

Caja de herramientas académicas, 6

Guía práctica para el diseño de encuestas en investigaciones empíricas

Julieta Gómez Zeliz
Universidad de Flores
julieta.gomez@uflouniversidad.edu.ar
<https://orcid.org/0000-0003-1989-7084>

Gabriela Rizzo
Universidad de Flores
gabriela.rizzo@uflouniversidad.edu.ar
<https://orcid.org/0009-0001-2749-2602>

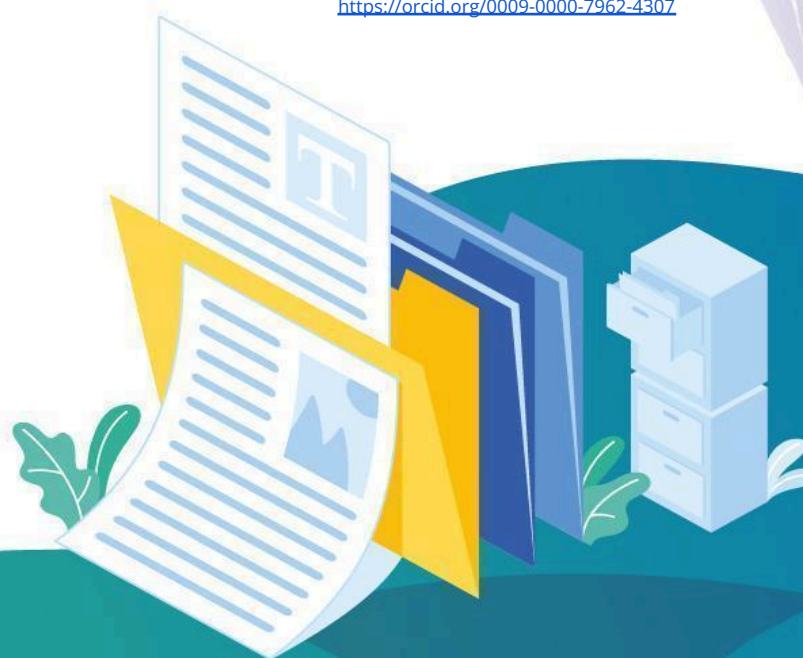
Analía Verónica Losada
Universidad de Flores
analia.losada@uflouniversidad.edu.ar
<https://orcid.org/0000-0003-0488-4651>

Julieta Marmo
Universidad de Flores
julieta.marmo@uflouniversidad.edu.ar
<https://orcid.org/0000-0002-9861-3272>

Gastón Becerra
Universidad de Flores
gaston.becerra@uflouniversidad.edu.ar
<https://orcid.org/0000-0001-9432-8848>

Joaquín Mezzadra
Universidad de Flores
joaquin.mezzadra@uflouniversidad.edu.ar
<https://orcid.org/0009-0000-7962-4307>

2026



¿Cómo citar este documento?

Gómez Zeliz, J., Rizzo, G., Losada, A. V., Marmo, J., Becerra, G., & Mezzadra, J. (2026). *Guía práctica para el diseño de encuestas en investigaciones empíricas* (Caja de herramientas académicas, 6). Universidad de Flores. <https://hdl.handle.net/20.500.14340/3231>

Resumen

El presente documento proporciona un marco metodológico para el diseño y aplicación de encuestas en investigaciones empíricas cuantitativas. El documento define la encuesta como un procedimiento estandarizado y eficaz para obtener datos cuantificables sobre opiniones, percepciones y comportamientos. Se detallan diez pasos esenciales para su implementación, que incluyen la definición de objetivos, la selección de la muestra, la elaboración y validación del instrumento mediante pruebas piloto y el análisis de datos. Asimismo, se enfatiza el cumplimiento riguroso de aspectos éticos mediante el uso obligatorio del consentimiento informado y el resguardo del anonimato de los participantes.

Palabras claves: Encuesta; investigación cuantitativa; trabajos de investigación.

Abstract

This document provides a methodological framework for the design and administration of surveys in quantitative empirical research. The text defines the survey as a standardized and efficient procedure for obtaining quantifiable data regarding opinions, perceptions, and behaviors. It details ten essential steps for implementation, including objective setting, sample selection, instrument development and validation through pilot testing, and data analysis. Furthermore, it emphasizes rigorous compliance with ethical standards through the mandatory use of informed consent and the protection of participant anonymity¹.

Keywords: Survey; quantitative research; research papers.

¹ Traducción al inglés generada con Gemini 3 (2026).

¿Qué es una encuesta?

La encuesta es una técnica que constituye un procedimiento de investigación ampliamente utilizado por su rapidez y eficacia en la obtención y elaboración de datos (Casas Anguita et al., 2003).

