



FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y CIENCIAS SOCIALES

Rector: Mgter. Néstor H. Blanco

Decana: Lic. Beatriz Labrit

Directora Lic. En Psicopedagogía: Lic. Laura Waisman

Tutor: Lic. Marité Sarthe

Asesor Metodológico: Lic. Mariela Muller

Autora: Estefanía Anahí Riquelme

Nº de Legajo: 20137

Título:

**Acompañamiento Psicopedagógico en Función de la Autoestima Adolescente en las
Escuelas de la Localidad de Mariano Acosta, Merlo. Bs As.**

Un estudio desde el uso de las redes sociales

Provincia de Buenos Aires

Fecha de elaboración y entrega: noviembre de 2017

INDICE

RESUMEN	3
1. INTRODUCCIÓN	4
2. MARCO TEÓRICO	6
2.1 Autoestima adolescente:	6
2.2 Autoestima adolescente en relación con la escuela.....	7
2.3 Uso de las redes sociales y escuela.....	9
2.4 Acompañamiento psicopedagógico en función de la autoestima adolescente	11
3. ANTECEDENTES	13
4. PLANTEO DEL PROBLEMA.....	18
5. OBJETIVOS	20
6. HIPÓTESIS	20
7. MÉTODO.....	21
7.1 Diseño	21
7.2 Participantes	21
7.3 Técnicas de Recolección de Datos	21
7.4 Procedimiento.....	22
8. RESULTADO DEL TRABAJO DE CAMPO	24
9. DISCUSIÓN.....	33
10. CONCLUSIÓN	35
11. REFERENCIAS.....	37
12. ANEXOS.....	40

RESUMEN

El presente trabajo de investigación aborda el acompañamiento Psicopedagógico en función de la autoestima adolescente. Para ello se realizó un estudio psicopedagógico desde el uso de las redes sociales. Se recurrió a alumnos que asisten al nivel secundario, prestando especial atención a su desenvolvimiento personal, emocional y actitudinal. Se ha trabajado con adolescentes, padres y docentes y psicopedagogos del Equipo de Orientación Escolar de diferentes escuelas públicas y privadas de la ciudad de Mariano Acosta, Merlo, Buenos Aires, Argentina. Fueron utilizadas herramientas tales como: entrevistas semiestructuradas, observaciones de clases y asambleas con adolescentes. Los resultados obtenidos indicaron que muchos de los tantos factores que inciden en la autoestima adolescente se encuentra fuertemente ligada al uso activo de las redes sociales lo cual generan cambios en sus comportamientos impactando en el ámbito escolar. Desde esta problemática, se destaca la importancia de la práctica profesional de los Psicopedagogos/as en la prevención, detección temprana y tratamiento de las dificultades que la baja autoestima puede generar en los jóvenes de hoy, se plantearon diferentes sugerencias para la intervención temprana a partir del trabajo conjunto del Equipo de Orientación Escolar con los docentes, profesores, compañeros, padres y equipo directivo.

Palabras-claves: Autoestima adolescente; escuela; intervención psicopedagógica; equipo de orientación escolar, redes sociales.

1 INTRODUCCIÓN

La adolescencia es una etapa de muchos cambios, duelos, enojos y más cambios, lo cual hace que el adolescente se encuentre luchando constantemente con sus fantasmas internos. Una guerra interpersonal, inconsciente entre su Yo, Ello y Súper Yo, que lo agobia, asfixia y altera en su forma de percibirse frente a sí mismo y, lo peor aún, frente a los demás. Schlemenson (2016). Esto es materia de preocupación de padres, expertos de la salud, empresarios, intelectuales, académicos, docentes y por tanto psicopedagogos. En el afán de querer ser aceptados, valorados y reconocidos por sus pares, los adolescentes ponen en práctica comportamientos disruptivos que generan fluctuaciones en su autoestima lo que se refleja en los escenarios educativos (Rosenberg y Schooler, 1995). En este punto se hace necesaria la intervención de los adultos que los circundan y, por tanto, el acompañamiento psicopedagógico desde el Equipo de Orientación Escolar se hace sumamente imprescindible.

La autoestima es un concepto gradual. En virtud de ello, las personas pueden presentar en esencia uno de tres estados: alta, baja o media. En la práctica todas las personas son capaces de desarrollar la autoestima positiva, al tiempo que nadie presenta una autoestima totalmente sin desarrollar. Cuanto más flexible es la persona, tanto mejor resiste todo aquello que, de otra forma, la haría caer en la derrota o la desesperación. Es por ello que la psicopedagogía cumple un papel importante en el acompañamiento e intervención para brindar al sujeto un camino de practicidad y confianza en sí mismo para afrontar las diferentes barreras que se llegasen a presentar en torno a su autoestima y su manifestación en la escuela (Schlemenson, 2016).

Actualmente todos somos conscientes del veloz avance de la tecnología y con ella, el de las redes sociales, siendo cada vez más frecuente su uso entre la población adolescente. Investigar sobre cómo repercuten las redes sociales en la autoestima adolescente y cuál es el acompañamiento psicopedagógico que se le puede brindar desde la escuela, es el motor que impulsó este trabajo. La escuela, tiene un rol fundamental en la formación de los jóvenes, no solo en la parte intelectual y cultural sino también en lo personal. Esta investigación tomó un enfoque totalmente cualitativo y holístico que permitió no solo abordar la problemática planteada sino también plantear estrategias de intervención desde el Equipo de Orientación Escolar. Para ello fue necesario realizar un recorrido por los trabajos académicos de importantes autores que trabajan a diario con la adolescencia como lo Schlemenson, Cava, Rosenberg, Dumont, entre otros.

Entendiendo que la orientación psicopedagógica es un servicio que se presta con el fin de desarrollar óptimamente los procesos pedagógicos, psicológicos, académicos y de aprendizaje en el individuo, todas las intervenciones que se lograron hacer desde este campo fueron cruciales para la posterior evolución.

2 MARCO TEÓRICO

2.1 *Autoestima adolescente:*

La autoestima adolescente es uno de los ejes centrales de este trabajo de investigación por lo cual es necesario saber a qué nos referimos cuando hablamos de autoestima, la cual se entiende como un sentimiento valorativo de nuestro conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que forman la personalidad. Dicho sentimiento puede cambiar con el tiempo: a partir de los cinco o seis años de edad, un niño comienza a formar el concepto sobre cómo es visto por el resto de la gente (Pérez Porto, 2008). Con una autoestima alta uno se siente bien consigo mismo/a. Aprecia su propia valía. Está orgulloso/a de sus capacidades, habilidades y logros. Con baja autoestima siente que no gustará a nadie, que nadie lo aceptará o que no es bueno en nada; lo que desencadena una búsqueda desmesurada de querer ser aceptado bajo la mirada acusadora del “otro” (Schlemenson, 2001).

La buena o la mala autoestima influirán en todos los aspectos de la vida, en la formación de la personalidad y también en la felicidad y desarrollo escolar. La autoestima se forma desde el nacimiento. Es la relación entre el temperamento genético y el ambiente en el que se vive. Todo se va asimilando e interiorizando. Puede variar a lo largo de la vida. Los factores que influyen pueden ser: Personales (imagen corporal, habilidades físicas e intelectuales, etc.), personas importantes (padres, hermanos, profesores, amigos u otras) y /o sociales (valores, cultura, creencias, etc.). Está muy ligada a la sociedad en la que se nace y se vive (Rosenberg y Schooler, 1995).

Pensando al adolescente como un constructo social, es importante saber que cada persona es producto de las experiencias que ha ido atravesando a lo largo de su vida. El sentimiento de amor y protección ayudará en un futuro hará que se sienta como alguien importante y valioso. Este es el inicio de la autoestima (Rosenberg y Schooler, 1995). Al crecer la autoestima va fluctuando, conforme a las relaciones con otros familiares, compañeros, profesores, vecinos, etc. La autoestima del adolescente suele disminuir por los cambios físicos que su cuerpo tiene y comienza a ser relevante el no ser correspondido por los grupos de pares.

Dos factores en particular, influyen en la autoestima: Cómo es visto y tratado por los demás y cómo se percibe a sí mismo. Es necesario tener en cuenta que la autoestima alude a la

valoración que la persona hace de sí misma, de modo que, por un lado, el adolescente posee una imagen general de sí mismo favorable o desfavorable, y, por otro lado, puesto que se desenvuelve en diversos contextos como el familiar, el escolar y el social, también desarrolla una imagen de sí mismo específica en cada uno de ellos (Cava, Musitu y Vera, 2000). En este sentido, por ejemplo, un adolescente puede tener un buen concepto de sí mismo en el ámbito familiar, pero no en el académico, o viceversa, (Cava y Musitu, 2003).

Se considera que la autoestima depende principalmente de las diferentes situaciones que experimenta el individuo y de su tendencia a construir circunstancias que satisfagan dichas contingencias. La autoestima va a fluctuar en torno a los éxitos y fracasos que se experimenten. Una vez alcanzado cierto nivel de autoestima baja, media o alta, éste va a producir también efectos en los estilos cognitivos y conductuales de afrontamiento en cada adolescente. En concreto, una autoestima alta en adolescentes se asocia con una percepción menos negativa del estrés cotidiano (Dumont y Provost, 1999). Los jóvenes con una autoestima elevada disfrutan de más experiencias positivas y son a su vez más eficaces en el afrontamiento de experiencias negativas, generando respuestas más adaptativas tras el fracaso. (Dumont y Provost, 1999).

