

TESINA



La institución como organización de construcción identitaria: el caso de la re instalación del estadio y del club San Lorenzo en el barrio de Boedo

Fecha: Segundo cuatrimestre, 2018

Nombre del alumno: Rapela, Ariel Alejandro

Legajo: 12.237

Cátedra: Turno noche

Tutor: López, Marcelo Walter

Razones personales de la elección del tema objeto

Los motivos que me han llevado a realizar mi Tesina sobre este tema son varios. Creo que el principal ha sido poder utilizar esta posibilidad de realizar una investigación profunda para ampliar la carrera que estoy culminando, Licenciatura en Administración, y adentrarme un poco en otras carreras que han estado en algún momento entre mis posibilidades, vinculadas éstas a la rama social.

Asimismo, he buscado con esta temática asociar mis preferencias académicas con mis prácticas personales realizadas en tiempos de ocio, dentro de los cuales se encuentra el mundo deportivo. De esta forma, he podido realizar mi investigación utilizando una gran variedad de herramientas académicas aprendidas en el transcurso de mi carrera de grado y, a su vez, disfrutar plenamente de la realización del trabajo que aquí se presenta.

Agradecimientos

Gracias a mis padres, Silvia y Daniel, por su cariño y comprensión incondicional. Sin ustedes no sería quien soy. Los quiero.

Deseo dar gracias especialmente a mi madre, quien ha tenido que soportar obstáculos que pocas personas imaginarían y sólo quienes estamos cerca podemos comprender. Gracias por enseñarme todos los valores que aprendí, y todos aquellos que aún me faltan aprender. Has sido y siempre serás un gran ejemplo a seguir, tanto por mí como por cualquier persona que te haya conocido, estoy seguro. Gracias por soportar de mí mucho más de lo que debías. Junto al zeide siempre van a ser mi inspiración. Te amo ma, esto también es tuyo.

Gracias a mi abuelo David, mi zeide, quien ha creído en mí más que cualquier otra persona. Por enseñarme a no darme por vencido y darme la oportunidad de continuar con mis estudios en un momento en que creía abandonarlos. Que en paz descanses, te voy a adorar y te voy a extrañar siempre, como lo hago cada día. A mi abuela Esther, quien pude conocer durante pocos años pero me bastaron para ver la hermosa persona que fue.

A mi novia y concubina Cyn, por su apoyo, su amor y comprensión. Por soportarme con todos mis defectos. Por ayudarme en todos los momentos de mi vida, por empujarme y darme fuerza para salir adelante en los peores momentos y por compartir también los mejores momentos. Te amo. Es un logro de ambos.

A mi hermano Diego, su mujer Adriana, y mi hermosa sobrina Paula, quién me hizo tío hace poco tiempo y llena de vida y alegría a toda la familia todos los días. Gracias Diego por estar siempre a tu manera. Sé que cuento con vos siempre.

A mi familia política, por su apoyo. También se que siempre puedo contar con ustedes.

Gracias a toda mi familia por soportarme en los buenos y en los malos momentos.

A mis amigos y a quienes ya no están conmigo pero fueron parte de mi vida. Gracias por su compañía. Gracias Male por tus palabras, me sirvieron muchísimo. Gracias Equi por estar siempre. Gracias Ger, sos un amigo de fierro. Gracias Lore, tu apoyo en estas circunstancias fue de gran ayuda para sostener los pilares que rodean mi vida.

A todos ellos, por soportar que no haya estado durante esta etapa el tiempo que lo merecieron, y entender las circunstancias y la responsabilidad que para mí ha significado este momento. Sientan que el objetivo logrado también es de ustedes. Lo logramos.

Gracias a los entrevistados y encuestados por haberme regalado parte de su tiempo y su ayuda para completar este proyecto.

Gracias también a mi tutor Marcelo, por su gran ayuda para culminar esta hermosa etapa de m vida. Un gran ejemplo tanto como profesor, como tutor y como persona.

A la facultad, por haberme dado la posibilidad de completar mi carrera de grado y por dejarme aprender de sus valores. Por haberme dado su ayuda en aquellos momentos en que la necesité, entendiendo que las circunstancias económicas no siempre son las mejores y demostrándome su apoyo en esas circunstancias. No tendría palabras para agradecerles la gran oportunidad que me brindaron al permitirme ingresar en sus aulas. Por las enseñanzas de sus profesores que me han ayudado a formarme no sólo como alumno sino también como persona. Gracias David, gracias Marcelo, gracias docentes de la universidad.

Soy y siempre seré con mucho orgullo alumno de la Universidad de Flores.

Para todos ustedes, con cariño y admiración, les dedico este gran logro.

Ariel Alejandro Rapela

Declaración de autoría y originalidad del trabajo:

Yo, Ariel Alejandro Rapela, con documento de identificación número 32.090.728, declaro por este medio ser el único responsable por la investigación y el análisis presentado en esta tesina, titulada “La institución como organización de construcción identitaria: el caso de la re instalación del estadio y del club San Lorenzo en el barrio de Boedo”. A excepción de cuando otras publicaciones han sido explícitamente referenciadas, este trabajo es absolutamente original y de mi exclusiva autoría. El mismo no ha sido previamente presentado en ninguna otra institución educativa, organización o medio público y/o privado, ni lo será sin hacer expresa mención a la circunstancia que lo ha convocado.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Diciembre 2018

Índice

1. RESUMEN EJECUTIVO	5
2. CONSIDERACIONES GENERALES: BREVE HISTORIA DEL CLUB SAN LORENZO Y DEL BARRIO DE BOEDO	7
3. FUNDAMENTACIÓN	10
4. ANTECEDENTES VINCULADOS A NUESTRO CASO	11
5. OBJETIVOS E HIPÓTESIS DEL PRESENTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	14
5.1 OBJETIVO GENERAL	14
5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	14
5.3 HIPÓTESIS	15
6. DESCRIPCIÓN Y DELIMITACIÓN DEL CAMPO DE ESTUDIO	15
7. MARCO TEÓRICO.....	17
7.1 VARIABLES FUNDAMENTALES	17
7.1.1 <i>Socialización: relaciones sociales y necesidades sociales</i>	17
7.1.1.1 Relaciones sociales.....	17
7.1.1.2 Necesidades sociales.....	19
7.1.2 <i>De lo urbano a lo barrial: territorio, barrio e identidad</i>	21
7.1.2.1 Zona urbana y territorio	21
7.1.2.2 El Barrio y sus vecinos	24
7.1.2.3 Identidad barrial y sentido de pertenencia	25
7.1.3 <i>Fútbol, fanatismo e Hinchada: la pasión por un club deportivo y el papel principal de los espectadores en torno al fútbol.</i>	30
7.1.3.1 El fútbol: deporte de representación identitaria y masiva	30
7.1.3.2 Actores: su rol de espectadores y el fanatismo	34
7.1.3.3 Una organización: Club Atlético San Lorenzo de Almagro	38
8. ANÁLISIS DE VARIABLES Y DIAGNÓSTICO DEL TERRITORIO	44
8.1 COMPOSICIÓN GENERAL Y LINEAMIENTO DEL ANÁLISIS REALIZADO	44
8.2 PRIMERA SECCIÓN. SOBRE LOS ACTORES: DATOS PERSONALES, CONOCIMIENTO DEL CASO Y VÍNCULO CON EL TERRITORIO DE INVESTIGACIÓN.....	45
8.3 SEGUNDA SECCIÓN. LA IDENTIDAD BARRIAL.....	49
8.4 TERCERA SECCIÓN. LA ACTUALIDAD DE BOEDO Y LAS RELACIONES SOCIALES	54
8.5 CUARTA SECCIÓN. LA RE INSTALACIÓN DEL CLUB EN EL TERRITORIO	59
9. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN E INSTRUMENTOS UTILIZADOS	64
10. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	67
11. CONCLUSIONES Y APORTES	67
12. EPÍLOGO	71
13. ANEXOS	73
14. BIBLIOGRAFÍA.....	93

1. Resumen ejecutivo

El presente trabajo de investigación se ha inscrito en el programa de la carrera de grado “Licenciatura en Administración”, realizada en la Universidad de Flores. El mismo se ha centrado en el análisis de la situación de los vecinos y comerciantes del barrio de Boedo, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y las representaciones y percepciones que se generan en ellos por la posible re implantación tanto del estadio como de la sede deportiva principal del club San Lorenzo de Almagro (de ahora en adelante, “CASLA”, también conocido como “el ciclón” o “los cuervos”) en el barrio mencionado. Asimismo, hemos buscado describir el impacto que podría generar en la identidad barrial y en las relaciones sociales de esta zona plenamente urbana de la ciudad, siendo que San Lorenzo es uno de los clubes que cuenta con mayor número de simpatizantes en el país según distintos medios reconocidos como el canal Tyc Sports, el diario deportivo Ole y el diario La Razón ¹²³.

El objetivo de este trabajo ha sido demostrar que la presencia de una organización de la magnitud que refiere a CASLA, generaría que los vecinos de la zona modifiquen positivamente sus relaciones sociales, en términos de fortalecimiento, y a su vez, que profundicen el sentido de pertenencia con el barrio, generándose así una identidad barrial más fuerte. No debemos dejar de mencionar que el proyecto de traslado de estadio produciría también cambios en las condiciones generales y en las condiciones de seguridad para los vecinos y comerciantes de Boedo y para los transeúntes.

Esta investigación ha partido de nuestro interés hacia la institución de CASLA, dado que gran parte de los vínculos sociales que hemos entablado cotidianamente tienen alguna conexión con adherentes a la misma. Además, hemos pasado gran parte de nuestras vidas en las inmediaciones del mismo. Por lo tanto, una de las interrogantes que nos hemos propuesto responder en este estudio es de qué modo los principales actores de la zona perciben que “la re instalación” del club significaría una transformación tanto a nivel social, como económico y cultural de dicha zona. A partir de nuestra formación en la Licenciatura en Administración en la Universidad de Flores y de haber adquirido cierta experiencia en investigaciones, producto de haber transitado varias materias de la carrera mencionada, y a partir también de habernos desarrollado laboralmente en distintas empresas en las cuales hemos tenido que analizar diversas situaciones, hemos decidido abocar nuestros conocimientos en estudiar objetivamente este potencial impacto.

El presente trabajo se ha desarrollado a lo largo de 14 apartados, entre ellos 6 anexos. En un principio hemos detallado algunas consideraciones generales que

1 <https://www.tycsports.com/noticias/Los-resultados-finales-del-Censo-Nacional-de-Hinchas-de-TyCSportscom-20150331-0021.html.html>

2 <https://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-78167-2006-12-24.html>

3 <http://cantidaddehinchasnelgrandt.blogspot.com/>

entendemos necesarias para que el lector pueda hacer una interpretación más profunda del escrito. Además, se ha hecho hincapié en una parte histórica vinculada a la historia del club y al barrio de Boedo.

Luego hemos dedicado un acápite para fundamentar el análisis del presente trabajo y otro para establecer los antecedentes que han servido de base para el mismo. Cabe mencionar que en los antecedentes hemos enunciado una serie de situaciones en las cuales instituciones de alcance social - ya sean tanto del ámbito futbolístico como de otros espacios- han tenido un impacto en los barrios en los cuales se han instalado. Hemos añadido luego en un nuevo capítulo los objetivos específicos propuestos.

Más adelante, el trabajo ha sido abordado a partir de una base teórica que comprende a distintos autores, especialmente de la rama social. Este apartado contiene tres ejes principales. En líneas generales, el primero refiere a las relaciones y necesidades sociales. El segundo abarca un marco espacial que se compone desde la amplitud de una zona urbana hasta la delimitación de un barrio. Este segundo eje se compone además de escritos teóricos sobre identidad y sentido de pertenencia. El tercer eje refiere por un lado, al fanatismo y los distintos tipos de hinchas, y por el otro, al club deportivo como tipo de organización.

Seguidamente se ha descrito el diagnóstico obtenido, en términos de nuestros objetivos, de las percepciones elaboradas por aquellos actores influyentes del territorio de Boedo: sus demandas e intereses (opinión pública, hinchas y no hinchas de San Lorenzo, personal del club, vecinos del barrio, comerciantes de la zona). En esta instancia se ha realizado además una breve reseña de las características del territorio que hemos visualizado personalmente en nuestro trabajo de campo (su composición y datos generales).

Los instrumentos con los cuales hemos recolectado la información mencionada en el párrafo anterior serán descritos en el capítulo que continúa a dicho análisis. Finalmente se encuentran las conclusiones y los aportes del presente trabajo.

Palabras clave: identificación barrial, pertenencia, relaciones sociales, club, San Lorenzo, Boedo.

2. Consideraciones generales: breve historia del club San Lorenzo y del barrio de Boedo

Hemos considerado pertinente realizar breves consideraciones que refieren, por un lado, a la historia del club San Lorenzo de Almagro y, por el otro, a la del barrio de Boedo, dado que existe un fuerte vínculo entre los mismos. A su vez, un fragmento de la población del barrio mencionado representa la principal problemática para la re implantación del estadio, dado que se ha manifestado en contra de la misma.

En la actualidad, el estadio perteneciente al club San Lorenzo se encuentra ubicado en la Avenida General Francisco Fernández de la Cruz 2145, en el barrio de Flores de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Dicha zona es conocida como “Bajo Flores”.

Sin embargo, esta realidad podría verse modificada en un corto plazo, ya que tras ser presentada la Ley de restitución histórica⁴ (Ley número 4384, ver Anexo 1) en el Congreso el 11 de Noviembre de 2010, fue aprobada por unanimidad el 14 de Diciembre del año 2012. Esta ley le permite al CASLA volver a ser dueño de los terrenos que actualmente pertenecen al hipermercado Carrefour ubicado en Boedo y que anteriormente eran parte de los bienes del club, pero que fueron cedidos por un motivo que hemos explicado en párrafos subsiguientes. De acuerdo al diario “La Nación”⁵ publicado el 8 de Noviembre de 2017, la directiva del club San Lorenzo ya ha abonado un importe, según el acuerdo con el hipermercado, por los terrenos mencionados. El retorno del club no sólo significaría la ejecución de la mudanza desde el barrio de Flores hacia Boedo, sino que también el consejo directivo propone construir un polideportivo, escuelas donde se dicten formación sobre diferentes actividades, colonias de verano y un estadio para realizar conciertos y otros espectáculos, entre otras actividades.

El objeto del presente trabajo ha partido de analizar cuáles serían los impactos que generaría este proyecto entre los habitantes y comerciantes de la zona, de acuerdo a la percepción de los mismos. La presente tesina ha analizado las relaciones sociales y la identificación barrial, en tanto sentidos de pertenencia, como ejes principales que rodean a la imagen de la mudanza de una institución que tiene más de 100 años de historia (fundado en el año 1908), a un barrio que obtuvo su nombre actual en el año 1972, pero cuyo territorio existe desde más de un centenar de años atrás.

Para poder comprender la importancia de los ejes mencionados, hemos considerado necesario describir algunos hechos socialmente relevantes que han marcado tanto a esta institución como al barrio de Boedo. Estos hechos han sido fundamentales para realizar la

⁴ <http://www.ambito.com/667815-se-oficializo-la-ley-de-restitucion-historica>

⁵ <http://www.lanacion.com.ar/2080451-san-lorenzo-vuelta-a-boedo>

investigación desde un foco adecuado y comprender lo que los actores con los que hemos trabajado en este estudio han considerado al momento de expresar sus opiniones.

El barrio de Boedo, es uno de los 48 barrios de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. De acuerdo al INDEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) y la página oficial del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, según el último censo realizado en el año 2010 la comuna número 5 de CABA (compuesta por los barrios de Boedo y Almagro) posee una población total de 179.005 habitantes, que representa el 6,2% de la población total de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (la población total en CABA de acuerdo al último censo es de 2890151 habitantes).

Como muchos otros barrios, países o regiones, Boedo cuenta con determinadas características y particularidades que lo hacen único, distinto a otros barrios, y a través de las cuales sus vecinos generan lazos de pertenencia e identificación. Históricamente, a Boedo se lo ha identificado, principalmente, por ser un barrio habitado por familias de “ingresos medios”, por ser un barrio tanguero, de murgas y carnavales, y además, por ser el barrio del club San Lorenzo.

En cuanto a la cesión mencionada de los terrenos por parte del CASLA a Carrefour, la misma tiene su origen en la década de 1970. La historia detallada puede verse en el Anexo 2, “Historia del club”, pero hemos optado igualmente por mencionar a continuación algunas cuestiones relevantes.

En el año 1971 la dictadura militar⁶ comenzaría a arrebatarse a los hinchas de San Lorenzo y al barrio de Boedo uno de sus principales símbolos de identificación: el estadio (hoy recordado como el “viejo gasómetro”). Durante el gobierno de facto de Alejandro Agustín Lanusse, la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires estableció una Ordenanza para construir una autopista que atravesara la zona donde se encontraba dicho estadio. Durante los siguientes años, los principales directivos del club sufrieron una serie de amenazas por parte del gobierno militar, donde los intimaron a vender los terrenos ubicados en Av. La Plata altura 1700, entre las calles Inclán y Las Casas, con el supuesto fin de “abrir las calles aledañas y reorganizar el barrio”. En 1979 el club se vio obligado a cerrar el “Viejo Gasómetro” debido a la fuerte presión militar, y la poca tolerancia ejercida a través de la violencia. Finalmente, la autopista nunca se realizó y en el año 1983 una “sociedad fantasma”, que fue constituida apenas semanas antes de la venta del estadio y que nunca tuvo fines realmente ciertos como empresa, le pagaría al club San Lorenzo 900 mil dólares. Meses después, dicha sociedad vendería los terrenos al hipermercado Carrefour en 8 millones de dólares.

⁶ El 24 de Marzo de 1976 es derrocada Isabel Perón y asume como presidente de facto el General Rafael Videla. Al poco tiempo, en la Ciudad de Buenos Aires, el brigadier Osvaldo Cacciatore es designado intendente municipal de la Ciudad de Buenos Aires.

En ese periodo, ha quedado en evidencia que la intención real que tenía el gobierno dictatorial era efectuar negocios económicos con los terrenos. En este sentido, los habitantes y simpatizantes de este club se desprendían de uno de los símbolos identitarios del barrio de Boedo. Durante los años posteriores el club alquiló otros estadios para poder participar en los campeonatos y jugar de local en las fechas que le correspondía. Sin embargo, se ha percibido en esta época una disminución del público en la participación de estos eventos. Además, esta actividad había dejado de ser un espectáculo que se compartía en familia y “con los vecinos del barrio”.

El 16 de Diciembre del año 1993 San Lorenzo volvía a tener un estadio propio. Este estadio es el mismo que actualmente utiliza el club. De acuerdo a Adolfo Resnik (2016), historiador argentino muy vinculado al deporte y a San Lorenzo, la nueva infraestructura fue denominada “Pedro Bidegain” en honor a uno de los directivos más importantes de la historia del club en las décadas de 1910 y 1920⁷. Fue apodada como “el Nuevo Gasómetro”. Sin embargo, el edificio se encuentra ubicado en el barrio de flores, en el cual sus simpatizantes no encuentran sentido de pertenencia.

Hacia principios de la década del 2000, un reducido grupo de hinchas comandado por Resnik comenzó a poner en marcha el sueño de miles de simpatizantes de San Lorenzo: “volver” al barrio de Boedo. En el año 2010, Resnik presentó el proyecto de “Restitución Histórica” en el Congreso Nacional. Con el apoyo de la legisladora Laura Tuñon (perteneciente al partido Proyecto Sur) el plan avanzó. El 8 de Marzo del año 2012, aproximadamente cien mil personas de distintas partes del país, según informaron distintos medios periodísticos de gran trayectoria como Clarín, Ole, La Voz y El Gráfico, por nombrar algunos, se manifestaron hacia Plaza de Mayo⁸ para pedir por la recuperación de las tierras ubicadas en Av. La Plata. Este hecho, junto con el creciente apoyo de la figura mediática de Marcelo Tinelli⁹, fueron claves para la mencionada recuperación de terrenos por parte de San Lorenzo.

⁷ <http://volveavenidalaplata.com.ar/historia/hace-83-anos-fallecia-el-mejor-presidente-de-nuestra-historia/>

⁸ La Plaza de Mayo es la más antigua de Buenos Aires y fue escenario de la mayoría de los acontecimientos políticos más importantes de la historia argentina.

⁹ Marcelo Hugo Tinelli nació en la ciudad bonaerense de Bolívar, el 1 de abril del año 1960. Simpatizante de San Lorenzo, comenzó su carrera laboral como periodista deportivo. Pero en la década de 1990 su popularidad se acrecentó enormemente como conductor de programas humorísticos de televisión como “Ritmo de la noche”, “Videomatch” y “Showmatch”. Desde hace unos pocos años su programa comenzó a dedicarse a competencias de baile, teniendo por nuevo nombre el de “Bailando por un Sueño”. En el año 2012 Tinelli empieza a incursionar en política y es elegido Vicepresidente de San Lorenzo (el Presidente que eligió para que lo acompañe en la fórmula fue Matias Lammens, abogado e íntimo amigo de Tinelli). En ese entonces CASLA estaba en uno de los peores momentos de su historia futbolística ya que estaba por descender de categoría, lo que derivó en la renuncia del aquel entonces presidente del club Carlos Abdo. A partir del mandato de Tinelli, todo cambió para San Lorenzo: volvió a liderar las posiciones del campeonato y en el año 2014 salió campeón del torneo más importante de su historia: La Copa Libertadores, un torneo que reúne a los

El 14 de Diciembre del año 2012 la ley fue aprobada por unanimidad. Probablemente mucho tuvo que ver en su aprobación la gran presión social que se había ejercido, además de contar con el apoyo de grupos económicos (guiados por Tinelli entre otros) y por un sector de diputados que obraba a favor del retorno del estadio (como es el caso de Andres Larroque, apodado “el cuervo” por su simpatía con el club). Así comenzaría una nueva etapa en la historia del club y sus simpatizantes: “la vuelta a Boedo”.

3. Fundamentación

Justificamos esta investigación en que hasta la fecha no hemos encontrado estudios que abarquen con profundidad este tema en particular. Si bien existen trabajos que abordan la temática de grandes instituciones que se han instalado en un determinado territorio, no existen (o al menos creemos que no) investigaciones que se enfoquen en el aspecto particular de una institución de gran tamaño en una zona plenamente urbana y que según se estima generaría gran movilidad de personas. Esta investigación ha tenido como objetivo principal el análisis de las percepciones de los actores habitantes o comerciantes del barrio de Boedo, respecto a la construcción del estadio de San Lorenzo, y el análisis de los posibles beneficios o desventajas que podría ocasionar su emplazamiento respecto a las relaciones sociales y la identificación barrial.

La importancia de esta investigación radica, entonces, en el impacto social que pudiera generar en un futuro la mudanza del club al barrio aquí analizado y sus inmediaciones. Nos propusimos, por ello, aplicar parte de los conocimientos adquiridos en la carrera de Licenciatura en Administración realizada en la Universidad de Flores para investigar la el emplazamiento en cuestión.

En este sentido, hemos buscado analizar los beneficios y las desventajas que se plantean los vecinos de Boedo al momento de estudiar la posible mudanza del estadio, y del club San Lorenzo con su sede deportiva principal, a su barrio. En nuestras primeras aproximaciones al campo, nos hemos encontrado con diferentes habitantes de esta zona que nos explicaban que la implantación del estadio en el barrio donde ellos viven generaría

equipos de América que mejor se posesionaron en los torneos de sus respectivos países durante el año. La fórmula directiva Tinelli-Lammens fue reelegida en dos ocasiones: Tras reemplazar a Abdo en 2012 en forma interina, ganaron las elecciones en Diciembre de 2013 con más de un 80% del voto de los socios. Tres años más tarde, en Diciembre del año 2016, la fórmula sería reelecta con más de un 88 % de los votos.

Fuentes:

<https://www.minutouno.com/notas/261276-marcelo-tinelli-asumio-como-vicepresidente-san-lorenzo>

https://www.clarin.com/deportes/Lammens-presidente-eligio-Tinelli_0_ryefzxnvQe.html

<http://www.eltorrito.com.ar/tinelli-fue-reelecto-por-mas-del-80--de-los-votos-en-san-lorenzo-0852376785016773-et>

<http://www.telam.com.ar/notas/201612/173862-elecciones-en-san-lorenzo.html>

mayores perjuicios que ventajas. Por ello, el presente trabajo ha apuntado a describir aquellas condiciones tanto positivas como negativas acerca de la mudanza de la institución y a diagnosticar la percepción mayoritaria de los actores respecto a este tema.

4. Antecedentes vinculados a nuestro caso

Existe una vasta literatura que refiere a la problemática vinculada a las relaciones sociales, la identificación, o la pertenencia a un club barrial. Sin embargo, no hemos encontrado hasta la actualidad análisis que refieran a una situación similar a la que hemos propuesto trabajar. Cabe señalar que de acuerdo a la página online de “mundo azulgrana”¹⁰, una de las páginas web más reconocidas y con más trayectoria vinculadas al club San Lorenzo de Almagro, en el año 2012 un francés llamado Guillaume Fleury vino a la Argentina a escribir su tesis sobre los barrabravas del fútbol Argentino. De acuerdo a lo mencionado por este portal, Fleury ha quedado tan impactado con el suceso que el club de San Lorenzo atravesaba en el periodo en el que él estuvo realizando sus estudios que optó por investigar este tema en particular. Lamentablemente, no tenemos acceso a su trabajo. No obstante, logramos acceder a bibliografía que refiere a mudanzas de estadios pertenecientes a clubes de menor categoría en lo que a la magnitud de seguidores, socios, y reconocimiento social refiere.

Entre algunos casos, podemos destacar el análisis que realiza Héctor Negro (2017)¹¹ acerca de la mudanza del Club Atlético Platense¹² hacia Vicente López. Platense tenía su estadio en el barrio de Nuñez, en la intersección de las calles Manuela Pedraza y Crámer (donde actualmente se encuentra una escuela primaria), hasta que en 1971 lo perdió. Años más tarde, en 1979, inauguraría su nuevo estadio en el barrio de Florida, Vicente López, a metros de CABA. Sin embargo, poco encontramos de semejanza entre esta situación y la de San Lorenzo, dado que Platense es un club que posee notablemente menor cantidad de hinchas y el nuevo estadio se construyó en una zona de pocos peatones y viviendas, por lo que el impacto causado es notoriamente inferior al que causará la vuelta a Boedo.

Hemos podido leer otra situación similar en el escrito que realizó José Luis Cieri, cronista del diario La Nación¹³, y en los portales de “lapolíticaonline”¹⁴ y “revistavivienda”¹⁵ sobre el desplazamiento del Club Deportivo Morón hacia las afueras del partido de Morón. En esta oportunidad se ha producido la mudanza del club en el año 2013 desde el centro de

¹⁰ http://mundoazulgrana.com.ar/sanlorenzo/noticias/15348/el_frances_que_vino_a_realizar_una_tesis_de_argentina_y_termino_escribiendo_sobre_la_vuelta_a_boedo.html

¹¹ cap.org.ar/2017/07/manuela-pedraza-y-cramer-un-centenario-de-historia/

¹² <http://www.platensealoancho.com.ar/web/historia-del-club/>

¹³ <https://www.lanacion.com.ar/1592690-moron-renueva-su-area-centrica>

¹⁴ <http://www.lapoliticaonline.com/nota/71473/>

¹⁵ <http://www.revistavivienda.com.ar/destacadas/construccion-del-estadio-deportivo-moron>

la Localidad de Morón hacia las afueras de dichas localidad; su nueva ubicación se encuentra también en el partido de Morón, en el límite con la localidad de Castelar, en la provincia de Buenos Aires.

El Municipio de Morón acordó con el presidente del Club Deportivo Morón y representantes de la comisión directiva, y con el Grupo Inversor Morón (GDM) el fideicomiso para el inicio de las obras del nuevo estadio. Por su parte, en los terrenos del antiguo estadio llamado “Francisco Urbano”, se proyectó la realización de un polo de desarrollo comercial y urbanístico, denominado Nueva Área Central Morón. La mudanza incluiría además un micro estadio, un hotel con 20 habitaciones, dos áreas de espacio común, una, canchas auxiliares, quinchos, parrillas y juegos infantiles. Como vemos este caso es contrapuesto en lo que al estadio de San Lorenzo refiere, ya que se mudó desde una zona urbana hacia una más descentralizada, pero ha favorecido tanto a los vecinos de Morón por la instalación del polo comercial como a los hinchas del club, ya que las nuevas instalaciones que acompañaron al estadio permiten a los vecinos tener actividades recreativas.

