

UNIVERSIDAD DE FLORES



TESINA DE INVESTIGACIÓN

La Feria: un lugar propicio para el trabajo informal

Autor: María Catalina Dimarco

Legajo: 16800

Cátedra: Informe Final

Profesor: David Aguirre

Tutor: Marcelo López

Ciudad de Buenos Aires, 16 de mayo de 2018

Índice

1. Consideraciones generales	3
2. Fundamentación.....	4
3 Antecedentes.....	5
4. Objetivos del presente trabajo de investigación. Hipótesis.....	6
5. Descripción y delimitación del campo de estudio.....	6
6. Marco teórico.....	6
6.1 Ferias	6
6.1.1. El origen de las Ferias.....	7
6.1.2 Ferias en Argentina	8
6.1.3 Ferias en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires	9
6.1.3.1 Lineamientos generales para las Ferias “oficiales” de Artesanos y Manualistas reguladas por el municipio.	10
6.2 Informalidad	11
6.2.1 Origen de la Informalidad. Diferentes perspectivas conceptuales.	11
6.2.2 Informalidad – Precariedad – Trabajo no registrado - Extralegalidad	15
7. Desarrollo / Análisis de variables, unidades organizacionales y actores.....	17
7.1 Las Ferias del Parque Chacabuco	17
7.2 La llegada a la Feria. Los motivos	17
7.3 Organización y legalidad.....	18
7.3.1 Feria Manualista	19
7.3.1.1 Transgrediendo normas	20
7.3.2 Feria de Artesanos y Manualistas del Parque Chacabuco	21
7.4 Conformación del negocio - Producción – Inversión - Rentabilidad	22
7.5 Aspecto comercial – En búsqueda de la venta.....	26
8. Metodología de comprobación de las hipótesis. Instrumentos que se utilizarán.	28
9. Comprobación de las hipótesis.....	29
10. Conclusiones y aportes.	33

11. Epílogo.....	35
12. Anexos	36
12.1 Entrevistas	36
12.2 Encuesta.....	47
12.2.1 Gráficos y tablas resultantes de las encuestas de la Feria de Manualidad..	49
12.2.2 Gráficos y tablas resultantes de las encuestas de la Feria de Artesanos y Manualistas.....	55
12.3 Tablas resultantes de la observación de la Feria de Artesanos y Manualistas	
12.4 Formulario de Inscripción al registro de postulantes de feria de.....	66
13. Bibliografía.....	68

1. Consideraciones generales

Para iniciar este estudio consideramos necesario describir y referenciar algunos términos y conceptos básicos que estarán presentes en el desarrollo de nuestro trabajo

Feria: Es una actividad que tiene como característica concertar en un mismo espacio físico público a la oferta y demanda de servicios y/o productos, en una fecha programada. En plazas, plazoletas, parques se establecen las ferias en forma regular con puestos fijos-semi fijos con el fin de comercializar artículos y productos. *“En estos espacios de comercialización, trabajadores y clientes, feriantes y vecinos, crean una atmósfera signada por los intercambios sociales, donde se articulan distintas esferas de la vida de las personas, y particularmente de los feriantes: la personal-familiar, la de socialización o grupal y la laboral”*¹

Ley N° 4.121: sancionada el 07/12/2011 regula el funcionamiento de las actividades feriales de Manualidades, Manualidades de pueblos originarios, Compra-venta y permuta de revistas y libros usados (ref. art.3° Ley Nac. 25.542). Compra-venta y permuta de objetos de colección. Compra-venta y permuta de cassettes, películas, discos y todo otro material fonográfico y videográfico que deberán ser originales usados. Compra venta y permuta de objetos de filatelia y numismática. Compra-venta y permuta de antigüedades. Reproducción de partituras musicales y material gráfico de colección.

La mencionada ley establece los emplazamientos de las ferias y los requisitos para participar de la misma.

Manualidad: De acuerdo al artículo 4 de la Ley N° 4.121 define como manualidad a “todo proceso mediante el cual se incorpora valor a los productos creados o transformados por el permisionario, siendo el valor la aplicación de un esfuerzo personal al bien que se comercializará”²

Ordenanza 46075/92: Esta ordenanza declara Interés municipal la actividad artesanal en la Ciudad de Buenos Aires. Estableciendo los emplazamientos de las ferias, días y horarios y características de funcionamiento, regulación de los artesanos, sus derechos y obligaciones.

¹Busso, Mariana (2007) Trabajadores informales en argentina: ¿de la construcción de identidades colectivas a la constitución de organizaciones?, p. 9

²Ley N° 4.121 Sanción: 07/12/2011, Promulgación: De Hecho del 18/01/2012, Publicación: BOCBA N° 3852 del 10/02/2012 disponible en <http://www2.cedom.gov.ar/es/legislacion/normas/leyes/ley4121.html>

Artesano: Art. 3° - A los fines de esta normativa se considera artesano a todo trabajador que, de acuerdo a su oficio, sentimiento e ingenio, se dedique personalmente a la elaboración de un objeto utilizando la habilidad de sus manos o técnicas materiales y herramientas que el medio le proveen

Artesanía: Art. 4°: Se define como artesanía todo objeto utilitario o decorativo para la vida cotidiana del hombre, producido en forma independiente, utilizando materiales en su estado natural y/o procesados industrialmente, utilizando instrumentos y máquinas en las que la destreza manual del hombre sea imprescindible y fundamental para imprimir al objeto una característica artística que refleje la personalidad del artesano.³

Colera/o se llama a la persona que vende en la feria sin tener un puesto estable por el que pague un permiso. Se ponen “a la cola”, es decir, al final de la fila de la feria, donde ésta termina.

Armador: aquella persona física o jurídica cuya actividad es el acarreo, armado, desarmado y conservación de las estructuras removibles que conformarán el armado de la feria, provyendo o no las mismas.

Permisionario: se define como permisionario aquella persona que tiene el permiso habilitante para participar en la feria.

2. Fundamentación

El objetivo del presente trabajo de investigación consiste en dar a conocer determinadas características de las ferias que hace que los trabajadores informales encuentren en ellas un lugar propicio para desarrollar su actividad laboral.

Para ello procederemos a analizar ordenanzas y legislaciones vigentes que regulan las ferias enfocándonos en los requisitos y obligaciones exigidos al trabajador ferial.

Investigaremos con objetivo de conocer la organización de la ferias; qué productos se pueden comercializar; cuál es el capital necesario para iniciarse y desarrollar la actividad; y

³Ordenanza 46075/92. disponible en http://www.buenosaires.gob.ar/areas/leg_tecnica/sin/normapop09.php?id=34622&qu=c&ft=&cp=&rl=1&rf=1&im=&ui=0&printi=1&pelikan=1&sezion=&primera=0&mot_toda=&mot_frase=&mot_alguna=

cuáles son los motivos o factores que influyen en la decisión del feriante para participar de las mismas.

Trataremos de responder a interrogantes como: ¿Es la feria un lugar de paso, para afrontar momentos de crisis económicas o es un estilo de vida? ¿Es la feria una forma de sustento económico viable? ¿O complementaria a otros ingresos? ¿La feria integra una forma de producción y comercialización de tipo familiar?

También intentaremos determinar si la feria es un espacio atractivo para que pequeños emprendedores den a conocer sus productos.

3 Antecedentes

Uno de los estudios en la Argentina en la temática de Feria que consideramos importante y que ha sido punto de partida para nuestro trabajo, y al cual refieren muchas otras investigaciones, es la tesis doctoral de Mariana Busso "*Trabajadores informales en argentina: ¿de la construcción de identidades colectivas a la constitución de organizaciones?*".

En esta tesis, la autora realiza una investigación profunda de las ferias de la Ciudad de la Plata, analizando tres tipos de ferias comerciales: las ferias de frutas y verduras, las ferias artesanales y las ferias de ropa y productores diversos. Busso establece las múltiples dimensiones de análisis de la realidad ferial, su orden y el modo en que estas interactúan.

Su tesis está enfocada en las formas identitarias colectivas de los feriantes y como éstas influyen en la constitución de sus organizaciones.

Para ello su trabajo se concentra, como lo define, en cuatro tópicos: las ferias; los trabajadores feriantes y el trabajo informal; las identidades sociales y colectivas; y el accionar organizativo de los trabajadores.

Tal como la autora lo expone: "*el objetivo general de esta investigación es analizar los procesos de construcción de identidades colectivas de trabajadores feriantes, y la manera en la que estas se expresan y constituyen en sus organizaciones. Este objetivo conlleva a una primera hipótesis de trabajo que sostiene que las formas identitarias colectivas son un factor central para la conformación y reproducción de organizaciones de trabajadores informales*".⁴

⁴Busso, Mariana (2007) Trabajadores informales en argentina: ¿de la construcción de identidades colectivas a la constitución de organizaciones?, p. 9

4. Objetivos del presente trabajo de investigación. Hipótesis

La facilidad del ingreso a la feria en la Ciudad de Buenos Aires es un lugar potencialmente propicio y atrayente para el trabajo informal.

El objetivo será identificar y analizar los principales componentes de las ferias y las capacidades y competencias de los trabajadores informales que inciden en la relación feriantes - trabajo informal - centrándonos en el estudio de caso de las ferias del Parque Chacabuco.

5. Descripción y delimitación del campo de estudio.

El campo de estudio de la presente tesina es sobre los feriantes urbanos de la Ciudad de Buenos Aires que desarrollan su actividad en espacios públicos y abiertos. Se delimita el trabajo a dos de las ferias que funcionan en el Parque Chacabuco: “Feria Manualista” y la auto denominada “Feria de Artesanos y Manualista del Parque Chacabuco”.

El trabajo de campo fue realizado durante el año 2017.

6. Marco teórico

6.1 Ferias

Las ferias se desarrollan en espacios públicos - plazas, parques, terrenos baldíos, veredas, calles- en días y horarios programados. En estos espacios de sociabilización e intercambio se establecen puestos fijos o semi fijos con el fin de comercializar productos y servicios. Las ferias constituyen para muchas personas una alternativa de trabajo, y el espacio público su ámbito de desarrollo laboral.

Como afirma Mariana Busso (2007) las ferias se caracterizan por *“congregar actividades comerciales de bajo capital, por la facilidad de acceso y egreso de las ocupaciones que allí se desempeñan y por la centralidad que adquiere la fuerza de trabajo en desmedro de maquinarias o tecnología”*⁵

Por lo general las ferias están organizadas por rubros o servicios, adquiriendo características particulares cada una de ellas. Podemos hallar ferias de artesanos, ferias de

⁵Busso, Mariana (2007) “Trabajadores informales en argentina:...” op. cit., p. 26

diseño, ferias de frutas y verduras, ferias de antigüedades, ferias de libros usados, y de manualidades entre otras.

“Las ferias de cada rubro tienen su reglamentación, donde se establece el funcionamiento y la organización de la feria y donde se detallan los deberes y obligaciones de cada feriante”.⁶

6.1.1. El origen de las Ferias

Las ferias tuvieron una enorme importancia en el desarrollo del comercio y su origen se remonta a la edad media, donde mercaderes de toda Europa se congregaban en un espacio determinado para el intercambio y comercialización de sus productos.

Sólo se realizaban en ciertos períodos del año y su celebración duraba varios días, resultando un suceso extraordinario. La feria también era un lugar de divertimento.

La organización estaba muy regulada. Contaban con la promoción, organización y control del poder político. Se aprovechaba el evento para recaudar impuestos.

*“Esos inmensos mercados, las ferias, se instalaban en aquel entonces en un espaciolibre, a las puertas de la cité o recinto antiguo, agrupándose en un espaciomuy limitado. La apertura de las ferias se anunciaba por el repique de campanasy el tropel de personas que afluían a sus enclaves. Los mercaderes o comerciantesgozaban de múltiples privilegios; su persona sólo puede ser deteniday sus fardos decomisados por los gardes des foires, vigilantes o inspectores”*⁷

El derecho de las ferias. El derecho reconoce a las ferias una situación privilegiada. El solar en el cual se celebran está protegido por una paz especial que establece castigos particularmente severos en caso de infracción. Todas las personas que concurren a ellas se hallan bajo el conduit (salvoconducto), es decir, bajo la protección del príncipe territorial. Los

⁶Fallacara, Malena, “Ferias Autogestivas. Experiencias de mercados e intercambios alternativos en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires”, en Revista del Centro Cultural de la Cooperación - mayo/agosto 2013, n° 18. Disponible en Internet <http://www.centrocultural.coop/revista/18>

⁷Cuéllar, María del Carmen, Parra, Concha; “Las ferias medievales, origen de documentos de comercio”, Universitat de València, p.106

"guardias de las ferias" (custodesnundinarum) ejercen en ellas una política y una jurisdicción de excepción.⁸

La práctica comercial dio origen a diferentes modalidades de financiación y pago. *"En cada feria, después de un primer período dedicado a la venta, se iniciaba el de los pagos. Éstos se extendían no sólo al de las deudas contraídas en la misma feria, sino también a cantidad de pagos a largo plazo de obligaciones contraídas en ferias anteriores. Desde el siglo XII, por medio de dicha práctica, empezó a funcionar una organización de crédito a la que probablemente se remonta el origen de las letras de cambio", "se trata únicamente de simples promesas escritas de pagar una cantidad en lugar diferente de aquel en que se contrae la deuda, o, para emplear términos más jurídicos, "de un pagaré a la orden a determinado plazo".⁹*

Hoy en día podemos encontrar ferias en todas partes del mundo. Desde grandes ciudades hasta los pueblitos más recónditos. Como lo expresa Busso *"En cada rincón del planeta estos espacios de intercambio comercial adquieren características particulares, con sus olores, sus músicas, sus colores, sus productos, su gente, sus culturas".¹⁰*

6.1.2 Ferias en Argentina

Actualmente, en la mayoría de las ciudades argentinas, sus plazas y parques albergan distintos tipos de ferias, con modalidades y especificidades diferentes. Algunas de ellas se desarrollan en forma permanente, con una periodicidad semanal, quincenal o mensual. Otras ferias son itinerantes y se celebran en determinadas estaciones del año, para determinadas fechas y festejos.

La mayoría de las ferias son especializadas en rubros. Entre ellas podemos encontrar las ferias de frutas y verduras, de artesanos, manualidades, de vestimenta y accesorios, de diseño, ferias comerciales de indumentaria, ferias de productos "saludables". Productos diversos.

También, de acuerdo a su conformación y teniendo en cuenta su aspecto legal/institucional, podemos dividir las ferias "oficiales" o ferias autogestivas. La diferencia

⁸Pirenne, Henry (1960); Historia económica y social de la Edad Media. Fondo de Cultura Económica, México, p. 77

⁹Ibíd., p. 79

¹⁰Busso, Mariana (2007) "Trabajadores informales en argentina:..." op. cit., p. 33

fundamental prima en que las ferias oficiales son, “organizadas por los gobiernos municipales, quienes además observan su fiscalización y reglamentación”¹¹

A diferencia de las ferias oficiales (como ser las ferias de los artesanos y de los manualistas) las ferias autogestivas no se enmarcan ni dependen de ninguna institución estatal, ya sea municipal, provincial o nacional. No se organizan bajo ningún reglamento impuesto desde arriba, siendo los propios feriantes los que establecen las normas de su funcionamiento.

Los feriantes deciden colectivamente, y en una posición de igualdad y horizontalidad, conformar un espacio de feria, eligiendo y decidiendo entre todos/as (a través del consenso o la votación), todo aquello que compete a la feria (días y horarios en qué se llevará adelante, lugar donde se desarrollará, forma de organizarse en el espacio, condiciones y requisitos para participar en la misma, modos de difusión, entre otras cuestiones que hacen a la feria en sí misma.).¹²

6.1.3 Ferias en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

En la Ciudad de Buenos Aires, La Dirección General de Ferias¹³ es la encargada de las tareas de planificación, administración, organización y fiscalización de las Ferias Itinerantes de abastecimientobarrial, las Ferias Artesanales, las Ferias de Libros y las Ferias Manualistas. Desarrolla su tarea a través de su Gerencia Operativa Mercados y Gerencia Operativa Ferias. Dentro de sus competencias se encuentran:

- Administrar y organizar las Ferias de Manualistas, Artesanos y Libros y los Mercados creados por la normativa.
- Otorgar permisos y renovaciones.
- Inscribir a los postulantes para los puestos vacantes.
- Convocar al registro de postulantes.
- Inspeccionar y verificar la actividad de los puestos.
- Garantizar el correcto funcionamiento de las Ferias.

¹¹Chávez Molina, Eduardo yRaffo, María Laura (2003); “El cuentapropismo en el Conurbano bonaerense. Lógicas de reproducción y trayectorias laborales de trabajadores feriantes”, p. 4

¹²Fallacara, Malena, “Ferias Autogestivas. Experiencias de mercados e intercambios alternativos en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires”, en Revista del Centro Cultural de la Cooperación - mayo/agosto 2013, n° 18. Disponible en Internet <http://www.centrocultural.coop/revista/18>

¹³En la página web del Gobierno de la Ciudad podemos encontrar el marco normativo del Ministerio de Ambiente y Espacio Público, del cual depende la Dirección de Ferias y Mercados. Disponible en <http://www.buenosaires.gob.ar/ambienteyspaciopublico/espacio-publico/ferias>

- Controlar los rubros autorizados, la calidad de la mercadería y la correcta ocupación del espacio público. Aplicar sanciones administrativas.
- Actuar como autoridad de aplicación de la Ley N° 4.124 y de la Ordenanza 46075/92 sus decretos Reglamentarios 435/02 y N° 662/03

6.1.3.1 Lineamientos generales para las Ferias “oficiales” de Artesanos y Manualistas reguladas por el municipio.

Para participar de las ferias, los feriantes tienen que estar provistos del permiso habilitante otorgado por Dirección General de Ferias. Estos permisos de uso precario se renuevan anualmente.