2.2 Autoestima adolescente en relación con la escuela

La escuela resulta ser en muchos casos, uno de los lugares donde los adolescentes transitan gran cantidad de su tiempo. Y es precisamente allí donde se moldean muchas de las relaciones interpersonales. Aquellos que manejen una alta autoestima logran mostrarse menos susceptibles a la presión de los iguales, obtienen mejores impresiones por parte de éstos y se manifiestan más cercanos. Por lo contrario, cuando los jóvenes con menor autoestima experimentan fracaso en áreas que son relevantes para su autoestima, llevan a cabo un afrontamiento menos eficaz. Así, tienden a sobre generalizar los fracasos y dirigen sus conductas a evitar las emociones negativas que éstos les producen (Rosenberg y Schooler, 1995).

Es necesario dilucidar cuál es el desempeño de los adultos que rodean el círculo de los adolescentes y qué intervenciones psicopedagógicas pueden realizarse. El peso de la palabra del otro, en esta etapa de transición cumple un rol importante en la formación de la estima adolescente. El adolescente siente que su vida no pasa por la familia y su entorno cercano, necesita ver el mundo exterior, por lo que comienza a animarse a salir al mundo para conocerlo de primera mano y no solo imaginarlo (Sclemenson, 2001). Es en el “salir a conocer el mundo”

donde se pone de manifiesto el quehacer adolescente en su máximo esplendor. Hoy en día, lo que más valoran los adolescentes es la aceptación y aprobación de sus pares. La popularidad comienza a ocupar un lugar central en la cotidianidad de los jóvenes, lo cual se pone al descubierto en la escuela.

Así lo reflejó una encuesta del Ministerio de Educación de la Nación, entre 3500 alumnos de nivel secundario. El esfuerzo por destacarse del resto es mayor para las sociedades actuales, por un lado, las jóvenes deben parecer estéticamente atractivas, en cambio ellos deben tener además de buena apariencia, rendimiento y aplomo o seguridad ante las situaciones. Durante éste período el adolescente se encuentra en dos situaciones, por un lado, en búsqueda del ideal, lo que espera de sí mismo y por el otro, encontrarse con lo que realmente es, lo cual provoca una gran angustia (Schlemenson, 2016). Ser popular es tener muchos amigos virtuales y reales. La identidad de los adolescentes no puede entenderse sin sus amigos. Y sin ellos, tampoco es fácil comprender los usos que hacen de los medios y las tecnologías. Desde la escuela, el Equipo de Orientación Escolar se encuentra en el desafío de realizar talleres no solo con los jóvenes sino también con los docentes y padres de manera tal de generar un acercamiento significativo.

El adolescente es egocéntrico, durante este período, tiene una obsesión por la imagen que se tiene de ellos, sienten que todo el mundo está observándolo. Cree que nadie puede entenderlo porque lo que vive es propio de él y es único. Su autoestima sufre fluctuaciones que influyen directa o indirectamente en su desenvolvimiento en la escuela debido a que la valoración que tienen de sí mismo puede ser positiva o negativa (Schlemenson, 2016). Esta, se forma con los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que ha ido teniendo sobre su imagen durante toda la vida. En virtud de ello, los comportamientos que suelen presentar en el ámbito escolar varían abruptamente sin motivos aparentes. Rápidamente comienzan a mimetizarse ambas realidades, la virtual y la real en un mismo escenario, la escuela.

De acuerdo a Huebner y Diener (2013), aquellos adolescentes que informan altos niveles de autoestima tienden a mostrar además mejores niveles de funcionamiento en las áreas intrapersonal, interpersonal y en el área escolar. Por el contrario, quienes se encuentran extremadamente insatisfechos con sus vidas, presentan dificultades importantes que incluyen conducta agresiva, ideación suicida, conductas sexuales de riesgo, consumo de alcohol o drogas, problemas físicos y de alimentación, e inactividad física. La mayor parte de los

adolescentes refieren estar satisfechos con sus vidas y con determinados dominios específicos como familia, amistades y escuela (Huebner y Diener, 2013). Esto se encuentra ligado con todo lo que los adolescentes quieren mostrar de ellos mismos, es decir, lo que los demás quieren que vean, lo cual hacen, muchas veces, a través de una pantalla.

2.3 *Uso de las redes sociales y escuela*

Este afán por querer mostrarlo todo genera sin duda en los adolescentes cambios en sus actitudes que influyen notoriamente en su desenvolvimiento en la escuela y es ahí donde la intervención desde el área de la psicopedagogía se vuelve una herramienta necesaria para su acompañamiento. Los medios digitales generan múltiples nuevos contextos para expresar y explorar aspectos de la identidad. Los jóvenes actúan en distintos espacios, creando diversas identidades que van cambiando a muy rápida velocidad y que pueden generar experiencias interpersonales e intrapersonales enriquecedoras o destructivas, según cómo se utilice la comunicación online (tiempo de uso, tipo de grupo social virtual elegido, entre otros). En la adolescencia el grupo de pares pasa a ser muy relevante en la construcción de la identidad y se transforma en un referente para ir modulando ciertos aspectos personales, dependiendo de la retroalimentación que se reciba (Araba y Diaz, 2015). De acuerdo a su desarrollo, cada adolescente generará estrategias adaptativas o desadaptativas en el manejo de las redes sociales que favorecerán o dificultarán la construcción de su identidad. Entre las primeras destacan el autocontrol, la priorización por actividades saludables y la exploración de variadas alternativas *offline* (Hernández, 2016).

El feedback virtual puede ser perjudicial para algunos adolescentes, ya que se pueden expresar desde el anonimato, con un distanciamiento afectivo importante, con un bajo nivel de empatía, con una utilización del “pensamiento hablado” y con una gran dificultad para evaluar lo que sus mensajes están generando en el otro (Araba y Diaz, 2015). Todo ello tiene consecuencias negativas en la construcción de la identidad de los jóvenes, especialmente cuando la difusión de contenidos negativos o descalificadores se propaga muy rápido, alcanzando niveles insospechados.

Otro elemento a considerar es la dificultad que tienen algunos adolescentes para diferenciar el contenido público del privado. No logran acceder a una conciencia que les permita evitar exponerse o verse expuestos a situaciones que, en lo inmediato, les pueden generar altos niveles de estrés y daños importantes en la visión de sí mismos, con serios riesgos

para su salud mental (Llinares, Molpeceres y Musitu, 2001). Frente a este comportamiento el psicopedagogo dentro de la institución educativa cumple activamente su rol propiciando la escucha comprensiva y un espacio de acompañamiento y orientación para reforzar sus recursos internos y evitar así la sobreexposición de lo personal en lo social.

Es en la escuela donde se comienza a evidenciar con mayor claridad estos cambios de comportamiento en los jóvenes y muchas veces, el rendimiento académico puede verse beneficiado o perjudicado en función del grado de autoestima que se posea lo cual se transforma en uno de los primeros síntomas manifiestos para la alerta del docente. La forma en cómo se manifieste el adolescente guardará total relación con su desenvolvimiento en el establecimiento educativo, desde las ganas de levantarse y asistir, hasta el quantum de concentración y rendimiento escolar (Silva, 2011). A sabiendas, los actores del Equipo de Orientación escolar trabajan a diario con los docentes y padres de los jóvenes para orientarlos en el accionar cotidiano.

En la turbulenta adolescencia, el mal genio o mal humor es un condimento importante para analizar las relaciones con los distintos actores educativos. En general los adolescentes actuales toman al docente como un sujeto que viene a cortarles la libertad, consideran que los docentes solo vienen a interrumpir sus momentos de ocio (Escorcía y Mejía, 2015). Los docentes ya no son vistos por estos alumnos como fuentes de saber genuino, sino, más bien, portadores de un saber obsoleto, creen que los aprendizajes de la escuela ya no sirven, que otras cosas son más importantes, como los medios de comunicación y las comunidades virtuales (Hernández, 2016).

La adolescencia es un proceso con cambios importantes a nivel psicológico y social, además de cambios biológicos que le permiten al adolescente lograr la madurez que necesitará en su vida adulta. En esta etapa, los adolescentes poseen grandes cambios de energía, por un lado, el crecimiento del ego, por otro el gran potencial de crecimiento, haciendo que en ellos haya gran incremento de conflictos. Esto es así porque está tratando de construir su propia identidad. Frente a esto, se puede encontrar en los jóvenes aislamientos, incapacidad para planear el futuro, escasa concentración en el estudio o la adopción de comportamientos negativos sólo para oponerse a la autoridad (Huebner y Diener, 2008).

Es necesario, al comunicarse en forma virtual, que los adolescentes logren releer lo que quieren transmitir y sean cuidadosos en los momentos de alta intensidad emocional, lo cual va ligado a su capacidad de reflexión, de control de impulsos y de postergación de la satisfacción

inmediata de una necesidad (Araba y Díaz, 2015). Debido a ello, resulta fundamental la guía y la educación que puedan realizar los adultos significativos, tanto en la generación de filtros informáticos, como en el desarrollo de la capacidad de autocontrol y autodirección en la red. Y es en este punto, en el cual, el psicopedagogo les ofrece a los adultos responsables charlas informativas y de orientación acerca de este tema tan controversial en la vida de los jóvenes. La escuela así, pasa a ser un lugar fundamental para trabajar el abordaje de la problemática adolescente en función de sus cambios en el comportamiento y sus fluctuaciones de autoestima.

