



Facultad de Psicología y Ciencias Sociales

Autoridades de la Universidad, de la Unidad Académica y de la Carrera: Rectora: Arq. Ruth Fische. **Vicerrector General:** Lic. Christian Kreber. **Vicerrector Administrativo:** Dr. Adalberto Luege. **Decana Facultad de Psicología y Ciencias Sociales:** Lic. Beatriz Labrit.

Tutores Metodológicos: Lic. Talía Gómez Yepes, Dr. Edgardo Etchezahar

Tutor temático: Lic. María Teresa Sarthe

Alumno: De La Peña Rodrigo Mario

N° de Legajo: 20162

Los adolescentes y su elección vocacional frente a la demanda laboral de la ciudad de Brinkmann, provincia de Córdoba

Lugar: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Índice

| | |
|--|----|
| Resumen | 3 |
| Abstract..... | 4 |
| Introducción..... | 5 |
| 1.Marco teórico | |
| 1.1.Orientación Vocacional Ocupacional, adolescencia y mercado laboral..... | 8 |
| 1.2.Representaciones sociales y construcciones de subjetividades | 12 |
| 1.3.Las instituciones educativas, la cultura institucional y sus modelos | 14 |
| 1.4. Contexto histórico de la orientación vocacional..... | 16 |
| 1.5. Realidad socioeconómica y educación | 19 |
| 1.6.Orientación vocacional en el sistema educativo argentino..... | 21 |
| 1.7.Contexto Brinkmann..... | 24 |
| 2.Antecedentes..... | 27 |
| 3.Planteo del problema | 31 |
| 4.Objetivos..... | 33 |
| 5.Método..... | 33 |
| 5.1.Diseño | 33 |
| 5.2.Participantes..... | 34 |
| 5.3.Técnicas de recolección de datos..... | 34 |
| 5.4.Procedimiento | 35 |
| 6.Resultados..... | 35 |
| 7.Discusión | 42 |
| 8.Conclusión | 49 |
| Referencias | 51 |
| Anexos | 56 |

Resumen

El presente trabajo fue realizado con el objetivo de analizar los factores que influyen en las elecciones vocacionales de los alumnos del último año del colegio Manuel Belgrano, de la ciudad de Brinkmann, provincia de Córdoba, teniendo en cuenta las características del mercado laboral de la región. Para el desarrollo del mismo, fue necesario realizar un recorrido acerca de la concepción del término orientación vocacional ocupacional, su evolución en el transcurso del tiempo y los factores que influyen en las elecciones vocacionales. Para luego contextualizar el mercado de trabajo de la región y encontrar nexos teóricos que vinculan la teoría y la práctica en el campo de la orientación vocacional. Esta investigación se realizó desde de un enfoque cualitativo, a través de entrevistas semiestructuradas con una muestra compuesta por 69 alumnos, 38 de sexo masculino y 31 de sexo femenino, de entre 17 y 18 años, residentes de dicha ciudad, que participaron de manera voluntaria. A través de los resultados obtenidos se llegó a la conclusión que el mercado laboral de esta región tiene un alto grado de incidencia en estos jóvenes, específicamente el factor económico influye, condiciona y moviliza las elecciones y decisiones vocacionales-ocupacionales.

Palabras Claves: orientación vocacional ocupacional, inserción laboral, adolescencia, elección vocacional, representaciones sociales.

Abstract

The present work was carried out with the aim of analyzing the factors that influence the vocational choices of the final year students of the Manuel Belgrano school, in the city of Brinkmann, province of Córdoba, taking into account the characteristics of the labor market in the region. For its development, it was necessary to carry out a journey about the conception of the term occupational vocational orientation, its evolution over time and the factors that influence vocational choices. To then contextualize the labor market in the region and find theoretical links that link theory and practice in the field of vocational guidance. This research was carried out from a qualitative approach, through semi-structured interviews with a sample made up of 69 students, 38 male and 31 female, between 17 and 18 years old, residents of that city, who participated voluntarily. Through the results obtained, it was concluded that the labor market in this region has a high degree of impact on these young people, specifically the economic factor influences, conditions and mobilizes vocational-occupational choices and decisions.

KeyWords: occupational vocational orientation, labor insertion, adolescence, vocational choice, social representations.

Introducción

Construir un proyecto de vida es un aprendizaje, un proceso que se desarrolla a lo largo de nuestra historia personal, entretejido en un complejo campo de influencias, que nos brindan la sociedad, la familia, la escuela, el contexto económico, los medios de comunicación etc. condicionando nuestros gustos, intereses y elecciones.

Es por ello que las elecciones que realizan los adolescentes son siempre interdependientes, por lo tanto, lo subjetivo y lo social cultural y económico están presentes (Cibeira, 2009).

Lo vocacional, es una trama indisoluble entre lo subjetivo y lo social. Es en esa intrincada fusión que la dinámica singular apelaría a un llamado desde el deseo como algo que está más allá de los imperativos del deber hacer. Es decir, un entramado inextricable entre sujeto, objeto y contexto. Lo vocacional será esa complejidad que no podrá sustraerse a ninguna de las dimensiones que lo constituyen, lo subjetivo-singular (dinámica del deseo y el goce) con las determinaciones del contexto (productoras ellas mismas de una subjetividad social) y las modalidades cambiantes de los objetos a elegir (Rascovan, 2005).

Ninguna elección vocacional puede realizarse en un escenario libre de influencias, pero es importante poder diferenciar los niveles de condicionamiento de las mismas en los actores, ya que esto permite develar el grado de incidencia en cada contexto particular.

En las últimas décadas, con la llegada de la revolución tecnológica y la globalización, se configuró un nuevo escenario social, donde los avances tecnológicos generaron profundos cambios en todos los ámbitos, en especial en materia laboral y económica. Históricamente, la organización de la sociedad desde el modelo capitalista, ubicó al trabajo en un lugar central de la vida colectiva y en uno de los principales anclajes de la constitución subjetiva. Es en este contexto donde la orientación vocacional surge (Rascovan, 1998).

La orientación vocacional es un proceso continuo que permite a las personas a lo largo de su vida, determinar sus capacidades e intereses, tomar decisiones y gestionar el recorrido de su vida personal, en lo que respecta a la educación y a la formación.

En nuestro país, a partir de la década del 60 y hasta los 90, la relación del sujeto con los vocantes sociales, es decir, significaciones que circulan en determinado momento histórico, constituyen una manera de ver el mundo, lo cual evidenció claras transformaciones en las imágenes ocupacionales y las preferencias por determinadas carreras, influenciados por el contexto social y político vigente. (Moriaghi, 2015).

Actualmente, a medida que crece la oferta universitaria en argentina, también se multiplican las dudas de los jóvenes, según Viaedu (plataforma digital) desde el 2016 acumulan 31 mil test online de orientación vocacional completados y distinguen dos perfiles prioritarios entre quienes emplean esta plataforma, la mayoría de los jóvenes entre 16 y 30 años, no sabe que estudiar o les gustan demasiadas cosas. Contrario a lo imaginado, el 48.3% declara querer estudiar y trabajar al mismo tiempo, el 24.5% solo pretende dedicar su tiempo a la universidad. Y en cuanto a los talleres de orientación, muchas universidades privadas informan que tuvieron un incremento abrupto en los participantes de los mismos.

En los procesos de orientación vocacional llevados a cabo con diferentes alumnos, la mayoría termina eligiendo carreras u ocupaciones afines al contexto, influenciados por la oferta laboral. Docentes y directivos observan que los alumnos de los últimos años seleccionan carreras u ocupaciones en función de las demandas laborales de la zona (rural) dejando de lado sus intereses y deseos, es por ello que surge la idea de realizar esta investigación. El presente trabajo tuvo como propósito analizar los factores que influyen en las elecciones vocacionales de los alumnos del último año del colegio Manuel Belgrano, Brinkmann, Córdoba, teniendo en cuenta las características del mercado laboral de la región.

Enfocado desde una perspectiva de investigación cualitativa se buscó describir las características del mercado laboral regional y analizar cómo éste influye en las elecciones vocacionales de estos jóvenes. Cotejando los datos extraídos de las entrevistas con el material teórico utilizado.

Se agradece a todas las personas que han contribuido a la realización de este trabajo, especialmente los estudiantes del colegio “Manuel Belgrano”, que se presentaron dispuestos a responder las preguntas planteadas en las entrevistas, al personal directivo, preceptores y docentes de dicha institución que me permitieron y facilitaron el trabajo, y muy especialmente

a mi esposa Paula que todos los días me apoya, acompaña, ayuda, para que culmine con los estudios correspondientes y continúe capacitándome día a día en mi profesión.

1. Marco teórico

1.1. Orientación vocacional, adolescencia y mercado laboral

Desde la antigüedad hasta ahora, encontrar y definir cómo cada hombre podía llegar a ocupar un lugar determinado en la trama social, ha sido motivo de desvelos (Gullco, 1998).

Definir no sólo qué hacer en el futuro, sino fundamentalmente quién ser y, al mismo tiempo, quién no ser, se relaciona con vocación.

En su origen etimológico, “vocación” viene del latín “vocatio-vocationis” que significa “llamado”, “invitado”, Si lo tomamos como “llamada interior”, hablamos de algo con carácter innato, impulso sostenido que una persona experimenta para llevar a cabo algo importante, con proyección de futuro. En cambio, si lo tomamos como invitado, esto deriva desde fuera del sujeto, “invitándolo” a participar de una determinada situación, ya sea la elección de una profesión o de un trabajo (Sánchez Almagro, 2011).

Para entender mejor el concepto es importante señalar la diferencia existente entre dos nociones: campo e intervención. En este sentido Rascovan (1998) define lo vocacional como el campo de problemáticas del ser humano y la elección de su hacer, básicamente en términos de estudio y/o trabajo. El campo vocacional (que desde luego incluye lo ocupacional) es el escenario de un entrecruzamiento entre las variables propias de toda organización social-productiva y la singularidad de cada sujeto. Lo vocacional es sin dudas el resultado de una compleja trama en la que se conjugan variables sociales y subjetivas. Desde una perspectiva social, la elección de una carrera u ocupación está estrechamente relacionada con el contexto económico, político y cultural. Desde una perspectiva subjetiva, lo vocacional, está íntimamente vinculado con la búsqueda hacia la satisfacción del deseo.

Como intervención, tiene diferentes particularidades, que devienen tanto del marco conceptual con el que se trabaja, así como también del contexto donde se ejerce la práctica. Entonces, la elección vocacional es el proceso y el acto de elegir objetos vocacionales, dentro de una gran variedad de objetos con los que se establecen relaciones singulares y la

orientación vocacional es la intervención que se lleva a cabo dentro del campo de lo vocacional (Rascovan, 2005).

Siguiendo esta misma línea, algunos expertos europeos (Álvarez, Fernández, Fernández, Flaquer, MoncosíySullá, 1991) lo denominan también orientación para el desarrollo de la carrera. Por lo que este proceso se basa tanto en el conocimiento del sujeto como de su entorno para que logre un empleo acorde a su formación, experiencia e intereses profesionales.

Otro de los exponentes de este tema es Romero (2004) quien afirma que la orientación vocacional es una práctica que combina reflexión y acción sobre la realidad social, guiada por una conciencia crítica que tiende al conocimiento y toma de conciencia en la problemática social, al esclarecimiento y la elaboración de los conflictos que conlleva el proceso de elección de un campo laboral o de estudios y que su práctica suponga una intervención orientadora. Como se trata de una práctica social, no se puede dejar de lado la cuestión política, la que además se impregna de supuestos ideológicos provenientes de la estructura social donde se realiza y está atravesada por supuestos e imaginarios propios del contexto que le imprimen un sentido determinado.

Al poseer diferentes particularidades que varían de acuerdo al marco conceptual con el que se trabaja y del contexto en donde se realizan las prácticas, según Rascovan (2005), la orientación vocacional puede entenderse desde dos sentidos, uno estricto, donde la intervención tiende a facilitar el proceso de elección de los objetos vocacionales y un sentido amplio, donde se procura esclarecer algo respecto de la forma singular que cada sujeto tiene de vincularse con los otros y con las cosas; de reconocer su propia posición subjetiva en tanto sujeto deseante y a partir de allí, proyectarse hacia el futuro. De esta forma la orientación vocacional, como práctica social, intervendrá en el campo de lo vocacional, definiendo esto último, como un campo de problemáticas vinculadas con el quehacer humano, siendo los problemas vocacionales los relacionados con la elección y realización de un hacer (estudio o trabajo), por lo que se puede inferir que lo vocacional se relaciona con problemáticas ocupacionales.

Lo vocacional implica el entrecruzamiento de una dimensión social, propia de toda organización económica productiva y una dimensión subjetiva, asociada a las formas singulares en que los sujetos construyen sus trayectos o itinerarios de vida. Planteando a la vocación, como algo que se va construyendo-deconstruyendo-reconstruyendo a lo largo de la vida. El autor prefiere hablar de producción de subjetividad antes que, de identidad, abordándola desde la subjetividad, la complejidad, y con un criterio transdisciplinario. Al pensar la subjetividad, nos enfrentamos a dimensiones diversas: psíquicas, biológicas, sociales, culturales, ambientales, políticas. Así este concepto permite integrar lo idéntico y lo diferente, lo individual y lo social, lo público y lo privado. De esta manera, la investigación de la subjetividad consistiría en la interrogación de los sentidos, las significaciones y los valores que produce una determinada cultura, su forma de apropiación de los sujetos y los efectos sobre sus acciones y prácticas. (Rascován, 2005).

Y entre todo este cúmulo de acepciones, significados y discusiones acerca del concepto en estudio de este trabajo, se encuentran los adolescentes transitando una etapa muy importante de sus vidas.

Cuando finalizan la escuela media, los estudiantes se enfrentan a una elección de estudio, o bien, laboral. Una de las decisiones más importantes de su vida es la de idear un proyecto futuro, para lo cual el joven debe tener en cuenta sus intereses, inquietudes, habilidades y recursos (Romero, 2001).