Todos los años se abre el Registro Único de Postulantes para el sistema de ferias. El trámite es personal, intransferible y gratuito. Para obtener el permiso, los interesados deben efectuar la inscripción en forma online a través de la plataforma de trámites a distancia en la página <http://www.buenosaires.gob.ar/tramites> o en forma presencial en mesa de entradas de la Dirección General de Ferias cita en Av. Ing. Huergo 949 - Piso 5 - CABA. Para cualquiera de los casos, primeramente los postulantes tienen que gestionar la “Clave Ciudad” y en forma online completar el formulario/declaración jurada en donde se asigna el número de inscripción y subir a la página o presentar personalmente copia del DNI, foto carnet 4x4 y cumplimentar demás formularios y requisitos dependiendo a que ferias desean participar.

Una vez inscriptos, los aspirantes deberán aprobar la prueba taller donde se fiscaliza y evalúa los productos fabricados o transformados por el postulante. El ingreso a la feria se encuentra sujeto a las vacantes existentes.

La Dirección General de Ferias, que es la autoridad de aplicación que regula el funcionamiento del sistema de ferias, además de llevar adelante el registro de postulantes, lleva un registro de permisos actualizados por tipo de feria y rubro. Y el registro público de armadores.

Los armadores tienen la función de armar y desarmar las estructuras móviles de los puestos. Las características de los puestos los establece la norma regulatoria de cada tipo de feria. El feriante debe pagar el puesto por día de feria.

Si en el mismo predio funcionan la Feria de Artesanos y la Feria Manualistas, deberá cada feria respetar las ubicaciones y emplazamientos establecidos a fin de que entre ambos tipos de ferias se mantenga una mutua independencia.

El feriante puede tener sólo un permiso habilitante y no puede trabajar en más de una feria del sistema. También deberá respetar el rubro por el cual se le ha otorgado el permiso.

6.2 Informalidad

Podemos entender a la ferias como organizaciones de trabajadores informales, pero a que llamamos trabajo informal. Empezaremos entonces por el concepto de informalidad, sus distintas concepciones y relaciones.

Podemos decir que son "trabajadores informales" aquellas personas que se desempeñan en actividades productivas de pequeño tamaño, con una producción de mano de obra intensiva y poca -y atrasada- tecnología, con escasa o nula dotación de capital, con escasa división del trabajo, y dependiente de mercados no regulados y competitivos¹⁴

6.2.1 Origen de la Informalidad. Diferentes perspectivas conceptuales.

El complejo fenómeno de la informalidad ha sido extensamente estudiado y debatido desde diferentes ópticas teóricas disputándose la auténtica definición del concepto.

En América Latina se han desarrollado diversos enfoques sobre la informalidad. Dependiendo de la perspectiva analizada, la informalidad ha sido asociada a la pobreza, precarización, extralegalidad, marginalidad, heterogeneidad estructural de las economías en desarrollo, subsistencia, entre otras asociaciones.

El concepto sector informal urbano (SIU) surgió a comienzos de los años 70 - en el informe del Programa Mundial del Empleo de la OIT sobre Kenia redactado por Keith Hart. Para Tokman, el informe se distingue de otros estudios previos¹⁵, ya que el aporte conceptual

¹⁴Souza y Tokman, 1995, citado por Busso, Mariana (2007) "Trabajadores informales en argentina:..." op. cit., p. 12

¹⁵Son varios los estudios que intentan dar cuenta del fenómeno de la informalidad, como ser la concepción dualista del mercado de trabajo de Lewis, los trabajos desarrollados por la Desal donde visualiza una sociedad dividida en dos grandes sectores: uno tradicional y otro moderno y caracteriza a los sujetos en marginales o no marginales. O la teoría de la dependencia que plantea que en el proceso de desarrollo de las economías capitalistas dependientes, algunas actividades que fueron centrales para la acumulación capitalistas se transforman en marginales (Quijano Anibal, 1971), empleando una población que podría conceptualizarse como

consistió en la identificación de los informales como "trabajadores pobres" y agrega que *"en países de menor desarrollo relativo, el problema de empleo se concentra no tanto en el desempleo sino, principalmente, en aquellos que estando ocupados reciben un ingreso insuficiente"*.¹⁶

"El Informe distinguió entre un sector de actividades marginales en las calles, la existencia de pequeños talleres domiciliarios y por otra parte artesanos que trabajaban por su propia cuenta y pequeños comercios".¹⁷

Los trabajadores pobres desarrollaban actividades en las zonas urbanas, al margen de la ley, de reducida productividad, trabajando por cuenta propia o en pequeñas unidades para obtener ingresos para poder sobrevivir. "Según la OIT lo que se busca al desarrollar esas actividades informales no es maximizar la tasa de ganancia o la utilidad, sino maximizar el ingreso total familiar para asegurar la sobrevivencia".¹⁸

Posteriormente, se producen una serie de desarrollos teóricos que se pueden agrupar en tres enfoques diferentes, uno de ellos es el sustentado por el Programa Regional de Empleo para América Latina y el Caribe (PREALC), de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), *para quien el sector informal está constituido por el excedente de mano de obra disponible dada la incapacidad del sector formal de la economía de absorberlo. Algunos desus rasgos son la facilidad de entrada al sector, la mínima separación entre capital y trabajo, la baja productividad, la escasa inversión de capital, la utilización de mano de obra intensiva y la escasa división del trabajo* (Souza y Tokman, 1995 citado por Busso: 2007, p. 55). *"...la informalidad es una forma de producir relacionada con la heterogeneidad estructural que caracteriza a las economías de menor desarrollo, con lo cual se vincula el concepto con las características de los mercados de trabajo de estos países y con las condiciones de pobreza de la población"*.¹⁹

población excedente relativa o ejército industrial de reserva (Cortes, 2002), pero es en el informe sobre Kenia que se conceptualiza el concepto de informalidad y que la OIT proyectó a nivel internacional.

¹⁶Tokman, Víctor (2001); De la informalidad a la modernidad, OIT, Santiago de Chile, p. 21 y 22

¹⁷ El trabajo no registrado, Convenio CONICET - Ministerio de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires, p. 7

¹⁸Neffa, Julio César, Coordinador, 9º Congreso Nacional de Estudios del trabajo – El trabajo como cuestión central – Grupo 8: Cambios en el trabajo: reestructuración, tercerización y deslocalización de la producción – Sector informal, precariedad, trabajo no registrado, p. 4

¹⁹ Carpio, Jorge, Novacovsky, Irene (2000); "Introducción", En: Carpio, Jorge, Klein, Emilio y Novacovsky, Irene (compiladores): Informalidad y exclusión social. Buenos Aires: OIT, SIEMPRO, Fondo de Cultura Económica, p. 11y12

En el trabajo informal *“el volumen y contenido de la producción puede adaptarse rápidamente con bajos costos y de manera flexible a la dinámica de los ciclos económicos. ... es lo que explica su permanencia a pesar de las crisis, pues la unidad económica se contrae en momentos de recesión y se expende cuando recomienza el crecimiento”*.²⁰

Para la PREALC integran el sector informal los trabajadores independientes (excluye a los profesionales), cuentapropistas, empleadores y trabajadores en pequeñas empresas no modernas y establecimientos de hasta 5 personas. Prácticamente, las actividades desarrolladas por este sector escapan a las normas impositivas y de la seguridad social.

Para Tokman, esta perspectiva hace hincapié en la forma de producir (unidad de análisis) y responde a la lógica de la supervivencia, producto del excedente de mano de obra que la economía moderna no puede absorber.

El segundo enfoque o perspectiva conceptual surgida a finales de los 80 es la que introducen Portes, Castells y otros autores a la que se denominó “estructuralista”. Para esta corriente, el fenómeno de la informalidad no está ligado necesariamente a actividades marginales de baja productividad, a la pobreza, ni a los sectores urbanos. Tampoco es un rasgo exclusivo de las economías menos desarrolladas. La informalidad es una característica estructural del sistema capitalista. Vincula el proceso de modernización con la explotación de la fuerza de trabajo. La informalidad asimilada a actividades no registradas y empleos precarios, incluye a *“todas las actividades redituables que no están reguladas por el Estado en entornos sociales en los que sí están reguladas actividades similares”*.²¹

Según Tokman, esa corriente *“se ubica en la perspectiva de analizar la informalidad en cuanto a su funcionamiento fuera del mecanismo de regulación o de protección del Estado y principalmente como resultado de la nueva división internacional del trabajo derivada de las transformaciones de la economía internacional”*.²²

²⁰Neffa, Julio César, Coordinador, 9º Congreso Nacional de Estudios del trabajo... op.cit., p. 6

²¹ (Castelis y Portes, 1989, p. 12, citado por Portes, Alejandro (2000); “La economía informal y sus paradojas”, En: Carpio, Jorge, Klein, Emilio y Novacovsky, Irene (compiladores): Informalidad y exclusión social. Buenos Aires: OIT, SIEMPRO, Fondo de Cultura Económica, p. 27

²²Tokman, Víctor, (2000); “El sector informal posreforma económica”, En: Carpio, Jorge, Klein, Emilio y Novacovsky, Irene (compiladores): Informalidad y exclusión social. Buenos Aires: OIT, SIEMPRO, Fondo de Cultura Económica, p. 65

“... como dimensión fundamental en el análisis la necesidad de asegurar la capacidad de competir en la economía mundial. Ella requiere recomponer los márgenes de ganancia reduciendo los costos y para ello se recurre a la descentralización nacional e internacional de los procesos de producción y de trabajo. En este contexto, las actividades informales son conceptuadas como parte integrante y necesaria de la nueva división del trabajo. Los ocupados en actividades informales son asimilados en esta interpretación a asalariados ocultos de las grandes empresas. Existe una serie de trabajos que muestra esta vinculación funcional y su relación con las ganancias de las empresas modernas” (Portes, Castells y Benton, 1989, citado Víctor E Tokman).²³

Las empresas recurren a la subcontratación. Las relaciones laborales se flexibilizan. Se recurre al trabajo precario y trabajo en negro.

Las actividades informales están relacionadas con bienes y servicios lícitos pero la forma de cómo se producen o intercambian omiten las normas legales. Es decir, actividades legítimas, pero desarrolladas en forma ilegal. Lo hacen al margen de las normas impositivas y de la seguridad social.

Finalmente a mediados de los ochenta surge el enfoque “liberal” o “legalista” que identifica al sector informal con actividades subterráneas, es decir no registradas. El representante de esta perspectiva es Hernando de Soto que *“entiende que la informalidad es sinónimo de extralegalidad. Es decir, que son todas aquellas actividades que están al margen de la ley, que son clandestinas y están perseguidas por parte de las agencias del Estado, englobando tanto a actividades, vivienda, comercio, transporte, etc. El origen del sector informal es, para De Soto, la excesiva regulación estatal y la falta de un derecho participativo que otorgue a los ciudadanos la libertad para poder producir”²⁴*

Afirma de Soto (1987): *“La noción de informalidad que utilizamos en el presente libro²⁵ es, pues, una categoría creada en base a la observación empírica del fenómeno. No son informales los individuos, sino sus hechos y actividades. La informalidad no es tampoco un sector preciso ni estático de la sociedad, sino una zona de penumbra que tiene una larga frontera con el mundo legal y donde los individuos se refugian cuando los costos de cumplir*

²³Tokman, Víctor, (2000); “El sector informal posreforma económica”,.. op. cit., p. 66

²⁴Busso, Mariana (2007) “Trabajadores informales en argentina...” op. cit., p. 55

²⁵De Soto, Hernando (1990); El otro sendero, FUNDES, Bogotá.

las leyes exceden sus beneficios. Sólo en contados casos la informalidad implica no cumplir con todas las leyes; en la mayoría desobedecen algunas disposiciones legales precisas....”.

Para De Soto, la informalidad existe debido a la burocracia del estado, a sus excesivas normas, tramites, múltiples controles y restricciones.

Tanto el enfoque “estructuralista” y el “liberal o legalista” enfatizan sobre el aspecto regulatorio. A diferencia de la OIT que define al sector informal sobre la base de la forma de producir, estas perspectivas plantean la existencia de la ilegalidad, el ocultamiento, y lo subterráneo de esa producción.

6.2.2 Informalidad – Precariedad – Trabajo no registrado – Extralegalidad

Muchas veces el concepto de informalidad se asocia a los de precariedad y del trabajo no registrado, no regulado. Inclusive, muchas veces se los utiliza erróneamente como sinónimos.

Claro está que se interrelacionan, pero es importante aclarar que son fenómenos diferentes. Estas asociaciones se corresponden a enfoques académicos, teóricos sobre el concepto de informalidad.

Podemos definir que el trabajo en negro es aquel trabajo lícito pero donde la relación laboral no se encuentra registrada en ningunos de los tipos de contratos determinados por la ley vigente.

Un trabajo precario tiene que ver con las modalidades de contratación, donde el empleo se hace inestable, poco seguro y los salarios son bajos. El trabajo no registrado constituye la forma más extrema del trabajo precario.

Víctor Tokman, en numerosos estudios ha criticado los enfoques que tienden a realizar estas asociaciones. Ya que estos conceptos no definen por si solos o por lo menos de manera primordial al sector informal. En cuanto a la extralegalidad, Tokman refiere que no es la causa sino es un resultante de la actividad informal.

“La organización informal de la producción y del proceso de trabajo tiene también sucontrapartida en la institucionalidad vigente. De hecho, gran parte de la actividad informal

*se efectúa fuera de los límites de dicha institucionalidad, ya que por razones de posibilidades de funcionamiento resulta imposible de cumplir, aunque existiera la voluntad de hacerlo o la capacidad coercitiva requerida del gobierno para imponerla*²⁶

Por otra parte, la extralegalidad no es una característica privativa del sector informal. Para Tokman existen áreas grises donde *“Ni el sector informal opera absolutamente “en negro”, ni su opuesto, el sector moderno, lo hace con un irrestricto apego a la legalidad.” “...se cumple con ciertos requisitos de registro, pero no se pagan los impuestos; se observa parte de las regulaciones laborales, pero no todas. Tal situación es extensiva a las actividades modernas, particularmente en países con escasa disciplina fiscal y reducida capacidad de fiscalización; obviamente, en ellas la ilegalidad absoluta es casi inexistente, pero la legalidad parcial es también significativa.”*²⁷

Carlos Salas hace una crítica a los enfoques donde prima la extralegalidad como factor determinante de la informalidad. Dice que: *“Si de pronto la legislación de la seguridad social, la legislación de las actividades económicas o la legislación laboral cambia, automáticamente podría cambiar el universo de las actividades consideradas informales y sin embargo las unidades anteriormente llamadas informales seguirían ahí”*.²⁸

En cuanto al concepto de precariedad, Tokman refiere al fenómeno ocurrido en América Latina durante los años 80 y 90 en donde se llevaron a cabo importantes reformas laborales del sector formal tendientes a flexibilizar las relaciones contractuales y abaratar los costos de empleo. Estas reformas además de generar contratos atípicos, favoreció el incremento de trabajo sin contrato. El concepto de precariedad alude a las condiciones de la relación laboral.

El trabajo en negro “no es un fenómeno asociado exclusivamente con las pequeñas empresas informales, sino también con las empresas medianas y grandes. Lo mismo ocurre con el trabajo temporal, aunque se trata de trabajo con contrato pero que se asocia con el trabajo precario por su inestabilidad y, en algunos casos, por carencia de protección plena. Tiene, sin embargo, una connotación diferente, porque no existe ilegalidad en la

²⁶Tokman, Víctor (2001); “De la informalidad a la modernidad”, OIT, Santiago de Chile. p. 8

²⁷Tokman, Víctor (1987); El imperativo de actuar. El sector informal hoy, en Revista Nueva Sociedad NRO. 90 Julio-Agosto de 1987. p. 25

²⁸Salas, Carlos (2006); “El sector informal: auxilio u obstáculo para el conocimiento de la realidad social en América Latina”. En: de la Garza Toledo, Enrique (coord.) Teorías sociales y estudios del trabajo: nuevos enfoques. Barcelona: Anthropos, p. 205

*temporalidad de los contratos ya que ha sido adoptada por ley. Es también de uso difundido fundamentalmente en empresas de mayor tamaño, organizadas, registradas y medibles. En síntesis, ni el trabajo ilegal ni la precariedad, ambos importantes en el mundo laboral de la posreforma, constituyen exclusivamente informalidad*²⁹

7. Desarrollo / Análisis de variables, unidades organizacionales y actores.

7.1 Las Ferias del Parque Chacabuco

El parque Chacabuco se encuentra ubicado entre las calles Eva Perón, Curapaligüe, Asamblea y la calle Emilio Mitre, en el barrio que lleva su mismo nombre. Todos los fines de semana operan en el parque distintas ferias. Podemos encontrar la feria Manualista y la feria de Artesanos y Manualistas (ambas objetos de nuestro estudio), además se realiza la feria itinerante de abastecimiento barrial (Fiab).

Las ferias antes mencionadas se realizan en forma periódica y en algunos días del año conviven con otras ferias que se celebran en el parque como ser la “Feria de las Colectividades” y “Buenos Aires Market” (de alimentos saludables).

7.2 La Llegada a la Feria. Los motivos

Según los datos recabados de las charlas informales y entrevistas efectuadas a los feriantes, la llegada a la feria se produce por diferentes motivos, primordialmente económicos, y en menor medida por desarrollo personal y opción de vida.

Es posible determinar que la primera feria en surgir en el Parque Chacabuco fue la de compraventa. (Mal llamada manualidades) Su inicio corresponde a los primeros años posteriores a la crisis del 2001. Los feriantes más antiguos declararon haber iniciado su actividad hace 14 o 15 años.

Uno de los casos más descriptivos que expresa el contexto de crisis y el surgimiento la feria, es el de José (70 años) que poseía una fábrica textil con varios empleados a cargo y se vio obligado a cerrar la misma por no poder mantenerla. Aprovechó sus conocimientos comerciales para desarrollar su puesto de venta de ropa femenina. La experiencia y los contactos adquiridos durante los años como empresario le facilitaron desarrollar el nuevo emprendimiento. Al respecto nos manifestó *“hoy todavía, tengo más de 40 contactos con distribuidores y clientes del interior. Me sirven para colocar la ropa y hago envíos a pedido”*

Para Raúl, de 57 años su arribo a la feria se produjo por el cierre de su comercio. Es así que se reencuentra con la actividad ferial, ya que de pequeño, vendía y canjeaba cómics en

²⁹Tokman, Víctor, (2000); “El sector informal posreforma económica”, En: Carpio, Jorge, Klein, Emilio y Novacovsky, Irene (compiladores): Informalidad y exclusión social. Buenos Aires: OIT, SIEMPRO, Fondo de Cultura Económica, p. 68

Parque Rivadavia³⁰. Hoy vende libros usados. Sin embargo expresa que su estadía en la feria es temporal hasta que le surjan mejores oportunidades laborales.

