

# **Motivación y Elección de Carrera en Mujeres Universitarias Argentinas. Una Prueba Piloto**

Carolina Viviana Rivela

Universidad de Flores

Zulma Gabriela Gastaldo

Colegio de Psicólogos de la Pcia. de Bs. As. Dist. XIII – Universidad de Flores

Motivation and Career Choice in Argentine University Women. A Pilot Test

## **Resumen**

El estudio presente titulado Motivación y elección de carrera en Mujeres Universitarias Argentinas se realizó con el objetivo de llevar a cabo una prueba piloto, que permitiera hacer ajustes al instrumento que se confeccionó para poder indagar aspectos vinculados con la motivación en la elección de carrera universitaria en mujeres. La finalidad de la investigación de base, fue poder determinar la preeminencia de motivaciones de tipo intrínseca o extrínseca, analizar la relación entre las motivaciones y los deseos personales y/o mandatos sociales y detallar la existencia en el grupo estudiado de aquellas motivaciones que podrían funcionar como facilitadores u obstáculos para la persistencia en la carrera. La metodología que se planteó se basa en un abordaje empírico cuantitativo, de corte transversal, descriptivo y con subtipo exploratoria. El instrumento de recolección de datos fue un cuestionario autoadministrado diseñado en Google Form y enviado mediante redes sociales a mujeres cursantes de carreras de grado de universidades argentinas. Los principales resultados permitieron afirmar que fue superior la presencia de la Motivación intrínseca en todas sus categorías: con orientación al conocimiento ( $M=13,83$ ), al logro ( $M=12,83$ ) y hacia experiencias estimulantes ( $M=11,48$ ); luego se ubica la Motivación extrínseca con regulación identificada ( $M=11,30$ ) y en menor proporción, Motivación extrínseca con regulación introyectada ( $M=6,48$ ), y con regulación externa ( $M=7,39$ ). A partir de la prueba se lograron realizar cambios significativos en el instrumento.

Palabras Claves: Motivación, elección en mujeres, Enseñanza Universitaria

## **Abstract**

The present study, entitled Motivation and Career Choice in Argentine University Women, was carried out to carry out a pilot test that would allow adjustments to be made to the instrument that was prepared to investigate aspects related to motivation in the choice of university career in women. The purpose of the study was to determine the preeminence of intrinsic or extrinsic motivations, to analyze the relationship between motivations and personal desires and/or social mandates, and to detail the existence in the studied group of those motivations that could function as facilitators or obstacles to career persistence. The methodology proposed is based on a quantitative, cross-sectional, descriptive empirical approach with an exploratory subtype. The data collection

instrument was a self-administered questionnaire designed in Google Form and sent through social networks to women undergraduate students at Argentine universities. The main results allowed us to affirm that the prevalence of Intrinsic Motivation was higher in all its categories: oriented towards knowledge (M=13.83), achievement (M=12.83) and stimulating experiences (M=11.48); then there is extrinsic motivation with identified regulation (M=11.30) and, to a lesser extent, extrinsic motivation with introjected regulation (M=6.48), and with external regulation (M=7.39). From the test, significant changes were made to the instrument

Keywords: Motivation, choice in women, University Education

### **Introducción. Antecedentes y fundamentación teórica**

El presente artículo expone los resultados devenidos de un estudio piloto sobre un instrumento que pertenece a un estudio mayor, diseñado para la obtención de datos que permitan analizar las motivaciones que llevan al ingreso universitario de mujeres en Argentina.

Las pruebas piloto tienen como objetivo probar en menor escala aspectos logísticos de la ejecución del estudio (Díaz-Muñoz, 2020), con el objetivo de evitar errores en los estudios posteriores y de mayor envergadura.

Se analizarán los ajustes necesarios del instrumento y los datos preliminares obtenidos por la aplicación del mismo.