Para lograr esto, tiene que determinar su identidad ocupacional. La identidad vocacional se define como producto de algo que ha ocurrido en la persona que elige. Una persona ha adquirido identidad ocupacional cuando ha integrado sus distintas identificaciones y sabe qué es lo que quiere hacer, de qué manera y en qué contexto, incluyendo un cuándo, un a la manera de quién, un con qué, un cómo y un dónde. Entonces la identidad vocacional es una respuesta al para qué y por qué de la asunción de esa identidad ocupacional (Bohoslavsky, 1984).

Si bien suele haber un mayor reconocimiento de intereses y aptitudes, en la crisis normal de la adolescencia, la crisis de identidad personal, atenta contra la posibilidad de concretar una imagen de sí mismo futuro. Los adolescentes conocen muchas veces sus

intereses, pero no su origen profundo, vinculado con sus motivos e inclinaciones verdaderos. La evolución de la identidad vocacional está directamente ligada a la imagen de sí mismo, y por lo tanto a la construcción de la identidad personal. El proceso de elección es continuo, no se trata de una decisión aislada sino una serie de decisiones ligadas a la propia historia y en función de las cuales se va construyendo la identidad vocacional (Müller, 2004).

Es importante que puedan identificar sus capacidades y adquirir herramientas que le permitan aprender a resolver sus problemáticas. Principalmente por la realidad efímera que atraviesan las trayectorias personales y profesionales y de las múltiples transiciones que el sujeto deberá realizar a lo largo de su vida.(Romero, 2001).

En este proceso complejo, el adolescente puede atravesar distintos momentos: el de selección, elección y decisión. En el momento de selección se ponen en juego procesos de discriminación de objetos externos e internos. En el momento de elección se establece relación con los objetos y existe tolerancia a la ambigüedad y a la ambivalencia. En el momento de decisión se acciona sobre la realidad, sobrellevando la ambigüedad y tolerando la frustración. (Bohoslavsky, 1984).

Pero si tenemos en cuenta que, la elección vocacional es un proceso que abarca en su desarrollo un periodo relativamente prolongado y culmina con una elección en la que, de alguna manera, el sujeto actualiza su concepto de sí mismo, la evolución vocacional es un continuo proceso de diferenciación de la identidad del self. Dependiendo de tempranas identificaciones, de las crisis psicosociales ligadas a las distintas etapas de evolución de la personalidad y a la congruencia entre los valores de la sociedad y el individuo. De esta forma es adecuado hablar de aptitudes, como el conjunto de características consideradas como sintomáticas de la habilidad de un individuo para adquirir con algún entrenamiento cierto conocimiento o destreza. En esta potencialidad, entre intereses y aptitudes, desde el punto de vista ocupacional, puede suceder: una buena relación entre intereses y aptitudes específicas, elevados intereses para los que no existen aptitudes específicas, aptitud superior al término medio para actividades que no interesan o una ausencia de intereses definidos. Entonces, la decisión vocacional es fruto de la historia personal y de la estructuración de la personalidad total.(López, 2003).

Una de las condiciones cruciales de la orientación vocacional en la actualidad es la creación de espacios tendientes a la visualización de alternativas para la creación de un proyecto de vida, sobre la base de las circunstancias de la formación social en la que elige. Los adolescentes pueden encontrar dificultades o sentirse inseguros en el momento de pensarse a sí mismos y buscar nexos entre su persona y las opciones que se le ofrecen al momento de poder elegir. Por lo cual, se considera a la orientación vocacional como una práctica socializada que permite la individualización mediante la posibilidad de poder construir, elaborar y evaluar un proyecto personal, teniendo en cuenta la realidad actual de constante cambio, complejidad e incertidumbre. Por lo tanto, es importante brindar espacios donde los jóvenes puedan aprender a elegir con responsabilidad, tanto en el inicio de una carrera, a lo largo del estudio de la misma y luego en la construcción de su trayectoria educativa, laboral y social (Romero, 2001).

1.2 Representaciones sociales y construcción de subjetividades

Para poder comprender el proceso por el que atraviesa cualquier individuo (en este caso adolescentes) es necesario hablar de Habitus, lo que implica interiorizar esquemas sobre el grupo social en el que fue educado el sujeto. De este modo, reproducen los esquemas, que implican valores, de manera inconsciente, y así los sujetos quedan sujetos a los grupos que los han producidos. El Habitus entonces, marca un sentido de clase y contribuye a reproducir las condiciones que permiten o imposibilitan determinadas acciones, por lo que muchos sujetos acaban por excluirse de lo que el Habitus señala como excluido (Bourdieu, 2000).

Las representaciones sociales se presentan en variadas y complejas formas, como distintas imágenes condensando conjuntos de significados. Esto las ubica en un punto intermedio que engloba tanto conceptos provenientes de la psicología como de la sociología (Moscovici, 1988).

Entonces, la aceptación de un determinado orden de cosas en el mundo, se logra por imposición de la presión social y no por una representación mental de los agentes sociales. Las representaciones sociales, reproducen las diferencias sociales y, de este modo, ayudan a legitimarlas en la vida de las instituciones (Castorina, 2003).

Estas limitaciones son impuestas, determinan condiciones de vida y establecen cuáles son aquellas prácticas que quedan excluidas por impensables, por la sumisión al orden que

inclina a rechazar lo que no se puede y a querer aquello que es vivido como inevitable. La posibilidad de construir un proyecto de vida remite a dificultades diversas, económicas, sociales, contextuales. Además, en cada sociedad, circulan múltiples objetos correspondientes tanto al mundo del trabajo, como al universo de los estudios, constituyendo ambos, la oferta propia de cada cultura. En ella los sujetos seleccionan, eligen y finalmente deciden su objeto de preferencia. Dentro del campo vocacional se pueden distinguir, el sujeto que elige correspondiente a la dimensión subjetiva, los objetos a elegir y el contexto en el que dicha relación se produce (Rascovan, 1998).

Así, esta gran cantidad y variedad de estímulos y modelos forman a las personas y hacen que sean de determinada manera, les gusten algunas cosas y rechacen otras. Muchas veces las influencias del medio toman el carácter de exigencias. Cada vez son más los chicos que se preocupan por la situación económica, influenciados por el aspecto social. La familia y la sociedad exacerbaban el problema de asegurarse una salida económica desahogada por sobre otros proyectos de vida haciendo que el valor predominante sea el dinero. Presionados, buscarán una carrera que, aparentemente, les pueda brindar eso, aunque no les guste.

Por lo tanto, una sociedad que ubica las leyes del mercado, el consumo y la posesión del dinero sobre otros valores, termina influyendo en los gustos, transformándolos en exigencia (Ferrari, 1995).

Decidir es un proceso, una tarea que cada sujeto debe realizar. Implica poder pensar, interrogarse y hacer una apuesta por determinado proyecto de vida, particular, único, en cierto contexto familiar y social. Nos encontramos así con adolescentes que en términos generales se encuentran con dificultades para apropiarse de una realidad que muestra y señala el esfuerzo que conlleva la prosecución de un proyecto (CibeirayBetteoBarberis, 2009)

Además, cada uno tiene una serie de exigencias para consigo mismo que muchas veces son el motor para la acción, pero otras veces son un freno. Lo que los padres piensan o sienten, aunque no lo digan, es adivinado e intuido por los hijos y se transforma en una exigencia personal. Aunque ellos digan a sus hijos que elijan libremente, muchas veces, ellos sienten el peso de tener que hacer lo que los adultos quieren para ellos, ya sea para darles el gusto o por temor a defraudarlos (Ferrari, 1995).

Es por ello, que el acompañamiento en estas instancias no es solo una tarea de los orientadores, en el sentido de que se limite la intervención a ese espacio, sino que también es una función escolar (Rascovan 1998). Es una intervención que se realiza o debería realizarse, en dos sentidos: un eje diacrónico y un eje sincrónico. El primero, se refiere al conjunto de acciones educativas a lo largo del proceso escolar, está relacionado con los variados procesos de enseñanza aprendizaje que se llevan a cabo en la escuela. Los aprendizajes que efectúen los alumnos les permitirán incorporarse a la vida social en general y a la laboral en particular. El eje diacrónico, se entrecruza con el sincrónico, ya que este supone un “corte” en cada momento en que el futuro se juega, desde el presente de una manera particular, o sea los períodos en que las personas, en este caso los alumnos, se encuentren ante la exigencia de tomar decisiones en relación a su futuro. La eficacia de la intervención en dichos momentos, eje sincrónico, está sujeta a la eficacia, también, en que se llevó a cabo la tarea de orientación a lo largo del proceso escolar, eje diacrónico.

1.3 Las instituciones educativas, la cultura institucional y sus modelos

Como el trabajo de campo se llevó a cabo dentro de una institución educativa, se desarrollarán y definirán algunos conceptos relacionados con esta.

Las instituciones son una serie de prescripciones, prohibiciones y opciones indiferentes que guían la vida social, de manera consciente o no. Estas prescripciones son lógicas, éticas, estéticas, etc., es decir que se plantean de acuerdo con valores que definen lo que es verdadero o falso, lo que es justo o injusto, lo que es bello o feo, etc., para la sociedad en cuestión. Desde luego estas prescripciones y prohibiciones adquieren modalidades específicas, políticas, económicas, culturales, etc., en cada campo de la vida social. Son enunciados de valores que regulan la actividad social humana, pronunciándose valorativamente con respecto a cada una de ellas, prescribiendo lo que debe ser, delimitando lo que no interesa (Baremblytt, 2005).

En este sentido, las instituciones educativas presentan ciertas particularidades. Son formaciones sociales y culturales complejas, constituyen el resultado de procesos de interrelaciones y transformaciones de fuerzas sociales que van configurando su identidad. Los mismos actores institucionales son quienes, con sus prácticas cotidianas, las constituyen, las sostienen y las van cambiando. En este marco, la escuela como institución es un producto

histórico, que surge para dar respuesta a las necesidades sociales de un momento determinado y que lo hace a partir de un contrato fundacional entre la misma escuela y la sociedad. Cuando nos referimos a las instituciones se suele tener una imagen-representación de ellas. Cada escuela tiene una personalidad y un estilo, el que se construye en un complejo entramado en el que el proyecto fundacional va siendo moldeado por los actores, cuyas prácticas son captadas en nuestra imagen-representación. Esta imagen-representación se compone de sus aspectos manifiestos, los que se imponen a la mirada y de aspectos menos visibles (Frigerioy Poggi, 1994).

Todas las instituciones, presentan rasgos y señas particulares que le son propios lo que configura a la cultura institucional, siendo ésta, aquella que resulta de las políticas que afectan a las instituciones y de las prácticas de los miembros de un establecimiento. La cultura halla su sustento en un imaginario institucional, un conjunto de imágenes y de representaciones inconscientes que van tiñendo las relaciones, sean estas interpersonales, sociales o vínculos con el conocimiento. Los modelos de culturas institucionales no son fijos, sino que se adecuan en función de los cambios en el interior de la institución, su contexto próximo y el orden social. (Frigerioy Poggi, 1994).

A fin de caracterizar las diferentes culturas que existen, se pueden diferenciar tres tipos: la familiar, la burocrática y la de negociación. La institución elegida para analizar el tema de este trabajo es un claro ejemplo de cultura institucional burocrática.

En una institución escolar burocrática, todo se desarrolla en torno a vías jerárquicas, su funcionamiento se asemeja a una máquina con engranajes aceitados. Sus mecanismos son totalmente previsibles es por ellos que existe una cierta tranquilidad en lo que a funcionamiento se refiere, por parte sus miembros (Frigerioy Poggi, 1994).

Las jerarquías se hallan claramente establecidas en la organización, integrando un sistema de mando y de control de las autoridades superiores hacia las inferiores, diferenciándose así, cuerpos decisores, transmisores y ejecutores. Por lo general, la estabilidad está normalmente asegurada, pero siempre la autoridad se reserva el derecho de controlar el trabajo de los subordinados. La selección del personal se realiza en base a concursos, diplomas y exámenes, los cuales también regulan la carrera en el interior de la organización. La

información circula en sentido descendente para transmitir a la base, el contenido de las decisiones tomadas y asciende en el caso de que se trate de respuestas a las órdenes. La información transita por los canales horizontales, desconociendo la trama de las relaciones informales que se tejen entre los sujetos. Como consecuencia de esto la mayor parte de los miembros de la institución solo conoce fragmentos muy limitados de la información disponible (Frigerioy Poggi, 1994).

En esta cultura, se excluye todo lo que sea innovador. Funciona sobre el desconocimiento de las redes informales (curriculum oculto) se muestra incapaz de gobernar cualquier situación imprevista, no contemplada en la regimentación y de incorporar los cambios e innovaciones. El currículum prescripto, funciona como un instructivo, donde se rutinizan las prácticas, se reiteran los procedimientos y las planificaciones se reproducen casi idénticas año tras año, perdiendo su significación pedagógica. Cuando esto sucede, la evaluación suele desatender los contenidos y dar prioridad a los procedimientos (Frigerioy Poggi, 1994).

Finalmente, una institución, del tipo que sea, se establece en un contexto sociocultural determinado y siempre responde a necesidades sociales, según AzzerboniyHarf (2003). Si continuamos con este hilo de pensamiento, podremos ver que esta relación entre sociedad e institución puede y debe ir cambiando a lo largo de la historia; las demandas de la sociedad se irán modificando; la posibilidad de respuesta de las instituciones, también. Es a partir de esta comprensión del origen de toda institución como respuesta a demandas y problemas sociales que podremos comprender la idea de una “relación contractual” institución-sociedad, donde ambas partes se comprometen a algo y exigen algo.

1.4. Contexto histórico de la orientación vocacional

A lo largo del tiempo la orientación vocacional en Argentina ha ido evolucionando, atravesando cambios que le permitieron consolidarse como tal. En virtud de ello, este capítulo propone un recorrido a lo largo de la historia de nuestro país para poder dar cuenta del papel que ocupó la orientación vocacional y cómo fue construyendo su espacio en los diferentes momentos.

La idea de orientación nace ligada a la complejidad de la división del trabajo surgida con la Revolución Industrial. La orientación, entendida como orientación profesional, se institucionaliza como respuesta tanto al desempleo como a la escasez de personal en distintas actividades, poco después de la ruptura social que significó la Primera Guerra Mundial. Pero, en realidad, se habla de orientación vocacional por primera vez en 1908 cuando Frank Parsons crea el Boston CivicService House de Massachusetts en Estados Unidos. En la República Argentina, la Orientación Vocacional, es una práctica profesional difundida y aceptada socialmente en muchos sectores de la población. Sus comienzos se remontan a principios de siglo. Con el correr del tiempo ha variado la especificidad de su campo, los modelos y técnicas de intervención, y la valoración social y política que se le atribuye.