Por su parte, Sonia nos relata sus inicios en la actividad ferial: *“Soy maestra de plástica, estaba desocupada, realmente necesitaba trabajar y no salían oportunidades relacionadas con mi profesión, aproveché mis conocimientos y me emprendí en esta actividad”*.

Estos testimonios sirven de ejemplo para afirmar que la llegada a la feria, en la mayoría de los casos, se presenta como alternativa para afrontar un momento de gran crisis económica.

Otro motivo, que también corresponde a la esfera económica, es el de complemento del ingreso, -sea personal o familiar- como ser: un complemento al salario de un trabajo formal; de otros empleos informales; de la jubilación; y subsidios sociales.

Esto da cuenta de la progresiva precarización del ingreso y la pérdida del poder adquisitivo. Como caso referencial de esta afirmación, nombramos el de Carolina y Pablo (42 y 43 años respectivamente). Ellos están casados y tienen tres hijos. Ambos, poseen trabajos en relación de dependencia. *“Arrancamos por necesidad, en ese momento mi marido no tenía trabajo. Ahora estamos más armados, seguimos porque ayuda a complementar nuestros sueldos, que por supuesto no alcanzan.”*

En otro orden, otras motivaciones suelen darse en la esfera de la realización personal, como ser: el desarrollo de la vocación; expansión de la creatividad; y la oportunidad de ofrecer su producción artística.

En este sentido, es singular el testimonio de Valeria (41 años) que realiza y vende tejidos de crochet: muñecos infantiles, mallas de baño, móviles, manteles, entre otros. *“me formé de chica con mi abuela... esto empezó como un hobby, realmente no lo tomo como un trabajo, amo hacerlo, ¡me apasiona!”*, y agregó: *“¡la cabeza vuela un montón!”*. En su caso, observamos que tanto sus productos, como en la presentación de los mismos, ya sea en su packaging, en el armado general del puesto y la atención al público, tiene un carácter cualitativamente distintivo.

Es importante aclarar, que si bien en la mayoría de los casos el motivo manifestado de participación en la feria es el económico, influyen significativamente motivaciones secundarias de diverso orden entre las cuales se encuentran las mencionadas anteriormente.

7.3 Organización y legalidad

³⁰En el parque Rivadavia se encuentra una de las más antiguas y reconocidas ferias de venta de libros, música, filatelia y numismática.

7.3.1 Feria Manualista

De acuerdo al marco normativo (ley 4.121), esta feria se emplaza sobre la vereda del parque que da a la avenida Asamblea, desde la calle Emilio Mitre hasta la calle Ortiguera, aproximadamente. Los días de funcionamiento estipulados son los viernes y domingos de 9 a 14 hs. Tiene alrededor de 35 puestos fijos.

La mayoría de los productos ofrecidos son de reventa y de manufactura industrial. Entre ellos podemos encontrar ropa de adultos y niños (de vestir y de trabajo), lencería, calzado, aromatizantes de ambiente, artículos usados como libros y de cocina, bijouterie, souvenirs entre otros. Un solo puesto ofrece el servicio in situ de reparación de calzado (veren anexos Gráficos y tablas resultantes de las encuestas de la Feria de Manualidad, p. 46).

La feria la conforman en su mayoría personas que tienen entre 61 y 70 años. En menor medida la franja etaria va de 41 a 60. En cuanto a la conformación según el género, el 60 % son mujeres.

Como ya hemos expresado en el marco teórico, la feria de manualidades está reglada por la ley 4.121. Esta ley establece el emplazamiento de la misma, sus días y horario de funcionamiento, los diferentes actores que integran la actividad ferial, y los requisitos, derechos y obligaciones que tienen los permisionarios. Además, determina que la Dirección General de Ferias y Mercados es la Autoridad de Aplicación de la presente ley. Es la encargada del control y fiscalización de la feria.

Para ser feriante habilitado se debe estar inscripto en el registro de permisionarios. Terminando la jornada, los inspectores certifican la asistencia del puestero, quien debe firmar una planilla, donde constan sus datos personales y N° de permiso.

Cabe señalar, que la inasistencia reiterada sin justificación es objeto de sanciones, pudiendo el feriante perder el permiso habilitante o imposibilitándolo para futura renovación. Se contemplan los casos en donde la ausencia es debida a una enfermedad, siendo obligación avisar y presentar el certificado correspondiente en la jornada siguiente.

En otro orden, la ley crea la figura del armador, actor fundamental para el buen funcionamiento de la feria, dado que es el encargado de armar y desarmar las estructuras removibles de los puestos. Por ley, para poder desarrollar dichas tareas, es obligatorio estar

inscripto en el registro público de armadores y cumplir con todas las obligaciones previsionales e impositivas.

Hemos observado el cumplimiento de días y horarios, la asistencia de los inspectores, y el armado y desarmado de los puestos. Esta observación fue confirmada por los feriantes en las entrevistas.

7.3.1.1 Transgrediendo normas

En nuestra primera visita a la feria, charlando de modo informal con una feriante que confeccionaba accesorios artesanales para ropa nos expresó su disconformidad por la reventa de artículos industrializados, y recalcó “siendo esta una feria de manualidades”.

Según la reglamentación vigente, se prohíbe expresamente la actividad de reventa y la venta de artículos industrializados y/o a gran escala. Podemos afirmar que en la práctica dicho requisito no se cumple.

Calzado liviano made in china, ropa de confección industrial, esencias de marca registrada, bijouterie que se puede adquirir al por mayor en comercios y distribuidoras, son algunos de los productos expuestos a la vista de todos y ofrecidos sin ningún tipo de ocultamiento.

Es evidente que estos productos no pueden ser considerados de ningún modo “manualidades”, ya que la ley define el término como *“todo proceso mediante el cual se incorpora valor a los productos creados o transformados por el permisionario, siendo el valor la aplicación de un esfuerzo personal al bien que se comercializará”*

En este punto, cabe señalar que una de las instancias para obtener por primera vez el permiso habilitante, es aprobar la Prueba Taller, en la cual el postulante debe demostrar ante los fiscalizadores que los productos son fabricados o transformados por el mismo. Esta instancia no forma parte del procedimiento anual de renovación del permiso. Además, este permiso identifica el rubro correspondiente a los productos que el feriante está habilitado a vender.

Dicho todo esto y dado que se constató la presencia de los inspectores, inferimos que existe cierto grado de permisividad en este punto. En otras palabras, los controladores hacen “la vista gorda”.

En resumen, la observación nos ha permitido verificar que en la práctica algunas normas establecidas en leyse cumplen y otras no.

7.3.2 Feria de Artesanos y Manualistasdel Parque Chacabuco

Los puestos de esta feria se encuentran ubicados en una vía interna del parque, comprendida entre Avenida Asamblea y Emilio Mitre, siendo sus días de funcionamiento sábados, domingos y feriados de 10 a 18,30 hs. (Dato ratificado por la observación y el relato de los feriantes). La feria se conforma de 50 puestos aproximadamente, siendo este número variable dado que algunos puestos son semifijos y otros ocasionales. La variación también ocurre porque no todos los feriantes trabajan los tres días de funcionamiento de feria.

Según los resultados de la observación y los obtenidos en las encuestas la edad de los feriantes ronda en su mayoría entre los 41 y 60 años. Resulta significativo que más del 20 % sean adultos mayores (de 61 años en adelante). En cuanto al género más del 60 % son mujeres.

La oferta de los productos es amplia, abarcando diferentes rubros excepto el rubro comestibles el cual no está permitido. Dentro de los productos que se ofrecen podemos destacar la venta de ropa de diseño, tejidos al crochet, bijouterie en madera, metal, vitro fusión, artesanía en madera, calzado, cajas decoradas, tasa sublimadas, teteras/tazas de cerámica, lámparas artesanales, móviles, atrapa sueños, cuadros pintados, esencias, marroquinería entre otros (Ver lista de los productos completa en anexo Gráficos y tablas resultantes de las encuestas de la Feria de Artesanos y Manualistas).

Esta feria desarrolla su actividad fuera del marco legal existente. No se encuentra mencionada en la Ley 4.121 que acredita la existencia de las ferias manualistas ni en la Ordenanza N° 46.075/92 y sus decretos reglamentarios N° 435/02 y N° 662/03 que rigen el sistema de ferias artesanales de la Ciudad de Buenos Aires. Tampoco aparece en listado de ferias publicado en la página web del Gobierno de la Ciudad.

Como testimonio gráfico de su existencia encontramos una fan page en la red social Facebook bajo el nombre de Feria de Artesanos y Manualistas del Parque Chacabuco.

Para poder participar de esta feria, el interesado debe concurrir los días de funcionamiento y presentarse ante la persona que los feriantes describen como el “organizador”, “dueña

armadora de la feria” o simplemente la llaman por su nombre. Esta persona es la que dispone la ubicación de los puestos, que pueden ser fijos, semifijos u ocasionales, determina las pautas del funcionamiento general, autoriza los productos que se pueden comercializar y controla la asistencia o insistencia de los feriantes. Además, cobra un monto de dinero al feriante por día de Feria. Cabe mencionar, que la inasistencia no informada con 72 hs de anticipación implica el abono de ese día.

Dada la situación de inexistencia de todo marco legal, fue muy difícil obtener información proveniente del “organizador”. Los datos recabados respecto a la organización son escasos. Y fueron obtenidos durante las charlas y entrevistas con los feriantes. Al igual que en la Feria de Manualistas, se encuentra presente la figura del armador.

Como dijimos anteriormente el organizador distribuye la ubicación de los puestos. Esta distribución se realiza aplicando un criterio comercial al no permitir productos similares en puestos contiguos, garantizando al público variedad de productos durante su recorrido ferial. Además, este criterio favorece la convivencia pacífica y amena entre los feriantes.

En otro orden, se pudo constatar con la observación que los productos ofrecidos, en su mayoría responden a la definición de manualidad o artesanía según las ley 4.121 y la Ordenanza N° 46.075/92. Aún en los productos considerados de “reventa”, se puede apreciar cierto valor agregado por parte del vendedor: bombillas con pequeños apliques, carteras con figuras impresas, fragancias en recipientes decorados.

Por todo lo mencionado, podemos concluir que si bien esta feria no se encuentra dentro del marco legal, su organización interna es semejante a la de Manualidades: la figura del “organizador” es homologa a la del inspector, ya que cumple con la función de fiscalización. Por otra parte, los productos que se comercializan en esta feria, responden en mayor medida a los definidos y permitidos por las leyes que regulan la actividad.

7.4 Conformación del negocio - Producción – Inversión – Rentabilidad

En las ferias estudiadas, los feriantes son cuentapropistas y en menor medida el emprendimiento es familiar.

En algunos casos, los feriantes reciben la colaboración de algún familiar no asalariado. El tipo de ayuda recibida, varía de un puesto a otro: en la producción, en la realización de las

compras de insumos o productos para abastecimiento del negocio, en el traslado y armado del puesto, en la atención al cliente, y también en el acompañamiento y sociabilización.

Mayoritariamente en la Feria de Artesanos y Manualistas, el responsable del negocio es quien produce los artículos y productos ofrecidos. Y en menor medida el feriante cumple solamente el rol de vendedor.

Con respecto a la producción, la misma no es a gran escala. Se produce en la medida que se vende. Así lo manifestó Carolina durante la entrevista *“La producción es acotada, voy evaluando los costos y de acuerdo a lo que se vende más”*.

La producción de artesanías y manualidades requieren de una mano de obra intensiva y este factor influye en el precio final del producto, así lo explica Valeria que realiza tejidos a crochet *“...en mi caso el precio de cada producto varía según el tipo de producto y el tiempo que me insume realizarlo. A veces me preguntan por qué algo tan chiquito es más caro que por ejemplo un mantel y en realidad es porque es un producto muy complejo de hacer, muy elaborado y que me lleva mucho tiempo. El precio de producto no es tanto por los insumos que gasto sino por la mano de obra”*.

Para participar en estas ferias, no se requiere de un gran capital inicial. Este aspecto supone un atractivo para toda aquella persona que quiera iniciarse en la actividad. De hecho, en la feria de artesanos y manualidades es llamativa la cantidad de puesteros iniciados hace muy poco tiempo. Más allá de la inversión que se requiere para la producción o compra directa de los productos a comercializar, los gastos diarios son exigüos: traslado de la mercadería, el pago del puesto diario, y refrigerio. Este factor fue decisivo para que Valeria emprendiera el trabajo ferial tal como nos relata *“Tener un local significa mucho capital, y realmente cuesta sostenerlo en el tiempo, por eso la feria se me apareció como una oportunidad que no representa demasiada inversión. Es un modo de mostrar y vender mis productos”*

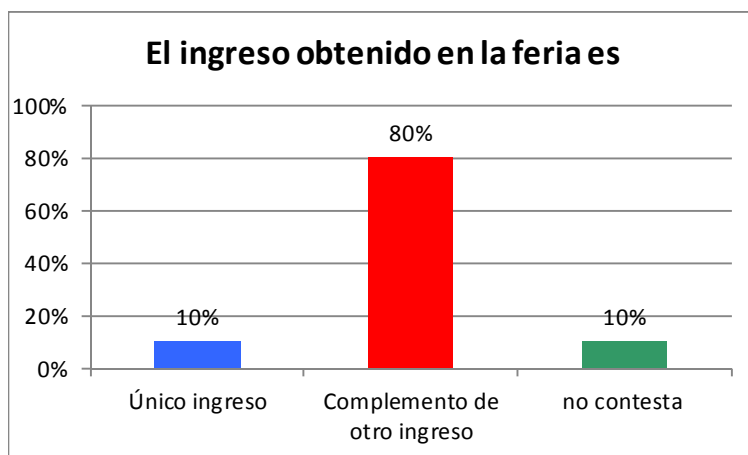
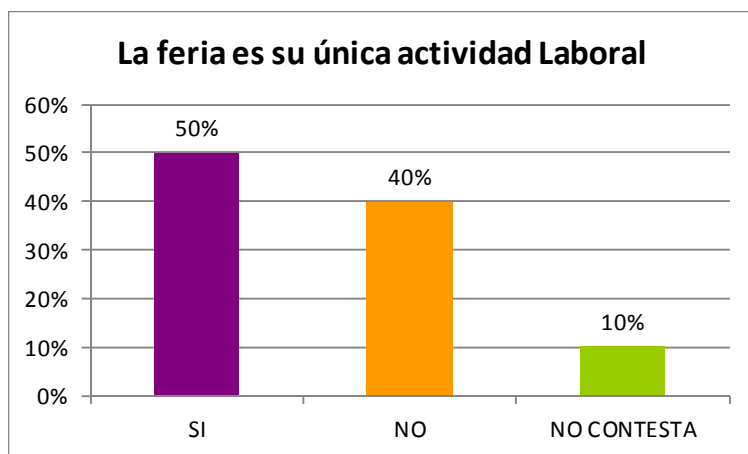
Es necesario mencionar que ante preguntas de índole económica, de ingresos y de resultados, los feriantes evidenciaban cierta reserva y reticencia al no desarrollar sus respuestas

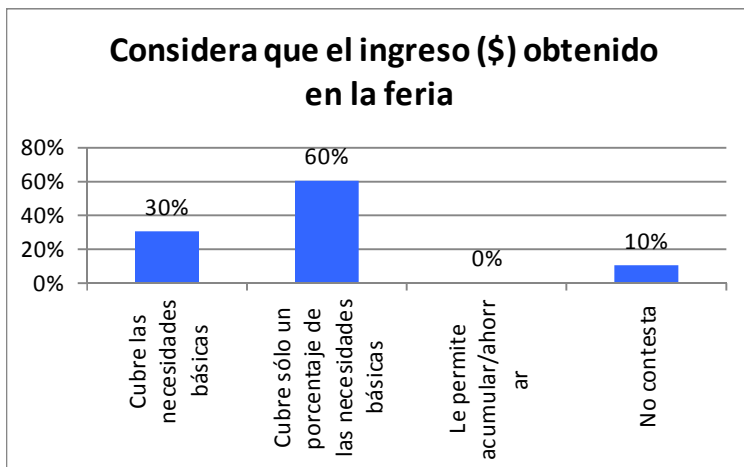
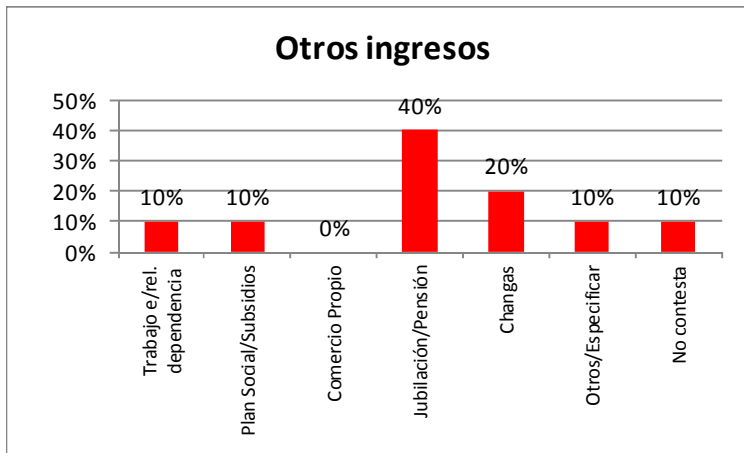
Más allá de esta aclaración, y apoyándonos en las entrevistas y encuestas relevadas, podemos decir que el ingreso obtenido de la actividad ferial cubre un porcentaje de las

necesidades básicas. Si bien en ambas ferias alrededor del 53 % de los feriantes declaró a la feria como su única actividad laboral, manifestaron de una u otra forma tener otros ingresos: jubilación, plan social o subsidios, o el aporte de otros miembros del hogar al ingreso familiar. De quienes manifestaron que además de la feria tienen otra actividad laboral, mencionaron al trabajo en relación de dependencia y changas como otra de sus ocupaciones.