El tema de estudio del estudio mayor es la motivación para la elección del ingreso a la universidad de mujeres en diferentes franjas etarias. Se proyecta determinar la preeminencia de motivaciones de tipo intrínseca o extrínseca, analizar la relación entre las motivaciones y los deseos personales y/o mandatos sociales y determinar si existen en el grupo estudiado, motivaciones que podrían funcionar como facilitadores u obstáculos para la persistencia en la carrera.

Se toma como base teórica la distinción planteada por Ryan y Deci (2020) entre motivos intrínsecos, referidos al hacer algo porque es interesante o agradable, motivación que conduce a lograr un aprendizaje de alta calidad y creatividad y motivación extrínseca, que se refiere a hacer algo porque conduce a un resultado esperable. A partir del modelo motivacional postulado por Ryan y Deci (2000), las razones de los estudiantes para elegir una carrera universitaria se basan en motivaciones de carácter extrínseco relacionados con la promoción económica o el reconocimiento social, o se relacionan con motivos intrínsecos vinculados al placer por aprender y el objetivo de logro relacionado al desarrollo profesional y personal exitoso (Llanes Ordoñez et al., 2021).

La elección del género para este estudio se fundamenta en la consideración, tal como señala Burín (2008) que, en el caso de las mujeres, se presentan escenarios conflictivos cuando se plantea la situación de sostener simultáneamente deseos de prestigio y de ocupar posiciones de liderazgo junto a deseos maternos y de crianza de sus hijos e hijas. Las desigualdades de género se hacen visibles claramente en tanto, esta condición no se les plantea del mismo modo a los hombres, pues ellos, habitualmente

conservan su rol en la familia que permite avanzar en sus carreras profesionales y/o laborales.

Bruno et al. (2020) refieren que en Argentina existía un área de vacancia en cuanto a la medición de la motivación situacional, lo que incentivó a adaptar instrumentos psicométricos y construir baremos para su utilización en población universitaria.

En cuanto a las variables estudiadas es posible citar antecedentes que dan cuenta de trabajos previos realizados.

En México se llevó a cabo una investigación sobre la motivación intrínseca de universitarios futuros psicólogos (Banda-Castro et al. 2019). Se propuso identificar un modelo de motivación educativa en una muestra de estudiantes que cursan un semestre intermedio de dichos estudios y comparar el modelo empírico con el modelo previamente obtenido, cuando los estudiantes eran de recién ingreso. Se halló que el modelo de motivación educativa incluye en mayor medida, el factor de motivación intrínseca con las variables: hacia el conocimiento, hacia el logro y de las experiencias; y del factor de motivación extrínseca incluyendo la regulación identificada. En la misma línea, desde la Universidad de Barcelona (Llanes Ordóñez et al. 2021) se presentó una investigación sobre una muestra de 13939 estudiantes universitarios de diferentes ámbitos de las Ciencias de la Educación, de Europa y América Latina. Se obtuvo como resultado con respecto a la motivación para elegir la carrera, que los motivos intrínsecos relacionados con la afiliación y el logro fueron más determinantes para la elección de la carrera que los motivos extrínsecos y que, la motivación intrínseca estaba vinculada con una mayor satisfacción con la experiencia universitaria a nivel global.

En Argentina, García Ripa et al. (2018), realizaron una investigación con el objetivo de analizar los motivos de elección de estudios y establecer perfiles motivacionales diferenciados en estudiantes universitarios de nuevo ingreso en la Universidad Católica Argentina (UCA). Dentro de los resultados obtenidos, se destaca que en el grupo conformado por estudiantes de Humanidades y Sociales, mayoritariamente femenino y con edades mayores a 23 años, se manifestaron prioritariamente motivos de desarrollo personal y altruismo; en un nivel medio de preferencia, se encontraron los motivos extrínsecos de búsqueda de prestigio y solvencia económica expresando la decisión de elegir sus estudios para evitar situaciones desagradables a nivel personal.

