



Universidad de Flores

Facultad de Psicología y Ciencias Sociales

- **Autoridad de la Universidad:**

Rector Emérito: Dr. Roberto Kertész

Rector: Mgter. Dr. Néstor H. Blanco

Vice Rectora Académica: Arq. Ruth Fische

- **Autoridad de la Carrera:** Decana Lic. Beatriz Labrit

- **Director de la Carrera:** Mgter. Marcelo Godoy

- **Nombre y apellido del Alumno:** Cristian Ariel Liernur

- **Nº de legajo:** 7035

- **Título del trabajo:** Elecciones vocacionales de los jóvenes escolarizados: Proyectos, expectativas y obstáculos

- **Tutores:**

Contenido: Lic. Silvina Fantini

Metodología: Lic. Joaquín Ungaretti

- **Lugar:** Ciudad Autónoma de Buenos Aires

- **Fecha de elaboración y entrega:** 27 de Noviembre de 2019

RESUMEN

Como consecuencia de la crisis económica actual y las características del adolescente moderno, se puede observar en muchos de ellos dificultades a la hora de establecer una definición respecto a su vocación, la cual debe enmarcarse dentro de un plan mayor que es su proyecto de vida. Teniendo en cuenta que la orientación vocacional es un proceso cuya finalidad es brindarle al sujeto el espacio y las herramientas necesarias para obtener un mayor conocimiento de sí mismo y de la realidad, para que de esa manera, pueda estar en mejores condiciones de elegir, más allá de que luego decida o no concluir dicho proceso.

La finalización de la escuela secundaria conlleva para el adolescente un proceso de cambio hacia la vida adulta, que implica continuar sus estudios y su posterior inserción en el mercado laboral. Por ello el presente trabajo aborda la temática de la elección vocacional de adolescentes que están cursando su último año de la escuela secundaria, con el fin de analizar la existencia de alguna relación entre su elección vocacional con la ocupación y/o profesión ejercida por sus padres, como así también preguntar en referencia al principal proyecto que presentan al finalizar dicha etapa de su escolaridad. Mediante la investigación, además se indagó acerca de cuál sería la principal expectativa si deciden continuar sus estudios, y cuáles serían aquellos factores que ayudarían u obstaculizarían alcanzar sus objetivos.

Con el fin de recabar información acerca de estos aspectos se le administró un cuestionario a una población de alumnos que están culminando la escuela secundaria. A partir de este método, se observó poca vinculación entre su elección vocacional en referencia a la ocupación y/o profesión desarrollada por sus padres. Asimismo destacaron que su principal proyecto una vez finalizada dicha etapa, era continuar sus estudios, siendo su principal expectativa la de obtener dinero. En relación a los factores que los ayudarían a alcanzar sus objetivos, han sido considerados como muy significativos tanto la motivación como la creatividad a la hora de encarar sus proyectos, siendo la inestabilidad económica personal/familiar la que actuaría como principal obstáculo para alcanzar sus metas.

Palabras Claves: adolescencia – orientación – vocación – proyecto – expectativas – obstáculos

ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| 1. MARCO TEÓRICO | 6 |
| 1.1. Concepto de Orientación Vocacional y su finalidad | 6 |
| 1.2. La Vocación y su vinculación con el proceso de Identificación y con los Mandatos Familiares..... | 10 |
| 1.3. Orientación Vocacional dentro de un proyecto mayor: Proyecto de Vida | 11 |
| 1.4. Problemáticas vocacionales en relación al contexto social | 14 |
| 1.5. Estrategias para abordar la orientación vocacional en el Ámbito Educativo..... | 15 |
| 1.6. Estudios empíricos previos sobre Orientación Vocacional y Profesional | 17 |
| 2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN | 25 |
| 3. OBJETIVO E HIPÓTESIS | 27 |
| 3.1. Objetivo General | 27 |
| 3.2. Objetivos Específicos..... | 27 |
| 3.3. Hipótesis General | 28 |
| 3.4. Hipótesis Secundaria..... | 28 |
| 4. MÉTODO..... | 28 |
| 4.1. Diseño | 28 |
| 4.2. Muestra | 28 |
| 4.3. Técnica de recolección de datos | 29 |
| 4.4. Procedimiento | 29 |
| 5. RESULTADOS..... | 31 |
| 6. DISCUSIÓN..... | 36 |
| 7. CONCLUSIONES..... | 43 |
| BIBLIOGRÁFICAS..... | 46 |
| ANEXO..... | 50 |

Caminante son tus huellas, el camino y nada más.
Caminante no hay caminos, se hace camino al andar.
A. Machado

INTRODUCCIÓN

La palabra “*Adolescencia*”, proviene del latín “*adolescencia*”, que significa “*joven*”; sin embargo, el vocablo deriva del verbo “*adolesco*” que significa “*crecer, desarrollarse*”; esto explica la derivación de la palabra, ya que la ***adolescencia*** es aquella etapa de crecimiento cuyo fin sería “*desarrollarse como persona*”. Por su parte, la Organización Mundial de la Salud define a la *adolescencia* como aquel período de la vida de un sujeto, en el cual adquiere la capacidad de reproducirse, transitando los patrones psicológicos hacia la adultez y con el fin de consolidar su independencia económica.

A lo largo de dicha etapa, los jóvenes empiezan a cuestionarse lo que han aprendido de quienes lo rodean, como ser sus padres, maestros, profesores. Dichos jóvenes comienzan a percibir el mundo con sus propios juicios y valores, buscando libertad pero sin mucha responsabilidad; es una lucha, o en concepto de Peter Blos (2011), la manifestación del “***conflicto dependencia-independencia***”, donde se describe que, si bien el adolescente desea ser independiente, al mismo tiempo quiere retornar a la seguridad de continuar en el hogar, lo cual forma parte del proceso de adaptación al contexto que lo rodea. Además dicho autor describe al *carácter* como aquel aspecto de la personalidad que organiza las propias respuestas a los estímulos, y postula que en su formación, el adolescente debe afrontar cuatro desafíos, a saber: el segundo proceso de individuación, la reelaboración de los traumas infantiles, la continuidad del ego y la identidad sexual.

Asimismo, Alicia Melo (2009) define el término ***generación*** como aquel conjunto de individuos que comparten un ambiente educativo, un sistema cognitivo y un mundo imaginario, el cual refleja un horizonte común de posibilidades y de experiencias. Desde dicha posición establece que a la generación que surgió en la última década del Siglo XX como consecuencia de la expansión de las nuevas tecnologías digitales y la conformación de una red global, se la denomina ***Generación Post-Alfabética***. La misma está integrada por individuos que utilizan un lenguaje desarrollado en los medios masivos de comunicación, desde donde incorporan frases pertenecientes a los personajes de los dibujos animados o series, llevando ello a la gestación de un discurso social despersonalizado.

Por otro lado, Bauman (2007) a través de su concepto de ***modernidad líquida***, consigna que la solidez tanto en los vínculos como en el conocimiento se interpreta como una debilidad y amenaza, debido a que toda responsabilidad a largo plazo conlleva un futuro cargado de obligaciones, lo cual restringe la libertad de movimiento del individuo, desencadenando una pérdida en su capacidad para aprovechar las oportunidades que se le

presenten en la vida. Frente a la dificultad para establecer vínculos fuertes, el sujeto desarrolla relaciones superficiales, destacándose poco compromiso con el otro, lo cual es un rasgo característico del *prototipo sano* del siglo XXI, al cual Rojas y Sternbach (1997) describen como “conjunto de modalidades subjetivas acorde con los ideales predominantes y por consiguiente, estimulados y reconocidos socialmente”. Dicho prototipo incluye distintos rasgos que son favorecidos por la cultura dominante, entre los cuales el sujeto podrá incorporar algunos y dejar otros de lado. Entre los rasgos esperables se puede describir a un sujeto pragmático, poco adepto a lazos, quien prioriza su interés personal aún en detrimento de los demás. Por lo tanto, es un sujeto que tenderá a establecer vínculos superficiales en los cuales el otro se constituye como un objeto a ser utilizado durante un determinado lapso de tiempo, luego del cual se desecha y se cambia por otro.

Por lo tanto, a partir de lo expresado, se puede establecer que hay una nueva relación entre la cultura y la educación dado que la modernidad líquida las ha transformado. Dicha modificación ha alcanzado a nuestro adolescente, a nuestro sujeto que aprende, al cual orientar, conceptualizado por Bauman como un *proyectil inteligente*, debido a que modifica su trayectoria con el fin de adaptarse a las diversas circunstancias; entonces, frente a las variaciones que enfrenta, reformula y corrige su rumbo. Asimismo, el cambio de la cultura y de la sociedad, influye en el proceso de enseñanza y aprendizaje que se lleva adelante en el interior de las instituciones educativas, lo cual termina afectando las posibles elecciones o itinerarios vocacionales de dichos alumnos.

Resulta imprescindible enumerar *aspectos positivos* sobre los cuales se puede anclar el trabajo de orientación vocacional con ellos, como por ejemplo: el hecho de que poseen más energía, la cual se traduce en “*mayores ganas*” para desarrollar sus proyectos; mayor tolerancia y respeto a la diversidad; son creativos y curiosos, abiertos a aquello que se les presenta; valoran la amistad, siendo ésta su principal fuente de relación y de identificación. Por otro lado, presentan un excelente manejo de los recursos tecnológicos, permitiéndoles una optimización de su tiempo en referencia al proceso de búsqueda de información relevante con respecto a sus inquietudes y a sus elecciones vocacionales.

Es por ello que frente a las características cambiantes del adolescente y las constantes transformaciones de su contexto social, se hace necesario diseñar procesos de orientación vocacional con el fin de brindarle, no sólo información apropiada para un desarrollo adecuado de su proyecto de vida personal-vocacional-profesional, sino para que esté en mejores condiciones para llevar adelante dicha elección.

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Concepto de Orientación Vocacional y su finalidad

La orientación vocacional, en palabras de Cibeira (2009), es “*un campo especializado que tiene como objetivo generar las condiciones necesarias para que la persona pueda realizar una elección*”, siendo un espacio en el cual el adolescente puede preguntarse sobre sus potencialidades, proyectos, expectativas, ya sea para la continuidad de sus estudios o para su incorporación en el mundo laboral. Por su parte, Bohoslavsky (2007), establece que la orientación vocacional se constituye como “*un conjunto de tareas, las cuales incluyen aspectos pedagógicos y psicológicos, no sólo a nivel diagnóstico, sino de la investigación, la prevención y resolución de la problemática vocacional*”. Además, y conforme a lo manifestado por Gimeno (1999), en los procesos de orientación vocacional se puede recorrer un trayecto “*natural*” al adoptar del contexto aquello que necesitan, con el fin de alcanzar la meta buscada, de manera autónoma, en el cual no se necesita la participación de un orientador, en contraposición con la orientación “*asistida*”, donde sí se demanda su intervención. Por lo tanto, nos vamos a encontrar con diversos factores que intervienen a lo largo del proceso de la orientación vocacional, entre los cuales se pueden enumerar: el orientante, el orientador, el espacio, el tiempo, el proceso y el objeto creado.

Pero, ¿cuándo comienza dicho proceso? En la actualidad, la finalización de la escuela secundaria implica un proceso de cambio, de readaptación, de reacomodamiento subjetivo, en síntesis, un *proceso de transición* hacia el mundo adulto, o como lo expresa Cibeira (2009), “*la salida de la endogamia para poder pensarse en lo social*”. Algunos ante dicha situación, según Ráscovan (2005), pueden elegir continuar sus estudios o ingresar al mundo laboral, mientras que en los estratos medios y altos de la sociedad se destaca una dilatación en el pasaje a la vida adulta, o sea una *moratoria psicosocial*, que describe el tiempo que el adolescente necesita para sentirse conforme consigo mismo. Entonces, dentro de dicho contexto, *elegir* un estudio de nivel superior es una experiencia trascendente para el adolescente porque con ella comienza a proyectarse al futuro, ya que la elección de la carrera va articulando tres dimensiones: estudio, trabajo, y en un sentido más amplio, el tipo o estilo de vida al que aspira alcanzar.

Asimismo, el proceso de elegir una carrera resulta ser una de las tareas más significativas y difíciles a la que se enfrentan nuestros adolescentes, ya que posiblemente sea la primera decisión importante que realizan por sí mismos (suponiendo que la elección de la escuela secundaria fue compartida con sus padres), la cual tendrá impacto en relación a sus

vínculos, y a la distribución de su tiempo y sus gastos, es decir, sobre su futuro. Por lo tanto, elegir una carrera hoy no es igual que hace algunos años, por diversos motivos sociales, económicos y culturales, siendo dos los que sobresalen: el aumento de la oferta de posibilidades de estudio y los cambios en el mundo del trabajo, con su impacto en el desempleo y en la exclusión social.

Además, elegir es un proceso y un acto. Es un *proceso*, en tanto está íntimamente vinculado con la historia personal del sujeto; con un conjunto variado de experiencias, anécdotas, objetos, personas y situaciones de vida. Pero a la vez, es también un *acto*, ya que implica la toma de una decisión en un momento y lugar determinados.

Por otro lado, la palabra **vocación** proviene etimológicamente del latín “*vocatio*”, que significa “*llamado*”, lo cual indica la acción de llamar y el hecho de ser llamado. También se puede tomar el vocablo “*vocare*”, que significa llamado interno. De manera que desde su origen, la palabra *vocación* abre a dos acepciones posibles: como un llamado que alguien hace desde el exterior, desde afuera del sujeto o como un llamado interno, una voz interior que impulsa al sujeto hacia determinados “*lugares, actividades, ocupaciones*”. En ambos casos, la vocación es algo oculto y la misión del individuo será descubrirla. De igual modo, la vocación es un ser siendo como proceso abierto, indefinido, contingente. De ahí que puede ser entendida como algo que se va construyendo-deconstruyendo-reconstruyendo a lo largo de la vida, como algo que se mantiene, pero que al mismo tiempo se va transformando, ya que se la puede desarrollar, enriquecer y reorganizar.

Por otro lado, Bohoslavsky (2007) establece que la orientación vocacional “*son las tareas que realizan los psicólogos especializados, cuyos destinatarios son las personas que enfrentan en determinado momento de su vida, la posibilidad y necesidad de ejecutar decisiones*”. De lo expresado, se entiende que la orientación vocacional con adolescentes, serían distintas actividades que responden a marcos de referencia, orientaciones teóricas, concepciones filosóficas, científicas y técnicas de trabajo. Es por ello que, según Fantini (2007), la orientación vocacional puede presentar **tres aspectos**. El primero es orientar en lo “*vocacional*”, donde se le brinda al sujeto la oportunidad de desplegar desde sus gustos y deseos hasta sus miedos y ansiedades, alentándolo a ser protagonista en la construcción de su propio proyecto de vida, teniendo en cuenta tanto su situación presente como sus posibilidades. El segundo es el “*ocupacional*”, en el cual se buscará suministrar información en relación a profesiones y emprendimientos, como también a las características y demandas del mercado laboral contemporáneo. En tanto que el tercer

aspecto, es su vertiente “*educacional*”, donde se apuntará a generar experiencias de taller, para construir puentes entre los distintos niveles educativos, buscando lograr una óptima articulación. Además es importante brindar información en relación a la diversidad de ofertas y propuestas educativas, como acompañar al sujeto en dicho proceso de búsqueda.

Por lo expresado, el proceso de orientación vocacional tiene como finalidad, que al concluirlo, la persona esté en mejores condiciones para llevar adelante el proceso de elección, lo cual significa que tenga un mayor conocimiento de sí mismo, además de contar con mejor información en relación a lo educacional (oferta educativa) y a lo laboral (posibilidad de inserción en dicho mercado), independientemente que establezca una decisión al concluir dicho proceso, debido a que elegir *no es sinónimo* de decidir. *Elegir* hace alusión a organizar y evaluar la información recibida respecto a la oferta educativa; es el momento de la selección, de inclinarse hacia la realización de un determinado camino. Por otro lado, el *decidir* se refiere a la ratificación de la elección realizada anteriormente, teniendo en cuenta los efectos que puede desencadenar dicha acción, ya que toda decisión implica siempre una pérdida, debido a que llevar adelante un determinado recorrido implica la renuncia a continuar por otros caminos.