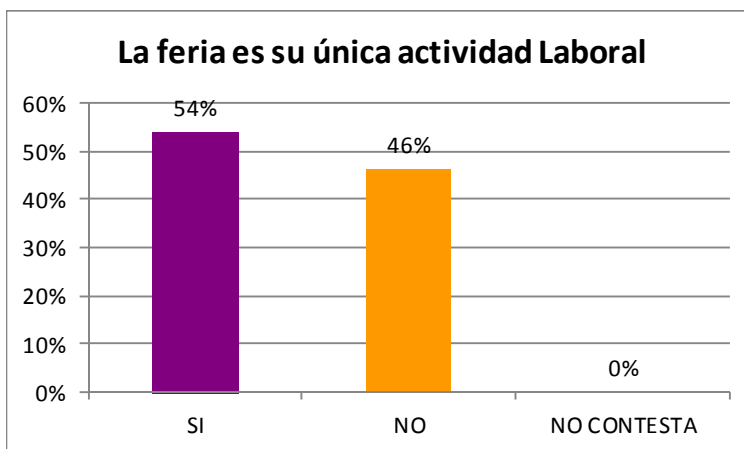
A continuación se presentan cuatro gráficos por feria que refleja lo expresado anteriormente.

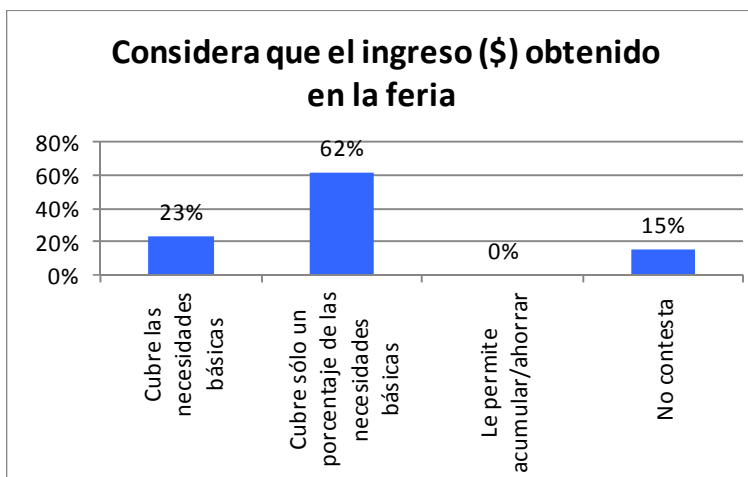
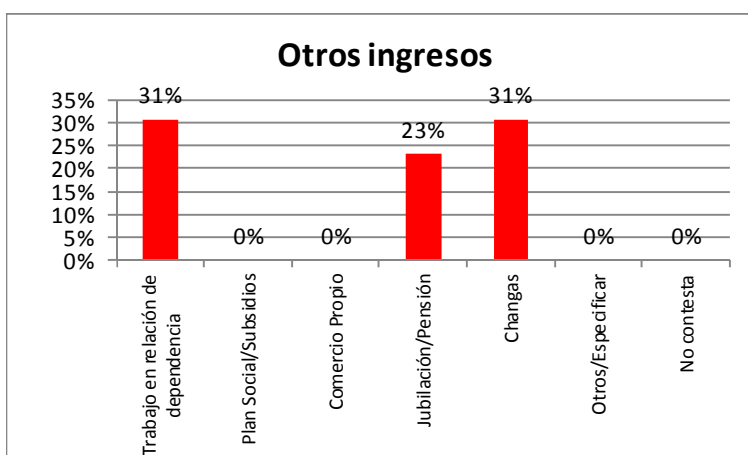
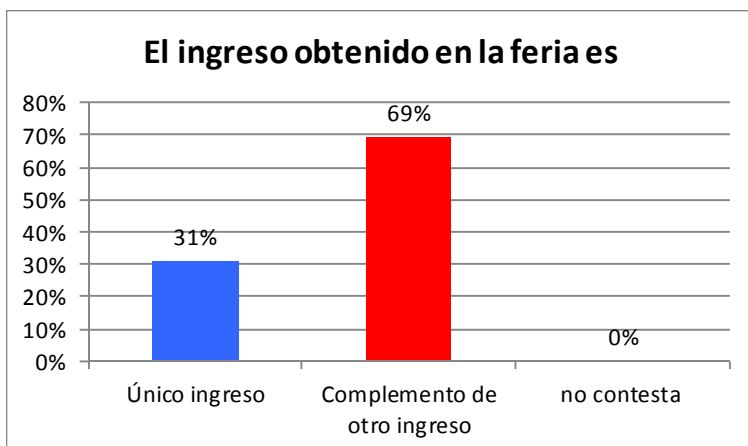
Gráficos de la Feria de Manualidad





Gráficos de la Feria de Artesanos y Manualistas





7.5 Aspecto comercial – En búsqueda de la venta

Recorriendo las ferias, fue fácilmente determinar a través de la observación la heterogeneidad de los productos comercializados en la Feria de Artesanos y Manualistas lo

cual la hace más atrayente al público y como ya mencionamos en el punto anterior hay una estratégica distribución de los puestos.

A través de las entrevistas y la observación pudimos identificar diferentes estrategias y acciones creativas con el objetivo de distinguir el propio producto, reducir costos de producción y gastos, y aumentar las ventas.

Una de las feriantes nos comentó su estrategia para reducir costos con el objetivo de competir con el precio, tratando de remarcar lo menos posible. En su caso realizaba una búsqueda exhaustiva de precios en la provisión de los productos a revender y también de los insumos para los productos manufacturados por ella misma. Además reducía el gasto diario, llevando comida desde su casa para no comprar en los comercios aledaños al parque y a vendedores ambulantes.

Evangelina, de 61 años, nos explicó su modo personal de diferenciar su trabajo con respecto a otros feriantes que también producen y venden productos pertenecientes al mismo rubro: tejidos al crochet. Ella observó que en varios puestos se ofrecían muñecos tejidos, por tal motivo enfocó su producción de bolsos y ropa para bebé: escarpines, gorros, bodys. De esta manera competía mejor ofreciendo algo diferente. Además con el objetivo de aumentar la llegada del producto al cliente realizaba gorros con personajes infantiles reconocibles (Sapo pepe, Peppapig, personajes de Disney).

En este último sentido, podemos verificar que esta misma estrategia se repite en varios puestos: productos diversos como tazas, carteras, remeras, mates, se encuentran estampados con insignias de clubes deportivos, personalidades artísticas icónicas como Frida Kahlo, o reversiones de obras pictóricas famosas como la Marilyn Serie de Andy Warhol o la Mona Lisa. En el mismo orden, se ofrecen productos a pedido con la estampa que el cliente elija.

Otra estrategia comercial observada es la diversidad de oferta en un mismo puesto, ya sea por el tipo de producto ofrecido y por el valor monetario. Por mencionar un ejemplo, la maestra plástica ofrece bombillas con apliques, imanes pintados, tutores artesanales referenciando a los productos de menor precio; subiendo en la escala de valor, se vende bandoleras, mates y tazas estampadas; en tanto, el nivel superior lo integran los relojes y

bolsos artesanales estampados y pintados a mano. Con esta estrategia se busca ampliar el rango de clientes.

Es importante mencionar que muchos feriantes, sobre todo aquellos que producen sus productos, identifican su puesto o producción con una marca propia. En algunos casos verificamos también la utilización de logo.

Por otra parte, los feriantes mencionan hacer uso de las redes sociales, principalmente facebook, con diferentes propósitos:

- Mantener la continuidad del vínculo generado en la feria.
- Difundir sus productos,
- Captar nuevos clientes y ampliar la red de contactos
- Ofrecer otros tipos de servicios personalizados, como la realización a pedido.
- Generar otro canal de venta

En menor medida algunos utilizan Instagram y sólo muy pocos tienen su propia página Web.

Sin embargo, algunos entrevistados manifestaron que los resultados de venta obtenidos por el uso de estas tecnologías no son satisfactorios. Se vende poco y se invierte mucho tiempo y trabajo en la actualización y renovación de las publicaciones, el responder las consultas de los clientes y la coordinación final de la venta.

Algunos incursionaron en mercado libre, pero la experiencia no alcanzó las expectativas. Los limitantes mencionados fueron: la gran competencia de productos similares, la poca rentabilidad debido a las comisiones, el posicionamiento en los resultados de búsqueda, y el tiempo insumido en la atención al cliente.

En tres casos ofrecían el pago digital a través de tarjetas de crédito y mercado pago, ampliando de este modo los medios de pago.

Si bien en este apartado, se mencionaron casos puntuales para ejemplificar algunas estrategias, es necesario señalar que estas se repiten de forma asimétrica y en distinto grado en la feria.

8. Metodología de comprobación de las hipótesis. Instrumentos que se utilizarán.

Las técnicas o instrumentos metodológicos que vamos a utilizar en esta investigación, incluyen desde el análisis e interpretación de contenidos bibliográficos. Investigar y analizar sobre leyes y ordenanzas que rigen el sistema de ferias en la Ciudad de Buenos Aires.

Recolección de la información de campo a través de observaciones participantes y no participantes, de entrevistas y encuestas.

La observación hemos de realizarla con el objetivo de ver la dinámica de las ferias, las relaciones de los feriantes entre sí, la relación comercial con el cliente, ver la disposición de los puestos. Los productos y servicios ofrecidos.

El objeto de las entrevistas semiestructuradas es el de recabar información sobre la feria y feriantes: los requisitos del ingreso; las problemáticas surgidas en el día a día del quehacer laboral; el capital invertido; el rendimiento del trabajo; motivos por el cual se insertan en la feria, los modos de producción y comercialización.

La utilización de encuestas para analizar el rubro, antigüedad en la feria, edad, nivel educativo de los feriantes, ingresos. Conocer otros medios de publicidad o venta de los productos

9. Comprobación de las hipótesis.

El presente estudio nos permite comprobar que el factor económico es el motivo fundamental por el cual las personas se inician en la actividad ferial.

La feria de manualidades de la ciudad, incluida la estudiada en este trabajo se originaron en el contexto de la crisis del 2001 y representaron para muchas personas la posibilidad de obtener un ingreso ante la pérdida del empleo. Esto concuerda con lo expresado en el trabajo de Altschuler, Bárbara y Cristina Jiménez (2005) donde sostienen que a partir del 2001 *“las ferias se multiplicaron en forma exponencial, en el marco de un resurgimiento importante de toda la llamada “nueva economía social”, en tanto conjunto de estrategias de supervivencia de las clases populares y medias empobrecidas caracterizadas por la construcción de espacios comunitarios, asociativos y autogestivos para la generación de ingresos y recursos de distinto tipo”*.

En efecto, los relatos de los feriantes sobre la llegada a la feria refieren en muchos casos a la pérdida del empleo, el cierre de un local o fábrica propia, la pérdida del poder adquisitivo, entre otros.

Por otra parte, habiendo analizado la variable del ingreso en el apartado “7.4 Conformación del negocio - Producción – Inversión – Rentabilidad”, podemos afirmar que lo obtenido en la feria cubre sólo un porcentaje de las necesidades básicas, siendo un complemento de otros ingresos. El 50 % de los encuestados manifiesta tener otra actividad laboral.

La venta se ve influenciada por el tipo de público que asiste a la feria. La clientela se compone primordialmente por vecinos del barrio y más específicamente de la zona aledaña al parque. Por las entrevistas efectuadas podemos afirmar que los clientes son mayoritariamente adultos mayores. La familiaridad es un rasgo característico de la relación que establece el puestero con el cliente asiduo. Por otra parte no se evidencia la presencia de extranjeros o turistas en el parque.

Desde este enfoque sostenemos que estas ferias pueden considerarse como una alternativa para complementar o acrecentar el ingreso total del trabajador o grupo familiar pero de ninguna manera como ingreso único que garantice la subsistencia.

Más allá del factor económico, para muchos de los artesanos y manualistas la feria representa un espacio para expandir su creatividad, incrementar el capital social y aumentar la visibilidad de sus producciones.

En otro orden, podemos encuadrar la actividad ferial dentro del denominado trabajo informal. Como ya hemos mencionado en el marco teórico las características descriptas de la OIT sobre el trabajo informal son *“la facilidad de entrada al sector, la mínima separación entre capital y trabajo, la baja productividad, la escasa inversión de capital, la utilización de mano de obra intensiva y la escasa división del trabajo”*.

En efecto, el acceso a la actividad ferial no requiere de grandes requisitos. Y esto vale aún para aquellas ferias que están debidamente legalizadas. Da cuenta de esto que una vez cumplimentado el proceso de registro y de haber obtenido el permiso habilitante, el feriante puede desarrollar su actividad sin exhaustivos controles. Tal como lo mencionamos en el apartado “7.3.1.1 Transgrediendo normas”.

El fácil ingreso a la feria está relacionado a otro rasgo característico del sector informal que es la escasa inversión. El capital necesario para desarrollar la actividad es mínimo tal como lo hemos expuesto en el punto 7.4 Conformación del negocio - Producción – Inversión – Rentabilidad. Establecerse en estas ferias no requiere de los gastos y obligaciones que tiene un comercio tradicional: alquiler del local, habilitación municipal, obligaciones fiscales, mantenimiento. De todas maneras, tal como advierte Mariana Busso *“Las ferias parecieran ofrecer un espacio de trabajo de fácil acceso, a quien está excluido del mercado de trabajo. Sin embargo, un mínimo de capital (para adquirir un stock de productos), más los saberes relativos a un rubro específico, son factores indispensables para el desarrollo de la actividad, que actúan como barreras para la incorporación de nuevos trabajadores al mundo de las ferias”*.

Por otra parte, analizando los precios de los productos de mayor valor ofrecidos en estas ferias, a diferencia de otras ferias desarrolladas en la Ciudad, podemos inferir que el capital a invertir en la producción y comercialización no es elevado ni presenta demasiado riesgo económico.

Las diferentes estrategias empleadas por los feriantes y descriptas en el apartado “7.5 Aspecto comercial – En búsqueda de la venta”, - ya sea en la etapa de producción y/o de explotación, pueden enmarcarse en esos saberes y competencias a los que Busso menciona y que son imprescindibles para sostener en el tiempo la actividad y garantizar su permanencia. Entre los saberes referidos a la actividad comercial en general, podemos destacar: la búsqueda de distinción en el producto ofrecido, la personalización en la atención al cliente, la disposición de los productos en el puesto, la utilización de otros canales de venta, nociones de marketing en algunos casos, marca propia y logo, entre otros. Aquellos que intervienen en la producción tienen el conocimiento necesario para la realización, es decir características de los materiales y técnicas empleadas: pintura, tejido, joyería., cerámica, etc. Estos saberes se adquieren en la práctica y experiencia, provenientes en su mayoría de una de una educación no formal.

En la figura del feriante se estrecha la relación entre capital y trabajo, dado que es el propio feriante, el que dispone de los recursos económicos para abastecerse y efectuar la venta. Mayoritariamente los feriantes son cuentapropistas.

En cuanto a la división del trabajo, la misma es escasa o nula. Quienes se dedican a la reventa, tienen entre otras tareas la de abastecerse al menor costo posible, trasladar los productos y armar el puesto, atender al cliente y realizar la promoción gráfica y vía Internet. En el caso de que el feriante sea manualista o artesano, también se encarga de la realización de sus productos. Si bien algunos feriantes reciben ayuda familiar, fundamentalmente en la atención del puesto, no son empleados asalariados. La conformación del negocio es pequeña.

Los productos que se ofrecen en la feria requieren una mano de obra intensiva siendo ésta otra característica del trabajo informal. Este aspecto se encuentra expresado en la propia ley que regula la actividad ferial artesanal, la cual define a la figura del artesano como a *“todo trabajador que, de acuerdo a su oficio, sentimiento e ingenio, se dedique personalmente a la elaboración de un objeto utilizando la habilidad de sus manos o técnicas materiales y herramientas que el medio le proveen”*. La misma ley define a la artesanía como un producto que el artesano realiza *“utilizando instrumentos y máquinas en las que la destreza manual del hombre sea imprescindible y fundamental...”* Por su parte, la Ley 4.121 que regula la actividad de los manualistas prohíbe la venta de productos industrializados y/o a gran escala.

En la feria de artesanos y manualistas son fácilmente observables las características mencionadas en el párrafo anterior ya que casi todos los productos ofrecidos denotan el valor agregado por parte del artesano o manualista.

Además de los testimonios obtenidos en donde los feriantes refieren a la realización de sus artesanías y manualidades, pudimos observar que muchos de ellos elaboran sus productos en el propio puesto, a la vista del público y durante la jornada ferial.

Teniendo en cuenta que los feriantes en su mayoría son cuentapropistas, que además en su actividad se evidencia una mínima separación de capital y trabajo, escasa o nula división del trabajo, y que requiere de una mano de obra intensiva, podemos concluir que la baja productividad resulta una consecuencia de la interacción de todos estos aspectos mencionados.

Si bien existen otros enfoques que subrayan el carácter de la actividad no registrada como el determinante fundamental para definir lo que es informalidad, consideramos que este no

es un rasgo exclusivo del sector y que lo definen de manera incompleta. Fundamento de esto, es que el trabajador de la feria de manualidad que desarrolla su actividad dentro del marco legal comparte con el feriante no regulado todas las características definidas por la OIT. Cabe preguntarse entonces, si por este solo aspecto diferencial de la legalidad convierte al feriante regulado en un trabajador formal. Además, es necesario señalar que el permiso habilitante que otorga la ley tiene un carácter precario y por otra parte en la práctica se transgreden las normas fundamentales que definen su actividad.

Si bien, comúnmente se asocia al trabajo informal con el concepto de precariedad, este no es un rasgo exclusivo del sector informal, así lo explican distintos especialistas en el tema. (Desarrollado en el marco teórico)

Para concluir, basándonos en la definición de la OIT podemos comprobar que el trabajador ferial pertenece al sector informal.

