

Experiencias en la producción de podcasts de teoría sociológica

Eje 1: Tecnologías emergentes, ¿pedagogías emergentes?

Micaela Ciardiello

Universidad de Flores, Facultad de Psicología y Ciencias Sociales, Argentina

Pedro Giordano

Universidad de Flores, Facultad de Psicología y Ciencias Sociales, Argentina

Gastón Becerra

Universidad de Flores, Facultad de Psicología y Ciencias Sociales, Argentina

Resumen

Esta ponencia expone los avances obtenidos del proyecto “(Re)Pensar la sociología desde el hoy: teoría clásica y contemporánea”, producido por la Carrera de Sociología de la Universidad de Flores con el apoyo del programa UFLO Innova. En su transcurso, se realizó una serie de podcasts con el objetivo de elaborar herramientas pedagógicas para ofrecer claves de lectura y comprensión a los estudiantes, de modo que puedan identificar referentes de la teoría sociológica, familiarizarse con sus principales nociones y aportes conceptuales, y contemplar las críticas y revisiones actuales más relevantes. Se considera que el formato de los podcasts puede ser especialmente útil para permitir un acercamiento a los contenidos en diversas situaciones y momentos de la rutina diaria de los estudiantes, contextualizar los temas tratados en una dinámica dialógica y argumentativa, y facilitar la comprensión mediante la conversación entre expertos y entrevistadores, además de divulgar el conocimiento sociológico entre un público más amplio. La ponencia expone la experiencia en la pre y post producción de los

episodios –que, a la fecha, cubren las obras de Max Weber, Talcott Parsons, Niklas Luhmann, Pierre Bourdieu y Michel Foucault–, y las reflexiones elaboradas durante el proceso, junto a la discusión con colegas que también producen podcasts sociológicos y que participaron de un Conversatorio titulado “Podcasts y redes. La Sociología en nuevos formatos”, el cual tuvo lugar el 8 de junio de 2023.

Palabras clave

Podcast, teoría sociológica, sociología pública

Ponencia

Nuestra ponencia expone los avances obtenidos en el proyecto “(Re)Pensar la sociología desde el hoy: teoría clásica y contemporánea”, cuyo objetivo central es elaborar una serie de podcasts sobre teoría sociológica. El proyecto surgió como una propuesta realizada desde la Carrera de Sociología de la Universidad de Flores, a raíz de una convocatoria de la Secretaría Académica para la presentación de proyectos de innovación pedagógica en 2021. Durante mediados de 2022 y hasta la fecha se pre y posprodujeron distintos episodios que cubren las obras de Max Weber, Talcott Parsons, Niklas Luhmann, Pierre Bourdieu y Michel Foucault, y que serán publicados junto con los episodios restantes a partir de septiembre de 2023.

En lo que sigue se comenta: (1) la fundamentación del proyecto y la selección de podcasts como formato, (2) el trabajo realizado en “(Re)Pensar la sociología desde el hoy: teoría clásica y contemporánea”, y (3) algunas reflexiones elaboradas con otros colegas que también producen podcasts sociológicos y que participaron de un Conversatorio titulado “Podcasts y redes. La Sociología en nuevos formatos”, realizado el 8 de junio de 2023.

1. Podcasts: entre herramientas pedagógicas y comunicaciones para una sociología pública

Hay varias maneras de utilizar podcasts como herramientas para la enseñanza de las ciencias sociales, ya sea como recurso, es decir, incorporando algún episodio producido fuera de la academia como objeto de análisis sobre alguna temática, o como material didáctico generado específicamente para cubrir las temáticas y los objetivos dispuestos por el programa de una

materia (Oslawski-Lopez & Kordsmeier, 2021). En nuestra carrera de Sociología hemos experimentando con las dos opciones, pero es la última la que perseguimos en el proyecto “(Re)Pensar la sociología desde el hoy: teoría clásica y contemporánea” y que nos ocupa en esta ponencia.