Es por ello que debe entenderse como ***orientación vocacional-ocupacional***, describiéndola como un proceso en el cual el adulto tiene como función acompañar al adolescente en el camino de razonar y reflexionar, con el fin de cimentar las bases para el desarrollo de su proyecto de vida, teniendo en cuenta sus posibilidades. Para ello resulta muy importante el autoconocimiento y la motivación que presente el sujeto con el fin de desarrollar una búsqueda apropiada.

En referencia al ***autoconocimiento*** (Mangas y Carbonero, 1999), uno de sus componentes es la *autoestima*, la cual se describe como “*una conceptualización realista y positiva de sí mismo con relación a sus valores, metas, intereses y habilidades*”. Dicha autoestima va a ser percibida por el sujeto en referencia a su preparación como a su futura inserción laboral-profesional. Otro aspecto a tener en cuenta es la *autoeficacia* o confianza en las propias habilidades, la cual no solo afecta la conducta de la persona en referencia a sus elecciones, expectativas, sino a la percepción e interpretación de sus vivencias, por lo que se considera un aspecto importante en el área vocacional, debido a que pone en marcha, actitudes y conductas en el proceso de búsqueda de información. Por eso, la orientación vocacional debe favorecer un autoconocimiento realista y positivo, a través del cual se pueda conseguir una adecuada comprensión de los objetivos, intereses, aptitudes,

habilidades y capacidades que el sujeto presenta, con el fin de facilitar el establecimiento de un itinerario vocacional sobre la base de dicha información. En relación a ello, Schunk (Olaz, 2003) postula la existencia de una relación recíproca entre la autoeficacia, el compromiso con las tareas y las conductas de logro, donde la comparación con los otros, patrones de éxito y fracaso, establecimiento de metas y su alcance, son utilizadas por el sujeto para definir su autoeficacia, la cual en última instancia, termina incidiendo tanto en su motivación como en su rendimiento posterior.

Con respecto a la *motivación*, Maslow (Kerman, 2007) la define como “*conducta orientada a la satisfacción de una necesidad que se ha frustrado*”, postulando la existencia de cinco necesidades fundamentales, categorizadas en jerarquías, desde la más básica o primitiva hasta la más evolucionada:

- *Básicas/Fisiológicas*: involucra lo material, biológico, confort físico, alimentación.
- *Seguridad*: alude a mantenerse y consolidarse dentro de la estructura laboral, a través de la antigüedad en el cargo, el contacto y apoyo de sus integrantes o la posibilidad de capacitarse.
- *Pertenencia*: está relacionada con el medio social en el cual el individuo se desenvuelve, donde una vez alcanzados los niveles anteriores, surge el deseo de establecer vínculos interpersonales hacia el interior del ámbito laboral, lo cual se manifiesta a través de ser aceptado por sus miembros, ser llamado por su nombre o apodo, dar y recibir afecto.
- *Ego-Status/Reconocimiento*: mientras el *ego* alude a la valorización, autoestima y respeto por sí mismo, el *status* hace referencia a la búsqueda de una posición definida dentro del grupo o de la estructura laboral. En tanto que el *reconocimiento* incluye el obtener elogios y distinciones por las tareas realizadas dentro de dicha estructura.
- *Autorrealización*: la motivación se orienta a enfrentar el desafío de la tarea en sí, movilizandocapacidades innatas y adquiridas a lo largo de la vida. Por lo tanto, se elige el crecimiento desde un sentido progresivo, teniendo en cuenta las “*voces del impulso*” de la propia naturaleza.

Mientras las necesidades *básicas* y *seguridad* son clasificadas como materiales, la de *pertenencia* es considerada como social, en tanto que la de *reconocimiento* y la de *autorrealización* se vinculan con la motivación en la realización de la tarea. Asimismo Maslow (Garaigordobil Landazabal, 1995) relaciona dicho concepto con el de *creatividad*, donde establece que en todo ser humano existe una tendencia a la creatividad vinculada al autodesarrollo, describiéndola como “*aquella facultad que presenta un individuo para*

generar nuevas ideas o conceptos a partir de ideas o conceptos ya conocidos". Las aptitudes de una persona creativa son: *sensibilidad a los problemas* (observación de necesidades), *flexibilidad* (aptitud para cambiar de un plan a otro), *fluidez* (capacidad de producir gran cantidad de ideas), *originalidad* (aportar nuevas ideas), *elaboración y redefinición* (capacidad para percibir situaciones u objetos de manera distinta).

En relación con la motivación y en contraposición con lo postulado por Maslow, Herzberg (1969) establece que la misma se asocia con las experiencias satisfactorias que los individuos experimentan en relación con el *contenido* del trabajo que realizan, los cuales incluyen: sensación de realización personal que se obtiene en dicho puesto, el reconocimiento al desempeño, lo interesante y trascendente de la tarea que realizan, las posibilidades de crecimiento personal en el trabajo. Si bien dicha concepción se enmarca en el espectro del mundo laboral, la misma puede ser transferida a otras esferas de la vida del individuo.

1.2. La Vocación y su vinculación con el proceso de Identificación y con los Mandatos Familiares

Debido a que la vocación se construye a lo largo de la vida, esa construcción tiene que ver con determinadas inclinaciones y potencialidades de la persona, o sea con un conjunto de experiencias que el sujeto va desarrollando en su vida social, en su relación con los otros. Para Ráscovan (2006), la vocación se construye a partir de los diversos vínculos que las personas establecen con los variados "*objetos*" (personas, actividades, experiencias) de la realidad social. Por lo tanto, la vocación es un *entramado complejo*, donde se vinculan los deseos del sujeto con las posibilidades y ofertas del mundo sociocultural. A su vez, el hecho de que el adolescente se conecte mejor con determinadas personas, lugares y actividades está íntimamente relacionado con el *mecanismo psicológico de la identificación*. Entonces, si la vocación es la que parece guiar al sujeto hacia una actividad determinada (carrera-ocupación), desde esta perspectiva la ***orientación vocacional*** sería aquella práctica psicológica que le permite al sujeto descubrirla y/o encontrarla.

Continuando con dicho razonamiento, Bohoslavsky (2007) considera que "*las ocupaciones siempre están en relación con las personas que las ejercen*", por lo que aquellas profesiones que forman parte del entorno del sujeto no son neutrales desde un punto de vista afectivo, con lo cual, "*el Ideal de Yo Ocupacional, se establecerá en términos de relaciones cargadas afectivamente con personas que ejecutan determinados roles*

ocupacionales”. En contraposición, para Ferrari (1995), mientras “*algunas influencias son estímulos que le señalan al adolescente un camino, favoreciendo su crecimiento, otras son presiones, mandatos y exigencias que debe cumplir*”. Es por eso que aquellas personas significativas para la persona involucrada en un proceso de orientación vocacional tales como familiares, amigos y docentes, constituyen un grupo de referencia fundamental donde la satisfacción o insatisfacción que ellos manifiestan en relación a las ocupaciones o profesiones que ejercen, juega un papel importante que influye en la futura elección. Dicha ascendencia puede observarse a través de dos tipos de procesos: de identificación o de mandatos familiares.

En relación al término *identificación*, la obra freudiana (Laplanche y Pontalis, 1971) la define como un “*proceso psicológico mediante el cual un sujeto asimila un aspecto, propiedad o atributo de otro, transformándose sobre dicho modelo de manera total o parcial*”. Por lo tanto, la identificación es un proceso de cambio que ocurre en el aparato psíquico del sujeto, siendo considerada como un proceso determinado del dominio del inconsciente. A partir de dicha operación, Freud (1920-1922) establece que el sujeto anhela estructurar su Yo a semejanza del otro, al cual toma como modelo; por lo tanto, no es una simple imitación sino una apropiación de alguna característica del otro. En cuanto al concepto de *mandato familiar*, Kertész (2003) establece que todos recibimos educación (familiar, escolar), las cuales actúan de marco de referencia para la toma de decisiones, donde se puede encuadrar la orientación o preferencia hacia alguna vocación-profesión. A dicho marco lo define como *argumento de vida*, siendo éste concebido a lo largo de la infancia sobre la base de las influencias parentales, enmarcando el rol que cada uno debe cumplir. Dichos roles se basan en *mandatos*, que son mensajes verbales y no verbales internalizados por el sujeto, y que establecen qué hacer y qué no hacer.

1.3. Orientación Vocacional dentro de un proyecto mayor: Proyecto de Vida

Al momento de llevar adelante un proceso de orientación vocacional, resulta importante observar los diversos proyectos que el individuo quiere desarrollara lo largo de un determinado período de tiempo. Ello resulta fundamental debido a que dicha orientación se debe encuadrar o enmarcar en relación a un proyecto aún mayor que el sujeto quiere o desea construir. En referencia a ello, Pérez Jáuregui (2000), a través del término “*proyecto vida*”, hace alusión a la construcción de proyectos en los cuales el hombre pueda desplegar un conjunto de aptitudes, habilidades y recursos, cuyo objetivo es la autorrealización. Para

ello deben existir condiciones básicas para que el hombre pueda “*construir*” un proyecto de vida que le asegure el desarrollo de sus potencialidades, las cuales surgen de su interacción con su entorno. Asimismo habla de “*construcción*”, porque el proyecto no es algo que se le da al individuo, sino que es el “*ir siendo*” del hombre al asumir la dimensión laboral como tarea. Dicho proyecto de vida puede ser *auténtico* o *inauténtico*. El primero es aquel donde el sujeto establece una relación de adaptación creativa con el trabajo, asumiendo que en dicha interacción puedan emerger conflictos, mostrando ante ello capacidad para aceptarlos y superarlos, permitiendo de esa manera el desarrollo de sus potencialidades. En tanto que un proyecto de vida inauténtico está caracterizado por la detención, inhibición o regresión en el desarrollo de las etapas laborales, pudiendo ser: *inadaptado* cuando el sujeto carece de recursos o herramientas suficientes para lograr una correcta adaptación a las exigencias y demandas del contexto laboral, o *sobreadaptado*, donde el individuo se adapta excesivamente a los requerimientos del exterior y construye su proyecto de vida basado en motivaciones secundarias, como por ejemplo aceptación y reconocimiento externo o estímulos económicos.

En referencia a ello, Ráscovan (2005), establece que un **proyecto** se va a ir construyendo en relación a un futuro que el sujeto desea lograr en referencia a un conjunto de representaciones que anhela conseguir. Dicho proyecto consiste en un conjunto de actividades interrelacionadas y coordinadas, cuya finalidad es alcanzar objetivos específicos dentro de determinados límites, tales como: presupuesto, calidades y lapso de tiempo. En el momento de planificar un proyecto, emergen en el sujeto las **expectativas** a las cuales se puede describir como aquello que se considera lo más probable que suceda, o sea, una suposición centrada en el futuro. Su inclusión en los análisis psicológicos resulta de importancia, ya que permitiría explicar y predecir desde un comportamiento hasta el motivo de nuestros estados de ánimos. Entonces, las expectativas son variables que sugieren la idea de anticipación, constituyendo el ingrediente cognitivo fundamental de dos efectos psicológicos: el efecto Pígalión¹ y el efecto Placebo². Es así que dicha teoría define el concepto de **expectativas vocacionales de resultados** o **anticipación de consecuencias vocacionales** (Hernández Franco, 2004), como “*aquellos pensamientos de anticipación sobre las consecuencias más probables que se desencadenarán como resultado de determinadas acciones realizadas por el individuo en su esfera vocacional*”.

¹ El **efecto Pígalión**: describe cómo la creencia que una persona tiene sobre otra, puede actuar o influir en el rendimiento de ésta otra persona.

² El **efecto Placebo**: es lo que ocurre cuando una persona toma una sustancia que cree que le va a ayudar, aunque en realidad es algo inocuo, pero de alguna forma le produce un efecto terapéutico.

En relación a ello, Bandura diferencia tres tipos de expectativas de resultados al momento de tener en cuenta sus consecuencias sobre los intereses profesionales: *materiales* (remuneración económica, estabilidad laboral), *sociales* (reconocimiento, prestigio, aprobación paterna o materna) y *personales* o *autoevaluativas* (satisfacción personal, autorrealización). Son ejemplo de expectativas: conseguir un empleo, desarrollarse intelectualmente, estudiar para tener dinero u obtener satisfacción personal. Al mismo tiempo que surgen las expectativas, emergen en el sujeto los *obstáculos*, a los cuales se pueden conceptualizar como aquellos inconvenientes o factores que dificultan, retrasan o impiden el cumplimiento de las expectativas, o sea alcanzar las metas proyectadas. Son ejemplos de obstáculos la inestabilidad económica personal/familiar y la falta de motivación, compromiso o constancia para emprender las actividades.

En relación a los diversos proyectos que un sujeto desea llevar adelante, podemos enumerar: trabajar, estudiar, otros. El *trabajo* es una actividad cuya finalidad específica es la producción de bienes y servicios que tengan utilidad social, la cual requiere la puesta en marcha de capacidades físicas y/o psíquicas y de las competencias profesionales. Por su parte, el *estudiar* es una actividad orientada al desarrollo de aptitudes y habilidades mediante la incorporación de conocimientos nuevos, la cual se puede lograr a través de diversos caminos, tales como:

- *Universitario*: son instituciones de investigación y enseñanza que buscan generar y comunicar conocimientos en el más alto nivel científico y cultural. Otorgan títulos de grado; también pueden adjudicar títulos de profesor, lo cual requiere cursar un ciclo pedagógico, o títulos técnicos que se obtienen después de cursar carreras cortas.
- *Terciario no universitario*: son instituciones orientadas a la formación en diferentes áreas: docencia, arte, carreras técnico-profesionales. Busca instruir a una persona para que pueda desarrollar una actividad concreta, con lo cual apunta a los conocimientos que se requieren para el área específica en la cual la persona se va a desempeñar.
- *Educación no formal*: conjunto de aprendizajes que se da con ayuda de procesos, medios e instituciones específicas y diseñados en función de objetivos explícitos de formación o de capacitación, que no están dirigidos a la obtención de los grados propios del sistema educativo institucionalizado, por ejemplo, cursos virtuales o presenciales, estudiar algún instrumento en forma particular.

En cuanto a *otros proyectos*, éstos están vinculados a planes de índole personales tales como: conformar una familia, realizar tareas comunitarias, viajar.

De estos tres tipos de proyectos, en las últimas décadas, y como consecuencia de la situación económica, se puede observar la relevancia que ha tomado el mundo laboral. Ello puede fundamentarse a través del *Modelo del Significado del Trabajo*, desarrollado por Filippi (Boso, 2014), en el cual se entiende por centralidad del trabajo “al grado de relevancia y valor que el trabajo presenta para la vida de un individuo”, ubicándolo en el centro de su modelo, la cual puede ser *absoluta* (independiente del contexto) o *relativa* (dependiente de la situación y del ciclo vital). Rodeando dicho núcleo, se encuentran las normas sociales que hacen de referencia a las creencias y expectativas sobre el rol del trabajo en la vida del sujeto, las cuales son significaciones transmitidas por la familia, la escuela o de elaboración propias. Sus índices pueden oscilar entre el polo de los “*deberes para con el trabajo*”, y el polo referido a los “*derechos laborales*”. Por fuera de dichas normas, se encuentra un tercer nivel de importancia conformado por los resultados valorados o metas laborales preferidas, el cual hace alusión a aquellas significaciones que dependen de los intereses propios del individuo, siendo multidimensionales e idiosincráticas, dentro de la cual es posible describir seis categorías: ingresos, contacto interpersonal, confort, autoexpresión, oportunidades de mejora y aprendizaje, y función de mejora y servicio social del trabajo.