2.4 Acompañamiento psicopedagógico en función de la autoestima adolescente

Enfatizando en los cambios de comportamiento que reflejan la mayoría de los adolescentes de hoy dentro del ámbito educativo, surge la necesidad de pensar el rol del psicopedagogo. El cual debe acompañar al adolescente de modo que este pueda fortalecer sus herramientas personales para ir acrecentando sus habilidades y comenzar a creer en sí mismo y desde allí, poder traspolarla a otras áreas de su vida social. El psicopedagogo se encuentra con la tarea de planificar estrategias de intervención para que los alumnos logren mantener un auto concepto elevado en el ámbito escolar y de esa manera, favorecer una mejor percepción de auto-eficacia (Gázquez, 2006).

El acompañamiento psicopedagógico con los jóvenes debe presentarse de manera participativa, teniendo en cuenta que, muchos de ellos eligen dar respuestas de evitación para afrontar experiencias que le producen emociones negativas y esto puede llegar incluso a tener dificultades para afrontar eficazmente estas situaciones, lo que hace probable que los fracasos se repitan, retroalimentando así una baja autoestima (Crocker y Wolfe, 2001). Esto contribuye, a su vez, a que sus conductas se dirijan, incluyendo las socialmente conflictivas, a satisfacer su autoestima aún a expensas de otras metas que podrían resultarle más satisfactorias (Rodríguez Naranjo y Caño, 2012). Es aquí cuando cobra vital importancia la orientación desde el campo de la psicopedagogía, haciendo activo el proceso de ayuda al estudiante encaminado a resolver los problemas que la vida en la escuela le plantea. Por lo tanto, el proceso de sostén se refiere a la ayuda en post de mejorar la situación de autoestima de los adolescentes dentro de la escuela, y de esta forma, logren realizar elecciones acertadas de acuerdo con sus intereses, capacidades, y con su situación personal (Acosta y Hernández, 2004).

Cuando eres pequeño, padres, profesores y otras figuras de autoridad influyen en las ideas que se tiene sobre uno mismo. Si se sufre más críticas que elogios, es menos probable

que se haya desarrollado una autoestima sana (Hernández, 2016). También es fácil que los adolescentes que están aún formando valores y creencias, construyan su imagen a partir de lo que dicen las personas de alrededor. Pero las críticas no siempre vienen de otros. También pueden venir de uno mismo que actúa de "crítico interior". Si esta crítica es negativa puede dañar la autoestima tanto como si viniera de afuera (Schlemenson, 2016). El psicopedagogo, dentro del equipo de orientación escolar puede organizar talleres de estilo asamblea grupal o bien a partir de juegos, para trabajar sobre la propia mirada, de modo que, el adolescente logre reconocer sus propias cualidades y fortalezas lo cual seguramente contribuirá al aumento de una autoestima positiva.

La demanda de los nuevos tiempos exige de una mejora de la calidad de la orientación, traducido en un cambio significativo que implique la adopción de modelos y estilos de actuación, así como planes de formación de situaciones acordes a la realidad escolar. Los agentes del Equipo de Orientación Escolar dentro de la escuela cumplen la tarea desorientar en el proceso de toma de decisiones sobre el tipo de respuesta educativa que precisa el alumno para favorecer su adecuación de desarrollo personal, facilitando la tarea de los profesores que trabajan día a día en el aula. Por lo tanto, el acompañamiento psicopedagógico con los adolescentes, cumple con una función preventiva ya que no se circunscribe exclusivamente a propuestas de atención individual, sino que dirige sus propuestas a asegurar una práctica educativa adecuada para el desarrollo de todos los alumnos, no solo desde lo académico, sino también, desde lo emocional y social.

Sabiendo que a la orientación psicopedagógica es "un proceso de ayuda continua, a todas las personas, en todos sus aspectos, con una finalidad de prevención y desarrollo, mediante programas de intervención educativa y social basados en principios científicos y filosóficos"(Yoshino, 2015); es que se considera necesario la complementariedad que solo puede garantizarse a partir del acompañamiento desde el debate y los acuerdos compartidos entre el psicopedagogo, los docentes, padres y alumnos. Resulta ineludible, estar actualizados en la situación de autoestima de los adolescentes y el uso que les dan a las redes sociales en la escuela y, en función de ello, planificar estrategias de intervención que optimicen el acompañamiento psicopedagógico.

3 ANTECEDENTES

A lo largo de la búsqueda de los antecedentes que involucran la idea central de trabajo (**“Acompañamiento psicopedagógico en función de la autoestima adolescente desde el uso de las redes sociales”**), se encontraron los siguientes trabajos detallados a continuación.

Para empezar Estefanía Estévez López, (2006) realizó su investigación acerca de la autoestima en adolescentes agresores y víctimas en la escuela; su objetivo fue analizar las diferencias en autoestima entre adolescentes con problemas de agresividad en la escuela, adolescentes victimizados por sus iguales y adolescentes que son al mismo tiempo agresores y víctimas en el contexto escolar. Se adopta una concepción multidimensional de la autoestima y se analizan las dimensiones familiar, escolar, social y emocional; todo ello abocado al continuo uso de las redes sociales como disparador conductual.

Para ello, participaron en la investigación 965 adolescentes con edades comprendidas entre los 11 y 16 años y escolarizados en cuatro centros de enseñanza. Los resultados obtenidos vienen a confirmar la existencia de diferencias entre agresores, víctimas y agresores/víctimas en la siguiente dirección: el grupo de agresores presenta las puntuaciones más elevadas en las dimensiones de autoestima social y emocional; el grupo de víctimas muestra los mayores niveles de autoestima familiar y escolar; finalmente, el grupo de agresores/víctimas es el que presenta, en general, las puntuaciones más bajas en las cuatro dimensiones de autoestima analizadas en el estudio.

El estudio realizado es cualitativo ya que para comprobar si existen diferencias en autoestima entre agresores y víctimas, fue necesario adoptar una perspectiva multidimensional de este constructo. El método de estudio abarcó el uso de los siguientes instrumentos: *Escala de Violencia Escolar* y *Escala Multidimensional de Autoestima*. Los resultados mostraron que las víctimas se valoraban más positivamente en el dominio escolar, mientras que los agresores lo hacían en el dominio social. De hecho, no se encontraron diferencias significativas en autoestima social entre el grupo de agresores y el de adolescentes no implicados en problemas de violencia escolar.

Se ha constatado que las familias con hijos agresivos se caracterizan por la existencia de problemas de comunicación, frecuentes conflictos y falta de apoyo parental, Dekovic, Wissink y Meijer (2004); Estévez, Musitu (2001) y Herrero,

Martínez, Estévez y Jiménez (2003), factores que fácilmente pueden desarrollar en el adolescente una autopercepción negativa de su ámbito familiar. Respecto del bienestar emocional, se ha comprobado que los adolescentes victimizados suelen presentar más problemas de estrés, ansiedad, depresión y sentimientos de soledad, Guterman (2002, por lo que su autoestima emocional podría estar seriamente afectada.

Siguiendo con la línea de los antecedentes, P. Gutiérrez-Saldaña, N. Camacho-Calderón (2007) han abordado la autoestima adolescente, rendimiento escolar y usos de las nuevas tecnologías. Con su trabajo, intentan establecer la relación que guardan estas variables con el objetivo de tener una idea articulada entre los niveles de depresión, el rendimiento escolar y la dinámica familiar y social de los adolescentes. En él participaron 245 escolares adolescentes de entre 11 y 17 años; para analizar la relación que existe entre su rendimiento escolar y sus niveles de autoestima.

Fueron evaluados de manera cualitativa por medio de los inventarios de depresión de Kovacks, así como la relación entre tres instrumentos que valoran las relaciones familiares. Como resultado, se encontraron relaciones diferenciales entre el rendimiento escolar y depresión dependiendo del instrumento con que fue evaluado éste último, no así con las relaciones familiares. El diseño de dicha investigación fue cualitativo. La relación entre depresión, dinámica familiar y aprovechamiento escolar no se establece con el promedio general de calificaciones sino de manera particular con el de algunas asignaturas y subescalas de los instrumentos que valoran la dinámica familiar.

En la siguiente investigación de Enrique Barra (2013) se aborda la autoestima adolescente, el apoyo social y la satisfacción vital con el objetivo de examinar las relaciones entre las variables antes mencionadas. La muestra estuvo compuesta por 512 participantes (57.2% hombres y 42.8% mujeres), alumnos de 2° y 3° secundaria, de 7 establecimientos educativos. De ellos, un 43.4 por ciento asistía a dos establecimientos municipales, un 43.1 por ciento a cuatro establecimientos particulares subvencionados y un 13.5 por ciento a un colegio privado. La edad de los participantes varió entre 15 y 19 años.

Como instrumento se utilizó la Escala Multidimensional de Satisfacción Vital para Estudiantes de Huebner, Laughlin, Ash y Gilman, (1998). Esta consta de 40 ítems que miden distintas dimensiones de la satisfacción vital, incluyendo familia, amigos, escuela, entorno y sí mismo. Cada ítem cuenta con 5 opciones de respuesta que van desde "muy en desacuerdo" a "muy de acuerdo". Escala de Autoestima de

Rosemberg, versión española de Martín, Núñez, Navarro y Grijalva (2007): escala de auto-reporte tipo Likert de 10 ítems, cuyos contenidos se centran en los sentimientos de respeto y aceptación de sí mismo.