Consiste en la aplicación de un cuestionario estructurado a un conjunto de personas que conforman una muestra o un grupo representativo de la población (Hernández Sampieri y Mendoza Torres, 2018). Su propósito es obtener información sobre sus opiniones, percepciones, conocimientos o comportamientos respecto de un tema determinado.

Una de sus mayores ventajas radica en que la información se recoge de modo estandarizado mediante un cuestionario -instrucciones iguales para todos los sujetos, idéntica formulación de las preguntas-, lo que no solo permite la obtención de datos sobre una gran variedad de temas, sino que también facilita las comparaciones intragrupalas (Casas Anguita et al., 2002) y la obtención de datos cuantificables que permitan analizar la frecuencia y relación de las respuestas en función de variables teóricas (Hernández Sampieri y Mendoza Torres, 2018).

¿Si es una encuesta debo utilizar el consentimiento informado? Aspectos éticos

Efectivamente, antes de administrar la encuesta se debe incluir el consentimiento informado, sin ello no pueden utilizarse las respuestas obtenidas. El consentimiento informado es un requisito ético y legal indispensable para toda investigación que involucre personas, independientemente de la disciplina. Su propósito es asegurar que cada participante reciba información clara, suficiente y comprensible acerca del estudio, incluyendo sus objetivos, metodología, procedimientos involucrados, posibles beneficios, incomodidades o riesgos, así como la confidencialidad de los datos.

La normativa vigente - como la Ley de Derechos del Paciente N° 26.529 y los marcos éticos internacionales- establece la obligatoriedad de obtener un consentimiento libre, voluntario y previo a cualquier forma de recolección de información. Esto incluye encuestas, entrevistas, registros audiovisuales y cualquier técnica de obtención de datos. Además, debe

explicitarse el carácter voluntario de la participación y la posibilidad de retirarse sin consecuencias. El consentimiento informado garantiza transparencia, protege derechos fundamentales y fortalece la validez ética de los procesos científicos, promoviendo prácticas responsables en el uso y difusión de información aportada por los participantes (Losada, 2014).

UFLO Universidad dispone de tres consentimientos informados, según la población de estudio empleada en la investigación, pudiendo acceder a ellos a través de los siguientes links:

- [Adolescentes](#)
- [Niños](#)
- [Adultos](#)

Tipo de instrumento

Dentro de los métodos de investigación las encuestas se inscriben en el marco de los estudios empíricos cuantitativos (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018, Losada et al., 2022).

¿Cuáles son los pasos que tengo que dar para diseñar e implementar una encuesta efectiva?

1. Definir los objetivos

- En todos los casos se deberá determinar qué quiero indagar y por qué.
- No es recomendable empezar a diseñar la encuesta si todavía no tenemos claro el objetivo de la investigación.
- Tendrá que especificarse, por ejemplo, si el estudio es descriptivo, correlacional o explicativo.

2. Definir la población y la muestra

- Es muy importante identificar la población objetivo (quiénes podrían responder) y si se cuenta con acceso real a ellos.

Esta identificación requiere operacionalizar la población teórica en una población accesible mediante criterios de inclusión y exclusión claros y justificados (Hernández Sampieri et al., 2018)

- Y en todos los casos, tendrá que elegirse el tipo de muestreo:
 - Probabilístico: todos tienen la misma posibilidad de ser seleccionados (aleatorio simple, estratificado, por conglomerados).
 - No probabilístico: selección intencional, por cuotas o bola de nieve, según criterios del investigador.

Esta elección va ligada directamente con los objetivos inferenciales del estudio tal como plantean Creswell & Creswell (2017).

- Además, tendrá que definirse el tamaño de muestra acorde al alcance del estudio.

Debe tenerse en cuenta que la encuesta permite aplicaciones masivas, que mediante técnicas de muestreo adecuadas -probabilística- pueden hacer extensivos los resultados a comunidades enteras pero también permiten conocer a un grupo reducido de personas.

3. Elaborar el cuestionario

- Respecto a la extensión, el número habitual de preguntas suele situarse entre las 20 y las 30 y el tiempo necesario para su contestación es alrededor de los 15 minutos.
- Tendrá que determinarse el tipo de preguntas:
 - Cerradas: opción múltiple, escala Likert, dicotómicas (sí/no).
 - Abiertas: permiten desarrollar respuestas propias.
- Siempre es importante usar lenguaje claro, neutro y preciso.
- Evitar preguntas ambiguas o dobles.
- Organizar el cuestionario con un orden lógico (de lo general a lo específico).

- Tener en cuenta que cada pregunta debe corresponder a una variable potencialmente analizable.
- Identificar si las respuestas permitirán describir (análisis univariado), relacionar (bivariado) o explicar (multivariado) fenómenos.
- Un gran desafío es hacer las preguntas correctas. Antes de difundir el cuestionario se invita a leer la Tabla 1 de recomendaciones.