Otro caso que hemos considerado pertinente analizar es el artículo de Hugo Frasso (2017), integrante del Departamento de Historia de la Asociación Atlética Argentinos Junios¹⁶ sobre el club Argentinos Juniors¹⁷, club que ha re-inaugurado su estadio específicamente en la manzana comprendida entre las calles Juan Agustín García, Boyacá, San Blas y Gavilan, en el barrio de La Paternal, CABA, barrio donde también se encuentra la sede social del club. Este estadio fue llamado “Diego Armando Maradona”, en honor a quien para muchas personas es el mejor jugador de fútbol de todos los tiempos y quien, además, inicio su carrera como futbolista en este club¹⁸. Maradona es además el más famoso de los jugadores argentinos que ganaron reconocimiento internacional. Ha sido dos veces campeón mundial con el equipo de primera división, una vez con el equipo juvenil y jugó durante años en Europa con gran éxito.

El estadio del club Argentinos Junios se inauguró inicialmente, dentro del terreno mencionado, el 27 de Abril de 1940. El 12 de Julio de 1983 Argentinos Juniors jugaría su último partido como local en ese estadio, haciendo de local en otros estadios de clubes cercanos a ese terreno, tal es el caso del club Ferro Carril Oeste. Finalmente, y luego de dos décadas, en el año 2003 el club volvería a hacer de local en La Paternal, en el mismo terreno que había estado anteriormente pero con un nuevo estadio. Si bien en esta oportunidad se trata también de un estadio implantado en zona urbana, las estadísticas

¹⁶ <https://www.argentinosjuniors.com.ar/noticias/departamento-historia/el-partido-historico>

¹⁷ <https://www.argentinosjuniors.com.ar/el-club/historia/>

¹⁸ Diego Maradona debutó oficialmente en ese mismo terreno de juego el miércoles 20 de octubre de 1976 a los 15 años de edad. Jugó allí durante 5 años en Primera División y es todavía el máximo goleador histórico del club Argentinos Juniors.

mencionadas anteriormente demuestran que se trata de un club de mucha menor envergadura que la de San Lorenzo, por lo que el movimiento implicó un impacto no tan significativo como el que podría generarse con el de CASLA.

Además, hemos podido realizar lecturas referidas a otro tipo de instituciones que han tenido un impacto positivo en la zona a la cual se han trasladado o bien en la zona en la cual han vuelto a abrir sus puertas. Dichas instituciones han permitido afianzar la "identificación del barrio". Si bien las instituciones son diferentes, ambos tipos representan espacios de recreación deportiva y cultural.

Uno de los casos de este tipo es la reapertura del cine y teatro Gran Rivadavia, ubicado en el barrio de Floresta, CABA, y que ha permitido al barrio recuperar gran parte de su historia. Como indica la página web oficial del teatro¹⁹, el emblemático "Cine-Teatro" Gran Rivadavia fue inaugurado el 12 de mayo de 1949. Fue construido siguiendo los lineamientos de diseño del reconocido arquitecto Alberto Prebisch, quien edificara el Obelisco de la Ciudad de Buenos Aires. Tiene una dimensión de 17,32 metros de frente y 61,63 de fondo, con capacidad de 1500 personas. Entre los años 1950 y 1970 brilló como uno de los lugares de intercambio social del barrio. Fue considerado un paradigma de la arquitectura moderna y del entretenimiento de la Ciudad de Buenos Aires y una inspiración para otros cines barriales²⁰.

El Gran Rivadavia fue declarado de interés de Artes Audiovisuales por el INCAA y de interés cultural por la Secretaría de Cultura porteña en 2003. En 2004 el espacio cerró y se mantuvo sin actividad durante más de una década. Su última dueña había sido Edith Suñe, quien vió cerrar la sala con una clausura debida a faltas de garantías de seguridad. Durante estos años, la sala fue defendida por los vecinos, que se negaban a verla convertida en iglesia o demolida.

El teatro reabrió sus puertas a la comunidad el 22 de abril de 2015. Brinda todo tipo de espectáculos, desde shows infantiles, shows de música nacional e internacional y obras de teatro, como así también eventos de carácter privado. Sin embargo, la cantidad de personas que se movilizan en torno a él no es comparable a la que moviliza, por ejemplo, un partido de fútbol, ni tampoco los fuertes sentimientos que puede generar en las personas como veremos mas adelante.

¹⁹ <http://www.granrivadavia.com.ar/institucional/>

²⁰ https://www.clarin.com/ciudades/ciudad_de_buenos_aires-floresta-reapertura_gran_rivadavia_0_rJDfSZ9Pmg.html

5. Objetivos e hipótesis del presente trabajo de investigación

5.1 Objetivo general

La presente tesina ha sido formulada con el objetivo de conocer y describir el impacto que podría generar sobre las relaciones sociales la posibilidad de la re-instalación del club San Lorenzo de Almagro y su estadio en el barrio de Boedo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Cabe destacar que dicho barrio se encuentra en una zona urbana y, por lo tanto, un gran número de población se verá involucrado en este hecho.

Nos hemos centrado además en diagnosticar el grado en que distintos sectores de la población que conforman al barrio mencionado percibe que se fortalecería la identidad barrial con la re-instalación del estadio en el territorio.

Se ha buscado demostrar que la mudanza del club desde el barrio de Flores hacia Boedo, podría promover las relaciones sociales de este último, ya que impulsaría actividades, tanto recreativas, como deportivas, culturales y económicas. En este sentido, hemos dado cuenta que a partir de la instalación del estadio podría producirse la activación de locales de diferentes rubros comerciales como pueden ser: locales de comida, de deportes, de vestimenta, de videojuegos y bares, entre otros, fomentando espacios de relacionamiento y encuentro entre los actores que podrían concurrir a esta zona.

5.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar las percepciones de las personas respecto a la identificación del barrio con el club.
- Estimar el volumen de vecinos y comerciantes de la zona que, siendo o no simpatizantes del club, presentan intereses para que se lleve a cabo la re-instalación del estadio y de qué modo perciben esta mudanza. Asimismo, analizar el grado de aceptación o rechazo que genera la misma.
- Estimar el volumen de actores que es hincha de San Lorenzo y comparar sus opiniones en términos del objetivo anterior con las opiniones de quienes no son hinchas.
- Estimar el volumen de vecinos que viven en el barrio desde antes de que el estadio del club se viera obligado a irse hace más de tres décadas y el grado de aceptación que éstos tienen con la posible vuelta del club a la zona urbana de Boedo.
- Diagnosticar si los habitantes de Boedo evalúan la posibilidad de realizar actividades en el club y/o de recomendar la realización de las mismas. Este objetivo se basa en realizar un análisis respecto a la posibilidad de que dichas actividades ayuden a afianzar las relaciones sociales de los actores del territorio.

- Diagnosticar cómo perciben los actores del territorio que la reinstalación del club podría influenciar en las relaciones sociales.
- Comprender cómo perciben los actores del territorio que es el barrio actualmente y cómo perciben que sería al re instalarse el club.
- Diagnosticar la percepción de los actores respecto al potencial crecimiento comercial de la zona.

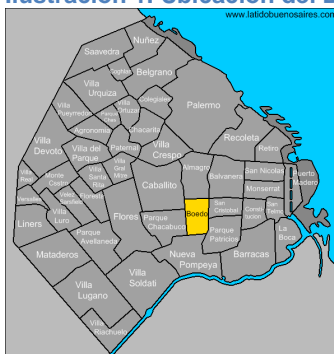
5.3 Hipótesis

Los vecinos del barrio de Boedo afianzarán las relaciones sociales y fortalecerán la identidad barrial a partir de la reinstalación del estadio del club de San Lorenzo al barrio de Boedo, perteneciente a la a zona urbana de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

6. Descripción y delimitación del campo de estudio

El trabajo aquí presentado ha sido realizado sobre la población que corresponde a los vecinos y comerciantes del barrio de Boedo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina (Ver Anexo 3) y sus alrededores. Boedo es uno de los 48 barrios que forman parte de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y sus límites están conformados de la siguiente manera (ver ilustración 1): está al límite geográfico con Parque Patricios y con Pompeya dividido por la Avenida Caseros; el barrio de Almagro limita a través de la Avenida Independencia; del barrio de San Cristóbal se diferencia a través de la avenida Sánchez de Loria y con Caballito y Parque Chacabuco se divide a través de Avenida La Plata. Como hemos mencionado anteriormente, junto con el barrio de Almagro conforma la Comuna número 5 del territorio de CABA.

Ilustración 1. Ubicación del Barrio de Boedo



Los principales temas a ser abordados serán: el afianzamiento de las relaciones sociales, el fortalecimiento de la identidad barrial y el impacto causado en un ámbito urbano por la construcción del estadio de fútbol del club San Lorenzo de Almagro, así como la

instalación de su sede principal. Se trata de un club que posee una gran cantidad de simpatizantes.

En cuanto al marco temporal, el estudio ha referido a aquellas personas que viven o tienen sus comercios en la zona mencionada en la actualidad (años 2017 – 2018). Sin embargo, se ha decidido también realizar un análisis particular de aquella población que se encuentre viviendo o trabajando en la zona al menos desde la década de 1980, época en la cual San Lorenzo aún poseía su viejo estadio en la zona.

Se han realizado encuestas y entrevistas a personas que vivían o comercializaban en el barrio de Boedo, independientemente de que tuvieran o no una opinión formulada respecto a la re instalación del club. Las entrevistas y encuestas han sido realizadas además a personas mayores de 16 años de edad, dado que es a partir de ese entonces cuando es obligatoria la votación en la República Argentina; no se ha establecido un límite máximo de edad. Hemos decidido esto ya que se ha considerado que la población mayor de la edad establecida puede aportarnos datos desde una óptica más objetiva y con mayores conocimientos que aquellas personas que aún no han cumplido la edad mencionada.

No obstante, para el desarrollo del presente trabajo se han considerado tanto a personas hinchas del club San Lorenzo como a aquellas personas que no, independientemente de su opción futbolística en particular y de si practicaban o no algún tipo de deporte.

Cabe aclarar que, al momento en que se ha desarrollado el trabajo, la Ley 4384 de Restitución Histórica ya ha sido aprobada por el Congreso Nacional, decretándose que al club San Lorenzo le corresponde la propiedad de los terrenos ubicados en Boedo, donde se encontraba el “viejo gasómetro”. Además se ha establecido la suma económica que deberá pagar el club al hipermercado Carrefour y se han cancelado cuotas de la misma, quedando pendiente aún una suma monetaria por liquidar. Hasta tanto la suma restante no quede cancelada, el supermercado Carrefour continúa operando normalmente en su sede de Av. La plata. Sin embargo, ha derrumbado algunas instalaciones exteriores al supermercado, aunque siguen siendo parte de esta empresa.

Es decir, la reinstalación del estadio de San Lorenzo a Boedo se encuentra avanzada y con grandes posibilidades de que se operativice la construcción del mismo. La fecha estipulada, según la dirigencia del club, está programada para finales del año 2020.

7. Marco teórico

7.1 Variables fundamentales

Considerando que el objetivo principal de este análisis ha sido estudiar el impacto social y las perspectivas, percepciones y visiones que tienen los diversos actores respecto a la construcción de un estadio en la zona de Boedo, hemos creído necesario plantear algunos parámetros que han servido de ejes conceptuales para realizar esta investigación.

Debemos considerar las siguientes variables como fundamentales agrupándolas en tres ejes. El primero de ellos son la socialización, las relaciones sociales y necesidades sociales. El segundo son zona urbana, territorio, Identificación barrial (barrio, vecinos e identidad) y el sentido de pertenencia. El tercero refiere al fanatismo (hinchas, pasión por un club) y al Club deportivo (visión, misión, actividades habituales, conformación, contexto). En este sentido, el marco teórico se ha organizado en tres apartados.

7.1.1 Socialización: relaciones sociales y necesidades sociales

Iniciamos el primer eje de nuestro análisis tomando la definición que han realizado Raga Díaz y Rodríguez González (2001) tomada de Coackley (1993) sobre la socialización. El autor define este concepto como:

“un proceso doble e interacción y desarrollo mediante el cual los seres humanos aprenden 1) quiénes son y cómo están conectados a los mundos sociales en los que viven, y 2) las orientaciones utilizadas como base para la conducta individual y la vida grupal de esos mundos “ (Raga Díaz y Rodríguez González, tomado de Coackley, 1993a:571).

7.1.1.1 Relaciones sociales

Para comprender las relaciones sociales, partimos de la concepción de Grossetti (2009) quién afirma que una relación social es una realidad vivida y percibida por los actores sociales. Ésta se enmarca en un modo de concebir el mundo social y en las redes que la engloban. Dichas redes son explicadas por Fisher (1982) estableciendo la conexión según los lugares que frecuentan las personas. Al respecto el autor establece:

“La mayoría de los adultos conocen a otras personas a través de su familia, en el trabajo, en el barrio, en las organizaciones, o por intermedio de sus

amigos o de sus padres ; ellos continúan frecuentando a las personas que conocieron en las situaciones citadas anteriormente, por ejemplo en la escuela o el ejército; es raro que los encuentros pasajeros, en un bar, en un centro comercial u otro lugar similar, se conviertan en algo más que simplemente encuentros breves” (Fischer, 1982:4).

En la misma línea descrita anteriormente, Claire Bidart explica que “no se encuentran amigos en la calle, en la muchedumbre, a partir de la nada. Ciertos marcos, ciertos lugares, ciertos medios, son relativamente favorables a la construcción de vínculos interpersonales, mientras que otros lo hacen muy difícil” (Bidart, 1997:52).

Asimismo, Goffman (1977) afirma algo similar:

“La mayoría de las relaciones ancladas nacen, me parece, por razones que les son exteriores y son el resultado directo e inmediato de disposiciones institucionales, (se puede citar como ejemplo los hermanos y las hermanas, los clientes, los colegas de trabajo, los vecinos) (...). Desde luego, esos contactos (en el curso de los cuales se afirman las relaciones) reenvían ellos mismos a las organizaciones sociales, que constituyen un marco extenso y una ocasión: vecindad, escuelas y universidades, lugares de trabajo, recepciones, temporadas de verano y otros” (Goffman, 1977:136-137).

Ferrand (2006) por su parte establece la existencia de tres tipos de relaciones (regulaciones según el autor). La primera, la “relación categorial”, que se efectúa a partir de las reglas y las normas. La segunda, la “relación reticular”, que es aquella que surge por tener una determinada posición en la estructura del conjunto de las redes. La tercera es la que denomina “relación diádica”, y es aquella que surge por la confianza recíproca fundada en interacciones entre las partes.

Continuando con Grossetti (2009), el autor afirma que entre las formas de comenzar relaciones interpersonales, una de ellas son “los colectivos”: la familia, el organismo de trabajo, los grupos de diversión (como por ejemplo, en un club). Pero afirma además que las relaciones no nacen únicamente en los colectivos, ya que, por ejemplo, una parte importante nace de la existencia de otras relaciones: cualquier tipo de relación con alguien incrementa la probabilidad de entrar en contacto con quien esa otra persona está en relación. Existe además un tercer tipo de contexto de creación de relaciones afirma el autor: es cuando los protagonistas se aproximan debido su interés por un mismo recurso o un mismo reto que los acerca. Finalmente el autor acaba esta lista (no exhaustiva según sus palabras) mencionando las relaciones que surgen con los vecinos. Uno de los aspectos de éstos es

compartir intereses comunes. Sin embargo, afirma Archetti, las relaciones no se quedan siempre estáticas en los contextos donde se crean, sino que son dinámicas.

Al hablar de relaciones interpersonales, hablamos de “socialización”. Raga Díaz y Rodríguez González (2001) a través de Caratalá (1996) nos explican que los principales ámbitos de socialización, en donde un sujeto crece y se desarrolla, y que cobran gran importancia tanto durante la infancia como en la adolescencia, son la familia, la escuela y el grupo de iguales.

En adición a esto, Raga Díaz y Rodríguez González (2001) entienden que

“la práctica del deporte también va a influir de forma decisiva en el proceso de socialización del niño o del adolescente, facilitándole en este sentido la adquisición de una serie de habilidades que más tarde, en su vida adulta, le servirán de forma efectiva tanto en el plano social, político, como económico” (Raga Díaz, Rodríguez González, 2001:31).

A los fines de la tesina presente, se han de mencionar sólo a dos tipos de relaciones sociales mencionadas en esta fuente. En primer lugar, las relaciones primarias. Son aquellas que surgen por la motivación de ambas partes de crear el vínculo o bien por lazo familiar que las une de forma directa. Este tipo de relaciones se llevan a cabo por decisión propia de la persona. En segundo lugar, las relaciones secundarias, que refieren a vínculos que se generan porque una de las partes tiene una razón concreta o busca obtener un beneficio o servicio. Un ejemplo de esta última son las relaciones entre doctor-paciente, vendedor-cliente o maestro-alumno.

En esta línea Berger y Luckmann (2001) escriben sobre la internalización de saberes compartidos en una sociedad. Ellos llaman a esto “socialización”, que es el conjunto de saberes que se transmiten al individuo desde su nacimiento. Los autores distinguen entre “socialización primaria” y “socialización secundaria”. La socialización primaria es la que se da en la casa, en el seno de la familia donde crece el individuo. Para un niño, la internalización de saberes parte de la relación con sus padres, y ello tiene una carga afectiva constante. La socialización secundaria se da en los espacios institucionales externos a la familia: escuela, trabajo, iglesia, grupos de ocio, etcétera.

7.1.1.2 Necesidades sociales

En los que refiere a las necesidades sociales, de acuerdo a Abraham H. Maslow (1954) existiría lo que él llamó en su teoría una “jerarquía de las necesidades” plasmada en forma de pirámide. La pirámide de Maslow es una teoría de motivación que trata de explicar qué

impulsa la conducta humana, y lo hace a través de una forma visual muy particular, estableciendo las necesidades en orden creciente desde abajo hacia arriba en forma de pirámide. La pirámide consta de cinco niveles (ver ilustración 2) que están ordenados jerárquicamente según las necesidades humanas que atraviesan todas las personas.

En la base de la pirámide, como primer escalón, aparecen nuestras necesidades fisiológicas, que todos los humanos necesitamos cubrir en primera instancia. Estas, son las únicas inherentes en toda persona, básicas para la supervivencia del individuo. Respirar, alimentarse, hidratarse, entre otras. Según Maslow, sólo una vez cubiertas estas necesidades, las personas buscarán satisfacer sus necesidades del escalón inmediatamente superior. Es decir, según vamos satisfaciendo nuestras necesidades más básicas, desarrollamos necesidades y deseos más elevados.

En el segundo escalafón encontramos las necesidades de seguridad que buscan crear y mantener una situación de orden y seguridad en la vida. Por ejemplo, hablamos de una seguridad física (salud), económica (ingresos), necesidad de vivienda. En el tercer escalafón están las necesidades sociales, de afiliación o pertenencia que son cruciales para el tema de investigación que se ha desarrolla en este tesis. Las necesidades sociales implican el sentimiento de pertenencia a un grupo social, como la familia, amigos, una pareja, compañeros del trabajo. En el cuarto escalafón están las necesidades de estima o reconocimiento. Las mismas refieren a las necesidades de reconocimiento como la confianza, la independencia personal, la reputación. El éxito o las metas financieras. Este tipo de necesidades también podrían llegar a satisfacerse en el marco de la investigación que hemos realizado. En la cúspide de la pirámide se ubican las necesidades de autorrealización: este quinto nivel y el más alto sólo puede ser satisfecho una vez que todas las demás necesidades hayan sido suficientemente alcanzadas. Es la sensación de haber llegado al éxito personal, de haber logrado un desarrollo potencial.



Ilustración 2. Pirámide de jerarquía de las necesidades de Abraham Maslow

7.1.2 De lo urbano a lo barrial: territorio, barrio e identidad

En este nuevo apartado vamos a trabajar los conceptos que refieren al segundo grupo de variables, el cual está compuesto por los siguientes espacios: zona urbana, territorio, barrio, vecinos y sentido de pertenencia. En el trabajo que hemos realizado, privilegiamos algunos lineamientos teóricos que analizan lo barrial desde una perspectiva antropológica y sociológica. Es decir por un lado lo barrial como un espacio específico y por el otro, como una construcción social y, en este sentido, las relaciones que se generan a partir de la convivencia en un marco espacial común. Finalmente, en la dimensión simbólica, los mecanismos de construcción de identidades.

Ante todo diremos que cuando hablamos de espacio, este concepto excede ampliamente el hecho de simplemente concebirlo como lo hace la RAE, al definirlo como la “extensión que contiene toda la materia existente” (RAE online – www.rae.es). Los espacios son también conceptos e imágenes que le otorgan a ese sitio una dimensión simbólica y no son sólo lo “material existente”.

7.1.2.1 Zona urbana y territorio

En lo que refiere a zona urbana, a lo largo de la historia uno de los problemas de la Geografía es el de la definición de lo “urbano” y la distinción de lo “rural”. Horacio Capel (1975) establece que

“si en épocas pasadas, anteriores a la Revolución industrial, la distinción entre lo rural y lo urbano, entre el campo y la ciudad, era, probablemente, neta e indiscutible, dicha distinción parece hoy mucho menos clara (...). La homogeneización de muchas pautas de comportamiento, de formas de vida y de actitudes en relación con la elevación del nivel de vida y la acción generalizada de los medios de comunicación de masas, han contribuido en los países industrializados a borrar muchas de las antiguas diferencias entre ciudad y campo, haciendo confusa y problemática esta distinción” (Capel, 1975:265).

De acuerdo al Instituto Geográfico Nacional (IGN) de la República Argentina²¹; “población urbana” refiere a la población que reside en áreas de 2.000 o más habitantes, mientras que “población rural agrupada” es aquella que habita en localidades con menos de 2.000 habitantes. Finalmente, se conoce como “población rural dispersa” a aquella que está

²¹ <http://www.ign.gob.ar/NuestrasActividades/Geografia/DatosArgentina/Poblacion>

conformada por las personas que residen en campo abierto, sin constituir centros poblados. Como es lógico, las zonas urbanas hacen referencia a la idea de urbe o ciudad, mientras que el término rural alude a la vida en el campo.

Según el último censo realizado en nuestro país en el año 2010, la República Argentina tiene una población total de 40.117.096 de habitantes, de los cuales 36.517.332 pertenecen a la “población urbana”, mientras que 1.307.701 pertenecen a la “población rural agrupada” y “2.292.063” a la “población rural dispersa”. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires, tiene una población de 2.890.151, y toda ella es considerada “población urbana”.

Por otra parte, de acuerdo al portal online de UNICEF ²², una zona urbana puede definirse por medio de alguno o algunos de los siguientes factores: criterios administrativos o fronteras políticas (como formar parte de la jurisdicción de un municipio o comité de la ciudad); el tamaño de la población (cuando el número mínimo de habitantes en los asentamientos urbanos de la región es de más de 2.000); la densidad demográfica; la función económica (por ejemplo, cuando la actividad primordial de una gran mayoría de los habitantes no es la agricultura, o cuando existe empleo de sobra); y la existencia de características urbanas (como calles pavimentadas, alumbrado público o alcantarillado).

En lo que refiere a territorio, Horacio Capel (2016) toma escritos de Beatriz Nates Cruz (2010), quien establece que muchos antropólogos insisten en que el territorio, al contrario del espacio físico, tiene una significación cultural, e implicaciones a nivel social. Capel afirma que los antropólogos proclaman que éstos abordan el territorio

“como una construcción cultural donde tienen lugar las prácticas sociales con intereses distintos, con percepciones, valoraciones y actitudes territoriales diferentes, que generan relaciones de complementación, de reciprocidad, pero también de confrontación. Dicha construcción es susceptible de cambios según la época y las dinámicas sociales” (Capel, 2016:145).

Nates Cruz (2010) plantea que “no existe un territorio en sí, sólo existe un territorio para alguien que puede ser un actor social, tanto individual como colectivo, que lo influye desde la planeación y el ordenamiento territorial, hasta el decoro del hogar o el acceso a los recursos” (Nates Cruz, 2010: p. 211-212). La autora establece que, por un lado, la territorialización “es la estrategia que se utiliza y el efecto que causa delimitar un territorio (...). Sugiere un poder determinado por una persona, un grupo social o étnico, un Estado” (Nates Cruz, 2010). Por el otro lado, se encuentra la “Desterritorialización”, concepto muy

²² UNICEF significa “United Nations International Children's Emergency Fund”, lo que traducido al español quiere decir “Fondo de las Naciones Unidas para la infancia”. UNICEF, organización no lucrativa, es un programa de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) que provee ayuda humanitaria y de desarrollo a niños y madres en países en desarrollo en todo el mundo.

vinculado a lo que le sucedió al club San Lorenzo en la década de 1980, y que para esta misma autora implica

“la pérdida de los linderos territoriales que se han creado a partir de códigos culturales históricamente localizados; por ejemplo imposición de recursos y decisiones desde organismos o instituciones externas o la imposición de decisiones sobre recursos propios” (Nates Cruz, 2010:216).

Nates Cruz añade que “el territorio se transforma en un principio organizador de la naturaleza y la simbolización de las cosas (...). El asumir un tipo de territorio genera un sentido de pertenencia, lo que permite ubicar a los otros, los mismos, los semejantes” (Nates Cruz, 2010:217).

Finalmente, y en la misma dirección, quisiéramos mencionar los escritos de Altaïr Jesica Magri²³ (2011), quien afirma que el concepto territorio tiene sustentos sólidos en varias disciplinas. Para esta autora una de esas disciplinas es la Geografía, en la cual se define “territorio” como un espacio físico concreto sobre el cual ejerce dominio o influencia alguna especie, no implicando dominios exclusivos e inmutables en sus límites y contenidos.

Otra de las disciplinas que tiene sustentos sólidos respecto al territorio según Magri es la Sociología, pero ésta aborda el concepto del territorio desde el estudio de las relaciones humanas y los códigos que conforman un acervo social se desenvuelven en su interior. Badie (2001) registra para Magri (2011) el concepto de territorio como significante de construcción social; Jolly (2002) considera una suma de herencias de modelos constituidos, sobre el cual operan transformaciones dinámicas producto de intencionalidades específicas.

Siguiendo a Veiga y Rivoir (2003), para la sociología un territorio significa “la existencia de conjuntos humanos que se relacionan de una manera particular, forma un espacio estructurante que los sociólogos denominan “la construcción subjetiva del territorio”, afectando los comportamientos y roles de los individuos y las familias” (Veiga y Rivoir: 2006: 10).

En esta línea, Eduardo Archetti²⁴ (2008) afirmaría que las prácticas sociales y culturales están fuertemente vinculadas a la idea de que determinados territorios no

²³ Docente e investigadora del Departamento de Ciencia Política de la Facultad de Ciencias Sociales-UdelaR. Magister en CP. Investigadora activa de ANII. Candidata a doctora en CC.SS. Investigadora en el Área de Estado y Área de Estudios Municipales.

²⁴ Eduardo Archetti fue un antropólogo y sociólogo argentino, considerado uno de los científicos sociales más originales de América Latina, pionero del abordaje antropológico de los deportes y su relación con los imaginarios colectivos.

solamente “encapsulan” a ciertos actores sino que además generan y transforman a los individuos que lo habitan.

7.1.2.2 El Barrio y sus vecinos

Respecto a lo que denominamos “barrio”, primero mencionaremos brevemente la definición que nos brinda el Diccionario de la Real Académica Española (RAE). Según la RAE, barrio es “*cada una de las partes en que se dividen los pueblos grandes o sus distritos*” (RAE online).

