



V JORNADAS  
INSTITUCIONALES  
DE INNOVACIÓN  
EDUCATIVA  
EN LA UNIVERSIDAD

## **Tecnología aplicada a la educación. Explorando una nueva práctica de evaluación: Instagram**

Eje: Práctica de evaluación en la Universidad

1 Zulma Gastaldo

Universidad de Flores, Facultad de Psicología y Ciencias Sociales. Argentina.

2 Cristian Manentti

Universidad de Flores, Facultad de Psicología y Ciencias Sociales. Argentina.

3 Camila Menéndez Maissonave

Universidad de Flores, Facultad de Psicología y Ciencias Sociales. Argentina.

### **Resumen**

La práctica de evaluación en la Universidad es un componente fundamental del proceso de enseñanza- aprendizaje. Esta ponencia presenta una metodología de evaluación que tiene por objetivo proponer a los estudiantes una actividad significativa, donde puedan adoptar un rol activo en la construcción de su aprendizaje. La misma plantea la creación de un perfil de Instagram donde deberán crear contenido asociado al programa de la materia. La actividad se enmarca dentro del dictado de la asignatura de Psicología del Desarrollo II de las carreras de Licenciatura en Psicología y Licenciatura en Psicopedagogía. La propuesta no solo persigue el objetivo de evaluar la adquisición de contenidos si no que busca fomentar la aplicación de la tecnología al campo educativo, estimulando el desarrollo de competencias como la creatividad y el trabajo en equipo. Esta metodología de trabajo y evaluación promueve la integración de contenidos y su aplicación práctica; propone el desarrollo de la competencia comunicacional

vinculada a la divulgación científica. El objetivo de la divulgación científica es hacer llegar los resultados y avances del conocimiento científico a la sociedad y, para tal fin, los medios digitales ofrecen una oportunidad inmejorable dado que se cuenta con una masividad con la que el ámbito académico no ha contado anteriormente (Izmendi-Iraola y Peña-Fernández, 2023). Actualmente, el público potencial al que la divulgación de la ciencia puede llegar se ha multiplicado gracias al uso de las redes sociales como Instagram. En el contexto de la educación superior, Sánchez-Caballé et al. (2021) señalan que en la integración de la competencia digital se destacan dos agentes: los ciudadanos participativos, que pueden construir conocimiento, y la universidad. Se adhiere al énfasis que ponen los autores citados, en señalar que se debe considerar la inclusión de la competencia digital en los currículos para ajustarse a los tiempos que corren.

#### **Palabras clave**

evaluación; universidad; tecnología.

#### **Tecnología aplicada a la educación**

En el contexto de la educación superior, Sánchez-Caballé et al. (2021) señalan que en la integración de la competencia digital se destacan dos agentes: los ciudadanos participativos, que pueden construir conocimiento, y la universidad. Los autores enfatizan que el actual modelo debe centrarse en el desarrollo de habilidades y la inclusión de la competencia digital en los currículos para ajustarse a los tiempos que corren.

En tanto Pinto (2019) denomina que *innovación inmersiva*, es posible cuando se habilitan y diseñan deliberadamente dispositivos de trabajo que, de manera conjunta, construyen sinergia para la transformación de la cultura de trabajo pedagógico, y, por ende, de las experiencias educativas. Debemos, según la autora, tener capacidad de problematizar nuestras prácticas y reflexionar continuamente sobre la pertinencia y significatividad de las experiencias formativas que construimos para nuestros estudiantes como un permanente proceso de diseño y rediseño, sensible a las transformaciones del contexto y a las necesidades de los alumnos. Condiciones y dispositivos estratégicos que favorezcan una mirada abierta y crítica sobre el despliegue de su proyecto educativo; un “hackeo” educativo constante y constructivo. El “hackeo educativo” refiere a aquellas disposiciones, actitudes y acciones que tienden a problematizar la experiencia de aprendizaje, desnaturalizando aquellas prácticas que han

perdido sentido y construyendo nuevas estrategias pedagógicas que favorecen una educación emocionalmente significativa e intelectualmente desafiante.