Nuestro país fue pionero en América Latina en contar con un Instituto de Orientación Profesional. En 1925, por decreto del Poder Ejecutivo Nacional, se crea el Instituto de Psicotecnia y Orientación Profesional con los objetivos de organizar la orientación para los egresados de escuelas primarias y secundarias, de formar personal idóneo para el ejercicio de la práctica y de investigar en el área de la Orientación y la Selección. En la década de los años 50, se crea la Dirección de Psicología y Asistencia Social Escolar de la Provincia de Buenos Aires. Durante estos años, las teorías de los rasgos y factores, la difusión y aplicación de la psicometría y el modelo taylorista de producción influyeron en las prácticas orientadoras (Rascovan, 1998).

Pero fue en 1965 cuando se realizaron las Primeras Jornadas de Orientación Vocacional, organizadas por el ex Departamento de Orientación Vocacional de la ciudad de Buenos Aires, cuando se da inicio a una mirada clínica, una nueva modalidad que no sólo incluye factores ligados a la historia personal y a la personalidad del adolescente, sino que se desarrolló el “método clínico”. Este método se instala con mayor fuerza con la publicación, en 1971, del libro: “Orientación Vocacional: la estrategia clínica” de Rodolfo Bohoslavski, donde desarrolla una modalidad de trabajo y una concepción en la que se siguen apoyando gran parte de nuestras prácticas actuales (Rascovan, 1998).

Hacia fines de la década del 70, la orientación comienza a verse como un campo cada vez más amplio que no puede ser abordado sólo desde la psicología o desde la educación. La

incidencia de los factores sociales y los condicionamientos culturales nos hacen poner énfasis en cómo se entrecruzan lo macro-contextual y lo subjetivo y en cómo las crisis evolutivas del adolescente interactúan con las crisis de contexto. Bohoslavsky (1974) afirmaba que la elección vocacional está necesariamente sobredeterminada por la familia, la estructura educacional, y los medios masivos de comunicación de tal manera que es posible afirmar que más que elegir, el sujeto es “elegido” por la cultura (Rascovan, 1998).

En 1984 se funda la Asociación de Profesionales de la Orientación Vocacional (APOV) que fue germen de la actual APORA (Asociación de Profesionales de la Orientación de la República Argentina). La misma nuclea a los orientadores de todo el país y entre sus objetivos dedicó gran parte de sus esfuerzos a la formación y actualización de los profesionales, a la difusión y estímulo de nuevas prácticas, experiencias e investigaciones y a la creación de canales de comunicación con las autoridades responsables de las políticas públicas en el área (Rascovan, 1998).

En la década del 90 el tema de la información pasa a tener una importancia clave, ya que afecta fuertemente la oferta educativa. La globalización determina criterios sumamente competitivos para el ingreso y permanencia en el mundo del trabajo, con lo cual la formación profesional no termina con la conclusión de una carrera, sino que continúa desarrollándose durante toda la vida productiva del sujeto, tomando un papel muy importante las carreras de posgrado. Es importante tener en cuenta que la orientación vocacional no es exclusiva de los adolescentes, sino que es más común de lo que uno piensa, que los adultos vuelvan a plantearse su inserción en distintas etapas de la vida, ya sea por el fantasma del desempleo o la flexibilización laboral (Rascovan, 1998).

Continuando con la revisión histórica de la orientación vocacional y haciendo foco en los momentos más distintivos que contribuyeron a su transformación conceptual López Bonelli, (2010) diferencia cuatro períodos.

En un primer periodo, la orientación vocacional científica era un examen psicotécnico. Se le daba importancia a la estadística, la objetividad, la psicometría y el análisis factorial; no tomaba en cuenta la historia personal del sujeto. Se trata de un mero apareamiento entre aptitudes y carreras. En un segundo período, se da importancia a la historia personal de la

persona, sin dejar de lado la evaluación de su inteligencia y aptitudes. En el tercer momento se comenzaron a utilizar las técnicas proyectivas que permitieron sondear la estructura dinámica de la personalidad. Además, se empezó a utilizar la entrevista psicológica como método que permite explorar las motivaciones conscientes e inconscientes de la elección. Por último, en el cuarto periodo se enfatiza en las connotaciones sociológicas de una elección, recibiendo aportes de la sociología y la psicología social. Se subrayan los aspectos socioeconómicos y los condicionamientos culturales de la elección y se empiezan a utilizar técnicas de la dinámica grupal (López Bonelli, 2010).

Todos y cada una de estas etapas fueron dando forma al concepto de orientación vocacional tal como lo conocemos en la actualidad, delimitando sus incumbencias y ampliando sus alcances en las distintas etapas históricas en nuestro país.

1.5. Realidad socioeconómica y educación

Lo sociocultural e histórico, en especial lo educativo, laboral y económico, importan para la comprensión psicopedagógica de la problemática vocacional y ocupacional de adolescentes y jóvenes, específicamente en el sector popular. El conocimiento de los jóvenes está restringido a los niveles medios y altos, dado que con frecuencia los estudios ignoran lo que ocurre en sectores populares. La adolescencia rural y la obrera o de clase popular tienen características propias, que no siempre coinciden con las generalizaciones sobre esta etapa de la vida, ya que estas en principio son válidas sólo para los sectores urbanos y gran urbanos de clase media y alta (Müller, 2007).

El sector popular, como dice Müller (2007) es aquel fragmento de la población que queda al margen del sistema, dejando de lado la denominada “clase baja” o “sector marginal” que considera un modo apático de dirigirse a esta población.

Las representaciones sociales son construcciones realizadas por el individuo en el marco de un contexto social. No obstante, su carácter individual resulta innegable la influencia y determinación social, ya que el sujeto reproduce las características fundamentales de la estructura social en la que vive, adquiriendo estas representaciones el carácter colectivo de una ideología. Funcionan como un modelo de conducta con lo cual el individuo categoriza, jerarquiza y organiza su propio universo y el de las relaciones interpersonales y vínculos

grupales. Una representación es el modo en que interna y a veces inconscientemente, se resignifican en cada sujeto los objetos sociales y las relaciones con ellos. Los sujetos se encuentran inmersos en un contexto que determina según el sector social, la constitución de imaginarios compuestos por diversas representaciones, que son construidas tanto individual como socialmente y hacen que el sujeto se convenza de que lo que la sociedad le impone es lo que debe hacer (Romero, 1995).

La orientación vocacional debe brindar la oportunidad para que los sujetos que se encuentran frente a una situación en la que deben elegir, puedan construir representaciones más ligadas a la realidad y a la situación social actual. De este modo se fracturan los imaginarios establecidos, permitiendo que el sujeto pueda comprometerse y así transformar su realidad adversa (Romero, 1995).

Por otro lado, si nos referimos a lo educativo, las escuelas como instituciones influyen en las elecciones vocacionales de los adolescentes.

Si se atiende a que algunos de los objetivos de la educación media son que el joven, al culminar con esta etapa, haya desarrollado habilidades, capacidades, valores y actitudes que le permitan enfrentarse al mundo adulto y la posibilidad de insertarse de manera autónoma en la sociedad esta debería brindarles las herramientas para que aquellos que pretendan continuar con estudios superiores puedan realizar esta transición sin mayores inconvenientes, del mismo modo preparar a quien decide incorporarse al mundo laboral.

El alumno se enfrenta a una de sus primeras elecciones cuando tiene que decidir qué orientación seleccionar entre las que el Ministerio de Educación propone y cada escuela adopta, según sus preferencias y gustos. Cada institución brindará una orientación la cual define las materias específicas a cursar, a partir del cuarto año, así la escuela secundaria constituye un nivel formado por dos ciclos: ciclo básico y ciclo orientado. Este ciclo se constituye como una antesala a la elección futura en sus estudios o trabajos y tiene como fin la preparación para el ingreso de los estudiantes a la educación superior o al mundo del trabajo (Romero, 1995).

Aunque la escuela va cambiando, lo hace con lentitud y queda rezagada ante los cambios y las urgencias socioculturales. Las conmociones sociales, históricas, económicas y

políticas interpelan y desbordan el sistema educativo. Es cada vez mayor la brecha entre los alumnos que recibimos, su realidad y su contexto de vida y lo que podemos ofrecerles como educadores desde las instituciones pedagógicas (Romero, 1995).

La elección vocacional-ocupacional sufre las presiones no sólo subjetivas y familiares, sino las que proceden del ámbito escolar y de las propuestas culturales y sociales que se ofrecen desde allí a los estudiantes. Si bien los fracasos escolares y la deserción intentan explicarse muchas veces desde las variables personales, es cada vez mayor la conciencia sobre los problemas de la estructura misma del sistema educativo como causal de los trastornos del aprendizaje, del desinterés por la escuela y del fracaso estudiantil en todos los niveles (Müller, 2007).

1.6. Orientación vocacional en el sistema educativo argentino

La Ley de Educación Nacional N°26.206, artículo 30, inciso (h), establece que se tienen que desarrollar procesos de orientación vocacional a fin de permitir una adecuada elección profesional y ocupacional de los/as estudiantes. Si bien el Estado da la orientación vocacional como un derecho, se desliga en su aplicación ya que en muy pocas escuelas se llevan a cabo estos procesos.

Como se puede apreciar, en la Ley Nacional de Educación, en lo que respecta a orientación vocacional, sólo se le dedica un apartado, el cual se considera acotado debido a la importancia que el mismo implica, pudiendo institucionalizarse este tipo de procesos y de este modo se evitaría, por un lado, el fracaso o la deserción en estudios superiores, y por otro la hegemonía de su aplicación en sectores privilegiados.

En palabras de Rascovan (1998), los orientadores vocacionales de Argentina, a pesar de no tener un lugar “legalmente” definido en el sistema educativo, hicieron, hacen y seguirán haciendo gran cantidad de intervenciones que crean eficaces. Desde este rol se plantea la posibilidad de operar sobre docentes y alumnos para reflexionar desde la educación sobre el mundo del trabajo, y para tender puentes entre los distintos niveles educativos.

Con respecto a la relación entre las políticas públicas y subjetividad, Rascovan (2004) manifiesta que la educación está desamparada por toda política pública que unifique lo económico, lo social y lo subjetivo, dejando de lado, de este modo, las demandas del contexto

y al mismo tiempo los intereses personales. Las políticas públicas serán respetuosas de la subjetividad si se propone no imponer un programa de orientación vocacional, sino generar las condiciones para que la institución decida qué y cómo llevarlo a cabo, dando la libertad de poder elegir. Sería significativo contar con políticas de estado que articulen educación, trabajo, salud y que incluya a jóvenes de todos los sectores sociales.

Históricamente, los diferentes gobiernos que se sucedieron fueron marcando el rumbo de la sociedad, en función de las demandas de la época.

A finales del siglo XIX, la educación tuvo un papel central en la constitución de la nación, considerada una condición esencial para hacer del país una república. En ese marco se sancionó la Ley N.º 1420 de educación común, estableciendo su carácter obligatorio, estatal, laico y gradual. En el transcurso del tiempo el papel del Estado fue cambiando y esto también produjo transformaciones en el sistema educativo nacional.

Durante el Estado Benefactor, comprendido entre los años 1916 a 1950, la oferta de educación gratuita se extendió al nivel secundario y con esto se amplió el acceso al conocimiento en función de las nuevas demandas del mercado laboral (proceso de industrialización). El gran debate en este período fue entre la escuela pública y la privada; la educación dejaba de ser un derecho individual y se convertía en un derecho social, que debía ser garantizado por el Estado, considerándose a este como mediador con un papel protagónico para la sociedad.

Con la crisis del Estado Benefactor, entre los años 1973 a 1989, el Gobierno Peronista (1973-1974) buscó educar para la libertad. Con el propósito de nacionalizar la educación, la que se definía por la construcción e integración a la dinámica social de los auténticos valores de la comunidad nacional, se intentaba instaurar una ideología nacional que impidiera la infiltración del liberalismo, del positivismo, del historicismo, del utilitarismo y de todas las formas con las que se disfrazaba la penetración ideológica en las casas de estudio (Filmus, 1996).

Durante el Gobierno Militar (1974 a 1983) se buscó educar para garantizar el orden social necesario transmitiendo normas y valores que garantizaran la vigencia del modelo autoritario. El orden y la disciplina se convirtieron en funciones mucho más importantes que el

proceso de enseñanza-aprendizaje. Las consecuencias más importantes fueron el deterioro de la calidad educativa y la pérdida de la homogeneidad cualitativa (Filmus, 1996).

Entre los años 1983 a 1989, durante el Gobierno Radical, se pretendía educar para la democracia, mediante el desmantelamiento del orden autoritario anterior, con el objetivo de generar una cultura participativa por parte de la ciudadanía. Se reincorporaron los docentes cesanteados en el período autoritario, se suprimieron los exámenes de ingreso a la escuela media, se brindó el acceso e ingreso irrestricto a las universidades y se modificaron las formas, aunque los contenidos continuaron siendo los mismos (Filmus, 1996).

Durante el Estado Post-Social ocurrieron transformaciones que nos ayudaron a pensar en la educación desde otra perspectiva. Durante esta época, los principales ejes de la transformación educativa fueron: un nuevo rol del Estado y de la sociedad civil, ya que el Estado asumió la responsabilidad principal e indelegable de la educación pública; una nueva organización del gobierno de la educación; la descentralización y unidad del sistema educativo federal; la extensión de la escolaridad a diez años de obligatoriedad; una nueva estructura del sistema educativo, la concertación en el Consejo Federal de Cultura y Educación de los CBC para los diferentes niveles; la formación y actualización de los docentes, la institucionalización del sistema de evaluación, entre otras (Filmus, 1996).

En la actualidad, por la privatización de diferentes entidades, las escuelas han cambiado su función convirtiéndose en depósitos de niños y de contención de conflictos sociales. El desafío radica en reducir las desigualdades, comprometiendo a la sociedad en la acción educadora, creando espacios de convivencia en las escuelas, teniendo en cuenta que la misma tiene tres objetivos fundamentales que debe mantener siempre presentes: ampliar las capacidades y los conocimientos de los alumnos; favorecer la convivencia, enseñando a vivir con el otro y desarrollar un sentido de la vida, un sentido de los valores y de la ciudadanía (Filmus, 1996).