Escala Multidimensional de Apoyo Social Percibido de Canty-Mitchell y Zimet (2000): compuesta por 12 ítems que recogen información del apoyo social percibido por los individuos en tres áreas: familia, amigos y otros significativos. Posee 5 alternativas de respuesta, que varían entre *muy en desacuerdo* y *muy de acuerdo*. El estudio abordó un diseño cuantitativo. Como resultado, pese a no ser el predictor más importante, la autoestima constituye un aporte significativo para explicar la variabilidad en la satisfacción vital de los adolescentes estudiados. Este hallazgo coincide con los estudios que han encontrado que la autoestima se relaciona con distintos indicadores de funcionamiento psicológico sano en adolescentes.

La autoestima constituiría un amortiguador interno de tipo cognitivo que opera ante distintas circunstancias que pudieran amenazar la satisfacción vital de los adolescentes (Cummins, 2010), mitigando el impacto de las experiencias negativas. Los adolescentes que cuentan con mayores niveles de autoestima estarían menos expuestos a la influencia de esos factores externos y mantendrían así niveles de satisfacción vital relativamente altos. Por el contrario, quienes presentan un bajo nivel de autoestima pueden ver afectados negativamente sus niveles de satisfacción vital ante eventos externos ya que estos impactarían en forma más intensa.

Por otro lado, considero muy importante tomar en cuenta la siguiente investigación, ya que ha generado un aporte muy peculiar para entender el fenómeno de la adicción de los adolescentes a las redes sociales. Lo cual afecta de manera gradual sus relaciones y trae consigo problemas de fluctuación de su autoestima. En dicha investigación del año 2014, se trabajó con una muestra de 223 alumnos con edades comprendidas de entre 16 y 19 años. Los alumnos fueron elegidos por su disposición para contestar la prueba de diagnóstico del “Trastorno de Adicción por Internet” de la Dra. Kimberly Young.

En este caso, el estudio fue cualitativo a partir de la aplicación de diferentes test. Los resultados en todas las pruebas aplicadas muestran que un 39% de los alumnos se encuentra en la categoría de usuarios superior al promedio, lo cual indica que posiblemente estén experimentando problemas debido al uso excesivo del internet, al mismo tiempo que únicamente se encuentra un usuario con problemas significativos en su vida de 19 años, por lo cual requiere una intervención por parte de un profesional de

la salud mental. Después de haber realizado esta investigación se llegó a la conclusión que la adicción a internet se ha convertido en un fenómeno social que va en aumento principalmente en jóvenes quienes por sus condiciones y cambios psicológicos se tornan más vulnerables ante esta situación.

Por lo cual a partir de los resultados obtenidos dicho fenómeno tiene un impacto social y personal que muchas veces quienes son adictos no lo consideran importante, del mismo modo la sociedad no se interesa por los efectos que la adicción puede desencadenar. Por otro lado, es importante considerar que el uso de la tecnología ha hecho en los usuarios una dependencia en la cual se ha dejado al lado la realidad por un mundo virtual en donde se pretende satisfacer necesidades tales como: personales, sociales y académicas. Cabe destacar que esta investigación arrojó datos importantes que señalan que las adolescentes mujeres están más propensas a tener un nivel de adicción mayor al de los hombres, ya que estas acceden a internet con el propósito de ampliar su círculo social y buscar ser aceptadas, reconocidas y populares; mientras que los hombres, en general buscan la aprobación de sus pares.

Para finalizar con la línea de antecedentes, la investigación llevada a cabo por Lucila Messi (2016) explora las representaciones docentes sobre la intervención psicopedagógica en ambientes educativos con adolescentes. Se diseñó un estudio descriptivo basado en encuestas elaboradas ad hoc. Participaron 65 docentes de cinco escuelas públicas primarias y secundarias argentinas que contaban con servicio de psicopedagogía con una antigüedad de, al menos, tres años. Los resultados mostraron que los docentes representaron la intervención psicopedagógica en adolescentes como la reeducación de dificultades de aprender de los alumnos, sustentada frecuentemente mediante mecanismos terapéutico/clínicos individuales y adaptaciones curriculares.

El diseño es descriptivo transversal de tipo selectivo. Esto es, se pretende analizar el objeto de estudio tal y como parecería ocurrir, se añade que el muestreo es de tipo no probabilístico o dirigido por criterios intencionales. La muestra estuvo conformada por 65 docentes de escuelas públicas de la localidad de San José de la Esquina (Santa Fe, Argentina). Del total de la muestra, el 77 % (n = 50) fueron mujeres y el 9 % (n = 6) hombres. El 14 % (n = 9) decidió no responder sobre su sexo. Instrumento y procedimiento: Se diseñó ad hoc un cuestionario compuesto por un total de 11 ítems; con la integración de 10 preguntas cerradas y una abierta donde el encuestado podía responder libremente.

Por lo expuesto, en este trabajo se muestra que los docentes representaron la intervención psicopedagógica como la reeducación de dificultades de aprender de los alumnos en este caso adolescentes, sustentada frecuentemente mediante mecanismos terapéutico/clínicos individuales y adaptaciones curriculares. Tal como sugieren Moscovici y Marková (2008) “en el proceso de formación de una representación social siempre coexisten conflicto y cooperación”. Estas mismas fuerzas en tensión entre sentidos, expectativas y efectos pueden apreciarse en la importancia de las intervenciones psicopedagógicas en función de las manifestaciones de los adolescentes dentro de la escuela.

4 PLANTEO DEL PROBLEMA

La investigación versará en descubrir cómo es el acompañamiento psicopedagógico en función de la autoestima adolescente realizando un estudio desde el uso de las redes sociales.

Desde el abordaje teórico, se afirma que, en la etapa adolescente, los jóvenes se encuentran atravesando una crisis propia del desarrollo; lo cual impacta notoriamente en la formación de su personalidad. Por tanto, el adolescente se ve constantemente atravesando cambios de humor. Y esto se debe a que el estado de ánimo está fuertemente relacionado con la necesidad de sentirse parte de algo, de una comunidad. Los adolescentes necesitan sentirse reconocidos por otros para tener una buena autoestima. Este reconocimiento influye en el uso que hacen de las redes sociales para lograr la aceptación de sus pares. En el caso de no ser «tan populares» como creen que es lo recomendable sufren una disminución de su estima y experimentan sentimientos, emociones y pensamientos muy negativos hacia sí mismos lo cual ponen de manifiesto en el ámbito educativo. En gran medida, los adolescentes olvidan que realmente las redes sociales solo muestran lo superficial de la vida de las personas.

La autoestima de la mayoría de los jóvenes se ve totalmente alterada debido al uso de las redes sociales. Y de no abordarse esta problemática de manera comprometida tal cual la situación lo requiere, puede generar comportamientos disruptivos y actitudes no deseadas dentro de la escuela. Desde esta perspectiva, el E.O.E (Equipo de Orientación Escolar) se encuentra en la condición de ofrecer a los alumnos herramientas para motivarlos a que logren analizar que la adolescencia es una etapa que genera constantes cambios en su autoestima; la cual deben transitar. Partiendo de ello, se debe trabajar de manera conjunta y participativa para que puedan adquirir una mirada objetiva del mundo que los circunda. Así mismo, el E.O.E debe orientar a los docentes en la utilización de estrategias de intervención propicias para mejorar la estima de los jóvenes en la escuela de manera transversal.

El material recaudado servirá de apoyo para crear posibles intervenciones desde el campo de la psicopedagogía brindando así posibilidades de intervención con los docentes, alumnos y padres. Investigar sobre los factores que inciden en la formación de la autoestima adolescente, en el marco del uso de las redes sociales en la escuela es de total utilidad para el vínculo entre sí mismos y todos los adultos que se relacionan con ellos. Dicha investigación tendrá una relevancia social, ya que será trascendente para conocer con mayor profundidad el problema social de la autoestima en relación con la escuela y cómo es el acompañamiento psicopedagógico en función de ello. Sintetizando, el planteo del problema versará en

responder; ¿Cómo impacta la autoestima adolescente en la escuela? y ¿cuáles son las intervenciones y acompañamiento psicopedagógico en función de ello?

5 OBJETIVOS

❖ **Objetivo General:**

- Analizar el acompañamiento psicopedagógico en función de la autoestima adolescente

❖ **Objetivos Específicos:**

- Profundizar el estudio desde el uso de las redes sociales
- Examinar la situación de autoestima de los adolescentes
- Indagar las estrategias de intervención psicopedagógicas en la escuela

6 HIPÓTESIS

El uso de las redes sociales es uno de los factores importantes en la determinación de la autoestima adolescente en la escuela. Por tanto, el acompañamiento e intervención del Equipo de Orientación Escolar es de fundamental importancia.

7 MÉTODO

7.1 *Diseño*

El diseño es de tipo cualitativo. Investigación –acción: Participativo. La investigación estudió la autoestima del adolescente, las redes sociales y la intervención psicopedagógica en la escuela. Lo cual es considerado un tema social que afecta la vida de las personas. Resalta la colaboración equitativa de todo el grupo. En dicho trabajo, el investigador no está considerado un experto externo que realiza una investigación con personas, sino un co-investigador que interviene con y para la gente interesada en el mundo adolescente. En cuanto a la finalidad, este estudio es descriptivo ya que apuntó a una narración de propuestas para la mejora de su realidad actual. Se enfoca en impulsar cambios desde la actuación activa del Equipo de Orientación Escolar en post del adolescente y su personalidad.