#### Diseño y método

Se planteó un abordaje empírico cuantitativo. Siendo un estudio de corte transversal ya que se evaluó en un período acotado de tiempo, multivariado; se enmarcó dentro de la clasificación descriptiva con subtipo exploratoria desde los aportes de Ynoub (2011). La estrategia de recolección de datos fue a través de un cuestionario autoadministrado diseñado en Google Form y enviado mediante redes sociales a mujeres cursantes de carreras de grado de universidades argentinas. En el inicio del cuestionario se incluyó el Consentimiento informado que fue requisito para acceder al mismo.

En el cuestionario se indagó sobre datos sociodemográficos: Edad, lugar de residencia, nacionalidad, carrera que se está estudiando, año de ingreso, situación laboral en la actualidad y situación familiar. También se inquirió sobre la trayectoria educativa previa: Indicó con qué formación previa accediste a la carrera, pudiendo optar por las

siguientes alternativas: Estudios secundarios, otra carrera universitaria concluida, otra carrera universitaria sin concluir, estudios terciarios (tecnicura, profesorado, etc.) o examen para mayores de 25 años (Ley N° 27.204, Art 7). También se solicitaron precisiones acerca del tiempo transcurrido desde la finalización del estudio anterior, con opciones: Menos de dos años; entre dos a cinco años; entre cinco y diez años o más de diez años.

Con respecto a la variable Género, se consultó ¿Consideras que tu género tuvo influencia en cuanto a la edad en la que te inscribiste para iniciar la carrera elegida? y en caso en que la respuesta fuese afirmativa, se solicitaba la mención de los aspectos en que considera la participante, que ejerció influencia.

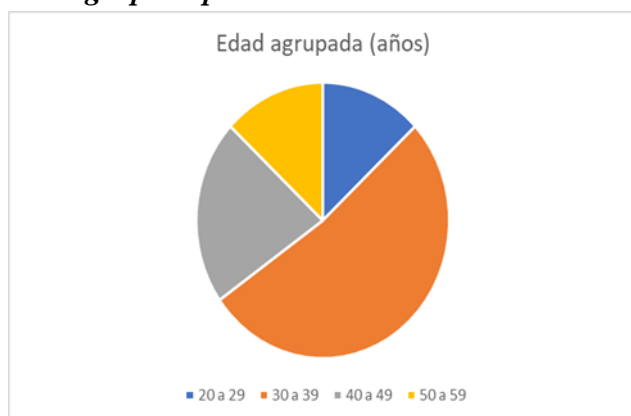
Para indagar sobre la motivación de logro, se consultó sobre qué se aspira a lograr en el rol que se desempeñará al culminar la carrera.

Luego se incluyó la Escala de Motivación Académica (AMS) que toma como base la Teoría de la Autodeterminación y se ha aplicado tanto en la educación secundaria como en la universidad; el uso de esta escala permite determinar asociaciones entre la motivación y las variables académicas. Se utilizó una versión adaptada de esta escala para estudiantes argentinos (Stover et al., 2012), que había sido validada mediante juicio de expertos y análisis factorial confirmatorio. Esta escala es uno de los instrumentos más utilizados dirigida a adolescentes y adultos en ambientes académicos, sus versiones originales en idioma francés e inglés tienen 28 ítems (Vallerand et al., 1998) distribuidos en siete subescalas que responden a las categorías de la motivación acordes a la teoría de la autodeterminación. La escala Likert original de siete puntos se redujo a una de cuatro puntos -1, muy en desacuerdo; 2, en desacuerdo; 3, de acuerdo; y 4, muy de acuerdo-, y se redujo a 27 los ítems de la escala inglesa.

En cuanto a la muestra, estuvo conformada por 23 mujeres cuyas edades oscilaban entre 20 y 54 años con una media de 37,41 años.

## Figura 1

### *Edad agrupada por decenas*



## Resultados

Al consultar la carrera que estaban cursando, la mayoría de las encuestadas, un 52,2%, manifestó estar estudiando Psicología. Además, el 17,4% estudia Psicopedagogía;

el 21,5% restante se divide equitativamente entre las carreras de Arquitectura, Licenciatura en Publicidad, Medicina, Tecnología en Gestión de las Organizaciones y Trabajo Social.