Es necesario reflexionar sobre las habilidades y destrezas que no son susceptibles de ser computarizadas, como la creatividad o la inteligencia social (Cobo, 2016). El autor señala que uno de los elementos más complejos de ser comprendidos, dada su intangibilidad, es el hecho de que la revolución actual no es una revolución de dispositivos, infraestructura, plataformas o canales de intercambio sino, más bien, plantea una resignificación de sentido. En otras palabras, el cambio más estructural no tiene relación solo con pensar en los educadores desde una nueva óptica. También implica pensar en formadores que sean mucho más que facilitadores de tecnología. Es decir, reperfilarse el papel de los docentes bajo una relación diferente con el conocimiento.

### **La divulgación científica**

El objetivo de la divulgación científica es hacer llegar los resultados y avances del conocimiento científico a la sociedad y, para tal fin, los medios digitales ofrecen una oportunidad inmejorable dado que ofrece medios con una masividad con los que el ámbito académico no ha contado anteriormente (Izmendi-Iraola y Peña-Fernández, 2023). Actualmente, el público potencial al que la divulgación de la ciencia puede llegar se ha multiplicado gracias al uso de las redes sociales como Instagram.

Sin embargo, los resultados de algunas investigaciones (Gutiérrez-Sánchez, et al., 2023) señalan que un importante porcentaje de investigadores no cuentan con una percepción positiva sobre este tipo de recursos de comunicación digital actual para la divulgación de los resultados de sus trabajos.

Los autores recomiendan, trabajar en la mejora de la motivación y la cultura de la divulgación y la promoción del uso intensivo de las redes sociales

### **La consigna**

Como parte de las estrategias de evaluación para la asignatura Psicología del Desarrollo 2 de las carreras de licenciatura de Psicología y Psicopedagogía de la UFLO, se propone una actividad que atraviesa la totalidad de los contenidos del programa. La consigna de trabajo, se socializa al inicio de cuatrimestre y el cierre es en las últimas clases, representando una de las



evaluaciones de la asignatura. La estrategia propuesta, combina el aprendizaje de contenidos teóricos con el uso de herramientas digitales como Instagram, siendo su objetivo, que los estudiantes no solo comprendieran los contenidos teóricos de la materia sino desarrollarán habilidades tecnológicas y comunicativas a través de la creación de un perfil de Instagram. El perfil debía construirse a partir de la bibliografía de la asignatura, incorporando los aspectos comunicativos y dinámicos propios de la red social. Durante la cursada, se esperaba que los estudiantes publicarán semanalmente contenido en formato de *Reels* o publicaciones en el *Feed*, que tengan una coherencia visual, utilizando una paleta de colores y un estilo unificado que permitiera identificar sus producciones. Esta estructura facilita que los estudiantes no solo trabajen con la teoría, sino que también exploren el diseño digital, integrando los conocimientos con la comunicación visual.

La consigna que se comparte con las/os estudiantes es la siguiente:

1. Crear un perfil de Instagram que dé cuenta de los contenidos de la asignatura.
2. Crear una descripción (bio) explicativa y atractiva: frases cortas, motivadoras, que “vendan” su perfil. Podrán crear un canal de videos y agregarlo como enlace (si encuentran material breve o pueden crearlo que colabore con el mismo)
3. Utilizar una imagen de perfil que pueda identificarlos fácilmente.
4. Crear mínimo 4 (cuatro) historias destacadas con un mínimo de 3 (tres) publicaciones cada una.
5. Crear desde el inicio hasta al cierre como mínimo un Reel o un Feed por semana (podrán ser utilizadas para las historias destacadas), que tengan una cierta unidad estética. Algunos elementos a los que tienen que prestar atención: La paleta de colores, el tipo de imágenes que van a usar.
6. Crear entre 12 (doce) y 20 (veinte) publicaciones en su perfil (las mismas deben ser aprovechadas para poder abarcar la totalidad de los contenidos asignados)
7. Utilizar hashtags llamativos, mencionar a los docentes en sus publicaciones para poder realizar el seguimiento.

8. Se valorará que el grupo logre seguidores e interacciones con los mismos.

9. Se tendrá en cuenta la búsqueda de material atractivo y serio de difusión (No se trata de hacer posteos con fragmentos de la bibliografía de la materia, sino que, basado en la misma, se produzcan o compartan nuevos contenidos).

También se comparte una grilla de evaluación (adjunta en anexos) considerando los siguientes ítems: patrón organizativo, diseño, contenido, elementos visuales, corrección lingüística y cumplimiento de plazos.

