas preservándose siempre mi identidad, conforme a la ley 25.326.

Entiendo que los resultados de la investigación me serán proporcionados si los solicito y que en caso de que tenga alguna pregunta acerca del estudio o sobre mis derechos a participar en el mismo, puedo contactar a la Secretaría de Investigación y Desarrollo UFLO, a sinvestydes@uflo.edu.ar (o equipo responsable).

Habiendo comprendido lo que se me ha explicado, acepto participar en este trabajo de investigación.

Firma:

Aclaración:

DNI:

Fecha:

Firma Profesional Informante:

Aclaración:

DNI:

Protocolo N°:

Entrevista

Conocimientos y valoraciones sobre las carreras de la localidad:

¿Conoces cuáles son las carreras disponibles en tu localidad? ¿Cómo conoces la oferta de esas carreras disponibles? ¿cómo accediste a esa información?

¿Crees que la oferta es amplia y variada o no?

¿Consideras que son carreras con salida laboral?

A partir de la orientación vocacional realizada ¿Consideras que tenés información suficiente sobre las carreras que podés hacer?

¿Considerás que esta información obtenida contribuye de manera positiva en tu elección y decisión futura?

¿De esa oferta local hay alguna carrera académica que te interese continuar? ¿cuál?

Si responde que localmente no hay ninguna y que va a estudiar en otro lado preguntar ¿cuál y dónde? O si elige trabajar.

¿Te sientes entusiasmado por empezar la universidad o terciario?

Herramientas y estrategias de los estudiantes para la elección:

¿Te sientes motivado a seguir la carrera que elegiste?

¿Por qué elegiste estudiar esa carrera? ¿solo porque te gusta o piensas, por ejemplo, que tiene salida laboral?

¿Es una elección personal que ya tenías o está relacionada con lo que viste en la orientación vocacional? ¿Está vinculada con alguien de tu familia?

¿Qué rol juega tu familia en tu elección? ¿tus amigos? ¿tus profesores?

Hablando un poco sobre tu familia ¿qué opinan ellos acerca de que realices una carrera universitaria?

¿Considerás que tu familia te brinda el apoyo suficiente en este momento de tu vida?

Respecto al futuro de esa carrera ¿crees que va a resultar complicada o no? ¿cuantos años de duración tiene?

Sobre las apreciaciones de los/as estudiantes sobre su inserción laboral:

¿Te interesa seguir con un trabajo después de la escuela? ¿cual? ¿por qué lo elegiste?

¿Ya has realizado alguna búsqueda? ¿cómo la realizaste? ¿desde cuándo o partir de cuándo piensas buscar?

¿Te sentís motivado a buscar trabajo después del colegio secundario?

La orientación vocacional ¿Te permitió conocer ofertas de trabajo?

¿Cuál consideras vos que es la mejor opción para tener un trabajo estable?

¿Cómo ves hoy el mundo del trabajo? ¿Consideras que es fácil o difícil acceder a un trabajo?

¿Qué opina tu familia sobre la posibilidad de que trabajes?

¿Consideras que tu salario te permitirá independizarte de tus padres en el corto plazo?

En el caso de aquellos que decidan trabajar ¿Considerás que podrás desempeñarte muchos años en tu trabajo? ¿Considerás que tu futuro trabajo tiene posibilidades de crecimiento?

¿Considerás que será útil para vos y tu comunidad el trabajo que desempeñes?

Sobre su perspectiva de inserción laboral luego de la carrera académica:

¿Consideras que podrás encontrar trabajo de manera rápida y efectiva a partir de tu carrera académica con título universitario o terciario?

¿Considerás que tu opción académica te permitirá encontrar un trabajo estable y permanente?

¿Considerás que con tu carrera académica en la universidad o terciario ganarás suficiente dinero para independizarte de tus padres?

¿En dónde te imaginás trabajando en los próximos cinco años?

¿Considerás que será útil para vos y tu comunidad el trabajo que desempeñes?

Acercas la valoración de los/as adolescentes en relación a la orientación académica:

¿Considerás que la orientación vocacional brindada en la institución contribuyó positivamente a tu desarrollo personal? O bien preguntar ¿Cuán importante fue para vos la orientación vocacional que tuviste?