En su libro “El barrio: lo social hecho espacio” (2006), Laura Pavcovich comprende al barrio y sus instituciones como un espacio particular que engloba no sólo la división de un pueblo grande o sus distritos como define la RAE, sino que también referencia a todas las relaciones que se dan entre sus agentes. En este sentido tanto las instituciones como un “club de barrio” cobran un valor de doble representatividad: por un lado, sus miembros (directivos, jugadores, socios, espectadores) representan al club en el marco de las competiciones en las cuales se desarrollen actividades; y, por el otro lado, el más importante para nuestra investigación: los clubes representan a sus entornos, esto es, a sus barrios.

En esta línea, Denis Merklen (2005) define al barrio como “*el espacio de la inscripción territorial (de los agentes sociales) entendida como una forma de inscripción social a través de la ciudad*” (Merklen, 2006:164). Además, este autor plantea que el barrio puede pensarse a partir de cuatro dimensiones teóricas. En la primera dimensión de análisis se piensa al barrio como fuente de poder, ya que posee propiedades susceptibles de ser tratadas como recursos por los que los agentes sociales se disputan y luchan. La segunda dimensión de análisis que propone Merklen es la cohesión. Ser de un determinado barrio define tanto una identidad territorial como la pertenencia a un grupo, es decir a una identidad social. La tercera dimensión está conformada por el prestigio, las normas, el estilo (en el espacio físico se cristalizan claramente las distintas jerarquías existentes en las relaciones sociales según este autor). La cuarta dimensión apunta a que el barrio es una vía de integración, a partir de cuatro aspectos: a) como espacio de solidaridades locales organizadas, b) como espacio de formas específicas de acción colectiva (relación con lo político), c) como una forma de lazo entre los individuos y la sociedad, y d) por último, como soporte a la formación de una identidad.

Por su parte, para Pérez Porto y Gardey (2009), un barrio es una subdivisión de un espacio, que suele tener identidad propia y cuyos habitantes suelen poseer un sentido de pertenencia hacia el mismo. Un barrio puede haber nacido por decisión administrativa de las autoridades, por desarrollo inmobiliario o por el simple devenir histórico.

Siguiendo este lineamiento, Bado (2012) sostiene que un barrio *“es una subdivisión de una ciudad, que suele tener identidad propia y cuyos habitantes cuentan con un sentido de pertenencia, cuyo inicio pudo haber sido producto del devenir histórico, de un desarrollo inmobiliario o de una decisión administrativa-política-jurisdiccional”* (Bado, 2012:32).

Nuestra investigación se ha situado en el sentimiento de pertenencia a un club, con el barrio como vía de integración, es decir, como lazo entre cada individuo con sus vecinos y su correspondiente identificación con el contexto.

Por otro lado, cuando hablamos del término “vecino”, debemos entenderlo como un concepto que es utilizado para nombrar a aquel que habita con otros en un mismo edificio, barrio o pueblo, aunque en viviendas independientes (Julián Pérez Porto y María Merino, 2010).

7.1.2.3 Identidad barrial y sentido de pertenencia

Otra de las variables de este segundo apartado es el concepto de “Identidad”. El mismo proviene del latín ‘identitas’ y significa “ser uno mismo”. Si bien no resulta sencillo definir identidad, hemos optado por utilizar de guía, entre otros, a los escritos de Ariel Gravano (2003)²⁵, quien para definir este término tiene en cuenta otro concepto que hemos definido previamente: el barrio. Gravano entiende la identidad como

“la capacidad de lo barrial para construir y ser construido por el imaginario social (...); el barrio adquiere la función de ser referente de una representación, de una imagen sostenida por actores. Junto a su carácter físico-espacial pasa a ser un conjunto de rasgos, signos ubicables en la esfera ideológico-simbólica con vinculaciones entre esas imágenes y las ocupaciones del espacio barrial concreto” (Gravano, 2003: 266).

En esta misma línea, Pérez Porto y Ana Gardey (2009) sostienen que la identidad representa un conjunto de rasgos propios, los cuales pueden ser de un individuo o de una comunidad. Y estos rasgos son los que caracterizan al sujeto o a la colectividad frente a otros sujetos o colectividades.

Retomando al antropólogo Archetti (2008), éste afirma que *“los símbolos y la identidad nacional serían incompletos y perderían mucho de su continuidad y capacidad de encantamiento sin la mística y la tradición de un territorio particular que explorado, mapeado y vivido se transforma en <casa>”* (Archetti, 2008:259).

²⁵ Doctor en Ciencias Antropológicas (UBA), investigador del CONICET, profesor titular de Antropología Urbana (UNICEN) y de diversos post-gradados y consultor organizacional.

Mónica Bado, María Elena Forzinetti y José Luis Verga (2015), ponen a disposición un trabajo en el cual citan una serie de autores que brindan un gran aporte a la investigación que aquí se trata. Por un lado, este trabajo menciona los escritos de Sánchez M.J. (2000) quien indica que la identidad con un barrio o bien un sector barrial no es una esencia con la que una persona nace y con la que inevitablemente va a morir, sino que es un proceso de identificación, y el mismo puede continuar o perderse. A continuación, este escrito sostiene en palabras de Tajfel (1982) que *“los actores sociales, los individuos, tienen una identidad personal exclusiva y además una identidad social que refleja su identificación o pertenencia a determinados grupos”* (Tajfel, 1982; citado por Bado et al., 2015). Por su parte, Aguirre (1997) indica que *“un individuo se afiliará a grupos que afirmen los aspectos positivos de su identidad (individual y social) y abandonará la pertenencia a aquellos que provoquen conflictos en su identidad”* (Aguirre, 1997:47).

En otro de los apartados del escrito de Bado, Forzinetti y Verga, citan a Del Franco, García Fahler, Ladizesky (2008)

“La identidad supone compartir la pertenencia a un conjunto social diferente, estando los habitantes del barrio unidos por la proximidad, los afectos recíprocos, el territorio compartido, los símbolos locales, la historia del lugar y las problemáticas y proyectos en común, relaciones que despiertan solidaridades, descubren afinidades y generan acciones en común dentro de un espacio físico territorial que es sentido como terruño, con un arraigo similar al sentimiento de patria” (Del Franco et al., 2008; citados por Bado et al., 2015).

Nos apartaremos brevemente del grupo de escritores que hemos estado citando para mencionar unas palabras de dos personas que poseen un gran prestigio internacional: Émile Durkheim, sociólogo, y John Ernest Hobsbawm, historiador. Durkheim (1992) afirma que *“una sociedad no está constituida tan sólo por la masa de individuos que la componen, por el territorio que ocupan, por las cosas que utilizan, por los actos que realizan, sino, ante todo, por la idea que tienen de sí mismos.”* (Durkheim, 1992: 394). Continuando con este lineamiento, Hobsbawm aporta: *“Nosotros nos reconocemos como ‘nosotros’ porque somos diferentes de ‘ellos’. Si no hubiera ningún ‘ellos’ de los que somos diferentes, no tendríamos que preguntarnos quiénes somos nosotros.”* (Hobsbawm, 1996:98).

Es en este mismo sentido, que Archetti (2008) afirmaba que la noción de una identidad no es necesariamente cerrada, sino que pueden conceptualizarse en contraposición con “otras identidades”.

Para finalizar este apartado, hay otra variable que consideramos muy importante y que tiene una fuerte relación con los conceptos vistos hasta el momento. Se trata del sentido

de pertenencia. Siguiendo a Celia Basconzuelo (2009)²⁶ "lo barrial era constituyente de un sentido de pertenencia, de arraigo" (Basconzuelo, 2009:10). Para Basconzuelo hay un "nosotros" que unifica y que identifica. La autora afirma que

"Se advierte una necesidad de reconocer y reconocerse dentro de un lugar en la ciudad. Reconocer el lugar de lo propio, marcar locaciones, dentro de las cuales operarían relaciones de vecindad y marcos de sociabilidad. Hay barrios cuyos moradores apelaban a las marcas espaciales propias del lugar para indicar las convenientes diferenciaciones con otros barrios" (Basconzuelo, 2009:10).

Para abordar los conceptos de cohesión social y pertenencia, hemos tenido acceso además a los escritos de José Luis Machinea, Ernesto Ottone y Ana Sojo (2007). En su publicación "*Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe*" (2007) definen a la cohesión social como el grado de consenso de los miembros de un grupo social sobre la percepción de pertenencia a un proyecto o situación común.

Siguiendo a Machinea, Ottone y Sojo (2007), para ellos el sentido de pertenencia es

"un componente subjetivo compuesto por percepciones, valoraciones y disposiciones de quienes integran la sociedad (...). El sentido de pertenencia social depende de muchos factores y se promueve desde diversas instancias. El fortalecimiento de lo común puede concretarse en el uso y cuidado de espacios comunes como la ciudad y el medio ambiente; el acuerdo respecto de ciertos valores de convivencia, tales como la tolerancia ante la diversidad y la reciprocidad en el trato (...); la humanización de los principales espacios de socialización —familia, vecindario, trabajo y escuela— y el acceso difundido a los productos culturales(...).El sentido de pertenencia tiene dos aspectos: acceso y compromiso" (Machinea, Ottone y Sojo, 2007:25) .

Continuando con el sentido de pertenencia, entendemos que se compone por los siguientes factores: multiculturalismo, confianza en las personas, confianza en las instituciones, participación, expectativas respecto del futuro, valores y normas compartidas.

Por su parte, Jelin Elizabeth (1994) afirma que la familia es un espacio de fuerte creación simbólica, en la cual se crean e incluso se reproducen acciones que moldean la cohesión social. Jelin escribe que se ha comprobado que la formación del sentido de solidaridad está íntimamente relacionada a la formación del sentido de pertenencia: no en

²⁶ Dra. en Historia - UNRC - Conicet - Colaboradora de Fundación EGE

vano la familia es la proveedora inicial y la que recrea el sentido de formar parte de un estilo de vida, de un grupo, barrio.

Por otra parte, Ivonne Flores, de la Universidad de Veracruz (2005), hace mención al texto de Anthony P. Cohen, "Belonging: the Experiencie of Culture" (1982). Cohen, antropólogo británico, utiliza el concepto "conciencia cultural" para explicarse el sentido de diferencia tanto de los individuos entre ellos mismos como hacia extraños o ajenos a su comunidad. En palabras de Flores, respecto a los escritos de Cohen,

"es de primordial importancia reconocer las diferencias culturales (de regiones, comunidades e individuos) que confirman la heterogeneidad cultural (...). Los individuos de un mismo medio tienen sentimientos de diferenciación entre si y respecto de los miembros de otros medios, los cuales necesariamente se expresan en un reconocimiento inconsciente de la existencia de un "otro" y por lo tanto de un "nosotros". Ese reconocimiento (...) es un momento de toma de conciencia de la cultura (...), de reconocer ciertos límites y fronteras, de lo que existe distinto a lo nuestro, de ciertos comportamientos que no pertenecen a nuestras normas y valores y que por lo tanto "somos nosotros mismos" precisamente porque no somos "los otros". Dichas fronteras no son fenómenos naturales sino que pueden ser inventadas o ideadas con diferentes propósitos de un grupo por distinguirse de otro" (Flores, 2005:42).

Siguiendo con Flores, ella explica que para Cohen (1982) el sentido de pertenencia a un grupo, "ser miembro de", es evocado constantemente por cualquier medio, ya sea la utilización del lenguaje, la destreza hacia ciertos oficios o el conocimiento de la ecología, Todo eso tiene sentido y significa algo para ellos, y que esto a su vez "no significa para los otros". Explica que no sólo estamos conscientes de nuestra cultura, sino que le atribuimos un determinado valor, que puede ser positivo o negativo, y esto es de acuerdo con los atributos y valores de las otras culturas que confrontan la nuestra. La "conciencia de la cultura" es primordial para conocer las formas en que los individuos expresan y representan su arraigo o pertenencia a una comunidad y a cierto grupo social.

Volviendo nuevamente con Archetti (2008), el autor postula que hay poderosas representaciones de lo nacional y símbolos centrales que trabajan en distintos niveles. Es por esto que al reflexionar sobre la identidad nacional (o territorial en nuestro caso) no sólo debemos pensar en las instituciones dominantes del Estado como la escuela o la policía. En Argentina, históricamente se asocia al fútbol con la construcción de una identidad que crece y se afirma a través del éxito de cada equipo. Y el sentido de pertenencia a un lugar se

construye alrededor de esos momentos de reconocimiento obtenidos mediante la práctica social del fútbol.

Meneses Jorge Alberto Cárdenas (2008), especializado en antropología del deporte, continúa en esta línea, cuando afirma que para observar el indicio de identidades locales o regionales en torno al fútbol, basta con observar las vestimentas de los seguidores en un encuentro, el cual posee mucho antagonismo, discurso violento contra lo que “no se es”, historias convertidas en rituales por los actores en cada recuerdo de gloria o silencios ante recuerdos de campeonatos perdidos. En palabras de Meneses Cárdenas,

“Entiendo el consumo cultural como el conjunto heterogéneo de discursos, hábitos, formas de ser, de pensar y de actuar que las sociedades globalizadas internalizan de los medios de comunicación masivos y que se objetivan en estilos de vida, valores y prácticas culturales de forma diferenciada, pero que puede visualizar estilos compartidos y/o remarcar las diferencias. Si la sociedad es la suma compleja de instituciones en donde el individuo se desenvuelve, el consumo y apropiación de referentes socioculturales es lo que homogeniza o diferencia a distintos grupos mediante apropiaciones simbólicas que explican las acciones sociales” (Meneses Cárdenas, 2008:110).

Siguiendo en esta línea, de acuerdo al doctor Molina Fidel (2010)

“Las identidades se construyen de manera compleja y, en ocasiones, contradictoria, en un contexto “glocalizado” (entre lo global y lo local). El deporte (el fútbol, como ejemplo paradigmático) es un juego universal –global- que tiene también un nivel local que involucra las dimensiones emocionales y afectivas de sus actores. El consumo cultural de fútbol, por ejemplo, genera y unifica las actividades sociales” (Molina, 2010:168).

Damos paso de esta manera a lo que hemos determinamos como tercer eje de nuestro marco teórico.

7.1.3 Fútbol, fanatismo e Hinchada: la pasión por un club deportivo y el papel principal de los espectadores en torno al fútbol.

“En el fútbol, ritual sublimación de la guerra, once hombres de pantalón corto son la espada del barrio, la ciudad o la nación. Estos guerreros sin armas ni corazas exorcizan los demonios de la multitud y le confirman la fe: en cada enfrentamiento entre dos equipos, entran en combate viejos odios y amores heredados de padres e hijos” (Galeano, 2013:18).

En este apartado trabajaremos el tercer y último eje de variables propuestas: Fútbol (fanatismo, hinchadas y los fuertes sentimientos que se tienen hacia un club) y Club deportivo (visión, misión, actividades habituales, conformación, contexto)

7.1.3.1 El fútbol: deporte de representación identitaria y masiva

Queremos iniciar este apartado hablando brevemente del concepto “fútbol”²⁷. Para no explayarnos demasiado en su definición, diremos que proviene de la palabra inglesa “football”, cuyo significado es “pie” y “pelota”, y también es conocido en el mundo como “balonpié” o “soccer” (Xavier Torrebadella, 2013).

Siguiendo con el “balonpie”, este deporte es según la reconocida agencia Telam (Telenoticiosa Americana)²⁸ el deporte más popular del país y, probablemente, de los más practicados en mundo. Al menos 9 de cada 10 argentinos se declara simpatizante de algún equipo de fútbol (Telam, 2013). Meneses Cárdenas (2008) escribía “ <Gooool!!> es, quizá,

²⁷ La historia de este deporte es muy amplia para abordarla y no hace a los fines del objetivo que poseemos en este escrito, pero dedicaremos un breve espacio a la misma. Para muchos autores su origen se remonta al año 1800, en Inglaterra. Según Archetti (2008), ya desde comienzos del siglo XX el fútbol fue visto como un deporte de origen británico que se hacía cada vez más nacional (introducido por inmigrantes británicos en 1880) en un momento en el que se desarrollaban las redes globales de intercambios y competencias deportivas, y permitió a muchos argentinos competir y hacerse visible en un mundo cada vez más internacional. Galeano (2013), por su parte, afirman que los primeros en jugar un deporte al menos similar fueron los chinos, hace cinco mil años. Galeano afirma que de dinastía a dinastía continuó la costumbre, lo que puede verse en algunos monumentos anteriores a Cristo y también en algunos grabados posteriores, que muestran a los chinos de la dinastía Ming jugando con una especie de pelota. El autor afirma también que en tiempos antiguos los egipcios y los japoneses se divertían pateando la pelota, y que en el mármol de una tumba griega de cinco siglos antes de Cristo, aparece un hombre peloteando con la rodilla. Este escritor uruguayo continúa mencionando que entre los indios de México y América Central, la pelota se golpeaba generalmente con la cadera o con el antebrazo, aunque en las pinturas de Teotihuacan y de Chichén-Itzá revelan que en ciertos juegos se pateaba la pelota con el pie y con la rodilla. Luego sí, Galeano coincidiendo con Archetti, afirma que “en su forma moderna, el fútbol proviene de un acuerdo de caballeros que doce clubes ingleses sellaron en Otoño de 1863, en Londres” (Galeano, 2013: p 28).

²⁸ Telam es una agencia de noticias argentina fundada el 14 de abril de 1945. Provee información periodística a unos 2800 abonados, entre los que se incluyen medios de prensa nacionales e internacionales y oficinas gubernamentales nacionales, provinciales y municipales

una de las palabras más deseadas por decir en todo el mundo(...) independientemente del idioma. Esto es resultado de que durante décadas el fútbol se ha convertido en el deporte-espectáculo más popular del planeta” (Meneses Cárdenas, 2008:103).

Según Archetti (2008) en su mención a la revista El Gráfico (1928) “cuando el fútbol comenzó a difundirse, dejaron de ser los cracks nombres británicos para transformarse en apellidos puramente latinos (...) como García, Martínez, etcétera” (EG, n. 470, 1928: p. 15). Nos parece interesante vincular esta idea con otro concepto que aquí ya hemos tratado: la identidad. Continuando con Archetti, el autor narra

“Es interesante observar que lo criollo se define a partir de la predominancia de apellidos españoles e italianos. Lo criollo pasa a ser una fundación de los hijos de los inmigrantes latinos (...). Lo británico aparece identificado con la disciplina, el método, lo colectivo, la fuerza (...). Estas virtudes ayudan a concebir un estilo como una <máquina> (...). Lo criollo, gracias a la influencia latina, es exactamente lo contrario: inquieto, individualista, menos disciplinado, basado en el esfuerzo personal” (Archetti, 2008:265).

En adherencia a lo mencionado, Nigro Martin Daniel (2006)²⁹ escribe

“Quizás la fuerte relación que los espectadores experimentan con el fútbol (...),tenga su origen en aquello que algunos autores consideran que el enfrentamiento entre dos equipos simboliza las viejas guerras entre ejércitos; podemos mencionar a modo de ejemplo al "deporte" romano denominado Arpasto: era practicado por dos equipos formados por muchas personas (alrededor de 100 y, a veces, aldea contra aldea) en el que luchaban por la posesión de un balón, con todas las artimañas físicas posibles, para lograr una anotación en la valla rival. Deporte extremadamente violento que terminaba con varios heridos y hasta muertos. Hoy el fútbol se encuentra reglamentado y demasiado lejos está de lo que fue el Arpasto, pero lo que sí podemos hacer es aceptar creer que los veintidós hombres adentro de una cancha representan dos naciones o ciudades o barrios en disputa” (Nigro,2006:5).

Vemos que el fútbol pareciera ser sin duda una gran fuente de identificación colectiva. En palabras de Fernando Carrión ³⁰ (2006)

²⁹ Licenciado en Comunicación de la Universidad Nacional de General Sarmiento

³⁰ Arquitecto de la Universidad Central del Ecuador (1972-75) y maestro en Desarrollo Urbano Regional en el Colegio de México, México (1979-82). Doctorando Universidad de Buenos Aires. Profesor/ investigador de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).

“El fútbol es una de las prácticas sociales de identificación colectiva más importantes porque trasciende su condición de juego para convertirse en un hecho total -social, cultural, político y económico- y porque rompe con las fronteras de su origen como actividad de ocio, circunscrita a un territorio y a un segmento social (de las élites londinenses), para convertirse en una actividad global. En esta dinámica incluyente del fútbol -de totalidad y globalidad- la sociedad se retrata y representa, pero también se cohesiona para dar sedimento al sentido nacional” (Carrión, 2006: 2).

Meneses Cárdenas (2008), se pregunta: “¿Cómo se explica que los jóvenes no participen con disposición natural en el canto de su himno nacional, pero gustosos canten himnos y canciones de su equipo de fútbol?” (Meneses Cárdenas, 2008:102).

Vinculando el concepto de fútbol con el de identidad, desarrollado en el apartado anterior, Carrión (2006) explica que la identificación que produce el fútbol es colectiva y múltiple, gracias a que un estadio es un ámbito de confluencia social de los diversos actores. Colectiva, porque es una práctica donde varios conjuntos sociales se identifican entre sí y en contraposición a otros (por eso múltiple). Es, en definitiva, un espacio público (estadio) que integra (simbiótico) y representa (simbólico) a partir de una pluralidad de elementos que confluyen simultáneamente.

Carrión describe además la existencia de distintos elementos fundamentales que ayudan a obtener adhesiones por parte de un club de Fútbol. Mencionaremos sólo algunos para no alejarnos del principal objetivo de nuestro trabajo. El primero, “la identidad del club a partir del origen”, como pueden ser por ejemplo características barriales o sociales del territorio en el cual se encuentra el club. Otro elemento fundamental es la “identidad por el jugador”; esto sucede cuando por ejemplo un jugador reconocido es transferido desde un equipo hacia otro y las personas cambian su simpatía desde el antiguo club hacia el nuevo.

Finalmente quisiéramos mencionar otro elemento que se encuentra muy vinculada a la temática de nuestro trabajo: la “identidad por socialización”, en la cual tienen mucho peso la herencia familiar, las amistades y las estrategias de socialización del barrio; se produce una transmisión generacional o social de la membrecía simbólica; un hincha podría construir una “identidad derivada” de esta forma.

De acuerdo a Meneses Cárdenas (2008) son muchos los estudios en Latinoamérica que han centrado su interés en comprender la relación entre el fútbol y la identidad. El autor nombra a Ferreiro (2003), para quien el fútbol es un perfecto laboratorio para entender un ritual antagónico muy complejo entre los hinchas. También nombra a Ramírez (2003), según el cual un encuentro de este deporte es un espacio de privilegio para observar las

relaciones, las contraposiciones y el afianzamiento de identidades tanto locales como regionales.

Continuando con Meneses Cárdenas (2008), la rivalidad y el antagonismo son elementos fundamentales en la construcción de identidad. En Argentina por ejemplo existe el Boca-River en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, cuya rivalidad surge porque ambos nacieron en el mismo barrio (La Boca). Si bien ahora están en barrios distintos, el origen remonta un antagonismo intra-barrial. En España el máximo antagonismo del fútbol se da entre el Real Madrid y el Barcelona. El Madrid representa la capital y la homogeneidad de la lengua española. El Barcelona, la provincia y lo catalán. En cada duelo entre ellos se disputa el prestigio y la hegemonía de una ciudad sobre la otra; la cultura española “homogénea” y hegemónica contra la catalana.

En palabras de Meneses Cárdenas (2008),

“El fenómeno del clásico del fútbol (...) hace evidente los procesos de identificación de los respectivos seguidores de cada equipo. El fútbol nos une: las familias celebran, lamentan o pelean por el resultado del partido; padres e hijos tienen diferencias que se postergan por más de un simple rato de disfrute televisivo (...). Los individuos se unen mediante la identificación con un equipo; pero a la vez eso genera diferencias y crea antagonismos en el seno familiar, con los grupos de ocio o simplemente en un bar” (Meneses, 2008:132).

El fútbol permite fortalecer la cohesión sentimentalmente en sociedades desiguales y, al menos por unos instantes, olvidar las jerarquías, que el estatus pase a segundo plano, “que no existan problemas”. La noción de individuo se pierde y surgen comunidades homogéneas. El fútbol permite vislumbrar los antagonismos locales y regionales, pero también los internacionales. Las identidades se fusionan cuando una selección nacional juega, se fisioan cuando la identidad es local y antagónica. El fútbol en los barrios, en los pueblos o en las escuelas es un fenómeno social que se repite a lo largo y ancho del mundo.

Sin embargo, entendemos que no podemos ver al fútbol de nuestros tiempos sólo como un deporte, o como generador de sentimientos e identidades. Entendemos que existe una cuestión que ha ganado terreno con el pasar del tiempo. Nos referimos al marketing y al aspecto comercial que rodean a esta disciplina. No podemos dejar de lado el aspecto económico y comercial que rodea al fútbol.

Eduardo Galeano (2013) escribe “el fútbol profesional condena lo que es inútil, y es inútil lo que no es rentable (...). El juego se ha convertido en un espectáculo, con pocos

protagonistas y muchos espectadores (...) y el espectáculo se ha convertido en unos de los negocios más lucrativos del mundo” (Galeano, 2013:2).

7.1.3.2 Actores: su rol de espectadores y el fanatismo

Ahora bien, como hemos mencionado, un estadio es un ámbito de confluencia social de los diversos actores. Es aquí cuando aparecen las figuras del “hincha” y de las barrabruvas, conceptos que se encuentran vinculados a lo que denominamos “fanatismo”.

Meneses Cárdenas (2008) hace referencia a breves definiciones de “hincha”, “aficionado” y “fanático” que encuentra en el Diccionario Ilustrado Océano de la Lengua Española. De acuerdo a sus escritos, el hincha es aquel partidario de un equipo de fútbol; es una persona que muestra excesivo entusiasmo por alguien. Por su parte, el aficionado es aquél que cultiva algún arte o algún deporte sin tenerlo como oficio; simplemente siente entusiasmo por algún espectáculo y asiste frecuentemente. Y finalmente define al fanático como aquél que defiende con apasionamiento una creencia; es un entusiasmado ciegamente por algo. En este sentido,

“El hincha, el aficionado y el fanático (...) defienden entusiastamente a su equipo y pueden llegar a la pasión verbal, a las apuestas e incluso a la violencia (...). El volverse fanático de cierto equipo tiene como referente central la familia, la que, aunque sin ser algo mecánico, es el primer escenario en donde se pueden internalizar sentimientos, vocación y pasión por ciertos colores” (Meneses Cárdenas, 2008:118).

Respecto al concepto de “fanatismo”, Federico Javaloy (1984), psicólogo de origen español, en su libro “Introducción al estudio del fanatismo” afirma que

“llamamos fanatismo a la intensa adhesión afectiva a una idea, socialmente compartida, a la que se concede un valor absoluto, que pretende ser realizada destruyendo, en nombre de ella, cualquier obstáculo que se interponga (...). La destructividad constituye el rasgo más amenazador del fanatismo, el que convierte este fenómeno en un peligro social” (Javaloy, 1984:104).

Por su parte, en el portal online de noticias “RPP noticias”, la periodista y columnista Amelia Villanueva Ramírez (2013) escribe que el fútbol es similar a una religión pero en la cultura del entretenimiento, ya que logra despertar pasiones y sentimientos encontrados en las personas hacia un equipo. Ramírez se pregunta por qué despierta estos sentimientos

encontrados a un extremo tan grande que logra exacerbar ánimos y, en algunos casos, terminar en violencia. La periodista nos explica que ya desde que las personas son muy pequeñas se familiarizan con un equipo determinado, y que en cierta forma ven reflejada su identidad en él; es así como el fútbol se convierte en una suerte de religión de la cultura del entretenimiento que puede generarse en cualquier lugar del mundo.

Además, continúa Ramírez, una manera en que las personas demuestran su fidelidad hacia el equipo con el cual se sienten identificados es mediante las canciones que cantan en los encuentros, los gritos y los colores que los representan, aunque también van acompañados de llanto, frustración e ira cuando su equipo pierde.

Es de esta forma que para Ramírez las personas encuentran en el fútbol un medio de escape a sus problemas cotidianos. Estas personas buscan sentirse aceptadas y formar parte de determinados grupos para poder, por un lado, tener momentos de alegría junto a otras personas que sienten similar a ellas pero, por el otro, también buscan evadir o desahogar sus penas.