De esta manera, podemos observar que las elecciones vocacionales están determinadas por la estructura social y la cultura de la sociedad en la que el sujeto vive, estructura que refleja los intereses del orden económico y productivo (Filmus, 1996).

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente, Romero (2003) plantea que la noción de representación social involucra lo psicológico, lo cognitivo y lo social, ya que el conocimiento se constituye a partir de las experiencias propias de cada persona y de las informaciones y modelos de pensamiento que recibimos a través de la sociedad.

Vistas desde este ángulo, las representaciones sociales surgen como un proceso de elaboración mental en el que se toma en cuenta la historia de la persona, sus experiencias y construcciones personales (cognitivas y afectivas) y las influencias del contexto socio-histórico-cultural. Implican también la forma en que el individuo procesa la información que recibe del contexto grupal. Las representaciones así elaboradas funcionan como un modelo de conducta con el cual el individuo categoriza, jerarquiza y organiza su propio universo y el de las relaciones interpersonales y vínculos grupales (Romero, 2003).

Las representaciones ocupacionales y laborales son construcciones realizadas por las personas en el marco de un contexto social. Dependen del modo en el que se interpreta y decodifica la realidad, a partir del lugar que el sujeto ocupa en la estructura social y contienen fantasías que están constituidas sobre procesos identificatorios que se realizan sobre modelos, valores y manifestaciones dominantes generadas por la estructura social. Aparecen frecuentemente “imágenes virtuales” acerca de las prácticas profesionales, que no se corresponden con las características reales de esas profesiones y de su campo laboral-ocupacional (Romero, 2003).

Así el sujeto, se encuentra bajo la circunstancia de una doble determinación (Romero, 2004) según las impuestas por la cultura, en cuanto constitución de su psiquismo, y las generadas por los imaginarios de la instancia ideológica, emergentes de la estructura social en la que se sitúa y que organizan socialmente al deseo y sus demandas vocacionales. De esta manera, los individuos terminan deseando aquello que deben hacer para que el sistema funcione y se reproduzca. Por lo tanto, las representaciones varían de acuerdo al sector social y al contexto socio cultural y económico al que los sujetos pertenecen en donde prevalecen ciertos imaginarios. Las representaciones sociales son construidas por cada sujeto en el desarrollo de la constitución de su subjetividad, a partir de las condiciones contextuales que lo presentan como sujeto-sujetado a ciertas condiciones de la estructura social en donde vive.

1.7 Contexto Brinkmann

En virtud de lo expuesto, a continuación, se exponen algunas características de la ciudad de Brinkmann, lugar donde se realizó la presente investigación. Esta es una localidad del departamento San Justo, ubicado al noreste de la provincia argentina de Córdoba, a 272 km de la ciudad de Córdoba; a 65 km al norte de San Francisco (Córdoba); muy cerca de la Mar de Ansenusa (conocido como "Mar Chiquita") y de la frontera con la provincia de Santa Fe. Está a 620 km de la Capital Federal, Buenos Aires.

La Ruta Provincial N° 1 conecta a Brinkmann con el resto de la red vial cordobesa y se continúa al norte, tras pasar a la provincia de Santa Fe con el nombre de Ruta Provincial N.º 23, perteneciente a la ciudad santafesina.

Un ramal de ferrocarril conecta hacia el sur a Brinkmann con la ciudad de San Francisco y hacia el norte, entre otras, con las localidades de Morteros y Suardi (el ramal del Ferrocarril General Mitre que pasa por Brinkmann y que representa el origen de la localidad, se encuentra inactivo).

En cuanto a la economía, Brinkmann forma parte de la "Cuenca Lechera" más importante del país, ya que la mayoría de sus campos están dedicados a la producción tambera y toda la zona está poblada por industrias lácteas. En Brinkmann, la producción láctea constituye la actividad económica primaria más desarrollada, con más de cien explotaciones tamberas. Completan este rubro la ganadería, los forrajes, los cereales y oleaginosas; en los últimos años se ha incrementado la producción apícola.

Las industrias pertenecen esencialmente al rubro alimenticio, con dos importantes complejos fabriles: uno lácteo (SanCor, con 260 operarios aproximadamente) y otro frigorífico (Piamontesa, con 420 obreros aproximadamente). Acompañan otras industrias menores y de diversas especialidades como ser: máquinas lácteas y frigoríficas, implementos agrícolas, metalúrgicas, transformación del cemento, confecciones textiles, calzados, panificación, pastas, dulces y mermeladas, procesamiento de agua, productos químicos, etc. También, es importante el comercio de la zona. Una de las mayores ventajas para la localización de empresas que ofrece esta localidad es la disponibilidad de infraestructura, los programas de apoyo a la industria y la disponibilidad de mano de obra especializada. Por otra parte, se presenta como principales obstáculos para la localización la competencia desleal de otras regiones y la falta de inversión tecnológica. Según los datos del censo 2001, el 50% de la

población mayor de 14 años se encuentra ocupada, mientras que el 12% se hallan desocupados. Un 37% de la población mayor de 14 años se encuentra inactiva. Ahora bien, el porcentaje de inactivos es mayor en el caso de las mujeres, alcanzando un guarismo del 52% mientras que en los varones este porcentaje disminuye al 22%. El 12% de la población se encuentra ocupada en el sector público, mientras que el 57% lo hace en el sector privado.

La ciudad de Brinkmann está comprendida dentro del Régimen de Promoción Industrial de la Provincia de Córdoba para el desarrollo de determinadas actividades según Ley Provincial N° 9727 y Decretos Reglamentarios. Se establece la adherencia del municipio a las disposiciones de la Ley de Promoción Industrial de la Provincia mediante el artículo 109° de su Ordenanza Impositiva vigente. La localidad cuenta con una zona industrial delimitada y parque industrial.

Desde el Municipio, también, se promueve el desarrollo de microemprendimientos a través del Sistema de Apoyo a la Producción y el Empleo (S.A.P.E.).

Según el Censo Provincial del año 2008 la ciudad de Brinkmann, tiene una población de 10.049 habitantes, mientras que en el 2001 contaba con 8.237 habitantes. La cantidad de personas por hogar alcanza un valor de 3,2 y el índice de masculinidad, según el censo 2008, es del 95 (hay 95 hombres cada 100 mujeres). La pirámide poblacional de Brinkmann para el año 2001 muestra una proporción de 52% de mujeres y 48% de varones. También es posible notar que los jóvenes de 15 a 29 años representan el 23% de la población, mientras que los adultos de 30 a 60 años constituyen el 34%. La población mayor a los 60 años es del 14% y menor a los 15 años del 28%.

En cuanto al desarrollo socioeconómico, el Nivel Educativo, según datos de 2001, en Brinkmann, el 47% de la población mayor a 15 años ha realizado estudios secundarios, pero no los ha completado; el 27% no tiene instrucción alguna o bien, posee educación primaria incompleta; el 15% tiene el secundario completo o incluso estudios superiores, pero sin finalizar; y el 7% ha logrado finalizar estudios universitarios o terciarios.

2. Antecedentes

El impacto de los cambios históricos y sociales produjo grandes transformaciones en el campo de la producción y el trabajo, así como también en los sistemas educativos y en todos los niveles culturales en general. Es por ello que, en las últimas décadas, estudios especializados en los factores que influyen en la elección vocacional y su relación con el mercado laboral, intentaron dar cuenta de la medida en que los diferentes escenarios condicionan las elecciones, llevando a la orientación vocacional a replantearse sus prácticas y fomentar las investigaciones.

En este sentido, un estudio realizado por GutiérrezGómez (1999) sobre la oferta y la demanda de los egresados de las universidades con relación a la elección vocacional tuvo como objetivo representar una primera aproximación al estudio de las relaciones entre orientación educativa y mercado de trabajo, en el que se busca una visión diferente de lo vocacional. Este estudio se realizó desde un enfoque cualitativo-cuantitativo, sistematizando y analizando la oferta y la demanda de profesionales a partir de información institucional - Secretaría del Trabajo y Previsión Social-, así como de los anuncios clasificados que sobre el empleo manejan los periódicos. Es por ello que el estudio es considerado de tipo documental.

Llegando a la conclusión de que la forma en que un estudiante elige su profesión es por razones económicas, por ello, estas se convierten en el principal factor de la concentración de

la matrícula de educación superior en carreras tradicionales como Contaduría, Administración, Derecho o Medicina. Sin embargo, esa elección se ve limitada al desconocer y no reflexionar la situación laboral de la profesión elegida en un contexto subdesarrollado y de crisis económica como el de dicho país.

Por otra parte, Cepero (2009) buscó analizar las preferencias vocacionales de los jóvenes para conocer los aspectos que influyen en estos al realizar su elección hacia estudios universitarios y al desempeño de su profesión. Realizó un estudio descriptivo correlacional sobre un grupo de 64 participantes, de entre 18 y 22 años de edad. Se llevaron a cabo entrevistas del tipo cuestionario donde se indagó acerca de motivos, cualidades y preferencias vocacionales para la elección de una titulación universitaria. Los resultados obtenidos permitieron establecer, que las cualidades auto percibidas de los sujetos influyen de forma decisiva en la elección de la opción universitaria y profesional, los motivos principales de elección son el gusto por la profesión y las perspectivas de buen salario y empleo; los ingresos económicos, o nivel económico familiar y la probabilidad de aprobar influyen directamente en la opción de asistir a la universidad o continuar estudios universitarios.

En la misma línea, Moiraghi (2012) realizó un trabajo de investigación, cuyo objetivo fue comprender y explicar los procesos constitutivos de las imágenes ocupacionales de adolescentes formoseños en situación de elegir, atendiendo a su interacción con el contexto. Esta investigación de tipo cualitativa ,llevo a cabo entrevistas acerca de los procesos de configuración de la imaginería ocupacional/profesional, indagando sobre los procesos socioculturales que pudieran condicionar e impactar en la construcción de imágenes, representaciones y valoraciones de las diferentes elecciones vocacionales y ocupacionales, en un intento de conocer si los procesos de configuración son privativos de un contexto en particular o si las imágenes ocupacionales pueden gozar, aunque sea relativamente, de una universalización cultural. La muestra estudiada fue de 10 informantes con profesiones universitarias largas, 10 con profesiones resultantes de carreras, 10 con 5 años ininterrumpidos en el ejercicio de la misma profesión y 10, recién iniciados. Llegando a la conclusión que lo que afecta a un sujeto individual sólo se puede concebir en relación con el contexto sociocultural en el que vive, y que las significaciones que circulan en determinado momento histórico constituyen una manera de "ver" el mundo.

En una investigación de Paola y Mesa Montañez (2014) mediante la aplicación de un test para identificar el interés vocacional y profesional en una población de 197 estudiantes del grado 11° se llegó a la conclusión que los estudiantes poseen el interés, los conocimientos y las habilidades para determinadas carreras, las cuales fueron acertadas según el test, sin embargo, el colegio no cuenta con un proceso de orientación que guíe al estudiante a la consecución de sus objetivos y metas. Esta investigación se realizó desde un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo. Se utilizó un test para jóvenes de 13 a 22 años con el fin de identificar el interés vocacional y profesional de cada estudiante.

Rolack Jaramillo, Triviños Rubilar y Troncoso Henríquez (2015) realizaron un trabajo, cuyo objetivo fue presentar un proceso de investigación, análisis, resultados y discusión respecto a la influencia del sistema neoliberal en las elecciones ocupacionales y su impacto en la salud y bienestar en el ser humano desde una perspectiva cualitativa. Con una muestra no representativa de la población económicamente activa, se utilizaron como técnicas, producciones narrativas que consistieron en contextualizar de forma organizada y sistematizada, las ideas surgidas en las conversaciones mantenidas con los participantes. Llegaron a la conclusión de que las elecciones ocupacionales se dan en un contexto social y cultural determinado; que los participantes manifiestan elementos propios del sistema neoliberal en su discurso, tales como la competitividad, la acumulación de capital económico como prioridad, la supeditación de actividades productivas por sobre las recreativas que influyen en el cómo despliega su ser ocupacional. En este sentido, las elecciones ocupacionales se encuentran restringidas a un contexto determinado.

En la investigación de Alonzo Soto y Gonzales Montes (2015) se realizó un estudio con alumnos de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, que tuvo como objetivo determinar la relación existente entre los factores personales, familiares, económicos e interpersonales que motivan la elección de la carrera profesional. Se utilizó un método descriptivo, con una muestra de 92 estudiantes aplicando un cuestionario como instrumento para medir la elección de la carrera escogida, así como también técnicas psicométricas, de análisis de documentos, estadística y juicio de expertos. Los resultados indican que existen relaciones significativas entre los factores que motivan en la elección de la

carrera. Así mismo, se puede apreciar la existencia de relaciones significativas en los factores económicos e interpersonales.

Mediante el estudio realizado por Fernández García, García Pérez y Rodríguez Pérez, (2016) cuyo objetivo se centró en el análisis de las expresiones de padres de estudiantes de educación secundaria acerca de las elecciones académicas de sus hijos con el propósito de examinar qué factores influyen en su proceso de decisión vocacional, se llegó a la conclusión que las familias están muy implicadas en la toma de decisiones, si bien respetan las elecciones de sus hijos. La mayoría de los padres muestran una preferencia a que estos realicen estudios universitarios y reflejan, además, que los adolescentes han podido sentirse influidos por su propia actividad profesional. Para ello, se ha empleado un diseño metodológico de tipo cualitativo a través de grupos de discusión. Participaron 51 estudiantes (5 grupos de discusión), 14 padres/madres (que estaban distribuidos en dos grupos de discusión con 12 mujeres y 2 varones) y 31 docentes (seis grupos de discusión).

Bravo Torres y Vergara Tamayo (2018) con el objetivo de identificar y describir los factores que determinan la elección de una carrera profesional, realizaron un estudio de enfoque cuantitativo, corte transversal y nivel descriptivo en una muestra conformada por 225 estudiantes de Undécimo (11º) grado de Bachillerato, pertenecientes a seis (6) colegios de modalidad privada y pública. Aplicaron una encuesta realizada en un tiempo de 30 minutos. Los resultados mostraron que los intereses personales de los estudiantes son el factor determinante al momento de la elección, de manera que prefieren la satisfacción que les genera ejecutar una tarea que les gusta, ante diversos factores externos como generar beneficios a la comunidad, el salario que devengan, o la influencia familiar.