La mayoría de las encuestadas, un 73,9%, se encuentra trabajando en la actualidad, lo que sugiere una participación activa en el mercado laboral. Por otro lado, el 13,0% se encuentra en otra situación y/o desempleada.

**Tabla 1**  
**Situación laboral**

Tu situación laboral en la actualidad es:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Desempleado/a	3	13	13	13
Otra situación	3	13	13	26,1
Trabajador/a	17	73,9	73,9	100
Total	23	100	100	

En el ítem sobre otra situación, se incluyen: ama de casa, madre a tiempo completo y docente en uso de licencia.

En cuanto a la situación familiar, la mayoría vive en pareja o en familia.

**Figura 2**  
**Situación de convivencia**



El 52% de las encuestadas tiene personas a su cargo, lo que implica que gran parte de ellas tiene responsabilidades adicionales fuera de su carrera. En el caso de las personas que tienen familiares a cargo, en la totalidad se trataba de hijos o hijas.

**Tabla 2**  
**Personas a cargo**

¿Tenés personas a tu cargo (hijos/as, padres...)?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	11	47,8	47,8	47,8
Sí	12	52,2	52,2	100
Total	23	100	100	

Acerca de la trayectoria educativa previa, el 39,1% de las encuestadas tiene estudios terciarios, lo que sugiere una preparación educativa adicional antes de iniciar su carrera actual. Además, el 34,8% tiene estudios secundarios como su nivel educativo más alto, el 17,4% tiene otra carrera universitaria sin concluir y un 8,7% tiene otra carrera universitaria concluida.

**Figura 3**  
**Formación previa**



La encuesta revela que el 56,5% de las encuestadas han transcurrido más de diez años desde que completaron su estudio anterior, lo que indica que la mayoría de ellas ha tenido una brecha significativa entre su educación previa y su carrera actual. Además, el 21,7% ha transcurrido entre cinco y diez años, el 13,0% ha transcurrido entre dos y cinco años, y el 8,7% ha transcurrido menos de dos años desde su estudio anterior.

En el cuestionario, había una pregunta sobre si se consideraba que el ser mujer tuvo influencia en la edad de inscripción a la carrera elegida. La gran mayoría de las encuestadas, el 87,0%, no considera que ser mujer haya influido en la edad en la que se inscribieron en la carrera elegida. Sin embargo, un 13,0% sí considera que ser mujer sí influyó en la edad en la que se inscribieron.

Como resultado de la aplicación de la Escala de Motivación Académica (AMS) se observa, en la figura 3 y 4, que fue superior la prevalencia de la Motivación intrínseca en todas sus categorías: con orientación al conocimiento (M=13,83), al logro (M=12,83) y hacia experiencias estimulantes (M=11,48); luego se ubica la Motivación extrínseca con regulación identificada (M=11,30) y en menor proporción, Motivación extrínseca con regulación introyectada (M=6,48), y con regulación externa (M=7,39). La amotivación, cuenta con una baja puntuación (M=4,70).

Los resultados permiten concluir que las mujeres encuestadas se encontraban intrínsecamente motivadas lo que resulta un facilitador de la persistencia en la carrera y el logro del aprendizaje.

**Tabla 3**  
*Escala de Motivación Académica (AMS)*

		Motivación intrínseca orientada hacia experiencias estimulantes	Motivación intrínseca orientada al logro	Motivación intrínseca orientada al conocimiento	Motivación extrínseca con regulación identificada	Motivación extrínseca con regulación introyectada	Motivación extrínseca con regulación externa	Amotivación
N	Válido	23	23	23	23	23	23	23
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0
Media		11,48	12,83	13,83	11,3	6,48	7,39	4,7
Mediana		11	13	15	11	6	7	4
Moda		11a	12	16	11	4a	7	4
a Existen múltiples modos. Se muestra el valor más pequeño.								