Tabla 1

Recomendaciones para la redacción de las preguntas

Característica	Redacción correcta	Redacción incorrecta
Claridad y sencillez	¿En su práctica profesional considera importante la supervisión de casos complejos?	¿Cree usted que la reflexión crítica sobre la subjetividad en los procesos psicoterapéuticos es un aspecto ineludible de la práctica moderna?
Brevedad	¿Se trabaja en equipo en su institución educativa?	En su institución, ¿considera que los grupos de trabajo interdisciplinario logran una integración funcional efectiva a través de la cooperación docente y directiva?
Personalización	En su experiencia profesional, ¿suele intervenir en conflictos laborales vinculados a la gestión de personas?	¿Los conflictos laborales son una característica inherente a las organizaciones?
Ausencia de ambigüedad	¿Realiza informes ambientales de control cada seis meses?	¿Suele realizar informes ambientales con frecuencia?

Ausencia de carga emocional	En alguna ocasión, ¿ha sentido dificultad para mantener la neutralidad frente a un caso judicial?	¿Se ha sentido injusto o parcial con algún cliente?
No poner a la defensiva	¿Ha experimentado alguna vez sobrecarga emocional al acompañar a estudiantes con dificultades de aprendizaje?	¿Se ha sentido frustrado o incapaz frente a alumnos con problemas de aprendizaje?
Cálculos sencillos	¿Supervisó más prácticas profesionales este año que el anterior?	¿El porcentaje de estudiantes bajo su supervisión aumentó más de un 35 % en los últimos dos ciclos lectivos?
Neutralidad	¿Considera que el reconocimiento social de la psicología ha cambiado en los últimos años?	Muchos especialistas afirman que la Psicología está perdiendo prestigio frente a otras ciencias. ¿Está de acuerdo con esta visión pesimista?
Evitar redacciones negativas	¿Dispone su área de trabajo de los recursos necesarios para garantizar condiciones seguras?	¿Cree que no es cierto que su lugar de trabajo carece de recursos para garantizar condiciones seguras?
Una sola sentencia lógica	Según su experiencia, ¿las políticas ambientales se cumplen en su municipio?	¿Cree que las políticas ambientales se cumplen y que además las empresas respetan todas las normas vigentes?
Evitar doble formulación	En su opinión, ¿las estrategias de evaluación institucional favorecen la mejora educativa?	¿Cree que las estrategias de evaluación institucional favorecen la mejora educativa y que los docentes aplican adecuadamente los resultados?

Nota. Explicita la redacción específica y propia de este modelo investigativo. Basada en Anguita

et al. (2002).

Ejemplo de ítem tipo Likert

Los ítems tipo Likert permiten conocer el grado de acuerdo o desacuerdo de los participantes respecto de una afirmación.

Se trata de una escala ordinal ampliamente utilizada en investigaciones de diferentes disciplinas porque facilita la medición de actitudes, percepciones y valoraciones.

Ejemplo: *Las clases virtuales me permitieron organizar mejor mis tiempos de estudio.*

Opciones de respuesta:

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

4. Validar el instrumento

- Antes de difundir la encuesta es importante solicitar una revisión a docentes o colegas para garantizar la validez del contenido.
- También es importante realizar una prueba piloto con un grupo reducido de personas para detectar errores.

La validez mide realmente lo que pretende medir².

La confiabilidad³ produce resultados consistentes ante aplicaciones repetidas.

² La validez: grado en que el instrumento mide aquello que pretende medir. Se refiere a características del instrumento como representación de la realidad que pretende evaluar o indagar.

³ La confiabilidad/fiabilidad: grado en que el instrumento es preciso y estable. Se refiere a características del cuestionario como instrumento de medida. La misma es una característica necesaria, pero no suficiente para la validez de un instrumento.

En el mismo sentido puede consultarse acerca de instrumentos que ya cuentan con validación en el contexto de la República Argentina y que miden los aspectos ponderados en la investigación en curso, bajo objetivos coincidentes. En el caso de las investigaciones del ámbito de la ciencia psicológica la *Society for Psychotherapy Research* (SPR, 2025) publica una nómina actualizada en el [Repositorio de Instrumentos Psicométricos en Argentina](#) (RIPsiA). RIPsiA es un repositorio abierto y colaborativo que reúne instrumentos psicométricos adaptados y validados en población argentina, orientados a la práctica clínica y la investigación en psicología. En otras disciplinas puede consultarse con la [Biblioteca de la UFLO Universidad](#).