Por otro lado, Abad, Gago y Merchante (2019) investigaron la relación existente entre el mercado de trabajo y la población joven. Buscaban conocer cómo se conectaban y combinaban el mercado de trabajo poco solidario con los jóvenes y la implantación de un modelo de orientación académica y profesional cada vez más propenso a resaltar la dimensión vocacional. Sus objetivos fueron: analizar la imagen que se otorgaba al mercado laboral según contexto socioeducativo, comprender cómo se percibía la función de orientación académica y profesional y elaborar una tipología de modelos de orientación académica y profesional. La técnica aplicada consistió en la entrevista orientada de manera inducida con un modelo

interpretativo fundamentado en el Método Comparativo Constante que permitió descubrir conceptos y relaciones y organizarlos en esquemas teóricos explicativos. Para la realización de esta investigación se seleccionaron intencionalmente diez Comunidades Autónomas con la condición que dichas CCAA cubrieran los diferentes perfiles resultados de esa confluencia de factores. Los resultados alcanzados permitieron conjeturar que existen tres percepciones del mercado de trabajo extraídas de la relación de éste con el sistema educativo según contexto socioeducativo, y que están influyendo en el proceso de orientación académica y profesional.

3. Planteo del problema

Los factores que influyen en la elección de una carrera son los relacionados con el medio en el que se desarrolla el estudiante, conformado por determinadas estructuras sociales, económicas y culturales. Estos factores, familia y amistades, oferta educativa, duración de los estudios, "mitos" profesionales o posibilidades de salida laboral, por ejemplo, constituyen el escenario desde el cual la persona se posiciona a la hora de enfrentar la elección de su carrera.

El individuo se encuentra sobre la circunstancia de una doble determinación, las impuestas por la cultura en la constitución de su psiquismo y las generadas por los imaginarios de la instancia ideológica, emergente de la estructura social en la que se sitúa, que organizan socialmente al deseo y sus demandas vocacionales. Las representaciones de profesiones y ocupaciones se cristalizan bajo la forma de una imaginaria ocupacional y los individuos terminan deseando aquello que “deben hacer” para que el sistema funcione y se reproduzca (Romero, 2004)

La salida laboral es uno de los factores que más se tiene en cuenta en el momento de decidir una carrera universitaria o terciaria. Generalmente, titulaciones como Administración de Empresas, Ingeniería o Medicina suelen encabezar la lista de las más demandadas.

Tal como lo afirmó Moiraghi (2015) en su trabajo de investigación con estudiantes formoseños, lo que afecta a un sujeto individual solo se puede concebir en relación con el contexto sociocultural en el que vive y que las significaciones que circulan en determinado momento histórico constituyen una manera de "ver" el mundo, siendo estos los procesos configurantes de las imágenes ocupacionales de los adolescentes.

Dichas representaciones sociales son construidas por cada sujeto en el desarrollo de la constitución de su subjetividad, a partir de las condiciones contextuales, que lo presentan como sujeto-sujetado a ciertas condiciones de la estructura social en donde vive (Romero, 2004).

Todos estos aspectos repercuten de manera directa en el proceso de orientación vocacional e influyen significativamente en el adolescente, en su psiquismo y sus futuras elecciones vocacionales.

Esta es la realidad con la que muchos jóvenes se enfrentan, inmersos en la disyuntiva estudio o trabajo, y teniendo en cuenta que en la ciudad de Brinkmann solo el 7% de la población ha logrado finalizar estudios universitarios o terciarios, según datos del INDEC (2001) y el 47% de la población mayor a 15 años ha realizado estudios secundarios pero no los ha completado, surge el planteamiento de mi problema de investigación: ¿Cuáles son las características del mercado laboral actual de la ciudad de Brinkmann y de qué manera influyen en las elecciones vocacionales de los alumnos de sexto año del colegio Manuel Belgrano?

4. Objetivos

4.1. Objetivo general

Analizar los factores que influyen en las elecciones vocacionales de los alumnos del último año del colegio Manuel Belgrano, Brinkmann, Córdoba, teniendo en cuenta las características del mercado laboral de la región.

4.2. Objetivos específicos

Describir las características del mercado laboral regional de la ciudad de Brinkmann, Córdoba.

Analizar cómo el mercado laboral influye en las elecciones vocacionales.

5. Método

5.1. Diseño

Esta investigación se realizó desde un enfoque cualitativo. Dentro de este enfoque se tomó a la Teoría Fundamentada, creada por los sociólogos Barney Glaser y Anselm Strauss en

1967, en el contexto de la sociedad norteamericana y bajo el influjo del paradigma positivista de investigación.

Las bases epistemológicas de la Teoría Fundamentada se hallan en el Interaccionismo Simbólico de Blumer y en el Pragmatismo de la escuela de Chicago, especialmente en las ideas de George Mead y John Dewey. En este sentido, el interaccionismo puede ser comprendido como una corriente de pensamiento que pretende comprender la sociedad a través de la comunicación, considerando a esta última como un hecho instrumental. En palabras de Blumer, el interaccionismo simbólico es el proceso según el cual los humanos interactúan con símbolos para construir significados. Desde esta perspectiva, los seres humanos mediante interacciones simbólicas, adquieren información que les permite entender sus propias experiencias y las de los demás (Glaser y Strauss, 1967).

Mediante este método se descubren patrones que subyacen en los datos, yendo más allá de los estudios previos y marcos preconcebidos, buscando nuevas formas de comprensión de los procesos sociales que tienen lugar en ambientes naturales (Sandín, 2003).

5.2. Participantes

Participaron, de manera voluntaria, 69 alumnos, 38 de sexo masculino y 31 de sexo femenino, entre 17 y 18 años, residentes de la ciudad de Brinkmann, provincia de Córdoba. Los mismos cursaron el sexto año del nivel medio en el Instituto Secundario Manuel Belgrano durante el 2019.

5.3. Técnicas de recolección de datos

La técnica utilizada para llevar a cabo la recolección de datos y, que a su vez permitió profundizar en el objeto de estudio, fue la entrevista semiestructurada, correspondiente a un trabajo cualitativo.

Esta técnica se organizó en base a cinco ejes principales:

1. Elección de la modalidad o especialidad del secundario.
2. Influencias de los padres en la toma de decisiones.
3. Negocios familiares que influyen en las decisiones.
4. Influencia del contexto socio-económico.

5. Profesiones valoradas.

Los mismos brindaron la oportunidad de comprender algunos de los puntos de vista de los participantes, los factores influyentes en sus elecciones, sus perspectivas de estudio, cómo se proyectan finalizando el secundario y demás cuestiones relacionadas a las distintas carreras que eventualmente podrían elegir.

Por intermedio de la entrevista se pudo recolectar los datos a través de un conjunto de preguntas formuladas en un orden específico. Se realizaron 15 preguntas a los alumnos que participaron y 11 al director de la institución a los fines de recabar más información. Algunas de las preguntas realizadas fueron: ¿La especialidad en la que estás, la elegiste por deseo, por tus padres, o pensando en el mercado laboral de la región? ¿Considerás que tus padres influyen en tu toma de decisión? ¿Hay en tu familia alguna profesión, industria o negocio que requiera que te hagas cargo? En caso de que sea afirmativa ¿Lo harías por deseo o por mandato? ¿Cuáles son los aspectos del contexto social que, a tu criterio, condicionan o podrían condicionar tu futura elección? ¿Cuáles son actualmente las profesiones y ocupaciones que valorás más? ¿Por qué?

5.4. Procedimiento

Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la entrevista semiestructurada, a través de la cual se obtuvo la información necesaria para dicho estudio.

En primera instancia se presentó una nota a la escuela de la ciudad de Brinkmann, para pedir la autorización pertinente a los fines de ingresar a la institución educativa. A su vez, se informó acerca de los objetivos y las finalidades de la investigación. Una vez otorgado el permiso correspondiente, se procedió a realizar el trabajo de campo.

Los datos fueron recopilados directamente por quien investiga. Luego se realizó el análisis de los datos recogidos y por último se detalló las conclusiones.

El tiempo de duración para la recolección de datos fue de aproximadamente dos meses. No hubo dificultades para aceptar la entrevista y se pautaron los días, horarios y lugares para lograr realizarlas, tales como: aulas vacías, biblioteca, sala de profesores.

En todas las entrevistas el procedimiento ha sido similar. Me presenté como estudiante del ciclo de Lic. en Psicopedagogía, realizando las entrevistas para concluir con mi trabajo de

Tesina acerca de los adolescentes y su elección vocacional frente a la demanda laboral en dicha ciudad.

Seguidamente se les informó que el señor director me otorgó el correspondiente consentimiento informado y luego se les explicó en detalle cómo iba a ser el procedimiento.

Las entrevistas se tomaron en distintas fechas durante los meses de noviembre y diciembre del año 2019, con una duración de aproximadamente 40 minutos para su realización.

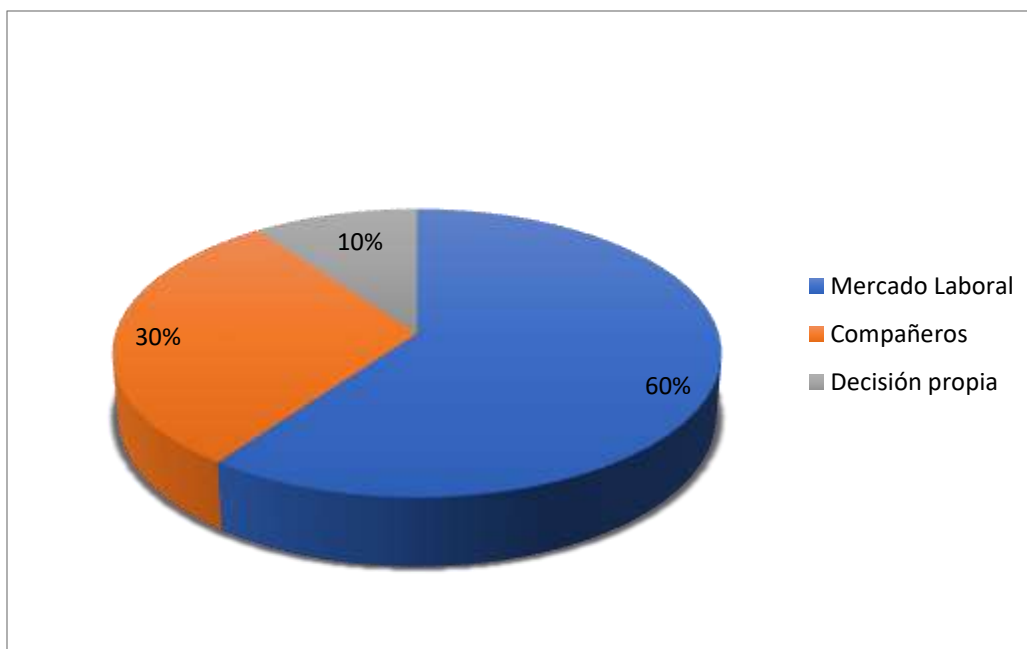
6. Resultados

Del total de encuestados, el 55% son hombres y el resto, mujeres, con un promedio de edad de 17 años aproximadamente.

El primer eje sirvió para recolectar información acerca de la trayectoria escolar de los alumnos y las influencias en sus elecciones sobre la modalidad secundaria (ver gráfico 1).

Gráfico 1. Elección de la modalidad o especialidad del secundario.

El 60% eligió la modalidad secundaria pensando en su futura inserción laboral dentro del mercado de trabajo de la zona. Esto se ve reflejado en varias de las respuestas brindadas



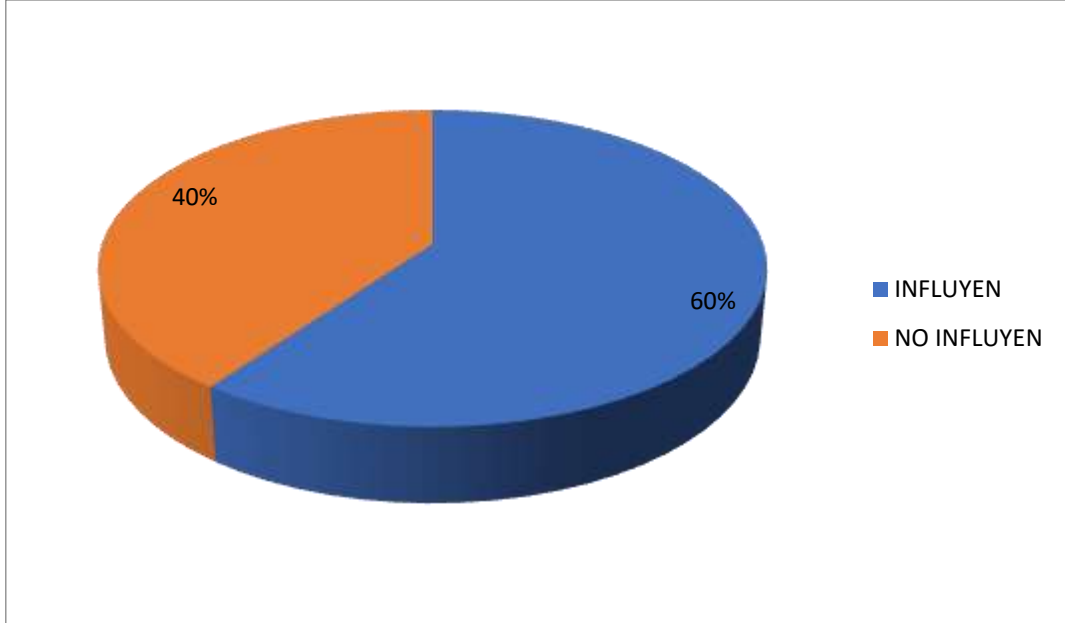
por los entrevistados, por ejemplo, uno de los participantes dijo: *“la elegí porque era de mi interés personal, y así podré adquirir más conocimientos para trabajar cuando salga del colegio”* (participante 12, comunicación personal, noviembre de 2019). Siguiendo con esta línea, otro entrevistado manifestó: *“me gusta esta modalidad porque te sirve para la vida diaria y en mi caso, para trabajar de esto en el futuro”* (participante 15, comunicación personal, noviembre de 2019).