Antes de comenzar, corresponde definir y contextualizar el formato escogido. Los podcasts son archivos de audio, en formato digital y generalmente distribuidos por internet, que pueden ser escuchados en dispositivos portátiles, como celulares o reproductores de audio o en computadoras. Entre sus ventajas destacan: a) la accesibilidad, ya que no requieren equipamientos ni seteos complejos, y pueden ser escuchados online o descargarlos fácilmente, ser reproducidos en celulares y computadoras, desgrabados y/o procesados con software de apoyo correspondiente; b) la comodidad, ya que su escucha puede insertarse fácilmente en la rutina diaria del oyente/estudiante, y esto permite vincular la atención al tema con el disfrute de otras actividades placenteras, como el deporte o la cocina; y c) el costo, ya que a diferencia de otros formatos, su producción y distribución es relativamente poco costosa y no requiere mayor equipamiento. Ello permite su creación rápida, aunque la calidad de sonido, el ruido ambiente, y una buena edición influyen en el resultado final.

Según la Encuesta Nacional de Consumos Culturales¹ realizada por el Ministerio de Cultura, que pretende representatividad a nivel nacional con una muestra de 3.380 casos, durante 2022-2023 el 13% de la población escuchó podcasts, especialmente de entrevistas y conversaciones de temáticas culturales; y este consumo se incrementa en jóvenes de 18 a 29 años, en el estrato socioeconómico alto. Otra encuesta local generada por Drop The Mic² en 2020, con una casuística similar aunque sin representatividad, acuerda con esta demografía y estas preferencias, y añade que la mitad de los oyentes de podcast adoptaron estos formatos muy recientemente -entre 2018 y 2019-, y que los momentos del día preferidos para escuchar son la tarde y la noche, cuando se realizan otras tareas, ya sea hogareñas -cocinar, limpiar o trabajar-, viajar en medios de transporte, caminar o entrenar. Estudios en otros países confirman tendencias y preferencias similares (Prince, 2020).

¹ https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2023/05/encc2023_informe_preliminar.pdf

²

<https://agustinespada.files.wordpress.com/2020/05/consumo-de-podcast-en-argentina-2020-drop-the-mic-agustin-espada-alejandra-torres.pdf>

A pesar de su relativa novedad, el desarrollo de podcasts como recurso pedagógico cuenta ya con varias experiencias documentadas y una reflexión pedagógica madura (Prince, 2020; Hew, 2008). La experiencia señala que los mejores podcasts no son el mero registro del audio de una clase expositiva sino una conversación entre un informante o experto y un facilitador o entrevistador, sobre un tema particular, y con un enfoque y posicionamiento explícito. Este formato conversacional no sólo vuelve más accesible para un público general los temas y nociones especializadas de una disciplina, sino que además, al estudiante de dicha disciplina le permite acercarse a ellos en una situación de argumentación (Andersen & Dau, 2021; Lon & Teasley, 2009). El formato habilita la charla informal y el humor, así como diversas narrativas para abordar los temas desde distintos tonos, o también música, efectos y silencios que enfatizen ideas o promuevan un momento de reflexión. Las investigaciones que recogen la visión de los estudiantes, por su parte, también señalan que, lejos de servir como un reemplazo de la asistencia a clase o la lectura, los podcasts se aprovechan mejor como herramienta de síntesis y revisión para ordenar la bibliografía, ayudando a planificar el aprendizaje o a reafirmar lo aprendido (Fietze, 2010).

En el campo de la sociología, particularmente, se cuenta con varios podcasts producidos por universidades y equipos docentes. Esta práctica se ha extendido al punto que la revista *Teaching sociology*, publicada por la Asociación Americana de Sociología, incluye desde el 2020 una sección destinada a la reseña y el comentario de podcasts sociológicos (Kozimor, 2020). Entre los antecedentes que podemos mencionar se encuentran: *Give Theory a Chance*³, una serie de podcasts que edita la Universidad Estatal de Nueva York (SUNY) hace más de dos años, y que incluye una entrevista de entre 20 y 45 minutos a un/a investigador/a o docente acerca de las ideas y la influencia de un referente del canon sociológico, y que, en algunas ocasiones, se acompaña de una *addenda* en la que juntos leen y discuten algunos fragmentos del autor/a enfocado; *The social breakdown*⁴, editado por investigadores de la Universidad de Hawái, que lleva 5 temporadas, y que incluso ofrece un índice que vincula los podcasts con los temas típicos de un *syllabus* sociológico; y en latinoamérica, *Anteojos sociológicos*⁵ de Belén Meneses, una joven youtuber estudiante de sociología de México, que lleva 4 temporadas; *Intereses*

³ <https://thesocietypages.org/theory/>

⁴ <https://www.thesocialbreakdown.com/>

⁵ <https://www.youtube.com/@AnteojosSociologicos>

*conectados*⁶ de Lucila Villalba, estudiante de Sociología de la Universidad de Buenos Aires, que a la fecha lleva casi 80 episodios comentando series y películas en clave sociológica, y que se publica junto a un anexo bibliográfico sobre los conceptos tratados; o *Buena Data*⁷ del sociólogo argentino Hernán Escudero que se enfoca en los problemas sociológicos de los datos y algoritmos.