7.2 *Participantes*

Los participantes de este trabajo de investigación fueron un total de 21 personas:

- 10 adolescentes entre 12 y 18 años (gestión pública y privada)
- 2 psicopedagogos
- 5 docentes (Profesores Especiales de Prácticas del lenguaje, Ciencias, Salud y adolescencia, informática y Educación Física)
- 4 padres de adolescentes

7.3 *Técnicas de Recolección de Datos*

Para la ejecución del trabajo de campo, se optó por la entrevista a diferentes grupos (padres, maestros y psicopedagogas y adolescentes) y por lo tanto la indagación se ajustó a las características de los mismos. Se recurrió a la entrevista con el objetivo de generar conocimiento sobre acontecimientos y actividades que no podían ser observadas directamente

por el investigador. De esta manera se generaron oportunidades para comprender los puntos de vista de los participantes de la investigación. En la presente investigación se aplicará la entrevista semi estructurada con preguntas abiertas, formuladas en un orden específico, para la reflexión sobre aspectos puntuales de la investigación. Se optó por realizarla de manera individual, en situación cara a cara. Las preguntas fueron claras y neutrales para evitar interrumpir el flujo de la misma. En la construcción de las preguntas, fueron ejes vertebradores los aspectos planteados en los objetivos, tanto el general como los específicos. También se utilizaron observaciones de clases y asambleas con jóvenes. El registro de la información se hizo con la utilización de soporte tecnológico, como las grabaciones de audio o video y luego se transcribió para fines de análisis.

7.4 Procedimiento

En cuanto al protocolo para el trabajo de campo, se realizó a fines del mes de junio del año 2017 una presentación personal y con nota, en los establecimientos educativos seleccionados de la ciudad de Mariano Acosta partido de Merlo (Buenos Aires). Una vez autorizado se obtuvo la muestra. Posteriormente se contactó a los profesionales y se corroboró que reunieran los criterios de selección. Luego a los 15 días del mes de agosto del año 2017 se las invitó ser incluidos voluntariamente en la investigación. A la semana siguiente se iniciaron los contactos, entrevistas y observaciones que finalizaron a los 30 días. Se utilizó un cuestionario con preguntas preestablecidas pero abiertas, la modalidad fue de oralidad libre, lo que habilitó el suministro de información específica. La importancia radicó no sólo en la pertinencia de la información que se recolectó, sino en la comprensión de la comunicación y el compromiso del entrevistado al momento de responder los interrogantes, generado por el contacto y la confianza con la entrevistadora.

Los instrumentos fueron primero aplicados a un grupo piloto de 10 adolescentes de características similares a los de la muestra final. Este procedimiento permitió identificar algunas dificultades y establecer la confiabilidad de los instrumentos, la cual resultó adecuada. Se solicitó la autorización de los directores en los establecimientos y se obtuvo el consentimiento informado de los adolescentes. El estudio se planteó como una actividad voluntaria, los adolescentes que no deseaban participar podían retirarse. La aplicación de los instrumentos se realizó de forma colectiva, durante horas de clases. Detalladamente:

- Se seleccionó la muestra de adolescentes, psicopedagogos, padres y docentes para llevar a cabo la investigación.

- Se realizó previamente el diseño de las entrevistas por separado según el destinatario de manera de recolectar la mayor cantidad de información pertinente para desarrollar la investigación.

- Fue necesario acercarse a las dos instituciones (una de gestión privada y otra de gestión pública) para pedir autorización de administración de entrevistas y asambleas con los participantes seleccionados.

- Se administró los instrumentos de investigación durante los recreos.

- Se organizó y redactó la información obtenida en libreta personal y cuestionario individual

En cuanto al análisis, vale señalar que los datos recogidos fueron tratados en una primera etapa de análisis y clasificación, en forma individual y acorde al instrumento que lo proporcionó. Luego, se volcaron en dispositivos contruidos con la finalidad de compararlos y relacionarlos, teniendo en cuenta las diferentes unidades de análisis e indicadores que dan cuenta del problema de investigación. Finalmente se profundizó en la información obtenida y atendiendo al problema formulado y los objetivos planteados, se elaboraron las conclusiones pertinentes.

8 RESULTADO DEL TRABAJO DE CAMPO

El presente estudio estuvo enfocado en descubrir cómo es el acompañamiento psicopedagógico en función de la autoestima adolescente realizando un estudio desde el uso de las redes sociales.

De los adolescentes participantes de la investigación se arrojaron los siguientes resultados:

- **4 de los 10 jóvenes evaluados indicaron que poseen:**

Auto reconocimiento: *Es reconocerse a sí mismo, reconocer las necesidades, habilidades, potencialidades y debilidades, cualidades corporales o psicológicas, observar sus acciones, como actúa, porqué actúa y que siente.*

Auto aceptación: *Es la capacidad que tiene el ser humano de aceptarse como realmente es, en lo físico, psicológico y social, el aceptar cómo es su conducta consigo mismo y con los otros. Es admitir y reconocer todas las partes de sí mismo como un hecho, como forma de ser y sentir.*

- **5 de 10 jóvenes manifestaron:**

Autovaloración: *Refleja la capacidad de evaluar y valorar las cosas que son buenas de uno mismo, aquellas que le satisfacen y son enriquecedoras, le hacen sentir bien, le permiten crecer y aprender. Buscar y valorar todo aquello que le haga sentirse orgulloso de sí mismo.*

- **4 de 10 jóvenes manifestaron:**

Auto respeto: *Expresar y manejar en forma conveniente sentimientos y emociones, sin hacerse daño ni culparse. El respeto por sí mismo, es la sensación de considerarse merecedor de la felicidad, es tratarse de la mejor forma posible, no permitir que los demás lo traten mal, es el convencimiento real de que los deseos y las necesidades de cada uno son derechos naturales, lo que permitirá el poder respetar a los otros con sus propias individualidades.*

- **0 de 10 jóvenes manifestaron:**

Auto superación: *Si la persona se conoce, está consciente de sus cambios, crea su propia escala de valores, desarrolla y fortalece sus capacidades y potencialidades, se acepta y se respeta; está siempre en constante superación, por lo tanto, tendrá un buen nivel*

de autoestima, generando la capacidad para pensar y entender, para generar, elegir y tomar decisiones y resolver asuntos de la vida cotidiana, escuela, amigos, familia, etc. Es una suma de pequeños logros diarios

➤ ENTREVISTAS SEMI ESTRUCTURADAS

A partir de una serie de preguntas, expresado en el siguiente cuadro de doble entrada, se puede observar cómo se perciben internamente 10 adolescentes entre edades comprendidas de 14 a 18 años pertenecientes a diferentes escuelas del distrito de Merlo, Bs As. Dichas afirmaciones están orientadas a evaluar el grado de autoestima adolescente.

INDICADORES POSITIVOS DE AUTOESTIMA	Muy de acuerdo	Aalgo de acuerdo	Aalgo en desacuerdo	Mmuy en desacuerdo
<p>Cree con firmeza en ciertos valores y principios, y está dispuesto a defenderlos incluso aunque encuentre oposición. Además, se siente lo suficientemente seguro de sí mismo como para modificarlos si la experiencia le demuestra que estaba equivocado. Es capaz de obrar según crea más acertado, confiando en su propio criterio, y sin sentirse culpable cuando a otros no les parezca bien su proceder.</p>	2	3	4	1
<p>No pierde el tiempo preocupándose en exceso por lo que le haya ocurrido en el pasado ni por lo que le pueda ocurrir en el futuro. Aprende del pasado y proyecta para el futuro, pero vive con intensidad el presente.</p>	1	1	5	3
<p>Confía plenamente en su capacidad para resolver sus propios problemas, sin dejarse acobardar fácilmente por fracasos y dificultades. Y, cuando realmente lo necesita, está dispuesto a pedir la ayuda de otros.</p>	3	1	1	5
<p>Como persona, se considera y siente igual que cualquier otro; ni inferior, ni superior; sencillamente, igual en dignidad; y reconoce diferencias en talentos específicos o posición económica.</p>	1	2	2	5
<p>Da por sentado que es interesante y valiosa para otras personas, al menos para</p>	1	2	3	4

aqueellos con los que mantiene amistad.				
No se deja manipular, aunque está dispuesta a colaborar si le parece apropiado y conveniente.	1	4	1	4
Reconoce y acepta en sí mismo diferentes sentimientos y pulsiones, tanto positivas como negativas, y está dispuesto a revelárselos a otra persona, si le parece que vale la pena y así lo desea.	1	3	4	2
Es capaz de disfrutar con una gran variedad de actividades.	3	3	2	2
Es sensible a los sentimientos y necesidades de los demás; respeta las normas sensatas de convivencia generalmente aceptadas, y entiende que no tiene derecho —ni lo desea— a medrar o divertirse a costa de otros.	2	2	2	4
RESULTADOS:	15	21	24	30
Lo cual indica que, de los adolescentes al momento de ser entrevistados, el 21% posee AUTOESTIMA SUFICIENTE; el 28% posee AUTOESTIMA BAJA y el 51% AUTOESTIMA MEDIA/BAJA.				