El 30% lo hizo para mantener los mismos compañeros con los que compartió el ciclo básico y todos coincidieron en lo siguiente: *“la elección fue para no separarme de mi grupo de amigos, ya que venimos juntos desde el primario”* (participante 24, comunicación personal, noviembre de 2019).

El 10% restante manifiesta que la elección fue por decisión propia, como, por ejemplo, *“la especialidad la elegí por deseo propio, mis viejos influyen, pero me dan libertad”* (participante 32, comunicación personal, noviembre de 2019).

El eje correspondiente a las influencias de los padres en la toma de decisiones ayudó a conocer cómo inciden las relaciones parentales en las elecciones de sus hijos (ver gráfico 2).

Grafico2.*Influencias de los padres en la toma de decisiones.*

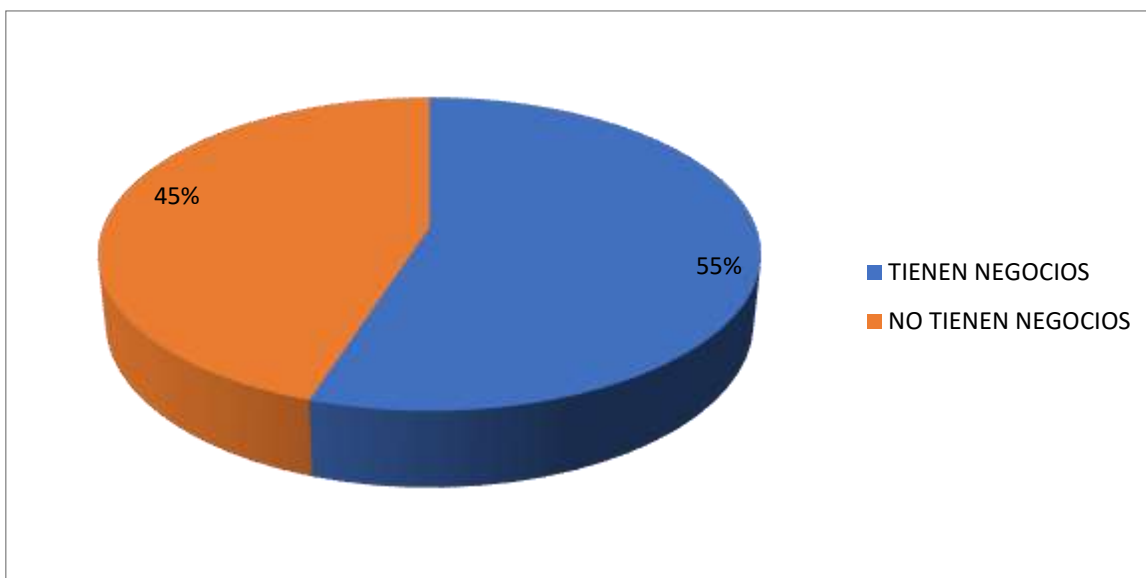


Este bloque muestra que el 60% manifiesta estar influenciados por sus padres al elegir su proyecto de vida, luego del secundario. Tal es así que las respuestas más comunes fueron: *“si, porque dependo económicamente de ellos”* (participante 54, comunicación personal, diciembre de 2019). Otro entrevistado, manifestó algo similar, *“si influyen, por mi capacidad económica nula”* (participante 17, comunicación personal, noviembre de 2019).

El 40% restante indica no estarlo, pero si dicen tener en cuenta lo que sus familiares opinan. Como, por ejemplo, *“influyen a través de consejos pero la decisión la tengo yo”* (participante 26, comunicación personal, noviembre de 2019), *“a la hora de elegir la carrera no, pero tengo que tener en cuenta si me van a poder bancar en Córdoba Capital”* (participante 47, comunicación personal, noviembre de 2019).

El eje número tres se centró en reconocer obstáculos o facilitadores presentes en el entramado familiar que los condicione (ver gráfico 3).

Gráfico 3. *Negocios familiares que influyen en las decisiones.*



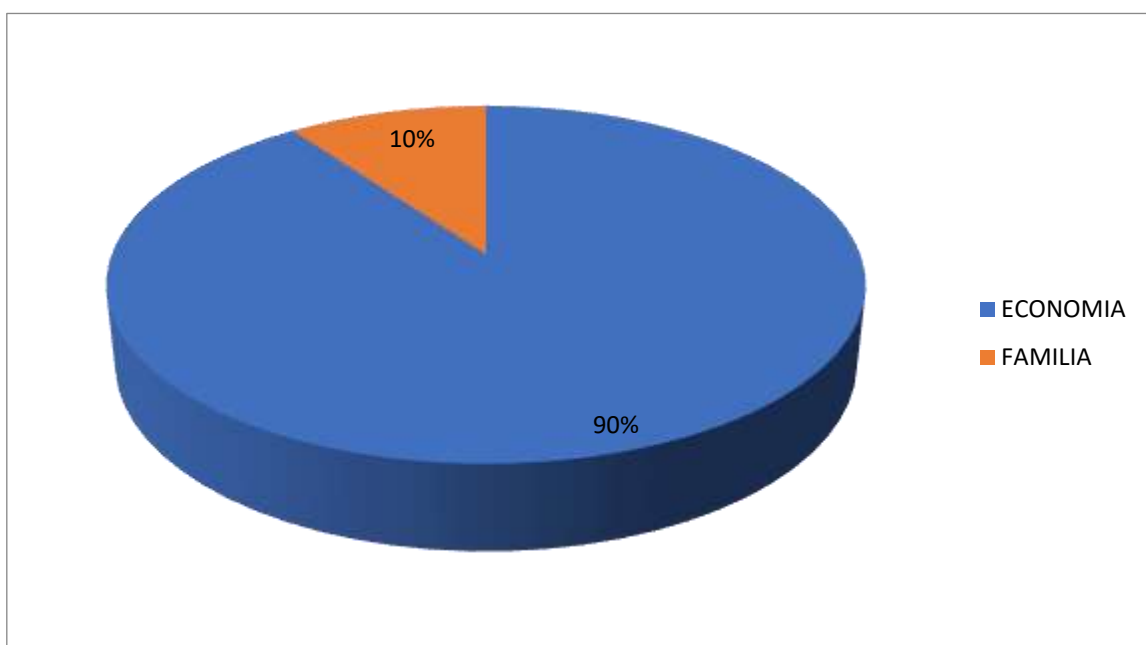
El dato más significativo de este ítem es que un 55% de la muestra expresa que al terminar el colegio es muy posible que continúen trabajando en las empresas/negocios familiares, debido a las expectativas depositadas en ellos por sus familias derivadas por la situación económica. *“en mi familia tenemos dos negocios, un minimercado, con distribuidora, mi hermano mayor está a cargo de la distribución, y mis viejos piensan que debería hacerme cargo de las ventas”* (participante 52, comunicación personal, diciembre de 2019). Otro participante expresó *“mi papá tiene una empresa de transporte, y a mí me gustaría poder ayudarlos porque es muy difícil encontrar empleados confiables”* (participante 61, comunicación personal, diciembre de 2019), *“mis abuelos son dueños de campos, toda su vida trabajaron de eso, luego se hicieron cargo mi papá y mis tíos, y algún día me haré cargo yo con mis hermanos”* (participante 66, comunicación personal, diciembre de 2019).

El 45% restante no tiene influencias de este tipo, pero las dificultades económicas de la familia hacen aumentar en ellos los niveles de exigencia sobre la responsabilidad de sus futuras elecciones (elegir bien, no perder tiempo). *“tengo que elegir bien qué voy a estudiar porque no estamos para gastos en mi casa”* (participante 23, comunicación personal, noviembre de 2019) *“debido a la situación económica en la que estamos, creo que el año que*

viene voy a trabajar, y el estudio, después veré” (participante 58, comunicación personal, diciembre de 2019).

El eje número cuatro buscó revelar el grado de influencia del contexto en los entrevistados (ver gráfico 4).

Gráfico 4. *Influencia del contexto socio-económico.*



Podemos diferenciar en este eje dos tipos de influencias que, desde el punto de vista de los alumnos, condicionarán sus elecciones.

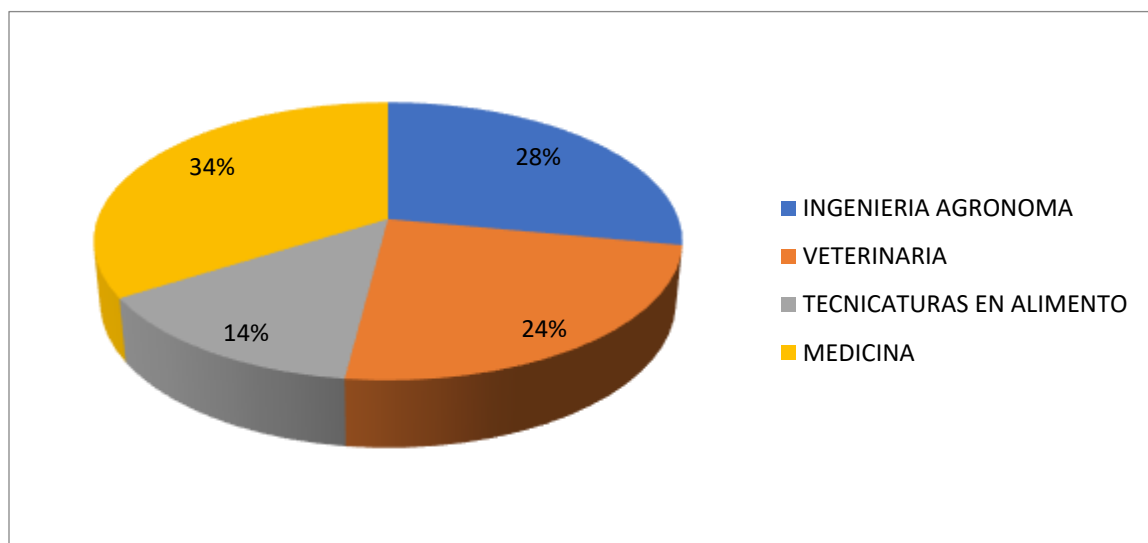
Una de estas influencias es la económica y desde múltiples perspectivas: ya sea los problemas económicos en general, las dificultades para conseguir trabajo que les permitan costear la realización de una carrera o ayudar a los ingresos familiares hasta los posibles cambios de residencia, si dado el caso, tuvieran que mudarse a otra ciudad para realizar sus estudios. El 90% de los encuestados coincide en este ítem. Esto se ve reflejado en las siguientes respuestas, *“mis papás no me pueden mandar a otro lugar a estudiar, así que voy a tener que trabajar”* (participante 63, comunicación personal, diciembre de 2019). *“tengo*

pensado, primero trabajar, para juntar plata, y después veo” (participante 34, comunicación personal, noviembre de 2019), *“el aspecto económico, ya que irme a Córdoba, implica muchos gastos, como, por ejemplo, comida, agua, gas, colectivo, libros, etc.”* (participante 67, comunicación personal, diciembre de 2019).

Por otro lado, el 10% restante, considera que la posibilidad de separarse de su familia lo condiciona al momento de decidir si estudiar alguna carrera o trabajar, tal es así, que estos alumnos coincidieron al decir: *“si tengo que estudiar, me tengo que ir a otro lugar, y voy a extrañar mucho a mi familia y amigos”* (participante 21, comunicación personal, noviembre de 2019), *“no me gustaría irme de Brinkmann, acá tengo todo, mi papá, mi novio, mis amigas”* (participante 51, comunicación personal, diciembre de 2019).

El eje número cinco, buscó conocer elecciones de prueba, con predominio de fantasías o de exigencias culturales en un momento en que la elección juega un papel preponderante (ver gráfico 5).

Gráfico 5. Profesiones valoradas.



El 34% de los estudiantes valora la medicina como profesión, pero no la estudiaría. Así lo reflejaron algunos entrevistados *“me gusta medicina, me gustaría salvar gente, pero son muchos años de estudio y encima me tendría que ir”* (participante 56, comunicación personal, diciembre de 2019). *“Me llama mucho la atención medicina, tengo un tío médico en Rafaela,*

y siempre me cuenta que le costó mucho recibirse, y eso me hace dudar porque no me va bien en la escuela” (participante 3, comunicación personal, noviembre de 2019).

El 28% de los alumnos estudiaría agronomía por las oportunidades laborales y económicas, por ejemplo *“me gustaría estudiar en algún momento agronomía, para trabajar el campo de mis padres”* (participante 66, comunicación personal, diciembre de 2019), *“me gustaría alguna ingeniería relacionada con el campo porque eso es plata segura”* (participante 50, comunicación personal, diciembre de 2019).

El 24 y el 14% restantes, considera a las carreras de veterinaria y tecnicatura en alimentos respectivamente, como opciones de rápida salida laboral (debido a la demanda en la zona) y con grandes oportunidades de crecimiento económico. Así lo manifestaron los siguientes encuestados: *“si estudio veterinaria voy a conseguir trabajo rápido”* (participante 37, comunicación personal, noviembre de 2019), *“no sé qué estudiar, pero siendo técnico en alimento, seguro consigo trabajo en la Piamontesa, Sancor o Arla Food”* (participante 44, comunicación personal, noviembre de 2019).

7. Discusión

El objetivo general de este estudio fue analizar los factores que influyen en las elecciones vocacionales de los alumnos del último año del colegio Manuel Belgrano, Brinkmann, Córdoba, teniendo en cuenta las características del mercado laboral de la región.

A lo largo de la vida recibimos diversas influencias desde la cultura, la política, la familia, el contexto en general, incidiendo en nuestras relaciones, gustos, inclinaciones, hábitos lo que llevan a condicionar nuestras elecciones y decisiones en todos los aspectos.

Los ajustes económicos y la desocupación hacen que los adolescentes se sientan inseguros al carecer de puntos de referencias estables en la planificación de su futuro. Las condiciones sociales, la crisis económica, la desocupación e inseguridad social han contribuido a aumentar la incertidumbre en los adolescentes. El mundo de los jóvenes está connotado por lo imprevisible, por la falta de garantía y rumbos para pensar proyectos a mediano y largo plazo lo que desorienta a muchos jóvenes (Romero, 1995).