1.4. Problemáticas vocacionales en relación al contexto social

Hablar hoy de adolescencia nos remite a una construcción social, histórica, política, económica y cultural, que permite observar las características generales que presentan los adolescentes en la actualidad. En relación a ello resulta importante remarcar las dificultades que presentan a la hora de establecer una elección vocacional, debido a que se enfrentan a un contexto social permanentemente cambiante como consecuencia de las reiteradas crisis económicas, sumado a un entorno de desocupación; por eso son cada vez más exigentes los requerimientos en su formación y capacitación en vista a incorporarse al mundo laboral. Dicha situación da lugar al surgimiento de sintomatologías vocacionales-emocionales, o en palabras de Messing (2007) de un *síndrome vocacional*, en el cual se puede visualizar desmotivación e insatisfacción por parte de los adolescentes frente a su entorno, sumado a una debilidad e inestabilidad en sus intereses vocacionales, llevando a una dificultad para sostener y alcanzar sus metas. A lo mencionado, dicha autora le incorpora una desconexión afectiva en relación a sí mismo y con su entorno, sumado a los

graves problemas de aprendizaje y al temor al fracaso, lo cual lleva al adolescente a desistir de proseguir sus estudios, produciéndose dicho abandono en los primeros años.

Otra problemática que se observa frente a dicho contexto social, es la presencia de los denominados **“Jóvenes Ni-Ni”** o **“jóvenes que no estudian ni trabajan”** (Instituto Nacional de la Juventud, 2008), población que se ha incrementado en los últimos años, siendo descritos con términos de índole negativos tales como *“vagos”, “pasivos”, “sin perspectivas de futuro”*. En general, son adolescentes con niveles educativos insuficientes, donde la mitad de ellos no han ingresado a la educación media, a lo cual habría que agregar un clima educativo bajo en el hogar de origen, (promedio de años de educación formal de sus integrantes es de 9 años). Dentro de los *“jóvenes Ni-Ni”*, se describen cuatro categorías: jóvenes que no estudian ni trabajan pero tratan de incorporarse a dicho mercado; jóvenes que no estudian ni trabajan y son los responsables de realizar las tareas del hogar; jóvenes que no estudian ni trabajan pero realizan cursos de formación para poder ingresar al mundo laboral; y jóvenes que no estudian, no trabajan ni buscan hacerlo, pero tampoco son los responsables de realizar los quehaceres del hogar. A dicha categoría, Braginski (Clarín, 2016) la denomina **“triple ni”** o **“jóvenes que no estudian, no trabajan y no buscan trabajo”**, estableciendo que dicha población está constituida por jóvenes que no se sienten preparados para enfrentar las demandas del mundo laboral debido a que no disponen de las herramientas necesarias para incorporarse al mismo como consecuencia de la falta de articulación entre él y la escuela. Es de destacar que en dicha categoría, tres de cada cuatro son mujeres, siendo uno de los principales motivos el embarazo adolescente.

Otra dificultad que se puede observar en los adolescentes que están concluyendo su educación secundaria y en relación a un proceso de orientación vocacional, es el desconocimiento que presentan en referencia a la diversidad de la oferta educativa (tanto sea en relación a universidades o institutos terciarios, como al tipo de carreras: tradicionales, nuevas y de corta duración), el alcance y límite de cada carrera, y las normas y características del mercado laboral.

1.5. Estrategias para abordar la orientación vocacional en el Ámbito Educativo

Debido a la deficiente instrucción/formación que muchas veces reciben los adolescentes en la escuela secundaria, sumado a la escasa o distorsionada información que poseen respecto a los planes de estudios de las diversas carreras, al campo profesional y a la salida laboral, se produce un alto índice de deserción o abandono en los primeros años. Es por ello que los

procesos de orientación vocacional (Romero y Pereira, 2003) deben establecerse como una práctica que actúe en la transformación de la sociedad, en la cual se asocie la reflexión y acción en torno al contexto y la realidad presente, teniendo en cuenta los obstáculos que implica todo proceso de elección vocacional, ya sea educacional y/o laboral.

Es por ello que resulta importante la labor que desarrollan los **Psicólogos Educativos**, actividad que los sitúa en una posición de privilegio para enfrentar las problemáticas mencionadas anteriormente, debido a que dichos psicólogos están ubicados, en palabras de Cibeira (2012), en la *intersección* de tres campos: el del sujeto a orientar, el del sistema educativo y el del mercado laboral, los cuales están encuadrados en un contexto más amplio (familiar, social, económico y cultural). Entonces, a partir de la información aportada por el adolescente, en conjunción y conocimiento del entorno en el cual vive, se puede desarrollar un proceso de orientación vocacional apropiado, dentro del cual se pueden utilizar diversas estrategias, tales como:

- Talleres de orientación con los alumnos del último año de la escuela secundaria con el fin de consignar los aspectos a tener en cuenta, como así también los pasos a seguir con el propósito de establecer una adecuada elección de carrera.
- Visitas a las diversas universidades para obtener información sobre la oferta educativa que cada una de ellas ofrece, como de los diversos aspectos administrativos tales como costo de matrícula y cuotas, perfil del egresado, incumbencia del título.
- Desarrollo de jornadas de orientación vocacional en la cual se organicen paneles con profesionales de diversas carreras con el objetivo de tomar conocimiento en relación a sus itinerarios vocacionales, dificultades que han tenido a lo largo de la carrera, el alcance y limitaciones del título que poseen, posibilidades de inserción en el mercado laboral.
- Realización de pasantías y/o entrevistas con profesionales, con el fin de obtener un primer acercamiento al mundo laboral/profesional.
- Implementación de las nuevas tecnologías a través del desarrollo de un sistema virtual como variación a los procesos de orientación vocacional convencionales teniendo en cuenta las características propias de la presente generación de adolescentes.

Además, dicha función del Psicólogo Educativo se enmarca dentro de la propuesta dada por el Ministerio de Educación (2015), establecida en el marco del **Diseño Curricular de la Nueva Escuela Secundaria**. Dicho proyecto involucra a todos los integrantes de la comunidad educativa, el cual debe estar orientado a la construcción de un modelo escolar inclusivo que estimule el trabajo interdisciplinario con los demás miembros de la

comunidad educativa. En lo que se refiere a la función de un psicólogo que desempeña su labor dentro del ámbito educativo, la *Nueva Escuela Secundaria* (N.E.S.), se constituye como una posibilidad para aprender a elegir, lo cual no sólo hace referencia a la elección vocacional al finalizar dicha etapa sino también a la posibilidad de constituirse como jóvenes emprendedores en la toma de decisiones para la construcción de un proyecto de vida. Por lo tanto, a partir de la obtención de información sobre sí mismo, sobre el sistema educativo y sobre el mundo profesional, es que se puede llevar adelante un adecuado proceso de análisis, reflexión, elección y toma de decisión.

1.6. Estudios empíricos previos sobre Orientación Vocacional y Profesional

Flores y Molina (2018) realizaron un estudio en la Escuela “*José Vasconcelos*”, donde participaron estudiantes del 4º, 5º y 6º año (26 estudiantes, 54% mujeres, 46% hombres). Se les administró un cuestionario con el fin de investigar sobre: las principales fuentes de información para la elección de la carrera (familia, escuela, amigos, medios de comunicación), personas a las que se acercan para obtener dicha información, y percepción en relación a orientación vocacional y al por qué tiene que seguir estudiando. Entre los resultados más importantes, establecen que las *principales fuentes de información* son las familias (54%) y la escuela (36%). En tanto que son sus padres/familia (35%) y sus orientadores (27%), las personas a las que se acercan con el fin de recibir información. En cuanto a su percepción sobre la orientación vocacional, los mayores resultados fueron obtenidos por tener conocimiento en relación a: las opciones educativas (64%), sus intereses/aptitudes personales (19%), los planes de estudios (4%). En cuanto al por qué deben seguir estudiando, un 93% establece que dicha situación le permite un mayor desarrollo personal. En el mismo sentido, *Domínguez Fernández, Álvarez Bonilla y López Medialdea* (2013) llevaron adelante un estudio cuyo objetivo era conocer la coherencia entre la orientación vocacional recibida a lo largo de la escuela secundaria, la atención recibida durante las sesiones y la figura “*ideal*” para ofrecer información al alumnado. Para ello se utilizó un cuestionario el cual abarca 3 dimensiones: satisfacción sobre la información y orientación recibida durante la escuela secundaria, satisfacción en relación de la atención recibida por parte del personal durante las sesiones y establecer cuál era el personal preferido para recabar información a lo largo de la carrera. La muestra constó de 1500 alumnos y se alcanzaron dos conclusiones. La primera es que la mayoría considera haber recibido buena información académica y apoyo personal, que le han sido útiles para

realizar la elección vocacional. La segunda, hace referencia a que hay mayor predilección por el docente universitario con el fin de recibir información académica o sobre posibles salidas laborales. Siguiendo con la misma línea, *Rodríguez Álvarez, Ocampo Gómez y Sarmiento Campos* (2018) realizaron una investigación cuyo objetivo era conocer la opinión del alumnado de la educación secundaria en relación a la orientación académica y profesional recibida, así como la importancia que le atribuyen a la misma, con el fin de obtener información para mejorar la orientación tanto en su calidad como en su eficacia. Llevaron adelante un estudio de carácter descriptivo y exploratorio, donde se le administró un cuestionario en el cual cada ítem admitía una doble respuesta: realización e importancia. Los ítems están divididos en categorías: actividades realizadas con el alumno, actividades realizadas con las familias, recursos empleados, material aportado y horario de orientación a libre disposición del alumnado. La muestra estaba conformada por 1425 mujeres y 983 hombres (total: 2408 estudiantes). Los autores llegaron a la conclusión de que si bien las actividades y los recursos resultan importantes para el alumnado, su acción resulta poco significativa para ellos ya que se requiere mayor actividad grupal e individual en donde se utilicen tanto recursos convencionales como recursos TIC (tecnología de información y comunicación). Continuando con ello, *De León Mendoza y Rodríguez Martínez* (2008) investigaron el efecto que tiene la implementación del curso/taller de orientación vocacional en los alumnos del nuevo ingreso, el cual integra aspectos relacionados al proyecto personal-ocupacional con información en relación a los intereses, aptitudes y preferencias universitarias. A la muestra (366 alumnos), se le administró 3 pruebas psicométricas: *inventario de intereses* (mide el grado de interés hacia determinada actividad ocupacional), *de aptitudes* (mide el grado de habilidad/aptitud para ejecutar alguna actividad ocupacional) e *identificación de preferencias universitarias* (permite el desarrollo de una visión de futuro sobre el mundo universitario). Los autores llegaron a la conclusión de la necesidad de contar con espacios educativos que les permitan a los alumnos conocer y desarrollar dicha visión de futuro, lo cual actúa positivamente contra la falta de conocimiento y la desmotivación que ellos presentan.

Por otro lado, *Santana Sardi, Viguera Moreno y Velásquez Ávila* (2018) realizaron un estudio cuyo objetivo fue proponer un sistema virtual como alternativa hacia la orientación vocacional-profesional de los jóvenes que aspiran ingresar en carreras universitarias. Para ello, llevaron adelante una disertación a través del uso del método de análisis del contenido de los presupuestos teóricos, para el cual se realizó una descripción objetiva, sistémica y

cuantitativa de textos. A partir de ello, llegaron a la conclusión de que la orientación vocacional-profesional virtual, representa una asesoría y acercamiento al proceso de búsqueda y análisis sobre la oferta educativa y del mercado laboral, en el marco de un contexto que le permita tomar dicha decisión, con el fin de poner en marcha su proyecto de vida y desarrollarse personal y profesionalmente. Continuando con dicha línea, *Hernando Gómez* (2007) describe la utilización de las tecnologías de la informática y la comunicación en los procesos de orientación vocacional y profesional, con el fin de diseñar y aplicar herramientas de orientación enriquecidas tecnológicamente y estudiar sus efectos sobre dichos procesos. La población estaba conformada por: alumnos de 3° año de la escuela secundaria a quienes les informaban sobre el itinerario del 4° año, alumnos de 4° año con quienes se trataban temas sobre salidas profesionales y académicas, y alumnos del Bachillerato, a quienes se le informaba sobre la prueba de acceso a la universidad y sus carreras. Herramientas que se utilizaron: páginas web, tutoriales on-line, presentaciones. Entre los resultados, se destaca una alta motivación respecto a la utilización de dichas herramientas en los procesos de orientación, a lo cual se le suma la valoración positiva realizada por alumnos, padres, profesores y profesionales que realizaron dicha experiencia. Por lo tanto, la utilización de dicha tecnología como la construcción de herramientas para la orientación vocacional, mejora y enriquece dichos procesos.

En otro orden de ideas, *Mendoza Cedeño, Machado Ramírez y Montes de Oca Recio* (2016) establecen que una de las problemáticas más significativas en el nivel de bachilleratos en Ecuador está vinculada a las insuficiencias que presentan en su formación para lograr una orientación vocacional efectiva de sus alumnos. Para ello, dichos autores analizan diferentes tendencias y enfoques existentes respecto a la orientación vocacional y su vinculación al desarrollo de un proyecto de vida. De esa manera llegaron a la conclusión de que la orientación vocacional es un proceso que se configura en su propio desarrollo y que requiere de una dirección pedagógica y sistémica, con el fin de que el alumno pueda conocerse y visualizar, proyectar y autoevaluar su vida y su desarrollo en todas sus dimensiones. Siguiendo con dicho pensamiento, *Ormaza-Mejía* (2019) realizó una investigación descriptiva, donde esboza el desarrollo del concepto de la orientación vocacional en cada estadio histórico en ese país, como su implicancia en la normativa nacional, estableciendo un punto de conexión con el ejercicio de los derechos y libertades individuales y colectivas. Además deja abierta la puerta en relación a la práctica en orientación vocacional en un nuevo contexto, el de una sociedad del conocimiento e

información. Para ello realizó un estudio descriptivo e inductivo, donde se recurrió a la revisión sobre documentos de normativas legales, modelos de gestión y bibliografía en relación a dicha temática. A partir de ello, llegó a las siguientes conclusiones: el desarrollo de un proyecto de vida se constituye en un ejercicio complejo, por lo que la orientación vocacional debe construir certezas frente a un mundo diversificado a través de la utilización de herramientas de autoconocimiento; además enumera que los factores que limitan el ejercicio de sus derechos son: desigualdad social, pobreza y restricción de acceso a los servicios; y por último, que el orientador vocacional es un agente de cambio, impulsando procesos de transformación de su realidad y la de los otros. Asimismo *Cupani, Azpilicueta y Sialle (2017)* llevaron adelante una investigación donde se evaluó un modelo de intención de elección de carrera derivado de la Teoría Social-Cognitiva de la carrera, con el fin de comprender los mecanismos que regulan el desarrollo de los intereses vocacionales, la elección de la carrera y el rendimiento académico. La muestra estaba constituida por 225 adolescentes, de 17-18 años, donde el 56% eran mujer y el 44% hombres. El instrumento administrado era un cuestionario que consta de 120 ítems que evalúan experiencias de aprendizaje relacionadas con la carrera. El mismo presenta dos partes: la *primera* es la escala de actividades de dominio público de indicadores del modelo del RIASEC, el cual evalúa los 6 subtipos básicos de intereses profesionales y las creencias de autoeficacia, y la *segunda* es metas de elección, donde se evalúa la variable criterio del estudio y se mencionan carreras de nivel superior. Dicha investigación aporta un modelo de intención vocacional para cada uno de los tipos de intereses planteados por la teoría RIASEC, ya que no se registran estudios que hayan evaluado el modelo de intereses y elección de carrera desde dicha perspectiva.