10. Conclusiones y aportes.

La actividad ferial se presenta como una oportunidad para afrontar problemas económicos. En efecto, muchos de los feriantes se inician en esta actividad luego de transitar por algún tipo de crisis económica social o personal, con la expectativa de obtener o mejorar el ingreso. La feria es vista como un espacio generador de recursos.

La percepción del “fácil acceso” al sector, el mínimo capital a invertir y la precariedad legal existente son atractivos para el que aspira a trabajar en la feria. De todas maneras, como ya hemos comprobado, existen una serie de obligaciones a cumplir y es imprescindible contar con recursos, capacidades y conocimientos para sostener la actividad en el tiempo.

La investigación realizada sobre la Feria de Manualidades y la Feria de Artesanos y Manualistas del Parque Chacabuco, nos permite afirmar que:

En el cumplimiento de las expectativas del feriante incide, de manera crucial, el tipo y característica del barrio donde se encuentran emplazada la feria ya que esto determina la clientela, la afluencia y variación de público. Las ferias estudiadas no cuentan con la magnitud ni la popularidad que tienen otras ferias, como ser la del Parque Centenario o Plaza Francia.

En las ferias estudiadas se confirma nuestra hipótesis inicial, de que constituyen un lugar potencialmente propicio y atrayente para el trabajo informal, siempre y cuando, la expectativa del trabajador sea generarse un ingreso complementario. No pueden ser consideradas como un ingreso único que garantice la subsistencia, como tampoco una fuente viable de ahorro y de capitalización.

Más allá de la motivación económica, existen motivaciones de índole vocacional y desarrollo personal. El espacio ferial representa además, una oportunidad de sociabilización.

En algunos casos, las ferias son consideradas como un paso inicial para aquellos que aspiran a desarrollar un emprendimiento y realizar un primer testeo de sus productos, el impacto en el público y obtener un feed-back inmediato.

El acceso a la feria de Artesanos y Manualistas, se encuentra facilitado al no estar regulada por la ley. Esto representa una oportunidad para aquellos feriantes que se inician en la actividad. Para poder participar sólo basta acordar con el “dueño de feria” que es quien aprueba los productos y otorga la ubicación del puesto.

Como contraparte, al no tener aquella un amparo legal, siempre existe el riesgo de que en cualquier momento sea “levantada”. En cambio, el hecho de que ferias como la de Manualistas estén reguladas, aun precariamente, le brinda al feriante cierta estabilidad, seguridad, e identidad como trabajador ferial.

El desarrollo de esta tesina nos permitió acercarnos y conocer más profundamente al mundo de las ferias, aprender sobre la actividad que en ellas se desarrollan y reconocer el trabajo que implica ser un feriante.

En efecto, el feriante es un trabajador del sector informal. Está afirmación surge de haber contrastado el mundo de la feria con los diferentes enfoques o perspectivas teóricas sobre la informalidad laboral. Más aún, los datos surgidos de la observación, de las encuestas, entrevistas y charlas con los feriantes, nos permitió la comprensión de algunos postulados teóricos que conforman el complejo y continuo debate sobre el trabajo informal.

De esta manera, este estudio nos permite reconocer y redefinir al feriante en una dimensión más amplia e inclusiva, revalorizando su trabajo.

Al momento de comentar el desarrollo de este estudio con otras personas, muchos interlocutores relacionaron, rápida y casi exclusivamente, al trabajo ferial con la cuestión de la ilegalidad o no del trabajo informal. De algún modo, las observaciones realizadas, giraban en torno a este aspecto, como si fuese el único atendible.

En concordancia con Víctor Tokam, no podemos limitar la perspectiva sobre el trabajo informal ateniéndonos exclusivamente a la extralegalidad. Hay múltiples dimensiones que hay que tener en cuenta a la hora de referirnos al complejo y heterogéneo universo de la informalidad.

Para concluir, desde ese posicionamiento y habiendo llevado a cabo el análisis del trabajo de campo, hemos podido derribar algunos prejuicios que se formulan en torno a la actividad Ferial y reconocer el gran esfuerzo y trabajo invertidos en ella.

11. Epílogo.

Consideramos que esta investigación contribuyó a ampliar nuestra perspectiva sobre el mundo laboral, incursionando en el debate sobre la informalidad y revalorizando el mundo ferial como un espacio laboral alternativo y complementario de desarrollo económico personal

12. Anexos

12.1 Entrevistas

Los nombres de los entrevistados fueron modificados con la finalidad de mantener el anonimato de los mismos.

Entrevista N° 1

Fecha de realización: Sábado, 14 de octubre de 2017

Lugar: Parque Chacabuco

Feria de Artesanos y Manualistas del Parque Chacabuco

Entrevistado: Carolina (de 42 años)

Cargo del entrevistado: Feriante

Tipo de entrevista: Semidirigida

¿Hace cuánto tiempo que trabajas en la feria?

Hace menos de un año que estamos acá, por eso nuestros puestos no son fijos. Hoy nos toca acá, por ahí la otra semana en la punta de la feria. Eso lo decide el que organiza la Feria.

¿Por qué motivo o circunstancia inició su actividad en la feria?

Arrancamos por necesidad, en ese momento mi marido no tenía trabajo. Ahora estamos más armados, seguimos porque ayuda a complementar nuestros sueldos, que por supuesto no alcanzan.

¿Quiénes participan de la actividad y que productos venden?

Con mi marido tenemos dos puestos. El de mi marido tiene un puesto de bijouterie (reventa) y el mío es más artesanal, vendo lapiceros cajas de té, botellas, todos pintados. Es artesanía propia. La marca de mis artesanías está conformada con las iniciales de mis tres hijos. Ellos también participan, nos ayudan a armar el puesto.

Con respecto a la Feria, ¿Qué días funciona?

Los sábados, domingos y feriados. Pero nosotros venimos sólo los sábados, los domingos aprovechamos a descansar.

¿Tienen que pagar el puesto?

Sí. Sale 80 pesos cada puesto. Sino puedes concurrir algún día a la feria tenes que avisar por lo menos 3 o 4 días antes.

¿A quién le abonan?

Eso se arregla con el organizador de la Feria. Se llama Susana y la encuentran al final de este pasillo.

¿Cómo es la producción de las artesanías?

Es acotada, voy evaluando los costos y de acuerdo a lo que se vende más.

¿Cómo le ponen el precio a los productos?

Tratamos de remarcar lo menos posible para poder competir. Para eso constantemente buscamos precios de los productos de reventa y en los insumos utilizados para hacer las artesanías.

Además, para reducir gastos, nos traemos la vianda de la casa. Acá tratamos de gastar lo menos posible.

Hay vendedores ambulantes que venden sanguches, café, bebidas frías pero nosotros tratamos de comprar.

¿Cómo trasladan sus productos hasta la feria?

Venimos en auto. Si un futuro vendemos el auto, sólo vamos a mantener el puesto de bijouterie, porque es más fácil el traslado.

Cómo les va en feria, ¿se vende?

Hay días que nos va muy bien y otros que no se vende nada y no alcanzamos a cubrir los gastos. Pero haciendo un balance general nos va bien.

Hace unos días se hizo la feria Buenos Aires Market. Había mucha expectativa entre los feriantes con ese evento porque convoca mucha gente, pero a nosotros no nos resultó.

¿Utilizan otros canales de venta?

Estuvimos vendiendo por Mercado Libre pero la experiencia no fue buena: hay que pagar la comisión, se vende poco, implica mucho trabajo, mucha atención, tenés que contestarle a los que hacen preguntas, calificar. Insume mucho tiempo y no se obtienen los resultados esperados.

Ahora, estamos publicitándonos a través de Facebook con nuestra marca. También requiere esfuerzo, continuamente hay que ir posteando fotos y haciendo publicaciones.

Entrevista N° 2

Lugar: Parque Chacabuco

Feria de Artesanos y Manualistas del Parque Chacabuco

Entrevistado: Valeria (de 41 años)

Cargo del entrevistado: Feriante

Tipo de entrevista: Semidirigida

¿Hace cuánto tiempo que trabajas en la feria?

En esta feria, hace dos meses. Pero hago feria desde hace un año y medio aproximadamente. Anteriormente estuve trabajando en la feria de flores y en la de avellaneda.

¿Por qué motivo o circunstancia inició su actividad en la feria?

Tener un local significa mucho capital, y realmente cuesta sostenerlo en el tiempo, por eso la feria se me apareció como una oportunidad que no representa demasiada inversión. Es un modo de mostrar y vender mis productos.

¿Qué productos vendes y quien los produce?

Todo es producción mía. Tejo en crochet tops, muñecos, adornos, móviles, manteles. También realizo trabajos a pedido para clientes específicos y marcas de ropa.

¿Cómo aprendiste el oficio?

Me formé de chica con mi abuela, los primeros pasos los di con ella, después me fui perfeccionando de manera, podríamos decir, autodidacta. Empezó como un hobby, realmente no lo tomo como un trabajo, amo hacerlo, ¡me apasiona!” Es una actividad muy creativa y la cabeza vuela un montón.

¿Quiénes participan de la actividad ferial?

A la feria venimos todos, me acompaña mi marido, mis tres hijos y hasta el perro. Es una actividad que hacemos en familia. Así resulta más divertida. También para los chicos está bueno, sirve para sacarlos un poco del encierro, tomen un poco de aire y largar un poco la tablet.

¿Cómo le pones el precio a los productos?

Está buena esta pregunta, porque en mi caso el precio de cada producto varía según el tipo de producto y el tiempo que me insume realizarlo. En mi caso el precio de cada producto varía según el tipo de producto y el tiempo que me insume realizarlo. A veces me preguntan por qué algo tan chiquito es más caro que por ejemplo un mantel y en realidad es porque es un producto muy complejo de hacer, muy elaborado y que me lleva mucho tiempo. El precio de producto no es tanto por los insumos que gasto sino por la mano de obra.

Lo mismo sucede con los muñecos, que tienen una estructura de alambre para sostener la cabeza de tergopol. Todo eso requiere mucho esfuerzo.

¿Cómo trasladan sus productos hasta la feria?

Vivimos cerca y nos movemos en auto. Tenemos dos casas, una acá en Capital, y otro en la localidad de Avellaneda.

¿Cuáles son tus expectativas en relación a la actividad ferial?

En el futuro me gustaría dar clases, talleres o seminarios, es decir diversificar mi actividad

¿Utilizan otros canales de venta?

Sí, tengo un blog, pagina en facebook, y sobre todo Instagram.

¿Qué resultados obtenes utilizando las nuevas tecnologías?

Lo que más me funciona, lo que más vende es Instagram. Mi hija que es adolescente me impulsó a usar esa red. La imagen es todo.

Entrevista N° 3

Lugar: Parque Chacabuco

Feria de Artesanos y Manualistas del Parque Chacabuco

Entrevistado: Sonia (de 44 años)

Cargo del entrevistado: Feriante

Tipo de entrevista: Semidirigida

¿Hace cuánto tiempo que trabajas en la feria?

Hace tres años que participo en la feria del parque Chacabuco.

Trabajé en otras ferias pero prefiero esta por la cercanía. Cuando empecé tenía auto. Ahora ya no lo tengo y vengo en colectivo.

¿Por qué motivo o circunstancia inició su actividad en la feria?

Soy maestra de plástica, estaba desocupada, realmente necesitaba trabajar y no salían oportunidades relacionadas con mi profesión, aproveché mis conocimientos y me empecé en esta actividad.

¿Qué productos vendes y quien los produce?

Tengo una gran variedad de productos. Realizo estampas de vinilo en tazas de plástico. También estampas y pintura en productos que compro como mates, bolsos, monederos. Bandoleras. Imanes pintados. Macetas pintadas. Vendo bombillas, pero les agrego un aplique. Porta sahumeros. Estuches para celulares o lentes. Tutores artesanales, para macetas y o souvenirs. Relojes artesanales dibujados y pintados a mano. A partir de productos que compro, les agrego mi aporte.

¿Cómo le pones el precio a los productos?

Trato de tener una gama amplia de precios para atraer diferentes clientes. El precio que le pongo a los productos depende del producto original, lo que me salió comprarlo y el costo de los insumos que requieren para su transformación, como la pintura, los materiales para la impresión. Etc. Los productos más caros obviamente son los pintados a mano o dibujados. No solo por el material, sino por el tiempo que me lleva hacerlos.

¿Utilizan otros canales de venta?

Tengo página Web pero está desactualizada, por el costo que tiene mantenerla. Lo que más me resulta es facebook porque ahí promociono los nuevos productos y también vendo. También por esta red atiendo pedidos personalizados. Tengo algunas ventas por mercados libre. Muy pocas. También me manejo por whatsapp

¿De qué manera promocionas tus productos?

Acá en la feria tengo volantes para promocionar lo que hago, donde figura mi página del face, mail y mi celular.

También muchos trabajos a pedidos me los hacen directamente acá, en la feria.

Entrevista N° 4

Lugar: Parque Chacabuco

Feria de Artesanos y Manualistas del Parque Chacabuco

Entrevistado: Raúl (57 años)

Cargo del entrevistado: Feriante

Tipo de entrevista: Semidirigida

¿Hace cuánto tiempo que trabajas en la feria?

No hace mucho tiempo, más o menos 2 o tres meses por eso mi puesto no es fijo. De todas maneras para mí esto es temporal.

¿Por qué?

Porque siempre estoy buscando distintas oportunidades para trabajar, de hecho he tenido muchas actividades laborales. La verdad hice un poco de todo.

¿Tiene un título o ejerce alguna profesión?

Sí, soy técnico superior en gestión ambiental, pero nunca desarrolle nada en relación a lo que estudié.

¿Por qué motivo o circunstancia inició su actividad en la feria?

Tenía un pequeño local, y tuve que cerrarlo porque no me iba muy bien. Y ahora vendo libros usados y revistas. No hago canje.

Y de alguna manera me reencontré con la actividad porque cuando era chico vendía y canjeaba cómics en el Parque Rivadavia con una manta tirada en el piso. Es decir ya era un mantero, aunque en ese momento no se llamaba así.

Para la mí la feria representa un pequeño suplemento a otros trabajos o changas que me van surgiendo.

Te vuelvo a repetir este trabajo es temporal.

¿Cómo trasladas los libros hasta la feria?

Tengo auto. Igual, vivo cerca

¿Utilizan otros canales de venta?

Si, vendo por mercado libre, pero sólo para los títulos más importantes. Y de tanto en tanto voy cambiando las publicaciones.

Entrevista N° 5

Lugar: Parque Chacabuco

Feria de Artesanos y Manualistas del Parque Chacabuco

Entrevistado: Evangelina (61 años)

Cargo del entrevistado: Feriante

Tipo de entrevista: Semidirigida

¿Hace cuánto tiempo que trabajas en la feria?

Dentro de poco voy a cumplir tres años en la feria.

¿El puesto es fijo?

Si, el puesto es fijo. En 2016, la feria funcionaba ahí, esa diagonal, pero gobierno realizó mejoras en el parque y ahora estamos acá.

¿Qué productos vendes y quien los produce?

Todo lo que vendo es tejido a crochet, rapa para bebé, escaarpines, bolsos, mantas. Todo lo hacemos con mi mamá que todavía a sus ochenta y dos años teje y cose a máquina.

Lo que no hago son muñecos porque si te fijás, hay varios puestos que ya los hacen y para poder diferenciarme me dediqué más a otro tipo tejido y así evitar competir con otros por lo mismo.

Ahora me está yendo muy bien porque se me ocurrió hacer gorritos de personajes que a los chicos les gustan. Primero probé con el sapo pepe, y me dio bastante resultado. Y ahora hago de peppapig, el hombre araña, de minie, el pato Donald.

¿Contás con otros ingresos además de la feria?

Sí, mi marido todavía trabaja en relación de dependencia. Yo estoy jubilada y mi mamá también.

En la semana, además hacemos arreglos de ropa a clientas del barrio y alguna nueva que siempre se suma de la feria.

Entrevista N° 6

Lugar: Parque Chacabuco

Feria de Artesanos y Manualistas del Parque Chacabuco

Entrevistado: Juan Carlos (62 años)

Cargo del entrevistado: Esposo de la Feriante

Tipo de entrevista: Semidirigida

¿Hace cuánto tiempo que trabajas en la feria?

El puesto no es mío, es de mi mujer que es ama de casa. Trabaja en la feria hace 6 años Yo la ayudo, la cubro los sábados a la mañana y después me voy con los chicos al club. Tenemos 3 hijos de 27, 25 y el más chico de 12.

¿Qué productos venden y quien los produce?

Los duendes, y manualidades en arcilla como cuencos los hace mi mujer. También los móviles de lana con madera.

Los aromatizantes y esencias para ropa los compramos a mayoristas.

¿Cómo surgió la idea de participar en la feria?

Ella aprovecho el hobby que tenía, que era hacer duendes y adornos. Y los empezó a vender. Siempre le gusto las manualidades. Y se entretenía con eso. “Y un día le puse un puesto en la feria”. “si a una ama de casa le das una vuelta le encontras laburo siempre”jaja

¿Y les gusta estar acá?

Sí, porque a mi mujer le ayuda a desarrollar su creatividad. Venimos, charlamos con la gente, con los otros puesteros y clientes, tomamos mate. Si, realmente nos gusta.

¿Participaron de otras ferias?

Sí. De las ferias que organizaba la comuna 7. Se organizaban una vez al mes. Pero eran más culturales, se vendían productos, había bandas de música, comidas típicas, ferias de colectividades.

¿Su puesto es fijo?

Sí. El nuestro sí.

¿Cómo es la organización de los puestos en esta feria?

Ordenan los puestos según la variedad de productos que se ofrecen.

Se respeta el tipo de productos que se vende. Si te conviene vender otra cosa debes avisarlo a la “dueña armadora de la feria” y ella lo tiene que autorizar.

¿Usted tiene otro trabajo?

Sí. Tengo un trabajo de oficina.

¿Qué cubren los ingresos obtenidos en la feria?