En la misma línea, Eric Dunning y Norbert Elias (1992), sugieren que todo deporte, en tanto ritual, permite la disminución del peligro, o bien el control sobre el mismo, ya que las personas logran enfocar la violencia necesaria al juego. Dunning y Elias sostienen que

“La cosificación del hombre por medio de la privatización de las emociones conlleva la idea de que se necesita de un espacio para que los sentimientos reprimidos por la norma afloren. Si bien estas emociones son controladas por el Estado, los especialistas admiten que en ocasiones se salen de control” (Dunning-Elias, 1992:29).

Respecto al concepto “hinchada”, de acuerdo a López Alfred ³¹ (2012), esta palabra comenzó a utilizarse en Uruguay a principios del siglo XX a raíz de un personaje llamado Prudencio Miguel Reyes, quien trabajaba como utilero para el “Club Nacional de Football de Montevideo”. Reyes ofrecía sus servicios al equipo de fútbol, manteniéndose en un lado del campo “hinchando” balones (es decir, “inflándolos con aire”) y preparándolos para el juego. De acuerdo a López, era tanto el fervor con el que Reyes seguía los partidos y con el que alentaba a otros espectadores para que animasen al equipo, que en poco tiempo comenzó a ser conocido como “el hincha” o “hinchador” de balones, y este concepto se trasladaría a nuestros días como sinónimo de aquellos seguidores que alientan con pasión a sus equipos.

³¹ Nacido en Barcelona, España, autor de los libros ‘Ya está el listo que todo lo sabe’ (2012) y ‘Vuelve el listo que todo lo sabe’ (2015) publicados por Editorial Léeme. He ganado el Premio Bitácoras 2016 al ‘Mejor Blog de Arte y Cultura’

A su vez, el hincha forma parte de un sistema mayor que se conoce como hinchada en el cual se integran todos los aficionados y entusiastas, ya sea de un equipo deportivo o de cualquier otro contexto.

Ahora bien, al pensar en las personas que asisten a un estadio de fútbol, podemos darnos cuenta rápidamente que no todas tienen las mismas características: no todas sienten, actúan ni ven de la misma manera las cosas. Al respecto, Eduardo Archetti (1984) dice:

“A través del fútbol no sólo es posible encontrar un conjunto de símbolos que ayudan a pensar y categorizar relaciones sociales y a reproducirlas sino que también esto tiene consecuencias sobre la manera como los actores sienten, ven y perciben el mundo que los rodea” (Archetti, 1984:4).

Como hemos mencionado, dentro del estadio puede visualizarse el antagonismo que surge entre dos hinchadas de dos equipos diferentes. Cada una de las hinchadas hará lo posible por “hinchar” lo máximo posible por su equipo. Tratarán de ser un grupo más numeroso, de alentar lo máximo posible, de llevar colores de referencia de su equipo. Un término utilizado dentro del campo que definiría esto es “hacer el aguante”.

Fontanarrosa (1994) escribe que el aguante es *“el grito de guerra que demuestra la intención de resistir la agresión de la hinchada contraria. Si la agresión no se produce, se toma la iniciativa agrediendo primero para provocar la respuesta; porque si no nos atacan”* (Fontanarrosa, 1994:5).

Teniendo en cuenta lo mencionado, podemos realizar una segmentación de los actores que acuden a los estadios. Alabarces Pablo ³² (2004) por ejemplo, presenta un escrito en donde señala tres actores sociales que conformarían el universo del fútbol. Estos tres actores son: “espectadores comunes”, “hinchas militantes” (fanáticos) y, por último, “la hinchada” o “barrabrava”. A los segmentos mencionados, Zambaglione Daniel ³³ (2008) agregará además otros dos: “hinchas duros, nómades”; y la denominada “guardia vieja”. Haremos entonces una breve reseña de las características que tienen estos tipos de actores.

Los “espectadores comunes” son, según Zambaglione (2008), actores que asisten al estadio casi exclusivamente como observadores. Éstos pueden llegar a reaccionar emocionalmente en una forma desmedida pero sólo ante situaciones específicas del juego

³² Nacido en el año 1961, Pablo Alejandro Alabarces es un escritor argentino, licenciado en Letras por la Universidad de Buenos Aires, Magíster en Sociología de la Cultura en la Universidad Nacional de General San Martín y se doctoró en Sociología en la Universidad de Brighton, Inglaterra.

³³ Cargos docentes en la FaHCE (Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Argentina) y autor del libro *El "aguante en el cuerpo": construcción de identidad de los hinchas de un club de fútbol argentino* (2008)

(por ejemplo, gritando, aplaudiendo). Podrían tener conductas violentas pero siempre enlazadas con el espectáculo futbolístico que observan. Por ejemplo: lanzamiento de proyectiles hacia el juez del partido (árbitro) o insultos a los jugadores. En cuanto a su espacio, generalmente el espectador común ocupa rutinariamente el mismo espacio en las tribunas del estadio.

Otro de los grupos de actores que menciona Zambaglione son “los fanáticos”. Los fanáticos son aquellos que poseen como marca registrada la fidelidad a su club y los símbolos que éste representa. Ellos se encargan de demostrarlo y de decírselo a “los otros no-fanáticos”. El honor de “pertenecer” lo ganan partido tras partido, soportando cualquier situación: lluvia, frío, calor, compromisos familiares, nacimientos de hijos propios y de familiares o amigos. Nada se interpone a su amor por el club.

Continuando con los escritos de Zambaglione, hablaremos de “Los duros pero nómades”. Una de las principales características de este colectivo es que está compuesto por adolescentes o jóvenes de entre 13 y 18 años que se definen por su inestabilidad. “Van y vienen”, se renuevan, no están siempre, no son seguidores fieles como sí lo son “los hinchas fanáticos.”

En cuanto a “la guardia vieja”, ellos son los viejos líderes o allegados a la hinchada – barrabrava que describiremos en el párrafo siguiente. Ya no ocupan sus espacios centrales en las tribunas y se ubican cómodamente en platea. Mantienen una buena relación con integrantes de la comisión directiva y aún reciben ciertos favores de ella como entradas, puestos políticos o puestos laborales.

Finalmente el último de los grupos de actores descritos por este autor es “La hinchada o barrabrava”. Éste es un grupo jerárquicamente organizado y, en general, violento. Se caracteriza por luchas físicas tanto con actores fuera de la hinchada como entre ellos mismos. Ascender en las posiciones de la jerarquía grupal requiere del reconocimiento como “luchador”. Los jefes tienen un gran poder sobre el resto de la hinchada en función de su prestigio como luchadores. El mayor interés de este grupo no es necesariamente el éxito deportivo. Como hemos mencionado en el grupo anterior, la barrabrava recibe ciertos favores por parte los directivos, como entradas para partidos u otro tipo de eventos que se realicen en el estadio (por ejemplo conciertos). Se encargan de “cuidar coches” en el estacionamiento del predio, de la seguridad de jugadores y/o directivos, entre otras tareas. Cabe destacar que a pesar de lo mencionado los barrabravas suelen llevar mantas con los colores de su equipo y tienen alguna leyenda del barrio o de la ciudad que representan.

7.1.3.3 Una organización: Club Atlético San Lorenzo de Almagro

Ahora bien, hemos hablado de distintos actores, de “estadios”, y de cómo el club San Lorenzo de Almagro plantea re instalarse en el barrio de Boedo. Creemos importante entonces adicionar como último grupo de variables el significado de lo que una organización deportiva representa: Qué es una organización, cuál es su fin, qué es una organización deportiva en sí misma y cómo se compone.

Por un lado, diremos que existen diversas definiciones que intentan explicar lo que es una organización. Para Robbins Stephen y Coulter Mary (2005), una organización es *“un acuerdo deliberado de personas para llevar a cabo un propósito específico”* (Robbins, Coulter, 2005:15). En esta misma línea, pero adicionando factores intervinientes, Juan Garza Treviño afirma que

“La organización consiste en un conjunto de personas, sistemas, empleos, funciones, oficinas, instalaciones y dependencias que componen una institución social, la cual se rige por usos, reglas, políticas y costumbres propias. Además toda organización se rige por un fin u objetivo específico” (Garza, 2000:32).

Por su parte, Vázquez Alfonso (2000) escribe que para él una organización es un sistema que tiene personas que interactúan entre sí, y que depende de ellas para crear una identidad. Esta organización se materializa por su estructura. Asimismo, Bartoli Annie (1991) define a las organizaciones como *“un conjunto estructurado de componentes e interacciones del que se obtiene características que no se encuentran en los elementos que la compone”* (Bartoli, 1991: p. 17). Podemos agregar a la definición, los doce elementos que menciona Mancebo del Castillo (1992) con los cuales se está en contacto en una organización, que son los siguientes: el ser humano, la motivación, el medio ambiente, el liderazgo, la comunicación, el conflicto, poder, cambio, la toma de decisiones ,la participación y la eficiencia.

En lo que respecta a los fines de una organización, diremos en líneas generales que hay dos conceptos clave que ésta debe tener en cuenta, ellos son, la “misión” y la “visión”. De acuerdo a Fleitman Jack (2000), la misión *“es lo que pretende hacer la empresa y para quién lo va hacer. Es el motivo de su existencia, da sentido y orientación a las actividades de la empresa”* (Fleitman, 2000:). La misión es la contribución de orden trascendente que le da sentido y justifica la razón de ser de una organización.

Respecto a la visión, continuando con el mismo autor, es *“el camino al cual se dirige la empresa a largo plazo y sirve de rumbo y aliciente para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento junto a las de competitividad”* (Fleitman, 2000:38). La visión para

una organización es el horizonte deseado, no siempre plenamente alcanzable, que guía las acciones que se realizarán.

De acuerdo a Henry Mintzberg (2000), una organización logra ser efectiva cuando logra coherencia entre sus componentes y no cambia ningún elemento sin antes evaluar las posibles consecuencias que tendría esto en los otros.

“Organizaciones” existen de diversos tipos con objetivos completamente diferentes. Pero en base a los objetivos de nuestra investigación, nos enfocaremos ahora en las organizaciones deportivas: Los clubes, el ocio, cómo es su conformación y cuáles son actividades habituales que se practican en ellos.

Hemos podido encontrarnos en la actualidad una amplia variedad de definiciones respecto a lo significa una “organización deportiva” o “club deportivo”.

Según la RAE, un club es una “sociedad fundada por un grupo de personas con intereses comunes y dedicada a actividades de distinta especie, principalmente recreativas, deportivas o culturales” (RAE online).

No obstante, creemos adecuado enfocarnos en la perspectiva que presentan en sus escritos Gómez Sandalio, Opazo Magdalena y Martí Carlos en “*Características estructurales de las organizaciones deportivas*” (2007). Ellos afirman, invocando palabras de Trevor Slack (1997) en “*la naturaleza estratégica de la sponsorización deportiva*” que “*las organizaciones deportivas son aquellas entidades sociales que participan del sector del deporte, que están orientadas a objetivos, desarrollan una actividad rigurosamente estructurada y cuyos límites pueden establecerse con cierta claridad*” (Gómez, Opazo, Martí, 1997:4).

Por otra parte, de acuerdo a Roche Fernando París (2005) podemos distinguir principalmente cuatro tipos de entidades deportivas. El primer tipo refiere a las organizaciones deportivas públicas: son aquellas que las administraciones públicas han creado para desarrollar políticas públicas de promoción del deporte y de gestión de instalaciones deportivas. El segundo tipo de entidades deportivas es aquella que refiere a las organizaciones privadas sin fines de lucro: son el origen y la base del deporte en la mayoría de los países según sostiene este autor. Puede haber de primer grado (personas físicas que se asocian para crear una organización jurídica propia con objeto de practicar o promocionar actividades deportivas, como por ejemplo un club deportivo de escasa envergadura) o de segundo grado (asociaciones que se unen a su vez en una nueva entidad para desarrollar conjuntamente programas deportivos).

El tercer tipo de entidad deportiva para este autor son las empresas de servicios deportivos: ellas se desarrollan y se impulsan junto al deporte pero son conscientes de la mercantilización y la comercialización tanto de la práctica deportiva como del espectáculo deportivo. Su objetivo principal y casi excluyente es la obtención de beneficios y por esto se

rigen por los principios de la empresa privada. El cuarto y último tipo de entidad deportiva son las Sociedades Anónimas deportivas: clubes profesionales que se encuentran entre la entidad mercantil pura y el club deportivo tradicional sin fines de lucro. De acuerdo al autor, si bien se encuentran registradas como sociedades mercantiles que obtienen ganancias, siguen siendo entidades que buscan obtener vinculación por ejemplo con una ciudad.

Gómez y Opazo afirman en otro de sus escritos, denominado "*Características estructurales de un club de fútbol profesional de Elite*" (2008) que existen 6 actores en el universo de un club: Propietarios, Jugadores, Medios de comunicación, Empresas, Aficionados y, por último, la Ciudad. Son estos últimos dos actores los que aquí nos interesan en relación a los fines de nuestra investigación. Respecto a los "Aficionados", los autores afirman que ellos no buscan sólo un resultado positivo del juego (aunque sí lo desean), sino que también desean ser parte de un grupo, integrarse y acceder así a una fuente de identidad. No sólo se trata de "llevar la camiseta del equipo" afirman Gómez y Opazo, sino además "desayunar en el tazón del equipo y salir con la corbata del equipo, y todo ello hacerlo con orgullo". En cuanto al otro actor que destacamos, "la Ciudad", quienes han realizado este escrito afirman que ésta "busca que el éxito del equipo atraiga a un mayor número de visitantes a la ciudad, a partir de la identificación entre el club y la comunidad a la que representa, y que consiga mejorar su imagen e incluso ser candidatas a la organización de futuros eventos internacionales". Ahora bien, no tenemos intención de aplicar esta definición a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, ya que la misma cuenta con muchos otros clubes, pero sí podríamos aplicarla para el barrio de Boedo.

Por otra parte, otro punto importante de los clubes deportivos es el que mencionan Matías Camino López y Jerónimo García Fernández (2014). Ellos afirman que los clubes deportivos, además de ser muy importantes en lo que respecta a prácticas deportivas, son además un lugar apropiado de promoción de la salud, ya que se los asocia a mejoras en la salud mental, física y social, además de contribuir con la formación en valores deportivos. Estos autores citan además a Martín y Estrada (2002), quienes consideran que "*los clubes deportivos son entidades pluridimensionales de características diversas, entre las cuales se encuentran la voluntad de practicar una actividad física o deporte concreto, y también la necesidad de satisfacer las necesidades básicas de interrelación de las personas*" (Martín, Estrada, 2002:89).

Otra autora que hemos tenido oportunidad de leer es Cayuela Maldonado (1997). Ella reflexiona sobre la dimensión social del deporte y los efectos que éste produce a la vida humana, como integración, socialización e incluso, violencia. Pero también, analiza los efectos culturales del deporte, es decir, su papel como instrumento de educación.

Cayuela Maldonado (1997) habla del concepto de "ocio" y de cómo el mismo ha sido desprestigiado en definiciones, por ejemplo, de la Real Academia Española, al definirlo

como “Cesación de trabajo, inacción o total omisión de la actividad”. Por el contrario, Cayuela opina que con el tiempo la definición de esta palabra se ha ido transformando, y que en la actualidad lo entendemos como parte del tiempo libre de las personas y que este tiempo libre puede dedicarse a la práctica deportiva en sus facetas de competición o de recreación.

Cayuela Maldonado agrega además que *“Desde el punto de vista social, la práctica deportiva facilita las relaciones, canaliza la agresividad y la necesidad de confrontación, despierta la sensibilidad y la creatividad y contribuye al mejoramiento del clima social”* (Cayuela Maldonado, 1997:5). Para esta autora un tiempo de ocio tendría las siguientes características: 1 - Ocupación voluntaria, 2 - Descanso (refiere al descanso físico o intelectual equilibrador del estrés), 3 - Diversión (entendido como placer y disfrute que produce el cambio de actividad, sobre todo si es voluntaria), 4 - Formación-educación (el carácter formativo del deporte se demuestra continuamente. La preparación de una competición, el entrenamiento, la disciplina del equipo, el aprendizaje de la derrota, la búsqueda del perfeccionamiento y la perseverancia son algunos de los aprendizajes), 5 - Participación social (es para todas las personas), 6 - Desarrollo de la capacidad creadora (la simple jugada deportiva alejadas al ejecutor de cualquier automatismo creado en las personas por la sociedad industrial) y 7 - Recuperación (en cuanto a los daños físicos y psicológicos, como el estrés, que sufren las personas por las responsabilidades llevadas a cabo día a día).

Continuando con Cayuela, ella hace una referencia a Moragas. De acuerdo a Moragas (1992), en nuestra sociedad existen diversos sistemas de valores que se configuran mediante el deporte: los procesos de identificación colectiva, de iniciación social, de representación nacional y grupal. Las formas de ocio como actividad y como espectáculo, el compañerismo y la rivalidad, el éxito y el fracaso” cita la autora de Moragas. Además, Cayuela dice de los escritos de Moragas de 1992 que

“El deporte interfiere plenamente en la vida cotidiana, influye en los procesos de socialización, determina una buena parte del tiempo libre y constituye un punto de referencia clave para los procesos de identificación social de mucha gente. En diversos países y de diversas maneras, los éxitos deportivos se convierten en auténticas demostraciones sociales, o incluso, en reivindicaciones populares” (Cayuela Maldonado, 1997:8).

Otra característica positiva del deporte de la que habla esta autora es la integración,

“Quizá el mejor ejemplo de integración social a través del deporte lo encontremos en la organización de competiciones para discapacitados físicos y sensoriales, que tienen su máxima manifestación en la celebración de los Juegos Paralímpicos” (Cayuela, 1997:9).

Como vimos, la autora habla también de la socialización en el deporte. Este concepto es para Cayuela el proceso por el cual el individuo llega a ser miembro de la sociedad. Y es mediante este proceso que el individuo es inducido a participar en la dinámica social.

Posteriormente, agrega la autora que

“El deporte es un instrumento de transmisión de cultura que va a reflejar los valores básicos del marco cultural en el que se desenvuelve. Como producto social, la práctica deportiva se convierte en un elemento clave de socialización.(...) se trata de plantear el deporte como un identificador social y cultural definidor de la identidad y observar ,de este modo, como determinadas prácticas deportivas permiten a los individuos llevar a cabo una estructura de identificaciones construida por los actores sociales que implican un sistema de adscripciones concreto” (Cayuela Maldonado, 1997:10).

Continuando con sus escritos, Cayuela escribe que la relación entre padres e hijos y la práctica de deporte son fundamentales en la familia. Cita en palabras de Garcia Ferrando, *“La probabilidad de haber adquirido el hábito regular de practicar deporte, es mayor entre las personas cuyos padres también hacen o hicieron deporte que entre las personas que no recibieron ese ejemplo” (García Ferrando, 1991, citado por Cayuela Maldonado, 1997).* La autora afirma además que *“El individuo se educa en el deporte, ya que a través de él interioriza una serie de valores básicos para su socialización. Pero es también mediante sus acciones que el deporte adopta progresivamente sus formas y expresiones (compañerismo, solidaridad o violencia)” (Cayuela Maldonado, 1997:14).*

En esta misma línea, Herrador y Latorre (2003) toman los escritos de Blázquez (1995), quien afirma que las razones que llevan a las personas a optar por una práctica deportiva están influidas por elementos internos (motivaciones personas) y externos (influencias sociales como la familia, amigos, medios de comunicación). Las principales motivaciones para realizar deporte de acuerdo a Herrador y Latorre (2003) son: La liberación de energía y la necesidad de movimiento, la afirmación de uno mismo, la compensación, el interés competitivo, el afán de victoria, el amor al riesgo.

No obstante, y en base a todo lo que hemos mencionado, coincidimos con los escritos de Klaus Heinemann (1997) cuando afirma que además de posibilitar que se

practiquen deportes, un club *“puede ser descrito como un conjunto de personas que se relacionan, intercambian experiencias y llegan a conocerse, con lo que construyen una realidad común”* (Heinemann, 1997: p. 18). El autor cita como ejemplo la sociabilidad que se produce tras la finalización de un encuentro deportivo, donde las personas se reúnen en algún sitio, ya sea en un bar, en una casa o incluso en las instalaciones del club, y reconstruyen y hacen presente todo lo sucedido en dicho encuentro.

Heinemann (1997) describe además algunas de las principales funciones del club, entre las cuales se encuentran las siguientes: 1) Función de integración (en el club coinciden miembros de distintas edades, sexos, profesiones y procedencias étnicas y desarrollan múltiples formas de interacción), 2) Función de socialización (se refuerza la formación de una actitud democrática y se experimentan conductas democráticas), 3) Funciones políticas (se crean identidades locales, regionales o nacionales), 4) Funciones culturales (las asociaciones son estructuras intermedias entre la vida privada familiar y la organización formal de la economía, la política y la administración).

Otro elemento teórico fundamental para nuestra tesis que podemos tomar de Heinemann (1997) son los tipos de emociones vinculados a un club. Desde sus escritos podemos visualizar 3 tipos de emociones: adhesión emocional, emociones en grupos y clima emocional en las organizaciones (o comunidades). En cuanto a la adhesión emocional, el autor distingue entre la adhesión a la institución/organización/comunidad, destacando los vínculos emocionales de unión que se generan y la fidelización hacia el club; y la adhesión espacial, como adhesión emocional vinculada a los espacios del club o comunidad. El segundo tipo, las emociones en grupos, permite encuadrar la identificación colectiva presente en un “nosotros” que acompaña un “entorno afectivo común”. Por último, el clima emocional en las organizaciones o comunidades. Heinemann afirma que las comunidades también tienen sentimientos y esto se percibe en la vida cotidiana:

“En este sentido, entre el universo simbólico y emocional de los seguidores se ha de destacar la importancia del elemento deportivo en la compleja construcción de la identidad. Los aficionados son un grupo de personas que comparten una serie de elementos de identificación que giran alrededor de un equipo que, en definitiva, representa simbólicamente (socialmente, culturalmente, políticamente) una comunidad determinada. Esta comunidad puede ser un pueblo, un barrio, una ciudad, una nación. La identificación trasciende los colores del equipo y acaba representando la propia comunidad” (Heinemann, 1998:169).

En esta misma línea, según Roche (2005), “La toma de cualquier decisión en relación a los objetivos y estrategias a seguir en una organización deportiva está

condicionada y depende, en gran medida, de la situación tanto externa como interna en la que ésta organización se desenvuelve” (Roche, 2005:117).

Como vemos, los escenarios deportivos no sólo se constituyen en el lugar de la práctica de deportes específicos, sino que son también escenarios de recreación, de encuentro social y de intercambio colectivo.

Quisiéramos finalizar este apartado mencionando algunas de las actividades habituales que se practican en los clubes según hemos podido investigar en diferentes sitios web de clubes instalados en la República Argentina. Ellas son: 1) Escuelas para practicar distintos deportes, como fútbol, básquet, Vóley, Hockey, Tenis, Paddle, Patín artístico, Artes marciales, Gimnasia rítmica, Boxeo, Handball, entre muchos otros. 2) Natación, no sólo como deporte competitivo, sino también para nadar libremente. 3) Actividades vinculadas con alguna disciplina deportiva, entre las que se incluyen clases dirigidas (por ejemplo pilates, zumba o yoga). 4) Colonias de verano para los niños. 5) Peñas en distintas partes del mundo, donde las personas pueden reunirse a conversar sobre el club o cualquier otro tema que les guste. 6) Actividades complementarias: dichas actividades promueven la promoción del deporte en general. Algunas podrías ser jornadas especiales, exhibiciones, charlas o talleres, entre otros.

8. Análisis de variables y diagnóstico del territorio

8.1 Composición general y lineamiento del análisis realizado

Este capítulo comprende dos partes fundamentales: por un lado la presentación de resultados y por el otro la discusión o análisis de los mismos.

Los resultados se obtuvieron de la comparación realizada entre, por un lado, la hipótesis y los objetivos que nos planteamos y, por el otro, los datos obtenidos en nuestra investigación en el campo tanto cuantitativa como cualitativa realizada con los actores del territorio. Creemos importante establecer la opinión de directivos, socios, vecinos y comerciantes, es decir, contemplar todos los actores posibles de la zona, mediante la aplicación de instrumentos como encuestas y entrevistas semi estructuradas. Esto está orientado a determinar resultados aproximados de distintas variables tales como el nivel de aceptación o rechazo de la re instalación del club en Boedo, la identidad barrial y las relaciones sociales por parte de los distintos agentes participantes en la cotidianeidad del barrio, frente a la posibilidad de la reinstalación tanto del estadio como de todo el club San Lorenzo como institución en las mediaciones.

Entendemos además que el análisis y la vinculación entre relaciones sociales, identidad y territorio pueden lograrse perfectamente mediante un trabajo de campo realizado

a través de encuestas de diferentes grados de profundización y de objetivación que permitan determinar coincidencias o divergencias entre los actores del territorio.

El análisis de los datos se desarrollará a través de una descripción densa que se caracteriza por ser interpretativa. Recordemos que para ello, elegimos distintas variables más el agregado de datos socio-demográficos. Las principales variables que hemos analizado en base a esto son entonces: aceptación o rechazo de la reinstalación de San Lorenzo en la zona urbana de Boedo, su impacto en el barrio, la identidad, las relaciones sociales, el deporte como medio para un fin, el club, y la hinchada en sus diversas caracterizaciones. Las encuestas fueron aleatorias, sin distinguir sexo, edad, si tienen o no conocimientos o si son o no hinchas de algún equipo, intentando garantizar la objetividad de las opiniones.

Hemos obtenido acceso a los siguientes actores: vecinos (tanto aquellos que viven en la actualidad y desde hace no mucho tiempo en Boedo como aquellos que continúan residiendo en este barrio desde la década de 1980, momento en que se mudó el club), comerciantes del barrio de Boedo, socios del club y trabajadores del club de la sede de Boedo. Presentamos a continuación los resultados, teniendo en cuenta que aún no se han agotado las posibilidades de los mismos.

8.2 Primera sección. Sobre los actores: datos personales, conocimiento del caso y vínculo con el territorio de investigación.

Como primer eje de nuestro análisis elegimos partir con la investigación de datos socio-demográficos (nombre, edad, sexo), la vinculación con las variables de “deportes” y “fútbol” desarrolladas en el marco teórico, y conocer a grandes rasgos algunas cuestiones personales como cuánto conocían los actores sobre la posible vuelta del estadio al territorio y si eran vecinos o comerciantes de la zona. Así mismo, hemos investigado en esta instancia cuántos de los actores se encontraban en la zona desde hace más de 30 años para poder cumplir uno de los objetivos específicos que nos habíamos impuesto vinculado a este tema.

En líneas generales diremos que nos hemos encontrado con una población cuyas edades se encuentran en un 47,5 % entre 26 y 35 años y en un 30,5% entre 36 y 45 años (13,6 % entre 46 y 60, 5,1% menores de 25 años y 3,4% mayores de 60 años). Un 59,3% de la población encuestada fue femenina (40,7 % masculina).

Continuando con la investigación de datos que consideramos relevantes, nos encontramos con que un 94,92% de los encuestados tiene conocimiento de que fue aprobada una ley que restaura el territorio a San Lorenzo y de que éste tiene grandes posibilidades de volver a construir su estadio y su sede deportiva en la zona. Además, un

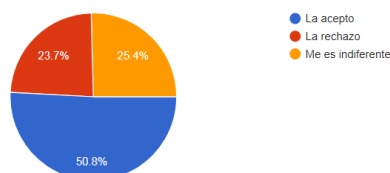
76,27% tenía conocimiento de que San Lorenzo debió desprenderse de su estadio anterior obligado por la dictadura militar que gobernaba en ese entonces (23,73% no lo sabía). Para un 86,67% de quienes tenían conocimiento de este tema fue injusto que hayan sacado de esa forma al club del barrio.