Desde otro punto de vista, *Cuéllar Álvarez, Quintana Ugando y otros (2019)*, realizaron un estudio descriptivo con el objetivo de caracterizar la elección profesional pedagógica en adolescentes preuniversitarios. Para ello utilizaron como instrumento una entrevista abierta y un test de funcionamiento familiar, los cuales fueron administrados a 41 estudiantes. Entre sus resultados se puede observar que el 66% de los padres regañan a sus hijos, mientras que el 22% los aconsejan, quedando un 12% que permanece indiferente a la elección profesional pedagógica de sus hijos. Además establece que el principal motivo de dicha elección es no tener que realizar evaluaciones exigentes o ser una vía de ingreso más segura para entrar a la universidad. En la misma línea, *Ureña Salazar y Barboza Arrieta (2015)* estudiaron los aportes de la orientación vocacional en el contexto laboral,

describiendo etapas y tareas desarrolladas, como los objetivos y funciones de la orientación en dicho contexto. Para ello, retomaron las propuestas realizadas por diversos autores costarricenses, especialistas en el área de orientación, presentando como conclusiones que dichos profesionales, además de desenvolver su actividad dentro del ámbito educativo, pueden ejercer acciones dentro de las organizaciones con el fin de preparar al individuo para que pueda incorporarse el mundo laboral, favoreciendo el desarrollo de competencias tanto laborales como sociales, trabajando además en la promoción de la salud a través del manejo del estrés y la resolución efectiva de conflictos. Asimismo *Vázquez Alonso y Manassero Mas* (2009) desarrollaron una investigación cuyo objetivo era establecer las diferentes expectativas y prioridades de los alumnos en relación con su futuro laboral, orientado a la mejora del aprendizaje en ciencia y tecnología e investigar las diferencias de género y la incipiente elección de una carrera científica. La muestra estaba conformada por 443 mujeres y 331 hombres (total: 774 alumnos), entre 14-18 años, pertenecientes al 4° año de educación secundaria. El instrumento utilizado fue un cuestionario conformado por 27 frases, donde los alumnos asignaban un valor sobre su futura ocupación o trabajo sobre una escala Likert de cuatro puntos (ninguna importancia a mucha importancia), cuyo objetivo era identificar rasgos que los estudiantes consideran importantes para el futuro trabajo. Principales hallazgos: la actualización personal ocupa el primer lugar en importancia del trabajo esperado, donde además, ayudar al otro se presentan con mayor estimación en las mujeres, mientras que en los hombres hay una mayor apreciación por la creatividad. Los atributos más rechazados son: aspectos manuales, el poder, la fama del trabajo; en relación a ello, la dimensión manual es la menos importante y las diferencias de género influyen significativamente. También *Hernández-Franco, Charro Baena y otros* (2018) llevaron adelante un estudio, en la cual el objetivo era explorar la identidad vocacional de los alumnos de 2° año del Bachillerato que tienen como opción principal de estudios el Grado de Psicología, a través del análisis de: el momento de inicio de dicho interés, la rama de Bachillerato cursada, y sus intereses y valores vocacionales. La muestra total fue de 4715 estudiantes, de los cuales 509 han señalado Psicología entre sus cuatro opciones principales de estudio. El instrumento utilizado constaba de un cuestionario on-line de valores vocacionales, donde el alumno debe expresar su opinión en relación a lo que espera conseguir al pensar en su futura profesión, del cual se obtienen los 4 *valores vocacionales prioritarios*, debiendo seleccionar uno solo, siendo éste el *valor vocacional preferente*. A partir de su análisis, los autores llegaron a la conclusión de que los alumnos que eligen

como opción estudiar Psicología, presentan un gran interés por el área de la salud, seguido por el de enseñanza y orientación. Los valores que resaltan son: ayudar a las personas, realizar algo útil e importante. Por último, destacan a la Psicología como una carrera de base “*vocacional*”, debido a que la mitad de la muestra comenzó a pensar en estudiar dicha carrera desde su educación secundaria.

Desde otra perspectiva, *Gavilán y Labourdette* (2006) realizaron un trabajo que se basó en la orientación vocacional en escuelas de alta vulnerabilidad psicosocial. En cuanto a la metodología empleada, convergen la lectura y análisis de material bibliográfico, entrevistas a referentes de las instituciones y lectura de historias vocacionales de jóvenes egresados de las mismas. Luego de ello, los autores llegaron a la conclusión de que los alumnos egresados de las “*escuelas vulnerables*” presentan un título devaluado ya que no poseen las competencias necesarias para su inserción en el mundo educativo/laboral, debido a que dichas escuelas poseen mínimas o nulas estrategias de orientación. Debido a ello, sus alumnos al momento de ingresar a la universidad no poseen un verdadero conocimiento de sus capacidades y competencias, sumado a una alta desorientación, motivo por el cual no concluyen la etapa inicial de dichos estudios. En la misma línea, *Romero y Pereyra* (2003) investigaron sobre la problemática del ingreso a la universidad a partir del estudio de las características psicológicas y sociológicas de la elección de las carreras de grado y los conflictos que surgen de ella. Investigan las representaciones sociales que construyen los individuos, analizando las influencias del imaginario social y su relación con el contexto socio-histórico-cultural. Ellos establecen que la deserción del estudiante se debe en gran medida a factores psicológicos, sociológicos y económicos, como la escasa información que poseen respecto a la oferta educativa, los planes de estudios y las posibles salidas laborales. Por ello concluyen que es necesario el desarrollo de asesorías de orientación, las cuales no sólo deben actuar en el momento previo al ingreso, sino a lo largo de la carrera, haciendo foco tanto en los primeros años como en el período previo a la obtención del título. Por su parte, *Romero Méndez* (2018) realizó un estudio cuyo objetivo era establecer la relación existente entre el clima socio-familiar y el nivel de intereses vocacionales en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada. La muestra estaba integrada por 99 alumnos, correspondientes al 4° y 5° año, a los cuales se les administró un instrumento el cual presenta dos partes: la primera es una escala del clima socio-familiar, donde se va a evaluar las características ambientales y las relaciones personales en la familia, a través de pesquisar 3 dimensiones: desarrollo, relaciones y estabilidad. La

segunda es un inventario de intereses vocacionales y ocupacionales, donde se exploran los intereses y expectativas de los alumnos en el ámbito profesional y ocupacional. La autora llegó a la conclusión de que no existe relación entre el clima socio-familiar y los niveles de intereses vocacionales de dichos alumnos, dándole importancia a la presencia de otros factores, tales como la interacción con pares y un entorno social más amplio.

Desde otro ángulo, *Santos Rego y Porto Castro* (2002) realizaron una investigación cuyo objetivo era vincular las elecciones vocacionales de los estudiantes teniendo en cuenta las diferencias de género y los valores incorporados en las trayectorias personales (cómo influyen en la elección). El instrumento que se utilizó fue el inventario de valores de Rokeach, el cual se compone de 36 valores agrupados en 2 escalas: valores instrumentales y valores finales (18 de cada uno). Dicho instrumento fue administrado a 530 alumnos (359 mujeres y 171 hombres). Resultados obtenidos: tanto hombres como mujeres expresaron que el *valor instrumental* más importante es la honestidad y el de menor importancia, la limpieza. La diferencia se observa en relación al *valor final*, donde para los hombres el más importante es la limpieza mientras que para la mujer es la felicidad. En cuanto al valor final menos importante, los hombres establecen la seguridad nacional, en tanto que las mujeres expresan que es el mundo de la belleza. Valores instrumentales tales como capacidad, independencia y obediencia, y valores finales como autorespeto, satisfacción con la tarea realizada, son los que muestran diferencias significativas entre los géneros. Por lo tanto, en los valores instrumentales (*conductas deseadas*) hay menos discrepancias que en lo relativo a los valores finales (*estado final del ser*), lo cual puede explicarse teniendo en cuenta la diferencia existente en cuanto a un conjunto de factores asociados a la generación de valores presentes en hombres y mujeres, los cuales influyen en la elección de la carrera. En dicha línea, *Müller* (2003/04) desarrolló un trabajo sobre la subjetividad y su abordaje de la orientación vocacional profesional desde un marco conceptual psicodinámico. En el mismo, puntualiza los conceptos de sujeto y subjetividad, así como su variación y construcción histórico-social a través del abordaje de diversas fuentes teóricas. Ella concluye que el proceso de orientación se centra sobre el individuo como actor emprendedor de su proyecto de vida, dentro de un contexto. Remarca que para la construcción de dicho proyecto deben tenerse en cuenta: el desarrollo de proyectos comunes, la red de relaciones interpersonales y los aspectos sociales, culturales, políticos y económicos que configuran la existencia del sujeto.

Más allá de dichos trabajos de exploración sobre orientación vocacional y profesional, es importante remarcar que los resultados de la investigación realizada por Ráscovan (2006) denominada “*Las elecciones vocacionales de los jóvenes escolarizados. Proyectos, expectativas y obstáculos*”, se tomará como **base/disparador** de esta nueva investigación. Para ello se tuvo en cuenta el instrumento utilizado para la misma, el cual no era necesaria su validación en el país, sumado al hecho que el contexto social y económico son diferentes en relación al que se presentaba en el momento en que Ráscovan llevó adelante su investigación. En la misma se administró una encuesta, la cual fue administrada en los meses de Octubre y Noviembre, en 108 escuelas de diversas localidades de la República Argentina: 56 de gestión pública y 52 de gestión privada (laicas y confesionales), de la cual participaron 2163 mujeres, 2160 varones (total: 4323 estudiantes).

En dicha investigación, mientras el 70% de los padres y madres de los estudiantes encuestados tienen el secundario completo, sólo en el 45% del total, sus padres han alcanzado un estudio terciario y/o universitario incompleto y más (estudios terciarios y/o universitarios completos).

En dicha investigación los estudiantes manifestaron mayoritariamente su intención de trabajar, estudiar y hacer otros proyectos al finalizar sus estudios de enseñanza media. Los estudios universitarios son los privilegiados a la hora de elegir, en tanto que los terciarios no universitarios parecen seguir teniendo poca adhesión. Éste es un indicador respecto del modelo de elección, que resulta más cercano al de la generación de los padres que a las nuevas formas de construcción de los itinerarios vitales.

El ***principal proyecto*** de los jóvenes encuestados era estudiar. Más del 90% de ellos respondió afirmativamente a través de los diferentes ítems (sólo estudiar; estudiar y trabajar; estudiar, trabajar y hacer otros proyectos). A su vez casi el 90% sostiene que también trabajaría y lo haría por motivos económicos personales y/o familiares. Esto estaría señalando que los jóvenes consideran al trabajo como condición necesaria para poder estudiar, siendo que sus motivos están asociados a lo económico y no a cuestiones de adquisición de experiencia laboral. De este modo el trabajo se constituye en otra de las principales metas a través de la cual poder lograr la realización y la autonomía personales.

En lo que respecta a las ***expectativas***, sus ítems podrían dividirse en dos grandes grupos: aquellos que excluyeron al estudio y aquellos que lo privilegiaban. Es muy significativa la poca importancia que los estudiantes encuestados le otorgan a los diferentes ítems que no incluyen estudiar. A su vez, resulta muy importante el papel que se le otorga al estudio

para el logro de las expectativas futuras. En los diversos ítems que incluyen estudiar, éstos son valorados como importante y muy importante: estudiar (86%), estudiar para conseguir un empleo (85%) o para obtener satisfacción personal (84%). Además de ser los guarismos más altos, el ítem “*Estudiar para hacer algo que me dé satisfacción personal*” es considerado por el 67% como muy importante, siendo el ítem más alto si se toma solamente dicha escala. A ellos le siguen: estudiar para obtener dinero (78%), estudiar para desarrollarse intelectualmente (74%), estudiar para desarrollar un autoempleo (70%).

Entre los ***factores que ayudarían*** a cumplir las expectativas, la motivación personal para emprender actividades es considerada como importante y muy importante por el 84% de los encuestados, siendo el ítem con porcentaje más alto. Por debajo del mismo se ubican: la estabilidad económica, personal y/o familiar (82%), el compromiso y constancia para emprender actividades (80%), el interés por el estudio (79%), la satisfactoria relación con la familia y su situación personal-emocional (75%) y la creatividad (menor al 50%).

Por su parte, en relación a los ***factores que obstaculizarían*** el cumplimiento de las expectativas, son considerados como importantes y muy importantes: la inestabilidad económica, personal y/o familiar (65%), la falta de motivación personal y compromiso para emprender actividades (62%), la falta de interés por el estudio (60%), la falta de empleo (55%), las dificultades personales, emocionales y de relación con la familia (54%).

2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Resulta importante conocer las intenciones que presentan los jóvenes escolarizados que están por terminar el último año de su ciclo lectivo, en torno a sus proyectos, sus expectativas frente a ellos y los factores que ayudarían u obstaculizarían su cumplimiento.

Sobre la base que un *proyecto* es un conjunto de actividades interrelacionadas y coordinadas cuya finalidad es alcanzar determinados objetivos, como por ejemplo: obtener dinero, el desarrollo personal, conseguir un empleo, lograr la satisfacción personal. Conforme a lo mencionado, se debe tener en cuenta el grado de importancia de determinadas acciones, conductas y habilidades para alcanzar dichas metas, tales como la motivación y la creatividad. Al mismo tiempo emergen los *obstáculos*, los cuales son aquellos factores que dificultan o impiden el cumplimiento de dichas expectativas, entre los que se puede citar: la falta de compromiso y constancia para emprender la actividad y la inestabilidad económica personal/familiar.

En relación a los diversos proyectos que un sujeto desea desarrollar a lo largo de su vida, podemos enumerar: trabajar, estudiar, otros. Frente a dichos proyectos, una problemática que se puede describir en los adolescentes, es el desconocimiento que manifiestan en referencia a la diversidad de la oferta educativa como de las características del mercado laboral. A ello se le suma la presencia de una sintomatología vocacional-emocional, lo cual puede desencadenar que dichos sujetos retrasen la toma de dicha decisión o no quieran continuar sus estudios o incorporarse al mundo laboral.

Con referencia a ello, en la investigación efectuada por Ráscovan, los adolescentes expresaron su deseo de estudiar, trabajar y hacer otros proyectos al finalizar su escolaridad, siendo su *principal proyecto*, el estudiar, prefiriendo en relación a ello las carreras universitarias por sobre los estudios terciarios.

En lo que respecta a las *expectativas*, resulta importante el papel que le otorgan al continuar con sus estudios como medio para el logro de sus metas, siendo valorados como importante y muy importante el instruirse para conseguir un empleo, lograr satisfacción personal, obtener dinero y desarrollarse intelectualmente. En cuanto a aquellos *factores que ayudarían* al individuo a cumplir con sus objetivos, consideran como importante y muy importante a la motivación personal, en tanto que no poseen la misma estimación con respecto a la creatividad. Por su parte, reconocen a la inestabilidad económica personal/familiar, la falta de motivación, de compromiso y constancia para emprender las actividades como *factores que obstaculizarían* el poder alcanzar dichas expectativas.

En cuanto a la viabilidad, dicho trabajo pude realizarlo debido a que me desempeño como preceptor-tutor en el Instituto Libre de Segunda Enseñanza, colegio ubicado en el barrio de Tribunales de la C.A.B.A, ámbito que me permitió administrar el cuestionario. Además, y debido a que hace 26 años que me desempeño en el área secundaria, podría incorporar otras instituciones ubicadas en los barrios de Flores, Caballito, Villa Crespo y Parque Chacabuco, con el fin de ampliar la muestra.

Asimismo considero relevante esta investigación porque me permitirá no sólo actualizar los datos aportados por Ráscovan en relación a qué factores influyen positiva o negativamente en el desarrollo de un proyecto vocacional, sino que además le incorporo aspectos tendientes a conocer la relación entre la elección vocacional de los alumnos y la de sus padres, lo cual no ha sido evaluado por dicho autor. Obtener este conocimiento, me posibilitará elaborar diversas estrategias que permitan un mejor abordaje, los cuales pueden ser el desarrollo de talleres de orientación, paneles con profesiones de diversas áreas

profesionales, jornadas de orientación vocacional, entrevistas individuales, pasantías e implementación de nuevas tecnologías.