Y mayormente sirven para cubrir los gastos personales de mi mujer. Y para comprar los materiales para hacer las artesanías.

¿Utilizan otros canales de venta?

Mi mujer vende a través de facebook, a los amigos más íntimos y también a los compañeros de Zumba.

Entrevista N° 7

Fecha de realización: Domingo, 7 de noviembre de 2017

Lugar: Parque Chacabuco

Feria Manualista

Entrevistado: José (70 años)

Cargo del entrevistado: Feriante

Tipo de entrevista: Semidirigida

¿Hace cuánto tiempo que trabajas en la feria?

En la feria trabajo desde hace 15 años. Prácticamente desde sus inicio. Éramos unos pocos y al principio estábamos en el piso.

¿Por qué motivo o circunstancia inició su actividad en la feria?

Tenía una fábrica textil, y luego de la crisis del 2001 me vi obligado a cerrarla. Luego de un tiempo tuve la idea a venir a esta feria. En donde también venían otras personas a vender sus productos o en otros casos artículos usados de sus propias casas.

¿Qué productos venden y quien los produce?

Siempre me dedique a vender ropa de dama, porque es que más sale. Mantuve algunos contactos con talleres y proveedores y mando a confeccionar la ropa.

¿Considera que su experiencia anterior lo beneficio?

Totalmente. Tengo mucho conocimiento en telas y en el mercado en cuanto a lo que se vende, a lo que está de moda, y al gusto de las posibles clientas.

Hoy todavía, tengo más de 40 contactos con distribuidores y clientes del interior. Me sirven para colocar la ropa y hago envíos a pedido

¿Su puesto es fijo?

Sí, en esta feria todos los puestos son fijos. Y cuento con el permiso en regla.

¿Quiénes participan de la actividad ferial?

Yo solo. Yo hago todo.

Entrevista N° 8

Lugar: Parque Chacabuco

Feria Manualista

Entrevistado: Alberto (68 años)

Cargo del entrevistado: Feriante

Tipo de entrevista: Semidirigida

¿Hace cuánto tiempo que trabaja en la feria?

Hace catorce años que estoy acá. Soy unos de los más antiguos.

¿Por qué motivo o circunstancia inició su actividad en la feria?

Lo hice por necesidad. Hacía prepizas y las vendía. Eso era lo más fácil y barato para salir a vender algo. Pero ahora no se puede vender comida.

¿Qué productos venden y quien los produce?

Hoy vendo plantillas, cordones. Souvenirs, bijouterie, anillos, pulseras, cadenas. También algunos tejidos crochet que realiza mi mujer.

¿Tiene otros ingresos?

Sí, yo y mi señora somos jubilados

Con respecto a la feria, ¿usted tiene que armar el puesto?

No, el armado de puesto se paga, hay una empresa que realiza esa tarea y por normativa se le exige un seguro.

¿En qué días y horario se desarrolla la feria?

Se hace los viernes y los domingos y el horario es de nueve a dos de la tarde.

Entrevista N° 9

Lugar: Parque Chacabuco

Feria Manualista

Entrevistado: Mirta (51 años)

Cargo del entrevistado: Feriante

Tipo de entrevista: Semidirigida

¿Hace cuánto tiempo que trabaja en la feria?

Hace 10 años que trabajo en ferias, hace seis que trabajo en esta feria.

En realidad trabajo en las dos ferias que se hace en el parque, los viernes y domingos en esta y los sábados en la otra.

¿Por qué motivo realiza esta actividad?

Trabajo por necesidad, para los chicos no hay trabajo y para los viejos, que ya pasamos una determina edad tampoco.

Antes era empleada administrativa.

¿Trabajas sola en la feria, a participa algún familiar?

Trabajo sola

¿Qué productos vendes y quien los produce?

Vendo un poco de todo. Estoy en el rubro regalaría

Fragancias, libretitas, stikers, bijouterie, souvenirs, y algunos pequeños adornos que hago yo.

Las fragancias las compro a granel y las envaso en pequeños frascos a los que le agrego cinta, etiqueta para que queden más lindos.

También vendo por catálogo de Monique, pero no lo puedo mostrar porque es marca, igual la gente sabe que vendo.

¿Qué formación tenes?

Estudié psicología social, no terminé. Soy asistente social. Mis cocimientos me permiten tener más llegada al público. De 20 personas que vienen al puesto 10 compran, 10 hacen terapia.

Las manualidades las hago yo, nunca tomé un curso de nada. Soy autodidacta en esto. Me gusta hacerlo, y lo hago con muchas ganas.

La gente que me compra vuelve porque sabe que soy justa.

¿La clientela es del barrio?

Sí. Es gente del barrio. Tengo clientes fijos porque ya me conocen.

Este es un barrio de poco poder adquisitivo para demasiada feria. La mayoría que viene a la feria son familias. Personas mayores. Los adolescentes no vienen a la feria.

En cuento a la feria, ¿tiene algún tipo de control?

En esta feria sí. Es municipal, y cada día de feria pasan los inspectores y controlan asistencia, calidad del producto y rubro. Y tenemos que firmar una planilla donde consta todo eso. Por ejemplo, si mi permiso dice regalaría no puedo vender otra cosa. También es importante no tener denuncias de los clientes, porque puede haber sanciones.

En cambio en la otra feria, es más fácil de entrar. Depende del CGP y arreglas con la persona encargada de la feria.

Es como si fuera una institución pública y una empresa privada, en la pública tenes que cumplir determinados requisitos que te impone el estado y en la otra arreglas.

¿Cómo trasladas tus artículos hasta la feria?

Con un carrito, en colectivo y a veces caminando porque vivo cerca

¿Utilizan otros canales de venta? ¿Cómo promocionas tus productos?

Antes vendía por mercado libre, pero no fue muy productivo. En el rubro hay 10.000 personas y quedas al final de la lista sino pagas promoción.

Tengo página de Facebook, me sirve para que la gente vea lo que hago y luego se acerca a la feria.

Pero lo que mejor resulta es la publicad de boca en boca. La gente que viene al puesto lo hace porque otro vecino le pasó el dato.

Entrevista N° 10

Lugar: Parque Chacabuco

Feria Manualista

Entrevistado: Irma (65 años)

Cargo del entrevistado: Feriante

Tipo de entrevista: Semidirigida

¿Hace cuánto tiempo que trabaja en la feria?

Desde el principio, desde el 2002

¿Cómo fueron esos primeros años?

Estábamos en el piso, luego se fueron sumando otros vecinos.

No control ni nada.

Después la municipalidad armo el registro y todos nos tuvimos que inscribir. Después de eso nos pusieron los puestos armados.

¿Qué beneficios tuvo esta implementación?

Tuvo lo bueno y lo malo.

Lo bueno es que el puesto está mejor armado, es fijo, no se ensucia la mercadería, estamos más visibles y más ordenados. Lo malo es que tenemos mayor control y se paga el puesto.

Antes no se pagaba nada.

¿Qué productos vendes?


Ropa de niños y adultos

¿Se vende?

Poco, a veces no alcanza para pagar el puesto.

La situación hoy es mala.

12.2 Encuesta

	Tesina de Investigación – Dimarco María Catalina – Legajo 16800 Encuesta a las Ferias de Artesanos y Manualistas del Parque Chacabuco		
Datos personales			
1) Sexo			
Masculino	<input type="checkbox"/>	Femenino	<input type="checkbox"/>
2) Edad			
menos de 20	<input type="checkbox"/>	de 21 a 30	<input type="checkbox"/>
de 41 a 50	<input type="checkbox"/>	de 51 a 60	<input type="checkbox"/>
de 61 a 70	<input type="checkbox"/>	de 71 a 80	<input type="checkbox"/>
de 81 en adelante	<input type="checkbox"/>		
3) Nacionalidad			
<input style="width: 100%;" type="text"/>			
4) Estudios			
	Completo	Incompleto	
Primario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Secundario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Terciario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Universitario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros/Especificar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5) Antigüedad de participación en la Feria			
Cantidad años	<input style="width: 50px;" type="text"/>	Cantidad meses	<input style="width: 50px;" type="text"/>
6) Motivo de participación en la feria			
Estilo de vida	<input type="checkbox"/>	Tradición familiar	<input type="checkbox"/>
Complemento de ingresos	<input type="checkbox"/>	Ayuda al ingreso Familiar	<input type="checkbox"/>
Otros/Especificar	<input type="checkbox"/>	Entretenimiento/Sociabilización	<input type="checkbox"/>
		Desempleo	<input type="checkbox"/>
		Opción Laboral	<input type="checkbox"/>
7) La feria es su única actividad Laboral			
Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
8) Con relación a la actividad desarrollada en la feria, usted es			
Cuentapropista (dueño)	<input type="checkbox"/>	Empleado	<input type="checkbox"/>
		Familiar	<input type="checkbox"/>
9) ¿Su familia participa de algún modo de la actividad ferial?			
Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
10) ¿De que manera participa la Familia en la actividad ferial?			
En la producción	<input type="checkbox"/>	Atendiendo el puesto	<input type="checkbox"/>
En el transporte y armado del puesto	<input type="checkbox"/>	En la búsqueda de precios	<input type="checkbox"/>
Otros/Especificar	<input type="checkbox"/>		
11) El puesto que ocupa es			
Fijo	<input type="checkbox"/>	Semifijo	<input type="checkbox"/>
		Sin Puesto	<input type="checkbox"/>

12) El ingreso obtenido en la feria es

Único ingreso Complemento de otro ingreso

13) Considera que el ingreso (\$) obtenido en la feria

Cubre las necesidades básicas
 Cubre sólo un porcentaje de las necesidades básicas
 Le permite acumular/ahorrar
 Otros/Especificar

14) Otros ingresos

Trabajo en relación de dependencia Jubilación/Pensión
 Plan Social/Subsidios Changas
 Comercio Propio Otros/Especificar

15) Origen de los productos

Artesanía Propia Manualidad propia Reventa
 Otros/Especificar

16) Productos ofrecidos

Macetas decoradas <input type="checkbox"/>	Ropa <input type="checkbox"/>	Cerámicas <input type="checkbox"/>
Cinturones de cuero <input type="checkbox"/>	Calzado <input type="checkbox"/>	Muñecos <input type="checkbox"/>
Carteles Vintage <input type="checkbox"/>	Plantas <input type="checkbox"/>	Alpargatas <input type="checkbox"/>
Productos de decoración <input type="checkbox"/>	Libros <input type="checkbox"/>	Mates <input type="checkbox"/>
Almohadones <input type="checkbox"/>	Carteras <input type="checkbox"/>	Especieros <input type="checkbox"/>
Tejidos de lana <input type="checkbox"/>	Pinturas <input type="checkbox"/>	Sahumerios <input type="checkbox"/>
Tejidos al crochet <input type="checkbox"/>	Bijouterie <input type="checkbox"/>	Herramientas <input type="checkbox"/>
Productos de cocina <input type="checkbox"/>	Sillas <input type="checkbox"/>	Alfombras <input type="checkbox"/>
Aromatizantes de ambiente <input type="checkbox"/>	Difusores <input type="checkbox"/>	Atrapasueños <input type="checkbox"/>
Esencias <input type="checkbox"/>	Espicias <input type="checkbox"/>	Mandalas <input type="checkbox"/>
Otros/Especificar <input type="checkbox"/>		

17) Servicios ofrecidos

Compostura de calzado
 Compostura de ropa
 Otros . Especificar

18) Medios de pago

Pago efectivo Tarjeta de crédito Depósito/transferencia

19) Publicita/Vende a través de

Página de internet Instagram Facebook
 Grupos WhatsApp Mercado libre
 Otros/Especificar

Comentarios:

12.2.1 Gráficos y tablas resultantes de las encuestas de la Feria de Manualidad

De la feria de Manualidad se obtuvieron 10 encuestas. Los resultados son los siguientes

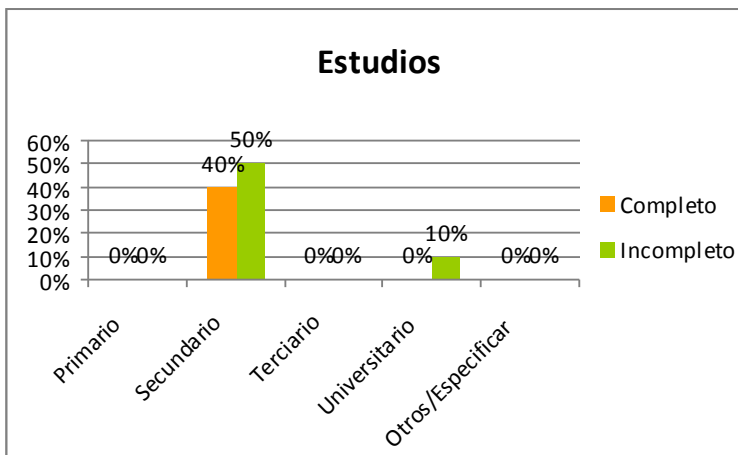
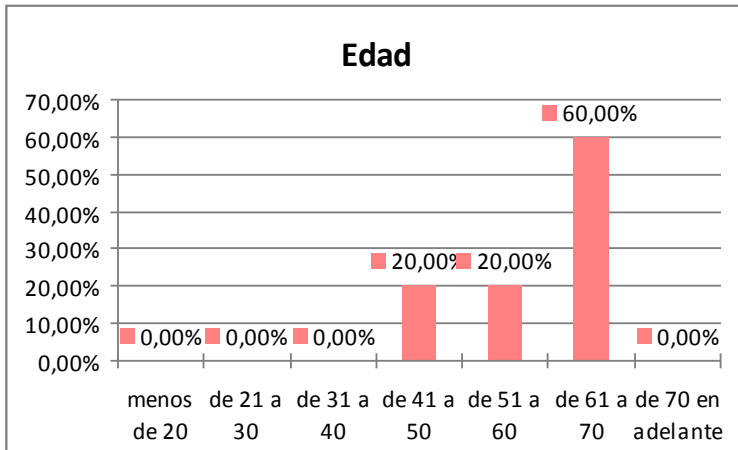
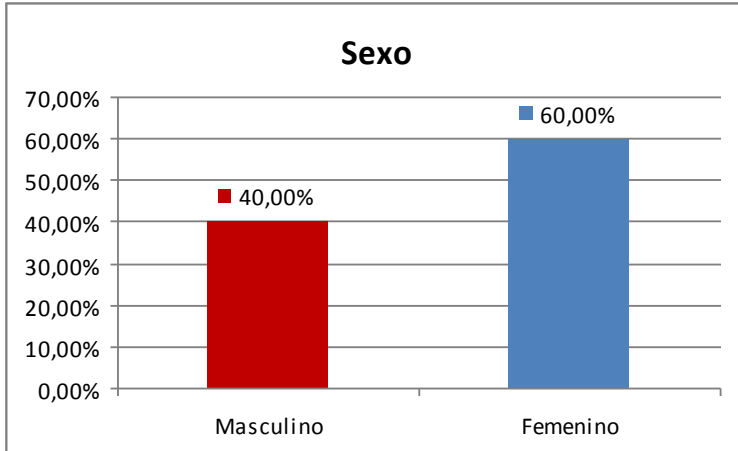
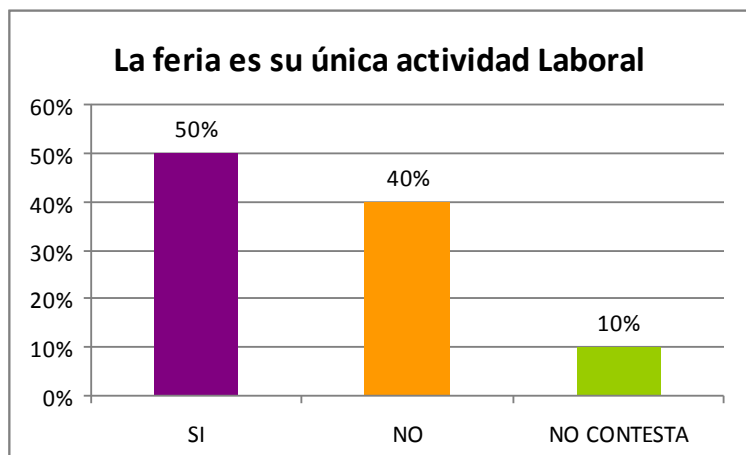
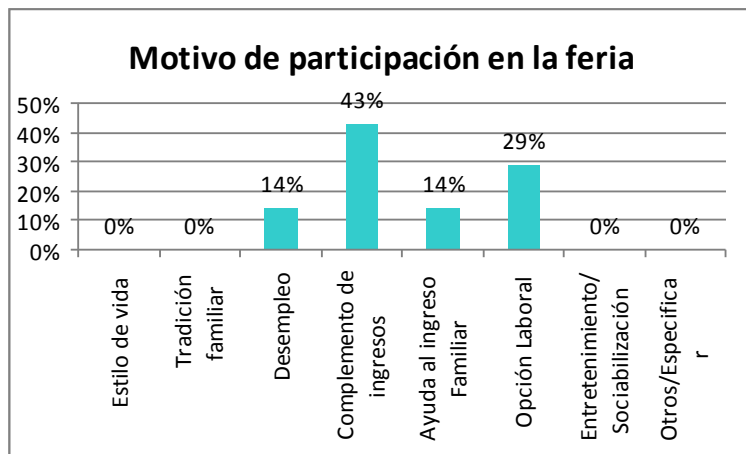
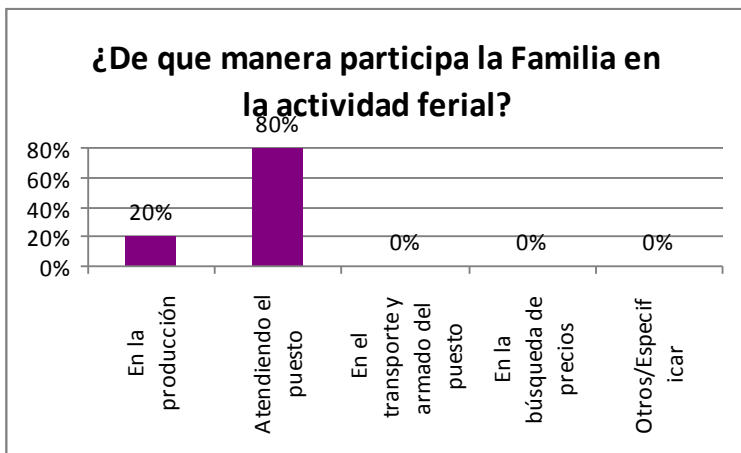
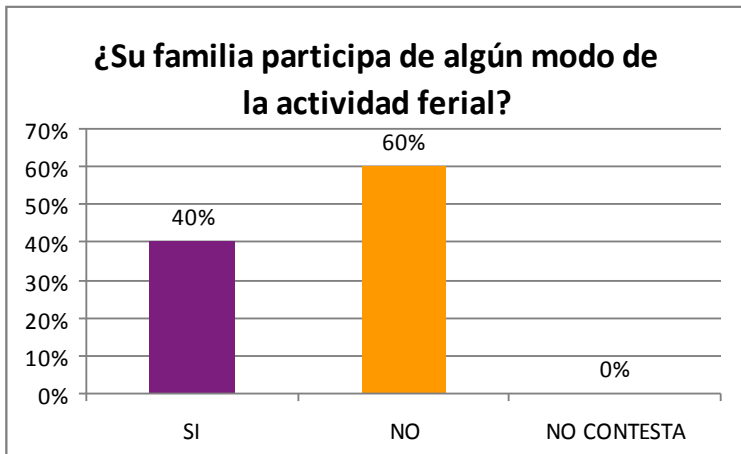
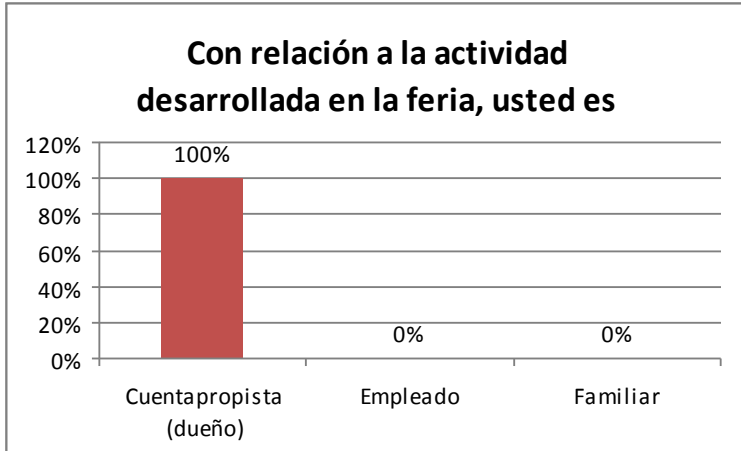
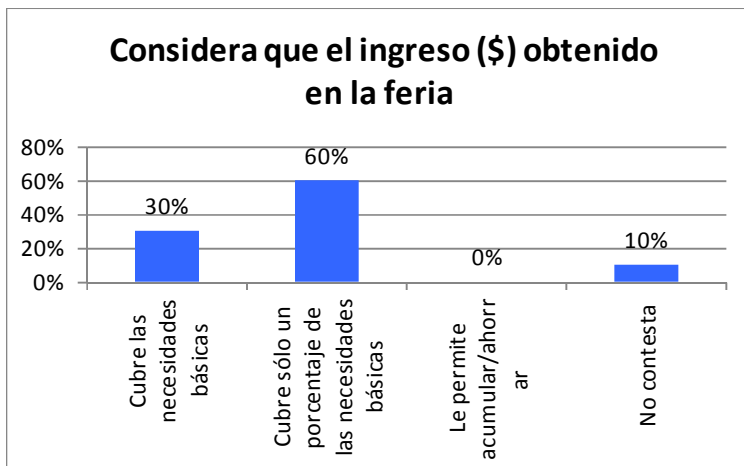
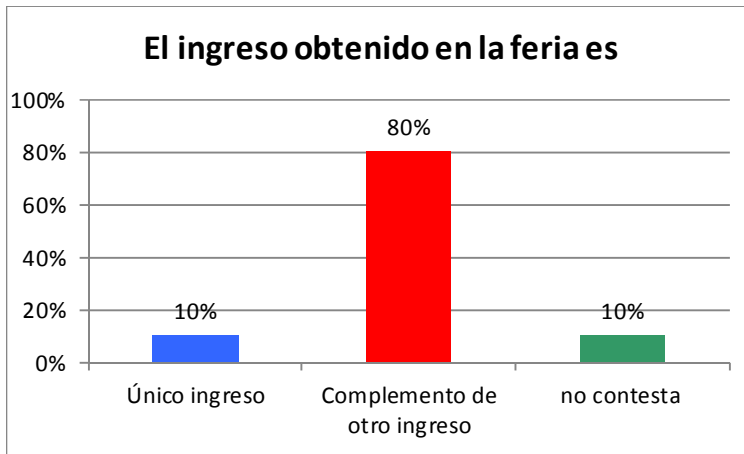
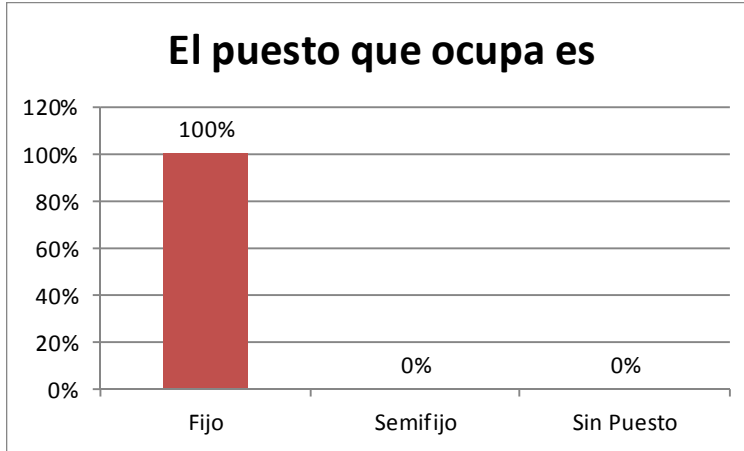