En una primera instancia fuertemente relacionada a los principales fines de nuestro trabajo, y como uno de los datos más relevantes que quisiéramos destacar, las medias nos indican que un 50,8% de las personas encuestadas y entrevistadas acepta que el estadio de San Lorenzo vuelva al barrio de Boedo, mientras que sólo un 23,7% la rechaza y a un 25,4% le es indiferente esta situación. De esto se desprenden dos resultados opuestos pero que creemos necesarios considerar. Por un lado, casi la mitad de las personas de la población “no acepta”, aunque no por esto rechaza, que San Lorenzo se reinstale en Boedo (49,2 %). Por otro lado, de un 74.5% de actores que posee alguna opinión al respecto, es decir, sin considerar a aquellos a quienes esta situación le es indiferente, un 68,18 % está a favor y tan sólo un 31, 82 % en contra. Pudimos ver de esta manera, y en parte para sorpresa nuestra, que la re instalación del estadio es mayoritariamente aceptada según los datos recopilados en nuestra muestra. En líneas generales, una de cada dos personas acepta la vuelta del estadio a Boedo, y sólo una de cada cuatro la rechaza (ver figura 1).

Figura 1

Qué opinas de la posible vuelta de San Lorenzo a Boedo?

59 respuestas



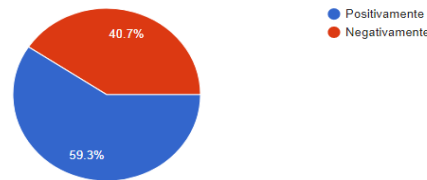
De entre las personas que rechazan la posibilidad de la vuelta del estadio al barrio, un 71,43% piensa que fue injusto que una dictadura militar haya hecho que San Lorenzo se vaya de Boedo (un 28,57% lo consideró justo). Y de entre el total de población que cree que la movilidad del club al Boedo impactará de forma negativa, un 70,83% afirma creer que fue injusto que se haya ido por una dictadura.

Vinculado a la idea anterior quisimos indagar cómo los actores, más allá de su aceptación o no personal, consideraban que podría impactar el estadio en el territorio en líneas generales. En esta oportunidad las opciones fueron sólo 2: positiva o negativamente, ya que consideramos que el gran movimiento que esto podría producir garantiza algún tipo de impacto. Pudimos ver en esta oportunidad que un 59,3 % de las personas encuestadas percibe que el impacto en el territorio será positivo (mientras que un 40,7% percibe que será negativo) (ver figura 2).

Figura 2

¿Cómo crees que impactaría en el territorio en líneas generales la reinstalación del estadio?

59 respuestas



Lo analizado anteriormente, responde a uno de los escritos de Bado, Verga y Forzinetti (2015), quienes afirmaban que “Un aspecto primordial a tener en cuenta en cualquier intervención en un sector urbano es el descubrimiento del sentimiento mayoritario de la población con respecto a la dimensión y a los límites de su barrio” (Bado et al., 2015).

Posteriormente realizamos un nuevo análisis de los dos términos mencionados anteriormente: la aceptación o no de la reinstalación del club en el barrio y la percepción positiva o negativa de su impacto. Esto, para considerar la opinión de las personas de acuerdo a los siguientes términos: edad, sexo, cercanía/lejanía al estadio y a la vinculación como vecino, comerciante o ambas de la zona. Al analizar a los actores por su edad, encontramos que hasta los 45 años el porcentaje era muy similar al mencionado globalmente en el párrafo anterior: aproximadamente un 57% de aceptación, 18% de rechazo y 25% indiferencia. A partir de los 46 años comienza a cambiar el resultado de la opinión: 50 % de rechazo, 20% de aceptación y 30% de indiferentes. Sólo dos personas mayores de 60 años han respondido la encuesta y ambas perciben rechazo e impacto negativo. Un 65% de la población menor de 45 años percibe un impacto positivo en el territorio (35% negativo). De la población mayor a 45 años, un 70% percibe un impacto negativo (contra un 30% positivo).

En cuanto a la distancia de la zona donde se encuentra el hipermercado: quienes se encuentran más cerca lo aceptan en un 50%, lo rechazan en un 40% y sólo un 10% mostró indiferencia. Entre 5 y 15 cuadras, un 50% lo acepta contra un 23,53% que no lo hace. Y entre quienes se encuentran a más de 15 cuadras de distancia, un 53,33 lo acepta y sólo un 13,33% la rechaza (33,33% indiferente). Además, entre quienes perciben que el impacto en el territorio será positivo, un 62,86% se encuentra entre 5 a 15 cuadras del predio, un 14,29% a menos de 5 cuadras y un 22,86% a más de 15 cuadras. Entre quienes consideran que el impacto será negativo, un 50% se encuentra entre 5 a 15 cuadras, un 29,17% a más de 15 cuadras y un 20,83% a menos de 5 cuadras.

Respecto a la variable sexo, un 51,43% de la población femenina la acepta, un 31,43% la rechaza. En la población masculina, un 50 % la acepta, sólo un 12,5% la rechaza.

En términos de la vinculación con el barrio: quienes poseen un vínculo sólo como comerciantes, aceptan en un 60% y rechazan en un 10% (indiferencia de 30%). Sobre la muestra que posee vinculación sólo como vecinos: aceptan un 46,51%, rechazan en un 25,58% y la indiferencia es de 27,90%. Quienes se vinculan en ambos sentidos, han contestado un 66,67% que la aceptan y un 33,33% que la rechazan. En líneas generales vemos que las personas aceptan y ven positivo el posible impacto que produciría la re instalación del Club San Lorenzo y su estadio en Boedo.

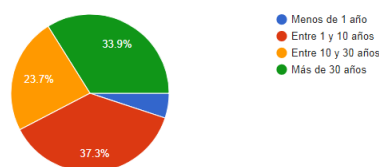
Continuando con nuestro análisis, para responder a uno de los objetivos que nos hemos propuesto, analizamos también la diferencia de percepciones entre aquellos que son “hinchas de San Lorenzo” y aquellos que puedes reconocer como los “no hinchas de San Lorenzo”, tomando como supuesto que existe una mayor probabilidad de que la respuesta de los hinchas de San Lorenzo sea más subjetiva. De un total de 59 unidades analizadas, en la variable que mide si los actores son o no de San Lorenzo, nos encontramos con mas actores que no lo son (57,63%). De este grupo que podríamos categorizar como “no hincha de San Lorenzo”, encontramos bastante paridad entre quienes aceptan la re instalación del estadio y quienes no: Un 26,47 % la acepta, un 32,35 no, y a la mayoría (41,17) le es indiferente. Respecto a los hinchas de San Lorenzo, un 84% la acepta, un 12% no lo hace, y sólo el 4% ha contestado que le es indiferente. En cuanto a la percepción, un 58,82 % de los “no hinchas” opinó que impactaría negativamente (41,18% positivamente), mientras que para un 84% de los “sí hinchas” impactaría positivamente (16% negativamente).

Por otra parte, para responder a otro de nuestros objetivos, nos enfocamos en las respuestas de aquellas personas que viven o trabajan en la zona desde hace más de 30 años. Este objetivo nos lo hemos impuesto dado que es en esa época (principios de la década de 1980) cuando San Lorenzo tenía su antiguo estadio en la zona; por esto fue de nuestro interés indagar exclusivamente las opiniones de estas personas. De la población encuestada, un 33,9 % cumplía con este requisito (ver figura 3).

Figura 3

Hace cuanto tiempo vivís/trabajas en la zona?

59 respuestas



De esta porción de la población, un 55% acepta que se vuelva a instalar el estadio, un 40 % la rechaza, y a sólo un 5% le es indiferente. En una primera lectura vemos que prácticamente no hay personas que se encuentren hace tantos años en la zona y a la que

este movimiento le sea indiferente. Y nuevamente, la mayoría de la población lo acepta. En cuanto a la percepción del impacto sobre el territorio, un 60 % nos ha informado que a su parecer el impacto sería positivo, mientras que para un 40 % sería negativo. Finalizando con nuestro primer eje de análisis, analizaremos los resultados obtenidos sobre la variable “deporte” y la variable “fútbol”, ambas enmarcadas en nuestro marco teórico.

Retomando brevemente nuestra información del marco teórico, vimos que Matías Camino López y Jerónimo García Fernández (2014) afirmaban que los clubes deportivos no sólo son importantes para la realización de prácticas deportivas sino que son además un lugar apropiado de promoción de la salud, ya que se los asocia a mejoras en la salud mental, física y social, además de contribuir con la formación en valores deportivos. Continuando en esta línea, Herrador y Latorre (2003) afirmaban que las principales motivaciones para realizar un deporte son la liberación de energía y la necesidad de movimiento, la afirmación de uno mismo, la compensación, el interés competitivo, el afán de victoria, el amor al riesgo.

Analizando las respuestas de nuestros encuestados, encontramos lo siguiente. Respecto al “deporte”, hemos realizado una encuesta de opciones múltiples, donde los actores podían seleccionar todas las que desearan y responder así qué significado tenía para ellos este concepto. Las respuestas más destacadas fueron: para un 81,4% “el deporte es salud, permite estar en forma”; un 64,4% opinó que el deporte “es salud, permite descansar la mente”, mientras que un 47% afirmó que ayuda a formar el carácter y un 46% que es la forma de escaparse de lo cotidiano.

En cuanto al “fútbol”, un 84,75% de la población afirmó que le gustaba este deporte (sólo un 15,25% dijo que no). Este análisis lo retomaremos en nuestro tercer eje cuando desarrollaremos el concepto y análisis de las relaciones sociales.

8.3 Segunda sección. La identidad barrial

Continuamos nuestra investigación estableciendo como eje a una de las variables que consideramos como principal en nuestro trabajo: la identidad barrial. Uno de los objetivos que nos habíamos propuesto al realizar esta investigación era conocer la forma que los vecinos de un territorio perciben actualmente la identidad barrial y cómo podría impactar en la misma el hecho de que en Boedo se instalara nuevamente un club que ya había estado en este territorio hace un tiempo atrás.

Como hemos visto en el marco teórico, un territorio es mucho más que simplemente un espacio físico. Tiene también una significación cultural, simbólica y con fuertes implicaciones a nivel social. Vimos también a nivel teórico el concepto “barrio”, el cual comprende un espacio que engloba más que la división de “un pueblo grande” sino que

también referencia a las relaciones que suceden entre quienes lo integran. Además, establecimos que el barrio puede pensarse desde cuatro dimensiones: como fuente de poder, como espacio generador de cohesión que define tanto una identidad barrial como la pertenencia a un grupo, como dimensión conformada por normas y estilo propio y como vía de integración.

Particularmente, en lo que respecta al barrio de Boedo, deseamos hacer una separación en nuestro análisis basado en la teoría utilizada. Hemos tenido la oportunidad de ir a recorrer personalmente el territorio analizado para realizar el trabajo de campo. No sólo hemos podido recolectar información de nuestros encuestados, sino que también hemos podido sumergirnos en el campo, lo que nos da además la posibilidad de pensar a este espacio desde una perspectiva propia y amplia. Hemos tenido la oportunidad de analizar el espacio barrial tanto desde lo físico como desde lo simbólico.

Desde lo físico, en un sentido que podemos denominar como material, nos hemos encontrado con una diferenciación espacial que nos permite dividir al territorio en tres espacios bien definidos. Por un lado, el espacio físico que se encuentra detrás de donde hoy funciona el supermercado Carrefour (para establecer un marco de referencia, encerraremos este espacio entre las calles José Mármol, Pavón, Colombres y Las Casas). Aquí, podemos visualizar un paisaje completamente residencial, de aspecto “barrial”, con casas bajas, prácticamente sin edificios y sin comercios. Uno de nuestros entrevistados en esta zona, definió este espacio como *“tranquilo, sigue siendo barrio”* (Tamara, vecina). Otro comentó que *“es tranquilo generalmente. Es barrio, casas bajas, pocos negocios y chicos. Pero con esto también vienen los problemas (ya que) es un poco peligroso en algunas zonas y especialmente de noche”* (Lara, vecina y comerciante de la zona). Otro vecino nos comentaba lo siguiente:

“Creo que Boedo es un barrio que aún conserva una impronta tradicional (en lunfardo lo calificaría como barrio “compadrito”), pese a los intentos de «modernizarlo» por parte de cierto sector político que concibe la modernidad como un ruptura total con el pasado, con una lógica marcadamente mercantil” (Cristian, vecino).

Una segunda división de este espacio la encontramos en la zona que los vecinos conocen como “la esquina de San Juan y Boedo” (como marco de referencia tomemos el espacio comprendido entre las calles Av. Independencia, Virrey Liniers, Pavón y Castro). Esta zona es totalmente opuesta a la anterior, repleta de comercios y edificios y con escasas estructuras bajas. Es la zona más transitada y ruidosa del territorio a nuestro parecer.

El tercer espacio físico que dividimos es una mezcla entre los dos espacios anteriores. El paisaje que se encuentra hacia el lado frente al actual Hipermercado Carrefour (entre las calles Av. La plata, Zelarrayán, Albarracín y Av. Asamblea) se compone tanto de algunas casas bajas como de algunos edificios y pueden encontrarse algunos comercios, aunque muy lejos de ser considerada una zona comercial sino mas bien algunos comercios “de barrio”. Parte de este espacio pertenece en realidad al barrio Parque Chacabuco, pero se lo asocia con Boedo y con San Lorenzo.

En cuanto a la otra dimensión del concepto espacio, es decir espacio como sentido simbólico, consideramos que esta cercanía-distancia material repercute en forma directa generando en líneas generales una cercanía de los lazos entre las instalaciones del club y sus usuarios, lo que deriva en que la “representatividad del club” San Lorenzo respecto a Boedo se manifieste. Quienes conviven por cercanía tanto afectiva como material con la realidad del club, relatan historias simples pero conmovedoras. Por ejemplo, uno de los entrevistados que es empleado de un comercio realmente muy cercano a donde se encuentra hoy Carrefour, y que también vive en la zona desde hace más de 30 años, nos relató:

“me acuerdo que yo tenía 9 años cuando nos enteramos que San Lorenzo no jugaría más en Boedo. Nos la pasamos llorando un año con mi viejo que vivió acá toda su vida. Ojalá la vuelta termine de concretarse para alegría de todos en el barrio y por supuesto de mi viejo que lo va a ver desde arriba” (Sergio, vecino y comerciante de Boedo).

En términos generales respecto al espacio simbólico pero representado por lo material, encontramos dos espacios bien demarcados. El primero de ellos se encuentra en la zona que rodea al actual hipermercado Carrefour (podríamos delimitarla entre las calles Pavón, Av. Boedo, Zelarrayán y Beauchef), en la cual nos encontramos con casas, persianas y paredes pintadas con los colores azul y rojo (ver ilustración 3) que son representativos del club San Lorenzo y una gran cantidad de hermosos murales pintados en varias paredes (Ver Anexo 4 con fotos tomadas por nosotros en el territorio).

En el resto de la zona se ve la representatividad en las respuestas de los actores y en algunas banderas colocadas en balcones de las viviendas (ver ilustración 4), pero el paisaje es distinto, se percibe una sentido identitarios menor. Retomaremos esta línea de análisis en la sección cuarta de este apartado.

Ilustración 3



Ilustración 4



En la ilustración 3 vemos, a la izquierda, la parte posterior del Hipermercado Carrefour pintado con escudos de San Lorenzo. A la derecha, el departamento de un vecino de la zona, con una bandera que posee los colores del club.

En la ilustración 4, uno de los murales pintados en un comercio de la zona, haciendo referencia "Tierra Santa" a los terrenos de San Lorenzo.

Continuando con nuestros escritos teóricos, pasamos entonces al análisis del significado del concepto de identidad (recordemos que su significado proviene del latín 'identitas' y significa "ser uno mismo"). Vimos que para los autores la identidad es un conjunto de rasgos propios (para un individuo o para una comunidad), y que son esos rasgos los que caracterizan a la comunidad. Archetti (2008) afirmaba además que la identidad sería incompleta sin la tradición de un territorio en particular. Para Del Franco, García Fahler, Ladizesky (2008), la identidad suponía compartir la pertenencia a un grupo social, estando los habitantes unidos por proximidad, por afectos recíprocos, por símbolos locales, territorio compartido y la historia del lugar.

Respaldándonos en estos conceptos teóricos realizamos la investigación pertinente sobre la identidad barrial de los actores del barrio de Boedo. Lo primero que quisimos averiguar en torno a este tema, era cuáles eran para los actores los símbolos más representativos del barrio de Boedo (sin mencionarle al club San Lorenzo). Esta pregunta fue realizada en forma abierta, por lo que las respuestas que obtuvimos fueron variadas. Entre sus respuestas, las que más nombraron fueron las siguientes: San Lorenzo, los colores y murales del barrio, el tango, los bares, bodegones y cafés, el bar tradicional "Homero Manzi", las murgas, la esquina en donde cruzan las calles Av. San Juan y Av. Boedo, las "casas bajas" y lo barrial que esto representa, la zona donde se encuentra actualmente el Carrefour como "punto de encuentro" y la cultura.

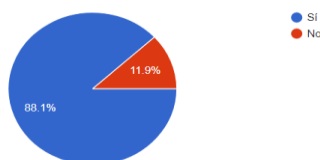
San Lorenzo fue lo más nombrado como simbólico del barrio (repetimos, no lo hemos nombrado en la pregunta inicialmente) apareciendo en un 42,37% de las respuestas. Además, algunas personas han mencionado "los colores y los murales del barrio" (16,95%).

Si unificamos a quienes han mencionado a San Lorenzo y a los colores y/o murales (tomando de éstos últimos quienes no han nombrado al club, y entendiendo que los colores hacen una clara referencia al club), tenemos que un 50,85% ah considerado a San Lorenzo en sus respuestas abiertas. La segunda respuesta más encontrada fue el tango, apareciendo en un 33,89% de los casos, y el tercer puesto con más presencia en las respuestas fueron los bares y cafés (25,42%).

Posteriormente sí procedimos a preguntar puntualmente si consideraban que el club San Lorenzo era un símbolo representativo del barrio de Boedo. No hubo dudas: un 88,10 % respondió que sí lo era (contra un 11,9% que dijo que no) (ver figura 4).

Figura 4

Crees que el club San Lorenzo es representativo del barrio de Boedo?
59 respuestas



Luego de esto, y apuntando a resolver otro de los objetivos que nos habíamos planteado, consultamos a los actores si ellos se sentían identificados con el barrio, es decir, si sentían que forman parte del mismo (ver ilustración 5). Obtuvimos nuevamente una respuesta ampliamente mayoritaria, ya que el 79,7 % contestó que sí (ver figura 5).

Figura 5

Te sentís identificado con el barrio? (Sentís que formás parte del mismo?)
59 respuestas



Ilustración 5

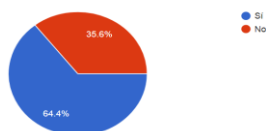
Mural ubicado en Salcedo y Quintino Bocayuva, en el barrio de Boedo. Dedicado al escritor y periodista Osvaldo Soriano, reconocido hincha de San Lorenzo. La frase la mencionó el escritor en una entrevista que le realizó Cristina Castello, de la revista "Viva" (1995).

Finalizando con este segundo eje vinculado a la identidad, proseguimos a realizamos una consulta que responde no sólo a uno de nuestros objetivos sino también a parte de nuestra hipótesis: ¿creen los actores que la identidad barrial se verá fortalecida con la re

instalación del club en Boedo? La respuesta, si bien tuvo una brecha menor a las anteriores, nuevamente fue contundente. Un 64,4 % de los actores considera que la identidad se verá fortalecida, contra un 35,6 % que considera que no (ver figura 6).

Figura 6

Crees que la reinstalación del estadio en Boedo, fortalecería la identidad del barrio?
59 respuestas



A una de las personas entrevistadas, que se encuentra viviendo y trabajando en la zona desde hace más de 30 años, se le consultó si pensaba que la identidad barrial se había perdido en estas últimas tres décadas. Su respuesta fue no había duda de eso; que entre los distintos símbolos que daban identidad al territorio tanto San Lorenzo como la zona donde se encontraba el viejo estadio eran sin dudas los más representativos, y que al quedarse sin este símbolo la identidad barrial, si bien aún mantiene vigencia, se ha ido perdiendo con el tiempo. Recordemos que Archetti (2008) dice al respecto que las prácticas sociales y culturales muy vinculadas a la idea de que determinados territorios no solamente “encapsulan” a ciertos actores sino que además generan y transforman a los individuos que lo habitan.

8.4 Tercera sección. La actualidad de Boedo y las relaciones sociales

En lo que hace a la tercera fase de nuestra investigación, se encuentra dividida en dos partes fundamentales. La primera, vinculada a cómo piensan los actores que es en la actualidad el barrio de Boedo en cuanto a sus características. La segunda parte de este apartado propone indagar la percepción de las personas respecto a las relaciones sociales del territorio y si las mismas podrían ser fortalecidas con la reinstalación del club. Nos serviremos de esta información para la aceptación o rechazo de una parte de la hipótesis que hemos determinado para este trabajo y para buscar el cumplimiento de dos de nuestros objetivos propuestos: comparar cómo perciben los actores del territorio que es el barrio actualmente y cómo perciben que sería al reinstalarse el club, y diagnosticar cómo perciben los actores del territorio el posible impacto sobre las relaciones sociales de la introducción de un club en la zona.

Para comprender cómo perciben que es actualmente el barrio, consultamos en una pregunta a libre respuesta por parte de los encuestados. De nuestro análisis, surge que la respuesta que más se repitió es que es un barrio “tranquilo” (54,24% de las personas

opinaron esto). En segundo orden, el término que más han repetido las personas es que es un barrio inseguro (35,59% de las personas). Además, entre quienes opinan que es inseguro, un 38,10% hizo referencia a que la inseguridad depende de la zona del barrio, y 28,57% aclaró además que “es inseguro pero como todo barrio”. Sólo un 14,29% de los encuestados opinó que es un barrio seguro. Otro dato que recolectamos es que un 20,34% de los encuestados, al referirse libremente sobre cómo es el barrio, hizo hincapié en dividir la zona en alguna forma (por ejemplo que es seguro en alguna parte y en otra no, o que es residencial en una zona y otra no). Finalmente, casi un 17% hizo alguna referencia a que “sigue siendo un barrio” y sólo un 11,86% opinó que es ruidoso.

Por su parte, al consultarles qué instituciones conocen del barrio, también como pregunta abierta y a texto libre, en las primeras respuestas que pensaron los actores son: un 59,32% dijo escuelas, un 23,73% mencionó la pequeña sede que ya posee el club San Lorenzo en Av. La plata (sede deportiva), y un 15,25% mencionó al club “Estrella de Boedo” (un pequeño club deportivo que se encuentra ubicado en Constitución 4151, en el barrio de Boedo, y posibilita la realización de algunas actividades deportivas como fútbol de salón, handball, básquet y patín). En menor escala, un 11,86 % mencionó a los pequeños clubes que se encuentran debajo de la Autopista 25 de Mayo (pequeños clubes de escasa estructura que ofrecen canchas en alquiler para jugar Paddle, fútbol de salón, Handball, Básquet), un 6,78% mencionó a los bares de la zona como instituciones y un 5,08 % mencionó gimnasios y centros culturales.

Con respecto a la variable relaciones sociales, recordemos antes de analizar los resultados obtenidos en campo las ideas principales sostenidas en nuestro apartado teórico. Fischer (1982) sostenía que la mayoría de las personas conocen a otras a través de su familia, en el trabajo, en el barrio, en las organizaciones, o por intermedio de sus amigos o de sus padres; sostenía además que ellos continúan frecuentando a las personas que conocieron en las situaciones citadas anteriormente, por ejemplo en la escuela, pero que es raro que un encuentro pasajero, como el que se da en un centro comercial se conviertan en algo más que un simple encuentro breve. Según lo contemplado ya en la teoría, hay ciertos medios que son favorables a la construcción de vínculos interpersonales.

Grossetti (2009) afirmaba que hay distintas formas de comenzar las relaciones sociales, como la familia, las organizaciones y el grupo de diversión. Agregaba que incluso las relaciones con otras personas incrementa la posibilidad de generar más relaciones. Un tercer contexto para crear relaciones era según este autor, cuando los actores se acercan por su interés en un mismo reto o un mismo recurso. Finalmente, añade como fuente de relaciones aquellas que surgen por ser el hecho de ser vecinos de otras personas, y los intereses comunes que éstos pueden compartir. Por su parte recordemos además que Raga

Díaz y Rodríguez González (2001) entienden que la práctica de deportes influye en forma decisiva en el proceso de socialización de las personas.

Luego, en otro apartado teórico, tomamos los escritos de Cayuela Maldonado (1997) quien reflexiona sobre la dimensión social del deporte y los efectos que éste produce a la vida humana, como integración y socialización. La autora explica que la práctica deportiva facilita las relaciones, canaliza la agresividad y la necesidad de confrontación, despierta la sensibilidad y la creatividad y contribuye al mejoramiento del clima social. Por esto la autora sostiene que las actividades que los actores realicen en su tiempo de ocio puede ser fundamental para la integración y la socialización que hemos mencionado; el deporte “constituye un punto de referencia clave para los procesos de identificación social de mucha gente” según esta autora. La autora afirma que en la sociabilidad deportiva se dan en la mayor parte de los casos fuertes vínculos identitarios entre los actores, y que en la pertenencia a clubes y/o equipos, se crean fuertes sentimientos de identidad colectiva.

Las relaciones sociales se encuentran entre los principales factores de la calidad de vida. Retomemos brevemente el análisis realizado sobre el deporte en el eje uno de este apartado, donde vimos lo que el deporte significaba para los actores, y vinculémoslo a la teoría ahora propuesta. Es evidente que la práctica deportiva juega un papel relevante en la calidad de vida de los ciudadanos (en términos de calidad de las relaciones humanas, integración social y cultural).

Otro concepto importante que hemos tenido en cuenta al desarrollar nuestro marco teórico es el de la pirámide de las necesidades sociales de Maslow. Hemos podido ver que la misma cuenta con cinco escalones y que, entre ellos, existen dos que hemos utilizado para relacionar con la presente tesina.

Al reinstalarse la institución de San Lorenzo de Almagro en el barrio de Boedo, consideramos que no sólo se producirán cambios estructurales en el barrio sino también cambios en los hábitos de las personas. Existen distintas maneras de relacionarse entre los actores, ya sea en la escuela, en el trabajo o bien en la realización de alguna actividad recreativa. La existencia tanto del estadio como del resto de actividades que desarrollará el club en el barrio, fomentarán la realización de diversos tipos de vínculos, es decir, las personas podrán relacionarse practicando deportes en el club, yendo a la piscina, o encontrándose unos socios con otros en alguna de las áreas que ofrece el club (se fomentará así la satisfacción de la necesidad social). Además, el emplazamiento de la institución San Lorenzo en la zona entendemos que iría acompañado de la posibilidad de que se instalen nuevos negocios comerciales en sus alrededores y de la posibilidad de aumentar la capacidad de producción de los comercios aledaños existentes como pueden ser bares, restaurantes y heladerías, entre otros, que por otro lado se establecerán como espacios de relacionamiento y encuentro social entre los actores. Recordemos que, como

vimos en el marco teórico, los encuentros de fútbol no son sólo un deporte; son además un espectáculo, rodeado de prensa, comercios y posibilidades económicas.

Podemos imaginar, por otro lado, que los actores del barrio podrían aumentar su propio estima o reconocimiento (cuarto escalón del a pirámide de Maslow) dado que comenzarán a generar vínculos sociales a través del encuentro con amigos y seres queridos que acudan a estos espacios brindados por el club, fortaleciendo así, sus redes sociales y por tanto sus afectos.

Procediendo a analizar los resultados obtenidos en nuestra investigación de campo, encontramos la siguiente información. Lo primero que hemos hecho es realizar dos preguntas abiertas a texto libre. Una pregunta fue en qué instancias se vinculan los actores con otras personas del barrio de Boedo. La segunda consulta fue si realizaban alguna actividad recreativa en el barrio y, en caso positivo, si les había permitido generar algún tipo de relación con otras personas. Procedimos luego a la realización de tres preguntas cerradas que buscaban conocer cómo cada actor se lleva con sus vecinos, cómo se lleva con los comerciantes de la zona, y cómo perciben que se llevan el resto de los vecinos entre sí. Finalmente en esta sección se les consultó en forma directa si creen que la re instalación del club en la zona impactaría favorablemente, negativamente, o no impactaría en las relaciones sociales.