Entonces frente a lo expresado emerge la pregunta, *¿cuáles son las expectativas y obstáculos que se les presentan a los alumnos del último año de la escuela secundaria a la hora de enfrentar su elección vocacional?* Para ello resulta significativo conocer cómo influyen las diversas variables para poder generar mejores instrumentos, mecanismos o procedimientos, a fin de facilitar dicho proceso.

3. OBJETIVO E HIPÓTESIS

3.1. Objetivo General

Conocer y analizar las características principales de las elecciones vocacionales que efectúan los adolescentes que están cursando la escuela secundaria en instituciones públicas y privadas de la C.A.B.A. a partir de la comprensión de sus principales expectativas, como así también de aquellos factores que ayudan u obstaculizan el poder concretarlas.

3.2. Objetivos Específicos

- Comparar la carrera elegida por el adolescente en función de la profesión de sus padres.
- Establecer si los adolescentes que terminan su educación secundaria presentan como principal proyecto personal sólo estudiar.
- Analizar si los adolescentes que eligen seguir una carrera universitaria (ya sea en instituciones públicas o privadas) tienen como mayor expectativa la de obtener dinero.
- Relacionar si los adolescentes que eligen estudiar tienen como expectativa principal el desarrollo intelectual.
- Conocer si los adolescentes que eligen estudiar tienen como finalidad primordial obtener un empleo.
- Identificar si la carrera elegida por el adolescente se vincula con el desarrollo de su propia satisfacción personal.
- Averiguar si los adolescentes piensan que el poder cumplir con las expectativas a futuro se debe a la motivación personal.
- Indagar si los adolescentes conciben que el alcanzar las metas a futuro tiene relación con la creatividad con la que encaran dichos proyectos.

- Evaluar si los adolescentes consideran que el no poder cumplir con las expectativas a futuro estaría relacionado con la falta de compromiso y constancia para emprender las actividades.
- Examinar si los adolescentes creen que el no poder lograr satisfacer las expectativas futuras se debería a la inestabilidad económica, personal y/o familiar.

3.3. Hipótesis General

- Conocer cuáles son los factores que favorecen u obstaculizan la elección vocacional en los jóvenes escolarizados con el fin de que puedan desarrollar sus proyectos de vida.

3.4. Hipótesis Secundaria

- Determinar si la carrera elegida para estudiar por el adolescente está en relación con la profesión de sus padres.

4. MÉTODO

4.1. Diseño

Para realizar dicho trabajo utilizaré un diseño cuantitativo no experimental de corte transversal. Según Sampieri (2003), hablamos de investigación no experimental cuando no se manipulan las variables de manera deliberada. Lo que se busca es observar el proceso de elección en su contexto natural para luego ser analizado. Dentro del diseño no experimental considero el tipo de corte transversal, ya que buscaré analizar al fenómeno de la elección vocacional y su relación con variables tales como la profesión de sus padres, expectativas (satisfacción personal, obtener dinero, lograr desarrollo personal, conseguir un empleo) y aspectos que facilitarían (motivación, creatividad) u obstaculizarían (falta de compromiso y constancia para emprender las actividades, inestabilidad económica personal y/o familiar) el alcanzar dichas expectativas.

4.2. Muestra

La población está conformada por 30 adolescentes de ambos sexos, 19 mujeres (63%) y 11 varones (17%), con edades comprendidas entre los 17 y 18 años. A todos ellos se les administró el cuestionario debido a que están cursando el último año de su educación secundaria (5° Año) en una escuela de gestión privada, laica y dependiente de la Universidad de Buenos Aires, ubicada en el barrio de Tribunales.

4.3. Técnica de recolección de datos

El instrumento utilizado para la recolección de datos es un cuestionario, el cual consta de dos partes. La primera de ellas, además de recolectar información respecto a la fecha en que fue administrado el mismo, recopila datos demográficos tales como edad y sexo de los participantes, el tipo de gestión de la institución a la que concurren; si actualmente trabajan, y en caso de ser positiva la respuesta, de qué. Además indaga sobre el nivel educativo alcanzados por sus padres y la ocupación, oficio o profesión que desarrollan.

En la segunda parte se hace foco en los proyectos personales futuros que los participantes presentan, donde se les consulta en relación a qué piensan hacer una vez finalizada la escuela secundaria (estudiar, trabajar, otros proyectos); en caso de estudiar, qué carrera seguirían y dentro de qué ámbito buscarían realizarla (público o privado, universitario o terciario). Luego se formulan otras dos preguntas: una en relación a cuál sería la motivación que tendría el adolescente para empezar a trabajar, y otra en referencia a qué otros proyectos le gustaría desarrollar.

A continuación se efectúan tres preguntas. La primera es sobre las expectativas que poseen sobre su futura elección, en tanto que la segunda y la tercera son sobre aquellos factores que ayudarían u obstaculizarían el cumplimiento de las mismas. La pregunta en relación a las expectativas futuras consta de 18 ítems, en tanto que las que hacen referencia a los factores que ayudarían u obstaculizarían alcanzar las metas consta de 12 ítems cada una. Cada ítem admite una única respuesta mediante la escala tipo Likert de 5 puntos (que van desde “ninguna importancia” a “mucho importancia”), donde el adolescente debe valorar la importancia que le asigna a cada uno de los rasgos descriptos en relación a la pregunta formulada. Sus respuestas serán comparadas en relación al estudio efectuado por Ráscovan y analizadas en referencia a la información desarrollada en el marco teórico.

4.4. Procedimiento

Para dicha investigación comencé explorando el material desarrollado a lo largo de la cursada de la materia Orientación Vocacional y Ocupacional de la Universidad, analizando las variables que podrían estar relacionadas con los procesos de elección y observando trabajos realizados por diversos investigadores del tema.

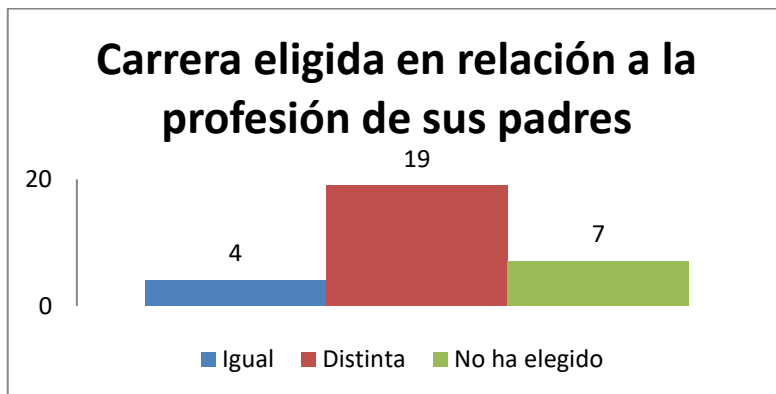
Continué por pedir permiso al Rector del Instituto Libre de Segunda Enseñanza, institución escolar en la cual me desempeño como preceptor-tutor, con el fin de llevar a cabo la investigación. Hablamos acerca del motivo por el que me interesaba realizar el trabajo de

investigación, le presenté la técnica a ser administrada (cuestionario) y luego de obtener su aprobación, acordé el día y horario para poder administrarlo. Convenimos además que cada alumno presentaría una autorización firmada por un mayor donde se explicita que se le administrará un cuestionario, el cual es de carácter anónimo y con fines de investigación.

El día y hora pactados concurrí al aula donde se encuentran los alumnos y junto con el preceptor-tutor del curso, quien estaba a cargo de dicha hora por ausencia del docente, llevé adelante la administración del cuestionario. En una primera instancia, le informo al preceptor-tutor la finalidad del mismo y como segundo paso y ya delante de los alumnos, les comunico el interés e importancia de su participación en la misma. Explico que el cuestionario es anónimo y que debían completar los datos sobre la fecha, tipo de gestión del colegio, edad y sexo. A continuación se les describe que el mismo consta de dos apartados: el primero está orientado a la obtención de información respecto a sus padres (nivel educativo, nivel ocupacional), mientras que en el segundo se busca información en relación a sus proyectos personales futuros. En éste último apartado hay 3 preguntas en las que debían indicar el grado de importancia que tiene cada una de las afirmaciones que allí se expresan (ninguna, poca, regular, suficiente, mucha); dichas preguntas están en relación a las expectativas y factores que ayudan u obstaculizan el cumplimiento de las mismas. También se les aclaró que podían consultar cualquier duda que surgiera con algunos de los términos. Para comprobar que los cuestionarios habían sido correctamente completados, se los observaba a medida que los alumnos los entregaban. Una vez finalizados y recogidos todos los cuestionarios completos, les agradecía los alumnos por su colaboración.

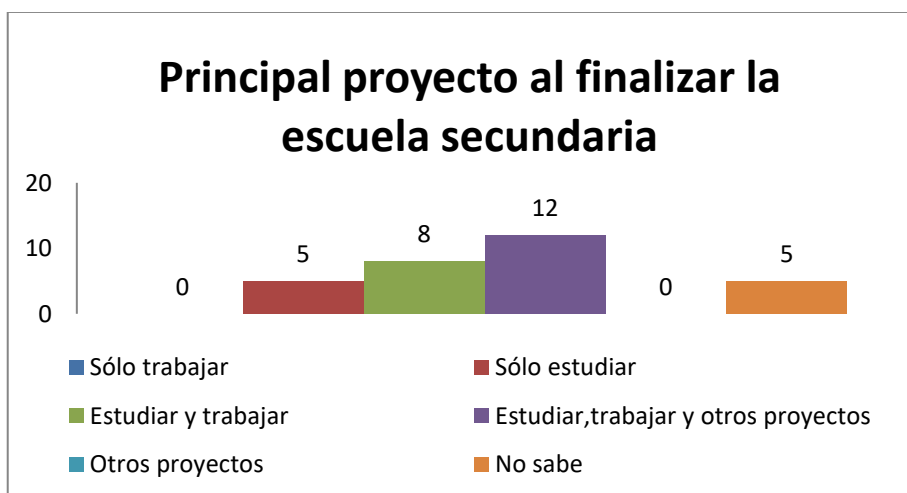
5. RESULTADOS

a. *La carrera elegida para estudiar por el adolescente está en relación con la profesión de sus padres.*



En referencia a la carrera elegida por los adolescentes y su relación con la profesión de sus padres, se puede observar que de la población a la cual se le administró el cuestionario, un 63% (19 casos) han establecido una elección de carrera diferente a la de ellos, en tanto que un 23% de ellos (7 casos), hasta el momento de la toma no han establecido una elección definida de carrera y sólo un 14% (4 casos) indicaron que han decidido continuar la misma carrera ejercida por alguno de sus progenitores.

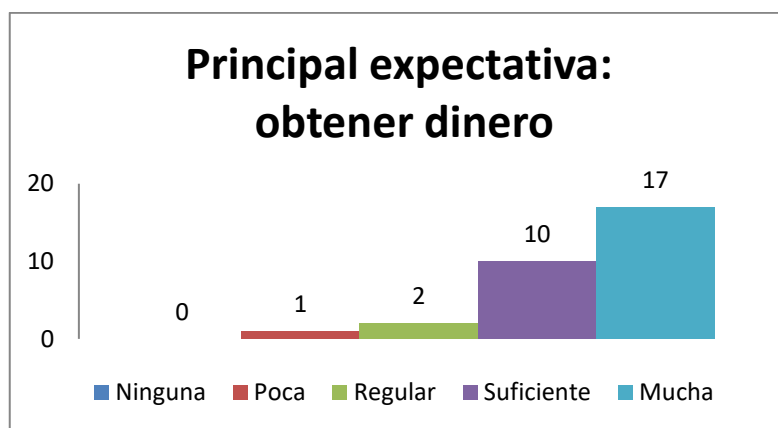
b. *Una vez finalizada la escuela secundaria, los adolescentes establecen solo estudiar como principal proyecto personal.*



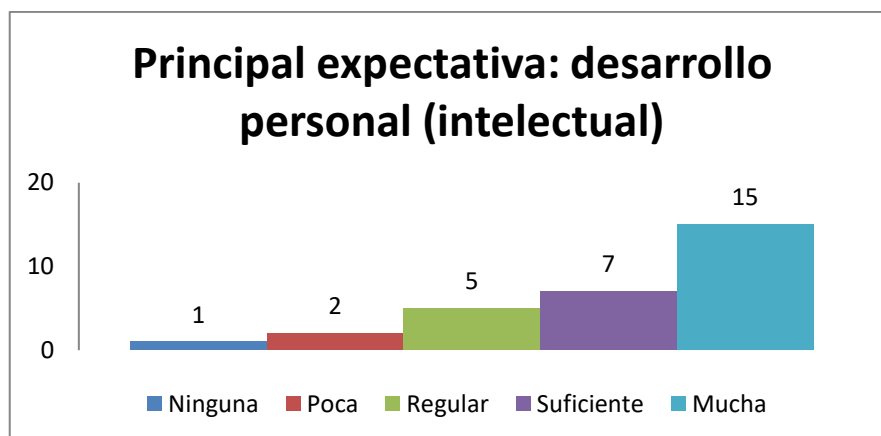
En lo que respecta al principal proyecto pensado por los adolescentes al finalizar su escolaridad secundaria, del total de mi muestra, el mayor porcentaje ha establecido la opción "estudiar, trabajar y otros proyectos" con un 40% (12 casos), seguido por un 26% (8 casos) que han respondido por el ítem "estudiar y trabajar". Por su parte, la opción

“sólo estudiar” ha sido seleccionada por un 17% (5 casos), en tanto que los ítems “sólo trabajar” y “otros proyectos”, no han sido opciones elegidas por dichos adolescentes. Asimismo 17% (5 casos) han seleccionado la opción “no sabe”.

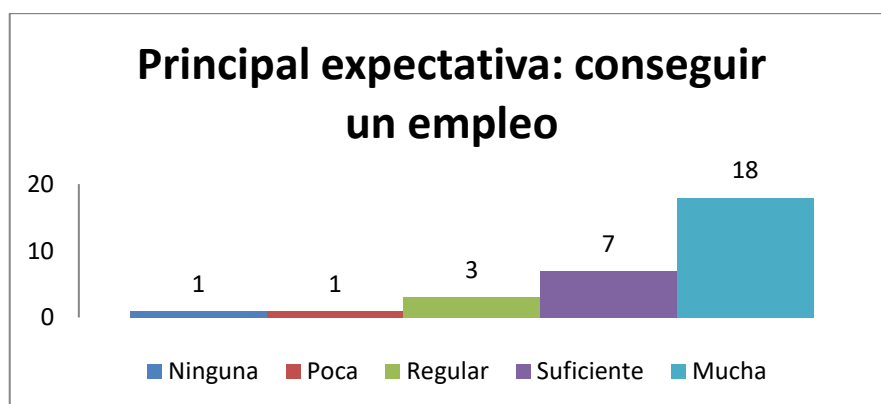
c. En referencia a las expectativas vocacionales de resultado, en dicho estudio, de todos los ítems del cuestionario me circunscribí a establecer cuán importante es la obtención de dinero, el desarrollo personal (intelectual), el alcanzar un empleo o conseguir la satisfacción personal en los adolescentes que deciden continuar sus estudios.