INDICADORES NEGATIVOS DE AUTOESTIMA	Mmuy de acuerdo	Aalgo de acuerdo	Aalgo en desacuerdo	Mmuy en desacuerdo
Autocrítica rigorista, tendente a crear un estado	4	3	2	1

habitual de insatisfacción consigo mismo.				
Hipersensibilidad a la crítica, que la hace sentirse fácilmente atacado y a experimentar resentimientos pertinaces contra sus críticos.	3	3	4
Indecisión crónica, no tanto por falta de información, sino por miedo exagerado a equivocarse.	4	1	3	2
Deseo excesivo de complacer: no se atreve a decir «no», por temor a desagradar y perder la benevolencia del peticionario.	2	4	4
Perfeccionismo, o auto exigencia de hacer «perfectamente», sin un solo fallo, casi todo cuanto intenta; lo cual puede llevarlo a sentirse muy mal cuando las cosas no salen con la perfección exigida.	4	4	1	1
Culpabilidad neurótica: se condena por conductas que no siempre son objetivamente malas, exagera la magnitud de sus errores y delitos y/o los lamenta indefinidamente, sin llegar a perdonarse por completo.	3	4	3
Hostilidad flotante, irritabilidad a flor de piel, siempre a punto de estallar aun por cosas de poca importancia; propia del supercrítico a quien todo le	4	2	2	2

sienta mal, todo le disgusta, todo le decepciona, nada le satisface.				
Tendencias defensivas, un negativo generalizado (todo lo ve negro: su vida, su futuro y, sobre todo, su sí mismo).	2	4	1	3
RESULTADOS:	26	21	17	16
Lo cual indica que de los 10 adolescentes, al momento de ser entrevistados, el 35% muestra AUTOESTIMA DEFICIENTE, el 24 % muestra AUTOESTIMA MEDIO/BAJO y un 17% AUTOESTIMA SUFICIENTE				

➤ ASAMBLEA CON ADOLESCENTES

Se reunió a un grupo de 10 adolescentes con edades comprendidas de entre 14 y 17 años.

Los mismos fueron citados en el SUM del establecimiento educativo y se sentaron formando una ronda de sillas. A modo de disparador se realizaron, entre otras, las siguientes preguntas: ¿Cómo se sienten utilizando internet y las redes sociales? ¿Cuánto tiempo le dedican? ¿Sienten que su vida virtual refleja su vida real? ¿Cómo repercute en sus sentimientos, acciones y emociones lo que los demás opinen de ustedes? ¿Se sienten acompañados por el equipo de orientación escolar? ¿sienten confianza en ellos?

Los datos e información aportada fue la siguiente:

El tiempo de uso ha ido en aumento; el rendimiento académico ha disminuido notablemente porque se le dedica demasiado tiempo a estar conectado; generalmente les genera una gran irritabilidad cuando alguien los irrumpe; cuando no están conectados se sienten ansiosos, nerviosos, deprimidos, aburridos. Si bien la mayoría manifestó no dejar de reunirse personalmente con sus amigos, concordaron en decir que todos están conectados a la red, y lo primero que piden cuando llegan a una casa o centro de reunión es la contraseña del wifi. Así mismo también comentaron que se quedan hasta muy tarde en la noche navegando, chateando, entre otros. Finalmente comentan que, habitualmente lo primero y lo último que hace al despertar y al irse a dormir, es revisar el teléfono.

Los aspectos que denotan mayor importancia en la vida adolescente es el círculo de amigos, pertenecer a un grupo, las salidas y estar a la onda. Los adolescentes coincidieron en que hablan con más frecuencia con su madre que su padre y en general, los temas a tratar

son sobre su vida social y sus intereses (relaciones con amigos, información sexual, problemas diarios, etc.) mientras que los temas a tratar con el padre en su mayoría suelen ser de política, e interés general. En cuanto a compartir y descubrir sus sentimientos, la madre vuelve a ser la elegida para hacerlo por delante del padre. Afirman que les molesta que los padres les den ocupaciones caseras, y detestan las preguntas sobre lo que ellos consideran “su vida privada” (amigos, lugares que frecuentan, etc.). El orden en la casa, la forma de vestir, la apariencia externa, la obediencia a los adultos, la higiene personal, las peleas con los hermanos, la reivindicación de la autonomía e independencia, el trato a las salidas con otros chicos y chicas, el horario de salidas, cuestiones económicas, consumo, etc., fueron los más nombrados por los chicos como disparadores para la discusión diaria con sus padres.

➤ ASAMBLEA CON DOCENTES

Por otro lado, para continuar con la investigación, se realizó una asamblea con 5 docentes de los cuales 3 son profesores (1 de educación física, 1 de informática y 1 de ciencias) pertenecientes a un colegio de gestión privada del distrito de Mariano Acosta. En dicha asamblea se utilizaron tres disparadores centrales. A partir de ello, se le ofreció la voz a cada uno de los docentes participantes quienes aportaron desde su subjetividad y trabajo a diario los siguientes datos.

#cómo creen que inciden las redes sociales en la formación de estima adolescente.

De forma unánime los docentes coincidieron en que las redes sociales influyen notoriamente en los estados de ánimo y esto concatenada mente repercute en el comportamiento adolescente. El universo adolescente parece reducirse a la cantidad de “me gusta” y seguidores que puedan llegar a tener, afirmaban. Expusieron que trabajar con los jóvenes hoy en día es un desafío mayor ante ya que tienen que lidiar, no solo con las distracciones, sino también con los ímpetus que cada uno trae. Muchas veces, se observa que lo que sucede en su mundo virtual supera lo que ocurre en la realidad.

#Cómo creen que inciden el uso de las nuevas tecnologías y redes sociales en el rendimiento académico

Afirmaron que el rendimiento académico en general ha bajado notablemente. Dar clases en el aula se ha vuelto un desafío diario. Las distracciones son superadoras. Y ocurre otra gran problemática, con el uso de las nuevas tecnologías, las aulas se están convirtiendo en aulas virtuales que, si bien favorecen la búsqueda información, siendo esta una herramienta facilitadora; también generan la no lectura, trayendo como consecuencia el copio y pego, el desinterés y la no preparación. Por otro lado, muchos alumnos creen saberlo todo y no necesitar

del docente, objetando que con un clic tienen lo que desean al alcance de la mano. Es por ello, que el profesor perdió autoridad en el aula y es necesario ampliar las estrategias pedagógicas y metodológicas para que los intercambios sean enriquecedores e interesantes para el grupo.

Cómo creen que incurren la mirada del otro en la valoración que pueda llegar a hacer el adolescente de sí mismo

Este disparador dio pie a los docentes y profesores entrevistados a que opinen, cada uno desde su rol, y todos creen que el 100% de sus alumnos está en uso de alguna red social la cual influye en su accionar cotidiano. A diario escuchan y ven cómo los afecta la mirada del otro, desde cómo se visten, hasta como hablan y se manifiestan. Ser aceptado pasó a ser una cuestión de suma importancia en la vida adolescente. Coinciden en que la adicción a las redes sociales si bien es relativamente nueva, se ha diseminado muy rápidamente, sobre todo, en los sectores más jóvenes y se convierte rápidamente en algo «adictivo». Estar presente o no en las redes se convierte ahora en una cuestión de existencia o no existencia.

➤ ENTREVISTA A PADRES

De la entrevista a 6 padres de adolescentes se obtuvieron los siguientes datos:

Hay claras diferencias entre los hijos(as) en la relación con los padres; las adolescentes se comunican más con su madre que los hijos, y tanto ellos como ellas se comunican más con su madre que con su padre. También, los padres entrevistados sostienen que los diálogos con la madre son considerados, generalmente, como más frecuentes, positivos y fructíferos que con el padre, debido a esa mayor frecuencia y calidad de sus interacciones. Se han analizado las distintas estrategias utilizadas por los adolescentes para afrontar los conflictos entre ellos y sus padres. Cuando el tema hace referencia a la vida social del joven (horario de salida, salidas fuera de casa, fiesta), las estrategias más utilizadas por los adolescentes son las descargas emocionales con enfados y gritos. Cuando el tema a tratar son las relaciones con el sexo opuesto, el adolescente se muestra menos agresivo, pero en caso de no haber acuerdo con los padres, callan, y no hacen caso de la opinión de estos. Cuando el tema se refiere a los estudios, el adolescente, en un principio, lanza la descarga emocional, pero posteriormente es capaz de dialogar para así buscar nuevas alternativas.

➤ ENTREVISTA A PSICOPEDAGOGAS

De la entrevista a 2 psicopedagogas pertenecientes al E.O.E se obtuvieron los siguientes datos:

Desde el Equipo de Orientación escolar

¿De qué manera el Equipo de Orientación Escolar identifica una situación de autoestima que requiere intervención?

Desde el E.O.E se identifican las situaciones que tienen que ver con la autoestima en las modificaciones de actitudes de alumnos frente a propuestas pedagógicas, grupales y expresión artística. Cuando esta modificación de su actitud se sostiene en varias oportunidades y en los diferentes campos se interviene para poder tener un acercamiento más preciso. En la relación con él mismo y con los otros. Como se vincula dentro y fuera de la institución. El diálogo con la familia es de suma importancia ya que en ocasiones los adolescentes con baja autoestima pueden presentarse con una conducta en el diario escolar ... ej. enojados, agresivos o contrario muy alegres, pero altamente sensibles ante alguna situación y en el hogar de una manera opuesta a la exhibida en la escuela.

¿cómo impacta el uso de las redes en los adolescentes en edad escolar?