**Figura 4**  
*Tipo de Motivación*



A continuación, se exponen los resultados generales de la prueba piloto realizada con la finalidad de poder realizar ajustes al instrumento teniendo en cuenta los ítems que forman parte del mismo.

Se incluyó a partir de la prueba realizada el ítem opciones de carrera, dado que, se evidenció que las personas nombraban de distintas maneras a las elecciones.

Al indagar sobre su situación de convivencia y la situación familiar se incluyeron las opciones pareja e hijos, dado que, no estaba explicitado. El 52% de las encuestadas tiene personas a su cargo, en la opción sobre quienes están a cargo se hizo una diferenciación entre hijos, padres, otros.

En el ítem sobre otra situación, las entrevistadas incluyeron las opciones: ama de casa, madre a tiempo completo y docente en uso de licencia. Estas respuestas, permitieron agregar estas opciones teniendo en cuenta sus situaciones. Dichos aportes enriquecieron el instrumento y se decidió incluirlas.

En el cuestionario, había una pregunta sobre si se consideraba que el ser mujer tuvo influencia en la edad de inscripción a la carrera elegida. Esta pregunta se decidió dejar y se agregó una previa, que permitiera indagar los factores de influencia: ¿Qué factores tuvieron influencia en el hecho de empezar con la carrera a esa edad?, esta pregunta permitiría un desarrollo breve de texto.

### Discusión de resultados

Los resultados permiten concluir que las mujeres encuestadas se encontraban intrínsecamente motivadas lo que resulta un facilitador de la persistencia en la carrera y el logro del aprendizaje.

Teniendo en cuenta la descripción planteada por Ryan y Deci (2020) sobre los motivos intrínsecos, referidos al hacer algo porque es interesante o agradable, los autores



destacan que este tipo de motivación es la que conduce a lograr un aprendizaje de alta calidad y creatividad. Es posible afirmar, que el interés que se evidencia en los resultados guarda relación con los postulados de los autores en cuanto a motivos intrínsecos y extrínsecos.

Dichos resultados se vinculan con la investigación de García Ripa et al. (2018) que, entre sus principales hallazgos, se destacan que en el grupo conformado por estudiantes de Humanidades y Sociales, mayoritariamente femenino y con edades mayores a 23 años, perfil similar al de esta muestra, se manifestaron prioritariamente motivos de desarrollo personal y altruismo, en un nivel medio de preferencia, se encontraron los motivos extrínsecos de búsqueda de prestigio y solvencia económica expresando la decisión de elegir sus estudios para evitar situaciones desagradables a nivel personal.

Por otro lado, los resultados de la presente investigación, reflejan que la mayoría de las encuestadas, se encuentra trabajando en la actualidad, lo que sugiere una participación activa en el mercado laboral. Este hecho podría vincularse con expectativas de mejora económica, buscando formarse y estudiar una carrera para obtener mayor reconocimiento social, desarrollo profesional y personal. En esta línea Llanes Ordoñez et al. (2021) observan que las razones de los estudiantes para elegir una carrera universitaria se basan en motivaciones de carácter extrínseco relacionados con la promoción económica o el reconocimiento social, o se relacionan con motivos intrínsecos vinculados al placer por aprender y el objetivo de logro relacionado al desarrollo profesional y personal exitoso.

En cuanto a los resultados generales de la prueba piloto realizada con la finalidad de poder efectuar ajustes al instrumento; teniendo en cuenta los ítems que forman parte del mismo, se incluyeron modificaciones y adiciones que enriquecieron el cuestionario.

Estos cambios al instrumento guardan relación con los postulados de Bruno et al. (2020) sobre la importancia de adaptar y/o construir instrumentos que permitan la medición de variables y poblaciones establecidas como áreas de vacancia teórica.

#### Conclusiones: Reflexiones finales

El estudio precedente permitió realizar ajustes al instrumento a partir de la prueba realizada con las personas que participaron. Las preguntas pudieron enriquecerse y a partir de la administración se procedió a modificar algunos ítems.