### **Resultados**

Al comunicar la consigna, se presenta cierta resistencia al formato propuesto. Algunos estudiantes manifiestan que no tienen conocimiento sobre el manejo de *Instagram* o que no saben hacer videos o *Reels*. Ante estos planteos, se señala que, al ser un trabajo en equipo, el desarrollo de los diferentes roles permitirá distribuir las tareas y, en principio, cada uno se ocupará del área de experticia, para luego generar un aprendizaje en conjunto donde cada estudiante enseñará al resto a partir de sus habilidades y competencias desarrolladas.

A poco de andar, se observaron creativas producciones donde participaban, no sólo los estudiantes sino también sus familias, compañeros, profesores y amigos.

Los resultados obtenidos a partir de la implementación de la actividad han demostrado una notable capacidad por parte de nuestros estudiantes para integrar la teoría de la materia a través de un formato accesible y atractivo. Entre los perfiles creados, destacan aquellos que han utilizado de manera efectiva herramientas como las publicaciones, historias destacadas y los *Reels* para presentar conceptos psicológicos técnicos de modo accesible a la comunidad, utilizando recursos visuales, animaciones y vídeos breves. Estas producciones reflejan no solo el dominio de los contenidos de la asignatura, sino también la capacidad para adaptarlos a un medio visual, algo fundamental en la divulgación científica moderna.

A continuación, copiamos los links de las producciones de los estudiantes a partir de la consigna:



V JORNADAS  
INSTITUCIONALES  
DE INNOVACIÓN  
EDUCATIVA  
EN LA UNIVERSIDAD

[https://www.instagram.com/reel/C6LzNQZOFqx/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIO DBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/C6LzNQZOFqx/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIO DBiNWFIZA==)

[https://www.instagram.com/reel/C7nb6BigdCL/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIO DBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/C7nb6BigdCL/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIO DBiNWFIZA==)

[https://www.instagram.com/reel/C6xYZx2AmVy/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIO DBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/C6xYZx2AmVy/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIO DBiNWFIZA==)

<https://www.instagram.com/stories/highlights/17979399014668300/>

[https://www.instagram.com/reel/C56x9KFgzT3/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIO DBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/C56x9KFgzT3/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIO DBiNWFIZA==)

Autores: Paula Schioppa , Mariela Miguelez, Esteban Victory, Maida Marini, Sofia Gigli, Eliana Matteo, Milagros Aranda, Camila Alvarez y Martina Torres

## **Conclusión**

La integración de la tecnología en la educación universitaria resulta inevitable además de un recurso esencial en la formación y preparación de nuestros estudiantes en su desarrollo profesional. En la presente ponencia, hemos explorado cómo las herramientas digitales pueden ser utilizadas no solo para enseñar contenidos, sino también para promover competencias claves como la comunicación, la creatividad y la capacidad de divulgación. El proyecto basado en Instagram es un ejemplo sólido sobre cómo las redes sociales pueden emplearse de manera eficaz en un entorno académico.

Sin embargo, actualmente todavía la comunidad científica opone cierta resistencia a utilizar plataformas digitales para la divulgación científica, siendo que estas ofrecen oportunidades únicas para llegar a audiencias más amplias y fomentar un interés genuino por la ciencia. El desafío se presenta en la manera en la que se logra sostener la relevancia académica a través de un recurso digital con gran alcance.

Por último, en nuestra experiencia como cátedra que ha propuesto en múltiples ocasiones esta actividad, observamos un mayor interés por parte de los estudiantes cuando se les brinda la oportunidad de utilizar herramientas que forman parte de su vida cotidiana en un contexto educativo. Como docentes, observamos que se apropian de los contenidos de modo significativo, a la vez que, desarrollan nuevas competencias que serán esenciales en su futura vida profesional. Dentro de las competencias relevantes se cuentan con algunas difíciles de

lograr a partir de las vías tradicionales, tal es el caso de la lectura de la bibliografía paulatinamente, semana a semana y la investigación que estimula el buceo por fuera de las aguas del programa oficial. El trabajo que nos ocupa como educadores en instituciones universitarias radica en adaptarse a estos cambios y abogar por un aprendizaje digital significativo que sea acompañado de una adecuada rigurosidad técnica y profesional.