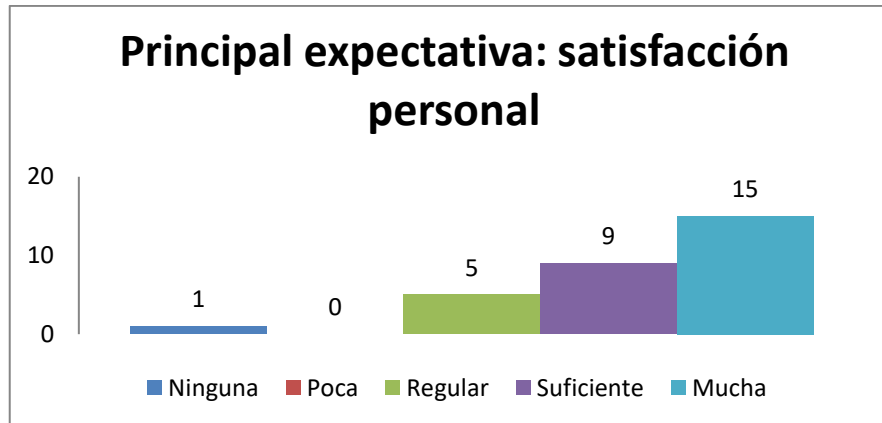
En relación a que la principal expectativa que tienen los adolescentes al seguir una carrera universitaria sea la obtención de dinero, el 90% de la población que conformó mi muestra lo considera como “muy” o “suficientemente importante” (57% y 33%, que corresponden a 17 y 10 casos respectivamente). En tanto que el resto de los adolescentes encuestados, establece como “poco” o “regularmente importante” (1 y 2 casos que representan el 3% y 7%) el continuar sus estudios con el fin de alcanzar dicho objetivo. Por su parte, la opción “ninguna importancia” no ha sido seleccionada por dicha población de adolescentes.



En referencia a que la principal expectativa que tienen los adolescentes al seguir sus estudios una vez finalizada su escolaridad secundaria sea el desarrollo personal (intelectual), la mitad de los alumnos que participaron de la muestra (15 casos) consideran dicha expectativa como “*muy importante*”, en tanto que el 23% (7 casos) se han inclinado por el ítem “*suficientemente importante*”, y el 17% (5 casos) por la alternativa “*regular*”. Las opciones “*poca*” y “*ninguna importancia*” presentan un 7% y 3% (2 y 1 caso respectivamente).

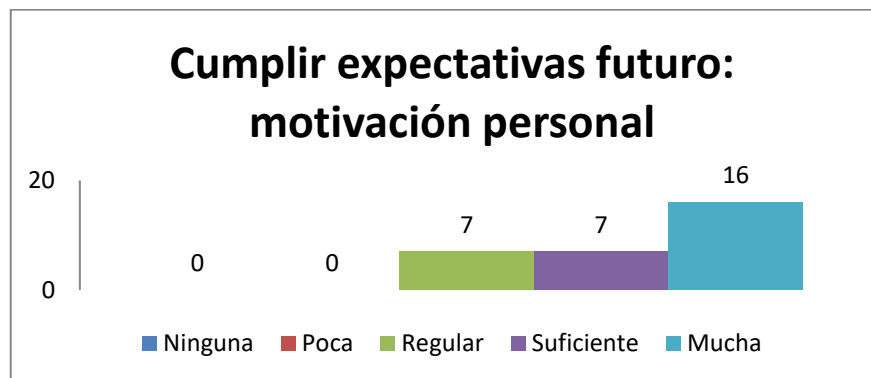


Antela consulta de si su decisión de continuar estudiando al finalizar la escuela secundaria es porque tienen como perspectiva fundamental la obtención de un empleo, el 61% (18 casos) de los adolescentes de mi población considera dicha perspectiva como “*muy importante*”, en tanto que el 23% (7 casos) la estima como “*suficientemente importante*” y el 10% (3 casos) la valoran como “*regular*”. Por su parte, las opciones “*poca*” y “*ninguna importancia*” han sido seleccionadas por un 3% cada una (1 caso).

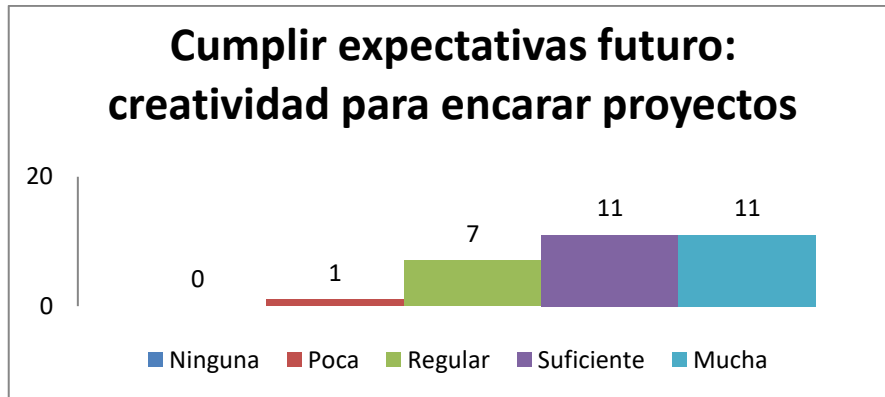


Con relación a que el continuar con sus estudios presenta como principal expectativa poder alcanzar la satisfacción personal, la mitad de mi muestra estableció a dicha expectativa como “*muy importante*”, mientras un 30% (9 casos) la considera “*suficientemente importante*”, en tanto que un 17% (5 casos) se inclinó por el ítem “*regular*”. Por su parte, una sola de las personas participantes (3%), estableció que no le resulta importante la satisfacción personal como meta a la hora de seguir con sus estudios.

d. En referencia a aquellos factores que ayudarían al sujeto a cumplir con sus expectativas vocacionales, solamente se indagó sobre el grado de importancia de la motivación personal y la creatividad a la hora de abordar un proyecto.

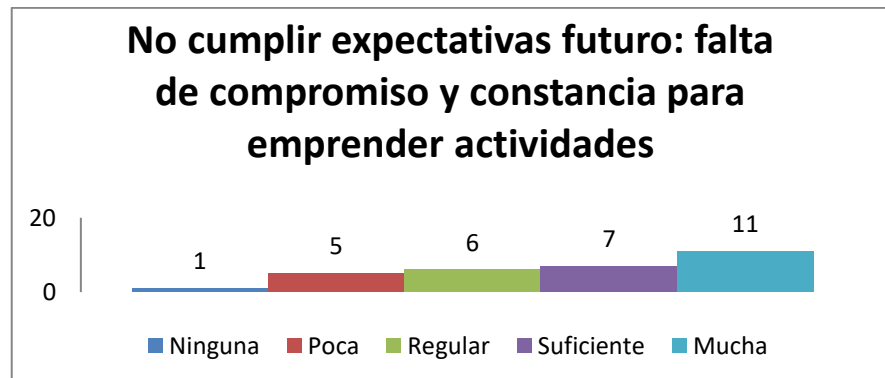


Con relación a la motivación personal con el fin de poder cumplir con las expectativas a futuro, para los adolescentes que participaron de la investigación, un 54% (16 casos) la consideran como “*muy importante*”, mientras que para un 46% resulta “*regular*” y/o “*suficientemente importante*” (7 casos en cada una de los ítems, o sea, 23% cada una).

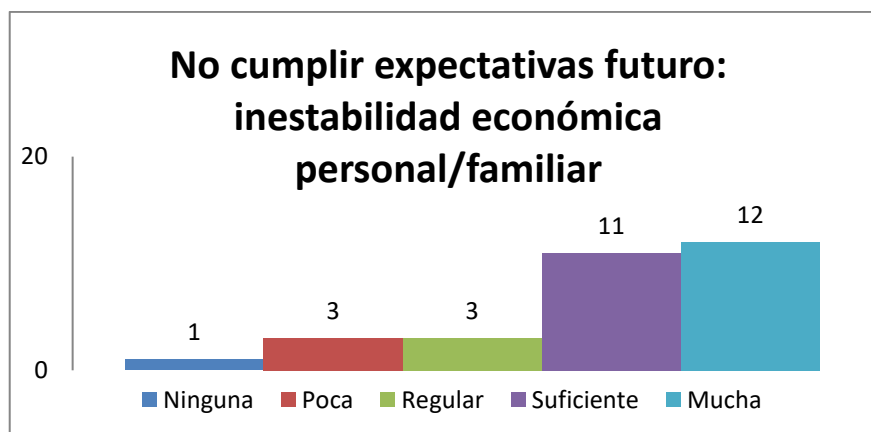


Con respecto a si para cumplir con las expectativas a futuro se requiere encarar los proyectos con creatividad, mi muestra la consideran como “*muy*” o “*suficientemente importante*” en un 74% (11 casos de cada una de las opciones, o sea, 37% cada una), en tanto que el 23% (7 casos) la consideran “*regular*”, y solo el 3% (1 caso) considera “*poco importante*” a la creatividad para afrontar y lograr alcanzar sus proyectos futuros.

e. *En referencia a los factores que obstaculizarían al individuo el poder cumplir con las expectativas vocacionales, se indagó acerca de cuán importante es la falta de compromiso y constancia para emprender las actividades, por un lado, y la inestabilidad económica personal y/o familiar por el otro, para que actúen como un obstáculo que evita que el sujeto acceda a su meta.*



En relación a ello, para el 60% de mi muestra considera “*muy*” o “*suficientemente importante*” (37% y 23% que corresponden a 11 y 7 casos respectivamente) como obstáculo, a la falta de compromiso y constancia a la hora de emprender las actividades, mientras que para el 20% (6 casos) es “*regular*” y para el 17% (5 casos) es “*poca*”. Se observa un solo caso (3%) que establece que dicha falta de compromiso y constancia no resulta importante para poder alcanzar sus objetivos.



Con respecto a la inestabilidad económica personal/familiar como obstáculo para satisfacer las expectativas a futuro, el 77% de la muestra la considera como “*mu*” o “*suficientemente importante*” (40% y 37% que corresponden a 12 y 11 casos respectivamente), en tanto que el 20% la consideran como “*regular*” o “*poca importancia*”(3 casos para cada ítem), mientras que para un solo caso (3%), dicha inestabilidad no resulta importante para el cumplimiento de sus expectativas a futuro.

6. DISCUSIÓN

a. *La carrera elegida para estudiar por el adolescente está en relación con la profesión de sus padres.*

Si bien dicho aspecto no formó parte de la investigación efectuada por Ráscovan, sí menciona la influencia de las carreras tradicionales en el entorno familiar. Dado mi profundo interés en dicha área, acuerdo con Bohoslavsky, quien establece que las ocupaciones o profesiones del entorno del consultante no presentan neutralidad afectiva debido a que las mismas van a ser relacionadas con la persona que las desempeña.

En mi proceso de investigación, el 14% (4 casos) de los participantes indicaron que han decidido seguir la misma carrera que ejercen algunos de sus padres, lo cual podría deberse a un proceso de identificación con dicho progenitor y por ello eligen continuar con la misma profesión, o como consecuencia de actuar, en palabras de Kertész, el mandato familiar. A ello se le podría agregar la situación socioeconómica que atraviesa nuestra sociedad, motivo por el cual, el adolescente prefiere seguir un camino conocido donde tal vez ya tenga aseguradas algunas cuestiones en relación a su futuro profesional.

Asimismo, es importante recalcar que el 63% de los participantes (19 casos) tiene decidido continuar una carrera diferente a la de sus padres. Con respecto a ello, habría que observar si la carrera seleccionada no está vinculada con la que ejercen otros actores significativos

de su entorno (abuelos, tíos, hermanos, docentes), ya que como expresa Bohoslavsky, el *Ideal del Yo ocupacional* presenta un vínculo afectivo con los individuos que ejercen dicha profesión. Debido a ello, es que en los procesos de orientación vocacional se utiliza como técnica el “*Árbol Genealógico Vocacional*”, en la cual la persona a orientar debe armar su árbol genealógico (por lo menos de tres generaciones) y colocar el nombre de cada una de las personas que componen su familia, asignándole además la carrera estudiada y la profesión que ejerció. Ello resulta importante, ya que como describe Ferrari, el grado de satisfacción o insatisfacción que dichas personas manifiestan en referencia al ejercicio de sus profesiones/ocupaciones, influye positiva o negativamente en la elección vocacional del adolescente.

Además, otro de los aspectos que puede estar vinculado con dicho resultado es el aumento tanto de la oferta como de las propuestas educativas, la cual responden a las necesidades de los estudiantes como a las del mercado laboral. Entre ellas se puede enumerar el surgimiento de carreras cortas con pronta salida laboral, las cuales tienen una duración menor a los dos años (por ejemplo: acompañante terapéutico, enfermero profesional, técnico en hemoterapia, técnico en recreación y tiempo libre), o la posibilidad de realizar cursos interactivos o carreras a distancia por internet, a lo cual se le agrega la eclosión de carreras relacionadas con las nuevas tecnologías, tales como diseño y desarrollo de páginas web, diseño y programación de video juegos, cine de animación y post-producción.

Más allá de estos resultados, es importante remarcar lo manifestado por Flores y Molina, donde los padres representan para los hijos, no sólo la principal fuente de información para la elección de la carrera, sino también se constituyen como referentes a los que se acercan en la búsqueda de mayor asesoramiento ante dicha elección. Resultado inverso expresa la investigación realizada por Cuellar Álvarez, Quintana Ugando y López Palacio, donde un 66% de sus entrevistados establecen que sus padres se oponen en relación a una elección profesional pedagógica, en contraposición con un 22% de padres que los aconsejan, mientras que el 12% permaneció indiferente. Éstos últimos resultados se corresponden a lo manifestado por Romero Méndez, la cual expresa que ya no existe relación entre el clima socio-familiar y los niveles de intereses vocacionales, debido a que empiezan a tomar mayor importancia la presencia de otros factores, por ejemplo, el grupo de pares.

b. *Una vez finalizada la escuela secundaria, los adolescentes establecen sólo estudiar como principal proyecto personal.*

Si bien solamente el 17% seleccionó “sólo estudiar” como principal proyecto personal, el resultado se asemeja al estudio de base, donde dicho ítem fue elegido por el 20% de esa población. Asimismo en dicha investigación, el principal proyecto de los jóvenes que participaron de la misma, involucra el continuar sus estudios en un 90% si se suman los diversos ítems, “sólo estudiar”, “estudiar y trabajar”, “estudiar, trabajar y otros proyectos”. En este proceso de investigación, la sumatoria de los mismos alcanza al 83% de los casos. De dichos resultados se puede establecer que la población estudiada también considera muy importante continuar sus estudios en sus diferentes vertientes (universitario, terciario o educación no formal), debido a que ello le permitirá el desarrollo de competencias, habilidades y capacidades e incorporar conocimientos tendientes al desarrollo de su proyecto de vida. Además, algunos de ellos, conjuntamente a continuar sus estudios, desearían acceder al mercado laboral, lo cual puede ser con la finalidad de adquirir experiencia y/o con el fin de obtener dinero para pagar sus estudios. También resulta significativo el valor que presenta el continuar sus estudios, que los ítems “sólo trabajar” y “otros proyectos” no han sido seleccionados por dicha población, a lo que se le agrega un 17% (5 casos) que respondió que todavía no sabe cuál es su principal proyecto al momento de dicha investigación. Tal vez algunos de ellos tengan la necesidad de retardar la toma de una decisión respecto al proyecto de vida que quieran desarrollar porque quizás sea la primera elección trascendente que tienen que tomar en relación a su futuro, (pensando que la elección de la escuela secundaria fue consensuada con sus padres). Ello, sumado al hecho de que la elección de la carrera vincula las áreas de estudio, el mercado laboral y el estilo de vida que quieran llevar adelante; por lo tanto, frente a dicha situación dilatan la toma de una *decisión*, ingresando en una moratoria psicosocial.

c. *En referencia a las expectativas vocacionales de resultado, en dicho estudio me circunscribí a establecer cuán importante es la obtención de dinero, el desarrollo personal (intelectual), el alcanzar un empleo o conseguir la satisfacción personal en los adolescentes que deciden continuar sus estudios.*

En cuanto a seguir sus estudios con el fin de obtener dinero, la muestra a la cual se le administró el cuestionario, lo consideran como “muy” o “suficientemente importante” en un 90% (57% y 33% respectivamente), lo cual superó el resultado de la investigación de Ráscovan (78%). Dichos números pueden deberse a la búsqueda de satisfacer sus

necesidades básicas (aspectos materiales, alimentación), según lo expresado por Maslow, o en palabras de Bandura, a las expectativas materiales, las cuales se centran en la retribución económica y en la estabilidad del empleo. En relación a ello, ante un proceso de orientación vocacional, los psicólogos y otros profesionales de la orientación, deberían estar atentos al hecho de que continuar sus estudios teniendo como principal expectativa el conseguir dinero, puede llevar al individuo al desarrollo de un *proyecto de vida inauténtico*, del tipo *sobreadaptado*, motivándose sólo en aspectos secundarios, deteniendo u obstaculizando el desarrollo de sus etapas laborales.