Finalmente, otra razón para la producción de podcasts corresponde al desafío de construir una “sociología pública”, que lleve las discusiones sociológicas a una audiencia no académica. La comunicación pública es una parte vital del compromiso de la sociología con la sociedad en su conjunto (Burawoy, 2004). Las plataformas digitales y este tipo de formatos permitirían llegar a una audiencia más amplia, trascendiendo las barreras y los límites tradicionales del aula.

2. Nuestra experiencia en (Re)Pensar la sociología desde el hoy: teoría clásica y contemporánea

Luego de exponer estas consideraciones y antecedentes, presentamos las tareas realizadas en nuestra serie de podcasts. Los objetivos pedagógicos que animaron el proyecto eran dar a conocer los principales referentes de la sociología clásica, sus principales nociones y aportes, así como sus críticas y revisiones actuales, y ofrecer un posible recorrido o una clave de lectura que ordene el acercamiento o la sistematización de la obra de un autor en particular. Por su parte, los objetivos de vinculación -no por eso menos pedagógicos- buscaban difundir el conocimiento científico sociológico a partir del uso de herramientas digitales, y posicionar a la Carrera de Sociología de UFLO como un espacio de discusión y elaboración sobre teoría sociológica.

Las tareas implicadas en la producción del podcast fueron:

- planificación y coordinación con expertos invitados, los cuales fueron investigadores y profesores de otras carreras de Sociología y afines, cuyo trabajo estuviera centrado o influenciado por un autor de teoría sociológica clásica o contemporánea;
- preparación de un guión de entrevista, que se adaptó a cada invitado pero mantuvo una secuencia general para facilitar la comparación. Estas entrevistas consultaban por: la relevancia de la obra del autor; los conceptos y nociones centrales de sus marcos

⁶ <https://interesesconectados.wordpress.com/>

⁷ <https://www.buenadata.ai/>

categoriales; casos y problemáticas actuales que podemos considerar desde sus planteos; rupturas y continuidades entre el contexto de elaboración y el nuestro, así como consideraciones a tener en cuenta dada la discusión de sus críticos los últimos años; y en un tono más personal, cómo fue el acercamiento del entrevistado con la obra del autor, y que sugerencia o guía de lectura le podría ofrecer a un estudiante o interesado por esta obra;

- realización de las entrevistas, limpieza y edición del contenido, y post-producción para incluir cortinas que identifiquen la serie;

Durante mediados de 2022 y hasta la fecha se pre- y post- produjeron episodios que cubren las obras de Max Weber, Talcott Parsons, Niklas Luhmann, Pierre Bourdieu y Michel Foucault, y que serán publicados, junto con los episodios restantes, a partir de septiembre de 2023. La obra de estos autores se trabaja en varias unidades temáticas de las materias Sociología General, Teoría Sociológica I (clásica) y II (contemporánea) de la Licenciatura en Sociología.

3. Algunas reflexiones elaboradas entre colegas

A fin de reflexionar sobre nuestra práctica, el 8 de junio de 2023 organizamos desde la Licenciatura en Sociología un Conversatorio titulado *Podcasts y redes. La Sociología en nuevos formatos*⁸, en el que invitamos otros colegas para conversar sobre su experiencia produciendo podcasts de sociología. Para finalizar esta ponencia quisiéramos puntear algunos de los desafíos para la disciplina que se mencionaron a raíz de las experiencias charladas:

1. Discutir teoría sociológica asumiendo un público general y en formato de conversación supone la necesidad de adoptar un lenguaje claro y acotado, y formas de exposición breves que son más exigentes que las del aula, donde podemos presuponer conocimientos previos, enmarcar la charla en una secuencia, o proponer una devolución inmediata;