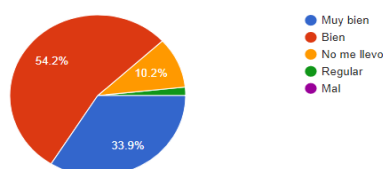
Respecto a la primera de las dos primeras abiertas realizadas, obtuvimos que un 35,59% respondió que su vinculación era por el sólo hecho de ser vecino/comerciante, un 28,81 % contestó que se vinculaba mediante la realización de alguna actividad deportiva; un 11,86 % respondió que tenía amigos o familia en la zona, y el mismo porcentaje se dio para quienes respondieron que se vinculaban en bares o comercios de la zona. Tan sólo 1,69 % dijo no vincularse. La segunda pregunta abierta (si realizan alguna actividad recreativa), arrojó que un 59,32% contestó que hacía deporte o iba a algún gimnasio; sólo un 5,08% comentó realizar otro tipo de actividad (por ejemplo bailar folklore o tango). Por su parte, un 40,68% afirmó no realizar actividades recreativas, y dentro de quienes no realizan actividad alguna, un 41,67% agregó que no lo hace “por el momento”.

En cuanto a la primer cerradas de este tema, cómo se llevan con los vecinos, un 54,2 % afirmó llevarse bien con los vecinos, un 33,9% muy bien, un 10,2% afirmó no llevarse y un 1,7% llevarse regular. Nadie dijo llevarse mal (ver figura 7).

Figura 7

Cómo te llevas con los vecinos?

59 respuestas



Respecto a la consulta de cómo se llevan con los comerciantes, un 47,5% afirmó llevarse muy bien, un 44,1% bien, un 6,8% afirmó no llevarse y un 1,7% llevarse regular. Nuevamente ninguna persona dijo llevarse mal (ver figura 8). Sobre la tercera pregunta, cómo perciben que se llevan los vecinos entre ellos, un 71,2% afirmó que se llevan bien, un 22% muy bien y un 6,8% regular. Nadie contestó que se llevaran mal (ver figura 9).

Figura 8

Cómo te llevas con los comerciantes?

59 respuestas

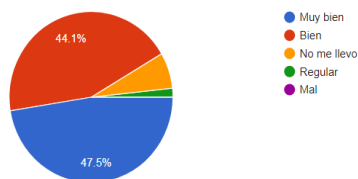
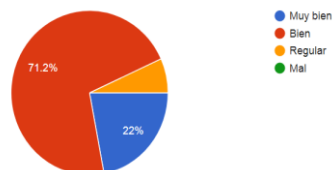


Figura 9

Cómo percibís que se llevan los vecinos en general?

59 respuestas



Ante la consulta final de este tramo, cómo creen que impactaría en las relaciones sociales la vuelta de la institución, hemos optado por otorgar 4 respuestas posibles, con la posibilidad de que seleccionaran todas las respuestas que creían correctas. De acuerdo a lo relevado por la encuesta, un 35,59 % afirmó creer que permitiría generar más vínculos, un 30,51% respondió que las relaciones se fortalecerían, un 25,42% afirmó que el impacto sería negativo y un 8,47% que no habría impacto.

No obstante, una de las personas que hemos entrevistado comentó:

“Para mí la gran mayoría está a favor de que vuelva el estadio pero además no solamente es el estadio, entendes, es todo el club, con muchísimas actividades para realizar en la institución“(Sergio, vecino y comerciante del barrio).

Esto mismo, en un sentido teórico, lo podemos comprender como parte de la cohesión que mencionamos en nuestro marco teórico y funciona además como vía de integración social para los distintos actores, “potenciales usuarios de el club”.

De este modo, vinculando los conceptos teóricos con la práctica cotidiana de los actores y las respuestas que nos han brindado, podemos concluir que existen grandes probabilidades de que las relaciones sociales se vean fortalecidas en términos generales. De todas formas el análisis hasta aquí en realizado en un marco general. En la próxima sección se realizará el análisis respecto a las respuestas brindadas por los actores particularmente sobre la posible re instalación del estadio y los cambios que éste podría generar. De todos modos con lo mencionado hasta aquí hemos podido dar respuesta a parte de nuestra premisa y cumplir además otro de nuestros objetivos específicos.

8.5 Cuarta sección. La re instalación del club en el territorio

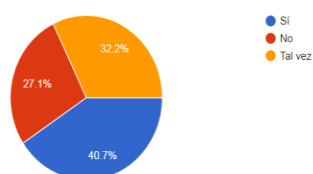
Para concluir con este apartado, analizaremos las respuestas obtenidas en la última sección de nuestra investigación de campo. La misma la hemos enfocado específicamente en la posible vuelta de San Lorenzo al barrio tanto como estadio como club deportivo. Intentamos diagnosticar distintas cuestiones como el grado en que los actores usarían las instalaciones del predio y el grado en que se verían afectados ante distintas problemáticas potenciales.

El análisis de esta última sección considerará no sólo responder a objetivos faltantes que nos habíamos planteado sino que además lo vincularemos en gran medida con las tres secciones anteriores. En la sección anterior habíamos considerado las relaciones sociales y analizamos el grado en que las personas realizaban o no actividades recreativas y cómo se vinculaban con los actores de la zona. En este cuarto eje comenzamos con dos interrogantes que buscaban comprender directamente la posibilidad existente de que los actores realicen actividades en el club o bien que recomienden la realización de las mismas a personas de su entorno. Ante estas preguntas, un 40,7% de las personas afirmó que haría alguna actividad en el club, un 32,2% dijo que tal vez la haría, y un 27,1% dijo que no (ver figura 10).

Figura 10

Harías alguna actividad en el club?

59 respuestas

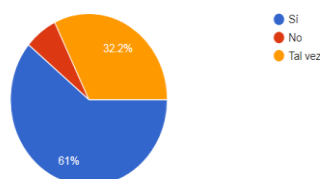


Además, una amplia mayoría (61%) afirmó que recomendaría a otras personas que realicen actividades en la institución; un 32,2% consideró que tal vez lo recomendaría, y tan sólo un 6,8% afirmó que no lo haría (ver figura 11).

Figura 11

Recomendarías a otros que hagan alguna actividad en el club?

59 respuestas



En esta misma sección, consultamos además a los actores si creían que alguna de las personas que conoce de Boedo usaría las instalaciones del club San Lorenzo, como club

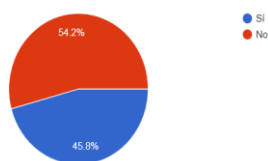
deportivo y si creían que las personas que conocen del barrio iría al estadio al implantarse en Boedo. Un 84,7% respondió que consideraba que al menos una de las personas que conocía usaría las nuevas instalaciones (un 15,3% que no) y un 89,8% contestó que cree que la gente del barrio iría mas al nuevo estadio que al actual (10,2% que no). Entendemos que de esta forma podemos reforzar el análisis que hicimos previamente en la sección tres cuando indicamos, basándonos en información del marco teórico, que existen grandes probabilidades de que las relaciones sociales se afiancen, ya que vemos en los resultados analizados que la población optaría por realizar actividades (o recomendar las mismas) en la sede del club o al menos usar sus instalaciones.

Comenzamos luego a indagar sobre distintas cuestiones inherentes a posibles problemáticas con las cuales nos habíamos encontrado previamente que sucedieron en otros lugares al estudiar antecedentes similares o bien simplemente con el contacto con alguno de los actores previamente a tener nuestra investigación formalizada. Una de las quejas que más hemos escuchado de aquellos vecinos que se oponen a la re instalación del estadio en plena zona urbana, y que también hemos leído en los casos mencionados en los antecedentes, es que *“los días de partido el tránsito es un caos debido al corte de las calles”*. En contraposición a esto, uno de los vecinos que hemos entrevistado, cuya posición es a favor de la vuelta del estadio y del club, nos relataba al comentarle de esta situación:

“Sé que hay vecinos que piensan que serán afectados, pero la realidad es que, por un lado, la mayoría de las personas del barrio iría muy probablemente al estadio, y por otro lado, y te diría como argumento principal, a tan sólo 10 cuadras se encuentra la Av. Rivadavia, por la cual transitan una enorme cantidad de colectivos además del subte. No habrá problemas de transporte en la zona”. (Carlos, comerciante)

La pregunta que hemos realizado en torno a esta problemática fue si las personas se verían afectadas en términos de transporte si cortaran las calles los días de partido. Con un resultado muy reñido, un 54,2% dijo que no se vería afectado, mientras que un 45,8% dijo que sí (ver figura12).

Figura 12
Te verías afectado en términos de transporte si cortaran las calles al haber un partido?
59 respuestas

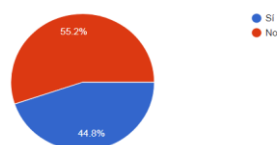


Continuamos nuestra investigación intentando conocer la percepción de los actores en torno a otra problemática: la posible disminución del valor de las propiedades por la existencia del estadio. Un alto dirigente de San Lorenzo afirmó en un reportaje a un importante diario nacional que el valor del metro cuadrado subiría ya que el barrio sería revitalizado, tal como sucedió con el arribo del Distrito tecnológico en el barrio Parque Patricios. Consultamos entonces si estaban de acuerdo con esta afirmación, y, al menos por una pequeña brecha, los encuestados estuvieron a favor: Un 55.2% estuvo de acuerdo con el dirigente mientras que un 44,8% estuvo en desacuerdo (ver figura 13).

Figura 13

Un alto directivo de la institución San Lorenzo, comentó que el valor del metro cuadrado del terreno subiría ya que el barrio será revitalizado, al igual que sucedió en Parque Patricios con el arribo del Distrito Tecnológico. ¿Estás de acuerdo?

58 respuestas



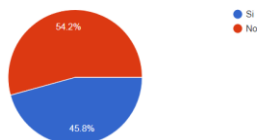
Otra problemática de la que habíamos tomado conocimiento, era que muchos vecinos se oponían a perder el gran supermercado que existe hoy en la zona. Pero entre nuestras investigaciones nos hemos encontrado con que, si bien ya no existiría más un supermercado, sí seguiría habiendo un supermercado más pequeño de Carrefour en el predio del estadio. Consultamos entonces a las personas si tenían conocimiento de esto. Un 69,5 % dijo que sabía de la situación, mientras que un 30,5% dijo desconocerla. Ampliamos nuestro análisis para entender qué porción tenía conocimiento y cuál no. Resultó que la porción que menos conocimiento tenía del tema era aquella a la cual la vuelta o no del estadio le es indiferente. De las 18 personas que no sabían de esto, 10 personas corresponden al grupo de indiferentes, 6 al grupo de quienes aceptan la re instalación del estadio y sólo 2 a quienes la rechazan. Consideramos que la falta de información de este tema no es relevante entonces para la aceptación o rechazo.

Continuando con las problemáticas, quisimos diagnosticar qué percibían los actores respecto a la seguridad ante esta instancia. Recordemos que en la sección dos de este apartado, diagnosticamos que más de un 35% de la población encuestada consideraba a la zona como insegura. En base a lo leído en los antecedentes y en recortes periodísticos sobre este tema, pudimos visualizar que parte de todo este movimiento conllevaría que la zona tenga más tránsito de personas y más iluminación. Supusimos entonces que la seguridad podría mejorar y consultamos a los encuestados si pensaban que la zona sería

más segura para transitar, pero en sus respuestas un 54,2% afirmó que no; un 45,8% dijo que si (ver figura 14).

Figura 14

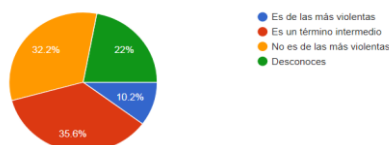
Pensas que la zona sería más segura para transitar habitualmente?
59 respuestas



Realizamos un segundo análisis respecto a otro punto vinculado a la seguridad: la hinchada de San Lorenzo. Recordemos que en nuestro marco teórico analizamos los sentimientos y las pasiones que este tipo de espectáculos pueden despertar y analizamos los distintos tipos de hinchas, existiendo desde actores pasivos en un extremo hasta hinchas muy violentos del otro. Consultamos entonces si, a su entender, la hinchada de San Lorenzo era de más o menos violentas del fútbol argentino. Un 35,6% respondió que era un “término intermedio”, un 32,2 % afirmó que no era de las más violentas, un 22% contestó que desconocía esta respuesta y sólo un 10,2 % contestó que la hinchada era de las más violentas (ver figura 15).

Figura 15

Hay hinchadas de fútbol que suelen protagonizar más hechos violentos que otras. Crees que la hinchada de San Lorenzo:
59 respuestas



No obstante, algunas de las opiniones de vecinos del barrio fueron las siguientes; entre quienes están a favor, destacamos: *“Prácticamente todos los vecinos de la zona irían al estadio; no hay vandalismo hay mucho respeto las personas consideradas violentas respetan al barrio y lo cuidarían”* (Sergio, vecino y comerciante); *“habría más segura a la zona ya que la transitarían más personas y habría más iluminación; nos cuidaríamos más fácilmente entre todos”* (Sebastián, comerciante). Por su parte, entre quienes no están a favor, algunos de los comentarios respecto a la seguridad son que *“habría muchísima acumulación de gente, los días de partido no vamos a poder ni salir; y ni que hablar los que estacionamos el auto en la calle que, si es que logramos entrarlo por los cortes, vamos a tener que estacionarlo lejos para que no lo rompan”* (Jorge, vecino). Otro de los reclamos se vincula a que *“los días de partidos orinan en cualquier lugar, van a orinar las puertas de las casas de los comercios”* (Pablo, comerciante).

Por otra parte, en esta última sección, atendiendo al objetivo general de la investigación, así como también considerando al último de nuestros objetivos específicos, hemos realizado el análisis de percepciones respecto a la posibilidad de que la zona crezca comercialmente. Realizamos entonces tres interrogantes en términos de cumplir este objetivo. Las consultas fueron, primero, si creían que la zona crecería comercialmente dado que sería transitada por más personas; segundo, si creían que posibilita la instalación de nuevos locales comerciales en la zona; por último, consultamos a los comerciantes de la zona si creían que sus ventas aumentarían.

Respecto a si la zona crecería o no comercialmente, un 67,8% opinó que sí lo haría (contra un 32,2% que opinó que no). En cuanto a la consulta sobre la posibilidad de instalación de nuevos locales, un 74,6% afirmó que efectivamente así sería (25,4% opinó que no). Por último, respecto a las ventas de los comerciantes, del 44.1% que afirmó ser comerciante, un 53,85% afirma que sus ventas aumentarán, un 26,92 que sus ventas se mantendrán estables y un 19,23% que no aumentarían.

Además, indagamos en una pregunta a libre texto, si habían conversado con otros comerciantes de la zona respecto a la posible instalación de nuevos locales y respecto a la posibilidad de un aumento en las ventas. Entre quienes afirmaron haber conversado este tema, nos encontramos con diversas opiniones. Algunas de las respuestas que recibimos fueron: *“Aumentaría porque además del estadio donde se juega dos fines de semana por mes, también habría más gente en la nueva sede deportiva”*; *“muchos no están de acuerdo pero otros creen que impactaría positivamente”*; *“Si, posibilitará más locales pero no aumentarían las ventas”* (Rosa, vecina); *“No sirve invertir si van a traer el estadio”* (Lorena, vecina y comerciante). Como vemos, existen pensamientos muy variados. Diagnosticamos que en líneas generales un 52,63% de las personas les afirmaron a ellos que habría más locas y las ventas aumentarían; un 31,52% que sería negativo comercialmente, y un 15,79% afirmó que mucho iba a depender la distancia o cercanía al predio (algunos opinaron que se beneficiarían quienes están cerca y no quienes están lejos y otros opinaron lo contrario).

Por último, pedimos a las personas que, también en texto libre, nos comentaran a modo de resumen los beneficios que encontraban ante la vuelta del estadio y del club, así como las desventajas. Entre los beneficios, encontramos los siguientes: Zona más transitada que favorece la seguridad; zona más transitada que favorece los comercios y el crecimiento económico; que el barrio recupera identidad y alegría; la posibilidad de volver a tener un gran club de barrio; para los hinchas no tener que exponerse a la enorme inseguridad que rodea el predio donde se encuentra actualmente el estadio y por ende la posibilidad de que más hinchas vayan a la cancha nueva; para los niños la posibilidad de realizar mayor vida social; la posibilidad de que suba el valor del metro cuadrado de las propiedades. Una de las formas de contrarrestar las posibles desventajas para quienes

están a favor de todo el emplazamiento es afirmar que son muy pocos los partidos que se juegan (dos o tres mensualmente, y durante 3 o 4 horas en total sería el perjuicio).

Entre las desventajas mencionadas, encontramos las siguientes: quejas por la multitud que causará inconvenientes para movilizarse en días de partido; la molestia causada al ver personas sentadas en las puertas de sus casas tomando cerveza u orinando; inseguridad y violencia; ruido; mugre; dificultad para estacionar para los vecinos tanto por falta de espacios como por tener que pagarle a los cuida coches; la posibilidad de que disminuya el valor del terreno para quienes son dueños; pérdida de la tranquilidad actual que posee el barrio.

9. Metodología de investigación e instrumentos utilizados

Para la realización de la investigación que dio origen a esta tesis, se utilizó una metodología cualitativa / cuantitativa, dentro de la cual se desarrollaron diversas técnicas y estuvo basada en el análisis de una amplia bibliografía, documentos y artículos periodísticos, realización de entrevistas semi estructuradas y encuestas aplicadas a vecinos y comerciantes del barrio de Boedo o cercanías al actual predio del hipermercado Carrefour de Boedo. Las encuestas fueron realizadas tanto en forma personal en trabajo de campo como en forma online, a través de la herramienta de formularios de google y correos electrónicos. Los datos fueron analizados a la luz del marco teórico propuesto, desagregado en categorías e indicadores de análisis. Los resultados fueron sometidos a métodos de análisis tales como síntesis, abstracción, deducción e inducción.

Las encuestas y entrevistas las hemos aplicado con el objetivo de diagnosticar la percepción que tienen los comerciantes y vecinos mencionados sobre la base de la posible vuelta tanto del estadio como de la sede deportiva del Club San Lorenzo al barrio y los cambios que esto podría generar en el mismo. Se han realizado un total de 59 encuestas y 3 entrevistas, cuyos datos cuantitativos también han sido incluidos en el análisis realizado de las encuestas. La codificación de los datos en el trabajo es una interpretación de sus interpretaciones.

Para ello las preguntas tuvieron en cuenta las variables descritas en el marco teórico: relaciones sociales, territorio, identidad barrial, deporte e hinchada. En función de dichas variables hemos dividido la encuesta en cuatro secciones, algunas de ellas con distintos apartados. Ante la necesidad de conocer algunos datos de los actores en donde se pudiera contrastar la influencia o no de determinadas variables, como por ejemplo la practica o no de deporte, se elaboro un cuestionario en el que se recogían datos personales y deportivos.

En todas las entrevistas se contó con el consentimiento informado en el cual se explicitaban los objetivos de la investigación y la metodología utilizada aclarando el carácter anónimo, voluntario y confidencial de las mismas. Por tal motivo, a lo largo del texto los nombres originales de los entrevistados no se han utilizado y se han utilizado en su lugar nombres de fantasía (modelo de encuesta, ver Anexo 5, modelo de entrevista semi estructurada ver Anexo 6).

La primera de las secciones fue sobre preguntas personales tales como: 1- Nombre y apellido, 2- Correo electrónico, 3- edad, 4- Sexo, 5- Si son vecinos o comerciantes del barrio de Boedo. Las distintas edades cubren las diversas profundidades de la memoria y las diversas percepciones de la realidad. Conocer si se trataba de vecinos o comerciantes nos sirve a fines de entender las distintas maneras en que pueden percibir los fines de nuestra investigación.

El segundo apartado de esta primera sección abordó la temática del deporte y la relación específica con el club de San Lorenzo de Almagro. Las preguntas fueron: 1- ¿Qué entiendes por deporte? Marca todas las respuestas que creas necesarias. 2- ¿Te gusta el fútbol? En caso afirmativo. ¿De qué equipo sos? 3- ¿A cuántas cuadras vivís/trabajas de donde hoy se encuentra el Hipermercado Carrefour? (Av. La Plata 1768). 4- ¿Hace cuánto tiempo vivís/trabajas en la zona? 5- Si respondiste más de 30. ¿Vivías/trabajabas en la zona cuando existía el estadio anterior? (1980) 6- ¿Tenés conocimiento de que fue aprobada una Ley que permite a San Lorenzo recuperar los terrenos donde funciona hoy Carrefour, y que otorga grandes posibilidades de que el estadio de San Lorenzo vuelva a estar en Boedo?. 7- ¿Tenés conocimiento de que fue una dictadura militar la que empujó a San Lorenzo a irse de Boedo? 8 - Independientemente de si tu opinión es a favor o en contra respecto a la vuelta del estadio. ¿Crees que fue injusto que lo saquen de ese modo?

El tercer apartado de esta primera sección se compone de tres preguntas clave para comprender en líneas generales qué piensan del tema central de nuestro trabajo. Las preguntas fueron las siguientes: 9- ¿Qué opinas de la posible vuelta de San Lorenzo a Boedo?, 10- ¿Cómo crees que impactaría en el territorio en líneas generales la reinstalación del estadio?, 11- ¿Qué cambios crees que puede traerle al barrio la posible vuelta del estadio?

En la segunda sección de las encuestas se indagó específicamente sobre la identidad barrial del Barrio de Boedo. Las preguntas que se instituyeron fueron: 1- ¿Qué elementos dirías que son representativos del barrio de Boedo? (Símbolos, elementos de identidad) 2- ¿Crees que el club San Lorenzo es representativo del barrio de Boedo? 3- ¿Te sentís identificado con el barrio? (¿Sentís que formas parte del mismo?) 4- ¿Crees que la reinstalación del estadio en Boedo, fortalecería la identidad del barrio?

La tercera sección se concentró en indagar sobre dos cuestiones principales; la actualidad del barrio de Boedo y las relaciones sociales en dicho barrio. Para ello se consultó: 1- Contame, ¿Cómo dirías que es el barrio Boedo hoy? (tranquilo, seguro, ruidoso, peligroso, lo que quieras contarme) .2- ¿Qué instituciones conoces que hay en el barrio? (clubes, escuelas, etc). 3- ¿En qué instancias te vinculas con otras personas del barrio de Boedo? 4- ¿Realizas alguna actividad recreativa en el barrio? Si tu respuesta es sí, ¿Cuál/Cuáles? ¿Te permitió esto generar nuevas relaciones con otras personas? 5- ¿Cómo te llevas con los vecinos? 6- ¿Cómo te llevas con los comerciantes? 7- ¿Cómo percibís que se llevan los vecinos en general?

La cuarta y última sección indago específicamente sobre la posible re instalación del estadio en Boedo. Las preguntas fueron: 1- ¿Harías alguna actividad en el club? 2- ¿Recomendarías a otros que hagan alguna actividad en el club? 3- ¿Te verías afectado en términos de transporte si cortaran las calles al haber un partido? 4- Un alto directivo de la institución San Lorenzo, comentó que el valor del metro cuadrado del terreno subiría ya que el barrio será revitalizado, al igual que sucedió en Parque Patricios con el arribo del Distrito Tecnológico. ¿Estás de acuerdo? 5- ¿Crees que la zona crecería comercialmente, considerando que la transitarían más personas? 6- Si sos comerciante o trabajas en la zona. ¿Crees que van a aumentar las ventas de la empresa? 7- ¿Crees que posibilita la instalación de nuevos locales comerciales en la zona? 8- ¿Hablaste de esto con comerciantes del territorio? ¿Qué piensan ellos? Considerar las dos preguntas anteriores. 9- ¿Tenés conocimiento de que seguiría habiendo un supermercado en el predio? 10- ¿Pensas que la zona sería más segura para transitar habitualmente? 11- ¿Crees que al menos una de las personas que conoces de Boedo usaría las nuevas instalaciones del club San Lorenzo? (el club como club deportivo). 12- La gente que conoces de Boedo, ¿Crees que iría al estadio? 13- Hay hinchadas de fútbol que suelen protagonizar más hechos violentos que otras. ¿Crees que la hinchada de San Lorenzo es una de las más violentas, de las menos, es un término intermedio o desconoces? 14- Si no estás de acuerdo con la vuelta del estadio. ¿Pensas hacer algún reclamo? Estrategias de resistencia. 15- Para resumir: ¿Qué beneficios ves que se plantean los vecinos de Boedo al momento de estudiar la posible mudanza del estadio a Boedo? ¿y vos ves beneficios? 16- Para resumir: ¿Qué desventajas ves que se plantean los vecinos de Boedo al momento de estudiar la posible mudanza del estadio a su barrio? ¿y vos ves desventajas?

10. Comprobación de la hipótesis

La hipótesis que ha guiado este trabajo, fue la siguiente: “los vecinos del barrio de Boedo afianzarán las relaciones sociales y fortalecerán la identidad barrial a partir de la reinstalación del estadio del club de de San Lorenzo al barrio de Boedo, perteneciente a la a zona urbana de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires”.

Analizamos en la teoría cómo las relaciones sociales se multiplican y se fortalecen tanto con la realización de prácticas deportivas como con símbolos barriales. Comprendimos que los vecinos y comerciantes del barrio de Boedo no sólo perciben que se generarán más vínculos sino que actualmente realizan actividades en diversas instituciones y ellos realizarían y recomendarían hacerlas además en las nuevas instalaciones de San Lorenzo, las cuales son símbolo de Boedo.

Hemos analizado también teóricamente el comportamiento y la conformación de la identidad y pertenencia a un territorio. Comprendimos que la mayoría de la población entiende a San Lorenzo y a su estadio y club deportivo como representativo de la identidad barrial.

Habiendo entonces interpretado teóricamente los conceptos de “vecino”, “barrio”, “relaciones sociales”, “identidad barrial”, “club” y “zona urbana”; habiendo constatado dichos conceptos en nuestro trabajo de campo con la realidad actual del barrio de Boedo y con sus vecinos y comerciantes; y habiendo elegido como método de análisis un estadístico de prueba: consideramos que la hipótesis ha sido validada. Demostramos las probabilidades positivas de ocurrencia tanto del afianzamiento de las relaciones sociales como del fortalecimiento de la identidad barrial en base al análisis teórico y la percepción de los actores respecto a la posible re instalación del estadio y sede deportiva de San Lorenzo en el barrio.

11. Conclusiones y aportes

Al término de esta tesis podemos decir que la misma fue concluida con satisfacción. Se pudo observar que la re instalación del club San Lorenzo de Almagro, tanto en lo que respecta a su estadio como su sede deportiva, es aceptada por la mayor parte de la población.

Esto lo hemos tomado con cierta sorpresa ya que, en instancias previas a la realización del proyecto, encontramos con opiniones (aleatorias, personas que podían o no ser del territorio) negativas sobre la re instalación del club en el territorio fue lo que terminó de motivarnos para realizar la investigación. Son fundamentales para estas conclusiones tanto los indicadores sociales, en tanto relaciones sociales, los indicadores culturales, en

tanto identidad barrial, y los indicadores económicos, en tanto potencial crecimiento comercial de la zona.

Desde una mirada general podemos decir que las personas encuestadas y entrevistadas perciben una satisfacción que es mayor en el caso de quienes cuentan o conocen historias sobre el pasado del club vinculado al barrio, el cual residió en la zona de Boedo por muchas décadas hasta principios de 1980. Luego, se percibe también satisfacción de quienes son hinchas del club en términos de no tener que dirigirse más hacia donde se encuentra actualmente el estadio dada la inseguridad de aquel predio y dado que aquella zona no posee lazos identitarios con el club más que por su actual ubicación. Y por último, se percibe satisfacción de los comerciantes, quienes entienden que esta situación podría generar un crecimiento económico de la zona. En definitiva, hay una tendencia a la satisfacción generalizada entre los actores que habitan y trabajan en el territorio.

Respecto a las variables que consideramos principales de nuestra hipótesis, estas son las relaciones sociales y la identidad barrial, a medida que se avanza en el nivel de estudio obtenido se manifiesta un mayor grado de fortalecimiento de las mismas. Creemos que con esto hemos podido constatar la veracidad y el cumplimiento de la hipótesis.