Asimismo se puede vincular con lo que Filippi describe en su Modelo del Significado del Trabajo, como *resultados valorados* o *metas laborales preferidas*, las cuales dependen de los intereses propios del individuo y no son independientes de su situación económica.

En referencia a continuar sus estudios con la expectativa principal de su desarrollo personal, principalmente a nivel intelectual, la población con la que se trabajó, lo consideró como “muy” o “suficientemente importante” en un 73% (50% y 23% respectivamente), porcentaje similar al obtenido por Ráscovan (74%). Siguiendo con dicho enunciado, en la investigación desarrollada por Flores y Molina, el 93% de los entrevistados manifestó la importancia de continuar sus estudios con el fin de desarrollarse como persona, lo cual se correlaciona con el estudio efectuado por Vázquez Alonso y Manassero Mas, donde la actualización personal ocupa la primera posición en importancia en relación al trabajo esperado. Entonces, teniendo en cuenta los presentes números, se podría establecer que todas las poblaciones se orientan a enfrentar el desafío de la tarea en sí misma, poniendo en marcha tanto sus capacidades innatas como adquiridas, prefiriendo un crecimiento en sentido progresivo, lo cual nos enmarca, según Maslow, en la *Autorrealización*, o en el poder alcanzar las *expectativas personales* o *autoevaluativas*, según Bandura. En el mismo sentido, Herzberg lo circunscribe a un proceso de motivación en relación al contenido, el cual brinda la posibilidad de crecimiento personal.

Con relación a seguir estudiando teniendo como meta principal el conseguir un empleo, los adolescentes a los que se les administró el cuestionario, el 84% lo consideraron como “muy” o “suficientemente importante” (61% y 23% respectivamente), número similar al alcanzado en la investigación de base (85%). Dichos guarismos expresan que para dichas poblaciones el obtener un empleo les va a permitir satisfacer no sólo las necesidades básicas/fisiológicas y de seguridad, sino también las de pertenencia y status. Además, el incorporarse al mercado laboral le va a permitir al individuo, según Herzberg, obtener

reconocimiento, posibilidad de crecimiento profesional y sensación de realización personal, lo cual se enmarca, en palabras de Pérez Jáuregui, dentro del desarrollo de un proyecto de vida auténtico. Asimismo, el alto porcentaje de individuos que consideran importante estudiar para lograr incorporarse al mundo laboral da cuenta de la centralidad del trabajo, del grado de significación/trascendencia, del valor que tiene para su vida, lo cual no es independiente de la situación económica que esté atravesando el individuo y su familia.

En cuanto a que los adolescentes elijen estudiar con la principal expectativa de alcanzar la satisfacción personal, en esta población el 80% lo considera como “muy” o “suficientemente importante”, porcentaje inferior a lo estudiado por Ráscovan, donde dicho ítem alcanzó al 84% de su muestra. Resulta importante remarcar que, en su investigación, “estudiar para lograr la satisfacción personal” fue el ítem más alto si sólo se toma la escala de “muy importante” (67%), en tanto que, en la presente muestra, dicho ítem alcanzó a la mitad de la población encuestada. De lo expresado se podría establecer que la población estudiada en este caso, buscaría a través del estudio poder satisfacer sus necesidades de ego y reconocimiento, con lo cual el estudio se constituiría como un fin para alcanzar un lugar de valorización, donde reciban elogios por la tarea que realizan, logrando a través de ello la sensación de realización personal. Además remarca la preponderancia de expectativas de resultados vocacionales del tipo personal o autoevaluativas. Asimismo, dichas personas se encaminarían hacia el desarrollo de un proyecto de vida auténtico, en el cual podrían enfrentar los conflictos que se les presentaran y superarlos a partir de poner en juego todas sus aptitudes, capacidades, habilidades y recursos.

d. En referencia a aquellos factores que ayudarían al sujeto a cumplir con sus expectativas vocacionales, se indagó el grado de importancia de la motivación personal y la creatividad a la hora de embarcarse en un proyecto.

En relación al grado de motivación que debe presentar un individuo para poder lograr sus objetivos, el 77% de la muestra lo considera “muy” o “suficientemente importante” (54 y 33% respectivamente). Este resultado es menor al obtenido por la investigación de base, donde dicho ítem alcanzó un 84%. La motivación, definida como una conducta que dirige a la persona a saciar una necesidad insatisfecha, la cual puede ser material (básica y seguridad), social (pertenencia) o personal (reconocimiento y autorrealización), es un fenómeno individual, y por lo tanto, depende de cada ser humano, ya que se asocia con las

experiencias satisfactorias que ellos experimentan en relación con el contenido de la labor que realizan. Por lo tanto, para dicha muestra, el poder alcanzar sus objetivos presenta una alta vinculación con sus deseos y ambiciones, lo cual permitirá la construcción de su propio proyecto de vida. Para ello, es vital el autoconocimiento, donde a través de sus componentes (autoestima y autoeficacia) y de su interacción con el mundo, le permita al sujeto desplegar una relación adecuada con su entorno, posibilitando el desarrollo de sus potencialidades, no permitiendo que se afecte su rendimiento y motivación. Para ello y según lo expresan De León Mendoza y Rodríguez Martínez, se hace necesario contar con diversos espacios educativos, a través de la implementación de cursos/talleres de orientación vocacional, que le permitan a los alumnos conocer y poder desarrollar una visión de futuro, actuando positivamente contra la falta de conocimiento y la desmotivación, evitando de esa manera, el surgimiento de un síndrome vocacional.

En cuanto a que el *poder alcanzar las metas esté relacionado con la creatividad del individuo para encarar sus proyectos*, los adolescentes a los que se les administró el cuestionario, la consideran como “muy” o “suficientemente importante” en un 74% (37% cada uno de los ítems), ya que ella les va a permitir no sólo afrontar sus proyectos sino poder lograrlos. Estos guarismos tienen correlación con los obtenidos en la investigación realizada por Vázquez Alonso y Manassero Mas, donde si bien la actualización personal ocupa el primer lugar en importancia del trabajo esperado, para los hombres la creatividad representa el ítem mejor apreciado, a diferencia de las mujeres, quienes tienen mayor estima por ayudar al otro. Dichos resultados son muy superiores al obtenido en la muestra de Ráscovan, donde el mismo ítem presenta un guarismo inferior al 50%. De ello se puede establecer que para los adolescentes que conforman esta nueva muestra les resulta fundamental dicha facultad del individuo para, frente a una situación problema o a algo conocido, poder generar nuevas ideas, debiendo para ello reflexionar y poder percibir la situación desde diversas perspectivas. De esta manera, el concepto de creatividad se relaciona con el de autoconocimiento, donde a través de un entendimiento y confianza en las propias habilidades, destrezas, capacidades y recursos, el individuo puede realizar una percepción e interpretación de sus expectativas, llevando adelante los cambios que considere necesarios con el fin de lograr los nuevos objetivos planteados.

e. *Con respecto a los factores que obstaculizarían al individuo el poder cumplir con las expectativas vocacionales, se indagó acerca de cuán importante es la falta de compromiso y constancia para emprender las actividades, por un lado, y la inestabilidad económica personal y/o familiar, por el otro, para que actúen como un obstáculo que evita que el sujeto pueda acceder a la meta deseada.*

En referencia a que la falta de compromiso y constancia para emprender las actividades actuaría como impedimento para cumplir con sus expectativas, los adolescentes que participaron de esta investigación la consideraron como “muy” o “suficientemente importante” en un 60% de los casos (37% y 23% respectivamente). Dicho guarismo está en sintonía con el obtenido en la investigación de base, donde para su población, la falta de compromiso como obstáculo relevante para lograr los objetivos es considerado como “muy importante” por un 62% de los casos. En relación a ello, la falta de compromiso y constancia para realizar la tarea está vinculada a la desmotivación y a la falta de identificación con el plan, llevando adelante un proyecto de vida inauténtico, lo cual conduce a una demora o interrupción del mismo.

Por otro lado, en relación con la inestabilidad económica personal y/o familiar como obstáculo para lograr los objetivos vocacionales, el 77% de los participantes la consideran como “muy” o “suficientemente importante” (40% y 37% respectivamente). Nuevamente, éste resultado es superior al expresado por los participantes de la investigación de Ráscovan, donde para un 65% de ellos, la inestabilidad económica representaría un obstáculo para alcanzar sus objetivos, siendo para ellos, el principal factor que dificulta el cumplimiento de las metas a futuro.

En referencia a ello, un factor primordial es la situación socioeconómica del país, la cual repercute en el individuo y su familia, por lo que resulta valioso describir los momentos en los cuales se llevaron adelante ambos procesos de investigación. El proceso llevado adelante por Ráscovan y que es utilizado como antecedente del presente trabajo, se realizó entre los años 2005-2006, momento de expansión de la economía luego de la crisis del 2001. Por otro lado, esta nueva investigación se realizó en el 2018, año en el que se observa una alta inflación, cierre de empresas y fábricas, lo cual generó una alta tasa de desocupación, situación que repercute negativamente en la posibilidad de planificar y plasmar un proyecto vocacional, ya que el individuo debe derivar tiempo y recursos a otras actividades que lo alejan de dicho proyecto, siendo perjudicial para el sujeto e influyendo principalmente en su grado de motivación. Además, como consecuencia de dicha

desmotivación y en conjunción con la situación socioeconómica, se produciría el surgimiento de los *jóvenes ni-ni*, los cuales no presentan expectativas de un futuro mejor, por lo que no pueden proyectarse en la confección de un proyecto de vida auténtico, siendo encaminados hacia el desarrollo de un plan de vida inauténtico.

Asimismo, dichas circunstancias sociales, favorecen que los adolescentes ingresen, no por voluntad propia sino sometidos por ellas, a lo que Ráscovan denomina como *moratoria psicosocial*, en donde se observa una postergación en la decisión de continuar sus proyectos de vida, ya sea empalmando sus estudios con la universidad o ingresando al mercado laboral. También en dichos períodos lo que se puede describir es la presencia de lo que Messing define como *síndrome vocacional*, como consecuencia de la desmotivación y la fragilidad de sus intereses vocacionales, que los lleva a postergar la puesta en marcha de su propio proyecto, sumado al temor al fracaso, la marginalidad y el abandono de sus estudios, a lo cual se le agrega la desconexión e insatisfacción con su entorno.

7. CONCLUSIONES

El presente trabajo de investigación en relación a las elecciones vocacionales de los adolescentes escolarizados que están cursando el último año del ciclo lectivo (5° Año), se orientó a conocer las intenciones en referencia a sus proyectos, sus expectativas frente a ellos y sobre aquellos factores que ayudarían en su cumplimiento, como aquellos que actuarían obstaculizando el alcance de sus metas, además de la relación que existiría entre la elección de carrera y/u ocupación, vinculada a la de sus padres.

En relación a la carrera elegida por ellos en comparación con la ocupación y/o profesión de sus padres, en dicha población no se observó que los mismos presenten una alta identificación con el proyecto laboral desarrollado por algunos de sus progenitores o que se presenten siguiendo una actividad específica por responder al mandato familiar. Lo expresado queda establecido a partir de que gran parte de la población que participó de dicha investigación seguirá un camino ocupacional/profesional diferente al de sus progenitores.

Con respecto al *principal proyecto* que presenta al finalizar dicha etapa escolar, la muestra estudiantil estableció al ítem “*estudiar*” en cualquiera de sus opciones como el de mayor índice de importancia. Esto se correlaciona con la valoración y preponderancia que tiene el conocimiento para los alumnos de dicha institución educativa. A ello se le agrega que

algunos de ellos, además de estudiar, tienen proyectado incorporarse al mercado laboral o continuar con otros proyectos personales.

En cuanto a las expectativas vocacionales de resultado, dicha población presenta como *principal expectativa* al seguir estudiando, la de obtener dinero. En menor grado, continuarían sus estudios teniendo como principal meta la posibilidad de conseguir un empleo, la satisfacción personal y por último el desarrollo personal (intelectual). Este último punto se contrapone con el valor dado al conocimiento por parte de los alumnos de dicha institución y observado en el punto anterior. Ello podría deberse a que al obtener dinero o conseguir un empleo (a través del cual, también lo recibirían), se constituye como una meta en sí misma, la cual le permitirá al adolescente desarrollar el estilo o tipo de vida que aspira alcanzar. Además, a través de ello, transitarían los patrones psicológicos hacia la vida adulta, logrando en un futuro su independencia económica respecto de sus padres.

En relación a los *factores que ayudarían* al adolescente a alcanzar sus objetivos, tanto el grado de motivación como la creatividad a la hora de encarar sus proyectos han sido considerados como muy significativos por dicha población. En tanto que, para la misma población, la inestabilidad económica personal y/o familiar actuaría como *principal obstáculo*, el cual impediría al sujeto el poder alcanzar sus metas, mientras que, en un segundo plano, consideran a la falta de compromiso y constancia para emprender las actividades como elemento que bloquearía o retardaría el conseguir los logros planificados. Esto último estaría en relación con lo expresado por dicha población, la cual considera muy importante el grado de motivación a la hora de encarar un proyecto para poder alcanzarlo.

En referencia al trabajo realizado, considero importante el lugar que ocupa el grado de motivación y la creatividad a la hora de embarcarse en un proyecto. Ambos elementos deben ser tenidos en cuenta por la persona que orienta, ya que es importante pesquisar aquellas actividades que generan pasión en el sujeto a orientar. Además de ello, es necesario poder desarrollar diversos instrumentos con el fin de que el sujeto pueda desplegar su capacidad creativa.

Como aspecto negativo, puedo establecer que dicha muestra fue tomada en el mes de Agosto, momento en el cual muchos alumnos todavía no habían decidido qué iban a realizar una vez concluida su escolaridad secundaria, además de aquellos alumnos que a último momento podrían modificar el camino a seguir, expresado al momento de completar el cuestionario. De ello puede establecerse que los resultados finales podrían ser

diferentes si la toma del cuestionario se hubiese realizado en el período Octubre/Noviembre, momento donde la gran mayoría de los alumnos ya se habría anotado en la facultad u otra modalidad de estudio y, por lo tanto, llevado a cabo su decisión.

Asimismo, para averiguar sobre el proceso de identificación en lo que respecta al ámbito profesional, como para establecer si el sujeto estaría actuando el mandato familiar, se requiere la realización de un estudio más exhaustivo en el cual se realicen tanto entrevistas como la administración de técnicas del tipo del “*Árbol Genealógico Familiar*”, con el fin de obtener resultados más significativos en relación a dicha temática.

Finalmente queda de este modo expresado el deseo de que este trabajo se constituya, no sólo en un trabajo final de carrera, sino en un punto de partida para futuras investigaciones, debido a que la orientación vocacional es un universo donde confluyen muchas variables, tanto personales como sociales y económicas, requiriendo un estudio permanente de cómo éstas influyen en la elección vocacional de los adolescentes y además establecer cómo se pueden incorporar de modo eficaz las nuevas tecnologías a dichos procesos a través del desarrollo de nuevos dispositivos.