Tabla 1: Antigüedad en la Feria

N° Encuesta	Años	Meses
1	15	
2	14	
3	6	
4	15	
5	15	
6	14	
7	3	4
8	4	2
9	4	
10	5	







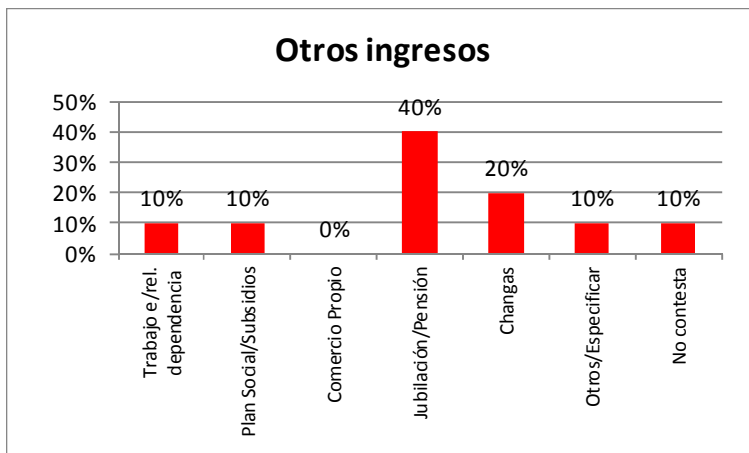


Tabla 2: Origen de los Productos

N° Encuesta	Artesanía Propia	Manualidad propia	Reventa	No Contesta	Total
1			x		1
2		x	x		2
3		x	x		2
4			x		1
5					0
6			x		1
7	x	x			2
8					0
9			x		1
10			x		1
Total	1	3	7	0	

Tabla 3: Productos ofrecidos

Productos ofrecidos	Cantidad
Ropa	4
Bijouterie	3
Esencias	2
Difusores	2
Sahumerios	2
Souvenirs	2
Tejidos al crochet	1
Aromatizantes de ambiente	1
Muñecos	1
Atrapa sueños	1
Delantales cocina	1
Agarraderas	1
Bolsas p /carrito de compras	1
Bolseros bebé	1
Delantales p/jardín	1
Velas aromáticas	1
Piedras aromáticas	1
Plantillas	1
Cordones	1
Regalería	1

Tabla 4: Servicios ofrecidos

Servicios ofrecidos	Cantidad
Compostura de calzado	1
Compostura de ropa	
Otros. Especificar	

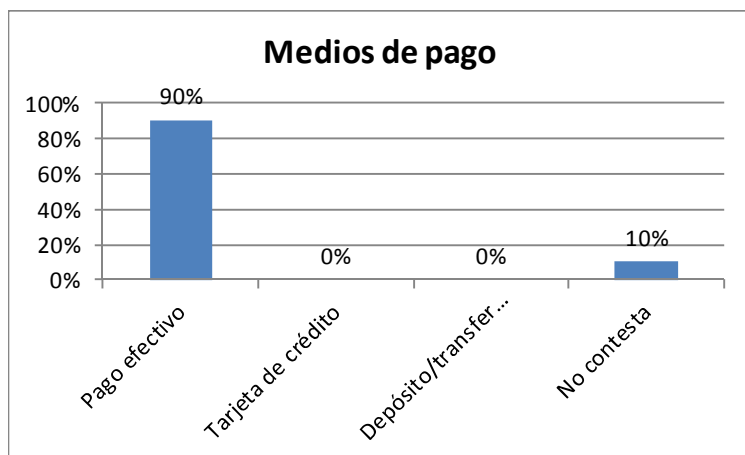


Tabla 5: Publicita/Vende a través de

N° Encuesta	Página de internet	Instagram	Facebook	Grupos WhatsApp	Mercado libre	Total
1						0
2						0
3			x		x	2
4						0
5						0
6						0
7						0
8						0
9						0
10						0
Total	0	0	1	0	1	

12.2.2 Gráficos y tablas resultantes de las encuestas de la Feria de Artesanos y Manualistas

De la feria de Artesanos y Manualistas se obtuvieron 13 encuestas. Los resultados son los siguientes

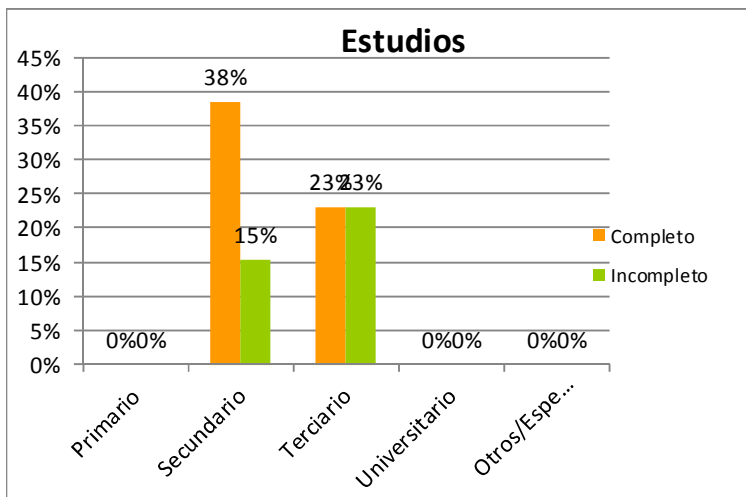
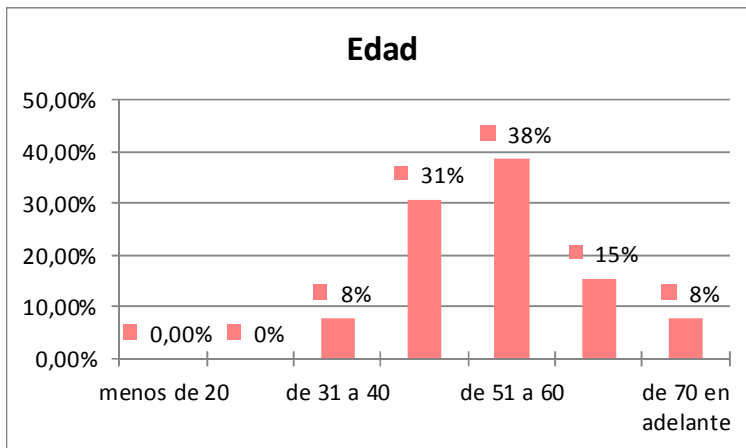
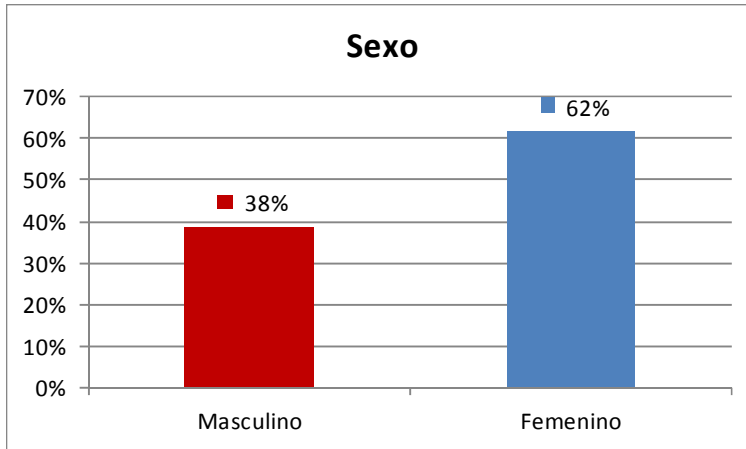
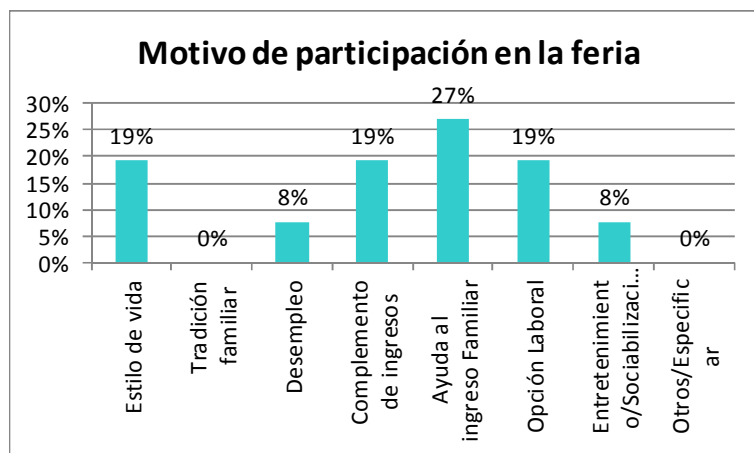
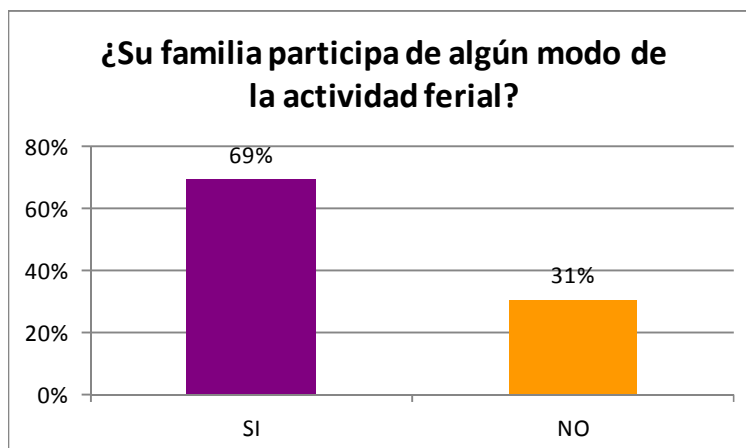
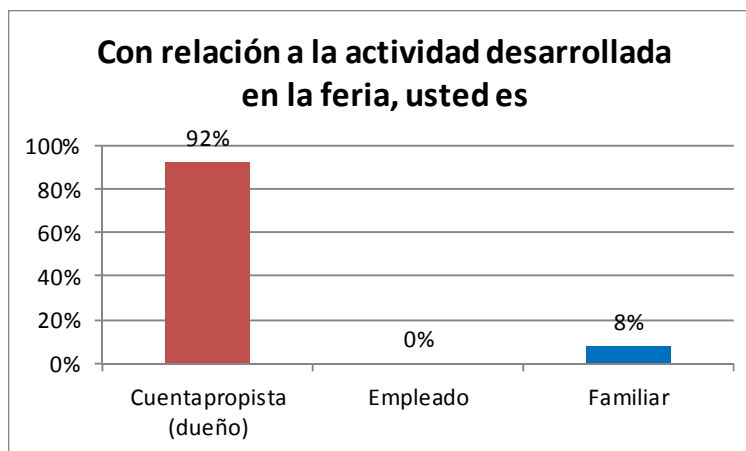
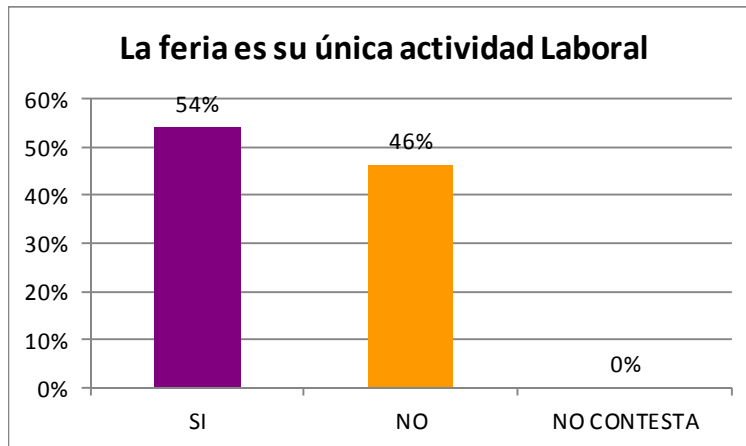
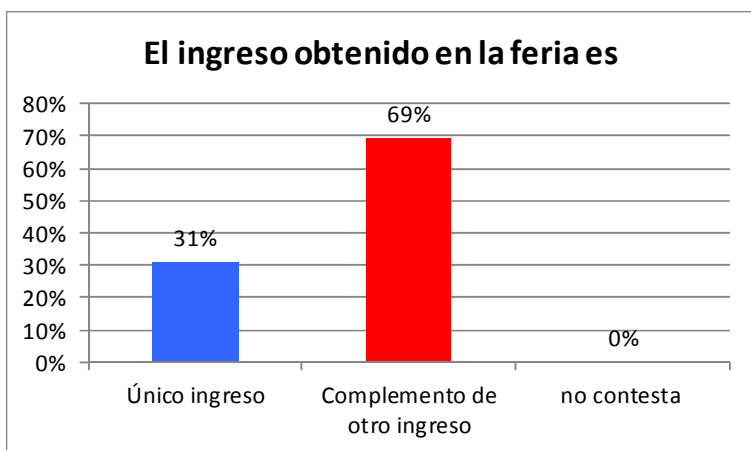
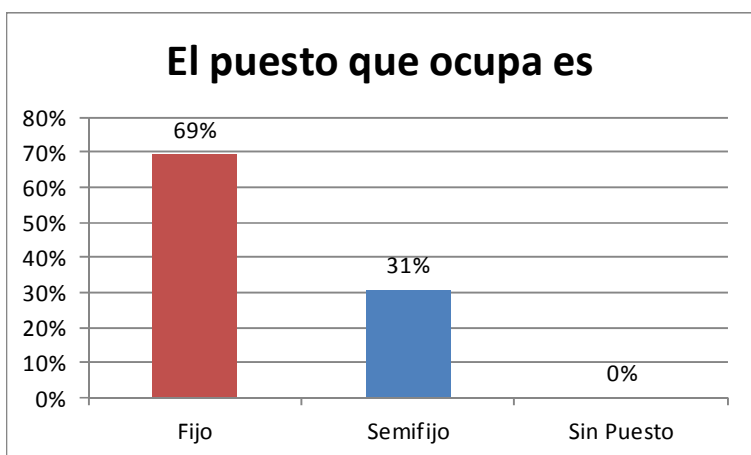
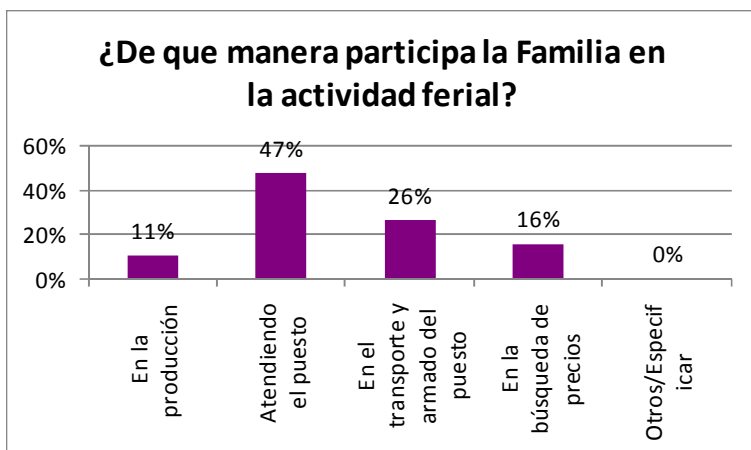