Los resultados obtenidos a través de las entrevistas realizadas, muestran que estos adolescentes se encuentran influenciados de distintas maneras por el contexto social y económico de la zona.

En este sentido, en palabras de Moiraghi (2012) lo que afecta a un sujeto individual solo se puede concebir en relación con el contexto sociocultural en el que vive, y que las significaciones que circulan en determinado momento histórico constituyen una manera de "ver" el mundo.

Debido a esto, para ponderar las variables acerca de las características del mercado laboral regional de la ciudad de Brinkmann y cómo influyen en las elecciones vocacionales, se analizaron los resultados en función de los ejes descriptos más arriba.

El primer eje sirvió para recolectar información acerca de la trayectoria escolar de los alumnos y las influencias en sus elecciones sobre la modalidad secundaria. Desde el momento en que los jóvenes tienen que elegir, en este caso, la modalidad de su escolaridad secundaria, se evidencian las influencias económicas que atraviesan sus decisiones. En la mayoría de los casos se puede observar que la modalidad que eligieron estuvo condicionada a la posible/probable salida laboral y en relación con el aspecto económico, fundamentalmente.

Cada vez más chicos se preocupan por la economía familiar lo que es parte de la presión social en la que están inmersos. La familia y la sociedad exageran el problema de asegurarse una salida económica desahogada por sobre otros proyectos de vida lo que hace que prime el beneficio económico por sobre la elección y vocación (Ferrari, 1995).

Además, el mercado laboral de la zona brinda posibilidades de rápida inserción y una retribución económica alta. Por ejemplo, las ofertas laborales como tambos, empresas de producción láctea, alimenticia, o hacienda constituyen un conjunto de posibilidades de ascenso y bienestar social y económico muy atractivo para cualquier joven que se esté incorporando al mundo laboral.

En consecuencia, y retomando a Rascovan (2005) se puede afirmar que lo vocacional es sin dudas el resultado de una compleja trama en la que se conjugan variables sociales y subjetivas. Desde una perspectiva social, la elección de una carrera u ocupación está estrechamente relacionada con el contexto económico, político y cultural.

En una sociedad que ubica las leyes del mercado, el consumo y la posesión del dinero sobre otros valores, esto termina no solo influyendo en los gustos, sino transformándose en exigencia (Ferrari, 1995).

Así lo describe GutierrezGomez (1999) en su estudio acerca de las relaciones entre orientación educativa y mercado de trabajo donde se llega a la conclusión que la forma en que un estudiante elige su profesión es por razones económicas, por ello estas se convierten en el principal factor de la concentración de la matrícula de educación superior en carreras tradicionales.

Otro de los factores a remarcar en cuanto a las influencias que predominan en estos adolescentes es de carácter emocional ya sea por identificación o pertenencia al grupo de pares.

Teniendo en cuenta que la familia está inserta en este contexto cambiante y crítico, donde lo económico juega un papel fundamental, los jóvenes, generalmente influenciados por su grupo de pertenencia, optan por una alternativa que les permita sostener un lazo emocional que les brinde seguridad.

Esta relación entre salud emocional y grupo de pares destaca el hecho de que, no poder continuar viendo a sus amistades, incide negativamente en su bienestar emocional.

Este momento está marcado siempre por alguna pérdida, y por la soledad ante la decisión de un modo particular de poner en juego el deseo, en una instancia que supone un cambio radical en la relación del sujeto con el otro. El sujeto se enfrenta a esta toma de decisiones, todavía enmarcado en el reordenamiento narcisista que implica la adolescencia, lo que ya define el tinte del acercamiento al momento de elegir, en el que predomina el pensamiento omnipotente como resultado del esfuerzo desmentidor ante la castración. Nos encontramos así con adolescentes que en términos generales se encuentran con dificultades para apropiarse de una realidad que muestra y señala el esfuerzo que conlleva la prosecución de un proyecto (CibeirayBetteoBarberis, 2009).

Por otra parte, un grupo reducido manifestó elegir por deseo propio, aunque reconocieron la influencia de los padres. Ante esto se puede retomar lo expresado por Ferrari (1995) quien afirma que lo que los padres piensan y sienten, aunque no lo digan, es adivinado e intuido por los chicos y se transforma en una exigencia personal. Aunque los padres digan que se puede elegir libremente, muchas veces, los hijos sienten el peso de tener que hacer lo que creen que los padres quieren para ellos, ya sea para darles el gusto o por temor a defraudarlos.

En cuanto a la incidencia de las relaciones parentales en las elecciones de sus hijos, eje número dos, se observó que, un grupo mayoritario se siente apoyado por su familia, pero manifiestan que las decisiones acerca de sus elecciones futuras están ligadas a la aprobación de sus padres, ya que dependen económicamente de ellos. Y otro grupo más reducido,

manifestó que la decisión la tienen ellos, pero escuchan los consejos de sus padres. Como se puede observar, ambos grupos coinciden en reconocer la influencia de sus familias en este momento de sus vidas.

La influencia de los padres es inevitable. Los padres, influyen siempre, tanto si dicen “hacé lo que vos quieras” o “seguí tal o cual carrera” como si se desinteresara totalmente. Siempre va a haber una influencia. La diferencia es que a veces, puede ayudar o acompañar y otras veces, puede impedir o hacer difícil una decisión (Ferrari, 1995). Así lo demuestra el estudio realizado por Fernández García, García Pérez y Rodríguez Pérez (2016) donde se llegó a la conclusión que las familias están muy implicadas en la toma de decisiones, si bien respetan las elecciones de sus hijos, la mayoría de los padres muestran una preferencia a que estos realicen estudios universitarios y reflejan, además, que los adolescentes han podido sentirse influidos por su propia actividad profesional.

En el eje 3 referido a los negocios o actividades familiares que influyen en las elecciones de los adolescentes, más de la mitad de los encuestados contestó que creen que es muy posible que continúen trabajando en las empresas/negocios familiares debido a la situación económica.

La globalización de la economía exacerbó la desigualdad social y económica y la certeza que existía en otros tiempos acerca de elegir ciertas carreras que aseguraban el porvenir, hoy se convirtieron en incertidumbres por los permanentes cambios en los mercados laborales.

La realidad que enfrentan estos jóvenes queda supeditada al azar, donde cada situación particular pone en juego opciones diferentes y no es posible consolidar un panorama invariable al momento de elegir una carrera o una ocupación.

Así lo describen en su estudio, Rolack Jaramillo, Triviños Rubilar y Troncoso Henríquez (2015) en el que concluyeron que las elecciones ocupacionales se dan en un contexto social y cultural determinado; que los participantes manifiestan elementos propios del sistema neoliberal en su discurso, tales como la competitividad, la acumulación de capital económico como prioridad, la supeditación de actividades productivas por sobre las

recreativas. En este sentido, las elecciones ocupacionales se encuentran restringidas a un contexto determinado.

Ahora bien, el segundo grupo, expresó no tener la necesidad de continuar con negocios familiares, pero sí destacaron que la presión familiar les demanda responsabilidad para elegir un proyecto de vida acabado.

Y en este sentido, la posibilidad de efectuar elecciones nunca es ajena a las influencias familiares. Algunas actúan como estímulos, incentivadores, en cambio otras, como exigencias o mandatos. De igual forma, cualquier respuesta brindada por estos jóvenes se encuentra atravesada por una complejidad en la que la detección de posibilidades constituye asegurar el bienestar económico propio.

Cuando los adolescentes manifiestan que tienen que elegir bien y no perder el tiempo, hacen referencia a la necesidad de que la elección de una profesión o destino laboral sea definitiva y correcta. Que sea esa y no otra. El “no se puede equivocar” se expresa como una obligación o una exigencia, una orden que hay que cumplir (Ferrari, 1995).

Además, como se mencionó anteriormente, el mercado laboral de esta zona influye en las fantasías de sólidos progresos económicos. La incidencia del factor económico en todas las respuestas, muestran la relevancia que genera el mercado laboral de la zona en estos alumnos.

Con la información recabada en esta investigación, se puede decir que un alto porcentaje de jóvenes eligen como primera opción insertarse en el mercado laboral, asegurándose estabilidad económica para luego poder pensar en algún estudio universitario. Aunque se dan cuenta que el título terciario o universitario les garantiza obtener mejores ofertas en el mercado laboral, no lo consideran determinante. Continuar sus estudios ofrecería, por otra parte, reconocimiento social, superación personal y la posibilidad de ampliar sus opciones dentro del mercado laboral.

De esta manera, lo que plantea Rascovan (1998) al expresar que la nueva cuestión social tiene como característica sobresaliente la conmoción provocada por el desempleo masivo y la precarización de las situaciones de trabajo, no es vivida como tal en esta zona, es

por ello que los alumnos prefieren en su mayoría insertarse en el mercado productivo antes de profesionalizarse.

Continuando con la discusión de resultados y al analizar el grado de influencia del contexto en los entrevistados (eje número cuatro) casi la totalidad de los alumnos plantearon que continuar estudios universitarios significaría emigrar a otras ciudades y esto traería aparejado dificultades para conseguir trabajos que le permitan costear dichas carreras. Es por ello, que una rápida inserción laboral en la zona es vista como una primera y segura opción.

Lo sociocultural e histórico, en especial lo educativo, laboral y económico, importan para la comprensión psicopedagógica de la problemática vocacional y ocupacional de adolescentes y jóvenes, específicamente en el sector popular. La adolescencia rural y la obrera o de clase popular tienen características propias, que no siempre coinciden con las generalizaciones sobre esta etapa de la vida, ya que estas en principio son válidas sólo para los sectores urbanos y gran urbanos de clase media y alta (Müller, 2007).

Es por ello, que un grupo muy reducido planteó que continuar estudios universitarios implicaría separarse de sus familias y amigos afectando de manera directa su salud emocional. Sus realidades son distintas a las que viven los jóvenes de las grandes ciudades. A pesar de que esta localidad está cerca de Córdoba Capital, la opción de emigrar es vista como un obstáculo mucho mayor que las percibidas por jóvenes donde el mercado laboral no ofrece las condiciones que viven estos estudiantes.

Así, el sujeto se encuentra bajo la circunstancia de una doble determinación (Romero, 2004) según las impuestas por la cultura, en cuanto constitución de su psiquismo, y las generadas por los imaginarios de la instancia ideológica, emergentes de la estructura social en la que se sitúa y que organizan socialmente al deseo y sus demandas vocacionales. El sistema tiende a reproducir en el sujeto las características de la estructura social. Por lo tanto, las representaciones varían de acuerdo al sector social y al contexto socio cultural y económico al que los sujetos pertenecen en donde prevalecen ciertos imaginarios.

Y finalmente, el eje número cinco, permitió conocer elecciones de prueba, con predominio de fantasías o de exigencias culturales en un momento en que la elección juega un

papel preponderante. Las profesiones más valoradas por los alumnos son: medicina, ingeniería agrónoma, veterinaria y técnico en alimentos.

Con respecto a la primera carrera mencionada, la imagen social de esta profesión es elevada. Constituye una ocupación de gran prestigio y alta valoración en nuestro país y que se ha mantenido inmutable a lo largo del tiempo. Pero estos jóvenes manifiestan, en su mayoría, que no la estudiarían por la inversión en tiempo y dinero que demanda la misma, teniendo en cuenta que tienen que irse a otra ciudad para estudiarla.

En cambio, los jóvenes que eligieron ingeniería, veterinaria y técnico en alimentos lo hicieron pensando en una inserción laboral segura y en puestos especializados.

La valoración que cada uno haga de una carrera es un factor imaginario que tiene la mayor importancia para quien elige una profesión. Tal es así, que muchas veces, la elección de una ocupación, depende exclusivamente de la imagen subjetiva que tiene alguien de ella. Esta imagen, está formada por lo que se cree que es una profesión o por lo que se ve de ella. Son ideas, imágenes compartidas por la mayoría de la sociedad y toman aspectos más estereotipados, más visibles de cada profesión (Ferrari, 1995)

Las representaciones ocupacionales y laborales son construcciones realizadas por las personas en el marco de un contexto social. Las representaciones o imágenes vocacionales que se construyen de una profesión u ocupación dependen del modo en el que se interpreta y decodifica la realidad, a partir del lugar que el sujeto ocupa en la estructura social. Las representaciones profesionales y ocupacionales, que construyen los sujetos, contienen fantasías que están constituidas sobre procesos identificatorios que se realizan sobre modelos, valores y manifestaciones dominantes, generadas por la estructura social. Aparecen frecuentemente “imágenes virtuales” acerca de las prácticas profesionales, que no se corresponden con las características reales de esas profesiones y de su campo laboral-ocupacional (Romero, 2003).

Para tomar decisiones es necesario tener conocimientos e información de las distintas opciones. Una profesión u ocupación se termina por conocer cuando se la ejerce, mientras tanto, las elecciones están impregnadas de contenidos imaginativos y fantasiosos. La ilusión

de una rápida inserción laboral y un próspero crecimiento económico constituyen un elemento fantaseado y vivido como real en el contexto donde estos jóvenes se encuentran inmersos.

8. Conclusión

El principal aporte de este estudio fue brindar evidencias empíricas acerca de cómo el contexto socio-económico-cultural repercute en las elecciones vocacionales que están transitando los alumnos del último año de la enseñanza media en Brinkmann, Córdoba.

En nuestro país, existe un amplio bagaje teórico referido a las influencias que reciben los jóvenes para elegir un proyecto de vida. Es por ello que esta investigación aporta un elemento distintivo en cuanto a la experiencia vivida en este contexto particular, que permite establecer relaciones entre la teoría y la práctica que sirven para enriquecer el cuerpo teórico de la orientación vocacional.

Los elementos positivos a destacar en esta experiencia nos permiten evidenciar que, por un lado, la mayoría de las elecciones y decisiones de estos jóvenes se encuentran influenciadas y condicionadas por las características del mercado laboral de la región. Todos los testimonios reflejan o remarcan la importancia asignada a la seguridad económica, brindada por una oferta laboral prometedora, de un mercado productivo que pareciera no estar determinado por la crisis económica que atraviesa nuestro país. Respaldando de esta forma, la teoría que explica el impacto económico del capitalismo y la globalización en las sociedades.