5. Aplicar la encuesta

- Antes de aplicar la encuesta, tendrá que seleccionarse el medio de aplicación (Google Forms, Moodle, SurveyMonkey).
- No olvidarse de incorporar el consentimiento informado en el diseño del cuestionario: significa informar a los participantes el propósito del estudio, asegurar anonimato y consultar si consienten voluntariamente participar de la investigación.
- Sumar los datos sociodemográficos relevantes para el estudio en curso.

6. Procesar y analizar los datos

- Luego de aplicar la encuesta es importante revisar las respuestas para detectar omisiones o inconsistencias.
- Codificar las preguntas abiertas y tabular las cerradas.
- Aplicar técnicas estadísticas o de análisis de contenido según el tipo de datos.

La encuesta posibilita distintos niveles de análisis:

- Análisis univariado: describe una variable a la vez, por ejemplo, la distribución de edad, sexo o nivel educativo de los encuestados. Permite conocer frecuencias, porcentajes, promedios o medianas.

- Análisis bivariado: examina la relación entre dos variables, por ejemplo, el vínculo entre la satisfacción académica y el uso de recursos virtuales, o entre la carrera y la percepción de acompañamiento docente.
- Análisis multivariado: estudia simultáneamente tres o más variables para explorar patrones complejos, asociaciones o predicciones (por ejemplo, cómo la edad, modalidad de cursada y motivación influyen en la permanencia estudiantil).

La elección del tipo de análisis depende de los objetivos del estudio y del nivel de medición de las variables (nominal, ordinal, de intervalo o de razón).

Se podrán usar programas como Excel, SPSS, Jamovi o R, según el grado de complejidad del tratamiento de los datos.

7. Estrategias para aumentar la tasa de respuesta

Para lograr una participación significativa, es clave planificar la estrategia de distribución.

- Redactar una invitación personalizada, breve y motivadora.
- Enviar recordatorios amables (sin insistir excesivamente).
- Usar canales adecuados (correo institucional, grupo de Whatsapp, grupos de clase, campus virtual).
- Garantizar que la encuesta sea breve, clara y compatible con dispositivos móviles.

8. Presentar los resultados

- Al momento de escribir los resultados, se podrá explicar cómo se diseñó la encuesta, cómo se validó el instrumento y cómo se analizaron los datos.
- Asegurarse de responder a los objetivos planteados y a la hipótesis de tu investigación.
- Se suelen organizar los resultados siguiendo los objetivos específicos.
- También se puede estructurar el informe en tres niveles:

- Descripción de variables (univariado)
- Relaciones entre variables (bivariado)
- Modelos o asociaciones múltiples (multivariado)

9. Consideraciones éticas y comunicacionales

- Siempre se debe garantizar el consentimiento informado y el anonimato de los datos de las personas involucradas en la investigación. Para ello, se deben eliminar todos aquellos identificadores que contengan información sensible o identificable (por ejemplo, nombres y direcciones).
- Evitar preguntas que puedan generar malestar o vulnerar la intimidad de los participantes.
- Indicar en el informe el procedimiento de resguardo de datos.
- Si la encuesta se difunde digitalmente, agregá un mensaje de agradecimiento y una breve descripción del objetivo del estudio.
- En la medida de lo posible, debe procurarse que las personas que participaron en la encuesta tengan acceso a una síntesis de los resultados.

10. Anexos y resguardo de la información

Es recomendable y en algunos casos, obligatorio, incorporar en los anexos:

- El cuestionario completo, con indicación del tipo de pregunta y escala.
- El consentimiento informado utilizado.
- El acceso a las respuestas.

Un consejo: guardar una copia digital de la base de datos (Excel, SPSS, Jamovi, R) y, si es posible, conservar una versión que garantice el anonimato.

Referencias

- Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J. R., & Donado Campos, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención Primaria*, 31(8), 527-538.
[https://doi.org/10.1016/S0212-6567\(03\)70728-8](https://doi.org/10.1016/S0212-6567(03)70728-8)
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). Recolección de datos cuantitativos. En *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (pp. 224-309). McGraw-Hill.
- Losada, A. V. (2014). Uso en Investigación y Psicoterapia del Consentimiento Informado. En B. Kerman y M. R. Ceberio (Comps.), *En búsqueda de las ciencias de la mente. Investigación en Psicología sistémica, cognitiva y neurocientífica* (pp. 159-167). Universidad de Flores.
- Losada, A. V., Zambrano Villalba, C., y Marmo, J. (2022). Clasificación de métodos de investigación en psicología. *Psicología UNEMI*, 6(11), 13-31.
<https://doi.org/10.29076/issn.2602-8379vol6iss11.2022pp13-31p>
- Society for Psychotherapy Research. (2025). *Repositorio de Instrumentos Psicométricos en Argentina (RIPsiA)*. <https://sprargentina.org/ripsia/>