### **Referencias bibliográficas**

- Cobo, C. (2016) *La Innovación Pendiente. Reflexiones (y Provocaciones) sobre educación, tecnología y conocimiento*. Colección Fundación Ceibal/ Debate
- Gutiérrez-Sánchez, J. D., Said-Hung, E., y García-Sanjuán, N. (2023). Utilidad de las redes sociales en la divulgación científica de las ciencias sociales en España (The usefulness of social networks in scientific dissemination in the social sciences in Spain). *Educar*, 59(2), 387-402.
- izmendi-Iraola M. y Peña-Fernández S. (2023). Universidades y redes sociales: De la divulgación científica a la autopromoción. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 46(1), 67-74. <https://doi.org/10.5209/dcin.83768>
- Pinto, L. (2019). *Rediseñar la escuela para y con las habilidades del siglo XXI*. Fundación Santillana.
- Sánchez-Caballé, A., Gisbert-Cervera, M., y Esteve-Món, F. (2021). La integración de la competencia digital en educación superior: un estudio de caso de una universidad catalana. *Educar*, 57(1), 241-258.

Anexo

ASPECTOS	Excelente 10	Muy Bueno 8-9	Bueno 6-7	Regular 4-5
Patrón organizativo	Están presentes todos los elementos solicitados (Descripción de perfil, historias destacadas, reel/feed , publicaciones ), existe un equilibrio <i>perfecto</i> entre el texto y la imagen.	Están presentes la mayoría de los elementos solicitados (Descripción de perfil, historias destacadas, reel/feed , publicaciones ), la información visual y textual <i>están bastante bien equilibradas</i> .	Falta alguno de los elementos solicitados (Descripción de perfil, historias destacadas, reel/feed , publicaciones ) y/o <i>no existe un buen equilibrio</i> entre la información visual y textual.	Solo presenta uno o dos de los elementos solicitados (Descripción de perfil, historias destacadas, reel/feed , publicaciones )y/o la información visual y textual <i>no está equilibrada</i> .
Diseño	La información está distribuida de una manera visualmente muy atractiva, la combinación de colores es muy armónica y la tipografía empleada es legible y muy apropiada.	La información está distribuida de una manera <i>visualmente bastante</i> atractiva, la combinación de colores es adecuada y la tipografía empleada es legible y apropiada.	La información está distribuida de una manera visualmente <i>poco atractiva</i> , los colores no se combinan de una manera demasiado armónica y/o la tipografía no es la más apropiada.	La información está distribuida de una manera visualmente <i>nada atractiva</i> , los colores no se combinan de manera armónica y/o la tipografía empleada es inapropiada y poco legible.
Contenido	En el perfil de Instagram aparecen recogidos con mucha claridad <i>todos y cada uno de los conceptos e ideas claves del tema</i> .	En el perfil de Instagram aparecen recogidas con bastante claridad <i>todas o la mayor parte de las ideas claves del tema</i> .	En el perfil de Instagram <i>no aparecen recogidas</i> todas las ideas claves del tema, pero sí las más relevantes.	En el perfil de Instagram <i>no se reflejan</i> la mayor parte de las ideas fundamentales del tema.
Elementos visuales	Todas las imágenes empleadas poseen unas <i>dimensiones perfectas</i> y apoyan con total claridad el mensaje que se quiere transmitir.	Todas las imágenes empleadas, poseen unas <i>dimensiones adecuadas</i> y apoyan con claridad el mensaje que se quiere transmitir.	No todas las imágenes empleadas son adecuadas. Además, alguna de ellas no posee las dimensiones adecuadas y/o no apoya de una manera clara el mensaje que se quiere transmitir.	La mayor parte de las imágenes no poseen unas dimensiones adecuadas y no se adecúan al mensaje que se quiere transmitir.
Corrección lingüística	No se aprecian errores ortográficos, morfosintácticos ni de puntuación.	Aparecen uno o dos errores ortográficos, morfosintácticos o de puntuación.	Aparecen tres o cuatro errores ortográficos, morfosintácticos o de puntuación.	Aparecen cinco o más errores ortográficos, morfosintácticos o de puntuación.



V JORNADAS  
INSTITUCIONALES  
DE INNOVACIÓN  
EDUCATIVA  
EN LA UNIVERSIDAD

Plazos	Se cumplieron todos los plazos parciales de entrega como también	Se cumplieron la mayoría de los plazos parciales de entrega como	Se cumplieron los algunos plazos parciales de entrega como también	No se cumplieron los plazos parciales de entrega como también
--------	--	--	--	---