Tabla 1: Antigüedad en la Feria

N° Encuesta	Años	Meses
1		4
2		4
3		3
4	3	
5	3	
6	3	
7	4	
8		2
9	6	
10	4	
11	2	
12	5	
13	4	







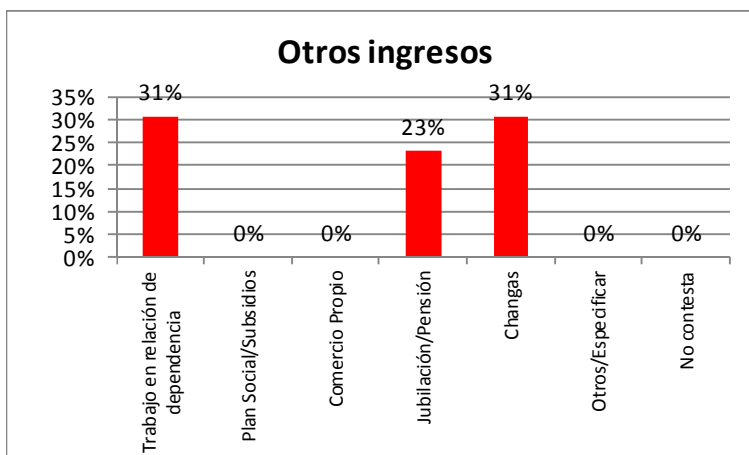
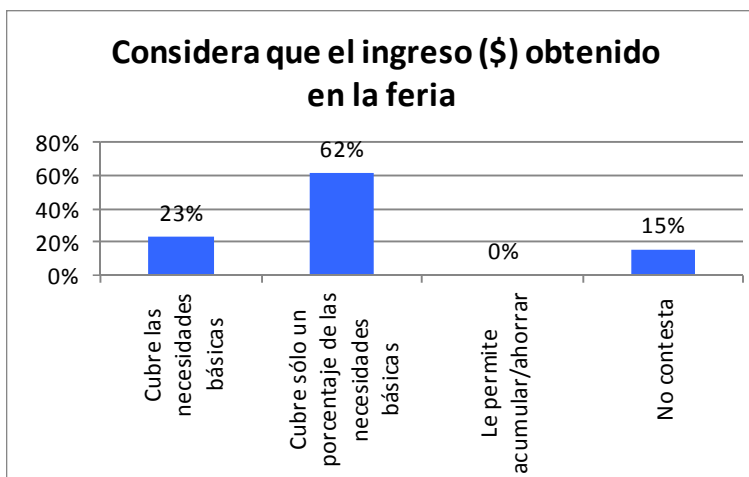


Tabla 2: Origen de los Productos

N° Encuesta	Artesanía propia	Manualidad propia	Reventa	No Contesta	Total
1	x				1
2			x		1
3			x		1
4	x	x			2
5	x				1
6	x				1
7		x			1
8	x	x			2
9	x	x	x		3

10	x				1
11	x				1
12			x		1
13		x	x		2
Total		8	5	5	0

Tabla 3: Productos ofrecidos

Productos ofrecidos	Cantidad
Tejidos al crochet	5
Productos de decoración	2
Ropa	2
Móviles	2
Bolsos	2
Cuadros pintados	2
Macetas decoradas	1
Cinturones de cuero	1
Carteles vintage	1
Almohadones	1
Tejidos de lana	1
Aromatizantes de ambiente	1
Esencias	1
Libros	1
Carteras	1
Bijouterie	1
Difusores	1
Muñecos	1
Atrapasueños	1
Mandalas	1
Bazar	1
Lencería	1
Cajas decoradas	1

Artesanía de madera	1
Lámpara artesanales (de sisal)	1
Cactus y suculentas	1
Porta llaves artesanal	1
Colgantes jaulitas con led	1
Productos para macotas(ropa, juguetes, collares)	1
Pañuelos	1
Tasas sublimadas	1
Souvenirs	1
Regalaría	1
Cajas de madera pintadas	1
Portalápices de madera pintados	1
Cajas de té de madera pintados	1
Porta papeles de madera pintados	1
Duendes	1
Artesanías en arcilla	1
Relojes artesanales dibujados y pintados a mano	1
Bombillas c/apliques	1
Tutores	1
Porta sahumero	1
Teteras/tazas	1

Tabla 4: Servicios ofrecidos

Servicios ofrecidos	Cantidad
Compostura de calzado	
Compostura de ropa	
Otros. Especificar	

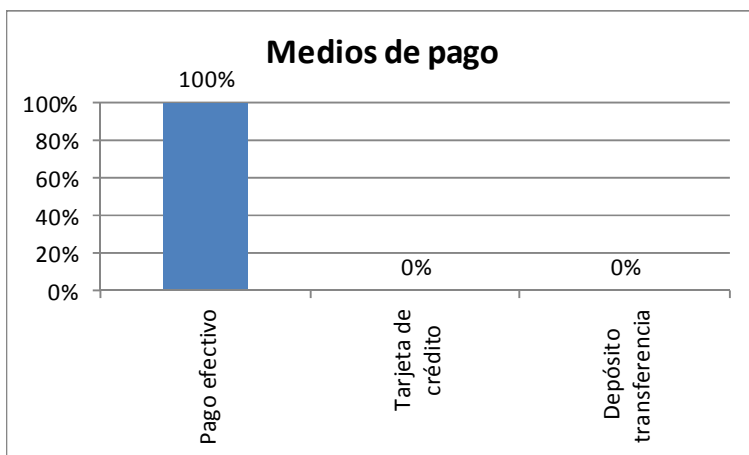


Tabla 5: Publicita/Vende a través de

N° Encuesta	Página de internet	Instagram	Facebook	Mercado libre	Total
1			x	x	2
2			x	x	2
3				x	1
4			x	x	3
5					0
6					0
7					0
8	x	x	x		3
9			x		2
10			x		1
11			x		1
12					0
13					0
Total	1	1	7	4	

12.3 Tablas resultantes de la observación de la Feria de Artesanos y Manualistas Durante las diferentes visitas a las ferias del parque, se recabaron datos a través de la observación. A continuación se presentan 2 tablas en donde se visualizan los productos que se venden en la feria y la cantidad de puestos que los ofrecen.

Feria de Manualistas

Productos ofrecidos	Cantidad de puestos
Ropa	10
Bijouterie	6
Esencias	3
Sahumerios	3
Lencería	3
Difusores	2
Mantelería	2
Souvenirs	2
Cinturones de cuero	1
Tejidos al crochet	1
Aromatizantes de ambiente	1
Calzado	1
Libros	1
Carteras	1
Muñecos	1
Atrapasueños	1
Delantales cocina	1
Agarraderas	1
Bolsas p /carrito de compras	1
Bolseros bebé	1
Delantales p/jardín	1
Velas aromáticas	1
Piedras aromáticas	1
Ropa interior de adultos	1
Fundas de almohadón	1
Sábanas	1
Bazar	1
Billeteras	1
Sombreros	1
Gorras	1

Artículos usados	1
Plantillas	1
Cordones	1
Regalaría	1

Feria de Artesanos y Manualistas

Productos ofrecidos	Cantidad de puestos
Tejidos al crochet	8
Ropa	8
Bijouterie	6
Muñecos	4
Productos de decoración	3
Almohadones	3
Móviles	3
Bolsos	3
Tejidos de lana	2
Aromatizantes de ambiente	2
Esencias	2
Calzado	2
Carteras	2
Difusores	2
Productos para macotas(ropa, juguetes, collares)	2
Cuadros pintados	2
Macetas decoradas	1
Cinturones de cuero	1
Carteles vintage	1
Plantas	1
Libros	1
Pinturas	1
Alpargatas	1
Mates	1
Atrapasueños	1

Mandalas	1
Bazar	1
Lencería	1
Cajas decoradas	1
Artesanía de madera	1
Lámpara artesanales (de sisal)	1
Cactus y suculentas	1
Porta llaves artesanal	1
Colgantes jaulitas con led	1
Pañuelos	1
Tasas sublimadas	1
Souvenirs	1
Regalaría	1
Cajas de madera pintadas	1
Portalápices de madera pintados	1
Cajas de té de madera pintados	1
Porta pepeles de madera pintados	1
Duendes	1
Artesanías en arcilla	1
Relojes artesanales dibujados y pintados a mano	1
Bombillas c/apliques	1
Tutores	1
Porta sahumero	1
Teteras/tazas	1
Artículos en vitro fusión	1
Fundas y mantas rústicas	1
Artículos de bebé, de toalla	1

12.4 Formulario de Inscripción al registro de postulantes de feria de



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES
DIRECCIÓN GENERAL DE FERIAS

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN AL REGISTRO DE POSTULANTES DE FERIAS

DATOS PERSONALES	
APELLIDOS Y NOMBRES:	
TIPO Y Nº DOCUMENTO:	NACIONALIDAD:
ESTADO CIVIL:	FECHA DE NACIMIENTO:
CONYUGE:	DOCUMENTO:
DOMICILIO REAL:	
DOMICILIO CONSTITUIDO EN CASA:	
TELEFONOS:	
CORREO ELECTRONICO:	
SOLICITUD PUESTO	
FERIA A SOLICITAR:	
RUBRO A COMERCIALIZAR:	
ANTECEDENTES EN EL RUBRO:	
OBSERVACIONES:	
<p>EL FIRMANTE MANIFIESTA EN ESTE ACTO: a) Conocer y aceptar la normativa vigente que regula el funcionamiento de la FIAB, y que los permisos de uso precario son gratuitos e intransferibles, b) No ser titular o poseer intereses de ninguna índole, en ningún otro espacio del dominio público de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Los datos suministrados en el presente tiene valor de DECLARACIÓN JURADA y su falta de veracidad y/o ocultamiento, será sancionado de acuerdo al Código Penal y será motivo de caducidad del permiso. El postulante deberá mantener la información actualizada, con obligación de comunicar cualquier cambio en 48 hs. de producido.</p>	

FECHA:

.....
Aclaración

.....
Firma

13. Bibliografía

Altschuler, Bárbara y Cristina Jiménez (2005); “Se vende el pasado. La “feria paralela” de Parque Lezama” 7mo. Congreso de ASET. Buenos Aires, Argentina. <http://www.aset.org.ar/congresos/7/13008.pdf>

Busso, Mariana (2006); Las ferias, un lugar de encuentro, de compras, de trabajo. Un estudio de caso en la ciudad de La Plata, Argentina. En publicación: Informes de Investigación no. 18. CEIL-PIETTE, Centro de Estudios de Investigaciones Laborales. Programa de Investigaciones Económicas sobre Tecnología, Trabajo y Empleo. CONICET. 2006. <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/argentina/ceil/busso.pdf>

Busso, Mariana (2007); Trabajadores informales en Argentina: ¿de la construcción de identidades colectivas a la constitución de organizaciones? Tesis doctoral, Université de Provence-Universidad de Buenos Aires, Mayo de 2007. Recuperado: <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-00177794/document>

Busso, Mariana. Las ferias comerciales: también un espacio de trabajo y socialización. Aportes para su estudio. Trab. soc., Santiago del Estero, n. 16, p. 105-123, jun. 2011. Disponible en http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1514-68712011000100007&lng=es&nrm=iso

Chávez Molina, Eduardo y María Laura Raffo (2003); “El cuentapropismo en el Conurbano bonaerense. Lógicas de reproducción y trayectorias laborales de trabajadores feriantes”. 6to Congreso Nacional de Estudios del Trabajo, Buenos Aires, Argentina http://ceyds.sociales.uba.ar/files/2014/07/p24_03.pdf

Cortés, Fernando (2000); “La metamorfosis de los marginales: La polémica sobre el sector informal en América Latina” en Enrique de la Garza (ed). Tratado Latinoamericano de Sociología del trabajo, (México: El Colegio de México, Flasco, UAM, Fondo de Cultura Económica)

Cuéllar, María del Carmen, Parra, Concha; “Las ferias medievales, origen de documentos de comercio”, Universitat de València

De Soto, Hernando (1990); *El otro sendero*, FUNDES, Bogotá.

Fallacara, Malena (2013); “Ferias Autogestivas. Experiencias de mercados e intercambios alternativos en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires”, en *Revista del Centro Cultural de la Cooperación* - mayo/agosto 2013, n° 18. Disponible en Internet <http://www.centrocultural.coop/revista/18>

Klein, Emilio (2000); “Las políticas hacia el sector informal urbano y la OIT: una mirada retrospectiva”. En: Carpio, Jorge, Klein, Emilio y Novacovsky, Irene (compiladores): *Informalidad y exclusión social*. Buenos Aires: OIT, SIEMPRO, Fondo de Cultura Económica

Neffa, Julio César, Coordinador, 9 Congreso Nacional de Estudios del trabajo – El trabajo como cuestión central – Grupo 8: Cambios en el trabajo: reestructuración, tercerización y deslocalización de la producción – Sector informal, precariedad, trabajo no registrado.

Neffa, Julio César (Coordinador), “La informalidad, la precariedad laboral y el empleo no registrado en la provincia de Buenos Aires”, Prólogo de Oscar Cuartango, CEIL-PIETTE, CONICET y Ministerio de Trabajo de la Pcia.de Buenos Aires, con el auspicio de la OIT, 316 Págs., 2008

Pirenne, Henry (1960); “Historia económica y social de la Edad Media”. Fondo de Cultura Económica, México.

Portes, Alejandro (2000); “La economía informal y sus paradojas”, En: Carpio, Jorge, Klein, Emilio y Novacovsky, Irene (compiladores): *Informalidad y exclusión social*. Buenos Aires: OIT, SIEMPRO, Fondo de Cultura Económica

Portes, Alejandro, Haller, William (2004). “La economía informal”, CEPAL Serie políticas sociales N° 100

Roca, Emilia E, Moreno, Juan Martín (2000) “El trabajo no registrado y la exclusión de la seguridad social”. En: Carpio, Jorge, Klein, Emilio y Novacovsky, Irene (compiladores): *Informalidad y exclusión social*. Buenos Aires: OIT, SIEMPRO, Fondo de Cultura Económica

Salas, Carlos (2006); “El sector informal: auxilio u obstáculo para el conocimiento de la realidad social en América Latina”. En: de la Garza Toledo, Enrique (coord.) Teorías sociales y estudios del trabajo: nuevos enfoques. Barcelona: Anthropos.

Tokman, Víctor (1987); “El imperativo de actuar. El sector informal hoy”, en Revista Nueva Sociedad NRO. 90 Julio-Agosto de 1987.

http://nuso.org/media/articles/downloads/1528_1.pdf

Tokman, Víctor, (2000); “El sector informal posreforma económica”, En: Carpio, Jorge, Klein, Emilio y Novacovsky, Irene (compiladores): Informalidad y exclusión social. Buenos Aires: OIT, SIEMPRO, Fondo de Cultura Económica

Tokman, Víctor (2001); “De la informalidad a la modernidad”, OIT, Santiago de Chile.

http://oif.ccee.edu.uy/wp-content/uploads/2014/06/ToKman_OIT_De-la-informalidad-a-la-modernidad__2011.pdf