La indagación de antecedentes vinculados al tema brindó la posibilidad de profundizar en aspectos que otras investigaciones no habían incursionado, por esa razón, las preguntas que se reformularon y los ítems que se incluyeron favorecen el conocimiento de aspectos motivacionales propios de la muestra seleccionada.

Se valora la importancia de la realización de este tipo de prueba para acercar y ajustar los instrumentos diseñados ad-hoc, en concordancia con lo que se quiere medir y las particularidades contextuales y epocales.

#### Limitaciones de la indagación

Una de las principales limitaciones, se debió al número muestral y al sesgo que se encontró en la rama disciplinar.

#### Líneas de investigación futura

Se pretende para futuras indagaciones ampliar la muestra y la rama disciplinar para poder llevar a cabo un estudio comparativo.

Junto con los ajustes al instrumento, se planea incluir una entrevista semiestructurada para acompañar los resultados con datos cualitativos.

## Referencias

- Banda Castro, A. L.; Arteaga-Soto, A. V. y Cuevas-Rosales, R. M. (2019) Motivación intrínseca en universitarios de una generación de futuros psicólogos. En *Visión académica 2030: estrategias en universidades mexicanas* (pp. 256-270).
- Bruno, F. E., Fernández Liporace, M., y Stover, J. B. (2020). Escala de motivación situacional académica para estudiantes universitarios: desarrollo y análisis psicométricos. *Interdisciplinaria*, 37(1), 15-16.  
<https://doi.org/10.16888/http://dx.doi.org/10.16888/interd.2020.37.1.8>
- Burín, M. (2008). Las "fronteras de cristal" en la carrera laboral de las mujeres. Género, subjetividad y globalización. *Anuario de psicología / The UB Journal of psychology*, Vol. 39, Núm. 1, p. 75-86.  
<https://raco.cat/index.php/AnuarioPsicologia/article/view/99355>
- Díaz-Muñoz G. (2020) Metodología del estudio piloto. *Revista Chilena Radiología* 26(3): 100-104. <https://doi.org/10.4067/S0717-93082020000300100>
- García-Ripa, M. I; Sánchez-García, M. F, y Riquez, A. (2018) Perfiles motivacionales de elección de estudios en estudiantes universitarios de nuevo ingreso. *Universitas Psychologica*, vol. 17, núm. 3, Pontificia Universidad Javeriana, Colombia. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy17-3.pmee>
- Llanes Ordóñez, J.; Méndez-Ulrich, J.L. y Montané López, A. (2021). Motivación y satisfacción académica de los estudiantes de educación: una visión internacional. *Educación XXI*, 24(1), <https://doi.org/10.5944/educXX1.26491>
- Ley de Educación Superior (2015). LEY 27204.  
<https://servicios.infoleg.gov.ar/infolegInternet/verNorma.do?id=254825>
- Ryan R & Deci E. (2000) Intrinsic and Extrinsic Motivations: Classic Definitions and New Directions. *Contemporary Educational Psychology*, 54-67, 25.  
<https://doi.org/10.1006/ceps.1999.1020>
- Ryan, R. & Deci, E. (2020). Intrinsic and Extrinsic Motivation from a Self-Determination Theory Perspective: Definitions, Theory, Practices, and Future Directions. *Contemporary Educational Psychology*, 61, Article ID: 101860.  
<https://doi.org/10.1016/j.cedpsych.2020.101860>
- Stover J. B., de la Iglesia, G., Boubeta, A. R., & Liporace, M. F. (2012). Academic Motivation Scale: adaptation and psychometric analyses for high school and college students. *Psychology research and behavior management*, 71-83.  
<https://doi.org/10.2147/PRBM.S33188>
- Vallerand R.J.; Blais M.R.; Briere N. M. & Pelletier L.G. (1998) Construction et validation de l'Échelle de Motivation en Éducation (EME). *Canadian Journal of Behavioural Science*. 21:323–349.
- Ynoub, R. (2011) *El proyecto y la metodología de la investigación*. Cengage