El uso de las redes influye no sólo en las dinámicas familiares sino en el propio desarrollo de los adolescentes. su aspecto negativo se relaciona con el uso excesivo de los mismo generando dificultades en la atención. Debido a la etapa de culminación de la personalidad es muy fina la línea de si están proyectando sus personalidades en ellas, o sus personalidades están siendo formadas por las redes sociales por lo que hay que fortalecer la propia autoestima. El impacto también depende de la autoestima del adolescente. Si este es bajo produce alteraciones en la conducta de los adolescentes. El impacto de la imagen en la construcción de la identidad. Se irritan fácilmente frente a la mirada de un adulto.

¿qué estrategias de intervención psicopedagógica se implementan a luego detectar una situación de autoestima en los adolescentes? Y ¿Cómo es el acompañamiento psicopedagógico en función de la autoestima adolescente?

Las estrategias que se realizan en líneas generales son la observación de la apertura del alumno en las diversas situaciones que se presentan en el habitual de la escuela (clase , recreo, horas especiales) conversar con el alumno sin exponer su situación, se realiza una serie de orientaciones a los profesores en cuanto a la detección de estos cambios de actitud y se solicita que se informe, se cita a la familia y se expresa el motivo para poder orientar y se proponen talleres áulicos para reforzar el aspecto de manera grupal. Darle una actividad en el grupo clase... asignarle una tarea de importancia como puede ser rol de secretario

9 DISCUSIÓN

Finalizando el recorrido, y recuperando el objetivo general de este estudio, el cual fue analizar el acompañamiento psicopedagógico en función de la autoestima adolescente, se consideraría relevante realizar intervenciones de modo participativo, activo en la toma de decisiones y acciones, teniendo en cuenta que, muchos de ellos eligen dar respuestas de evitación para no involucrarse con sus propios sentimientos que le pueden generar fluctuaciones importantes en la autoestima. Hacerlos partícipes reales los involucrará en la responsabilidad y concientización de la toma de decisiones que a posteriori mejoraran su accionar general. Por lo tanto, el proceso de sostén se refiere específicamente a la ayuda en post de mejorar la situación de autoestima de los adolescentes dentro de la escuela, y de esta forma, logren realizar elecciones acertadas de acuerdo con sus intereses, capacidades basadas en su situación personal

En cuanto a profundizar el estudio desde el uso de las redes sociales se puede decir que, por lo general estaría asociado a la constante búsqueda de aceptación. Esto podría deberse a que, ganar popularidad y tener muchos amigos reales y virtuales, es eje central en los jóvenes. La identidad de los adolescentes no puede entenderse sin sus amigos. Y sumado a ello, el uso activo de las redes sociales en la escuela reduce su capacidad de evaluar y valorar las cosas que son buenas de sí mismos, aquellas que lo hacen sentir bien, le permiten crecer y aprender.

Con lo que respecta a examinar la situación de autoestima de los adolescentes, se pudo observar que la mayoría de ellos, poseen oscilaciones en su autoestima. No logran reconocer su necesidades, habilidades, potencialidades y debilidades. Uno de los tantos motivos puede deberse a que aún no logran aceptarse como realmente son, en lo físico, psicológico y social. Para lo cual, jugaría un papel fundamental la mirada del otro; real y virtual, sumado al sentido de pertenencia a un grupo de pares y la socialización a partir de principalmente, el uso activo de las nuevas tecnologías y las redes sociales. Los comportamientos que los jóvenes ponen de manifiesto en el ámbito escolar, estarían fuertemente ligados a las fluctuaciones en el nivel de autoestima. Así mismo, muchos de los cambios abruptos de ánimo serían el resultado de las interacciones que los adolescentes hacen en el campo de lo virtual y posteriormente llevan a la escuela. La importancia en la detección de dichos indicadores, colaboraría con la intervención temprana de los agentes del Equipo de Orientación Escolar para ofrecer a los alumnos un acompañamiento adecuado.

Por último, al indagar las estrategias de intervención psicopedagógicas en la escuela, se podría decir que, respecto a los aportes que se les puede brindar desde el Equipo de Orientación Escolar, sería pertinente pensar en la reconstrucción colectiva institucional de las categorías de pensamiento sobre adolescencia y juventud que tienen los adultos de la escuela, indagando además sobre las causas por las cuales los alumnos no encuentran espacios para manifestar sus ideas dentro de dicho ámbito. Así mismo, otra posibilidad podría llegar a ser la generación de espacios institucionales que favorezcan la expresión de los sentimientos adolescentes. Este tipo de acciones crean métodos directos y eficaces de comunicación interinstitucional, que a su vez fomentan la capacidad del adolescente para conceptualizar soluciones alternativas a sus problemas cotidianos y facilita la exploración de su autonomía y confianza. Si este lugar de escucha es establecido puede llegar a constituirse un espacio importante para los alumnos y los docentes, logrando desde allí, "decodificar" los sentimientos que pueden llegar a desbordarse y mostrarse en actos, para transformarlos en propuestas relevantes.

Teniendo en cuenta además que según lo menciona Schlemenson (2016), los adolescentes a menudo experimentan cogniciones negativas sobre sí mismos, su entorno y su futuro, una estrategia pertinente sería, facilitar la exploración sobre la autonomía y la confianza, atribuciones y conceptos positivos de sí. La concreción por parte de los docentes de actividades promotoras de una actitud distinta frente a los adolescentes y sus problemáticas, propiciaría la concreción de factores protectores. El respeto de la cultura adolescente, la creación de proyectos participativos entre los alumnos, y la escucha desde los adultos hacia los adolescentes, fomentaría su autoestima, valoraría sus logros y permitiría sus expresiones, constituyéndose así en acción preventiva.

10 CONCLUSIÓN

Al finalizar el trabajo de investigación se arriba a validar la hipótesis inicial afirmando que el uso de las redes sociales es uno de los factores importantes en la determinación de la autoestima adolescente en la escuela. Por tanto, el espacio de acompañamiento que le ofrecen a los alumnos y docentes el Equipo de Orientación Escolar es de fundamental importancia, tanto en el fortalecimiento de la autoestima como en la formación de la personalidad.

Los adolescentes no saben muy bien lo que quieren o a qué aspiran. Pueden llegar a parecer adultos muy pronto (físicamente), por lo que desean ser tratados como tales por sus padres. El uso frecuente de las redes sociales en los jóvenes genera un ideal de imagen a alcanzar. En función de ello, el Equipo de Orientación Escolar cumple un rol de total importancia en la planificación de estrategias de intervención para lograr un óptimo acompañamiento de nuestros jóvenes en la escuela. Esto se puede llevar a cabo mediante diversas propuestas donde los adolescentes tengan la oportunidad de aprender a expresar y manejar en forma conveniente sus sentimientos y emociones, sin hacerse daño ni culparse.

Si la persona se conoce, está consciente de sus cambios, crea su propia escala de valores, desarrolla y fortalece sus capacidades y potencialidades, se acepta y se respeta; está siempre en constante superación, por lo tanto, tendrá un buen nivel de autoestima, generando la capacidad para pensar y entender, para generar, elegir y tomar decisiones, resolviendo así, problemas de la vida cotidiana, escuela, amigos, familia, etc. Es una suma de pequeños logros diarios. En tanto, la intervención psicopedagógica adecuada es decisiva en ello. La calidad de las relaciones que se logren establecer en el ámbito educativo, va a modular cada uno de los logros que estos consigan favoreciendo, o entorpeciendo el desarrollo del adolescente. Concluyendo, a partir de todo lo investigado, se sugiere llevar a cabo propuestas tales como:

Ofrecer tiempo de calidad; es decir, enfatizar en repensar cómo y no cuánto. Propiciar espacios de escucha sincera. Ofrecer atención y no descalificar y/o censurar las diferencias de opiniones y de gustos; habilitar el dialogo y respetarlos. Es meramente importante, intentar que el aula no se convierta en un campo de batalla. Respetar siempre la privacidad, pero permaneciendo atentos a los cambios en el comportamiento. Resulta pertinente ser generoso en los elogios y darles valor a sus esfuerzos más que sus logros. No olvidar establecer límites razonables. Los adolescentes necesitan metas, pero siempre que sean realistas. Es necesario darles lugar a tomar decisiones inteligentes estimulando su independencia y dejándolo cometer errores.

Finalmente, se concluye que es relevante indagar sobre la autoestima adolescente en relación con el uso de las redes sociales y cómo es el acompañamiento psicopedagógico en las escuelas, puesto que, es de total utilidad para todos los adultos que se relacionan con los mismos saber acerca de ello y así tomar mejores decisiones, llevar a cabo propuestas y acciones trabajando desde la valoración y conociendo, además, los gustos e interés de los jóvenes, logrando un anclaje pedagógico entre el adolescente y la escuela. el proceso de orientación es tarea de todos los profesionales que intervienen en educación, ya que forma parte de la labor educativa; es una labor de equipo. Una práctica orientadora eficiente exige entre otras cosas, el dominio de técnicas de intervención. Por tanto, se propone la elaboración de proyectos de intervención. Por último, el alcance de esta investigación es positivo y viable ya que todo lo narrado anteriormente ayuda sin duda a dar un panorama sintético y preciso de la autoestima adolescente, siendo así una guía práctica y fiable para ser utilizada por padres y docentes.

11 REFERENCIAS

Acosta Padrón, R. & Hernández, J. A. (2004). *La autoestima en la educación*, volumen (1), pp. 82 – 95.