En términos de la identidad, no sólo profundizamos en el marco teórico sino que tuvimos la posibilidad de encontrar mediante distintas interrogantes que entre los actores principales del territorio predomina la idea de que San Lorenzo es un símbolo de su barrio, y que estiman que la identidad barrial se verá fortalecida con la reinstalación de la institución en el territorio. Vimos en el marco teórico cómo en la "identidad por socialización" la herencia familiar, las amistades y las estrategias de socialización del barrio tenían una gran influencia sobre "la membrecía simbólica de las personas", y esta situación parecería no ser una excepción.

Por su parte, en términos de las relaciones sociales, la gran cantidad de lectura que hemos tenido la oportunidad de compartir en nuestro marco teórico acompaña perfectamente las respuestas que hemos recibido por parte de los actores. Éstos últimos, además de informarnos las actividades que ya realizan y las relaciones que ya han logrado construir gracias a ellas, consideran que tanto ellos mismos como otras personas que conocen de la zona utilizarían las nuevas instalaciones, las que posibilitarían no sólo la construcción de nuevos vínculos sino además que fortalecería los existentes.

Con respecto a las encuestas, podemos entender que el interrogante referido a sexo ha tenido poca relación con la investigación pero fue tomado a modo informativo. Por su parte, la consulta que mide la distancia a la que se encuentran los actores consultados respecto al predio del actual Carrefour casi no ha arrojado diferencias en sus respuestas para nuestra sorpresa. Tanto quienes viven o trabajan a menos de 5 cuadras del predio

actual del Carrefour, mantienen una tendencia en cuanto a la aceptación o rechazo de la situación que es similar a aquellos encuestados que se encontraban a más de 15 cuadras.

Es interesante destacar también que, si bien el estudio arrojó como resultado la aceptación general de la re implantación de San Lorenzo en Boedo, para nuestra sorpresa fueron las personas de mayor edad las que rechazaron esta situación. Para aquellas personas de 45 años o menos, los resultados se mantienen relativamente estables y no presentan grandes diferencias respecto a los resultados globales de nuestra investigación. Es a partir de los 45 años en adelante que los resultados marcan una tendencia opuesta a la del estudio en su totalidad, con actores que rechazan la propuesta y perciben como negativo el cambio que podría suceder en el territorio. Creemos importante considerar además que tanto quienes son vecinos de la zona como quienes son comerciantes o incluso ambas, han respondido en la misma línea en cuanto a la aceptación y el impacto positivo mencionados.

Retomando los objetivos que nos habíamos planteado al comenzar la investigación, estamos satisfechos ya que consideramos que hemos podido cumplir con todos ellos. Logramos conocer y describir el impacto de la re instalación de San Lorenzo y su club sobre las relaciones sociales de los vecinos y comerciantes del barrio de Boedo. También hemos logrado, considerando el objetivo general y objetivos específicos, diagnosticar el grado en que esta población percibe que se verá impactada la identidad barrial y el grado de aceptación o rechazo que tiene la movilidad del club entre los actores del barrio.

Asimismo, detectamos las posibilidades del crecimiento comercial que tendría este territorio en base a las respuestas brindadas por los actores. No debemos olvidar que, tal y como hemos descrito en el apartado teórico, el fútbol cada vez más es un espectáculo, y este espectáculo se ha convertido en unos de los negocios más lucrativos del mundo

En términos culturales, hemos tenido la posibilidad de recorrer personalmente la zona, encontrándonos con los colores azul y rojo que representan a San Lorenzo por prácticamente todo el barrio, y con murales que decoran las paredes en los terrenos linderos del hipermercado Carrefour.

De todas maneras no debemos dejar de lado, y es preocupante, que una parte importante de la población encuestada posee una gran insatisfacción y percibe acontecimientos negativos sobre este tema. En base a lo investigado diagnosticamos las principales problemáticas que podría traer esta situación y que requieren ser resueltas. Una de ellas es demasiada acumulación de gente en el barrio los días de partido, así como también violencia y hechos delictivos que han acontecido en más de una oportunidad en las inmediaciones de partidos de fútbol. Otra problemática está vinculada al transporte y al estacionamiento de los vecinos de la zona. Además, muchas de las personas encuestadas han nombrado como característica principal de Boedo el hecho de ser un barrio tranquilo, y es probable que este movimiento rompa con esa tranquilidad.

Sobre este último punto, coincidimos con quienes han afirmado que el problema sería solamente dos veces al mes y nueve meses al año, pero no por eso deja de ser una problemática a tratar. En cuanto al transporte, el actual predio de San Lorenzo se encuentra ubicado a tan sólo cuerdas de la autopista 25 de Mayo y a 15 cuerdas de la Av. Rivadavia, por la cual circulan una gran cantidad de colectivos y transportes.

Consideramos que para hacer frente a las potenciales problemáticas es fundamental que el gobierno planifique políticas públicas y urbanas que acompañen esta situación. Lo creemos determinante para que, en caso de que finalmente se termine implantando el estadio y la sede en la zona, puedan contrarrestarse los efectos negativos que podría causar la superpoblación del territorio.

Creemos que si tanto el Estado como la dirigencia del club San Lorenzo planifican correctamente la instalación del club en el barrio, con suficiente antelación y considerando todos los recursos que sean necesarios, todos los actores podrían verse beneficiados. Interpretamos que así (y solo así) podría darse el caso también que hemos mencionado en nuestra encuesta, de que el valor de los terrenos de todos los propietarios de la zona aumente tal y como sucedió en Parque Patricios con la implantación del Distrito tecnológico. Dejaremos en manos de quienes continúen con esta temática en el futuro poder analizar la situación una vez que el estadio y el club se encuentren ya re instalados en el barrio de Boedo. Será importante la construcción de viabilidad política, económica y organizativa.

Por último, quisiéramos mencionar que en tiempos en donde en nuestro país cada gran tema social pareciera dividir a las personas en dos grupos opuestos, el tema del regreso del estadio de San Lorenzo a Boedo pareciera no ser ajeno a la controversia. Y si bien aparece entre los resultados un porcentaje de opinión al que le es indiferente esta situación, el mismo es pequeño.

En conclusión, vimos que el club San Lorenzo de Almagro fue obligado a marcharse del territorio que lo vio nacer, el barrio de Boedo, por presión política en época de dictadura militar. Creemos que esto es algo inadmisibles y que no sólo le corresponde volver allí por esta situación sino que además existe una ley aprobada por unanimidad en el año 2012 que le devuelve los terrenos de esta zona.

Recordemos que incluso entre quienes no aceptan la posibilidad de la vuelta del estadio a la zona y entre quienes piensan que el traslado del club a Boedo impactará negativamente, más de un 70 % cree que fue injusto que un gobierno de facto haya hecho que el club se vaya anteriormente. Podríamos preguntarnos entonces ¿Por qué esta parte de la población rechaza la re instalación del estadio, si reconocen que fue corrido injustamente el club de la zona? Podríamos entender esto con una frase popular en Argentina, “Cada cual cuida su quintita”, en referencia de que cada quien busca siempre lo mejor para sí mismo. ¿Por qué entonces, quienes aceptan la vuelta del estadio y lo ven

como un motivo de festejo deberían pensar en aquellos que no lo aceptan? Creemos más conveniente para responder a estas preguntas ir a los resultados de la investigación que buscaron enfocarse en una perspectiva objetiva de la situación.

Por otra parte, vimos también como el liderazgo de una figura pública con fuertes recursos como lo es el Sr. Marcelo Tinelli, presidente del club al momento de la aprobación de la ley, junto al aporte de dinero de miles de hinchas, apoyo político y apoyo de algunos medios, le han dado la posibilidad económica de afrontar los gastos de esta posible vuelta a la institución.

Para cerrar, comprendemos en base a todo lo expuesto que la identidad de Boedo se verá fortalecida y que las relaciones sociales crecerán y se afianzarán. Entendemos que el club volverá a ocupar “sus” terrenos con un estadio y una amplia sede deportiva gracias a una razón probablemente mucho más fuerte que una razón legal o económica: el sentimiento colectivo y el sentido de pertenencia de las personas de “su” barrio.

El escritor uruguayo Eduardo Galeano (2013) escribía

“¿Ha entrado usted, alguna vez, a un estadio vacío? Haga la prueba. Párese en medio de la cancha y escuche. No hay nada menos vacío que un estadio vacío (...). En Wembley suena todavía el griterío del mundial del 66. El estadio Centenario, de Montevideo, suspira de nostalgia por las glorias del fútbol uruguayo. En el estadio Azteca de la Ciudad de Méjico resuenan los ecos de los cánticos ceremoniales del antiguo juego mexicano de pelota” (Galeano, 2013:20).

Entendemos desde nuestra perspectiva que en Boedo, donde funciona el hipermercado Carrefour, aún se pueden escuchar los goles que se gritaban en el “viejo Gasómetro”. La identidad de Boedo pareciera ser San Lorenzo y San Lorenzo pareciera ser de Boedo, y la mayoría de las personas del territorio así nos lo han hecho saber.

12. Epílogo

Como hemos señalado al comienzo de este trabajo, la investigación ha tendido mayoritariamente a otorgar un papel preponderante a los vecinos y comerciantes del barrio de Boedo. Se ha considerado Boedo por ser representativo del club San Lorenzo, pero una porción considerable de la población (aquella que se encuentra frente al hipermercado, en la zona que hemos destacado como intermedia entre residencial y comercial) se encuentra en el barrio de Parque Chacabuco. Muchas divisiones barriales son administrativas, pero entendemos que lo simbólico trasciende estas fronteras y en especial en este caso, ya que

es justamente una de las calles linderas del predio la que divide un barrio con otro y basta sólo con cruzar la calle para cambiar de territorio (administrativo).

Asimismo queda claro que se ha trabajado con una muestra que, aunque numerosa, no es representativa debido a la gran cantidad de población que habita en este territorio.

En otra cuestión, deseamos dedicar parte de nuestro epílogo a los conceptos de hinchada y fanatismo. Respecto a estos términos pueden hacerse innumerables escritos basados en un mero acercamiento literario que busque explicar de la manera más fielmente posible, ya sea desde la sociología, la psicología u otras especialidades, lo que pueden llegar a sentir las personas a través de anécdotas y comparaciones y en un determinado contexto. Lo cierto es que no resulta sencillo explicar con palabras los sentimientos (desde lo más profundo de su significado) que uno visualiza en ciertos actores en la investigación de campo; existen determinadas situaciones que hay que presenciarlas o sentirlas para poder realmente comprenderlas. Viene a nuestra mente un entrevistado específico, hincha de San Lorenzo él, a quién bastaba escucharlo durante cinco minutos para comprender (o “no comprender realmente”) el fanatismo que sentía y la alegría que le producía la posible vuelta del estadio a Boedo.

“Una vez por semana, el hincha huye de su casa y acude al estadio. Flamean las banderas, suenan las matracas, los cohetes, los tambores, llueven las serpentinas y el papel picado: la ciudad desaparece, la rutina se olvida, sólo existe el templo (...). Rara vez el hincha dice << hoy juega mi club>>, más bien dice << hoy jugamos nosotros>>” (Galeano, 2013:7).

13. Anexos

13.1 Anexo N° 1 - Ley de restitución histórica

LEY N.º 4384

Buenos Aires, 15 de noviembre de 2012

La Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires sanciona con fuerza de Ley

Artículo 1º.- Declárese de utilidad pública y sujeto a expropiación el predio sito en Av. La Plata N° 1624 entre Las Casas e Inclán.

Art. 2º.- Para el debido cumplimiento de lo establecido en el artículo anterior la presente Ley fija el procedimiento para la expropiación del predio individualizado en el artículo 1º.

Art. 3º.- La autoridad de aplicación de la presente Ley invita al propietario del predio individualizado en el artículo 1º a ponerse de acuerdo, a los efectos de iniciar por el término de seis (6) meses, contados desde la notificación fehaciente de la intimación, a una Instancia de negociación a los fines de arribar a un acuerdo sobre la restitución del predio al Club Atlético San Lorenzo de Almagro.

Art. 4º.- Transcurridos los seis (6) meses, sin que se hubiese arribado a un acuerdo, el fideicomiso expropia el predio en los términos del artículo 3º de la Ley 238, siempre y cuando se haya cumplido el objeto del contrato de fideicomiso celebrado entre el Banco de la Ciudad de Buenos Aires y el Club Atlético San Lorenzo de Almagro, el que como anexo 1 se acompaña a la presente norma y que a todos los efectos forma parte Integrante de la presente Ley. La indemnización será afrontada exclusivamente con los recursos del fideicomiso.

Art. 5º.- En el caso que se arribare a un acuerdo, queda expedita la vía para que el fideicomiso, en los términos del artículo 3º de la Ley 238, expropie el predio o parte del mismo con el dinero del contrato de fideicomiso celebrado entre el Banco de la Ciudad de Buenos Aires y el Club Atlético San Lorenzo de Almagro, a los efectos de restituirlo al mencionado Club.

Art. 6º.- El acuerdo que resultare de las negociaciones debe contemplar especialmente la Situación laboral de los trabajadores en resguardo de sus derechos como empleados en relación de dependencia del titular del predio individualizado en el artículo 1º de la presente Ley.

Art. 7º.- Durante la Instancia de negociación la autoridad de aplicación invita a las Facultades de Ingeniería y de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de

Buenos Aires a los efectos de elaborar un proyecto en base a la negociación arribada entre las partes por la presente norma.

Si el acuerdo implicare modificaciones al Código de Planeamiento Urbano, el mismo será enviado a la Legislatura como convenio urbanístico para su aprobación. N°4057 - 17/12/2012 Boletín Oficial de la Ciudad de Buenos Aires Página N° 20.

Art. 8°.- A los efectos de dar cumplimiento al artículo 3° segundo párrafo de la Ley 238, las reuniones de negociación deberán ser públicas, abiertas a la participación de los vecinos y convocadas juntamente con la junta comunal 5.

Art. 9°.- Acéptase el compromiso de pago, que como anexo 2 forma parte Integrante de la presente norma, del Club Atlético San Lorenzo de Almagro para el pago de los honorarios y costos de elaboración del proyecto realizado por las facultades mencionadas del artículo 5°.

Art. 10.- A los efectos del pago de la Indemnización la autoridad de aplicación debe considerar al menos tres tasaciones realizadas por entidades bancarias, siendo una de ellas el Banco de la Nación Argentina.

Art. 11.- El Banco de la Ciudad de Buenos Aires no puede actuar como tasador de la expropiación.

Art. 12.- La presente norma caduca a los tres (3) años contados desde la fecha de su publicación.

Art. 13.- Comuníquese, etc. Ritondo – Pérez

ANEXO

DECRETO N° 579/12

Buenos Aires, 10 de diciembre de 2012

En uso de las facultades conferidas por el Artículo 102 de la Constitución de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, promúlgase la Ley N° 4.384 junto con sus anexos integrantes, sancionada por la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires con fecha 15 de noviembre de 2012. Dése al Registro; publíquese en el Boletín Oficial de la Ciudad de Buenos Aires; gírese copia a la Secretaría Parlamentaria del citado Cuerpo por intermedio de la Dirección General de Asuntos Legislativos de la Subsecretaría de Gobierno, dependiente del Ministerio de Gobierno; comuníquese y remítase, para su conocimiento y demás efectos a los Ministerios de Desarrollo Económico, de Hacienda y de Desarrollo Urbano.

El presente Decreto es refrendado por los señores Ministros de Desarrollo Económico, de Hacienda, de Desarrollo Urbano y por el señor Jefe de Gabinete de Ministros. MACRI - Cabrera - Grindetti - Chaín - Rodríguez Larreta

Fuentes del anexo nº 1:

<https://documentosboletinoficial.buenosaires.gob.ar/publico/20121217.pdf>

<http://www.ambito.com/667815-se-oficializo-la-ley-de-restitucion-historica>

http://www.sanlorenzo.com.ar/club/vuelta-boedo/noticias/1511460274_aprobacion-de-la-continuidad-de-la-ley-de-restitucion-historica-

13.2 Anexo Nº 2 - Breve historia de cómo fue despojado San Lorenzo de Almagro de sus terrenos de Boedo

La historia argentina tiene varios puntos en común con la de San Lorenzo de Almagro. Algo así como si la institución azulgrana sirviera de espejo para resumir la realidad del país. Es por ello que muchos acontecimientos de índole nacional repercutieron notoriamente en la vida del club.

Ya en el primer golpe militar de la historia argentina (a Hipólito Yrigoyen en 1930), fue uno de los momentos que más confirman esta teoría: el presidente del Ciclón, Pedro Bidegain, fue detenido y llevado hasta Ushuaia para quedar en prisión junto con Yrigoyen. Bidegain tenía el proyecto de hacer de cemento al Gasómetro de avenida La Plata. Claro está, su sueño, desapareció entre las armas que le dieron la presidencia al General José Félix Uriburu.

San Lorenzo, porteño, de mística barrial y proyección internacional, se emparentó mayoritariamente con la clase media. Fuertemente ligado a la actividad social y cultural (su biblioteca fue de las mejores que tuvo la ciudad), se convirtió en una entidad fuerte y con un arraigo tan popular como rebelde, ideal para su barrio, tal como en los años 20, cuando los bohemios intelectuales de Boedo se manifestaban en contra de los refinados escritores de Florida.

Pero el hecho más notorio que vincula al país con San Lorenzo es el último gobierno de facto. El 24 de marzo de 1976 dio inicio a un período siniestro en la Argentina. Y también en Boedo. El Gasómetro de avenida La Plata y su sede social, hoy un símbolo que resume de la mejor manera el perfil que tuvo la institución, desapareció junto con 30 mil argentinos.

Es bueno recordar, tener memoria y refrescar puntualmente qué sucedió con la casa de San Lorenzo de Almagro durante este nefasto período.

1971: Durante el gobierno anticonstitucional del Comandante Agustín Lanusse, la Municipalidad estableció una Ordenanza para construir una autopista que cruce por el medio del estadio de San Lorenzo (se hablaba irónicamente de que iban a partir al Gasómetro por la mitad a la apertura de la calle Avelino Díaz) y otra por el terreno que el club supo tener en Rivadavia y Yatay.

1976: El 24 de marzo es derrocada Isabel Perón y con el mensaje de "Proceso de Reorganización Nacional", asume como presidente el Teniente General Jorge Rafael Videla. Al tiempo, en la Ciudad de Buenos Aires, el Brigadier Osvaldo Cacciatore es designado intendente municipal.

1977: En medio de la dictadura y la desaparición de miles de jóvenes (la mayoría estudiantes), las madres de mayo realizan su primera aparición en un acto público. ¿Dónde fue? Justamente en el Gasómetro de avenida La Plata, el 20 de junio.

1978: Se juega la Copa del Mundo de la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA) en la Argentina. Fue una apuesta fuerte del gobierno militar, donde se construyeron nuevos estadios y se remodelaron otros para que sirvan de escenarios en el mundial. Paralelamente, se trabajaba para secuestrar la cancha de San Lorenzo. El periodista, relator y vocero de la dictadura, José María Muñoz, intimaba a las autoridades del Ciclón desde sus micrófonos: "El brigadier –por Cacciatore- está muy disgustado con el club por la permanencia en su predio de la avenida La Plata".

1979: Con notable insistencia, el Brigadier Cacciatore amenazó para que este año sea el último del Gasómetro. El 2 de diciembre el fútbol se despide del Gasómetro. San Lorenzo iguala sin goles ante Boca Juniors. Comienza una profunda pérdida masa societaria y en lo deportivo, el Ciclón comenzaría a transitar en una pendiente que, años posteriores, terminaría con el descenso del primer equipo de fútbol.

1980: Se realiza una movilización de hinchas con el reclamo de abrir el Gasómetro nuevamente. La misma fue persuadida y la Municipalidad fue terminante para negarse ante el legítimo pedido de socios y simpatizantes. Era imposible manifestarse.

1981: El Brigadier Cacciatore citó al presidente de San Lorenzo, Vicente Bonina, y lo intimó para que el club acelere su partida de avenida La Plata. Según dijeron en el entorno del ex presidente azulgrana, Cacciatore le habría preguntado: "¿Usted tiene hijos en la facultad?". Ante la respuesta afirmativa de Bonina, el Brigadier aconsejó: "Entonces le recomiendo que haga caso a lo que le pido". En agosto San Lorenzo se convierte en el primer equipo grande en descender a la Primera B.

1982: En un fenómeno social sin precedentes y hasta hoy jamás repetido, San Lorenzo recupera la categoría vendiendo más entradas que todos los equipos de Primera A. Fue una revolución de la hinchada azulgrana que transformó la desgracia en fiesta popular a pesar de no haber podido ser local en su estadio.

1983: En febrero la Ordenanza 38.696 quedó sin efecto. El Gobierno Municipal de facto derogó expresamente las proyectadas aperturas de la calle Muñiz en el tramo comprendido entre Inclán hasta su cierre y de la calle Salcedo en el tramo comprendido Avenida La Plata y su cierre. Una sociedad fantasma, constituida pocos días antes de la venta, pagaría al club U\$S 900.000. Con el pasar de los años nada se hizo, no se realizó tal reordenación, ni se construyeron las viviendas previstas. Otra Ordenanza anulaba la prohibición de establecer supermercados en el lugar, al poco tiempo esos terrenos se vendieron a Carrefour por U\$S 8.000.000. Finaliza el último gobierno militar retorna la democracia. El Gasómetro ya no era de San Lorenzo.

1984: Comienzan a dismantelar los tablonos del “Wembley Porteño”.

1985: La empresa francesa Carrefour S.A. instala su primer supermercado en el país en avenida La Plata al 1770.

A más de treinta años del inicio del despojo, San Lorenzo y su gente va por otra revolución. El aperitivo de 2007, con la recuperación de los 4501 metros cuadrados de la ex plaza Lorenzo Massa, confirman que los sueños, en Boedo, y con la hinchada del Ciclón, pueden convertirse siempre en una feliz realidad.

Fuente del anexo nº 2:

https://www.mundoazulgrana.com.ar/sanlorenzo/noticias/7827/cronica_de_un_secuestro_meditado.html

13.3 Anexo Nº 3 – Barrio de Boedo. Características demográficas

Este barrio debe su nombre a Mariano Joaquín Boedo, prócer de la independencia argentina y diputado nacional por la provincia de Salta. Actualmente, este barrio pertenece a la comuna nº 5 (conformada por los barrios de Boedo y Almagro).

Límites

Sánchez de Loria, Carlos Calvo, Avenida Caseros, Avenida La Plata, Avenida Independencia.

Comuna 05

Superficie (en km²): 2,6

Densidad (habitantes/km²): 17.524,2

Población Total: 45.563

Mujeres: 24.556 Varones: 21.007

Fuente: DGESC, en base a datos censales, año 2001.

Aniversario: 25 de julio

Historia:

Este barrio debe su nombre a Mariano Joaquín Boedo, prócer de la independencia argentina y diputado nacional por la provincia de Salta. Fue abogado y jurisperito. Participó activamente de las jornadas de 1816 que aquel 9 de julio declararon la independencia de las Provincias Unidas del Río de la Plata del rey de España. Como Vicepresidente del Congreso de Tucumán fue uno de los firmantes del Acta de la Independencia. Nuestra Ciudad rescató su recuerdo y lo incorporó al catastro municipal el 6 de marzo de 1882, dando origen a la calle que hoy lleva su nombre, por iniciativa del entonces presidente de la Corporación Municipal Torcuato de Alvear.

Con el correr del tiempo la zona semi-rural que rodeaba la calle Boedo se fue transformando. Era una importante vía de circulación utilizada por vehículos de tracción a sangre y por tropillas de animales arriadas a los antiguos mataderos. Más adelante, y con la llegada de los primeros tranvías, la zona se pobló y se convirtió en barrio.

El barrio fue habitado por inmigrantes que pronto comenzaron a organizarse. Las nuevas corrientes políticas definidas por anarquistas y socialistas se hacían presentes y se expresaban culturalmente con grupos literarios y artísticos, además, diferentes expresiones del tango como un nuevo mensaje social suburbano surgían en la zona.

Fuentes del Anexo nº 3:

<http://www.buenosaires.gob.ar/laciudad/barrios/boedo>

<http://www.barriada.com.ar/boedo.aspx>

13.4 Anexo Nº 4 – CALLES Y MURALES DEL BARRIO DE BOEDO (Las fotos han sido tomadas mientras realizábamos la investigación de campo)



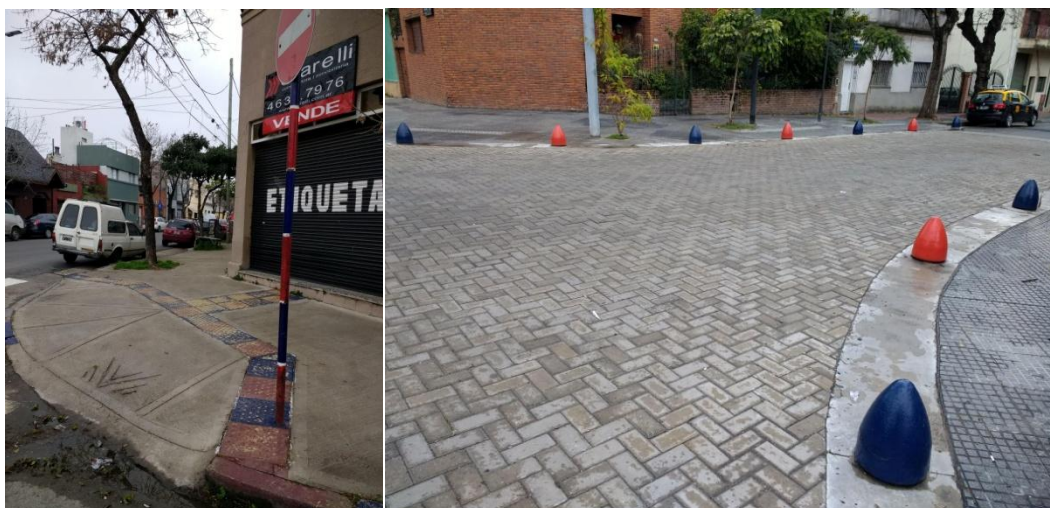
Uno de los murales pintados en las calles de Boedo, haciendo alusión a la “Tierra de San Lorenzo”



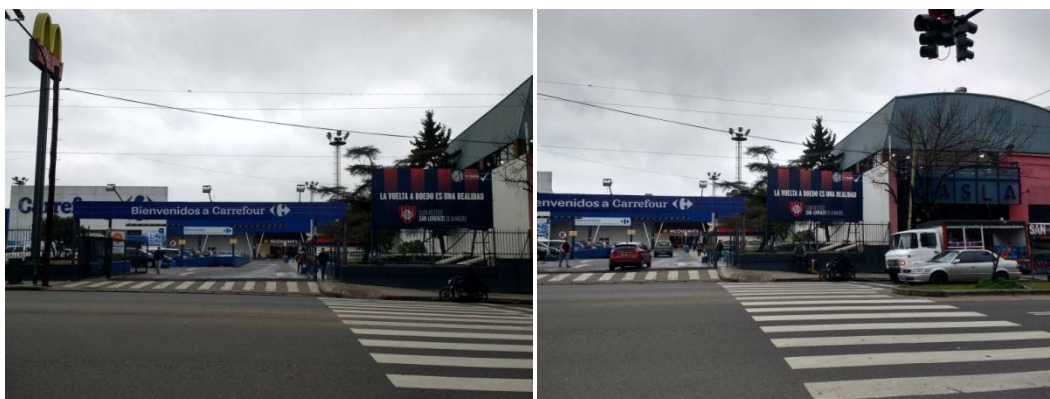
La imagen retrata, de un lado, la parte posterior del hipermercado Carrefour con el escudo de San Lorenzo (donde hay un pequeño polideportivo el día de hoy). Del otro lado, el departamento de un vecino, con una bandera cuyos colores representan a San Lorenzo.



Zona principalmente residencial del barrio de Boedo. Ubicada detrás de donde funciona actualmente el Carrefour, prácticamente no hay otros comercios.



En las calles ubicadas detrás de donde funciona actualmente el Carrefour de Boedo, pueden verse los colores de San Lorenzo representados incluso en objetos públicos.