BIBLIOGRÁFICAS

- **Bauman, Z.** (2007). *Los retos de la educación en la Modernidad Líquida*. Barcelona: Gedisa.
- **Blos, P.** (2011). *La transición adolescente*. Buenos Aires: Amorrortu.
- **Bohoslavsky, R.** (2007). *Orientación vocacional*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- **Boso, R.** (2014). *Hacia una comprensión de las significaciones sobre el trabajo en jóvenes universitarios de centros urbanos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires*. Tesis Doctoral. Buenos Aires: Universidad del Salvador.
- **Braginski, R.** (1º de Diciembre del 2016). “Triple ni”: el 17,3% de los jóvenes no estudian, no trabajan y no buscan empleo. Recuperado de <http://www.clarín.com/>.
- **Ciberira, A. & Barberis, M.** (2009): Jóvenes, crisis y saberes. Buenos Aires: Noveduc.
- **Ciberira, A.** (2012): Los jóvenes ante la incertidumbre de la elección vocacional. En Barrionuevo, J. (Ed.), *La angustia en la clínica con adolescentes* (pp.23-34). Ciudad de Buenos Aires: Eudeba.
- **Corominas, J.** (1998): *Breve diccionario etimológico de la Lengua Castellana*. Madrid: Gredos.
- **Cuéllar Álvarez, J., Quintana Ugando, M., López Palacio, J., Díaz Rosell, F. & Pérez Inerarity, M.** (2019). Caracterización para la elección profesional pedagógica en adolescentes. *Revista de Educación*, X (16), 137-145.
- **Cupani, M., Azpilicueta, A. & Sialle, V.** (2017). Evaluación de un modelo social-cognitivo de la elección de la carrera desde la tipología de Holland en estudiantes de la escuela secundaria. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 28 (3), 8-24.
- **De León Mendoza, T. & Rodríguez Martínez, R.** (2008). El efecto de la Orientación Vocacional en la elección de la carrera. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, V (13), 10-16.
- **Domínguez Fernández, G., Álvarez Bonilla, F. & López Medialdea, A.** (2013). Acción tutorial y orientación en el período de transición de la Educación Secundaria a la Universidad. La orientación al alumno del nuevo ingreso. *Revista de Docencia Universitaria*, 11 (2), 221-241.
- **Fantini, S.** (2007). *Orientación Educacional, Vocacional y Ocupacional en escuelas de adolescentes y adultos: una estrategia de inclusión social*. Congreso Argentino de Orientación Vocacional. Rosario.

- **Ferrari, L.** (1995). *Cómo elegir una carrera*. Buenos Aires: Planeta.
- **Flores, R. & Molina, C.** (2018). Estudio exploratorio de la elección vocacional en estudiantes de bachillerato. *Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa*, 6 (3), 61-74.
- **Freud, S.** (1920-1922). *La identificación*. En Psicología de las masas y análisis del yo. En *Obras Completas*, Vol. XVIII. (pp. 99-104). Buenos Aires: Amorrortu.
- **Garaigordobil Landazabal, M.** (1995). *Psicología para el desarrollo de la cooperación y de la creatividad*. Bilbao: Desclée de Brouwer.
- **Gavilán, M. & Labourdette, S.** (2006). La Orientación y la Educación: Investigación en áreas de alta vulnerabilidad psicosocial. *Revista Brasileira de Orientação Profissional*, 7 (2), 103-114.
- **Gimeno, L.** (1999). *La vocación, una creación*. Buenos Aires: JVE Ediciones.
- **Gelvan de Veinsten, S.** (1988). *Dos cuestiones fundamentales: Elegir y Decidir*. En La elección vocacional ocupacional. Buenos Aires: Marymar.
- **Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.** Ministerio de Educación (2015). *Tutorías en la Nueva Escuela Secundaria*. Buenos Aires Ciudad: Ministerio de Educación.
- **Hernández Franco, V.** (2004). Expectativas vocacionales de resultados en los estudiantes de secundaria. *Revista de Investigación Educativa*, 22 (1), 89-112.
- **Hernández Franco, V., Charro Baena, B., Prieto-Ursúa, M. & Bermejo Toro, L.** (2018). “Quiero estudiar Psicología”: intereses y valores vocacionales de los alumnos de bachillerato con preferencia por los estudios de Psicología. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 16 (1), 175-198.
- **Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Pilar Baptista L.** (2003). *Metodología de la Investigación (3° edición)*. México D.F.: McGraw-Hill Interamericana.
- **Hernando Gómez, Á.** (2007). La utilización de la Tecnologías de la Información y la Comunicación en los procesos de Orientación Vocacional y Profesional en Secundaria. *XXI Revista de Educación*, 9, 143-153.
- **Herzberg, F.** (1969). *Una vez más ¿cómo motivar a sus empleados?* Harvard Business Review.

- **Instituto Nacional de la Juventud.** Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (2008). *¿Ni Ni? Aportes para una nueva mirada.* Montevideo: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.
- **Kerman, B.** (2007). *Nuevas ciencias de la conducta.* Buenos Aires: Editorial Uflo.
- **Kertész, R.** (2003). *Análisis Transaccional Integrado (3° edición).* Buenos Aires: IPPEM.
- **Laplanche, J., Pontalis, J. B., & Lagache, D.** (1996). *Diccionario de psicoanálisis.* Buenos Aires: Paidós.
- **Lucas Mangas, S. & Carbonero Martín, M.** (1999). Desarrollo del autoconocimiento y autoeficacia a través de un programa de orientación profesional en Educación Secundaria. *Revista de Psicodidáctica*, 8, 89-100. Universidad de Valladolid.
- **Melo, A.** (2009). *El aprendizaje Post-Alfabético.* En Jornadas Infancia y Adolescencia. Hospital Durand. Junio 2009.
- **Mendoza Cedeño, I., Machado Ramírez, E. & Montes de Oca Recio, N.** (2016). La orientación vocacional y la elaboración de los proyectos de vida. *Revista Cognosis, Revista de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación I* (4), 67-84.
- **Messing, C.** (2007). *Desmotivación, insatisfacción y abandono de proyectos en los jóvenes.* Buenos Aires: Noveduc.
- **Müller, M.** (2003/2004). Subjetividad y Orientación Vocacional. *Orientación y Sociedad*, 4, 1-11.
- **Olaz, F.** (2003). Modelo Social Cognitivo del Desarrollo de Carrera. *Revista Evaluar* 3 (Julio), 15-34.
- **Ormaza-Mejía, P.** (2019). Educación: Orientación Vocacional y Profesional, garantía de derechos y construcción de proyectos de vida. *Revista Ciencia UNEMI*, 12(30), 87-102.
- **Pérez Jáuregui, M.** (2000). *El proyecto de vida laboral.* www.salvador.edu.ar. Año 1 N° 2.
- **Ráscovan, S.** (2005). *Orientación vocacional: una perspectiva crítica.* Buenos Aires: Paidós.
- **Ráscovan, S.** (2006). *Conceptos generales en orientación vocacional.* Curso virtual: Clase 1.
- **Ráscovan, S.** (2006). *Las elecciones vocacionales de los jóvenes escolarizados.* Curso virtual: Clase 4.

- **Rodríguez Álvarez, P., Ocampo Gómez, C. & Sarmiento Campos, J.** (2018). Valoración de la orientación profesional en la enseñanza secundaria postobligatoria. *Revista de Investigación Educativa*, 36 (1), 75-91.
- **Rojas, M. & Sternbach, S.** (1997). *Las patologías del nuevo milenio*. En Entre dos siglos. Buenos Aires: Lugar.
- **Romero, H. & Pereyra, A.** (2003). *Elección vocacional e ingreso a la universidad*. III Coloquio Internacional sobre gestión universitaria en América del Sur. Buenos Aires.
- **Romero Méndez, L.** (2018). *Clima socio-familiar y niveles de intereses vocacionales en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Lima Norte*. Tesis de Grado de Licenciatura en Psicología. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.
- **Santana, G., Viguera, J. & Velásquez, R.** (2018). Estudio CTS de un sistema de orientación vocacional profesional virtual para los jóvenes que aspiran ingresar en las carreras universitarias de la Universidad Técnica de Manabí, Ecuador. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 3 (3), 55-69.
- **Santos Rego, M. & Porto Castro, A.** (2002). Género, valores y orientación vocacional en un contexto universitario para la salud, reto de nuestro tiempo. *Educación XXI*, 5, 19-34.
- **Ureña Salazar, V. & Barboza Arrieta, C.** (2015). Aportes de la orientación vocacional en el contexto laboral. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 15 (1), 1-21.
- **Vázquez Alonso, Á. & Manassero Mas, M.** (2009). Expectativas sobre un trabajo futuro y vocaciones científicas en estudiantes de educación secundaria. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 11 (1), 1-20.

ANEXO

Encuesta N°:

Fecha:

Colegio de gestión Pública o privada:

Datos Personales

1) Edad.

2) Sexo: (Colocar una cruz donde corresponda)

| | |
|---|--------------------------|
| F | <input type="checkbox"/> |
| M | <input type="checkbox"/> |

3) Aparte de concurrir a la escuela ¿estás trabajando? (Colocar una cruz donde corresponda)

| | |
|----|--------------------------|
| SÍ | <input type="checkbox"/> |
| NO | <input type="checkbox"/> |

En caso afirmativo ¿cuál es tu trabajo?

Nivel Educativo de los padres

4) Nivel Educativo de tu madre. (Colocar una cruz donde corresponda)

| | |
|------------------------------|--------------------------|
| Sin Escolaridad | <input type="checkbox"/> |
| Primario Incompleto | <input type="checkbox"/> |
| Primario Completo | <input type="checkbox"/> |
| Secundario Incompleto | <input type="checkbox"/> |
| Secundario Completo | <input type="checkbox"/> |
| Terciario Incompleto | <input type="checkbox"/> |
| Terciario Completo | <input type="checkbox"/> |
| Universitario Incompleto | <input type="checkbox"/> |
| Universitario Completo y más | <input type="checkbox"/> |

5) Nivel Educativo de tu padre (Colocar una cruz donde corresponda)

| | |
|------------------------------|--------------------------|
| Sin Escolaridad | <input type="checkbox"/> |
| Primario Incompleto | <input type="checkbox"/> |
| Primario Completo | <input type="checkbox"/> |
| Secundario Incompleto | <input type="checkbox"/> |
| Secundario Completo | <input type="checkbox"/> |
| Terciario Incompleto | <input type="checkbox"/> |
| Terciario Completo | <input type="checkbox"/> |
| Universitario Incompleto | <input type="checkbox"/> |
| Universitario Completo y más | <input type="checkbox"/> |

Nivel Ocupacional de los padres

6) ¿Cuál es la ocupación, oficio o profesión habitual o más permanente de tu padre?

.....

7) ¿Cuál es la ocupación, oficio o profesión habitual o más permanente de tu madre?

.....

Proyectos personales futuros

8) ¿Qué pensás hacer una vez finalizada la escuela? (Colocar una cruz donde corresponda. Tené en cuenta que podés colocar más de una cruz)

| | |
|--|--|
| Sólo trabajar | |
| Sólo estudiar | |
| Estudiar y trabajar | |
| Estudiar, trabajar y hacer otros proyectos | |
| Sólo desarrollar otros proyectos (especificar) | |
| No sé | |

9) En caso de elegir estudiar, ¿qué carrera/s y/o curso/s pensás hacer?

10) En caso de elegir estudiar, la/s carrera/s y/o curso/s que pensás hacer ¿A qué nivel y ámbito de estudio pertenece? (Colocar una cruz donde corresponda)

| | Público | Privado | No sé |
|-----------------------------------|---------|---------|-------|
| Terciario No Universitario | | | |
| Universitario | | | |
| Educación No Formal (Cursos) | | | |
| No sé | | | |

11) En caso de elegir trabajar ¿para qué lo harías? (Colocar una cruz donde corresponda. Tené en cuenta que podés colocar más de una cruz)

| | |
|---|--|
| Para ayudar económicamente en mi casa | |
| Para costear mis propios gastos | |
| Para costear mis propios estudios | |
| Para tener experiencia laboral | |
| Para tener experiencia laboral afín a lo que estudié en la escuela | |
| Para tener experiencia laboral afín a lo que estudiaré en el futuro | |
| No sé | |

12) En caso de elegir desarrollar otros proyectos ¿qué pensás hacer? (Por ejemplo: trabajo solidario, viajar, etc.)

.....

13) ¿Cuáles son las expectativas sobre tu futura elección?

| Expectativas | Grado de Importancia | | | | |
|--|-----------------------------|-------------|----------------|-------------------|--------------|
| | <i>Ninguna</i> | <i>Poca</i> | <i>Regular</i> | <i>Suficiente</i> | <i>Mucha</i> |
| Poder: | | | | | |
| Conseguir un empleo sin estudiar | | | | | |
| Desarrollar un autoempleo sin estudiar | | | | | |
| Desarrollarme intelectualmente sin estudiar | | | | | |
| Inventar, descubrir o crear algo sin estudiar | | | | | |
| Ayudar a cambiar algo de la realidad social sin estudiar | | | | | |
| Tener dinero sin estudiar | | | | | |
| Hacer algo que me dé satisfacción personal sin estudiar | | | | | |
| Hacer algo que me permita ser famoso y sobresalir sin estudiar | | | | | |
| Estudiar | | | | | |
| Estudiar para conseguir un empleo | | | | | |
| Estudiar para desarrollar un autoempleo | | | | | |
| Estudiar para desarrollarme intelectualmente | | | | | |
| Estudiar para inventar, descubrir o crear algo | | | | | |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| Estudiar para ayudar a cambiar algo de la realidad social | | | | | |
| Estudiar para tener dinero | | | | | |
| Estudiar para hacer algo que me dé satisfacción personal | | | | | |
| Estudiar para hacer algo que me permita ser famoso y sobresalir | | | | | |
| No sé | | | | | |

Marcar en la columna de la derecha el grado de importancia que tiene para vos cada una de las siguientes afirmaciones. No olvides completar TODOS los ítems

14) ¿Qué factores *ayudarían* a cumplir las expectativas sobre tu futura elección?

| Factores que ayudarían a cumplir tus expectativas | Grado de Importancia | | | | |
|--|-----------------------------|-------------|----------------|-------------------|--------------|
| | <i>Ninguna</i> | <i>Poca</i> | <i>Regular</i> | <i>Suficiente</i> | <i>Mucha</i> |
| Políticas públicas que garanticen empleo para todos | | | | | |
| Estabilidad social, económica y política del país | | | | | |
| Estabilidad económica, personal y/o familiar | | | | | |
| Motivación personal para emprender actividades | | | | | |
| Compromiso y constancia para emprender actividades | | | | | |
| Creatividad para encarar proyectos | | | | | |
| Interés por el estudio | | | | | |
| Satisfactorio rendimiento académico en la historia escolar | | | | | |
| Satisfactoria situación personal - emocional | | | | | |
| Satisfactoria relación con la familia | | | | | |
| Satisfactoria relación con otras personas (compañeros/as, profesores/as, etc.) | | | | | |
| No sé | | | | | |

Marcar en la columna de la derecha el grado de importancia que tiene para vos cada una de las siguientes afirmaciones. No olvides completar TODOS los ítems

15) ¿Qué factores *obstaculizarían* el cumplimiento de las expectativas sobre tu futura elección?

| Factores que obstaculizarían | Grado de Importancia | | | | |
|--|-----------------------------|-------------|----------------|-------------------|--------------|
| | <i>Ninguna</i> | <i>Poca</i> | <i>Regular</i> | <i>Suficiente</i> | <i>Mucha</i> |
| Falta de empleo | | | | | |
| Inestabilidad social, económica y política del país | | | | | |
| Inestabilidad económica, personal y/o familiar | | | | | |
| Falta de motivación personal para emprender actividades | | | | | |
| Falta de compromiso y constancia para emprender actividades | | | | | |
| Falta de creatividad para encarar proyectos | | | | | |
| Falta de interés por el estudio | | | | | |
| Dificultades en el rendimiento académico en la historia escolar | | | | | |
| Dificultades personales - emocionales | | | | | |
| Dificultades de relación con la familia | | | | | |
| Dificultades de relación con otras personas (compañeros/as, profesores/as, etc.) | | | | | |
| No sé | | | | | |

Marcar en la columna de la derecha el grado de importancia que tiene para vos cada una de las siguientes afirmaciones. No olvides completar TODOS los ítems.