Adell, M. A. (2015). *Padres e hijos...Adolescentes*. España: CCS.

Araba, A. & Díaz. E. (2015). *Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos*, volumen (26), pp. 7-13.

Cava, M., Musitu, G. & Vera, A. (2000). *Intervención psicosocial en adolescentes con problemas de integración social*. Psicología y Salud. Revista Española de Orientación y Psicopedagogía, volumen (nº18), pp. 297-314.

Cava, M.J. & Musitu, G. (2000). *La potenciación de la autoestima en la escuela*. Barcelona: Paidós.

Crocker, J & Wolfe, G. (2001). *Autoestima en la adolescencia*. Análisis y estrategias de intervención. Volumen (12), pp. 389-404.

Del Barrio Fernández, A. & Ruiz Fernández, I. (2014). *Los adolescentes y el uso de las redes sociales*. International Journal of Developmental and Educational Psychology, volumen (3), pp. 571-576.

Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349851785056>

Dumont, M., & Provost, M. A (1999). *Variables psicosociales y violencia escolar en la adolescencia*. Psychosocial-intervention, 26 (2).

Escorcía, S.& Mejía, O. (2015). *Autoestima, adolescencia y pedagogía*. Revista Electrónica Educare, volumen (19), pp. 241-256.

Gázquez, J. (2006). *Estrategias de aprendizaje en estudiantes de enseñanza secundaria*. Volumen (6), pp. 51-62.

Hernández, R. (2016). *Redes sociales y su influencia en los/las adolescentes vs adicción y temporalidad*. Valencia-Venezuela: Revista electrónica de portales médicos.

Huebner, E. & Diner, D. (2013). *Autoestima, Apoyo Social y Satisfacción*. Volumen (31).

Llinares, L., Insa, M. A., Molpeceres, P. & Musitu, G. (2001). *La autoestima y las prioridades personales de valor. Un análisis de sus interrelaciones en la adolescencia*, volumen (17), pp. 189-200.

Montserrat, D (2005). *Padres y adolescentes. ¡Cuántas dudas!* Madrid: Aguilar.

Pérez Portó, J. (2008). *Autoestima. Definición de Autoestima*. Revista ABC Group.
Recuperado de <http://definicion.de/autoestima/>

Rodríguez Naranjo, C. & Caño González, A. (2012). *Autoestima en la adolescencia: análisis y estrategias de intervención*. International Journal of Psychology and Psychological Therapy, volumen (3), pp. 389-403.

Rosenberg, M & Schooler, C. (1995). *Auto-concepto y desempeño académico en adolescentes*. Volumen (1), pp. 141-156.

Schlemenson, S. (2001). *Niños que no aprenden: actualizaciones en el diagnóstico psicopedagógico*. Buenos Aires: Paidós.

Schlemenson, S & Grunin, J. (2016). *Adolescentes y Problemas de Aprendizaje*. Buenos Aires: Paidós.

Sileoni, A. E. (2010). *Los adolescentes y las redes sociales*. Ministerio de Educación. Presidencia de la Nación. pp. 3-10.

Silva, I. (2011). *Adolescentes y percepción del sí mismo: la construcción de una imagen realista de la adolescencia desde la familia y la escuela*, volumen (11), pp. 233-252

Yoshino, S. (2015). *La orientación Psicopedagógica*. SildesShares, pp. 3-8

12 ANEXOS

NOMBRE Y APELLIDO:				
EDAD:				
INDICADORES NEGATIVOS DE AUTOESTIMA	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo
<p style="text-align: center;">Autocrítica</p> rigorista, tendente a crear un estado habitual de insatisfacción consigo mismo.				
<p style="text-align: center;">Hipersensibilidad</p> a la crítica, que la hace sentirse fácilmente atacado y a experimentar resentimientos pertinaces contra sus críticos.				
<p style="text-align: center;">Indecisión</p> crónica, no tanto por falta de información, sino por miedo exagerado a equivocarse.				
<p style="text-align: center;">Deseo excesivo de complacer:</p> no se atreve a decir «no», por temor a desagradar y perder la benevolencia del peticionario.				
<p style="text-align: center;">Perfeccionismo, o auto exigencia de hacer «perfectamente»,</p> sin un solo fallo, casi todo cuanto intenta; lo cual puede llevarlo a sentirse muy mal cuando las cosas no salen con la perfección exigida.				
<p style="text-align: center;">Culpabilidad neurótica:</p> se condena por conductas que no siempre son objetivamente				

<p>malas, exagera la magnitud de sus errores y delitos y/o los lamenta indefinidamente, sin llegar a perdonarse por completo.</p>				
<p>Hostilidad flotante, irritabilidad a flor de piel, siempre a punto de estallar aun por cosas de poca importancia; propia del supercrítico a quien todo le sienta mal, todo le disgusta, todo le decepciona, nada le satisface.</p>				
<p>Tendencias defensivas, un negativo generalizado (todo lo ve negro: su vida, su futuro y, sobre todo, su sí mismo).</p>				

NOMBRE Y APELLIDO:

EDAD:

INDICADORES POSITIVOS DE AUTOESTIMA	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo
<p>Cree con firmeza en ciertos valores y principios, y está dispuesto a defenderlos incluso aunque encuentre oposición. Además, se siente lo suficientemente seguro de sí mismo como para modificarlos si la experiencia le demuestra que estaba equivocado. Es capaz de obrar según crea más acertado, confiando en su propio criterio, y sin sentirse culpable cuando a otros no les parezca bien su proceder.</p>				
<p>No pierde el tiempo preocupándose en exceso por lo que le haya ocurrido en el pasado ni por lo que le pueda ocurrir en el futuro. Aprende del pasado y proyecta para el futuro, pero vive con intensidad el presente.</p>				
<p>Confía plenamente en su capacidad para resolver sus propios problemas, sin dejarse acobardar fácilmente por fracasos y dificultades. Y, cuando realmente lo necesita, está dispuesto a pedir la ayuda de otros.</p>				
<p>Como persona, se considera y siente igual que cualquier otro; ni inferior, ni superior; sencillamente, igual en dignidad; y reconoce diferencias en talentos específicos o posición económica.</p>				

Da por sentado que es interesante y valiosa para otras personas, al menos para aquellos con los que mantiene amistad.				
No se deja manipular, aunque está dispuesta a colaborar si le parece apropiado y conveniente.				
Reconoce y acepta en sí mismo diferentes sentimientos y pulsiones, tanto positivas como negativas, y está dispuesto a revelárselos a otra persona, si le parece que vale la pena y así lo desea.				
Es capaz de disfrutar con una gran variedad de actividades.				
Es sensible a los sentimientos y necesidades de los demás; respeta las normas sensatas de convivencia generalmente aceptadas, y entiende que no tiene derecho —ni lo desea— a medrar o divertirse a costa de otros.				

➤ ASAMBLEA CON ADOLESCENTES

- PARTICIPANTES: 10 adolescentes con edades comprendidas de entre 14 y 17 años.
- LUGAR: SUM del establecimiento educativo
- DISPOSICIÓN: sentados formando una ronda de sillas.
- MÉTODO DE APLICACIÓN: A modo de disparador se realizarán, entre otras, las siguientes preguntas:

¿Cómo se sienten utilizando internet y las redes sociales?

¿Cuánto tiempo le dedican?

¿Sienten que su vida virtual refleja su vida real?

¿Cómo repercute en sus sentimientos, acciones y emociones lo que los demás opinen de ustedes?

¿Se sienten acompañados por el E.O.E? ¿sienten confianza en ellos?

➤ ASAMBLEA CON DOCENTES

- PARTICIPANTES: 5 docentes
- LUGAR: aula del establecimiento educativo
- DISPOSICIÓN: sentados formando un semicírculo
- MÉTODO DE APLICACIÓN: A modo de disparador se realizarán, entre otras, las siguientes preguntas:

#cómo creen que inciden las redes sociales en la formación de estima adolescente.

#Cómo creen que inciden el uso de las nuevas tecnologías y redes sociales en el rendimiento académico

Cómo creen que incurren la mirada del otro en la valoración que pueda llegar a hacer el adolescente de sí mismo

➤ ENTREVISTA A PADRES

- PARTICIPANTES: 6 padres
- LUGAR: aula del establecimiento educativo
- DISPOSICIÓN: sentados
- MÉTODO DE APLICACIÓN: A modo de disparador se realizarán, entre otras, las siguientes preguntas:

#Con cuál de los dos se comunica más su hijo/a? ¿con qué frecuencia lo hacen?

¿cuáles son los temas por los cuales generalmente discuten con mayor frecuencia?

¿es habitual el cambio de humor o autoestima en su hijo/a?

¿De qué manera su hijo/a demuestra generalmente su enojo?

¿Cómo creen que inciden el uso de las nuevas tecnologías y redes sociales en el rendimiento académico de sus hijos?

➤ ENTREVISTA A PSICOPEDAGOGAS

PARTICIPANTES: a 2 psicopedagogas pertenecientes al E.O.E

Desde el Equipo de Orientación escolar

¿De qué manera el Equipo de Orientación Escolar identifica una situación de autoestima que requiere intervención?

¿cómo impacta el uso de las redes en los adolescentes en edad escolar?

¿qué estrategias de intervención psicopedagógica se implementan a luego detectar una situación de autoestima en los adolescentes? Y ¿Cómo es el acompañamiento psicopedagógico en función de la autoestima adolescente?