Y, por otro lado, las entrevistas permitieron reafirmar la importancia de contar con procesos de Orientación Vocacional Ocupacional en las escuelas, en función de las

distorsiones detectadas en las respuestas que ponen en evidencia las fantasías, idealizaciones, y prejuicios que aparecen en los imaginarios vigentes del espacio social en el que viven estos jóvenes.

Además, se considera que la posibilidad de realizar un estudio en orientación vocacional como complejo campo de práctica para los psicopedagogos enriquece y a la vez fortalece nuestra decisión de abocarnos en un futuro al desempeño en este ámbito.

El tamaño de la muestra seleccionada denota las limitaciones de la investigación al ser focalizado a una sola institución educativa. Sería recomendable hacer extensiva la propuesta a todo el departamento San Justo, región que presenta las mismas características en cuanto a mercado laboral, incluyendo de esta manera las restantes escuelas secundarias para lograr una evidencia empírica mayor a la conseguida.

De esta manera, la presente investigación deja abierta la posibilidad de retomar la propuesta y ampliarla para favorecer procesos de orientación vocacional ocupacional que permitan generar espacios de reflexión y debate.

Las instituciones educativas son instituciones orientadoras en todo sentido. Así, creemos que, si en ellas se trabajara con mayor profundidad esta función, ya desde la formación de los docentes, se lograrían prácticas orientadoras más enriquecedoras. Como plantea Cibeira (2003) la orientación tiene la misión de reclamar su lugar enunciado por las leyes, pero no establecido aún en el sistema educativo.

Para concluir, y en respuesta a la pregunta de investigación que motivó este estudio, podemos decir, el mercado laboral de esta región tiene un alto grado de incidencia en estos jóvenes y específicamente el factor económico, influye, condiciona y moviliza, las elecciones y decisiones vocacionales-ocupacionales. Fue posible evidenciar la forma en que este factor atraviesa sus vivencias, donde lo económico juega un papel fundamental, otorgándole un rol significativo al trabajo para continuar sus proyectos de vida. Todo esto influye en la construcción de representaciones e imaginarios acerca de los proyectos de futuro y las estrategias utilizadas para alcanzar los mismos.

Es notoria la diferencia de las influencias económicas por sobre las familiares, emocionales, sociales y las derivadas del sistema educativo. Aun cuando los encuestados dicen recibir alguna de estas, las mismas están siempre ligadas a lo económico de una u otra forma.

Debido a esto, se considera de gran importancia contar con un espacio de Orientación Vocacional Ocupacional en el colegio, para que los jóvenes puedan discernir entre ideas distorsionadas respecto a los imaginarios de la sociedad en la que viven, de las carreras, de los puestos de trabajo, el porvenir económico, las fantasías y prejuicios sobre estas. Un espacio que les permita apropiarse y reconstruir aquellos significados culturales que tienen que ver fundamentalmente con los roles ocupacionales, la valoración social de las profesiones y las áreas de trabajo.

Referencias

Abad, D., Gago, S. y Merchante, C. (2019). *Orientación Académica y Profesional: percepción del mercado de trabajo desde las Consejerías de Educación españolas*. *Educação e Pesquisa*, 45. Recuperado de <https://doi.org/10.1590/s1678-4634201945188063>

Alonso Soto, A. y Gonzales Montes, M. (2015). *Factores que motivan la elección de la carrera profesional de educación en los estudiantes de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2015* (tesis). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima, Perú.
Recuperado de:
<http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1198/M2543189302T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Álvarez, M.; Fernández, A.; Fernández, R.; Flaquier, T.; Moncosí, J. y Sullá, T. (1991): *La orientación vocacional a través del currículum y de la tutoría: una propuesta para la etapa de 12 a 16 años*. Barcelona. Graó.

- Azzerboni, D., y Harf, R., (2003). *Conduciendo la escuela*. Buenos Aires. Novedades Educativas.
- Barembly, G. (2005). *Compendio de Análisis Institucional*. Buenos Aires. Madres de Plaza de Mayo.
- Boholavsky, R. (1984). *Orientación Vocacional La estrategia clínica*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Bourdieu, P., (2000). *Contrafuegos: reflexiones para servir a la resistencia contra la invasión neoliberal*. Barcelona. Anagrama.
- Bravo, G. y Vergara, M. (2018). Factores que determinan la elección de carrera profesional: en estudiantes de undécimo grado de colegios públicos y privados de Barrancabermeja. *Revista Psicoespacios*, 12, (20), 35-48. Recuperado de: <https://doi.org/10.25057/issn.2145-2776>
- Brinkmann. (2020, 22 de enero). En *Wikipedia, La enciclopedia libre*. Recuperado el 20 de enero del 2020 desde <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Brinkmann&oldid=122965930>.
- Castorina, A. (2003). *Representaciones sociales. Problemas teóricos y conocimientos infantiles*. Barcelona. Gedisa.
- Cepero Gonzalez, A. (2009). *Las preferencias profesionales y vocacionales del alumnado de secundaria y formación profesional específica*. Universidad de Granada, Facultad de Ciencias de la Educación Departamento de Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal, España. Recuperado de: <https://studylib.es/doc/8864284/preferencias-profesionales-y-vocacionales-del-alumnado>

- Cibeira, A. S. (2003). La tarea del orientador en un contexto de desaliento social. *Actas del Congreso Iberoamericano de orientación. La actualidad como escenario: el desafío de la orientación vocacional ocupacional*. La Plata. [s.n]
- Cibeira, A. S., yBetteoBarberis, M. (2009). *Jóvenes, Crisis y Saberes. Orientación vocacional ocupacional, en la escuela, la universidad y el hospital*. Buenos Aires. Noveduc Libros.
- Fernández, C., Garcia, O., yRodríguez, S. (2016). Los padres y madres ante la toma de decisiones académicas de los adolescentes en la educación secundaria:Un estudio cualitativo. *Revista mexicana de investigación educativa*, 21(71), 1111-1133. Recuperado de:http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S140566662016000401111&lng=es&tlng=es.
- Ferrari, L. (1995). *Cómo elegir una carrera*. Buenos Aires.Planeta.
- Filmus, D. (1996). *Estado, sociedad, y educación en la Argentina de fines de siglo*. Buenos Aires. Troquel.
- Frigerio, G. y Poggi, M. (1994). *Las instituciones educativas Cara y Ceca. Elementos para su comprensión*. Buenos Aires.Troquel Educación, Serie FLACSO-acción.
- Glaser, B., y Strauss, A. (1967). *El desarrollo de la teoría fundada*. Chicago. Aldine.
- Gullco, A. (1998). *Historia y actualidad de los principales enfoques en Orientación, en Aportes para la formación de Orientadores*. Rascovan (compilador). Buenos Aires. Novedades Educativas.

- Gutiérrez, R., (1999). La oferta y la demanda de los egresados de la UAEM: hacia otra perspectiva de la elección vocacional. *Tiempo de Educar*, 1 (2), 31-70. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=311/31100203>
- López Bonelli, A. (2003). *La orientación vocacional como proceso*. Buenos Aires. Bonum.
- Miranda, E., SenenGonzalez, S. yLamfri, N. (2003). *Políticas de reforma del sistema educativo en los noventa*. Córdoba. Brujas.
- Moiraghi, E. (2015). *Las imágenes ocupacionales y sus procesos constitutivos: un estudio de caso*. Córdoba. E-Book.
- Müller, M. (2004) *Descubrir el camino*. Buenos Aires. Ed. Bonum
- Müller, M. (2007). *Entre la educación y el trabajo, en Orientar para un mundo en transformación*. Buenos Aires. Bonum.
- Nicoletti, Javier. Director del programa de atención y orientación al alumno de la UNLaM
- Panqueba León, M. y Mesa, C. (2014). *Orientación vocacional y profesional a estudiantes de grado once de la institución educativa Silvino Rodríguez, sede Jaime Rook de la ciudad de Tunja*. (trabajo de grado). Universidad Nacional Abierta y a Distancia “UNAD” Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, Tunja, Colombia. Recuperado de <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/2757>
- Rascovan, S. (1998). *Orientación vocacional: Aportes para la formación de orientadores*. Buenos Aires. Novedades Educativas.
- Rascován, S. (2005). *Orientación vocacional. Una perspectiva crítica*. Buenos Aires. Paidós.
- Rascovan, S., Levy, E., Aisenson, D., Monedero, F., Batlle, S., Legaspi, L.... Romero González, H. G. (2004). Problemáticas y alternativas en orientación vocacional.

- Romero González, H. G. (ed). *Juventud, educación y trabajo. Debates en orientación vocacional. Escuela media y trayectos futuros*. Buenos Aires. Noveduc.
- Rolack, S., Triviños, V., y Troncoso, P. (2015). La influencia del sistema neoliberal en las elecciones ocupacionales y el impacto en la salud y bienestar desde una perspectiva cualitativa. *Revista Chilena de Terapia Ocupacional*, Vol. 15 (2). Recuperado de <https://revistas.uchile.cl/index.php/RTO/article/view/38168/39827>
- Romero, H. (1995). Ponencia presentada en el seminario internacional Orientación y cambio sociocultural. Imaginario social y representaciones sobre roles profesionales y ocupacionales. Buenos Aires.
- Romero, H. (1998). Proyecto de investigación: Aportes conceptuales al campo de la orientación vocacional. Río Cuarto. UNRC. Facultad de ciencias humanas.
- Romero, H. (2001). *Orientación vocacional: nuevas estrategias frente a los cambios sociales y las transformaciones en el campo del trabajo y la educación*. Río Cuarto. UNRC. Facultad de ciencias humanas.
- Romero, H. y Equipo de Investigación (2003). *Imaginario y Representaciones Sociales. Marco Teórico del Proyecto de Investigación. S.E.C.y T. U.N.R.C.* Buenos Aires (s.n).
- Romero, H. (2004). *Problemáticas y Alternativas en Orientación Vocacional*. Juventud, Educación y Trabajo. Buenos Aires. Novedades Educativas. Colección Ensayos y Experiencias.
- Sánchez Almagro, M., Prieto Clemente, A., Alonso García, P. y Amores Pérez, J.(2011), *Guía práctica del asesor y orientador profesional*. Madrid. Síntesis.

Anexos

Modelo de consentimiento informado:

SrDirector

Instituto Manuel Belgrano

Alberto Gaitán

Ciudad de Brinkmann

En el presente año como estudiante de la carrera de Lic. en Psicopedagogía de la Universidad de Flores, tengo el agrado de dirigirme a usted a los fines de solicitar su autorización para realizar en su institución un ejercicio metodológico en aras de desarrollar mi tesina de grado como psicopedagogo. La misma consiste en llevar a cabo entrevistas a alumnos de sexto año para analizar los factores que influyen en las elecciones vocacionales teniendo en cuenta las características del mercado laboral de la región.

Observar si el mercado laboral actual de la ciudad de Brinkmann influye y de qué manera, en las elecciones vocacionales de los alumnos, analizando de esta manera los factores que inciden teniendo en cuenta las características del mercado laboral de la región.

En ese sentido le informo, si fuera autorizado que asistiré a la escuela una vez por semana (en día y horario a convenir).

Dicho proceso constará de dos etapas:

En una **primera etapa**, llevaré a cabo un dispositivo de acercamiento a la realidad institucional utilizando como instrumentos la observación, entrevistas, charlas informales con los diferentes actores institucionales, con el objetivo de configurar un marco desde el cual proyectar y trabajar sobre el tema objeto de la presente.

En una **segunda etapa**, llevaré a cabo las entrevistas a directivos y alumnos.

Sin otro particular y agradeciendo la posibilidad que usted me brinda, lo saludo atentamente.

Rodrigo De La Peña

Entrevistas

Alumnos

1. ¿Decidiste venir a esta Institución o fuiste enviado por tus padres? ¿Por qué?
2. ¿Empezaste desde primer año en el colegio o ingresaste después? ¿Por qué?
3. ¿Te gusta la modalidad de esta escuela, te sentís cómodo? ¿Era cómo te la imaginabas o habían contado?
4. ¿La especialidad en la que estás, la elegiste por deseo, por tus padres, o pensando en el mercado laboral de la región?
5. ¿Considerás que tus padres influyen en tu toma de decisión?
6. ¿Tus padres estudiaron alguna carrera? ¿Cuál? ¿Dónde?
7. ¿Actualmente trabaja de la carrera que estudió? En caso que la respuesta sea negativa, explique por qué.
8. ¿Tus papás quieren que estudies o trabajes? ¿y vos, que preferís? ¿Por qué?

9. ¿Hay en tu familia alguna profesión, industria o negocio que requiera que te hagas cargo? en caso de que sea afirmativa ¿Lo harías por deseo o por mandato?
10. ¿Cómo ves el futuro y tu futuro?
11. ¿Cuáles son los aspectos del contexto social que -a tu criterio- condicionan o podrían condicionar tu futura elección?
12. ¿Cuáles son actualmente las profesiones y ocupaciones que vos valoras más? ¿Por qué?
13. ¿Te sentís preparado para esta nueva etapa?
14. ¿Te sentís apoyado y acompañado por tus padres?
15. ¿Te sentís apoyado y acompañado por tus docentes?

Director

1. ¿Hace cuántos años es director en la Institución?
2. ¿Cuántos niveles tiene la Institución? ¿Cuántas secciones tiene la misma?
3. ¿Qué promedio de alumnos egresa por año?
4. ¿De dónde provienen los alumnos? ¿De qué ciudades?
5. ¿Qué nivel socioeconómico tienen?
6. ¿Los alumnos eligen venir a esta Institución o son enviados por los padres?
7. ¿Tienen gabinete PSP? ¿Cuál es la función dentro de la institución?
8. ¿Tienen algún proyecto anual relacionado a la Orientación Vocacional?
9. ¿Se llevó a cabo en la Institución alguna vez, alguna intervención ligada a la OVO? ¿Quién la realizó? ¿En qué años? ¿Cómo se trabajó? ¿Qué aportes dejó el proceso en la escuela, a los docentes y alumnos?
10. ¿Qué piensa que van a hacer los alumnos después del secundario?
11. ¿Considera que el mercado laboral de la región influye en las elecciones vocacionales de los alumnos?