⁸ Participaron Lucía Villalba (Podcast Intereses conectados) y Hernán Escudero (Podcast Buena Data), y Julieta Gómez Zeliz, quién aportó desde su mirada como formadora. La grabación del evento se encuentra disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=h-nWH7dDmeQ>

2. Por estas razones, es necesario dialogar con el sentido común, los estereotipos y las narrativas culturales compartidas, aunque esta tarea no sea sencilla para una disciplina que tiene el mandato de romper con el sentido común y deconstruir las prenociones;
3. La sociología debe asumir el desafío de dar cuenta de su relevancia --en tanto forma de problematización de la realidad, acervo conceptual para su análisis, y rendimientos empíricos-- en otros espacios profesionales. Esto significa re-valorar las sociologías especiales --e.g., sociología de la salud, o sociología de la tecnología-- y las tareas de vinculación, formación y divulgación entre otras profesiones --e.g., sociología para estudiantes de salud, o sociología para estudiantes de desarrollo--.
4. Al respecto, un aliado importante puede ser el foco en alguna temática que ya suponga un interés intrínseco por parte del oyente --e.g., series y películas, o desarrollos tecnológicos recientes--, a partir de los cuales se pueda hilar una discusión sociológica cercana a ejemplos relevantes y preguntas específicas que aporten al tema que se discute;
5. También, nos preocupa que la divulgación del conocimiento sociológico hacia el público general no sea valorada como una tarea necesaria y complementaria de la investigación y la producción de conocimiento entre las comunidades científicas. Si la sociología quiere ser un deporte de combate --como sugiere Bourdieu--, la academia no puede ser la única arena;
6. Para estar a la altura de estos desafíos, la formación de futuros y futuras colegas debe incluir prácticas de análisis y comunicación que no se limiten a la lectura y el ensayo. Además de algunas habilidades técnicas básicas, es necesario reforzar la formación en saberes y habilidades ligadas a la comunicación, como la escritura de guiones y el desarrollo narrativo que no se guía por las convenciones académicas.

La magnitud de estos desafíos no debe desestimarnos, ni hacernos perder de vista las enormes oportunidades que contamos. Estamos en un contexto propicio para perseguir estos ensayos, dadas las posibilidades tecnológicas, los bajos costos y la disponibilidad de herramientas que facilitan la tarea. Pero, más importante aún, nos encontramos en un momento en el que hay un interés por la reflexión de lo social en torno a diversos temas, y estas discusiones se captan mejor en este tipo de formatos, en los que la mirada sociológica se erige vinculando la vida

cotidiana, lo conocido y lo atrayente, con contextos más amplios y procesos ocultos que se develan gracias a su acervo conceptual.

Referencias bibliográficas

Andersen, R. & Dau, S. (2021) A review of Podcasts as a learning medium in higher education. En Busch, C (ed.) *Proceedings of the 20th European Conference on e-learning*

Burawoy, M. (2004). For Public Sociology. *International Sociological Association - Presidential Address* <http://burawoy.berkeley.edu/Public%20Sociology.%20Live/Burawoy.pdf>

Fietze, S. (2010) Podcast in Higher Education: Students' Experience and Assessment, *International Conference on e-Education, e-Business, e-Management and e-Learning*, 2010, pp. 12-16. <https://doi.org/10.1109/IC4E.2010.132>

Hew, K.F. (2009) Use of audio podcast in K-12 and higher education: a review of research topics and methodologies. *Education Tech Research Dev* 57, 333–357. <https://doi.org/10.1007/s11423-008-9108-3>

Kozimor, M. L. (2020). Editor's Comment. *Teaching Sociology*, 48(1), 1–2. <https://doi.org/10.1177/0092055X19892980>

Lonn, Steven & Teasley, Stephanie. (2009). Podcasting in Higher Education: What are the Implications for Teaching and Learning?. *The Internet and Higher Education*. 12. 88-92. <https://doi.org/10.1016/j.iheduc.2009.06.002>

Oslawski-Lopez, J., & Kordsmeier, G. (2021). “Being Able to Listen Makes Me Feel More Engaged”: Best Practices for Using Podcasts as Readings. *Teaching Sociology*. <https://doi.org/10.1177/0092055x211017197>

Prince, B. F. (2020). Podcasts: The Potential and Possibilities. *Teaching Sociology*, 48(4), 269–271. <https://doi.org/10.1177/0092055x20959837>