A la izquierda, el Hipermercado Carrefour. Justo a su lado, la sede pequeña del club San Lorenzo que funciona actualmente. En el medio de ambas, un cartel que informa “La vuelta a Boedo es una realidad”, en alusión a la Ley aprobada en 2012 que devuelve a la institución el derecho a adquirir la propiedad de los terrenos.



Dos murales pintados en el barrio de Boedo desde hace décadas. A la izquierda, pueden verse colores azul y rojo y personas bailando carnaval, dos de los símbolos de Boedo. A la derecha, otro de los símbolos del barrio: el tango.



Mural ubicado en Senillosa 1700, barrio de Boedo, haciendo alusión a la vuelta de la institución a la zona.



Mural ubicado en Salcedo 3900, barrio de Boedo, haciendo alusión del padre llevando a su hijo al estadio a ver un encuentro.



Mural dedicado al padre Lorenzo Massa, fundador del Club Atlético San Lorenzo en el año 1908.



Mural ubicado en Salcedo y Quintino Bocayuva, en el barrio de Boedo. Dedicado al escritor y periodista Osvaldo Soriano, y una frase que sirve a nuestro trabajo de investigación: “Uno siempre anda buscando los orígenes, nuestra identidad!”.



Mural dedicado a las Islas Malvinas, con la leyenda “Si de lucha se trata, ahí estaremos”, haciendo alusión a los casi 100 hinchas de San Lorenzo que en el año 2012 se reunieron en Plaza de Mayo para reclamar por la “vuelta a Boedo”.

13.5 Anexo N° 5 – Encuesta para comerciantes / vecinos del barrio de Boedo (mediante utilización de formularios Google Forms).

Encuesta para comerciantes/vecinos del barrio Boedo o alrededores

Estamos haciendo un estudio en el marco de la tesis de grado de Licenciatura en Administración de la Universidad de Flores para diagnosticar la percepción que tienen los comerciantes y vecinos del barrio de Boedo sobre la base de 3 ejes: social, económico y cultural. Todo esto en base a la posible vuelta del estadio del Club San Lorenzo al barrio mencionado y los cambios que esto podría generar en el mismo.

Es totalmente confidencial y ninguna persona conocerá sus respuestas.

***Obligatorio**

1. Nombre y apellido *

2. Correo electrónico

3. EDAD *

Marca solo un óvalo.

- Menos de 25
- Entre 26 y 35
- Entre 36 a 45
- Entre 46 y 60
- Más de 60
- Otros: _____

4. Sexo *

Marca solo un óvalo.

- Femenino
- Masculino

5. Del barrio de Boedo, sos *

Marca solo un óvalo.

- Vecino
- Comerciante
- Ambas

6. ¿ Qué entendés por deporte? Marcá todas las respuestas que creas necesarias *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Deporte es salud, permite estar en forma
- Deporte es salud, permite descansar la mente
- Es la forma de escaparse de lo cotidiano
- Sirve como medio para liberar agresividad.
- Deporte como aventura personal. Permite vivir intensamente
- Deporte formador de carácter. Ayuda a superar obstáculos

7. Te gusta el fútbol? En caso afirmativo. De qué equipo sos? *

8. A cuántas cuadras vivís/trabajas de donde hoy se encuentra el Hipermercado Carrefour? (Av. La Plata 1768) *

Marca solo un óvalo.

- Menos de 5
- Entre 5 y 15
- Más de 15

9. Hace cuanto tiempo vivís/trabajas en la zona? *

Marca solo un óvalo.

- Menos de 1 año
- Entre 1 y 10 años
- Entre 10 y 30 años
- Más de 30 años

10. Si respondiste más de 30. Vivías/trabajabas en la zona cuando existía el estadio anterior? (1980) *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

11. Tenés conocimiento de que fue aprobada una Ley que permite a San Lorenzo recuperar los terrenos donde funciona hoy Carrefour, y que otorga grandes posibilidades de que el estadio de San Lorenzo vuelva a estar en Boedo? *

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

12. Tenés conocimiento de que fue una dictadura militar la que empujó a San Lorenzo a irse de Boedo? *

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

13. Independientemente de si tu opinión es a favor o en contra respecto a la vuelta del estadio. Crees que fue injusto que lo saquen de ese modo? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

14. Qué opinas de la posible vuelta de San Lorenzo a Boedo? *

Marca solo un óvalo.

- La acepto
 La rechazo
 Me es indiferente

15. ¿Cómo crees que impactaría en el territorio en líneas generales la reinstalación del estadio? *

Marca solo un óvalo.

- Positivamente
 Negativamente

16. ¿Qué cambios crees que puede traerle al barrio la posible vuelta del estadio?

Identidad barrial

17. Qué elementos dirías que son representativos del barrio de Boedo? (Símbolos, elementos de identidad) *

18. Crees que el club San Lorenzo es representativo del barrio de Boedo? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

19. Te sentís identificado con el barrio? (Sentís que formas parte del mismo?) *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

20. Crees que la reinstalación del estadio en Boedo, fortalecería la identidad del barrio? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

Boedo hoy - Relaciones sociales

21. Contame, cómo dirías que es el barrio Boedo hoy? (tranquilo, seguro, ruidoso, peligroso, lo que quieras contarme) *

22. Qué instituciones conoces que hay en el barrio? (clubes, escuelas, etc) *

23. ¿En qué instancias te vinculas con otras personas del barrio de Boedo?. *

24. Realizás alguna actividad recreativa en el barrio? Si tu respuesta es sí. Cuál/Cuáles?Te permitió esto generar nuevas relaciones con otras personas? *

25. Cómo te llevas con los vecinos? *

Marca solo un óvalo.

- Muy bien
 Bien
 No me llevo
 Regular
 Mal

26. Cómo te llevas con los comerciantes? *

Marca solo un óvalo.

- Muy bien
 Bien
 No me llevo
 Regular
 Mal

27. **Cómo percibís que se llevan los vecinos en general? ***

Marca solo un óvalo.

- Muy bien
- Bien
- Regular
- Mal

28. **¿Cómo crees que impactaría en las relaciones sociales en general la vuelta de la institución? Marque todas las que crea ***

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Las fortalecería
- Permitiría generar más vínculos
- Impactaría negativamente
- No impactaría

Ante la posible re instalación del estadio en Boedo

29. **Harías alguna actividad en el club? ***

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- Tal vez

30. **Recomendarías a otros que hagan alguna actividad en el club? ***

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- Tal vez

31. **Te verías afectado en términos de transporte si cortaran las calles al haber un partido? ***

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

32. **Un alto directivo de la institución San Lorenzo, comentó que el valor del metro cuadrado del terreno subiría ya que el barrio será revitalizado, al igual que sucedió en Parque Patricios con el arribo del Distrito Tecnológico. ¿Estás de acuerdo?**

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

33. **Crees que la zona crecería comercialmente, considerando que la transitarían más personas? ***

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

34. Si sos comerciante o trabajas en la zona. ¿Crees que van a aumentar las ventas de la empresa? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- Se mantendrán estables
- No soy comerciante de la zona

35. Crees que posibilita la instalación de nuevos locales comerciales en la zona? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

36. Hablaste de esto con comerciantes del territorio? Que piensan ellos? Considerar las dos preguntas anteriores. *

37. Tenés conocimiento de que seguiría habiendo un supermercado en el predio?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

38. Pensas que la zona sería más segura para transitar habitualmente? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

39. Crees que al menos una de las personas que conocés de Boedo usaría las nuevas instalaciones del club San Lorenzo? (el club como club deportivo) *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

40. La gente que conoces de Boedo, crees que iría al estadio? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

41. Hay hinchadas de fútbol que suelen protagonizar más hechos violentos que otras. Crees que la hinchada de San Lorenzo: *

Marca solo un óvalo.

- Es de las más violentas
- Es un término intermedio
- No es de las más violentas
- Desconoces

42. Si no está de acuerdo con la vuelta del estadio. Pensas hacer algún reclamo? Estrategias de resistencia: *

Marca solo un óvalo.

- Iría a manifestaciones
- Presentaría carta documento
- Otro tipo de reclamo
- Estoy de acuerdo con la vuelta del estadio
- Me es indiferente la vuelta del estadio

43. Para resumir: Qué beneficios ves que se plantean los vecinos de Boedo al momento de estudiar la posible mudanza del estadio a Boedo? y vos ves beneficios? *

44. Para resumir: Qué desventajas ves que se plantean los vecinos de Boedo al momento de estudiar la posible mudanza del estadio a su barrio? y vos ves desventajas? *

13.6 Anexo Nº 6 – Entrevista semi estructurada realizada a los actores del territorio.

Entrevista para vecinos/comerciantes del barrio Boedo o alrededores

Consigna:

Estamos haciendo un estudio en el marco de la tesis de grado de Licenciatura en Administración de la Universidad de Flores para diagnosticar la percepción que tienen los comerciantes y vecinos del barrio de Boedo sobre la base de 3 ejes: social, económico y cultural. Todo esto en base a la posible vuelta del estadio del Club de San Lorenzo (y su sede deportiva/administrativa principal) al barrio mencionado y los cambios que esto podría generar en el mismo.

Consentimiento informado:

Su participación en esta entrevista es voluntaria, y puede detenerse en cualquier momento. Es totalmente confidencial y ninguna persona conocerá sus respuestas.

Estructura:

La entrevista/ conversación está dividida en 4 partes. 1- Saber brevemente de vos, tu conocimiento respecto a la posible vuelta de San Lorenzo al barrio y tu conocimiento respecto a los conceptos de Deporte y Futbol. 2- Identidad barrial 3- Actualidad de Boedo / Relaciones sociales 4- La posible re instalación de San Lorenzo en el territorio

Primera parte

Perfil, contarme un poco de vos

1- Nombre/Apellido

2- Edad

2.1 Sexo marcarlo yo

3- Del barrio de Boedo sos comerciante, vecino o ambas?

4- Que entiendes por deporte? (ejemplo que es salud, que permite distender la mente, que sirve para liberar agresividad, que forma el carácter, que permite vivir intensamente).

5- Te gusta el futbol? - Si responde que si, ¿de que cuadro sos?

6- A cuantas cuadras vivís aproximadamente de donde funciona hoy el Hipermercado Carrefour de Boedo?

7- Hace cuanto tiempo vivís/trabajas en la zona? Si respondiera más de 30 años, se encontraba en la zona cuando existía el estadio anterior?

8- Sabías que existe una ley que le permite a San Lorenzo volver a ser dueña de los terrenos en donde hoy funciona el Carrefour? ¿Sabías que a San Lorenzo en la década del 80 lo obligó a irse una dictadura militar? ¿Te parece injusto?

9- Vos qué pensás de la posibilidad de que finalmente se re instale el club y su estadio en la zona. ¿La aceptas? ¿La rechazas? ¿Cómo crees que impactaría en el territorio independientemente de si la aceptas o rechazas? (positiva o negativamente)

10 – ¿Qué cambios crees que podría traer al barrio de Boedo la instalación del club?

Segunda parte:

Caracterización e Identidad barrial

1- Contame ¿Qué símbolos te vienen a la mente como representación de Boedo? Que elementos ves que son característicos del barrio? Símbolos / Cultura. ¿ Qué es lo más representativo?

2- Si no mencionan a San Lorenzo...- ¿Y crees que San Lorenzo es representativo del barrio de Boedo?

3- Vos en lo personal- ¿Sentís que sos parte del barrio? ¿ Te sentís identificado?

4- ¿Crees que si CASLA se vuelve a instalar en la zona, la identidad del barrio podría fortalecerse? Por ejemplo, en La Boca existe “Caminito”; crees que San Lorenzo tiene ese grado de representación para con Boedo?

Tercera parte:

Boedo en la actualidad – Relaciones sociales

1 - Contame ¿Cómo dirías que es el barrio? Lo que quieras contarme, peligroso, ruidoso, seguro, tranquilo.

2 - ¿Qué instituciones conoces? Por ejemplo algún club en particular, escuelas. Las que conozcas.

3 - ¿Te vinculas con otras personas del barrio en el día a día? ¿En qué momentos? Ejemplos - Sólo como vecino/comerciante, haciendo actividades, en un café-

4 - ¿Realizas alguna actividad recreativa? ¿Cuál? ¿Te permitió generar vínculos con otras personas? (deportes, gimnasio, baile, lo que hagas)

5 - ¿Cómo te llevas con los vecinos? ¿Con los comerciantes? ¿Cómo pensás que se llevan los vecinos entre ellos?

6 – Una persona puede construir relaciones sociales tanto en un trabajo, como realizando actividades. ¿Cómo crees que impactaría en las relaciones sociales la re instalación del club en Boedo? (fortalecer, negativamente, generar más vínculos).

Cuarta parte:

Ante la posible re instalación del estadio y de la sede principal de San Lorenzo en Boedo.

1 - ¿Si la sede principal de San Lorenzo volviera a instalarse en Boedo, harías alguna actividad en el club? (Futbol, Vóley, Handball, gimnasio). ¿Recomendarías a otras personas que lo hagan?

2 – Se estima que si se instalara nuevamente el estadio en la zona, los días de partido algunas calles de las inmediaciones serían cortadas. ¿Te verías afectado?

3 – Sobre el valor del metro cuadrado de las propiedades. ¿Qué crees que podría pasar? (bajarían/subirían). Un alto directivo de la institución dijo que las cosas se harán bien y el valor subirá como sucedió con las propiedades del barrio Parque Patricios con el Distrito Tecnológico. ¿Coincidís?

4 – Se estima que el número de personas que transitan por el barrio aumentaría ante esta situación. ¿Crees que esto favorecería el crecimiento comercial?

Si es comerciante. ¿Crees que esto aumentaría tus ventas? ¿Disminuiría? ¿Seguirían estables?

5 – ¿Hablaste con comerciantes de estos temas? ¿Qué piensan?

6 – Si esta situación se hiciera realidad, el hipermercado Carrefour dejaría de existir. Pero en el predio según la directiva de San Lorenzo seguiría habiendo un supermercado, más pequeño, de esta misma cadena. ¿Tenías conocimiento de esto? ¿Pensas que esta idea se mantendrá instalado el club?

7 – Si esta situación se convirtiera en realidad, se estima que la zona sería transitada por mas personas. Además, la dirigencia del club informó que se encargaría de que la zona sea más iluminada. ¿Pensas que la zona sería más segura para transitar?

8 - ¿Crees que las personas que conoces de Boedo usarían las nuevas instalaciones? ¿Crees que irían al estadio a ver los partidos?

9 - Es de público conocimiento que las barrabravas de los equipos de futbol argentino protagonizan incidentes en algunas ocasiones. Algunas, suelen hacerlo más que otras. ¿Crees que la de San Lorenzo se encuentra entre: las más violentas/menos violentas/intermedio/desconoces del tema.

10 – Si no está de acuerdo con la vuelta de Boedo

¿Pensas hacer algún reclamo por este tema? Carta documento, ir a manifestaciones

11 – Resumen de beneficios/perjuicios de la re instalación del club en Boedo.

En síntesis

Transformación del barrio con la vuelta de Boedo

En términos

Sociales:

Económicos

Culturales

¿Hay algo más que quieras comentarme? Lo que sea.

14. Bibliografía

- Aguirre, A. (1997). *Cultura e identidad cultural. Introducción a la antropología*. Barcelona: Bardenas.
- Alabarces, P. (2004). *Crónicas del aguante. Fútbol, violencia y política*. Buenos Aires: Capital Intelectual.
- Archetti, E. (1984). *Fútbol y ethos, en Monografías e informes de investigación*. Buenos Aires: FLACSO-Series de investigación.
- Archetti, E. (1995). Estilo y virtudes masculinas en El Gráfico: la creación del imaginario del fútbol argentino. En *Desarrollo económico*, Vol. 35, Nº 139, Buenos Aires, Ides.
- Archetti, E. (2003). *Masculinidades. Fútbol, tango y polo en la Argentina*. Buenos Aires: Antropofagia.
- Archetti, E. (2008), *Horizontes Antropológicos*. vol.14 no.30, Porto Alegre, Brasil.
- Bado, M (2012). *Diagnóstico sobre incidencia de las vías de comunicación terrestres, como barreras o centralidades, en la sectorización de barrios. Caso Villa Luro, C.A.B.A., Argentina*.
- Bartoli Annie (1991), *Comunicación y organización: La organización Comunicate y la comunicación organizada*. Buenos Aires: Paidós Ibérica.
- Basconzuelo, C. (2005). *La experiencia del vecinalismo en Río Cuarto desde sus comienzos a la actualidad*. Río Cuarto: Covera.
- Berger y Luckmann (2001). *La construcción social de la realidad*, Argentina: Amorrortu,
- Camino, M., García, J. (2014). La percepción de calidad, valor y satisfacción de un club deportivo. La perspectiva de padres y deportistas adultos. En *E-balonmano.com: Revista de ciencias del Deporte* 10 (2), 99-112. Disponible en: <http://www.e-balonmano.com/ojs/index.php/revista/index>
- Capel, Horacio (1975). *La definición de lo urbano* (p 265-301). Disponible en <http://www.ub.edu/geocrit/sv-33.htm>
- Capel, Horacio (2003). *La cosmópolis y la ciudad*. Barcelona: Ediciones del Serbal (Colección "La Estrella Polar", nº 41), 2003. 248 p.
- Capel, Horacio (2016). Las ciencias sociales y el estudio del territorio. Biblio 3W. *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*. [En línea]. Barcelona: Universidad de Barcelona, 5 de febrero de 2016, Vol. XXI, nº 1.149. . [ISSN 1138-9796].
- Carrión, Fernando (2006). *El fútbol como práctica de identificación colectiva*. Disponible en http://www.flacso.org.ec/docs/futbol_practica.pdf
- Cayuela Maldonado, M. José (1997): *Los efectos sociales del deporte: ocio, integración, socialización, violencia y educación* [artículo en línea]. Barcelona: Centre d'Estudis Olímpics UAB. [Consultado el: 14/06/18]. Disponible en <http://olympicstudies.uab.es/pdf/wp060_spa.pdf>

- El Gráfico (1928). Revista deportiva, nº 470.
- Elias Norbert y Eric Dunning, (1992). *Deporte y Ocio en El Proceso de La Civilización*. Méjico: Fondo de cultura económica.
- Ferrand A. (2006). Redes heterogéneas de discusión y pluralismo cognitivo. REDES. *Revista hispana para el análisis de redes sociales*. Vol.10, art. 2, julio 2006. Disponible en http://revista-redes.rediris.es/pdf-vol10/vol10_2.pdf
- Fleitman, Jack (2000), *Negocios exitosos*. Estados Unidos: McGraw-Hill Interamericana (2000).
- Flores, Ivonne (2005). *Identidad cultural y el sentimiento de pertenencia a un espacio social: una discusión teórica*. Méjico: Universidad de Veracruz.
- Fontanarrosa, A. (1994). *El pequeño diccionario ilustrado: el fútbol argentino*. Buenos Aires: Clarín: Aguilar.
- Galeano, Eduardo (2013). *El fútbol a sol y sombra - 1ª ed. (especial)*. – Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.
- Garza, Juan Gerardo Treviño (2000). *Administración contemporánea (2a. ed.)*. México: McGraw Hill.
- Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (2018). *Estadísticas y Censos*. Disponible en <http://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=46915>
- Gómez, Cesar (2006). *El territorio como reinención de la comunidad rural*. Grupo de Estudios Rurales Instituto de Investigaciones Gino Germani – UBA/CONICET (2006). Disponible en <<http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.863/te.863.pdf>>.
- Gómez Sandalio, Opazo Magdalena y Martí Carlos (2007). *Características estructurales de las organizaciones deportivas*. Documento de investigación DI Nº 704. Navarra, España: Universidad de Navarra.
- Gómez Sandalio, Opazo Magdalena (2008), *Características estructurales de un club de fútbol profesional de Elite*. Documento de investigación DI Nº 705. Navarra, España: Universidad de Navarra.
- Gravano, Ariel (2003). *Antropología de lo barrial. Estudios sobre producción simbólica de la vida urbana*. Buenos Aires: Espacio.
- Herrador, J. y Latorre, P (2003). *Prescripción de ejercicio físico para la salud en edad escolar. Aspectos metodológicos preventivos higiénicos*. Murcia, España: Paidotribo.
- Heinemann Klaus (1997). *Aspectos sociológicos de las organizaciones deportivas*. Catalunya: Generalitat de Catalunya.
- Heinemann, Klaus (1998). *Inteligencia emocional en los clubes deportivos*. Catalunya: Generalitat de Catalunya.
- Hobsbawm, E. (1996). La política de identidad la izquierda. En *Revista Nexos* (septiembre 1996) [versión electrónica] Lima – a Través de revista FaHCE, Sobre las identidades: ¿Qué es una hinchada?” (2008). Vol. 10, p. 101-111. Disponible en http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.3699/pr.3699.pdf
- Instituto Geográfico Nacional (IGN). Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas (2010). Disponible en <http://www.ign.gob.ar/NuestrasActividades/Geografia/DatosArgentina/Poblacion>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010). Censo 2010. Disponible en https://www.indec.gov.ar/nivel4_default.asp?id_tema_1=2&id_tema_2=41&id_tema_3=135
- Javaloy, Federico (1984). Introducción al estudio del fanatismo (p 104-105). Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Korstanje, M. (2014). Una lectura Etno-Filosofica del Barra-Brava Argentino. En *Contribuciones a las Ciencias Sociales*.

- Llanos-Hernández, Luis (2010). *El concepto del territorio y la investigación en las ciencias sociales*. Universidad Autónoma Chapingo. Chapingo, Estado de México. [online]. Vol.7, n.3, pp.207-220. ISSN 1870-5472. Disponible en http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-54722010000300001&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- López, Alfred (2012). *¿Por qué al seguidor de un equipo se le llama 'hincha'?*. Publicación online. Disponible en <https://blogs.20minutos.es/yaestaellistoquetodolosabe/por-que-al-seguidor-de-un-equipo-se-le-llama-hincha/>
- Machinea, José Luis y Ottone, Ernesto (2007). *Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe*. C/G.2335/REV.1 • Mayo de 2007 © Naciones Unidas. Disponible en https://www.oei.es/historico/quipu/cohesion_socialAL_CEPAL.pdf
- Magri, Altair Jesica (2011). Artículo publicado en *Revista de Ciencias Sociales. Departamento de Sociología*. Facultad de Ciencias Sociales. V. 4, Nº 28, 2011. Montevideo. Disponible en <https://eva.udelar.edu.uy/pluginfile.php/283571/course/section/30002/Lectura%205G.pdf>
- Mancebo del Castillo Trejo, J. Manuel (1992). *El Administrador y su Entorno Dentro de la Administración*. Ed. Limusa. México.
- Martín, C. T., y Estrada, A. M. (2002), *Los clubes deportivos como espacios educativos*. Granada: Grupo Editorial Universitario.
- MASLOW A. (1954), *Motivación y Personalidad* (Motivation and Personality, Third edition). Madrid: Ediciones Díaz de Santos, S.A.
- Meneses, Jorge Alberto Cárdenas (2018). El fútbol nos une: socialización, ritual e identidad en torno al fútbol. *Culturales* [en línea] 2008, IV (Julio-Diciembre): [Fecha de consulta: 24 de Mayo de 2018] Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=69440805> ISSN 1870-1191 .
- Merklen, Denis (2005). *Pobres Ciudadanos: Las clases populares en la era democrática (Argentina, 1983-2003)*. Editorial Gorla: Buenos Aires.
- Molina, Fidel (2010). *Deporte, interculturalidad y calidad de vida: nuevos modelos de integración social*. Lleida: Universidad de Lleida.
- Mintzberg, Henry (2000). *Diseño de las organizaciones eficientes*. Buenos Aires: "El Ateneo" Editorial.
- Mundoazulgrana (2016). *La dictadura que se llevó al Gasómetro*. Disponible en https://mundoazulgrana.com.ar/sanlorenzo/noticias/18282/la_dictadura_que_se_llevo_al_gasometro.html
- Nates Cruz, Beatriz (2011). Soportes teóricos y etnográficos sobre conceptos de territorio. *Revista Co-herencia*, Medellín, Junio 2011, vol. 8, nº 14, p. 209-229.
- Nigro, Martin Daniel (2006). *El fútbol como generador de identidades*. ISSN: 1852-0308. Disponible en <http://redcomunicacion.org/wp-content/uploads/2017/09/2006ninigro.pdf>.
- Pavcovich Paula (2011), *El barrio: lo social hecho espacio*. Villa María: Edivim, 201- ISBN 978-987-1727-34-6.
- Perroni, Román (2001). *Crónica de un secuestro meditado*. Portal online "mundoazulgrana, consultado el 14/05/2018. Disponible en https://www.mundoazulgrana.com.ar/sanlorenzo/noticias/7827/cronica_de_un_secuestro_meditado.html

- Pujadas, X., & Santacana, C. (2003). El club deportivo como marco de sociabilidad en España. Una visión histórica (1830-1975). *Hispania*, 63(214), 505-521. Disponible en doi:<http://dx.doi.org/10.3989/hispania.2003.v63.i214.222>.
- Raga Díaz, Jorge Luis y Rodríguez González Raquel (2001). Influencia de la práctica de deporte para la adquisición de habilidades sociales en los adolescentes, *Aula Abierta*, 78, p. 29-45 (2001) ISSN 0210-2773.
- Robbins, Stephen y Coulter, Mary (2005). *Administración*, octava edición. Méjico: Pearson Educación.
- Roche, Fernando París (2005). *La planificación estratégica en las organizaciones deportivas*, cuarta edición, ISBN: 84-8019-284-4. Madrid: Paidotribo.
- Sánchez, MJ (2000), Espacios y mecanismos de conformación de la identidad étnica en situaciones de alta movilidad territorial. Reflexiones preliminares con migrantes zapotecos. En Valenzuela, J. M. (coord.), *Decadencia y auge de las identidades. Cultura nacional, identidad cultural y modernización*. México: Colegio de la frontera Norte-Plaza y Valdés, 209-230.
- Slack, Trevor y Berrett, Tim (1997). *La naturaleza estratégica de la esponsorización deportiva*. Vol 3, Núm 49. Madrid: Paidotribo.
- Tajfel, H (1982) *Identidad social y las relaciones intergrupales (Social identity and intergroups relations)*. Cambridge: Cambridge University Press
- Telam, *Los deportes más populares en la Argentina* (2013). Publicación online. Disponible <http://www.telam.com.ar/notas/201301/5677-los-deportes-mas-populares-en-la-argentina.html>
- Torreadella-Flix, Xavier, Nomdedeu-Rull, Antoni, Foot-ball, futbol, balompié. Los inicios de la adaptación del vocabulario deportivo de origen anglosajón. RICYDE. *Revista Internacional de Ciencias del Deporte* [en línea] 2013, IX (Enero-Sin mes) : [Fecha de consulta: 16 de Junio de 2018] Disponible en <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=71025585002>> ISSN 1885-3137.
- Unidad Popular (2015). *Diagnóstico Comuna 5*. Disponible en <https://unidadpopularcaba.org.ar/descargas/documentos/2015/DIAGNOSTICO%20-%20Comuna%2005%20-%20UP%20-%202015.pdf>
- UNICEF (2012). *Estado mundial de la infancia*. Publicación online. <https://www.unicef.org/spanish/sowc2012/pdfs/SOWC-2012-Definiciones.pdf>
- Vázquez Alfonso (2000), *La imaginación estratégica. El caos como liberación*. Buenos Aires: Ediciones Granica.
- Verga, Bado, Forzinetti (2015). Identidad y sentido de pertenencia barrial respecto a los límites administrativos vigentes. Caso villa luro, publicación online de *Cuadernos Fhycs-Unju*, Nro. 48: 29-49, Año 2015.
- Villanueva Ramírez, Amelia (2013). *El fanatismo deportivo y sus consecuencias*. Noticia online. Disponible en <http://rpp.pe/lima/actualidad/el-fanatismo-deportivo-y-sus-consecuencias-noticia-628607>
- Zambaglione, D. (2008). *El aguante en el cuerpo: Construcción de identidad de los hinchas de un club de fútbol argentino* [en línea]. Tesis de Magíster. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Disponible en: <http://www.fuentesmemoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.370/te.370.pdf>.